САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

НЕФЕДОВА Вера Александровна

**ВЫСТАВКИ КАК ФОРМА РОССИЙСКО-ИСПАНСКОГО КУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**EXHIBITIONS AS A FORM OF RUSSIAN-SPANISH CULTURAL COOPERATION IN THE 21ST CENTURY**

Выпускная бакалаврская квалификационная работа

по направлению 41.03.05 - «Международные отношения»

Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент Н.М.Боголюбова

Студент:

Научный руководитель:

Санкт-Петербург

2017

# Оглавление

[Введение 3](#_Toc482220830)

[ГЛАВА 1. Выставки как форма сотрудничества в культурной сфере. Исторический и теоретический аспекты 11](#_Toc482220831)

[1.1 История возникновения и развития художественных выставок 11](#_Toc482220832)

[1.2 Роль выставочной деятельности в рамках стратегии «мягкой силы» и в процессах реализации внешней культурной политики 15](#_Toc482220833)

[1.3 Предпосылки российско-испанского сотрудничества в сфере выставочной деятельности на современном этапе 20](#_Toc482220834)

[ГЛАВА 2. Нормативно-правовая и институциональная основа сотрудничества России и Испании в сфере выставочной деятельности 26](#_Toc482220835)

[2.1 Международная выставочная деятельность как форма внешней культурной политики Испании и России 26](#_Toc482220836)

[2.2 Документальные основы сотрудничества России и Испании в сфере выставочной деятельности 32](#_Toc482220837)

[ГЛАВА 3. Основные акторы, формы и направления выставочной деятельности России и Испании 42](#_Toc482220838)

[3.1 Основные акторы выставочной деятельности России и Испании 42](#_Toc482220839)

[3.2 Формы организации и направления развития художественных выставок в России и Испании 49](#_Toc482220840)

[3.3 Выставочные проекты России и Испании в рамках Перекрестного года культур 56](#_Toc482220841)

[Заключение 63](#_Toc482220842)

[Список использованных источников и литературы. 68](#_Toc482220843)

# Введение

Не вызывает сомнений, что в современном мире взаимодействие различных культур протекает наиболее интенсивно по сравнению с прошлыми историческими эпохами. Данный феномен связан с активностью процессов глобализации и интеграции, которые не могли не затронуть культурный аспект взаимоотношений стран и народов. Значимость культуры для создания благоприятного образа страны, построения долговременных и прочных связей с другими государствами признается во всем мире. Представляется естественным, что Россия после распада Советского Союза стремится к формированию привлекательного образа в целях восстановления и укрепления отношений с потенциальными странами-партнерами как из ближнего, так и из дальнего зарубежья. При этом неоднократно отмечается, что «важным ресурсом продвижения национальных интересов России в европейских и мировых делах является активизация взаимовыгодных двусторонних связей»[[1]](#footnote-1) с целым рядом государств Европы, а инструментом установления и поддержания взаимовыгодных отношений все чаще становятся культурные связи.

Усиление значимости культурного сотрудничества как одного из приоритетных направлений внешнеполитического развития России вызвано рядом объективных факторов. События 1990-х гг. спровоцировали общественно-политический кризис, скорейший выход из которого представлялся необходимым условием включения страны в новый мировой порядок. Ввиду слабых и недостаточных военно-политических и экономических ресурсов привлечение дополнительных возможностей, таких как культурное взаимодействие, стало важным источником восстановления влияния России в мире и налаживания крепких партнерских отношений с западными государствами. С начала 2000-х гг. Россия стремится к формированию благоприятного имиджа за рубежом, защите своих национальных интересов и идентичности, поддержанию диалога культур на равноправной и долговременной основе, осуществляя для этой цели множество масштабных проектов в сфере культуры. Необходимо отметить, что изменение восприятия страны за границей способно внести немаловажный вклад в урегулирование политических разногласий, хотя, в свою очередь, без внешнеполитической стабильности невозможно плодотворное сотрудничество государств в сфере культурного обмена.

Испания, как одно из западноевропейских государств, входит в число приоритетных для России направлений с точки зрения развития двусторонних отношений. Активно формируются как политические и экономические контакты, так и культурные связи. Нельзя не отметить общность интересов, целей и задач, с которыми сталкиваются Россия и Испания: оба государства одинаково стремятся продвигать свою культуру за рубежом, создать привлекательный образ своей страны, наладить межкультурный диалог, в равной мере нуждаются в формировании долгосрочной стратегии внешней культурной политики. Совместный опыт культурного сотрудничества может содействовать более четкому пониманию перспектив различных форм осуществления внешней культурной политики. Исторически сложились предпосылки для сотрудничества России и Испании. Прежде всего, это схожий процесс формирования национальных характеров, включивший в себя влияние разных стран и народов. Кроме того, существует многовековой опыт двусторонних отношений, которые переживали периоды взлетов и падений, но никогда не были под угрозой полного прекращения ввиду отсутствия глубинных противоречий и серьезных взаимных претензий.

В своем стремлении к успешным взаимовыгодным отношениям обе стороны осуществляют поиск новых перспективных форм культурного сотрудничества. В этой связи самостоятельные формы межкультурных взаимодействий, такие как организация и проведение художественных выставок, приобретают новый смысл. Выставочная деятельность отвечает требованиям современного межкультурного диалога, помогая объединить задачи популяризации национальной культуры в мире, создания имиджа открытого для сотрудничества демократического государства и налаживания тесных контактов с государствами-партнерами. Данная форма культурного сотрудничества поощряется на государственном уровне: в число задач государственной культурной политики России входит поддержка международных проектов в области искусств, гуманитарной науки, отдельных видов культурной деятельности[[2]](#footnote-2).

**Актуальность** данного исследования определяется возрастающей ролью не только культурного сотрудничества в целом, как ключевого компонента концепции «мягкой силы», но и конкретных его форм, таких как выставочная деятельность. Кроме того, вовлечение России в мировые интеграционные процессы требует установления и активного развития взаимовыгодных связей в различных областях (в том числе и в культурной сфере) с западноевропейскими государствами на долгосрочной основе, что имеет особое значение в условиях нынешней сложной внешнеполитической ситуации.

**Целью** является определение роли выставок как формы российско-испанского культурного сотрудничества.

Для этого требуется решить ряд конкретных **задач**:

* рассмотреть теоретические основы исследования российско-испанских связей в выставочной сфере;
* изучить нормативно-правовые основы сотрудничества двух стран на современном этапе и определить роль выставочной деятельности в рамках внешней культурной политики России и Испании;
* выявить основных акторов в системе выставочных мероприятий, сложившейся к началу XXI века;
* выделить актуальные тенденции в развитии художественных выставок в России и Испании и представить возможные перспективы российско-испанской выставочной деятельности;
* раскрыть масштабы влияния практики перекрестных годов на динамику развития двусторонних связей в области выставочной деятельности.

**Объектом** исследования является выставочная деятельность как форма культурного сотрудничества России и Испании в конце XX – начале XXI вв. К **предмету** исследования относятся основные характеристики, способы и ключевые направления осуществления российско-испанского сотрудничества в области художественных выставок.

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с момента признания Испанией Российской Федерации как преемника Советского Союза и обновления двустороннего соглашения о сотрудничестве в начале 1990-х гг. по настоящее время. В связи с этим решение определенных в исследовании задач осуществляется путем изучения характерных черт современного этапа в развитии двусторонних культурных связей, когда выставочная деятельность стала их неотъемлемым компонентом. Однако учитывается нормативно-правовая и общественно-политическая база взаимодействия России и Испании, сложившаяся на протяжении предыдущих исторических этапов.

**Степень научной разработанности проблемы.** Несмотря на периодически предпринимаемые попытки дать характеристику сотрудничества в сфере художественных выставок между Россией и Испанией, исследования в данной сфере акцентируются скорее на культурном обмене в целом, чем на более конкретной и самостоятельной проблематике выставочной деятельности. Тем не менее, очевиден вклад российских и зарубежных исследователей в изучение хода развития российско-испанских отношений в определенных их аспектах. Исследования по данной тематике можно условно поделить на несколько групп. Первая группа включает в себя работы, посвященные особенностям внешней культурной политики в целом как элемента концепции «мягкой силы». Неоценимый вклад в исследования значимости внешней культурной политики для роста привлекательности имиджа государства, в формирование структуры и ключевых черт «мягкой силы» внес американский политолог, профессор Гарвардского университета Дж.Най[[3]](#footnote-3). Особенности национальных культур зачастую приводят к появлению отличий в понимании «мягкой силы» в разных странах. Специфику российской и западноевропейских моделей реализации внешней культурной политики рассматривали российские исследователи Н.Боголюбова, Ю.Николаева, А.Королева, А.Конёнкова, Е.Астахова, И.Василенко[[4]](#footnote-4).

Вторая группа исследований по теме посвящена становлению и развитию выставочной деятельности как направления реализации внешней политики России и Испании. К ней относятся работы Ю.Зарубиной, А.Сизоненко[[5]](#footnote-5), освещающие законодательные и институциональные основы внешней культурной политики Испании на современном этапе. Роль культурных обменов в международном сотрудничестве по вопросам развития культуры и искусства определена в работах Н.Носковой[[6]](#footnote-6). Эволюция и реформирование проектов по продвижению национальной испанской культуры, место отдельных программ, в том числе и выставочных мероприятий, в стратегии внешней культурной политики отражено в работах каталанских и французских исследователей Х.Р.Улльдемолинса и M.M.Саморано, Л.Бонет и Э.Негрьера[[7]](#footnote-7). К третьей группе следует отнести материалы, посвященные отдельным вопросам, связанным с характерными чертами современных выставочных мероприятий России и Испании, с особенностями вовлеченных в выставочную деятельность акторов и методами осуществления проектов в данной сфере. Статьи А.Александрова, М.Гавриловой, А.Кондрашовой посвящены важнейшим организаторам и участникам выставочной деятельности – музеям России и Испании, месту современных музеев в системе политических, экономических, культурных связей государств[[8]](#footnote-8). Важные вопросы, касающиеся влияния стереотипов о национальных культурах двух стран на результативность программ культурного обмена, особенностей взаимного восприятия рассмотрены в научных трудах А.Орлова, Е.Астахова и Е.Пак[[9]](#footnote-9). В рамках анализа направлений внешней культурной политики Испании важное место занимают работы кандидата политических наук Н.В.Ковалевской[[10]](#footnote-10), посвященные испанофонии и лингвистическому фактору в мировой политике. Влияние исторических, политических факторов на интенсивность культурного сотрудничества в контексте перекрестного года культур обосновано в публикациях О.В. Сергиевой, доктора исторических наук и специалиста по политике Испании Н.Аникеевой и известного советского и российского дипломата Ю.Дубинина[[11]](#footnote-11). Стоит сказать, что испанские исследователи рассматривают Россию в качестве лишь одного из многочисленных участников культурного обмена. В связи с этим существует сравнительно небольшое количество их трудов, посвященных двусторонним связям в сфере выставочной деятельности.

Таким образом, данный обзор показывает, что в настоящее время комплексных работ российских или зарубежных исследователей, которые подробно охватывали бы вопросы российско-испанского сотрудничества в сфере художественных выставок, не существует. В связи с этим **новизна** **данного исследования** заключается в новом подходе к выставочной деятельности как к самостоятельному направлению внешней культурной политики России и Испании, а также в определении роли такой деятельности в установлении и поддержании двустороннего диалога.

**Источниковую базу** исследования составили актовые документы и нарративные источники. Группу актовых документов, в свою очередь, составляют нормативно-правовые акты международного характера, в частности, документы, регулирующие культурный обмен России и Испании – двусторонние соглашения, договоры и декларации, определяющие основные мероприятия в сфере культурного обмена[[12]](#footnote-12). К актам внутреннего законодательства принадлежит ряд документов, определяющих внешнюю культурную политику обоих государств, т.е. программные и концептуальные документы России и Испании в данной сфере. К ним следует относить стратегии, планы развития, концепции и прочие материалы общественно-политических институтов обеих стран, в которых отражены приоритетные направления внешнеполитического курса страны в культурно-гуманитарной сфере[[13]](#footnote-13).

К группе нарративных источников можно отнести материалы средств массовой информации («Российская газета», “El País”, телеканал «Россия – Культура», Газета.RU), новостных агентств (РИА Новости, ТАСС), публикации официальных интернет-сайтов министерств и ведомств (министерства иностранных дел, министерства культуры, посольства, консульства), художественных галерей и музеев, порталов, посвященных деятельности культурных центров в обеих странах. Самостоятельное значение для нашей работы играют уставы международных организаций, в частности, Международного совета музеев (ИКОМ). Данные источники помогают изучить тенденции двустороннего культурного сотрудничества на современном этапе, а также проследить ход развития событий в выставочной сфере последних лет.

**Методологическую основу** данного исследованиясоставляют принципы историзма и объективизма, также используются общенаучные методы. Кроме того, был использован системный подход, благодаря которому российско-испанская выставочная деятельность рассматривается как целостное явление, испытывающее на себе влияние культурно-исторического, социального контекстов. В то же время данный подход позволяет проанализировать отдельные аспекты выставочной деятельности, их взаимосвязь, формирующую внутреннюю структуру, исследовать влияние различных факторов на систему извне. Применение структурно-функционального и институционального методов анализа сделало возможным выявление и оценку роли институтов и различных форм взаимодействия.

**Структура** данного исследования подчинена логике поставленных целей и задач работы. Первая глава посвящена теоретическим характеристикам выставочной деятельности, которые позволяют называть ее одним из важных компонентов внешней культурной политики государств в наши дни. Рассматриваются особенности сотрудничества в сфере художественных выставок, ход формирования двустороннего культурного взаимодействия в российско-испанском контексте. Во второй главе мы уделили внимание вопросам нормативно-правового оформления отношений двух стран в данной сфере. Третья глава отражает характерные черты и перспективы развития выставочной сферы России и Испании, в ней определены ключевые участники данного типа культурного сотрудничества, приоритетные формы их взаимодействия. В заключении представлены результаты всех составных частей исследования, высказаны предположения относительно дальнейшего российско-испанского сотрудничества в области художественных выставок.

# ГЛАВА 1. Выставки как форма сотрудничества в культурной сфере. Исторический и теоретический аспекты

## История возникновения и развития художественных выставок

Известно, что художественная выставка - это публичный (как правило, временный) показ художественных произведений, основная форма ознакомления зрителей со станковым искусством[[14]](#footnote-14). Большую роль для популяризации искусства, для развития и поддержки новых форм взаимодействия с посетителями играет музейная художественная выставка. Выставочные мероприятия, в свою очередь, позволяют эффективнее использовать коллекции музеев, открыть для публики произведения, хранившиеся в запасниках или в коллекциях музеев других стран. Выставки отличаются друг от друга по ряду параметров: географии происхождения экспонируемых объектов, периодичности проведения, количеству участников и их составу, представленным жанрам искусства (живопись, пейзаж, портрет, скульптура и т.д.). Тем не менее все они имеют общие истоки, насчитывающие не одно столетие.

Возникновение художественной выставки как формы публичного показа объектов искусства носило просветительско-познавательную функцию. Демонстрация для публики идей, отображенных в живописи, скульптуре, графике и т.д. способствует более глубокому их пониманию, активному распространению в обществе и поощряет дискуссии о сути отражаемых в работах проблем и актуальных вопросов. Как было сказано выше, особая роль в организации выставок принадлежит музеям. Согласно Уставу Международного совета музеев (ИКОМ), «музей является постоянным некоммерческим учреждением, служащим делу общества и его развития, доступным широкой публике, занимающимся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материального и нематериального наследия человечества и его окружения в целях образования, изучения, а также для удовлетворения духовных потребностей»[[15]](#footnote-15). В соответствии с этим основными формами деятельности художественных музеев являются «хранение (что включает приобретение, консервацию и управление коллекциями), исследование и коммуникация. Сама коммуникация включает в себя образование и выставочную деятельность»[[16]](#footnote-16). Таким образом, цели, которые ставят перед собой музеи, и осуществляемые ими задачи имеют непосредственное отношение к организации и проведению выставочных мероприятий, что свидетельствует о большой значимости музеев для развития выставочного дела. Высока и роль музеев с точки зрения эмоционально-психологического воздействия на зрителя: единое экспозиционное пространство позволяет осознать общую концепцию, объединяющую экспонируемые произведения искусства. Некоторые исследователи даже отмечают сходство храма и музея с точки зрения действий, происходящих в них: «По многим своим функциям музей чрезвычайно близок храму, где так же, как и в музее, предмет (будь то экспонат или реликвия) сохраняется, изучается, экспонируется, т.е. выставляется для созерцания или поклонения. Происходит то же сопереживание, раскрытие и демонстрация его сакрального или исторического содержания, его духовной и художественной ценности»[[17]](#footnote-17).

Прообразы нынешних выставок появились во времена античности. Публичные показы произведений искусства в Древней Греции в VI в. до н.э. дали начало современной выставочной деятельности. Первоначально выставки создавались на основе частных коллекций. Подобные коллекции создавались людьми, обладавшими значительным объемом светской или духовной власти, а также средствами для пополнения и содержания коллекций. Иными словами, выставочная деятельность носила элитарный характер в отношении приобретения произведений искусства и их демонстрации. В XV-XVII вв. в Италии, Голландии и Фландрии стали организовываться показы произведений искусства, открытые для более широкой публики. Появились первые художественные галереи – тематические собрания произведений искусства, предшествовавшие появлению музеев; затем возникают музеи как единые ансамбли, сочетающие в себе единство архитектуры и экспонируемых объектов. Выставки на данном этапе своего развития проводились на базе академий художеств (первая из них была проведена в Королевской академии живописи и скульптуры во Франции в 1653 году). С 1699 г. в Лувре начали регулярно проводить салоны – государственные мероприятия, представляющие собой официальные выставки современного академического искусства. В течение XVIII в. примеру Франции последовали академии художеств других стран. Началась систематизация коллекций, их тематический, хронологический, жанровый отбор. Это ознаменовало новый этап в экспонировании – научный, основанный на целенаправленной работе по созданию единых собраний произведений искусства. В середине XIX в. художественная выставка превратилась в активный канал коммуникации деятелей искусства и общества, высказывания мнений по актуальным вопросам современности. Выставки стали местом противостояния представителей разных идейных направлений, яркий пример тому – появление неофициальных выставок («Салон отверженных» во Франции в 1863 г.), а также выставочных объединений (Сецессионы в Германии и Австрии). С наступлением XX века общество вступило в индустриальную фазу социально-экономического развития, существенно изменилось сознание людей, так же, как и восприятие ими искусства, его функций и задач. Начинает цениться яркость образов, наглядность; неслучайно в этот период появляются кинематография, фотография, репродукция. Помимо традиционного искусства, экспонируемого с культурно-просветительской целью, посетителю выставки представлялись товары и услуги: рекламно-коммерческая составляющая выставочной деятельности связана с окончательным складыванием классового общества. Отныне традиционное изобразительное искусство доступно немногим, для его понимания требуются особые навыки и знания, а потребностям массового общества отвечают кино- и фотоискусство. Тем не менее выставки перестраиваются таким образом, чтобы заинтересовать посетителя в меняющихся условиях. В наши дни ежедневно поступающий из множества источников поток информации значительно расширился. Чтобы распространение и понимание новой информации во время посещения зрителями выставок было эффективным, требуются новые формы аудиовизуального выражения идей, помимо самих экспонируемых объектов. Поэтому организаторы выставочных мероприятий сейчас прибегают к проведению литературных и музыкальных вечеров, кинопоказов по тематике выставки и т.д.

В России ещё до появления официальных выставок академического искусства наблюдался интерес определенных слоев общества к систематическому собиранию предметов искусства. Данному виду деятельности способствовали частые поездки в Европу и активизация общения с иностранцами в XVIII в. «К первым выставкам следует отнести экспозиции картин, которые начали коллекционировать и экспонировать со времен Петра I (его можно назвать первым коллекционером светских картин)»[[18]](#footnote-18). Традицию коллекционирования живописи и скульптуры продолжила императрица Елизавета Петровна. Также организацией домашних экспозиций увлекались частные лица. «Известным коллекционером был граф Разумовский, не только покупавший, но и заказывавший картины. Так, он заказал написать маслом лучшему ученику Каналетто в Венеции»[[19]](#footnote-19). Однако наиболее активной и открытой выставочная деятельность стала на рубеже XIX – XX вв., что связано с непростым характером развития русской культуры этого периода. Самыми прогрессивными в это время можно назвать передвижные выставки, ставившие своей целью доступ простого народа к работам известных современных художников, распространение знаний об искусстве среди всего населения страны. Процесс расширения доступа к работам творцов современности и шедеврам признанных мастеров впоследствии получает более интенсивное развитие. В XX в. выставки призваны сплотить народы огромного государства, укрепить связи между странами-партнерами, поддерживать межкультурный диалог путем организации художественных обменов. Значимыми выставочными проектами международного уровня этого времени были: «Выставка произведений изобразительного искусства социалистических стран» (1959), «На страже мира» (1965), Всесоюзная юбилейная художественная выставка «50 лет Советской власти» (1967) в Москве; «Мы любим жизнь» (1966) в Берлине, периодическая «Выставка реалистической ангажированной живописи» (1973) в Софии. В наши дни важность участия России в международных выставках признана официально, в нормативно-правовых актах. Так, тезисы Внешней культурной политики России 2000 года провозглашают культурные обмены основой внешней культурной политики. Выставки, согласно им, «должны давать возможно полное представление как о классическом культурном наследии России, хранящемся в собраниях государственных музеев и галерей страны, так и о современном изобразительном искусстве в его целостности и многообразии творческих течений, в сочетании реализма и новаторства»[[20]](#footnote-20).

