**ОТЗЫВ**

**на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

**Санкт-Петербургского государственного университета**

**Липартелиани Тамары Гиоргивны**

**над выпускной квалификационной работой**

**по направлению 080200 – Менеджмент, профиль – Маркетинг**

**на тему**

**"Разработка маркетингового плана выхода нового винного дома**

**в сегмент HoReCa винного рынка региона Кахетия (Грузия)"**

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * **Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР** * ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем * Студент не проявил инициативы при работе над ВКР |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие * **Нерегулярное взаимодействие** * Отсутствие взаимодействия * Другое: |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался * Соблюдался частично * Не соблюдался |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР * **В день крайнего срока предоставления ВКР** * За день до срока сдачи ВКР * За два дня до срока сдачи ВКР * За три дня и более до срока сдачи ВКР |
| **Степень достижения цели ВКР** | * **Полностью достигнута** * Достигнута частично * Не достигнута |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям** | * **Полностью соответствует** * Соответствует частично * Не соответствует |

**Особые комментарии**: работа выполнена студенткой самостоятельно, на материалах реально существующей компании - стартапа. Основной вызов, с которым автор столкнулась при написании работы, проистекает из природы компании-клиента - разработка стратегии для нового бизнеса всегда сопряжена с неопределенностью среды и сменой вектора интересов компании в процессе выполнения проекта.

**Общий вывод**: работа **Липартелиани Тамары Гиоргивны** в целом отвечает требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль Маркетинг

Научный руководитель:

к.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга Алканова О.Н.