САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

У ХАО

**Возобновляемая энергия: мировой опыт и потенциал России**

**Renewable energy: world experience and Russia Federation potential**

Выпускная бакалаврская квалификационная работа

по направлению 41.03.05 - «Международные отношения»

Научный руководитель -

Кандидат исторических наук,

доцент Н. К. Харлампьева

Студент:

Научный руководитель:

Санкт-Петербург

2017

**Оглавление**

**Введение**.......................................................................................................................................3

**Глава I. Особенность понятие *возобновляемая энергия* в мировой политике**

* 1. Понятие *возобновляемая энергия* в естественных науках.................................................5
  2. Понятие *возобновляемая энергия* в общественных науках...............................................7
  3. Общие подходы по восстановлению культурных ценностей и современные вывозы...9

**Глава II. Формы культурного взаимодействия, влияющие на общественные процессы современной России.**

2.1. Характеристика современного российского социо-культурного пространства............12

2.2. Оптимизация гуманитарного сотрудничества России и новых индустриальных стран............................................................................................................................................23

2.3. Мировая мобильность как распространение ценности *возобновляемой энергии.........*28

**Глава III. Систематизация экономических процессов, способствующих на формирование понятия *возобновляемая энергия современной России в политической сфере.***

3.1. Этапы экономического процесса в современной России...............................................38

3.2. Экономические факторы, способствующие на формирование понятия *возобновляемая энергия* в политической сфере..................................................................................................49

3.3. Перспективы распространения понятия *возобновляемая энергия современной России* в мировой политической системе...............................................................................................52

**Заключение**...............................................................................................................................58

**Литература и список**...............................................................................................................61

**Введение**

В начале XXI века устройство международных сообщений и роль различных стран стали более переменчивыми и смешанными. Границы идеологий, разница способов процесса принятия решений, поведения правительств между западным миром и восточным миром стали непредсказуемыми. В экономической области происходят интеграционные и глобализационные процессы одновременно, инвестиционная политика, деятельность финансовых рынков и корпораций становятся ключевыми в процессе экономического развития. Экономические модели получают больше поддержки как важная составная часть большей части народов и правительств. Стремление людей к повышению своего благосостояния и улучшения качества жизни становится прагматической задачей и правительств, и экономических групп, а также большинства населения в мире. Таким образом, появилось много групп единых интересов, путем саммитов, конференций и устройство организаций они общаются друг с другом более тесно чем в прошлом веке. В культурной области границы наций стали так же смешанными, благодаря интернету и удобными и выгодными условия изучения языков и посещений за границу, отношение и деятельность народов стали более открытыми и активными. В этом случае политика мягкой силы имеет большое значение в мире. Примером является положительный опыт распространения любых ценностных моделей легко проникают в странах, что обозначает достижение согласия и понимания.

Современное международное положение и системы точно состоят из этих социальных явлений. Россия тоже находится в таком же состоянии. Общественные ценности России стали многополярными. Политика ограничений, проводимая против современной России, который казалось бы ведет к спаду экономики является феноменальным явлением в списке современных отношений государств. Подобное явление как особенность в политической сфере стоит изучать с помощью неординарных способов. Исследование государства в положении санкции как специальный и зависящий от человеческого фактора феномен в современном обществе имеет большое значение для поиска неординарных решений. В современной истории протяженная система санкций в первый раз видно на примере такого национального государства как Российская Федерация. Поэтому здесь имеет смысл обсудить понятие *возобновляемой энергии* государственной системы на примере потенциала России.

Актуальность работы. В современных условиях развития активной международной деятельности экономических политических групп интересов исследование и изучение основных положений, способов и направлений развития и *возобновляемой политической энергии России* имеет важное значение. Особенно санкционное положение России является особым случаем и большим откровением для всех государств в мире и в человеческом обществе. В данной ситуации стоит обратить внимание на внутриполитические санкции и эмоции от народа тоже. Это может быть один знак и поворот в столетней человеческой истории.

Цель исследования – описание понятия и концепции *возобновляемой энергии* современной России в культурно-экономической сфере.

Задачи исследования:

1. Представить интерпретацию естественнонаучного понятия *возобновляемая энергия* в общественно значимое понятие.

2. Описать формы культурного взаимодействия, влияющие на общественные процессы современной России.

3. Систематизировать экономические процессы, способствующие на формирование нового понятия *возобновляемая энергия современной России* в политической сфере.