Международный статус выставок – явление, появившееся в конце XIX – начале XX вв., с ростом коммуникации и транспортной сети, когда были налажены контакты между большинством государств мира. В наши дни многообразие культур, существующих в мире, приобретает всё более очевидный и неоспоримый характер. Поддержание стабильности и движение к прогрессу не представляются возможными без активной разработки и воплощения в жизнь проектов в сфере культуры, в частности, выставочных обменов. Они вносят свой вклад в борьбу с непониманием и неприятием ценностей другой культуры, ведущим зачастую к конфликтам на почве культурных различий.

Итак, история существования художественных выставок, насчитывающая не один век, показывает, что их значение для духовного обогащения человечества не только не уменьшилось, но и увеличилось с приходом глобализации, когда культурные границы размываются и вопрос сохранения национальных культурных традиций стоит особенно остро. Особую роль в поддержании каналов социальной памяти путем хранения, исследования и экспозиции произведений искусства играют музеи. Пройдя путь от частных коллекций богатых любителей искусства до экспозиций в музеях и галереях, доступных всем желающим, художественные выставки продолжают оставаться одним из основных средств культурно-просветительской деятельности государства. Они трансформируются сообразно потребностям современной публики учреждений культуры, особенностям мировосприятия современного человека. Международные выставки, двусторонние и многосторонние художественные обмены в настоящее время играют большую роль в популяризации достижений современного искусства и лучших образцов классического искусства, распространении знаний о культурах народов и стран мира. При этом государства придают большое значение организации художественных выставок за рубежом как одной из основных форм реализации своей стратегии в сфере внешней культурной политики.

## 1.2 Роль выставочной деятельности в рамках стратегии «мягкой силы» и в процессах реализации внешней культурной политики

Преимущества использования проектов в сфере искусства (в том числе организации выставок) как части стратегии по созданию благоприятного имиджа страны стали очевидными с наступлением эпохи глобализации. В условиях угрозы размывания национальной идентичности, нарушения атмосферы международного доверия и взаимопонимания, необходимой для успешного сотрудничества в различных сферах международных контактов – экономической, деловой, военно-политической – необходима альтернативная программа действий, учитывающая реалии быстро меняющегося мира и содействующая налаживанию конструктивного диалога стран. Жесткие военно-политические и экономические меры перестали в полной мере являться единственным эффективным методом защиты национальных интересов и укрепления роли тех или иных государств на мировой арене. Поэтому многие страны начали разработку планов по продвижению своей культуры как источника несилового влияния на действия других государств. Данная тенденция обусловлена ростом внимания европейских государств и США к феномену «мягкой силы». Этот термин был введен в начале 1990-х гг. американским политологом Дж. Наем. «Мягкая сила» представляет собой «способность добиваться желаемого на основе добровольного участия союзников, а не с помощью принуждения или подачек»[[21]](#footnote-21). Немаловажными предпосылками выделения «мягкой силы» как дополнительного инструмента влияния в области внешней политики являются отсутствие давления извне и естественная притягательность национальной культуры. Поэтому источники возникновения «мягкого» могущества не могут быть полностью субъективными, порожденными односторонними интересами какой-либо стороны. К таким источникам, в частности, относится привлекательные национальные ценности и образ жизни, сформировавшиеся на протяжении всей истории государства. Именно на рубеже XX и XXI вв., когда были сформулированы теоретические основы «мягкой» силы, многие страны во всем мире начинают ориентировать свою внешнюю культурную политику на создание благоприятного образа на глобальном уровне.

Стоит отметить, что Дж. Най и прочие исследователи тематики «мягкой силы» выделяют несколько ее национальных моделей: американскую (США – государство, которому удалось наиболее эффективно использовать имеющийся потенциал для установления «мягкого могущества»), европейскую (все страны Европы рассматриваются как единый центр «мягкой силы» глобальной значимости), азиатскую (в частности, включает в себя китайскую модель) и российскую (преемницу советской модели)[[22]](#footnote-22). Несмотря на различия в преследуемых целях, неравноценные ресурсы и методы реализации конкретных задач, каждой из данных моделей свойственен ряд общих черт. Так, к признанным инструментам «мягкой силы» относятся «внешние культурные обмены, которые осуществляются путем проведения в других странах фестивалей национальной культуры, выставок, взаимных обменов культурными и художественными делегациями, совместного обучения студентов, создание за рубежом центров культуры и распространения национального языка»[[23]](#footnote-23). Тем не менее, подходы разных государств к выделению средств на те или иные программы, к форме и особенностям проведения подобных мероприятий различаются.

Метод функционального анализа, т.е. оценки вклада отдельных форм культурного сотрудничества в конечную эффективность осуществляемого курса (искусства, религии, образования, институтов гражданского общества и т.д.), возможно применить и при определении роли международных художественных выставок в структуре внешней культурной политики государств. Руководствуясь данным подходом, следует отметить, что не представляется возможным дать точные ответы на ряд вопросов, связанных с использованием каждого определенного компонента стратегии. Действенность применения отдельных форм культурного сотрудничества, степень влияния, оказываемого в ходе осуществления культурных мероприятий на международном уровне, объективная способность государства укрепить свою мощь в мире, руководствуясь исключительно инструментами культуры и искусства, могут быть оценены лишь примерно. В связи с этим суждения о месте художественных выставок во внешней культурной политике государства основаны лишь на отдельных фактах, наблюдениях, которые, однако, следует учитывать при работе над анализом достигнутых результатов в данной сфере и при корректировке последующего курса развития.

Поскольку внешняя культурная политика предполагает работу с широкой общественностью, со всеми гражданами потенциальных стран-партнеров, необходимо, чтобы мероприятия в ее рамках были понятны публике, легко воспринимались и вызывали определенный эмоциональный отклик. При том, что основной объем знаний и впечатлений о мире человек получает с помощью зрения, а также учитывая огромное количество визуальных образов, ежедневно транслируемых с помощью средств массовой информации и коммуникации, проекты в сфере культуры должны быть достаточно яркими и запоминающимися. Таким образом направляющая сторона сможет установить канал обратной связи с гражданами другого государства, что позволит поддерживать диалог, избегать односторонних мер, которые зачастую не дают должного результата, либо в целом воспринимаются нейтрально или даже негативно. В этой связи следует уделять внимание художественным выставкам. Прежде всего, для организации подобных мероприятий следует определить целевую аудиторию проводимых мероприятий. Поскольку необходим широкий охват населения, экспозиции должны представлять интерес для как можно большего количества социальных групп. Следовательно, необходимо установить баланс между популярной, массовой культурой, интересующей преимущественно молодежь, и высокой культурой, ориентированной на старшие поколения и интеллектуальную элиту, между выставками современного искусства и достижениями традиционной национальной культуры: шедеврами классической живописи, графики, скульптуры и др. Для того чтобы определить данное соотношение, тем самым выверив оптимальную схему культурного взаимодействия, важно учесть ряд факторов. Во-первых, требуется слаженная совместная работа не только органов власти и внешних сношений государства, но и неправительственных организаций, отдельных личностей, близких к культурной сфере, деятелей культуры. Во-вторых, следует рассматривать выставочную деятельность не как разовое мероприятие, которое ненадолго привлечет внимание публики за рубежом, а видеть в нем долгосрочный маркетинговый проект, вложения в который в будущем откроют новые перспективы перед государством. Для этого, в свою очередь, необходимо приглашать к сотрудничеству специалистов, а также обеспечить поддержку проектов в области продвижения национального искусства за рубежом со стороны государственных финансовых учреждений, которые зачастую недооценивают возможности культуры. Однако именно такие проекты способны подготовить почву для более плодотворной экономической, деловой, внешнеполитической деятельности страны. Важно учитывать связь стереотипов о государстве (как положительных, так и отрицательных) и характера составляющих экспозицию объектов. Экспонаты, поддерживающие позитивный имидж страны, основанные на общеизвестном, но одновременно ярком и самобытном элементе национальной культуры, будут иметь больший успех, чем работы, лишенные национального колорита, не ассоциируемые со страной напрямую. При организации выставок современного искусства необходимо иметь в виду, что работы, прошедшие отбор для выставок международного уровня, как правило, получили высокие оценки со стороны национального сообщества арт-критиков. Представление самого передового, прогрессивного искусства страны способствует дальнейшему его развитию в заданных рамках, появлению новых традиций и обновлению. Иными словами, художественная выставка не только продвигает уже сложившиеся образы и представления, но и формирует новые оригинальные идеи, тем самым развивая искусство. На международном уровне это означает, что художественная выставка вносит свой вклад в восприятие страны, поскольку отражает стремление к прогрессу и динамику этого развития. Помимо этого, важно учитывать, что в современном мире связи между организациями и отдельными личностями все чаще трансформируются из вертикальных иерархий в горизонтальные сети. Это касается и выставочных пространств, используемых при организации мероприятий международного значения. В данном случае экспозиционные пространства стоит рассматривать как место встречи различных пониманий, трактовок выраженных в произведениях идей; если раньше выставка служила цели приобщения зрителей к высокому искусству, устанавливая при этом свою систему ценностей, то сейчас выставочные мероприятия превращаются в место для организации диалога зрителей друг с другом и с создателями работ. Таким образом, пассивное посещение выставок уходит в прошлое. Возможность активного высказывания своей позиции позволяет избежать неправильной интерпретации культурного достояния, что положительно влияет на восприятие страны за рубежом, препятствует появлению недоверия и враждебности по отношению к другой культуре. Особенно значимой эта возможность становится в современном мире, где многие музеи и галереи стремятся активно распространять знания о своих коллекциях в сети Интернет, поощрять дискуссии и разъяснять свою позицию при общении с заинтересованными лицами на равных. Новые каналы межкультурного общения «основываются на процессуальной стороне коммуникации. Иными словами, данное общение ориентировано именно на сам процесс («участие ради участия») и не фокусируется на достижении какого-то конкретного конечного результата в проекте. Следовательно, оно дает возможность участникам, принадлежащим к различным культурным контекстам, получать удовольствие от самого процесса общения в социальных сетях, одновременно создавая более глубокие связи с культурным наследием, которые возникают в результате обучения на музейном материале»[[24]](#footnote-24).

Таким образом, рост внимания государств к программам культурного обмена в последние десятилетия обусловлен популярностью концепции «мягкой силы», предполагающей поиск альтернативных источников укрепления влияния в мире. На настоящий момент выставочная деятельность как элемент внешней культурной политики государства находится в стадии активного развития. Процессы глобализации доказали важность регулярной организации наиболее ярких и репрезентативных мероприятий в сфере культуры, к которым относится художественная выставка. Однако в рамках двустороннего сотрудничества выставочная деятельность требует внимания к особенностям целевой аудитории, характеру представляемых экспонатов, участия в ее организации разных субъектов и т.д. К основным особенностям современных экспозиций относится рост вовлеченности зрителей из разных стран благодаря современным средствам коммуникации. Это необходимо учитывать и поддерживать при определении стратегии развития музеев, галерей и прочих учреждений культуры.

## Предпосылки российско-испанского сотрудничества в сфере выставочной деятельности на современном этапе

Восстановление активного сотрудничества России и Испании в сфере культуры и дальнейшее развитие совместной выставочной деятельности в начале 1990-х гг. было обусловлено стремлением двух государств поддерживать сложившуюся за предыдущие годы практику двустороннего культурного обмена. Эта практика, в свою очередь, сформировалась благодаря наличию позитивных представлений о культуре, традициях, образе жизни страны-партнера. Стереотипы и особенности восприятия сыграли немалую роль в выработке форм и механизмов сотрудничества России и Испании в культурной сфере, в поиске приоритетных направлений взаимодействия, одним из которых стало искусство.

Очевидно, что стереотипизированный облик страны включает в себя наиболее яркие, устойчивые образы и черты, присущие национальному характеру, а также ключевые моменты исторического развития государства. Данная модель восприятия одного государства другим формируется в процессе двустороннего общения, внешнеполитических контактов. С одной стороны, наследие прошлого способно оставить отпечаток на облике страны. Так, исследователи отмечают, что «внешнеполитический имидж России был отягощен – и значительно отягощен и сейчас – стереотипами о советском государстве, являющемся агрессивной, дикой страной, далекой от европейской цивилизации»[[25]](#footnote-25). С другой стороны, общие представления о стране в целом отличаются постоянством: ключевые особенности, складывавшиеся веками, невозможно кардинально изменить даже в переломные для истории периоды.

Что касается восприятия испанцами России, можно сделать вывод о его более адекватном и приближенном к реальности состоянии, чем в остальных странах Запада. В текущей непростой внешнеполитической ситуации «после всего, что передают по новостям, отношение к русским может быть в лучшем случае настороженным, но говорить о русофобии в Испании, где вообще хорошо относятся к иностранцам, нельзя»[[26]](#footnote-26). Это во многом связано с укоренившимся в сознании испанцев представлении о России как об экзотической далекой стране. Интерес ко всему российскому, в том числе и искусству, порождается стремлением получить больше информации, приблизиться к пониманию культуры страны.

Тем не менее ряд факторов препятствует тому, чтобы Россия представлялась для Испании перспективной страной, готовой к сотрудничеству. Такие факторы можно рассматривать на уровне влияния на рядовое население и с точки зрения действий государственных властей. К обстоятельствам, влияющим на настроения широкой общественности, относится влияние освещения тем, связанных с нашей страной, в СМИ Испании. Одной из таких тем нередко становятся операции по задержанию на территории Испании выходцев из бывшего СССР, подозреваемых в организации и участии в преступных формированиях. При том, что «среди задерживаемых оказываются и грузины, и украинцы, и представители других национальностей, все они на страницах ведущих испанских газет и в передачах местного телевидения без особых раздумий причисляются к «русской мафии»[[27]](#footnote-27). Средства массовой информации также утверждают в сознании рядовых граждан представления о высокой коррупции, бюрократизации, авторитаризме, замедлении демократических процессов в России. В России, в свою очередь, нередко можно услышать «ошибочное мнение об Испании как о второстепенной и даже экономически слаборазвитой стране»[[28]](#footnote-28), также распространяемое СМИ. Это связано с тенденцией освещать в большей степени события в странах ЕС, которые имеют больший внешнеполитический вес, чем Испания. Впоследствии чрезмерное внимание к негативным сторонам жизни населения способно породить предубеждения относительно всей страны и притормозить темпы сотрудничества. В складывании негативных мнений о стране на уровне внешних контактов велика роль политических обстоятельств и географических особенностей местоположения обоих государств. Положение и Испании, и России носит пограничный, периферийный характер с точки зрения других стран Европы. Однако по-настоящему отрицательную роль для тесного общения двух государств этот фактор сыграл в совокупности с идеологическими различиями и разностью приоритетов в выборе внешнеполитической ориентации, проявившими себя в течение XX века.

Вопрос общих и отличных черт испанской и русской культур сохраняет свою актуальность и по сей день. Исследователи отношений России и Испании различны во мнениях о преобладании схожих черт над отличными и не дают однозначного ответа на вопрос о перспективности сотрудничества двух стран при наличии или отсутствии этих черт. С одной стороны, отмечается сходство исторических судеб – «обе страны смогли найти силы и испытать пассионарный толчок, чтобы сбросить чужеземное иго (татаро-монгольское иго и арабское владычество в случае с Испанией) и в то же время воспринять другую культуру и впитать в себя лучшее, что принесли им завоеватели. Обе страны создали новые цивилизации: испанцы – ибероамериканскую, начав экспансию на Запад, русские – евроазиатскую, продвигаясь на Восток до Тихого океана»[[29]](#footnote-29). К этому стоит добавить и ряд более поздних параллелей в историческом развитии России и Испании: героическое отстаивание свободы обоих народов во время наполеоновских войн, гражданские войны, периоды диктатуры, переход к демократии и поиск национальной идентичности. Отмечается ряд психологических характеристик и близости национальных менталитетов, в процессе формирования испытавших и западное, и восточное влияние: преобладание духовности и эмоциональности над логикой и рационализмом, открытость, общительность, консерватизм, уважение к старшему поколению и пр.[[30]](#footnote-30) С другой стороны, только сходства и отличия, трактуемые без учета актуальных событий, не могут являться поводом для налаживания более прочных и стабильных контактов. Необходимо рассматривать современное состояние двусторонних отношений, чтобы определить приоритетные сферы сотрудничества. В наши дни «анализ ключевых международных процессов и кризисов с российским и испанским участием свидетельствует о наличии близких или совпадающих интересов. Основным контекстом выстраивания испанско-российского партнерства во втором десятилетии XXI в. станет преодоление последствий мирового кризиса и возникающая в связи с этим новая сфера близости интересов двух стран и поле их взаимодействия»[[31]](#footnote-31). Обе страны осознают важность коллективных усилий в решении проблем, с которыми сталкивается мировое сообщество, признают необходимость многосторонних усилий в разрешении конфликтных ситуаций. В начале 1990-х гг. нашей стране пришлось столкнуться с необходимостью поиска новой идентичности в условиях формирующейся новой государственности. Несмотря на сложные условия, с исторической точки зрения России удалось быстро восстановиться и продолжить свой собственный путь развития. Теперь в Испании признается, что «ее национальные интересы не должны обязательно совпадать с интересами западных держав, и что она имеет полное право эти свои интересы отстаивать»[[32]](#footnote-32), что сыграло положительную роль в интенсификации сотрудничества в различных сферах, в том числе и культурной. В этой связи для достижения высоких результатов было бы полезным уделять внимание опыту страны-партнера: Испания достаточно успешно отошла от использования набора стереотипных культурных явлений и движется в сторону единой концепции, способствующей ее позитивному восприятию в мире. Признанные в мире достижения культуры, искусства всегда будут оставаться источником огромного потенциала привлечения интереса и развития контактов со страной. Кроме того, при борьбе с негативными стереотипами следует рассматривать имеющийся культурный багаж не в изолированном состоянии, а в единстве с комплексом мероприятий, сопутствующих формированию благоприятного облика в мире, например, лингвистических. В случае Испании язык рассматривается не только как «продукт социальных отношений, но одновременно и многофункциональный компонент, широко используемый во всех сферах жизнедеятельности общества»[[33]](#footnote-33). Следовательно, это помогает совместить экспозиционную деятельность с литературными мероприятиями, что было, в частности, осуществлено в рамках Перекрестного 2015 года языка и литературы Россия-Испания.

Деятельность организаций культуры, в частности, тех, которые занимаются проведением художественных выставок, приобретает особое значение в свете стремлений поддерживать двусторонние отношения. Благоприятный сценарий развития культурной программы позволит привлечь внимание со стороны перспективных партнеров. Ученые из Испании нередко отмечают, что кроме Европейского союза и стран Латинской Америки «испанское культурное присутствие в остальном мире составляет меньшую долю. Только в Соединенных Штатах, некоторых бывших испанских колониях или ближайших странах Магриба поддерживаются стабильные отношения, которые выходят за рамки курсов испанского языка»[[34]](#footnote-34). Для более широкого культурного присутствия необходимо привлекать новых участников, которые могли бы внедрить альтернативные формы сотрудничества. Одним из таких участников может являться современный музей. Распространена точка зрения, согласно которой проблемный аспект деятельности музея как посредника в общении представителей разных культур состоит в его консервативности, негибкости. Хотя современные музеи стремятся следовать духу времени, не только создавая пространство для приобщения к искусству, но и позволяя зрителю участвовать в дискуссиях и высказывать свои точки зрения, что стало возможным благодаря новым технологиям, музей по-прежнему является местом сохранения информации о прошлом, культурных артефактов определенной исторической эпохи. Однако практика доказывает обратное. Миссия музея в наши дни направлена не только на выполнение конкретных традиционных функций – приобретение, хранение и демонстрацию культурного наследия – но и на более широко сформулированные цели, такие как развитие и трансформация мировоззрения людей. В масштабах международного сотрудничества современные музеи, художественные галереи и т.д. не только способны познакомить посетителей с искусством, в том числе и иностранным; они также позволяют привлечь внимание к актуальным проблемам, вызовам, с которыми сталкивается общество. Путем интерпретации экспонируемых объектов, воздействия на сознание людей выставочные мероприятия способны дать импульс к объединению общественности двух стран в деле достижения общих целей, в частности, расширения географии распространения знаний о своей культуре. Российско-испанское сотрудничество в сфере искусства, таким образом, становится актуальной формой культурного взаимодействия, поскольку оба государства намерены создать и укрепить репутацию в мире как самостоятельных и открытых к сотрудничеству. В этой связи музеи, «отказываясь довольствоваться лишь статичной ролью отражателя национальной идеи, становятся выразителями идеи культурной уникальности в условиях глобализации»[[35]](#footnote-35), что отвечает интересам России и Испании.

