**ОТЗЫВ**

 **на работу студентки 4 курса**

**Института «Высшая школа менеджмента»**

 **Санкт-Петербургского государственного университета**

ШУШПАНОВОЙ Ксении Сергеевны

 **над выпускной квалификационной работой по направлению 080200 – Менеджмент, профиль – маркетинг на тему**

 «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ»

|  |  |
| --- | --- |
| **Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР** | * Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
* ВКР выполнялась студентом в целом самостоятельно при активном консультировании с научным руководителем
* Студент не проявил инициативы при работе над ВКР
 |
| **Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:** | * Постоянное взаимодействие
* Нерегулярное взаимодействие
* Отсутствие взаимодействия
* Другое:
 |
| **Соблюдение графика работы над ВКР:** | * Полностью соблюдался
* Соблюдался частично
* Не соблюдался
 |
| **Своевременность предоставления окончательной редакции ВКР научному руководителю** | * Накануне дня защиты ВКР
* В день крайнего срока предоставления ВКР
* За день до срока сдачи ВКР
* За два дня до срока сдачи ВКР
* За три дня и более до срока сдачи ВКР
 |
| **Степень достижения цели ВКР** | * Полностью достигнута
* Достигнута частично
* Не достигнута
 |
| **Соответствие содержания ВКР требованиям**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |
| **Соответствие оформления ВКР требованиям**  | * Полностью соответствует
* Соответствует частично
* Не соответствует
 |

**Особые комментарии**:

Следует отметить самостоятельный подход студента при работе над ВКР, выбор необычной и несомненно актуальной темы, основательный подход в описании эмпирической части. Слабое место работы – небрежность самой работы, ее оформления, а также недостаточно явной интеграции результатов первой главы с последующими. Аспекты, связанные с тем почему тот или иной элемент игрофикации сможет повлиять на экономическое поведение потребителей, раскрыты недостаточно, что привело к достаточно поверхностным выводам.

**Общий вывод**: работа **ШУШПАНОВОЙ Ксении Сергеевны**

отвечает в целом требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 080200 – Менеджмент, профиль маркетинг

Научный руководитель

 Муравский Даниил Владимирович, ассистент кафедры маркетинга