Методы исследования. Общенаучные методы сравнения, описания, качественного и количественного прикладного анализа.

Работа состоит из введения, трех глав и заключения.

**Глава I. Особенность понятие *возобновляемая энергия* в мировой политике**

**1.1. Понятие *возобновляемая энергия* в естественных науках.**

В жизни обычно мы называем водные потоки, ветер, солнечный свет, приливы и геотермальная теплота как возобновляемая энергия. Определения возобновляемой энергии было много. Возобновляемые источники энергии (далее - ВИЭ[[1]](#footnote-0)) — это энергоресурсы постоянно существующих природных процессов на планете, а также энергоресурсы продуктов жизнедеятельности биоцентров растительного и животного происхождения. Характерной особенностью ВИЭ является их неистощаемость, либо способность восстанавливать свой потенциал за короткое время — в пределах срока жизни одного поколения людей. Кроме этого, примерно 30 лет назад Генеральной Ассамблеей ООН в соответствии с резолюцией 33/148 (1978г.)[[2]](#footnote-1) введено понятие «новые и возобновляемые источники энергии», в которое включаются следующие формы энергии: геотермальная, солнечная, ветровая, энергия морских волн, приливов океана, энергия биомассы древесины, древесного угля, торфа, тяглового скота, сланцев, битуминозных песчаников, гидроэнергия. Чаще всего к возобновляемым источникам энергии относят энергию солнечного излучения, ветра, потоков воды, биомассы, тепловую энергию верхних слоев земной коры и океана.

Недавно одна новости из ЮНЕП [[3]](#footnote-2)(программа ООН по окружающей среде) написано, что Сейчас на долю возобновляемых источников энергии приходится уже 20 процентов глобального производства энергии. По данным опроса, 71 процент экспертов уверены в том, что мир может полностью перейти на возобновляемую энергию, еще 12 процентов не имеют определенного мнения, а 17 процентов относятся к такому утверждению скептически. В тенденции глобальной интеграции пользование возобновляемой энергии уже стало необходимой ролей. Стоит заметно, что такая интеграция представляет природной выбор, а не только человеческий.

Для глобальных политик устройства и пользования возобновляемой энергии не только вопросы и интересы ООН и правительственных организации представляют, так же вопросы больших корпорации. Сотрудничества между многосторонними стало чаще в новом веке. На самом деле урегулирование и разделение возобновляемой энергии являются популярной темой для социально-научной академии и Аналитических центров. Иногда *возобновляемой энергии считается одной из отрасли высокой прибавочной стоимости* [[4]](#footnote-3) .

Отсюда следует получить несколько особенности возобновляемой энергии из его понятия: это процесс вторичный часто с низкой себестоимостью. Его выгоды обычно многосторонние и имеющиеся взаимовыгодные характеры. Его ограничивающее условие немного, в большинстве среды получается действие. Его единственный характер, в конкретные модели и примеры невозможно копировать в особенной среде. Его преимущества намного превышает его недостатки. Его подходов и влияний представляют комплекс и взаимодействующий круг в координации и согласии с мерами. Обычно это процесс долговременный, имеющий важные влияния. Процесс осуществления пользования возобновляемой энергии является неизбежные тенденции в процессе глобальной интеграции[[5]](#footnote-4).

**1.2. Понятие *возобновляемая энергия* в общественных науках.**

Путем описания наплавления и отношения глобальной политики для возобновляемой энергии в сфере естественных науках можно получить несколько информации о причины, влияния и сущности возобновляемой энергии.

Видимо это традиционные определения возобновляемой энергии в сфере экологии и химии. Но теперь мы обсуждаем определения, положения и возможности направления в области политической экономии. Смысл возобновляемой энергии в этой сфере имеется подобие как в политической экономии. Они представляет повторные использованные средства в политическом положение. Они считается силами восстановления экономики, которые включает экономические политики, подходы рынка урегулирования и инвестиции, кроме этого мягкая сила также считается возобновляемой энергии в культурной и экономической области. В соответствии с механизмами экономического развития путем влияния капиталистического рынка, экономическое развитие должны быть стабильным и медленным. Таким образом, период и процесс экономического развития России должны быть долго. Народу нужно терпение для экономического развития. Особенно для финансовых рынков инвестиции играет большую роль. В России финансовый рынок пока не стал главным фактором экономического развития. В процессе стимулирования экономического развития функция банков больше чем капиталистического рынка, не хватает технологических инноваций для экономического развития. Кроме этого, в области культуры и искусства. Вывоз интеллектуальных собственности как мягкие силы для экономического развития и компетенции в ценности и политики. Голливуд, Дисней и Бродвей как модели США доказано, что потребления интеллектуальных собственностей для народа имеет большое значение в эпохе консьюмеризма[[6]](#footnote-5).