Таким образом, выставочная деятельность является одним из ключевых компонентов внешнеполитической культурной стратегии государства. Это обусловлено тем, что в современных условиях использование исключительно методов давления и принуждения показало себя неэффективным. Многие государства взяли на вооружение концепцию «мягкой» силы, руководствуясь стремлениями найти сторонников за рубежом, привлекая их своим богатым культурным наследием и достижениями современного искусства. Хотя в каждом государстве существуют специфичные черты понимания «мягкой» силы, необходимость активной и четко сформулированной внешней культурной политики характерна для всех стран, добивающихся усиления своего политического веса в мире и желающих наладить конструктивный диалог с партнерами. Одним из наиболее важных элементов внешней культурной политики стала выставочная деятельность. Хотя дать конкретную точную оценку ее результативности почти не представляется возможным, очевидно, что экспозиция произведений искусства входит в число особенно ярких и репрезентативных мероприятий, которые с наибольшей вероятностью запомнятся носителям другой культуры и станут предметом общественной дискуссии. Кроме того, стоит помнить, что современные выставочные пространства предоставляют новые возможности для межкультурного диалога: они помогают наладить канал общения представителей разных культур и содействовать духовному обогащению широких масс населения. Цели и задачи выставочной деятельности, ее место во внешней культурной политике отличны в разных государствах. Однако существование параллелей в понимании данных вопросов позволяет утверждать, что у стран имеются перспективы сотрудничества. Для эффективного взаимодействия необходимо постепенно изменять имидж страны, отказываться от стереотипов и идей прошлого в пользу представления обществу целостного облика страны, готовой к сотрудничеству и привлекающей достижениями своей культуры и искусства. Примером может служить совместная выставочная деятельность России и Испании, перспективность которой очевидна в условиях глобализации.

# ГЛАВА 2. Нормативно-правовая и институциональная основа сотрудничества России и Испании в сфере выставочной деятельности

## 2.1 Международная выставочная деятельность как форма внешней культурной политики Испании и России

Не вызывает сомнений, что и в России, и в Испании есть уникальные по своему составу собрания национальной и зарубежной живописи, скульптуры, графики, декоративно-прикладного искусства, а также работы современных художников. Они составляют большой потенциал для двустороннего культурного сотрудничества, которое, в свою очередь, способствует взаимопониманию и преодолению негативных стереотипов о национальном характере страны.

Масштаб и количество художественных выставок, состоявшихся уже спустя несколько лет после распада Советского Союза, свидетельствовали о неугасающем взаимном интересе граждан обеих стран к национальной культуре друг друга. Стоит отметить, что эти мероприятия не были как прежде нацелены на идеологическое противостояние и пропаганду социализма. Позитивное влияние на сотрудничество в данной сфере оказала возможность прямых контактов деятелей культуры России и Испании без контроля со стороны государственных органов, а также введения для граждан России права свободно выезжать за границу и непосредственно знакомиться с произведениями искусства в испанских музеях. Важно подчеркнуть, что участие в процессе налаживания диалога стран для Испании было добровольным и безвозмездным, не основанным на какой-либо необходимости или принуждении. Со своей стороны и Россия была готова к установлению нового формата отношений с государствами Запада, что оказало решающее влияние на становление новой внешней культурной политики страны.

Тем не менее, для полноценного двустороннего культурного сотрудничества и, в частности, совместной организации выставочных мероприятий существовал ряд препятствий. Во-первых, Россия во многом унаследовала советское представление об Испании как о периферийной стране Запада, не являющейся ключевым игроком на европейской арене, вследствие чего выставочному сотрудничеству (при отсутствии необходимости идеологической пропаганды) уделялось недостаточно внимания. Аналогичную позицию по отношению к России занимала Испания. Во-вторых, коренные преобразования общественно-политической и социально-экономической сфер жизни общества, с которыми столкнулась наша страна в 1990-е гг., напрямую затронули место страны на международной арене, снизив ее привлекательность для сотрудничества во многих сферах. В-третьих, культурные связи как направление внешнеполитической деятельности государства долгое время не могли сформироваться в четкую концепцию, в то время как инициатива отдельных лиц и общественных организаций в условиях тяжелейшего социально-экономического кризиса не могла быть достаточно эффективным инструментом для работы на международном уровне. Наконец, серьезное влияние на результативность двустороннего культурного обмена оказывали колебания внешнеполитического курса правительства Испании, которое в середине 1990-х – начале 2000-х гг. ориентировалось на североатлантические связи, что существенно понизило приоритет российского вектора и, как следствие, развития культурных связей с нашей страной. Закономерным результатом этого стала низкая эффективность проектов в сфере культуры и искусства.

Осознавая важность культурной и в особенности выставочной деятельности для формирования облика страны, распространения информации о ней, правительства как России, так и Испании признали необходимость создания системы институтов, контролирующих и организующих культурный обмен, а также формулирования четкой стратегии внешней культурной политики. Стоит отметить, что несмотря на очевидную значимость культурного аспекта международных отношений, до настоящего времени среди исследователей нет единства мнений по поводу определения понятия внешней культурной политики. Однако многие отечественные авторы солидарны во мнении о широте понятия внешней культурной политики и ее преимуществах: «Публичная и культурная дипломатия являются более частными понятиями, а публичная дипломатия подразумевает, прежде всего, информационную работу с зарубежной общественностью в одностороннем порядке. В то же время понятие «внешняя культурная политика» отражает всю полноту действий государства и его институтов по продвижению национальной культуры и созданию позитивного имиджа государства за рубежом»[[36]](#footnote-36). Двойственный характер внешней культурной политики, которая предполагает также и всестороннее знакомство своих граждан с культурой другой стороны, обусловил приверженность данной форме поддержания культурных связей со стороны Испании и России. Кроме того, обеим странам присущ «смешанный тип внешней культурной политики, когда государства стремятся соединять традиционно значимые черты присущего ей имиджа, но и обновить его с учетом современных реалий»[[37]](#footnote-37). Руководствуясь данными положительными эффектами внешней культурной политики, в 1990-х гг. Испания и Россия приступили к формированию институтов, несущих ответственность за ее реализацию, а также к документальной систематизации и оптимизации этого процесса. Сравнительно недолгий опыт в этом отношении Испании особенно интересен для дальнейшего изучения.

Бόльшую часть работы по руководству внешней культурной политикой Испании осуществляет Министерство иностранных дел и сотрудничества, взаимодействующее с Министерством образования, культуры и спорта. В то же время для реализации определённых проектов существует ряд агентств при Министерстве иностранных дел и сотрудничества: Агентство по памятным датам и юбилейным торжествам, Агентство по проведению международных выставок, Агентство культурных инициатив за рубежом. В ходе министерской реформы 2010 года их заменило Агентство по культурной деятельности (Acción Cultural Española, AC/E). Одна из его важнейших функций – составление программы выставок и аудиовизуальных проектов, связанных с широким спектром собственных культурных инициатив или предложенных другими организациями, как национальными, так и зарубежными[[38]](#footnote-38). Центральное место в системе агентств, ответственных за реализацию внешней культурной политики, занимает Испанское агентство Международного Сотрудничества ради развития (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID), созданное еще в 1988 г. и имевшее большое значение для становления внешней культурной политики как самостоятельного направления международной деятельности в демократической Испании. Несмотря на то что основные цели Агентства - борьба с бедностью, повышение общего благосостояния, социально-экономическое развитие, в своей практике оно руководствуется культурным потенциалом Испании как эффективным средством поддержки и развития, обеспечивая ее присутствие в мире через в мире через дипломатические представительства и сеть подведомственных зарубежных организаций. В настоящее время главная цель Агентства – создать облик новой Испании, сочетая традиции и новаторство (например, программа «Испанское искусство за рубежом» (Arte español para el exterior), продвигающая современную испанскую живопись, и «Испания в движении», отражающая изменения в различных сферах испанской культуры)[[39]](#footnote-39). Существуют и ассоциированные государственные агентства: Дом Азии, Дом Америки, Дом Арабского мира, Дом Средиземноморья, Дом Африки. Стоит отметить, что согласно действующей ныне Конституции Испании 1978 года, охрана культурного и художественного наследия, памятников, защита их от вывоза, расхищения и порчи, а также непосредственно сами музеи находятся в исключительной компетенции государства (за исключением деятельности в этой области автономных Сообществ), так же, как и вопросы экспорта художественных и культурных ценностей[[40]](#footnote-40). В соответствии с этим в структуре Министерства образования, культуры и спорта существует отдельное Управление государственных музеев. Его целями, помимо прочего, являются: распространение культурных мероприятий музеев на национальном и международном уровне; усиление присутствия национальных музеев в обществе путем поощрения конкретных действий, которые ставят музеи в преимущественное положение; стимулирование, координирование и развитие проектов, позволяющих национальным музеям оптимизировать приобретение, сохранение, исследование произведений искусства, коммуникацию, организацию выставок и обмен коллекциями. Несмотря на то, что государственные музеи получают существенную поддержку, большим потенциалом обладают и частные галереи искусства, основной целью которых является поиск и поощрение молодых художников, популяризация их творчества не только в Испании, но и за границей.

Таким образом, основы внешней культурной политики Испании всецело определяются правительством, осуществляющим контроль над реализацией принятых программ, действие которых распространяется далеко за границы страны. Кроме того, правительство страны несет ответственность за воплощение в жизнь конкретных стратегий и методов культурного развития. «Главным механизмом продвижения испанской культуры за рубежом является Институт Сервантеса, который за более чем двадцатилетний период существования открыл свои филиалы в 86 городах мира. Именно он является площадкой для изучения испанского языка, знакомства жителей других стран с культурой Испании, проведения международного экзамена по испанскому языку»[[41]](#footnote-41). Необходимо заметить, что деятельность Института Сервантеса – неотъемлемая часть концепции «бренд Испания» (Marca España), согласно которой «…благоприятный имидж страны является активом, лежащим в основе международной позиции государства на экономическом, культурном, социальном, научно-техническом уровнях»[[42]](#footnote-42). Существует пост Верховного комиссара правительства по продвижению бренда Испания, который подчиняется главе правительства через Совет по внешней политике и является частью структуры Министерства иностранных дел и сотрудничества. Проект является настолько всеобъемлющим по масштабу участников (от государственных органов до гражданского общества и отдельных лиц) и по сферам распространения, что позволяет напрямую отождествлять его с внешней культурной политикой страны. Необходимо подчеркнуть, что он акцентирует внимание на широком использовании компонентов «мягкой силы» (poder blando) в условиях глобализирующегося мира путем разработки и воплощения в жизнь политики культурной экспансии, направленной на продвижение испанской культуры и языка за рубежом, на сохранение национальной самобытности и создание благоприятного образа страны. Не вызывает сомнений, что этим условиям вполне отвечает и поддержка сотрудничества музеев и иных культурных организаций, дающих всестороннее представление как о прошлом, так и о настоящем страны, о богатстве ее культурного наследия. Однако проблемой на пути полной реализации проекта является финансовая сторона вопроса: «…по причине бюджетных сокращений ни на аппарат, ни на акции проекта «Бренд Испания» бюджетных средств выделено не было. Финансирование проекта происходит за счет спонсорства со стороны бизнеса и НКО»[[43]](#footnote-43).

В России, так же как и в Испании, система внешнего культурного сотрудничества является сравнительно молодой. Сейчас это направление представлено Министерством иностранных дел, Министерством культуры, Комитетами по культуре на уровне субъектов федерации, Комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга. Подобные структуры традиционны для управления культурными связями России и зарубежных стран. Ряд новых правительственных учреждений в вопросах внешнего культурного сотрудничества имеют в своем устройстве и целях работы черты, схожие с испанскими организациями той же сферы. Ярким примером такого учреждения является Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество), созданное при Министерстве иностранных дел в 2008 году. Россотрудничество реализует сетевой принцип расположения российских культурных центров по всему миру, способствует продвижению русского языка и образовательных программ, уделяет внимание вопросам сохранения культурного наследия, помогает сформировать благоприятный образ России за рубежом и внести вклад в содействие международному развитию, обеспечивает информационную поддержку своей деятельности. Подобная модель характерна и для Института Сервантеса. Существенную часть работы по продвижению русского языка как части мировой культуры, по поддержке соотечественников за границей выполняет фонд «Русский мир». Для России, как и для Испании, существенное значение имеет поддержка деятельности музеев. Ее обеспечивает Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества, подотчетный Министерству культуры. Помимо прочего, Департамент «…участвует в организации выставочной деятельности в Российской Федерации и за рубежом по направлениям деятельности Департамента», «…представляет рекомендации для приобретения произведений современного изобразительного, декоративно-прикладного и монументального искусства руководству Министерства культуры Российской Федерации и организует их приобретение»[[44]](#footnote-44). Анализируя процессы, способствовавшие становлению внешней культурной политики в России и в Испании на современном этапе, также можно утверждать, что между ними есть ряд общих черт. Во-первых, вопросы культуры являются неотъемлемой частью государственной политики, находясь на службе национальных интересов государства. И Россия, и Испания сравнительно недавно столкнулись с масштабными изменениями социально-политической системы и необходимостью формирования в связи с этим позитивного облика на международной арене. Во-вторых, именно государственные органы обеих стран формируют приоритеты, цели и задачи внешней культурной политики, разрабатывают концепцию и программу действий. Такими органами являются министерства иностранных дел, министерства культуры и их департаменты, а также культурные центры. В-третьих, и Испания, и Россия поддерживают систему культурных центров (институтов), формируя основные направления их деятельности – языковое, культурное, информационное.

Таким образом, Россия и Испания с конца 1990-х гг. были солидарны в своем мнении о важности поддержания культурных и музейных связей как инструмента преодоления негативных внешнеполитических тенденций и метода формирования имиджа стран, сочетающих богатое культурное наследие и современные формы искусства. Для осуществления этой стратегии обе страны выбрали оптимальный для двустороннего сотрудничества вариант – внешнюю культурную политику, более предпочтительную с точки зрения взаимовыгодности по сравнению с публичной дипломатией. Руководство, поиск приоритетов и перспектив осуществляются министерствами иностранных дел и министерствами культуры, а координирование отдельных программ – агентствами (Испания) или департаментами (Россия). В начале XXI века обе страны успешно начали реализовать самостоятельную внешнюю культурную политику, концептуальные основы которой тщательно разрабатываются правительством, а реализация на практике обеспечивается действием культурных центров. Несмотря на проблемы, связанные с воплощением в жизнь отдельных программ (открытие Центра института им. Сервантеса в Москве), перебоями в финансировании (бренд Испания), в начале XXI века страны вступили на качественно новый этап двусторонних культурных связей: смогли отказаться от стереотипов прошлого, деидеологизировать организацию и проведение мероприятий, вывести внешнюю культурную политику на уровень не зависимой от внешнеполитического курса сферы государственной деятельности. Во многом этому способствовала нормативно-правовая подготовка основ сотрудничества России и Испании в сфере выставочной деятельности.

## 2.2 Документальные основы сотрудничества России и Испании в сфере выставочной деятельности

Международная деятельность по организации и проведению художественных выставок учитывает нормативно-правовые основы, сформулированные в рамках деятельности таких организаций как ЮНЕСКО (конвенции, декларации и рекомендации) и ИКОМ (Устав организации, Этический кодекс), в национальном законодательстве и двусторонних договорах.

Особенность современного этапа развития отношений России и Испании в сфере культурного обмена состоит в том, что любое мероприятие не происходит спонтанно, ему предшествуют процедуры формального утверждения и регламентирования в официальных документах. Культурные акции, которые организуются на протяжении последних лет, являются следствием соглашений, подписанных ещё на начальной стадии сотрудничества Испании с постсоветской Россией.

Двусторонние договоры, направленные на расширение сотрудничества в сфере культуры и искусства, стали закономерным следствием проработки приоритетных направлений и областей взаимодействия в рамках стратегий внешней культурной политики. В отличие от ряда стран, поддерживающих практику создания и реализации единой концепции внешней культурной политики, в Испании нет подобного универсального документа, посвященного регулированию международного культурного сотрудничества. Несмотря на меньшую степень централизованности и последовательности, чем могло бы дать скоординированное нормативно-правовое оформление данного вопроса, страна успешно реализует стратегию распределения инициативы между различными ведомствами. Отраслевой подход в данном случае «способствует более глубокому и профессионально значимому налаживанию контактов с зарубежными партнерами»[[45]](#footnote-45). Таким образом, в основе внешней культурной политики лежит ряд документов, принятых при участии разных государственных институтов и при разных правительствах. Поскольку Россия столкнулась с материальными и техническими трудностями при совмещении централизованной культурной концепции с ее практической реализацией большим количеством субъектов, культурная политика носила малорезультативный характер. Ввиду этого опыт Испании может послужить серьезной опорой и ориентиром в формировании четкой стратегии дальнейших действий.

При определении основных принципов, целей и задач сотрудничества в сфере культуры и искусства для Испании первоочередное значение имеет документация Министерства иностранных дел и сотрудничества, Министерства образования, культуры и спорта, а также государственных агентств. Необходимо подчеркнуть, что их законотворческая деятельность предполагает тесное сотрудничество с независимыми экспертными сообществами. Так, в 2004 году Королевский институт Элькано (Real Instituto Elcano, основан в 2001 году) разработал документ «Культурная политика в Испании», в котором дан детальный анализ исторических аспектов важности внешней культурной политики для образа Испании в мире. В документе также были обозначены компетенции участников в принятии решений на международном уровне, вопросы финансирования, условия партнерства на государственном и муниципальном уровне, представлены актуальные направления европейской культурной политики и т.д. Таким образом, документ имел общий и переходный характер, явив собой начало формирования внешней культурной политики как особого направления международного взаимодействия. Несмотря на это, в нём упоминается и утверждается сложившаяся система сочетания государственной помощи с поддержкой собственных инициатив по развитию национальных музеев (п. 5.5). Согласно Закону об историческом наследии Испании (Ley de Patrimonio Historico Español), «…доминирующей тенденцией является утверждение отдельных законов для музеев, архивов и библиотек независимо от законодательства центрального правительства по сохранению наследия»[[46]](#footnote-46). В следующем акте, принятом Министерством иностранных дел и сотрудничества в 2007 г., «Стратегия культуры и развития в рамках испанского сотрудничества» (Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española), распространение испанского искусства и культуры в мире не включено в контекст внутренней культурной политики. Основной акцент сделан на практическом воплощении в жизнь культурных программ, обозначены инструменты и механизмы связей в данной сфере Испании с зарубежными партнерами. Стратегия регулирует работу культурных центров, программы по охране памятников культурного наследия, развитие связей в области изобразительного искусства и др. Следует отметить, что она в полной мере провозгласила принципы внешней культурной политики страны, главным из которых является «культура как неотъемлемая часть развития». Все дальнейшие документы во многом базировались на упомянутых в Стратегии направлениях международного развития. Руководствуясь общеевропейской тенденцией к реформированию внешней культурной политики и стремясь к равноправной конкуренции со странами, стратегия которых на данном направлении общепризнанно считается успешной (Франция, Германия, Великобритания), в 2011 г. Министерство иностранных дел и сотрудничества, Министерство культуры Испании, Институт Сервантеса, Агентство по культурной деятельности (AC/E, Acción cultural Española) приняли «Национальный план по культурной деятельности за границей» (Plan nacional de acción cultural exterior). В нём подчеркивается его роль как «не просто декларации о намерениях, а обязанностей различных участников»[[47]](#footnote-47), утверждаются основные цели деятельности: «во-первых, содействие сохранению наследия и культурному самовыражению, во-вторых, интернационализация культурных и творческих индустрии, в-третьих, поощрение межкультурного диалога и, в-четвертых, поддержка культурного сотрудничества в целях развития»[[48]](#footnote-48). Как и документы прошлых лет, План подчеркивает важность культуры в условиях современности, ее вклад в формирование и сохранение национальной идентичности, связь культуры и социально-экономической системы общества. Однако новаторство данного документа состоит в зафиксированной в нем необходимости сделать образ Испании «молодым», т.е. познакомить мировую общественность с современным искусством страны: модой, дизайнерскими решениями, интерактивными выставками и др. Программы теперь должны быть более адресными, ориентированными на каждый конкретный регион в зависимости от его культурной специфики и связей с Испанией. Кроме того, План дает подробный анализ внешней культурной деятельности страны за последние 20 лет. Успешные акции, согласно Плану, связаны с координированностью действий государственных акторов и институтов гражданского общества, общественных организаций. Отмечена значительная роль Института Сервантеса в обновлении имиджа Испании. Среди существующих проблем названо несоответствие объема ввозимых в страну достижений современной культуры всего мира с теми, которые Испания сама может ему предложить, в связи с чем широкой публике известно лишь классическое наследие. В практической части Плана составители рекомендуют для достижения целей внешней культурной политики (которые остались прежними с начала 2000-х гг. – всестороннее продвижение испанской культуры и языка, создание условий для интереса к ним за рубежом) организовать уникальные международные мероприятия в сфере культуры (каким стала практика Перекрестного года культур), обеспечить постоянное присутствие представителей Испании на различных международных событиях (в том числе и выставках). В качестве традиционного приоритета в Плане обозначено содействие культурным обменам с другими странами. Стоит отметить, что на практике эта стратегия действительно имела успех и не только констатировала уже достигнутые цели, но и стала руководством к действию. Ярким примером является линия сотрудничества в Испании и России в культурной и, в частности, выставочной деятельности музеев.

Необходимо подчеркнуть, что Россия, как и Испания, заинтересована в сохранении национально-культурной самобытности в контексте глобализации, во взаимообогащении культур, в создании своего благоприятного образа. Уже в 2000 г. в тексте «Концепции внешней политики России» говорилось о необходимости сформировать «положительный внешнеполитический имидж РФ как цивилизованного и демократического государства»[[49]](#footnote-49). После появления новой Концепции внешней политики 2008 года в поддержку ее положений в 2010 г. Министерством иностранных дел создается документ под названием «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества», где под термином «международное культурно-гуманитарное сотрудничество» подразумевались «связи в области культуры и искусства, науки и образования, средств массовой информации, молодежных обменов, издательского, музейного, библиотечного и архивного дела, спорта и туризма»[[50]](#footnote-50). Данное определение свидетельствовало о готовности России в ближайшем будущем формировать базу для сотрудничества в широком спектре вопросов, касающихся культуры. Как и для Испании, для России важно представить миру как классическое художественное наследие, так и работы современных мастеров, показывая тем самым динамику развития культуры и ее открытость для восприятия всеми желающими. Следует заметить, что в практическом плане Россия солидарна со стремлением Испании проводить беспрецедентные по масштабу или длительности акции, упоминается практика обмена национальными годами, что говорит о параллелях в целях и задачах культурной политики обеих стран на двустороннем уровне. В документе неоднократно акцентируется внимание на «обменах художественными выставками, сотрудничестве в области сохранения, реставрации и охраны культурных ценностей, расширении контактов между музеями, архивами и библиотеками России и других стран в целях обмена специалистами… а также использования в научных интересах музейных и библиотечных фондов путем обеспечения максимально возможного доступа к ним»[[51]](#footnote-51). Важным обстоятельством является признание одним из приоритетных направлений сотрудничества участия России в системе европейского культурного взаимодействия, в данной связи особо отмечено развитие связей с Испанией. Однако напряженная внешнеполитическая обстановка, сформировавшаяся в мире в 2014 году, оказала влияние на темпы межкультурного сотрудничества, замедлив осуществление ряда ключевых проектов. Для России это означало необходимость зафиксировать новые вызовы в официальных документах, пересмотреть совокупность методов, используемых при претворении в жизнь намеченного курса внешней культурной политики. Таким документом стала Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, разработанная во исполнение Основ государственной культурной политики, утвержденных в 2014 году. Стратегия предоставляет ряд достигнутых показателей внутри страны, в том числе фиксирует рост внимания государства к проблемам и задачам учреждений культуры и искусства, высоко оценивает результаты в области доступа населения к культурным ценностям, отмечает, что «выросло количество музейных выставок и посещений музеев Российской Федерации»[[52]](#footnote-52). В то же время Стратегия обращает особое внимание на то, что «в силу ряда причин, в том числе и геополитического характера, происходит снижение объемов международных гастролей и выставочных проектов, организованных российскими учреждениями культуры за рубежом»[[53]](#footnote-53). В связи с этим в документе приведен комплекс конкретных мер в целях реализации потенциала страны в культурной сфере, а также обоснован новый подход, сочетающий ценностную ориентированность и стремление обеспечить эффективное использование средств, выделенных на культурные проекты. Стоит надеяться, что эти меры помогут восстановить прежние масштабы выставочной деятельности как одного из приоритетных направлений внешней культурной политики России и обеспечить устойчивые двусторонние связи в сфере культуры.

Последние десятилетия XX века и для Испании, и для России стали периодом масштабных реформ в сфере культурной политики как внутри государства, так и на международном уровне. Потребовалось построить упорядоченную систему культурных мероприятий, юридически закрепить основы сотрудничества. Сходство целей, концептуальных и институциональных подходов в данной сфере способствовало сближению позиций стран в культурном сотрудничестве и развитию необходимой законодательной базы. В декабре 1991 года Испания стала одной из первых стран Европы, признавших Российскую Федерацию правопреемницей СССР. В 1994 г. состоялся визит в Испанию президента России Б.Н. Ельцина, который стал первым в истории двусторонних отношений. Были проведены переговоры на высшем уровне с королем Испании Хуаном Карлосом I, Председателем правительства Ф. Гонсалесом. В итоге был подписан целый ряд важных двусторонних документов, прежде всего — Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Королевством Испания, ставший международно-правовой основой дальнейшего развития российско-испанских отношений, а также Соглашение о сотрудничестве в области культуры и образования, Соглашение о сотрудничестве в области экономики и промышленности и др. Договор о дружбе и сотрудничестве обозначил общие вопросы двустороннего культурного взаимодействия: «Стороны, опираясь на давние традиции культурного общения своих народов и руководствуясь желанием содействовать более полному обмену художественными ценностями, будут всемерно развивать культурное сотрудничество»[[54]](#footnote-54). Однако именно Соглашение о сотрудничестве в области культуры и образования отразило конкретные направления и методы взаимодействия. В том числе в сфере его регулирования находится «содействие сотрудничеству между музеями посредством обмена документами, информацией, специалистами и выставками», а также «сотрудничество между своими соответствующими учреждениями в области сохранения и использования культурного наследия обеих стран»[[55]](#footnote-55). Важно заметить, что данное соглашение имело не только политическое значение, но и практическое, поскольку оно определяло методы осуществления проектов в сфере выставочной деятельности, выделив их в отдельную группу двусторонних культурных контактов. Кроме того, Соглашение дало потенциальную возможность расширить круг потенциальных участников выставочного обмена, т.к. оговаривалась необходимость оказания обеими сторонами помощи в осуществлении деятельности многопрофильных культурных центров – Российского центра науки и культуры в Мадриде и Центра института им. Сервантеса в Москве. Также предусматривалось привлечение частной инициативы в культурную сферу, что означало возможности для развития негосударственного сектора. Данные обстоятельства свидетельствовали о стремлении государств содействовать новым способам поддержки художественного обмена. Однако для гарантии осуществления названных соглашений ключевую роль играла разработка практических программ. Поэтому для данных целей предусматривалось создание смешанной российско-испанской комиссии, поочередно собирающейся в Москве и Мадриде и координируемой Министерствами иностранных дел Российской Федерации и Испании. На этом развитие нормативно-правовой основы сотрудничества не завершилось, а напротив, обрело новые стимулы. В 2001 г. в Мадриде в ходе визита в Испанию Председателя Правительства РФ М.М. Касьянова было подписано Соглашение о деятельности культурных центров. Согласно ему, помимо центров в Мадриде и Москве, предполагалось создавать их филиалы в других городах обоих государств. Работа центров осуществляется под руководством глав дипломатических представительств, а их основной целью является распространение культуры и языка, всестороннее информирование граждан обеих стран о различных культурных событиях. Это предполагает организацию художественных мероприятий, выставок (в том числе и за пределами центра), культурно-просветительских и информационных встреч для соотечественников, постоянно проживающих на территории государства-партнера по соглашению. Центры «…могут заключать соглашения с государственными учреждениями, органами местного самоуправления, творческими союзами, общественными и частными организациями принимающей стороны»[[56]](#footnote-56), что дает им неоспоримое преимущество для развития инициатив в области сотрудничества в данной сфере, а также для финансирования проектов по популяризации современного искусства обеих стран. В апреле 2002 года в ходе визита в Россию принца Фелипе Астурийского, наследника испанского престола и потомка династии Романовых по женской линии, в рамках празднования 25-летия установления дипломатических отношений между двумя странами состоялось открытие московского отделения Института Сервантеса.

Тем не менее, для середины 1990-х – начала 2000-х гг. была характерна относительно низкая результативность двусторонних проектов России и Испании, зачастую отражавшаяся на сроках их выполнения. Так, Соглашение о сотрудничестве в области образования и культуры, в котором впервые упоминалась практика создания культурных центров, было подписано еще в 1994 г., однако на практике с испанской стороны это положение было реализовано лишь в 2002 г. Однако в целом стереотипы времен холодной войны, проблемы перехода к демократии в России, смена правительств и их курсов во внешней политике в Испании, экономические кризисы не стали непреодолимым препятствием для развития выставочной деятельности. В соответствии с Основными направлениями политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества, «обстоятельства политического или экономического характера не должны налагать отпечаток на развитие отношений с каким-либо государством в сфере культуры»[[57]](#footnote-57). Действительно, в середине 2000-х гг. культурное сотрудничество вновь активизировалось. Председатель правительства Испании Х.Л.Родригес Сапатеро посетил нашу страну в 2004, 2005 и 2007 годах. Был налажен диалог на уровне министров иностранных дел, которые совершили обмен визитами в 2007 г. В феврале 2006 г. состоялся визит в Испанию президента России В.В.Путина, а в 2009 г. с государственным визитом в Испании находился президент Д.А.Медведев. Тогда же, в 2009 г. странами была подписана Декларация о стратегическом партнерстве между Испанией и Россией[[58]](#footnote-58). В ней подчеркивалось, что двусторонние отношения должны быть выведены на новый уровень, а само партнерство предполагало укрепление связей во всех сферах, включая политическую, экономическую, культурную, научную, техническую и образовательную. В сферу приоритетных направлений вошло сотрудничество в области культуры между правительственными учреждениями, общественными организациями и гражданами обеих стран. Особое внимание уделялось оживлению контактов между институтами и ответственными лицами ведущих государственных и частных организаций в области культуры (музеев, театров, консерваторий, академий и т.д.). Действительно, этот период неслучайно был отмечен активной деятельностью культурных центров: в частности, большую популярность приобрел Испанский центр культуры, образования и бизнеса в Санкт-Петербурге.

Итак, нами был рассмотрен комплекс документов, определяющих содержание внешней культурной политики в России и Испании, а также ряд нормативно-правовых актов, составляющих основу российско-испанского сотрудничества в культурной сфере, одним из ключевых компонентов которой традиционно является выставочная деятельность. Несомненно, интенсивность и содержание художественного обмена не были одинаковыми в течение всего современного этапа двусторонних отношений. Трансформировались внешнеполитические приоритеты и национальные интересы обоих государств, менялось их социально-экономическое положение. Страны долгое время не рассматривали друг друга как важных внешнеполитических партнеров, в связи с чем двусторонняя культурная политика была непоследовательной, а закрепленные в соглашениях положения реализовывались медленно. Однако на современном этапе культурное сотрудничество между Россией и Испанией выведено на новый уровень. Осознание ключевой роли компонентов «мягкой силы», в частности, сотрудничества в сфере искусства между Россией и Испанией, послужило причиной для разработки и систематизации обширной законодательной базы, определяющей цели и задачи внешней культурной политики. На основании заключенных в постсоветский период двусторонних соглашений появляется и развивается сеть специальных организаций, а также привлекаются новые участники в процесс обмена в сфере искусства и культуры. Кроме того, за последние годы изменились основные характеристики сотрудничества в сфере организации художественных выставок, существенно расширились его направления и формы реализации культурных программ. Под воздействием различных факторов вплоть до наших дней Россия и Испания продолжают поддерживать связи в сфере искусства. Эти связи основаны как на давнем доброжелательном отношении, взаимном интересе к культуре в обеих странах, традициях прошлых лет, не закрепленных официально, но живущих в сознании людей и выраженных в творчестве художников, так и на новейших соглашениях в области регулирования культурных связей, упорядочивающих систему обмена.

# ГЛАВА 3. Основные акторы, формы и направления выставочной деятельности России и Испании

## 3.1 Основные акторы выставочной деятельности России и Испании

Внешнее культурное сотрудничество является не только неотделимым, но одним из главных направлений в общем русле внешней политики Испании. В связи с этим направляющую и руководящую роль при организации проектов в сфере искусства и художественных обменов на международном уровне выполняют преимущественно сами государства в лице министерств иностранных дел, министерств культуры, специализированных департаментов и агентств. В свою очередь, вопросами практической реализации данных проектов занимается обширный комплекс различных акторов. В их число входят музеи и художественные галереи, общества друзей музеев, дипломатические ведомства, консульства, культурные центры, неправительственные организации, фонды и объединения заинтересованных лиц и т.д.

Необходимо заметить, что ключевую роль в непосредственном поиске направлений сотрудничества в сфере выставочной деятельности, выявлении их проблем и сильных сторон на протяжении многих лет выполняют профессионалы музейного дела. Крупнейшие музеи обеих стран – Эрмитаж, Русский музей, Третьяковская галерея, музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Прадо, Центр искусства королевы Софии в Барселоне, музей Тиссена-Борнемисы, музей Гуггенхайма в Бильбао и др. – развивают связи с зарубежными партнерами, стремясь соответствовать запросам времени, одновременно сохраняя, исследуя и представляя зрителям произведения искусства. Важную роль в их деятельности играют научные, просветительские, образовательные проекты. Столь широкий диапазон деятельности требует налаживания связей с музеями других государств для обмена опытом. В структуре Государственного музея изобразительных искусств им. А.С.Пушкина существует Отдел зарубежных связей, ответственный за международные контакты музея в сфере организации выставок, профессиональных обменов, протокольных мероприятий и т.д. Также отдел «ведет официальную корреспонденцию музея на иностранных языках, готовит международные выставочные контракты, обеспечивает проведение переговоров с зарубежными партнерами и прием гостей. В составе отдела работают искусствоведы, квалифицированные специалисты в области международных отношений, музейного права, владеющие иностранными языками»[[59]](#footnote-59). Это свидетельствует о большом значении, придаваемом руководством музея созданию условий для плодотворного сотрудничества с иностранными партнерами. Помимо этого, нельзя недооценивать роль ассоциаций друзей музеев, представляющих из себя «общественные организации, создаваемые при конкретных музеях с целью их общественной поддержки (финансовой и организационной)[[60]](#footnote-60). Такие ассоциации позволяют на некоммерческой основе объединить отдельных лиц и компании, что делает возможным посредничество между музеями и обществом. Данные общества действуют двояко: с одной стороны, в структуре музея они представляют широкую публику, помогают изучить предпочтения аудитории (в том числе и иностранной), ее потребности и интересы, с другой – нацелены на популяризацию музея в обществе, способствуют внедрению его в жизнь обычных людей. К основным мероприятиям обществ друзей музеев относятся рекламные кампании, сбор средств на реставрацию музейных ценностей и приобретение новых памятников, на составление инвентарей, каталогов и открытие новых музеев. Вступая в общество, индивидуальные или коллективные члены выплачивают ежегодный денежный взнос, дающий право на бесплатное посещение музея, участие в музейных мероприятиях, другие льготы и привилегии. Особые привилегии получают лица, имеющие статус меценатов, поскольку они действуют «…в рамках общества, с четкой целью содействия распространению информации о музее в мире, для укрепления культурных связей между данным учреждением культуры и различными странами происхождения своих членов»[[61]](#footnote-61). Подобную систему различных статусов и привилегий, предлагаемых за спонсорство, меценатство и продвижение музея как международного бренда, активно используют всемирно известные испанские музеи, входящие в «золотой треугольник искусств». Так, существуют «Фонд друзей музея Прадо» (La Fundación Amigos del Museo del Prado), «Королевская Ассоциация друзей Национального Центра искусств королевы Софии» (La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía) и организация «Друзья музея Тиссена-Борнемисы» (Los Amigos del Museo Thyssen-Bornemisza). Основатели данных проектов неоднократно подчеркивают, что «…необходимо сотрудничество всех тех, кто считает, что мы должны активно содействовать социальному благополучию, которое приносит культура. Это происходит во всех крупных европейских и американских столицах, где гражданское общество способствует расцвету музеев и культурных учреждений в целом»[[62]](#footnote-62). Российские музеи разделяют такую позицию, активно используя возможности компаний, общественных объединений и физических лиц для финансовой поддержки и эффективного распространения информации о своей деятельности. «Клуб Друзей Эрмитажа» был основан в 1996 г. и стал первым подобным учреждением в России. Ежегодно издаются отчеты о реализации программ, осуществляемых при поддержке Клуба, в котором велико присутствие иностранных членов, в том числе и из Испании.

Таким образом, поддержка со стороны гражданского общества играет большую роль в осуществлении проектов музеев в сфере сохранения, реставрации произведений искусства, организации выставочной деятельности, пополнения коллекций, научно-исследовательских разработок. Но несмотря на рост влияния общественных объединений, основным актором в системе выставочной деятельности между Россией и Испанией по-прежнему является государство. Значимы для динамичной и активной жизни музеев инициативы, предпринимаемые посольствами и консульствами от имени направляющих государств, а также отдельными лицами, ответственными за реализацию внешней культурной политики.

Как известно, 2015 год был объявлен Перекрестным годом русского и испанского языков и литературы. Поскольку «любой конкретный язык формирует у человека определенную «картину мира», понимание реальных событий, свое представление о других народах, их жизни и менталитете»[[63]](#footnote-63), важно обеспечить возможность осмыслить особенности культуры, заложенные в языке, для граждан страны-партнера. Так как интерес к языку не возникает спонтанно, знакомство с культурой должно начинаться с национального колорита страны, характерных черт менталитета ее жителей. Выставочный формат для этого подходит идеально, поэтому он был выбран для открытия данного перекрестного года. На церемонии открытия присутствовали госсекретарь правительства Испании по культуре Хосе Мария Ласалле, директор Королевской академии языка Дарио Вильянуэва и посол Испании в России Хосе Игнасио Карбахль. В Пушкинском музее были представлены работы из Прадо, музея Тиссена-Борнемисы и Центра искусств королевы Софии. В свою очередь, со стороны России была предпринята «гуманитарная экспедиция», открытая в посольстве России и впоследствии охватившая не только Мадрид, но и Барселону, Малагу, Аликанте, Валенсию и Таррагон. В официальной части церемонии выступали посол Российской Федерации Юрий Корчагин, специальный представитель президента Российской Федерации по международному культурному сотрудничеству Михаил Швыдкой, директор департамента по культурным и научным связям Агентства по международному сотрудничеству в целях развития МИД Испании Ициар Табоада. Таким образом, уникальная роль культурных мероприятий в рамках выставочной деятельности как средства сближения наших культур и повышения интереса к русскому языку в Испании и испанскому в России была признана на государственном уровне. Неоднократно подчеркивалась и значимость расширения масштабов проектов в сфере искусства: участвовали все федеральные университеты России, около 35 российских регионов, практически все автономные сообщества Испании[[64]](#footnote-64). Это свидетельствует о росте интереса двух стран к культуре друг друга, об осознании роли музеев и прочих выставочных пространств как центров формирования имиджа страны. В свою очередь, это имеет особое значение для налаживания контактов в других сферах взаимодействия государств – политической, экономической, научной, образовательной, туристической и т.д.