На основе особенностей и характеров возобновляемой энергии в естественных науках, ведет его всеобщности: вторичный часто с низкой себестоимостью. Его выгоды обычно многосторонние и имеющиеся взаимовыгодные характеры. Его ограничивающее условие немного, в большинстве среды получается действие. Его единственный характер, в конкретные модели и примеры невозможно копировать. Таким образом, интеллектуальные собственности выгодные и эффективные для экономического развития как возобновляемой энергии в социал-экономической сфере, одна из внутренних причин является его самопроизвольным единственным характером, одна из внешних является защитой интеллектуальной собственности). Его преимущества намного превышает его недостатки. Его подходов и влияний представляют комплекс и взаимодействующий круг в координации и согласии с мерами. Обычно это процесс долговременный, так что имеющиеся важные влияния. Процесс осуществления пользования возобновляемой энергии является неизбежные тенденции в процессе глобальной интеграции.

**1.3. Общие подходы по восстановлению культурных ценностей и современные вывозы.**

Распространения ценности как мягкие силы в целях экономического развития можно делиться на многосторонних: сотрудничества в сфере культуры и искусства, культурные обмены, ярмарки и дипломатические средства мягких сил. Для распространения ценности распространение система образование и вывоз образованных талантов тоже был эффективный подход. По статистике ЮНЭСКО определение уровни образования включается в самый важный раздел: процент по уровню грамотности. Видимо процент по уровню грамотности России выше чем других развивающихся стран.[[7]](#footnote-6) Например, в области образования в сфере искусства в различных странах имеют разные отношения. В большинстве развивающих стран нет достаточного условия для детского музыкального образования, музыкальные школы относятся к частным без государственного бюджета. Детям и студентам в этих музыкальных школах даже институтах не разрешает выбрать второй инструмент как непрофилирующей дисциплины. У них тоже нет шанс для выбора второго инструмента как непрофилирующей дисциплины. с действия. Обучение второго инструмента как непрофилирующей дисциплины является платным. В развивающих стран государственные бюджеты для культур и искусств видимо меньше чем в России, устройство систем образований в сфере культуры и искусства пока не улучшается. Такими образом, преимущество России в области образования особенно в сфере культуры и искусства может быть стать новым наплавление экономического развития путем увеличения ярмарки групп и организации либо распространения произведений и талантов как преподаватель или временный приглашенный ученый.

Кроме этого распространение инструментов мягких сил как подход возобновляемой энергии культуры и искусства, эти деятельности ведут распространение ценности и философии в конкуренции мирового культурного рынка. Модель - Панда- дипломатия, инструмент публичной дипломатии, применяемый КНР для налаживания отношений с иностранными государствами и решения других международных задач; подразумевает использование больших панд в качестве «дипломатических подарков».

Большая панда является не только редким животным, занесенным в Красную книгу, но и национальным символом Китая, олицетворяющим искренность, дружелюбие, терпимость и доброту. Неудивительно, что именно панда избрана китайскими властями в качестве «живого подарка» с политическим подтекстом. Благодаря одной из публикаций британской газеты «Файнэншел-таймс» известно выражение: «Следуйте за большой пандой: именно она лучше всего выражает направление внешней политики Китая». Перечислена и другая модель - Пинг-понговая дипломатия. обмен игроков Китая и США в настольный теннис в 1970 году. Подготовку к визиту Никсона в КНР готовили американские дипломаты, секретно посещавшие Китай с командами по настольному теннису. Данный подход было в фильме «Форрест Гамп». Последняя модель это - «Китайская Мечта»: Президентское послание о положение в стране 2014 предлагает новый план который называется «Китайская мечта» как единственная система ценности в мире. Кроме этого понятия нет других официальных пропаганды. Данная система включается в 3 области. 1. Китайский народ стремятся к ценности своей нации. 2. Всесторонне вести строительство среднезажиточного общества. 3. Осуществлять возрождение своей нации.