Вопросами популяризации классического и современного художественного творчества России также занимается Генеральное консульство Российской Федерации в Барселоне. В частности, оно поддерживает Ассоциацию русской культуры им. Ф.Достоевского и ассоциацию «Русский дом» в Барселоне. Поскольку своей основной целью они считают «…расширение и укрепление культурных межнациональных связей между Испанией, Каталонией и Россией, странами СНГ и другими странами мира»[[65]](#footnote-65), для ее достижения они не только занимаются распространением русской культуры и языка на территории Испании, но и способствуют адаптации русскоговорящих граждан к обычаям и культуре страны. Для осуществления этих целей данные организации содержат собственные художественные галереи, где проводят экспозиции, связанные с историей и культурой России и Испании, антикварные выставки, организуют благотворительные аукционы. В то же время и испанские дипломатические и консульские представительства заинтересованы в поддержке и активном продвижении искусства своей страны на территории России. В ходе Перекрестного года русского и испанского языков и литературы в различных учреждениях культуры и искусства состоялся ряд выставочных мероприятий, посвященных традициям испаноговорящего мира, проведены фотобиеннале в российских центрах искусств, авторитетные российские издания об искусстве посвящали испанской живописи свои публикации. Вышеперечисленные акции в сфере сотрудничества музеев не были бы возможны без налаженных дипломатических каналов, проведения переговоров между главами ведомств об организации и проведении культурных сезонов.

На современном этапе развития связей России и Испании в области искусства наблюдается рост популярности новых организаций, заинтересованных в объединении усилий двух стран по сотрудничеству музеев и художественных галерей и распространению информации об их коллекциях. Прежде всего, к таким организациям следует отнести зарубежные культурные центры, работающие под эгидой министерств иностранных дел. В плане фактической деятельности такие учреждения уникальны, поскольку соотносят цели своей работы с внешней культурной политикой представляемой страны, но в то же время уделяют внимание интересам и предпочтениям потенциальных посетителей. В долгосрочной перспективе и ради достижения целей на конкретных направлениях данная форма сотрудничества открывает новые перспективы, позволяя учесть все современные тенденции в развитии музейного дела и экспозиционной деятельности. Не только на территории России, но и во всемирном масштабе известность приобрела сеть центров института Сервантеса, играющих роль связующего звена между государством, неправительственными организациями и фондами, направленными на расширение контактов музеев, выставочных залов и художественных галерей. Филиал Института Сервантеса в Москве был открыт в 2002 году, в соответствии с Соглашением о сотрудничестве в области культуры и образования от 1994 года. Стороны успешно преодолели трудности, связанные с налогообложением с испанской стороны, препятствовавшие открытию аналогичной российской организации в Испании. Это говорит о появлении новых стимулов к развитию культурных контактов, а также о наличии запроса общественности на деятельность подобных учреждений. Основной целью Института первоначально было повышение интереса граждан России к изучению испанского языка, однако со временем эта цель трансформировалась в распространение испанской и латиноамериканской культуры с использованием языка как инструмента трансляции и восприятия культуры, ее основных ценностей и традиций. Таким образом, спектр деятельности Института расширился, что выразилось в создании дополнительных площадок для встреч посетителей. Особое место среди них занимает собственный выставочный зал, где регулярно экспонируются различные произведения. Таким образом, Институт сам приобретает функции музея, пропагандируя современное искусство испанских мастеров, работы фотохудожников, классическое культурное наследие (например, выставки «Цветоцитаты. История испанской живописи от Эль Греко до Пикассо», «Дети Гражданской войны в Испании рассказывают свою историю», «Федерико Гарсиа Лорка: между цветом и словом» и др.). Ориентация на преодоление стереотипных представлений об Испании путем привлечения к деятельности данного культурного центра молодых художников помогает им повысить интерес к своему творчеству, наладить сотрудничество с крупными музеями и признанными центрами искусств. Однако существенным недостатком центра является непродуманная территориальная политика, поскольку он не представлен в других городах России, помимо Москвы (как, к примеру, культурные центры Франции, Германии). Для решения этой задачи все чаще привлекаются негосударственные объединения. Так, в Санкт-Петербурге уже более 13 лет функционирует Испанский центр культуры, образования и бизнеса. Самым первым мероприятием, организованным в его стенах, была выставка Эдуардо Арройо – испанского живописца, драматурга, графика и дизайнера, классика современного искусства. Это стало удачным стартом для дальнейшей работы Центра и определило особое отношение его работников к выставочной деятельности двух стран. Кроме того, важно заметить, что работой Центра с момента его основания руководит бывший почетный консул Испании Луис Альберто Родригес Бланко, а сотрудниками являются профессиональные деятели культуры и науки. Это гарантирует растущий интерес к организуемым мероприятиям со стороны посетителей (за период с 2009 по 2013 гг. только сайт центра посетило более 250 тыс. человек[[66]](#footnote-66)) и внимание учреждений культуры, в том числе и музеев. Для них Центр становится посредником и деловым партнером, разделяющим общие цели – поиск каналов стабильного взаимодействия и сближения культур. Организация поддерживает связи с арт-центром “Modus Vitae”, Санкт-Петербургским музеем театрального и музыкального искусства, онлайн галереей “ArtIndex”, Государственным центром фотографии и т.д. Эти и многие другие учреждения культуры содействовали реализации ряда успешных проектов Центра (например, выставка «Сервантес», приуроченная к 400-летию со дня первой публикации «Дон Кихота», «Башня», посвященная творениям архитектора А.Гауди и др.). Однако для результативной и взаимовыгодной работы культурных центров необходима активная деятельность и со стороны России в Испании. Поэтому в качестве официального представительства Россотрудничества в Испании выступает Российский центр науки и культуры, находящийся в Мадриде. Его деятельность непосредственно связана с посольством Российской Федерации, а к основным направлениям деятельности относятся «развитие двусторонних связей в культурно-гуманитарной сфере, сохранение русскоязычного пространства, содействие в установлении контактов в области науки и культуры, поддержка соотечественников»[[67]](#footnote-67). Выставочная деятельность представительства наиболее активно стала проявлять себя в ходе Перекрестного года русского и испанского языков и литературы. Среди мероприятий данного периода достойное место заняли выставки, приуроченные к определенным событиям, персональные выставки современных российских художников и выставки экспонатов из коллекций музеев («Сокровища Кремля», из собраний музеев Кремля). Таким образом, культурные центры представляют собой современную, эффективную и чрезвычайно популярную в наши дни форму ведения диалога двух культур, благодаря которым «культурное сотрудничество развивается планомерно, отражает задачи внешнеполитического курса стран, позволяет проводить мероприятия на постоянной основе»[[68]](#footnote-68). Особенно актуальна их деятельность с точки зрения популяризации определенных музеев, привлечения аудитории центров к изучению культурного наследия страны-партнера посредством посещения выставок.

Итак, в современной выставочной деятельности России и Испании принимает участие широкий спектр разных по статусу и функциям субъектов, как государственных (посольства, консульства, зарубежные культурные центры, должностные лица), так и некоммерческих объединений граждан (общества друзей музеев, фонды, ассоциации). Тем не менее можно судить о достаточно тесном и взаимосвязанном характере их деятельности, что объясняется общими целями. К ним относятся: стремление к созданию благоприятной атмосферы для сотрудничества в различных сферах путем формирования у партнеров позитивного образа страны, систематизация реализации внешней культурной политики, поиск эффективных стратегий развития музеев и художественных галерей для привлечения внимания новой аудитории, в том числе из других стран, поддержка исследовательских, образовательных, просветительских, выставочных инициатив музеев. Появление новых акторов в системе выставочной деятельности, таких как зарубежные культурные центры, свидетельствует об актуальности и перспективности художественных выставок как канала международного культурного сотрудничества. Необходимо заметить, что виды и формы взаимодействия экспозиционных пространств в наши дни также меняются, стараясь соответствовать духу времени и потребностям современного зрителя.

## 3.2 Формы организации и направления развития художественных выставок в России и Испании

Не вызывает сомнений, что каждый субъект российско-испанского сотрудничества в сфере выставочной деятельности заинтересован в плодотворном и долговременном взаимодействии культурных учреждений в обеих странах. Диапазон активности музеев, галерей и культурных центров постоянно расширяется. Стоит иметь в виду, что художественная выставка фактически представляет собой презентацию результатов работы учреждений культуры для широкой общественности. При этом неотъемлемой частью такой работы является ряд научно-исследовательских, реставрационно-консервационных, маркетинговых, организационно-технических и др. мероприятий. Эффективность выставок как событий международного значения представляется значительно более низкой при их изоляции от всего комплекса сфер деятельности учреждений культуры, экспонирующих произведения искусства. Кроме того, помимо традиционных форм сотрудничества, таких как организация временных экспозиций за рубежом, реставрация, обмен и приобретение произведений искусства для коллекций музея, развиваются контакты в области образовательных, просветительских программ, открываются зарубежные филиалы музеев, проходят мероприятия, приуроченные к памятным датам в истории обеих стран, издаются каталоги и журналы, посвященные искусству страны-партнера, проводятся фотобиеннале, концерты и кинопоказы. В наши дни музеи нередко обмениваются опытом в применении мультимедийных технологий при реализации определенных проектов. Наконец, наиболее масштабной и эффективной формой продвижения искусства страны за ее пределами в последние годы стали культурные сезоны, представленные днями, неделями и годами культуры страны в других государствах. Особого внимания заслуживает наиболее крупная разновидность современных культурных сезонов – перекрестные годы культуры, языков и литературы, туризма.

Самым явным свидетельством динамичного развития связей музеев, художественных галерей и прочих выставочных пространств является организация временных выставок, в частности тех, которые перемещаются по странам и городам, обретая в итоге большую популярность у посетителей. Так, Центр искусств королевы Софии в Мадриде (известный своей коллекцией национального искусства XX века) в 2003-2005 гг. организовал передвижную выставку испанского фотографа Франсеска Катала-Роки «Испания 50-х годов: взгляд Катала-Рока». Франсеск Катала-Рока – знаковая фигура в истории испанского фотоискусства: мастер репортажной съемки, создавший летопись испанских городов XX века, «он стал первым фотографом в Испании, кто получил в 1982 году Национальную премию изобразительных искусств, так как отдельной премии в области фотографии ещё не существовало»[[69]](#footnote-69). Его выставку посетили жители Мадрида, Барселоны, Мюнхена, Лиссабона, Берлина, Бухареста и, наконец, Москвы. Мероприятие состоялось в Институте Сервантеса и предоставило россиянам уникальную возможность познакомиться с повседневной жизнью и традициями испанцев, характерными чертами Барселоны и Мадрида в конкретную историческую эпоху. Некоторые из сотни представленных снимков не переиздавались или не публиковались ранее. Более того, работы Катала-Рока выставлялись в России впервые. Данная культурная акция раскрыла потенциал дальнейшего сотрудничества учреждений культуры России и Испании. В то же время она представляла собой единичную культурную акцию, не подкрепленную ответными мероприятиями с российской стороны, что в определенной мере снижает ее роль как метода поддержания взаимовыгодного культурного сотрудничества. Однако впоследствии и российские музеи смогли добиться успеха у испанской общественности. С марта по сентябрь 2006 г. в музее Гуггенхайма в Бильбао проводилась крупнейшая по своим масштабам выставка «Россия!», на которой были представлены шедевры из Третьяковской галереи, Государственного Русского музея, Эрмитажа, музеев Московского Кремля. Часть работ представили частные коллекционеры и музеи регионов России. Необходимо отметить, что обширную финансовую и техническую поддержку выставки совместно обеспечили как государственные, так и негосударственные спонсоры и институты: Фонд Соломона Р. Гуггенхайма, Федеральное агентство по культуре и кинематографии РФ, государственный музейно-выставочный центр РОСИЗО, а также фонд Владимира Потанина, Alcoa Foundation и компания «Синтезнефтегаз». Беспрецедентный для временной экспозиции успех аналогичного мероприятия в отделении музея в Нью-Йорке дал организаторам основания показать в Бильбао расширенную версию выставки (около 300 работ). Посетители получили всестороннее представление о ключевых этапах в русском искусстве: иконопись XIII-XVII вв., живопись эпохи Просвещения, «золотой век» и передвижники XIX столетия, авангард начала XX века, соцреализм конца 30-х - 60-х гг. и современное искусство. Данные выставки – свидетельство продуманной культурной политики государств, которая ставила целью рост заинтересованности граждан обеих стран в сближении культур, поиск общих векторов развития. Тем не менее направленность мероприятий несколько отличалась: Россия стремилась познакомить зрителей с классическим культурным наследием, творчеством признанных мастеров и эволюцией ключевых направлений национальной живописи, графики и скульптуры, в то время как перед Испанией стояла задача преодоления стереотипов, репрезентации новых тенденций в искусстве страны и особенностей жизни ее народа.

К перспективным формам коммуникации в сфере организации и проведения художественных выставок стоит отнести сотрудничество в сфере образования и науки. Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина организует циклы лекций, посвященные архитектуре европейских городов, шедеврам коллекций музеев Европы. В их числе – «Испания: знакомая и неизвестная», особое внимание в которой уделено разным регионам страны (Кастилия, северо-запад Испании, средиземноморское побережье страны), их историческому развитию, процессу складывания традиций живописи, архитектуры, скульптуры. Стоит отметить, что Пушкинский музей успешно объединил свою концепцию просветительской деятельности и воспитания молодежи с приобщением россиян к испанскому искусству, знакомством с историей страны. В Центре эстетического воспитания детей и юношества «Мусейон», входящем в структуру музея, проходила выставка «Испания в художественном творчестве детей. 1930-2011», органично вписавшая в одно выставочное пространство рисунки воспитанников изостудий и творческих мастерских, вдохновленные произведениями изобразительного искусства, литературы и музыки Испании, и рисунки испанских детей 1930-х годов. Иными словами, сотрудники музея ориентируют образовательные программы с учетом как собственных целей, так и руководствуясь стратегией внешней культурной политики России, приобщая детей к культуре страны-партнера с самого раннего возраста.

В начале 2000-х гг. была заложена основа для современного российско-испанского сотрудничества в сфере выставочной деятельности, что подтверждается заключением ряда соглашений в сфере двустороннего культурного сотрудничества. Дальнейший период был отмечен вовлечением новых акторов в систему двустороннего культурного взаимодействия. За сравнительно небольшой период времени они успели приобрести репутацию динамично развивающихся организаций, отвечающих потребностям современного общества. Культурные центры при организации мероприятий зачастую стремятся привлечь внимание аудитории к конкретной личности, творчеству определенного значимого деятеля культуры, что позволяет впоследствии пробудить более глубокий интерес посетителей к особенностям культуры. Примером может служить выставка «Сервантес» в честь 400-летнего юбилея первой публикации «Дон Кихота» в Испанском центре культуры, образования и бизнеса. «В основу экспозиции легли иллюстрации к «Дон Кихоту» и материалы, посвященные воплощению романа на театральных сценах России… Выставлялись костюмы к балету «Дон Кихот» Минкуса, эскизы декораций К.А. Коровина и А.Я. Головина, фотографии сцен из спектаклей с участием А. Павловой, Ф. Шаляпина, Н. Черкасова. Несколько залов занимали работы современных живописцев, графиков и скульпторов, посвященные бессмертному роману»[[70]](#footnote-70). Однако проекты, осуществленные при участии культурных центров, приобрели особый размах и отклик публики в ходе перекрестных годов культуры, что объясняется исключительной масштабностью и тщательным планированием мероприятий, связанными с необходимостью реализовать взаимовыгодные проекты, нацеленные на долгосрочное сотрудничество. Среди событий данных культурных сезонов – выставки, кинопоказы, концерты и фестивали, публикация специальных каталогов, посвященных каждой из стран, усиленное региональное сотрудничество и даже появление новых музеев.

Неординарным событием в музейной среде России и Испании стало открытие первого зарубежного филиала Русского музея в Малаге в 2015 г., ставшее следствием десятилетнего соглашения музея с испанским городом. Оно предусматривает функционирование постоянной экспозиции и проведение двух временных выставок русского искусства в течение каждого года. Организаторы проекта подчеркивают, что выставки русского искусства привычны для Мадрида, Барселоны и Бильбао, но в Малаге они впервые. В число представленных в постоянной экспозиции работ вошли произведения Венецианова, Брюллова, Тропинина, Левитана, Серова, Кустодиева, Репина, Кандинского, Шагала, Малевича, Филонова. Успех проекта говорит о правильной стратегии, принятой Русским музеем для сотрудничества с Испанией. В дальнейшем планируется расширение сети его зарубежных филиалов. Такой план действий, предполагающий обеспечение стабильного культурного присутствия на территории страны-партнера, реализуется и другими музеями. Так, в 2016 году было подписано соглашение между министерством культуры России и местными властями Каталонии о создании филиала Эрмитажа в Барселоне. За границей уже существуют подобные отделения всемирно известного музея – в Амстердаме (Нидерланды) и Ферраре (Италия). Действительно, присутствие в стране на постоянной основе способствует укреплению двусторонних культурных связей, позволяет привлечь новых посетителей и в перспективе стать успешным мероприятием и в туристической сфере. Однако стоит помнить о недостатках данной формы организации экспозиционной деятельности. Вопрос существования российских музеев за границей во многом зависит от стабильного финансирования. Так, спустя семь лет регулярной работы, после 12 крупных выставок, в 2007 году был закрыт филиал Эрмитажа в Лондоне. Решение закрыть музей для посетителей в пользу более тесного академического сотрудничества, обмена опытом между профессионалами музейного дела, было принято из-за трудностей в пополнении фиксированного фонда, средства из которого выделялись на организацию экспозиций. С аналогичными проблемами столкнулся филиал Эрмитажа в Лас-Вегасе, открытый для посетителей с 2001 по 2008 гг. Кроме того, возникают сомнения в эффективности предложенных концепций филиала музея за рубежом. Существование выставочной площадки в изолированном состоянии, воспроизводящем особенности интерьеров российских музеев (залы дворцового комплекса Сомерсет-Хауз были «превращены в своего рода реплики залов Зимнего дворца»[[71]](#footnote-71)), не гарантировало популярность музея в Лондоне. Специфика местных выставочных площадок также не всегда позволяет органично вписать в них шедевры классической живописи, что произошло в филиале в Лас-Вегасе. Поэтому стоит надеяться, что руководители проекта филиала Эрмитажа в Испании разработают четкую схему финансирования при участии надежных спонсоров, также учитывая при этом фактор предпочтений посетителей и расположения произведений искусства в единстве с архитектурной концепцией музея. При этом основания для успеха проекта уже существуют: понимание важности подобных акций для двустороннего культурного сотрудничества России и Испании, отсутствие глубинных межкультурных противоречий, многолетний опыт сотрудничества в выставочной сфере.

С момента открытия перекрестного года языков и литературы (2015-2016 гг.) стало очевидно, что число взаимодействующих субъектов выставочного сотрудничества двух стран будет расти, а мероприятия будут разноплановыми и покажут национальную самобытность и характерные особенности культур обеих стран. При этом особое значение имеет участие в проектах регионов обеих стран. Так, регулярная встреча «Музейная пятница» в Государственном музее-заповеднике «Ростовский Кремль» в январе 2016 г. началась с презентации выставки «Иду к тебе, Испания! Дети Испании в СССР. 1939 год». Выставка была организована при поддержке Посольства Испании в России, Института Сервантеса и Испанского центра в Москве и была составлена из личных архивов испанских «детей войны». Затем был показан документальный фильм «Иду к тебе, Испания!». Его режиссёр, кинодокументалист Арнальдо Ибаньес-Фернандес, принадлежал к числу «детей войны» и с десятилетнего возраста проживал в СССР. Публике также была представлена эмалевая реплика полотна Бартоломе Эстебана Мурильо «Непорочное зачатие», выполненная в конце XIX в. в технике ростовской финифти. Ее оригинал экспонируется в Мадриде, в музее Прадо. Мероприятие завершилось концертом испанской музыки[[72]](#footnote-72). Таким образом, оно отразило одну из ключевых тенденций современной выставочной деятельности России и Испании – преобразование экспозиции произведений искусства в полномасштабную культурную программу, включающую в себя ряд мероприятий помимо выставки, например, концерты и кинопоказы. Важно отметить, что произведения русского искусства также представляются публике из различных регионов Испании. В рамках международного проекта «Уроки истории. Средневековье» Челябинский краеведческий музей в сентябре 2015 г. организовал выставки сразу в четырех испанских городах (Онда, Морелья, Марина Дор, Пеньискола) в автономном сообществе Валенсия. Сотрудничество музея с Испанией началось ещё в 2011 г., когда прошла выставка современного испанского фотографа Валентина Гонсалеса «Астурийские этюды. Одновременная реальность». Стоит отметить, что фотография – один из самых популярных жанров экспозиций последних лет. Поэтому растет вовлеченность в проекты современных арт-галерей, мультимедийных центров, которые стремятся представить зрителям новейшие тенденции в искусстве, отразить повседневную жизнь жителей страны. Например, Фотобиеннале-2016 состоялась в Мультимедиа Арт Музее в Москве – крупной выставочной площадке и первом в современной России музее фотоискусства. На XI международном месяце фотографии в этом музее была представлена ретроспектива Кристины Гарсия Родеро «С открытым ртом» (Con la boca abierta), охватившая период ее профессиональной деятельности с 1979 по 2009 гг. В своих работах Родеро исследует идею жизненного цикла человека, отраженного через глубокие чувства и эмоции, при этом основным объектом ее съемок стали праздники, ритуалы и традиции, показывающие зрителю истинную и загадочную сторону Испании, что актуально в контексте приобщения зрителей из других стран к современному испанскому искусству. Долгие годы эти фотографии не экспонировались, находились в личном архиве фотографа. Данная экспозиция в очередной раз свидетельствует о приоритете российских выставочных площадок при развитии международной выставочной деятельности Испании.

Наконец, отражением тесного взаимодействия специалистов в области музейного дела из двух стран является совместная публикация материалов, посвященных особенностям современных экспозиций в России и в Испании. Важным событием последних лет стало издание специального номера авторитетного международного художественного журнала «Третьяковская галерея», посвященного искусству Испании. Специальное издание является результатом сотрудничества Третьяковской галереи, Пушкинского музея изобразительных искусств, Российской академии изящных искусств, музея Прадо, музея Тиссена-Борнемисы, фондов и частных коллекционеров. «Статьи испанских авторов о главных музеях страны и ее искусстве в сочетании с анализом российских экспертов о влиянии испанской культуры делают это издание местом встречи двух великих культур»[[73]](#footnote-73). Неслучайно проект получил название «На перекрестках культур», говорящее о том, что разные на первый взгляд страны могут иметь общие характерные черты, цели, стремления.

Таким образом, взаимодействие участников современной выставочной деятельности не ограничивается форматом временных экспозиций, хотя непосредственно для зрителей она представляет искусство страны-партнера наиболее наглядно и ярко. Происходит расширение связей как в географическом аспекте, что выразилось в открытии филиала Русского музея в Малаге, активном межмуниципальном и межрегиональном сотрудничестве, так и в содержательном наполнении культурных программ. Их совершенствование и обновление – во многом результат подключения к работе культурных центров, которые стали известны благодаря организации мероприятий, приуроченных к датам крупных исторических событий. Велико жанровое разнообразие выставляемых произведений, благодаря чему аудитория может знакомиться и с классикой, и с новейшими достижениями искусства, например, с работами современных фотохудожников. Тем не менее все проекты последних лет стали логическим следствием успеха самой крупной культурной акции и новшества в международной культурной практике – перекрестного года России и Испании, который содействовал взаимному обогащению культур и укреплению связей во многих сферах деятельности двух стран, помимо культурной.

## 3.3 Выставочные проекты России и Испании в рамках Перекрестного года культур

В последние годы практика проведения перекрестных годов культуры была признана продуктивной и отвечающей требованиям современной формой культурного сотрудничества, в том числе и в области музейной деятельности. Первый опыт в ее осуществлении Россия приобрела в 2010 году, в ходе перекрестного года культур Россия-Франция. «Тесное общение и интенсивное взаимодействие культур, традиций и восприятия наглядно показало, что представления эпохи «холодной войны» изжили себя: в современном мире у России и Франции гораздо больше точек соприкосновения, чем различий»[[74]](#footnote-74). Чрезвычайный успех этой культурной акции дал основания полагать, что не меньший эффект она может быть произвести и на отношения с Испанией. Договоренность о ее проведении была достигнута во время встречи Президента России Дмитрия Медведева и премьер-министра Испании Хосе Луиса Родригеса Сапатеро в сентябре 2009 года, в марте 2010 года было подписано соответствующее распоряжение. Программа была рассчитана не только на Москву и Мадрид, участие в ней приняли российские и испанские регионы. Основной задачей перекрестного года, по мнению его организаторов, было «придать новый импульс двустороннему сотрудничеству во всех сферах – политической, экономической, культурной. Важнейший инструментарий для успешного решения этой задачи – взаимопроникновение двух культур, организация множества акций – от торжественных мероприятий на государственном уровне до научных конференций в кругу посвященных, от проектов центральных музеев до выставок в небольших городах»[[75]](#footnote-75). Масштабы действий и затронутые сферы действительно соответствовали цели укрепления дружбы и взаимопонимания народов.

Отправной точкой для более чем 350 мероприятий года стала открытая 25 февраля 2011 года выставка шедевров Национального музея Прадо в Санкт-Петербурге, в Государственном Эрмитаже. На церемонии открытия присутствовали Президент России Дмитрий Медведев и король Испании Хуан Карлос I, которые признали, что «наши общие успехи в политике и экономике в немалой степени обусловлены гуманитарными связями; скажем прямо, обусловлены взаимной симпатией народов и нашим прошлым»[[76]](#footnote-76). Стоит заметить, что «Прадо в Эрмитаже» - «самая большая и представительная экспозиция из знаменитого мадридского музея, организованная за пределами Испании»[[77]](#footnote-77). Экспозиция была открыта в Николаевском зале Зимнего дворца и состояла из 66 шедевров живописи XV–XIX вв., работ не только испанских, но и других европейских мастеров (итальянских, фламандских): Иеронима Босха, Рафаэля, Питера Пауля Рубенса, Антониса Ван Дейка, Тициана, Якопо Тинторетто, Никола Пуссена, Эль Греко, Диего Веласкеса, Бартоломе Эстебана Мурильо, Франсиско Гойи и др. Тематику экспозиций составляло множество разноплановых работ. Это религиозные мотивы («Святое семейство с ягненком» Рафаэля), мифологические сюжеты («Персей, освобождающий Андромеду» Рубенса, «Давид, победитель Голиафа» Караваджо), портретный жанр, принесший особую славу Прадо («Портрет неизвестного» Дюрера, «Портрет Карла Пятого с собакой», написанный Тицианом), лучшие традиции испанского натюрморта, представленные в работах Луиса Мелендеса. Выставка продлилась до конца мая 2011 года и явилась одним из ключевых событий Года Испании в России. Существует мнение, что «…если бы Год Испании в России (и соответственно Год России в Испании) ограничился только выставкой шедевров Прадо в Эрмитаже, он уже стал бы важным событием в двусторонних отношениях»[[78]](#footnote-78).

В ответ Эрмитаж также отправил свои живописные полотна в музей Прадо. Отмечается сходство двух составленных экспозиций: многие экспонаты были частью коллекций, собираемых российскими и испанскими правителями, любовь к искусству издавна развивалась среди поколений императоров и королей. 170 экспонатов, среди которых не только живопись, но и скульптура, декоративно-прикладное искусство, археологические находки (золото скифов) – всё, чем отличается российская сокровищница произведений культуры, было выставлено в Испании, причем под экспозицию были отведены все без исключения выставочные площади Прадо. Были представлены работы Тициана, Веласкеса, Караваджо, мраморная статуэтка Святой Терезы Бернини, «Черный квадрат» Малевича и «Композиция № 6» Кандинского, произведения Моне, Сезанна, Ренуара, Матисса, Гогена, а также портреты Петра I, Екатерины II и Николая I, фотографии Эрмитажа с великолепными видами интерьеров дворца и его окрестностей. Кроме того, при поддержке Агентства по культурной деятельности Испании и Фонда банковской компании BBVA в Прадо была проведена серия лекций, которые помогли посетителям лучше понять русское искусство, предоставлена возможность эксклюзивных программ для семей с детьми и бесплатных визитов для молодежи. Одновременно в музее была осуществлена программа «Шедевры российского кино», состоялся показ документального сериала «Страсти по Эрмитажу», организованы концерты русской музыки. По итогам обмена двух музеев министр культуры Испании Анхелес Гонсалес-Синде отметила, что «…эти две выставки – потрясающий случай для подобного сближения русского и испанского народов»[[79]](#footnote-79), что говорит об особенной роли культуры в отношениях двух стран и может служить примером удачной совместной культурной политики. На высоком уровне подтвердилась и необходимость развивать связи музеев, галерей и иных выставочных пространств, которые в будущем способны сформировать благоприятную среду для целого комплекса отношений в различных сферах.

Хотя обмен между Прадо и Эрмитажем можно по праву назвать наиболее запоминающимся и значимым событием в музейной жизни во время перекрестного года, активное сотрудничество за этот период было налажено и между другими субъектами выставочной деятельности. В феврале 2011 года Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина предоставил площадку для работ каталонского художника-абстракциониста Жоана Миро, а в сентябре того же года совместно с фондом «Гала и Сальвадор Дали» была открыта выставка работ Сальвадора Дали из его дома-музея в Фигерасе. Последняя стала знаковым событием в столичной культурной жизни: подборка произведений, в отличие от предыдущих экспозиций, охватила всю творческую карьеру Дали от 1920-х до 1970-х гг., посетители увидели 25 холстов и 90 листов уникальных работ, а не репродукций, а также арт-объекты, эскизы к произведениям, фотоснимки из личного архива художника. Знакомство россиян с искусством Испании наших дней продолжил Московский музей современного искусства (ретроспектива экспрессиониста Игнасио Бургоса 1993-2011, авангардные «Шедевры XX века» из собрания Института современного искусства (IVAM) в Валенсии). Тем не менее, именно обмен лучшими произведениями Прадо и Эрмитажа ознаменовал новый этап в отношениях между двумя музеями и специалистами музейного дела двух стран в целом. Перекрестный год завершился в декабре гала-концертом звезд балета Большого и Мариинского театров в Королевском театре (Teatro Real) в Мадриде и выступлением в Москве труппы Национального балета Испании на новой сцене Большого театра.

Популярность культурной программы года среди граждан обеих стран, особое внимание организаторов к плодотворному сотрудничеству музеев во многом предвосхитили продолжение данной практики. Перекрестный 2015-2016 год языков и литературы Испании и России также начался с выставки, а после его завершения было решено провести год туризма двух стран. Художественные выставки стали неотъемлемой частью данного культурного сезона. Действительно, туристы обеих стран приезжают, чтобы приобщиться к культуре, получить знания об искусстве, посещая музеи. 2016-2017 год туризма Россия-Испания запомнился такими мероприятиями, как выставка испанской художницы Ниноски де Грасия «Путешествие в Москву» в Российском центре науки и культуры и фестиваль российской культуры «FeelRussia» в Мадриде, дни России в Малаге, в программу которых вошли выставки репродукций икон из собрания Государственного Русского музея и рисунков учащихся детских художественных школ, фотовыставка «Галисия — край земли» в рамках цикла мероприятий в Культурном центре ЗИЛ в Москве под общим названием «День Испании». Однако стоит помнить, что цели года туризма в большей степени носят экономический характер, при котором культура является дополнительным инструментом повышения эффективности программы. Поскольку результаты года туризма оказались несопоставимы – число испанских туристов в России выросло на 23% по итогам первого квартала 2016 года[[80]](#footnote-80), в то время как Испанию посетило лишь на 2,2% больше россиян, чем годом ранее[[81]](#footnote-81), следует развивать иные формы культурного взаимодействия, в большей мере связанные с присутствием испанского искусства в России. Стремлением обеспечить условия для приобщения россиян к испанскому искусству, не выезжая за границу, объясняется ряд крупных выставок 2016-2017 гг., например, выставка «Сюрреализм в Каталонии. Художники Ампурдана и Сальвадор Дали» в Эрмитаже, успех которой позволил продолжить знакомство с данным направлением в искусстве на персональной выставке Сальвадора Дали в музее Фаберже. Стоит надеяться, что музеи и прочие учреждения культуры внесут свою лепту в развитие двусторонних отношений, постепенно формируя позитивный имидж России и Испании, а также получат возможность наладить взаимовыгодные связи друг с другом, создать концепцию собственного долгосрочного развития с учетом постоянно меняющихся условий.

Таким образом, феномен российско-испанского сотрудничества в сфере выставочной деятельности отличает сформированная система субъектов, активность каждого из которых неразрывно связана с другими. К ним относятся в первую очередь государственные акторы, такие как министерства иностранных дел, министерства культуры, дипломатические и консульские учреждения, зарубежные культурные центры, отдельные лица, ответственные за реализацию внешней культурной политики. Но в последние годы возросла роль негосударственных акторов-посредников в деятельности выставочных площадок, например, обществ друзей музеев, фондов, ассоциаций. Согласованность работы столь разных по своей природе субъектов объясняется общими стремлениями обеспечить музеи, галереи и прочие учреждения культуры всем необходимым для реализации их инициатив в экспозиционной, научной, исследовательской, образовательной деятельности, сделать их эффективным каналом международного культурного сотрудничества. В отношении практической деятельности субъектов выставочной деятельности можно утверждать, что ее отличает многообразие форм. Случаи открытия филиалов музеев за рубежом уже не являются единичными, в процесс активно вовлекаются музеи городов и регионов, помимо столичных. Тем не менее на повестке дня по-прежнему стоят вопросы финансирования подобных инициатив и их востребованности среди местного населения. Культурные центры занимаются разработкой мероприятий, приуроченных к историческим событиям, побуждая тем самым музеи открыть для зарубежной аудитории неизвестные страницы жизни личностей в искусстве, заинтересовать граждан другой страны конкретными яркими примерами своей самобытной культуры. Обмениваясь опытом, учреждения культуры и искусства легче ориентируются в глобализующемся мире, учитывают интересы посетителей, например, чаще проводят выставки фотографий, творчества современных художников, или напротив, стремятся отразить основные вехи классического искусства. Однако для того, чтобы сотрудничество в данной сфере действительно имело успех, необходимо придать мероприятиям периодический характер, сделать из единичной акции постоянную традицию. Ярким примером может служить практика перекрестных годов культуры. Именно в 2011 году состоялся беспрецедентный в истории Государственного Эрмитажа и Национального музея Прадо обмен произведениями искусства, особый статус которого подтверждает и руководство музеев, и главы обоих государств. После этого, по заявлениям Министерства иностранных дел России, «по государственной линии каких-либо крупных проектов культурного плана с начала 2013 г. в Испании реализовано не было»[[82]](#footnote-82). Однако достигнутые ранее в ходе перекрестного года результаты позволили продолжить сотрудничество с акцентом на языковой аспект и развитие туристической отрасли, что получило выражение в программах обменного года языка и литературы и года туризма. Хотя их цели в некоторой мере отличны от целей перекрестного года культуры, мероприятия в рамках данных проектов содействуют поддержанию должного темпа развития двустороннего культурного сотрудничества. Выставки могут не только стать дополнительным способом развития контактов в политической, экономической, культурной сферах, но и сыграть роль в развитии культурной политики страны.

# Заключение

С момента появления Российской Федерации как нового субъекта международных отношений в начале 1990-х гг. и установления дипломатических отношений между новым государством и Испанией в истории российско-испанских культурных связей начался новый этап. На протяжении почти двух десятилетий две страны укрепляли внешнее сотрудничество, достигнув уровня стратегического партнерства в 2009 году. Географическая отдаленность, политические противоречия, преследовавшие взаимоотношения России и Испании в ходе XX века и в определенной мере сохраняющиеся и сейчас, стереотипные представления о культуре и образе жизни в обеих странах, слабо развитые финансовые и экономические связи и негативная репрезентация со стороны СМИ не смогли воспрепятствовать существованию их оживленного культурного и политического диалога. В Испании признают право России на отстаивание своих национальных интересов, рассматривают нашу страну как равного и достойного партнера. В свою очередь, Россия заинтересована в связях с Испанией как страной-носительницей европейской культуры, которая интегрирована в европейское сообщество. Взаимная заинтересованность в поддержании контактов впоследствии привела к необходимости поиска и активизации конкретных новых форм сотрудничества в культурной сфере, таких как выставочная деятельность.

Исследование теории и практики российско-испанского сотрудничества в сфере художественных выставок привело нас к ряду выводов. В течение нескольких веков своего развития выставки оставались одним из наиболее эффективных просветительских и образовательных мероприятий. Они отражали результаты деятельности по коллекционированию, сохранению и популяризации культурного наследия, становились проводником передовых идей, будучи при этом достаточно сильными по эмоциональному воздействию на зрителей. Со временем посещение выставки преобразуется из пассивного созерцания предметов искусства в активное обсуждение культурных достижений и актуальных вопросов современности. Огромную роль в этом процессе сыграли музеи. Перспективы использования художественных выставок как формы продвижения своих культурных традиций за рубежом, среди стран-партнеров, были выявлены после внедрения в мировую практику концепции «мягкой силы» и ее компонентов, одним из которых является внешняя культурная политика. В то время как западноевропейские страны и США возглавляют рейтинги эффективного использования культурного потенциала, энергично претворяя в жизнь конкретные программы в сфере культуры и искусства, Россия лишь вступает в эпоху глобализации, еще не полностью реализовав свои стремления. Тем не менее наша страна стремится обеспечить стабильное культурное присутствие за рубежом, используя все доступные способы и привлекая новых участников в сферу организации и проведения выставок.

Закономерным следствием признания значимости внешней культурной политики для положения государства в системе международных отношений как в России, так и в Испании стало определение целей и задач культурной деятельности за рубежом в официальных документах. Итогом законодательного закрепления основ культурного сотрудничества в Испании стало принятие целого ряда документов, определяющих внешнюю культурную политику страны, за реализацию которых несли ответственность отдельные ведомства в структуре правительства. В России же был принят единый акт, регламентирующий внешнюю культурную политику, однако осуществление его положений на практике также находится в компетенции крупной сети организаций. Однако у двух моделей есть определенные сходства: наличие органов, осуществляющих контроль, сеть зарубежных институтов, общая долгосрочная стратегия развития. Отсутствие прямо противоречащих друг другу принципов организации внешней культурной политики помогло наладить каналы постоянного взаимодействия. Важно, что в программных документах обоих государств признается роль мероприятий в сфере искусства, их способность поддержать интерес своих посетителей к особенностям культуры другой страны, тем самым укрепляя взаимопонимание и содействуя сохранению благоприятной для сотрудничества атмосферы.

Подробность и четкость двусторонних нормативно-правовых актов в сфере культурного сотрудничества свидетельствует об уже достигнутых результатах и возможностях последующих совместных программ. Законодательство в этой области регламентирует не только общие, но и специфические вопросы сотрудничества, например, деятельность культурных центров. Была зафиксирована возможность вовлечения в данную сферу новых акторов, таких как зарубежные культурные центры и некоммерческие организации, что открыло новые возможности для появления современных, динамично развивающихся культурных институтов. Данные факты позволяют сделать выводы о предполагаемых направлениях регламентации в двусторонних международных договорах в будущие годы: будут заключаться более частные соглашения, регулирующие отдельные сферы сотрудничества, обновятся старые договоры, будет расширяться сфера деятельности культурных центров и музеев и их присутствие в регионах обеих стран.

К участникам российско-испанского сотрудничества в сфере художественных выставок можно отнести большой спектр как государственных, так и действующих независимо от правительств организаций. Сообщества профессионалов музейного дела из обеих стран поддерживают связи друг с другом, представляя свои инициативы в области экспозиционной, исследовательской, образовательной деятельности. Но для практического осуществления этих проектов нередко необходимо содействие организаций, объединяющих всех, кто находится вне структуры музеев. В последние десятилетия роль обществ друзей музеев, фондов, ассоциаций, стремящихся оказать финансовую, техническую, информационную поддержку, постепенно растет. Однако стоит иметь в виду, что финансовые проблемы зачастую становятся основным препятствием для нормального функционирования выставочных площадок за рубежом, в особенности для музеев, поскольку гарантии спонсорства на постоянной основе со стороны частных организаций и отдельных лиц зачастую отсутствуют. Также очевидно, что существует необходимость в анализе востребованности таких учреждений культуры среди местного населения и их конкретных предпочтений. Самые результативные, успешные проекты по-прежнему воплощаются в жизнь благодаря министерствам иностранных дел, ведомствам, культурным центрам, посольствам и консульствам, осуществляющим руководство и контроль над всеми аспектами реализации программ.

Расширение диапазона субъектов, заинтересованных в развитии выставочной деятельности России и Испании, привело к совершенствованию старых и появлению новых форм сотрудничества. Наиболее явным свидетельством заинтересованности музеев и художественных галерей в приобретении зарубежных партнеров, в распространении знаний об искусстве своей страны по-прежнему является проведение временных выставок. Активно развиваются образовательные, научные проекты, практикуются обмен и приобретение произведений искусства для коллекций музея. Особого внимания заслуживают программы культурных центров, призванные популяризовать коллекции национального искусства посредством приуроченных к определенным событиям в истории обоих государств мероприятий. Участие в обмене принимают как известные музеи крупных городов, так и региональные, что способствует расширению географии сотрудничества и интереса к культуре каждой страны. Еще одной заметной тенденцией последних лет является проведение комплексных мероприятий: временные выставки сопровождаются кинопоказами, концертами, фотопроектами, образовательными акциями, что позволяет привлечь более широкую аудиторию.