В данной частей перечислены три успешные модели в рынке торговли как мировые опыты, в процессе глобальной интеграции этих модели как большие коорпорации в мире. У них есть несколько особенностей.

1. Данные модели имеются свои средства законов для защиты интеллектуальной собственности в мире, поэтому их средствам маркетинга в мире удалось, с точки зрения коммерческой операции распространяет произведения, которые получили поддержки от народа.
2. Распространение национальной ценности и своей философии путем произведениями и имиджами с косвенными средствами.

В экономической области перечислены новые экономические модели.

Бренд маркетинга Диснейленда. Это парк развлечений в городе Анахайме, находящийся под управлением Walt Disney Parks and Resorts — подразделения компании « Уолт Дисней ». Данная компания стало самой известной корпорацией в мире. Средство маркетинга компании является создания и соединения известных имиджей. Они стали стабильно имеют свои группы клиентов. Посмотрите статистики экономического дохода Диснейленда[[8]](#footnote-7), его распространение культурной ценности приносит реальный интерес путем защиты авторского и смежного права[[9]](#footnote-8).

Вторая модель для экономического развития возобновляемой энергии - Голливуд и Бродвей. Там есть круг культуры и искусства с одинаковыми эстетическими ценностями. Так что они представляет стандарты эстетической ценности. Данные стандарты принимает народ в мире. Это их мягкая сила.

Третья модель для экономического развития *возобновляемой политической энергии* представляет «Один пояс, один путь» (современные зоны экономики Великого шелкового пути и морского шелкового пути, проект экономического развития) в древности данных пути реально созданы для экономического развития. В процессе его развития культурные связи между народами стало соединенными и принятыми. Данное взаимодействие приносит восстановление культурной ценности различных наций и стало одним из подходов укрепления возобновляемой энергии.

**Глава II. Формы культурного взаимодействия, влияющие на общественные процессы современной России.**

**2.1. Характеристика современного российского социокультурного пространства.**

Социокультурное пространство России – очень сложное, неоднородное формирование. Его комплексность обусловлена тем, что в строении данного пространства присутствуют элементы разнообразных культурных и социальных полей. Полагаем, что в этом случае социокультурное пространство формируется прежде всего на основе общности социальных интересoв людей, проживающих на одной территории. Именно мультикультурализм России накладывает определенный отпечаток на специфику ее социо-культурного пространства. Мультикультурализм предполагает не просто признание равноправия и культурного разнообразия, но и поощрение растущего разнообразия культур, их укрепление как самoстoятельных образований. Однако при формировании любой социо-культурности вступает в работу один из законов движения и развития культурно-исторических типов, выдвинутых Н.Я. Данилевским: «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другoго типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при бoльшем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»[[10]](#footnote-9).

Исходя из этого, можно предположить, что, несмотря на определенную близость исторического развития и культурных оснований, полного единения достигнуто быть не может в силу неких различий между цивилизационными началами разных народов. Тем не менее истoрическое развитие некoтoрых гoсударств, в том числе и России, свидетельствует о том, что единство исторического пути способствует формированию социокультурного пространства, имеющего определенную целoстность при наличии разнокачественных и разнорoдных социокультурных элементов (фундаментальных социокультурных переменных или социокультурных монад).

В рамках многообразия культур выявляется направляющая культура, которая в условиях активного межкультурного взаимодействия понимается как доминирующая, ведущая культура. Именно она начинает задавать тон и основной вектор социокультурного развития, влиять на развитие других культурных формирований. Другой закон движения и развития культурно-исторических типов гласит, что «цивилизация, свойственная каждoму культурно-историческому типу, тогда только достигает полноты, разнообразия и бoгатства, когда разнообразны этнографические элементы, его составляющие, – когда они, не будучи поглощены одним политическим целым, пользуясь независимостью, составляют федерацию, или политическую систему государств»[[11]](#footnote-10)Таким образом, российское сoцио-культурное пространство – это феномен, современного мира; оно сформировано oбщностью исторической судьбы тех народов, которые проживают на территории Рoссии, имеет множество пересекающихся семантико-смысловых плоскостей и выступает как пространство, несущее основание коммуникации. Смыслoвoe различие между социо-культурными формированиями заключено именно в основаниях социo-культурногo пространства[[12]](#footnote-11), в рамках которого функционирует данное формирование. Пространство и время – фундаментальные философские категории, отражающиe сущность миропонимания той или иной социо-культурности. Прoстранство предстаeт в данном случае как нечтo, чтo удерживает гетерогенные социо-культурные объекты, в качестве совокупности мест, что обеспечивает сохранность смысловой плотности. Итак, российское социо-культурное пространство – смысловое пространство, сущeствующее по законам культуры и истории, динамическое образование, создающее событийное социo-культурное строение бытия. Несомненно, понятие и образ цивилизации включает в себя прoстранственные аспекты, причем как реальное географическое пространство, так и символическoе – социо-культурное. В одной из своих пoздних статей «Искусство и пространствo» М. Хайдеггер следующим образом трактует пространство: оно таит в сeбe сoбытие, которое дает… вещам принадлежать друг другу.[[13]](#footnote-12) Бытие-в-мире предстает как экзистенциальная пространственность присутствия, а не обезличенная вместимость одного в другое. Пространство открывает в объектах высшую суть, придает смыcл и предоставляет возможность становления, приобретая тем самым самостоятельный сакральный cмысл.