Анализ практики перекрестных годов позволяет утверждать, что на сегодняшний день они играют большую роль в двустороннем культурном сотрудничестве. Беспрецедентный размах мероприятий, их параллельное проведение в России и Испании, разнообразие состава участников обусловили успех этой крупнейшей культурной акции. Кроме культурной сферы были намечены направления сотрудничества в деловой сфере, политике, экономике, промышленности, науке и образовании. Существенно и то, что практика перекрестных годов остается актуальной и сейчас: спустя несколько лет Россия и Испания организовали новый культурный сезон, посвященный лингвистическому аспекту отношений двух стран, за которым последовал год сотрудничества в области туризма. Пока нельзя с уверенностью говорить, что перекрестные годы станут регулярной практикой, однако вполне вероятно, что свой перекрестный год обретут и другие направления сотрудничества, например, деятельность музеев.

Завершая данное исследование, мы отмечаем, что российско-испанское культурное сотрудничество в течение последних лет развивается устойчиво и уверенно. С 1994 года, когда началось законодательное оформление двусторонних культурных связей, между Россией и Испанией отсутствуют какие-либо серьезные политические разногласия, споры по поводу реализации совместных проектов, не было долгих перерывов или застоя в отношениях. Выставочную деятельность рассматривают и как самостоятельное направление в рамках программы культурного сотрудничества, и в качестве средства развития деловых и экономических связей (в особенности туристической отрасли). В разработке культурной политики Испания в большей степени ориентируется на изменение своего имиджа в пользу восприятия себя как современной динамично развивающейся европейской страны, в то время как Россия ставит перед собой задачу построить свой облик на основе традиций и богатого культурного наследия. Тем не менее оба государства схожи в своем стремлении защищать свои национальные интересы в мире, используя весь инструментарий, предлагаемый внешней культурной политикой.

Однако помимо позитивных тенденций, сопутствующих организации и проведению выставок, существует ряд негативных явлений, осложняющих такое сотрудничество. Прежде всего это медленная трансформация представлений в России и в Испании друг о друге. Источники, предоставляющие информацию о странах, либо акцентируются на отрицательных сторонах общественной и культурной жизни, либо избегают освещения актуальных событий в двусторонних отношениях. Вследствие этого культурные акции не привлекают должного внимания со стороны общества. Отсутствием информационной поддержки объясняется и слабое развитие связей с отдаленными регионами России. Более рациональной стратегией могла бы быть равномерная поддержка контактов как с крупными городами европейской части России, так и с регионами Урала, Сибири и Дальнего Востока. В Испании региональная проблема состоит в росте сепаратистских настроений, что приводит к конфликту между возможностями представляемого в России искусства и культурных традиций – либо общего для всей Испании, либо типичного для автономных сообществ. Следовательно, необходимо привлекать к участию большее количество самостоятельных общественных организаций и движений, включая в содержание диалога общенациональное культурное наследие и региональные традиции и особенности. Кроме того, в Испании нередко акцентируют внимание на негативной роли устаревающих стереотипов в представлениях о современной жизни страны. В частности, видение ее как страны моря и курортов не способствует развитию сотрудничества в сфере искусства, побуждая граждан пользоваться преимущественно туристическими услугами. Поэтому для продуктивного двустороннего взаимодействия необходима независимая программа создания единого образа страны, не ассоциируемого с традиционными символами и образами.

Несмотря на существование определенных преград для российско-испанского сотрудничества в сфере выставочной деятельности, в ближайшие годы оно будет поддерживать набранные темпы и проявлять себя в различных формах, соответствующих требованиям современности. Процессы глобализации не могли не затронуть отношения Испании и России, сблизив оба народа и предложив им ряд новых средств для установления тесных стабильных контактов и укрепления взаимопонимания. Очевидные исторические параллели и общность взглядов на будущее мирового порядка стали фундаментом отношений двух стран сегодня, как в политике, так и в культуре.

# Список использованных источников и литературы.

### Источники. Документальные.

1. Декларация о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и королевством Испания от 3 марта 2009 г. Мадрид URL: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2009/03/213562.shtml>
2. Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и королевством Испания от 12 апреля 1994 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 1998. №6. – С.12.
3. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 30 ноября 2016 г.) // Публикация официального сайта МИД РФ URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248>
4. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 10 июля 2000 г.) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27822/>
5. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации от 18 декабря 2010 г.) // Публикация официального сайта МИД РФ. Официальный сайт URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/224550>
6. Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/>
7. Соглашение между Российской Федерацией и Королевством Испания о деятельности культурных центров от 15 ноября 2001 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 2002. №10 - С.47
8. Соглашение между Российской Федерацией и королевством Испания о сотрудничестве в области культуры и образования от 11 апреля 1994 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 2004. №10. – С.40.
9. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Современное состояние и основные проблемы государственной культурной политики // Публикация официального сайта Правительства России URL: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>
10. Тезисы Внешняя культурная политика России — год 2000 // Дипломатический Вестник. – 2000. №4. - С.76-84.
11. Constitución Española de 29 de diciembre de 1978. / Boletín Oficial del Estado. – 1978. №311. – P.29313-29424.
12. Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española // Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación - Madrid: MAEC, 2007. – 69p.
13. Plan Director de la Cooperación Española, 2013-2016. // Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación - Madrid, 2012. – 78p.
14. Plan nacional de acción cultural exterior // Instituto Cervantes – Madrid, 2011. – 20p.

### Уставы международных организаций.

1. Устав Международного совета музеев (ИКОМ). Статья 2 – Определения // ICOM – The International Council of Museums URL: <http://icom-russia.com/upload/uf/0a2/0a2d7639e64b4ca55e355c9bf51bdffc.doc>

### Литература.

### Монографии.

1. Аникеева Н.Е. Испания в современном мире: 1976-2004 гг. / Аникеева, Н.Е. – М.: Национальное обозрение, 2007. – 280 с.
2. Ковалевская Н.В. Лингвистическое измерение мировой политики: испанофония / Ковалевская, Н.В.– Берлин: Golden Mile, 2013. – 180 с.
3. Юренева Т.Ю. Музей в мировой культуре / Юренева, Т.Ю. – М.: Русское слово, 2003. – 536 с.
4. Cultural Policy in Spain / L.Bonet, A.Villarroya (etc) – Madrid: Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, 2004. – 39 p.
5. Nye J.S. Soft Power: The means to success in world politics. / J.S. Nye - New York: PublicAffairs, 2004. – 192 p.

### Научные статьи.

1. Александров А.А. Музеи в контексте современных международных отношений / А.А.Александров // Человек и общество перед судом истории: сборник статей. - М.: РГГУ, 2012. - С. 340-364.
2. Аникеева Н.Е., Дубинин Ю.В. Москва - Мадрид: вехи сотрудничества / Н.Е.Аникеева, Ю.В. Дубинин // Международная жизнь. - 2011. № 3. - С. 107-114.
3. Астахов Е.М. К русскому восприятию испанского опыта «мягкой силы» / Е.М.Астахов // Ибероамериканские тетради. – 2013. № 2. – С. 40-50.
4. Астахова Е.В. Испания как метафора (к перекрестному году России в Испании и Испании в России) / Е.В. Астахова // Вестник МГИМО-Университета. - 2011. № 6. - С. 60-65.
5. Астахова Е.В. Россия и Испания: модернизация образов / Е.В. Астахова // Вся Европа. – 2011. № 4(54). – С.179-188.
6. Бобыло А.М. «Мягкая сила» в международной политике: особенности национальных стратегий / А.М. Бобыло // Вестник Бурятского государственного университета. - 2013. № 14. - С.129-135.
7. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Актуальные тенденции внешней культурной политики Испании / Н.М.Боголюбова, Ю.В.Николаева // Латинская Америка. – 2013. № 9. - C. 47-57.
8. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Внешняя культурная политика: опыт Испании / Н.М.Боголюбова, Ю.В.Николаева // Латинская Америка. - 2011. № 8. - C. 56-68.
9. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Зарубежные культурные центры как самостоятельные акторы внешней культурной политики / Н.М.Боголюбова, Ю.В.Николаева // Вестник Санкт-Петербургского Государственного Университета. Серия 6. – 2008. №2. – С.87-93.
10. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Культурные центры во внешней политике современных государств: роль Института Сервантеса в развитии российско-испанских связей. / Н.М.Боголюбова, Ю.В.Николаева // Латинская Америка. - 2012. № 3. – С.88-95.
11. Василенко И.А. Роль технологий «мягкой силы» в формировании имиджевой стратегии России / И.А. Василенко // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2015. № 1 (39). – С.28-34.
12. Гаврилова М.Ф. Роль современного музея в контексте глобализации / М.Ф.Гаврилова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2014. №1. - С.41-44.
13. Гринчева Н. Культурная дипломатия 2.0.: Перспективы использования в международной музейной практике / Н. Гринчева // Вопросы музеологии. - 2013. №1 (7). - С.171-185.
14. Зарубина Ю. Институциональные основы и основные формы внешней культурной политики Испании / Ю. Зарубина // Международные гуманитарные связи - ежеквартальная студенческая научная конференция URL: <http://mgs.org.ru/2013/12/zarubina/>
15. Ковалевская Н.В. Роль испанского языка как «мягкой силы» во внешней политике Испании / Н.В.Ковалевская // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. Т. 7. №5. Ч.2 - С. 141-145.
16. Ковалевская Н.В., Тимченко Н.М., Тагворян М.П. Многогранность научных подходов к роли языка в мировой политике / Н.В.Ковалевская, Н.М.Тимченко, М.П.Тагворян // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. Т. 7. №6. Ч.1. - С.307-310.
17. Кондрашова А.В. Влияние трансформации идентичности на «новую музеологию» / А.В. Кондрашова // Человек. Культура. Образование. – 2013. №3 (9). – С.155-175.
18. Конёнкова А. К. Испания и Россия – основные направления гуманитарного сотрудничества: история и перспективы / А. К. Конёнкова // Вестник славянских культур. - 2011. № 2. – С.71-74.
19. Королева А.А. Стратегия «мягкой силы» в формировании внешнего имиджа России и Испании / А. Королева // Право и управление. XXI век. – 2015. №1(34). – С. 97-103.
20. Майстровская М.Т. Музейная экспозиция: тенденции развития / М.Т. Майстровская // На пути к музею XXI века: музейная экспозиция (теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции) / Российский институт культурологии МК РФ и РАН (М.); ред. М.Т. Майстровской [и др.]. – М.: Изд-во Российского института культурологии, 1997. – 216 с.
21. Най Дж. «Мягкая» сила и американо-европейские отношения / Дж. Най // Smart Power Journal – общественное онлайн издание URL: <http://smartpowerjournal.ru/soft-power/>
22. Никонова А. А. Роль музея в формировании культурной идентичности /А.А.Никонова // Вопросы музеологии. - 2010. № 2. – С.119-123.
23. Носкова Н.А. Международные культурные обмены как инструмент реализации государственной культурной политики / Н.А. Носкова // Петербургский Экономический журнал.- 2016. № 2. – С.31-36.
24. Орлов А.А. Российско-испанские отношения: благоприятные перспективы и проблемные узлы /А.А. Орлов // Вестник МГИМО Университета. – 2011. №2. – С.70-74.
25. Пак Е.С. Россия и русская культура в восприятии испанцев / Е.С. Пак // Вопросы культурологии. – 2008. №1. – С.51-53.
26. Пак Е.С. Сравнительно-культурный анализ системы основных ценностей русских и испанцев / Е.С. Пак // Вестник славянских культур. – 2008. № 3-4. – С.142-151.
27. Сергиева О.В. Россия и Испания: культура без границ (предпосылки и перспективы двустороннего сотрудничества) / О.В. Сергиева // Культура в современном мире. - 2011. № 2. URL: <http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2011/02/2011-02_r_kvm-s1.pdf>
28. Сизоненко А. И. Культурная составляющая - важный компонент внешней политики Испании / А. И. Сизоненко // Латинская Америка. – 2007. - № 11. - C. 32-35.
29. Труевцева О. Н. Международное сотрудничество в музеологии / О. Н. Труевцева // Вестник АлтГПА: психолого-педагогические и гуманитарные науки. – 2013. № 14-15. – С. 149-152.
30. Чеботарёв А.М. Первые художественные выставки в России. / А.М. Чеботарёв // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. - 2011. № 4 (28). - С.99-100.
31. Черкасова Е.Г. Образ России как политического партнера Испании // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. №9. - С.68-81.
32. Школьник А. Взгляд Катала-Рока / А. Школьник // Журнальный зал: Вестник Европы. – 2005. №16. URL: <http://magazines.russ.ru/vestnik/2005/16/ph39.html>
33. Яковлев П.П. Внешняя политика Испании и формирование многополярного мира / П.П. Яковлев // Латинская Америка. – 2011. № 10. – С.17-33.
34. Яковлев П.П. Российско-испанские отношения: состояние и перспективы / П.П. Яковлев // «Перспективы» - Сетевое издание Центра исследований и аналитики Фонда исторической перспективы URL: <http://www.perspektivy.info/book/rossijsko-ispanskije_otnoshenija_sostojanije_i_perspektivy_2011-03-04.htm>
35. Bonet L. Evolución y retos de la política cultural en España / L.Bonet // Tablero. Revista del Convenio Andrés Bello. – 1999. N.61 [agosto]. – P. 89-99.
36. Bonet L., Négrier E. Cultural policy in Spain: processes and dialectics / L. Bonet, E.Négrier // Cultural Trends. – 2010. Vol. 19, Nos. 1-2. - P. 41–52.
37. Kurjak J. “Soft Power” in the Service of Foreign Policy Strategy of the Russian Federation / J. Kurjak // The Warp of Serbian Identity. – 2016. №17. – P.129-138.
38. Nye J.S. Soft power. / J.S. Nye // Foreign Policy. – 1990. №80. - P.153-170.
39. Ulldemolins J.R., Zamorano M. M. Spain’s nation branding project Marca España and its cultural policy: the economic and political instrumentalization of a homogeneous and simplified cultural image / J.R.Ulldemolins, M. M. Zamorano // International Journal of Cultural Policy. – 2015. Vol. 21, No. 1. - P.20-40.

### Справочные издания.

1. Ключевые понятия музеологии. Музей // ИКОМ России – ИКОМ Worldwide URL: <http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/key_concepts_ru.pdf>
2. Словарь музейных терминов. Общества друзей музея // Российская музейная энциклопедия URL: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?112>
3. Термины и понятия в изобразительном искусстве. Выставки художественные // Музей Арт-Рисунок — информационно-образовательный портал URL: <http://www.art-drawing.ru/terms-and-concepts/2046-exhibitions-of-art>

### Материалы сети Интернет.

### Сообщения СМИ.

1. Более миллиона россиян посетили Испанию в 2016 году. 01.02.2017. // Интерфакс-туризм URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/39046/>
2. Большая выставка Сальвадора Дали открывается в Петербурге. 31.03.2017. // Интерфакс-туризм URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/40201/>
3. «В России возник беспрецедентный культ Сальвадора Дали»: интервью с куратором выставки Сальвадора Дали в ГМИИ Алексеем Петуховым. 30.08.2011. // Газета.Ru URL: <http://www.gazeta.ru/culture/2011/08/30/a_3748785.shtml>
4. В Челябинском краеведческом музее осенью запустится проект международного масштаба — «Уроки истории. Средневековье». 13.03.2015. // Интернет-газета «Южноуралец» URL: <http://gazeta-ch.ru/lentanovostei/6-novosti/3861-v-chelyabinskom-kraevedcheskom-muzee-osenyu-zapustitsya-proekt-mezhdunarodnogo-masshtaba-uroki-istorii-srednevekove.html>
5. В Эрмитаже покажут картины Дали и других испанских сюрреалистов. 28.10.2016. // Интерфакс-туризм URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/37087/>
6. Выставка русского искусства “Russia!” стала самой успешной в истории Музея Гуггенхайма. 23.01.2006. // Новости NEWSru.com URL: <http://www.newsru.com/cinema/23jan2006/russia_5.html>

1. Год Испании в России и России в Испании завершился гала-балетами. 23.12.2011. // Журнал «Международная жизнь» URL: <https://interaffairs.ru/news/show/8157>

1. Дан официальный старт Году испанского языка и литературы в России. 28.04.2015. // Россия – Культура URL: <http://tvkultura.ru/article/show/article_id/132828/>
2. Залы закрываются. 04.11.2007. // Ъ-Огонек URL: <http://kommersant.ru/doc/2299794>
3. Мотоциклисты разъехались с импрессионистами. 10.01.2003. // Ъ-Санкт-Петербург URL: <http://kommersant.ru/doc/567754>

1. «Перекрестный год» культур Испании и России откроется выставкой в Пушкинском музее. 27.04.2015. // ТАСС – Культура URL: <http://tass.ru/kultura/1932853>
2. Перекрестный год русского и испанского языков охватит сто мероприятий. 26.05.2015. // РИА Новости URL: <http://ria.ru/society/20150526/1066462002.html>
3. Репин едет в Малагу: в Андалусии появится филиал Русского музея. 13.01.2015. // Российская газета - Столичный выпуск № 6573 (2). URL: <http://rg.ru/2015/01/13/museum.html>
4. Число испанских туристов, посетивших Россию, выросло на 23%. 01.09.2016. // Мадрид – РИА Новости URL: <https://ria.ru/tourism/20160901/1475865752.html>
5. Экспедиция в гуманитарном формате. 24.06.2015. // Русский век. Портал для русских соотечественников URL: <http://ruvek.ru/?module=articles&action=view&id=9828&rubric_iss=13>
6. Català-Roca retrata los años cincuenta de Barcelona y Madrid: El Museo Reina Sofía expone 100 fotografías. 14.05.2003. // El País URL: <http://elpais.com/diario/2003/05/14/cultura/1052863205_850215.html>

### Информация c официальных сайтов организаций, представительств и учреждений

1. Выставка «Прадо в Эрмитаже» // Adelante. Центр испанского языка и культуры URL: <http://www.centroadelante.ru/home/486-prado-en-hermitage.html>
2. Государственный Эрмитаж. Год 2011. Итоги // Государственный Эрмитаж URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/what-s-on/news/news-item/news/1999_2013/hm11_1_308/?lng=ru>
3. День Испании. Афиша // Культурный центр ЗИЛ URL: <http://zilcc.ru/afisha/4419.html>
4. Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества. Функции, задачи, компетенция // Министерство культуры Российской Федерации URL: <http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/list.php?SECTION_ID=20079>
5. Дни России проходят в Мадриде. // Информационный портал фонда «Русский мир» URL: <http://russkiymir.ru/news/219688/>
6. Испанский центр культуры, образования и бизнеса в Санкт-Петербурге. Архив событий // Официальный сайт Испанского центра культуры, образования и бизнеса в Санкт-Петербурге URL: <http://icsanpetersburgo.com/ru/culture/archive/list-archive-2005/id/472>
7. Музейная пятница в Ростовском кремле: испанские темы. 20.01.2016. // Государственный музей-заповедник «Ростовский Кремль» URL: <http://www.rostmuseum.ru/Blog/Post?postId=5217>
8. Об Ассоциации // Официальный сайт Ассоциации «Русский Дом в Каталонии» URL: <http://www.casarusa.cat/ob-assotsiatsii>
9. Отдел зарубежных связей // Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина URL: <http://www.arts-museum.ru/museum/structure/departments/foreign_relations/index.php>
10. Открытие Года России в Испании и Года Испании в России. 25.02.2011. // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/10438>
11. Российский центр науки и культуры в Мадриде. О представительстве // Официальный сайт Российского центра науки и культуры в Мадриде URL: <http://esp.rs.gov.ru/ru/about>
12. Филиал Эрмитажа в Барселоне // Casa de Rusia en Barcelona URL: <http://casarusiabarcelona.com/news/culture/filial-ermitazha-v-barselone/>
13. Marca España // Gobierno de España. Ministerio de asuntos exteriores y de cooperaciόn URL:<http://www.exteriores.gob.es/Portal/en/PoliticaExteriorCooperacion/MarcaEsp/Paginas/inicio.aspx>
14. Noticias // Acción Cultural Española URL: <http://www.accioncultural.es/>
15. Patronos Internacionales // La Fundación Amigos del Museo del Prado URL: <http://www.amigosmuseoprado.org/presentacion.cfm?idArticulo=181>
16. Presentación // La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía URL: <http://www.amigosmuseoreinasofia.org/presentacion_general.php?idArticulo=3>
17. Presentación del número especial de la revista “Galería Tretyakov” dedicado a España. 27.10.2015. // Embajada de España en Moscú URL: <http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/MOSCU/es/Noticias/Paginas/Articulos/20151027_NOT1.aspx>

1. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 30 ноября 2016 г.) // Публикация официального сайта МИД РФ URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248> (дата обращения: 30.03.2017) [↑](#footnote-ref-1)
2. Основы государственной культурной политики (утв. Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808). VI. Задачи государственной культурной политики // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/> (дата обращения: 31.03.2017) [↑](#footnote-ref-2)
3. *Nye J.S.* Soft Power: The means to success in world politics / J.S.Nye - New York: PublicAffairs, 2004. - 192 p.; *Его же*. «Мягкая» сила и американо-европейские отношения // URL: <http://smartpowerjournal.ru/soft-power/> (дата обращения: 05.04.2017) [↑](#footnote-ref-3)
4. *Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В*. Внешняя культурная политика: опыт Испании // Латинская Америка. - 2011. №8. - C. 56-68; *Их же*. Актуальные тенденции внешней культурной политики Испании // Латинская Америка. – 2013. № 9. - C. 47-57. и др.; *Королева А.А.* Стратегия «мягкой силы» в формировании внешнего имиджа России и Испании // Право и управление. XXI век. – 2015. №1(34). – С. 97-103; *Конёнкова А. К.* Испания и Россия – основные направления гуманитарного сотрудничества: история и перспективы // Вестник славянских культур. - 2011. №2. - С. 71-74; *Астахова Е.В.* Испания как метафора (к перекрестному году России в Испании и Испании в России) // Вестник МГИМО-Университета. - 2011. № 6. - С. 60-65; *Ее же.* Россия и Испания: модернизация образов // Вся Европа. – 2011. № 4. – С. 179-188; *Василенко И.А.* Роль технологий «мягкой силы» в формировании имиджевой стратегии России // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2015. № 1 (39). – С.28-34. [↑](#footnote-ref-4)
5. *Зарубина Ю.* Институциональные основы и основные формы внешней культурной политики Испании / Ю.Зарубина // Международные гуманитарные связи - ежеквартальная студенческая научная конференция URL: <http://mgs.org.ru/2013/12/zarubina/> (дата обращения: 06.04.2017); *Сизоненко А. И.* Культурная составляющая - важный компонент внешней политики Испании // Латинская Америка. - 2007. № 11. - C. 32-35 [↑](#footnote-ref-5)
6. *Носкова Н.А.* Международные культурные обмены как инструмент реализации государственной культурной политики // Петербургский Экономический журнал.- 2016. № 2. – С.31-36 [↑](#footnote-ref-6)
7. *Ulldemolins J.R., Zamorano M. M.* Spain’s nation branding project Marca España and its cultural policy: the economic and political instrumentalization of a homogeneous and simplified cultural image // International Journal of Cultural Policy. – 2015. Vol. 21, No. 1.- P.20-40; *Bonet L., Négrier E.* Cultural policy in Spain: processes and dialectics // Cultural Trends. – 2010. Vol. 19, Nos. 1-2. - P. 41–52; *Bonet L.* Evolución y retos de la política cultural en España // Tablero. Revista del Convenio Andrés Bello. – 1999. N.61 [agosto]. – P. 89-99 [↑](#footnote-ref-7)
8. *Александров А.А.* Музеи в контексте современных международных отношений // Человек и общество перед судом истории: сборник статей. - М.: РГГУ, 2012. - С. 340-364; *Гаврилова М. Ф.* Роль современного музея в контексте глобализации // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2014. № 1. – С.41 – 44; *Кондрашова А.В.* Влияние трансформации идентичности на «новую музеологию»// Человек. Культура. Образование. – 2013. №3 (9). – С.155-175 [↑](#footnote-ref-8)
9. *Орлов А.А.* Российско-испанские отношения: благоприятные перспективы и проблемные узлы // Вестник МГИМО Университета. – 2011. №2. – С.70-74; *Астахов Е.М.* К русскому восприятию испанского опыта «мягкой силы» // Ибероамериканские тетради. – 2013. № 2. – С. 40-50; *Пак Е.С.* Россия и русская культура в восприятии испанцев // Вопросы культурологии. – 2008. №1. – С.51-53; *Ее же.* Сравнительно-культурный анализ системы основных ценностей русских и испанцев // Вестник славянских культур. – 2008. № 3-4. – С.142-151 [↑](#footnote-ref-9)
10. *Ковалевская Н.В.* Лингвистическое измерение мировой политики: испанофонии – Берлин: Golden Mile, 2013, *Ее же*. Роль испанского языка как «мягкой силы» во внешней политике Испании // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. Т. 7. №5. Ч.2 - С. 141-145. [↑](#footnote-ref-10)
11. *Сергиева О.В.* Россия и Испания: культура без границ (предпосылки и перспективы двустороннего сотрудничества) / О.В.Сергиева // Культура в современном мире. - 2011. № 2. URL: <http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2011/02/2011-02_r_kvm-s1.pdf> (дата обращения: 27.02.2017); *Аникеева Н.Е., Дубинин Ю.В.* Москва - Мадрид: вехи сотрудничества // Международная жизнь. - 2011. №3. - С. 107-114. [↑](#footnote-ref-11)
12. Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и королевством Испания от 12 апреля 1994 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 1998. №6. – С.12; Соглашение между Российской Федерацией и королевством Испания о сотрудничестве в области культуры и образования от 11 апреля 1994 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 2004. №10. – С.40; Соглашение между Российской Федерацией и королевством Испания о деятельности культурных центров от 15 ноября 2001 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 2002. №10 - С.47; Декларация о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и королевством Испания от 3 марта 2009 г. Мадрид URL: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2009/03/213562.shtml> (дата обращения: 16.03.2017) [↑](#footnote-ref-12)
13. Cultural Policy in Spain / L.Bonet, A.Villarroya (etc) – Madrid: Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, 2004; Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española // Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación - Madrid: MAEC, 2007. – 69p.; Plan nacional de acción cultural exterior // Instituto Cervantes – Madrid, 2011. – 20p.; Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 30 ноября 2016 г.) // Публикация официального сайта МИД РФ URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/2542248> (дата обращения: 16.03.2017); Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации от 18 декабря 2010 г.) // Там же. URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/224550> (дата обращения: 16.03.2017) [↑](#footnote-ref-13)
14. Термины и понятия в изобразительном искусстве. Выставки художественные // Музей Арт-Рисунок — информационно-образовательный портал URL: <http://www.art-drawing.ru/terms-and-concepts/2046-exhibitions-of-art> (дата обращения: 02.04.2017) [↑](#footnote-ref-14)
15. Устав Международного совета музеев (ИКОМ). Статья 2 – Определения // ICOM – The International Council of Museums URL: <http://icom-russia.com/upload/uf/0a2/0a2d7639e64b4ca55e355c9bf51bdffc.doc> (дата обращения: 02.04.2017) [↑](#footnote-ref-15)
16. Ключевые понятия музеологии. Музей // ИКОМ России – ИКОМ Worldwide URL: <http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/key_concepts_ru.pdf> (дата обращения: 03.04.2017) [↑](#footnote-ref-16)
17. Майстровская М.Т. Музейная экспозиция: тенденции развития / М.Т. Майстровская // На пути к музею XXI века: музейная экспозиция (теория и практика, искусство экспозиции, новые сценарии и концепции) / Российский институт культурологии МК РФ и РАН (М.); ред. М.Т. Майстровской [и др.]. – М.: Изд-во Российского института культурологии, 1997. – С. 7 [↑](#footnote-ref-17)
18. Чеботарёв А.М. Первые художественные выставки в России. / А.М. Чеботарёв // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. - 2011. № 4 (28). - С.99 [↑](#footnote-ref-18)
19. Там же. – С. 99 [↑](#footnote-ref-19)
20. Тезисы Внешняя культурная политика России — год 2000. // Дипломатический Вестник. – 2000. №4. - С.80. [↑](#footnote-ref-20)
21. Най Дж. «Мягкая» сила и американо-европейские отношения / Дж.Най // Smart Power Journal – общественное онлайн издание URL: <http://smartpowerjournal.ru/soft-power/> (дата обращения: 05.04.2017) [↑](#footnote-ref-21)
22. Nye J.S. Soft Power: The means to success in world politics / J.S.Nye - New York: PublicAffairs, 2004. – P. 73 [↑](#footnote-ref-22)
23. Бобыло А.М. «Мягкая сила» в международной политике: особенности национальных стратегий / А.М.Бобыло // Вестник Бурятского государственного университета. - 2013. № 14. - С.134 [↑](#footnote-ref-23)
24. Гринчева Н. Культурная дипломатия 2.0.: Перспективы использования в международной музейной практике / Н.Гринчева // Вопросы музеологии. - 2013. №1 (7). - С.180 [↑](#footnote-ref-24)
25. Kurjak J. “Soft Power” in the Service of Foreign Policy Strategy of The Russian Federation / J.Kurjak // The Warp of Serbian Identity. – 2016. №17. – P.130 [↑](#footnote-ref-25)
26. Пак Е.С. Россия и русская культура в восприятии испанцев / Е.С. Пак // Вопросы культурологии. – 2008. №1. – С.52 [↑](#footnote-ref-26)
27. Орлов А.А. Российско-испанские отношения: благоприятные перспективы и проблемные узлы / А.А.Орлов // Вестник МГИМО Университета. – 2011. №2. – С.73 [↑](#footnote-ref-27)
28. Черкасова Е.Г. Образ России как политического партнера Испании / Е.Г.Черкасова // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. №9. – С.69 [↑](#footnote-ref-28)
29. Астахова Е.В. Россия и Испания: модернизация образов / Е.В. Астахова // Вся Европа. – 2011. № 4(54). – С.180 [↑](#footnote-ref-29)
30. Пак Е.С. Сравнительно-культурный анализ системы основных ценностей русских и испанцев / Е.С. Пак // Вестник славянских культур. – 2008. № 3-4. – С.149 [↑](#footnote-ref-30)
31. Яковлев П.П. Внешняя политика Испании и формирование многополярного мира / П.П. Яковлев // Латинская Америка. – 2011. № 10. – С.27 [↑](#footnote-ref-31)
32. Астахова Е.В. Россия и Испания: модернизация образов / Е.В. Астахова // Вся Европа. – 2011. № 4(54). – С.188 [↑](#footnote-ref-32)
33. Ковалевская Н.В. Лингвистическое измерение мировой политики: испанофония / Ковалевская, Н.В. – Берлин: Golden Mile, 2013. – С.61 [↑](#footnote-ref-33)
34. Bonet L. Evolución y retos de la política cultural en España / L. Bonet // Tablero. Revista del Convenio Andrés Bello. – 1999. N.61 [agosto]. – P.98 [↑](#footnote-ref-34)
35. Кондрашова А.В. Влияние трансформации идентичности на «новую музеологию» / А.В. Кондрашова // Человек. Культура. Образование. – 2013. №3 (9). – С.159 [↑](#footnote-ref-35)
36. Зарубина Ю. Институциональные основы и основные формы внешней культурной политики Испании / Ю.Зарубина // Международные гуманитарные связи - ежеквартальная студенческая научная конференция URL: <http://mgs.org.ru/2013/12/zarubina/> (дата обращения: 06.04.2017) [↑](#footnote-ref-36)
37. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Внешняя культурная политика: опыт Испании. / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева // Латинская Америка.- 2011. №8. – С.58 [↑](#footnote-ref-37)
38. Noticias // Acción Cultural Española URL: <http://www.accioncultural.es/> (дата обращения: 07.04.2017) [↑](#footnote-ref-38)
39. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo // Portal Web AECID Presentación. URL: <http://www.aecid.es/ES> (дата обращения: 07.04.2017) [↑](#footnote-ref-39)
40. Constitución Española de 29 de diciembre de 1978. / Boletín Oficial del Estado. – 1978. №311. – P.29313-29424. Artículo 149 [↑](#footnote-ref-40)
41. Зарубина Ю. Институциональные основы и основные формы внешней культурной политики Испании / Ю.Зарубина // Международные гуманитарные связи - ежеквартальная студенческая научная конференция URL: <http://mgs.org.ru/2013/12/zarubina/> (дата обращения: 08.04.2017) [↑](#footnote-ref-41)
42. Marca España // Gobierno de España. Ministerio de asuntos exteriores y de cooperaciόn URL: <http://www.exteriores.gob.es/Portal/en/PoliticaExteriorCooperacion/MarcaEsp/Paginas/inicio.aspx> (дата обращения: 08.04.2017) [↑](#footnote-ref-42)
43. Королева А.А. Стратегия «мягкой силы» в формировании внешнего имиджа России и Испании. / А.А.Королева // Право и управление. XXI век. - 2015. №1 (34). – С.102 [↑](#footnote-ref-43)
44. Департамент государственной поддержки искусства и народного творчества. Функции, задачи, компетенция // Министерство культуры Российской Федерации URL: <http://mkrf.ru/ministerstvo/departament/list.php?SECTION_ID=20079> (дата обращения: 09.04.2017) [↑](#footnote-ref-44)
45. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Внешняя культурная политика: опыт Испании / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева // Латинская Америка. - 2011. №8. - С.58 [↑](#footnote-ref-45)
46. Cultural Policy in Spain / L.Bonet, A.Villarroya (etc) – Madrid: Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, 2004. – P.24. [↑](#footnote-ref-46)
47. Plan nacional de acción cultural exterior // Instituto Cervantes – Madrid, 2011. – P.10. [↑](#footnote-ref-47)
48. Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Актуальные тенденции внешней культурной политики Испании. / Н.М.Боголюбова, Ю.В.Николаева // Латинская Америка. - 2013. № 9. - С. 49 [↑](#footnote-ref-48)
49. Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.В.Путиным 10 июля 2000 г.) // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27822/> (дата обращения: 12.04.2017) [↑](#footnote-ref-49)
50. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации от 18 декабря 2010 г.) // Публикация официального сайта МИД РФ URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/224550> (дата обращения: 12.04.2017) [↑](#footnote-ref-50)
51. Там же. II. Приоритетные задачи в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества. // Публикация официального сайта МИД РФ URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/224550> (дата обращения: 12.04.2017) [↑](#footnote-ref-51)
52. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. 1. Современное состояние и основные проблемы государственной культурной политики // Публикация официального сайта Правительства России URL: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (дата обращения: 11.04.2017) [↑](#footnote-ref-52)
53. Там же. // Публикация официального сайта Правительства России URL: <http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (дата обращения: 11.04.2017) [↑](#footnote-ref-53)
54. Договор о дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и королевством Испания от 12 апреля 1994 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 1998. №6. – С.12. [↑](#footnote-ref-54)
55. Соглашение между Российской Федерацией и Королевством Испания о сотрудничестве в области культуры и образования от 11 апреля 1994 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 2004. №10. – С.40. [↑](#footnote-ref-55)
56. Соглашение между Российской Федерацией и Королевством Испания о деятельности культурных центров от 15 ноября 2001 г. Мадрид // Бюллетень международных договоров. – 2002. №10 - С.47 [↑](#footnote-ref-56)
57. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества (Приложение № 1 к Концепции внешней политики Российской Федерации от 18 декабря 2010 г.) // Публикация официального сайта МИД РФ URL: <http://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptICkB6BZ29/content/id/224550> (дата обращения: 13.04.2017) [↑](#footnote-ref-57)
58. Декларация о стратегическом партнерстве между Российской Федерацией и Королевством Испания от 3 марта 2009 г. Мадрид URL: <http://archive.kremlin.ru/text/docs/2009/03/213562.shtml> (дата обращения: 13.04.2017) [↑](#footnote-ref-58)
59. Отдел зарубежных связей // Государственный музей изобразительных искусств им. А.С.Пушкина URL: <http://www.arts-museum.ru/museum/structure/departments/foreign_relations/index.php> (дата обращения: 15.04.2017) [↑](#footnote-ref-59)
60. Словарь музейных терминов. Общества друзей музея // Российская музейная энциклопедия URL: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp?112> (дата обращения: 15.04.2017) [↑](#footnote-ref-60)
61. Patronos Internacionales // La Fundación Amigos del Museo del Prado URL: <http://www.amigosmuseoprado.org/presentacion.cfm?idArticulo=181> (дата обращения: 15.04.2017) [↑](#footnote-ref-61)
62. Presentación // La Real Asociación Amigos del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía URL: <http://www.amigosmuseoreinasofia.org/presentacion_general.php?idArticulo=3> (дата обращения: 15.04.2017) [↑](#footnote-ref-62)
63. Ковалевская Н.В., Тимченко Н.М., Тагворян М.П. Многогранность научных подходов к роли языка в мировой политике / Н.В.Ковалевская, Н.М.Тимченко, М.П.Тагворян // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. Т. 7. №6. Ч.1. - С.308. [↑](#footnote-ref-63)
64. Экспедиция в гуманитарном формате. 24.06.2015. // Русский век. Портал для русских соотечественников URL: <http://ruvek.ru/?module=articles&action=view&id=9828&rubric_iss=13> (дата обращения: 16.04.2017) [↑](#footnote-ref-64)
65. Ассоциация «Русский Дом в Каталонии». Об Ассоциации // URL: <http://www.casarusa.cat/ob-assotsiatsii> (дата обращения: 16.04.2017) [↑](#footnote-ref-65)
66. Испанский центр культуры, образования и бизнеса // Официальный сайт Испанского центра культуры, образования и бизнеса в Санкт-Петербурге URL: <http://icsanpetersburgo.com/ru/about/our-presentation> (дата обращения: 16.04.2017) [↑](#footnote-ref-66)
67. Испания. Российский центр науки и культуры // Россотрудничество URL: <http://old.rs.gov.ru/node/1484> (дата обращения: 16.04.2017) [↑](#footnote-ref-67)
68. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Культурные центры во внешней политике современных государств: роль Института Сервантеса в развитии российско-испанских связей. / Н.М.Боголюбова, Ю.В. Николаева // Латинская Америка. - 2012. № 3. - С.94. [↑](#footnote-ref-68)
69. Школьник А. Взгляд Катала-Рока / А.Школьник // Журнальный зал: Вестник Европы. – 2005. №16. URL: <http://magazines.russ.ru/vestnik/2005/16/ph39.html> (дата обращения: 18.04.2017) [↑](#footnote-ref-69)
70. Испанский центр культуры, образования и бизнеса в Санкт-Петербурге. Архив событий // Официальный сайт Испанского центра культуры, образования и бизнеса в Санкт-Петербурге URL: <http://icsanpetersburgo.com/ru/culture/archive/list-archive-2005/id/472> (дата обращения: 18.04.2017) [↑](#footnote-ref-70)
71. Залы закрываются. 04.11.2007. // Ъ-Огонек URL: <http://kommersant.ru/doc/2299794> (дата обращения: 18.04.2017) [↑](#footnote-ref-71)
72. Музейная пятница в Ростовском кремле: испанские темы. 20.01.2016. // Ростовский Кремль. Государственный музей-заповедник URL: <http://www.rostmuseum.ru/Blog/Post?postId=5217> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-72)
73. Presentación del número especial de la revista “Galería Tretyakov” dedicado a España. 27.10.2015. // Embajada de España en Moscú. URL: <http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/MOSCU/es/Noticias/Paginas/Articulos/20151027_NOT1.aspx> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-73)
74. Сергиева О.В. Россия и Испания: культура без границ (предпосылки и перспективы двустороннего сотрудничества) / О.В. Сергиева // Культура в современном мире. - 2011. № 2. URL:

    <http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2011/02/2011-02_r_kvm-s1.pdf> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-74)
75. Там же. URL:

    <http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2011/02/2011-02_r_kvm-s1.pdf> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-75)
76. Открытие Года России в Испании и Года Испании в России 25.02.2011. // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/10438> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-76)
77. Государственный Эрмитаж. Год 2011. Итоги // Государственный Эрмитаж. URL: <https://www.hermitagemuseum.org/wps/portal/hermitage/what-s-on/news/news-item/news/1999_2013/hm11_1_308/?lng=ru> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-77)
78. Сергиева О.В. Россия и Испания: культура без границ (предпосылки и перспективы двустороннего сотрудничества) / О.В.Сергиева // Культура в современном мире. - 2011. № 2. URL:

    <http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/althome/news/KVM_archive/articles/2011/02/2011-02_r_kvm-s1.pdf> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-78)
79. Выставка «Прадо в Эрмитаже». // Adelante. Центр испанского языка и культуры. URL: <http://www.centroadelante.ru/home/486-prado-en-hermitage.html> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-79)
80. Число испанских туристов, посетивших Россию, выросло на 23% // Мадрид – РИА Новости URL: <https://ria.ru/tourism/20160901/1475865752.html> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-80)
81. Более миллиона россиян посетили Испанию в 2016 году // Интерфакс-туризм URL: <http://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/39046/> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-81)
82. О российско-испанских отношениях // Публикация официального сайта МИД РФ URL: <http://www.mid.ru/ru/maps/es/-/asset_publisher/qqAftQ2HgNEM/content/id/581606#relation-popup> (дата обращения: 19.04.2017) [↑](#footnote-ref-82)