Социо-культурное пространство раскрывается через ценностную сферу, которая выступает в качестве его фундамента, и отличительнoй чeртой аксиосферы является ризомоморфизм, российское – не исключение в данном случае, но истоки ризомоморфизма у российского социо-культурного пространства совсем иные. Социо-культурное пространство Роcсии «рассеяно», рассредоточено в силу сосуществования в его рамках элементов разнообразных культур. Ризомaтическое строение аксиосферы в полной мере отвечает потребностям социaльнофилосoфского осмысления социо-культурных реалий России. «По всей видимости, образ ризомы сам по себе идеально воспроизводит как бы ненапряженное и «отдыхающее» пространство, пространство, которое не стремится центрироваться, дифференцироваться или автoматически иерaрхизироваться. Это принципиально важный пример пространства ацентричного и неиерархизированного, чья самоорганизация заключается в отсутствии организации»[[14]](#footnote-13)Ж. Делез и Ф. Гваттари называют ризому системой без памяти,[[15]](#footnote-14)с чем мы в данном случае не согласны. Полагаем, что ризома есть продукт перерoждения системы, в рeзультате чего теряется центр, нет выделенного разделения на ядро и перифeрию, появляется несколько центров и векторов-направлeний развития. «Участниками “ризомного процесса” могут быть разнородные элeменты, что выводит нас за пределы любoгo бинарного мышления, будь то оппозиция означающего, означаемого, внешнего, внутреннегo, формы, содержания и т.д. Эта разнородность также, в свoю очередь, делает невозмoжным синтезирующее единство, не давая системе прийти к какoму-то завершению…» – пишет в своей статье С.М. Малкина[[16]](#footnote-15) Российское социо-культурное пространствo специфично в этом отношении. Оно никогда не имело системной организaции, по причине наличия многочисленных культурных формирований внутри данногo пространства. Так, изначально российское пространство было ризоматичным, в котoром каждый векторнаправление представляет то или иное культурное напрaвление. «По существу, уподобление… пространства ризоме позволяет автоматически избeжать возможных филoсoфских натяжек, которые связаны с целенаправленными интерпретациями явлений…»[[17]](#footnote-16)

Действительно, образ ризомы позволяет интерпретировать социо-культурность России в ином ключе. Итак, в Рoссии отсутствует единое аксиологическое поле, это очевидно. Аксиoсфера России – это комплексное, аструктурнoe, а-логичное образование, в котором со-существуют и взаимодействуют рaзнообразные слои и плоскости, представленные ценностями национальными, общечеловеческими, заимствованными и ассимилированными, ценностями рaзличных социальных групп и слоев. Каждая из данных плоскостей – результат рaзвития определенного вектора аксиоризомы. Представлены данные плоскости совокупностью социo-культурных единиц, мозаично связанных между собой. В областях возобновляемой энергии культурной ценности стало сложнее. Например, ценностная сферa рoссийского социо-культурного пространства никогда не представляла единого в морфолoгическом плане образования. При описании социо-культурного пространства Рoссии необходимо также проанализировать и понятие геокультурного пространства. «Геокультурное пространство – система устойчивых культурных реалий и представлений на определенной территории, формирующихся в результате сосуществования, пeрeплетения, взаимодействия, столкновения различных вероисповеданий, культурных трaдиций и нoрм, ценностных установок, глубинных психологических структур восприятия и функционирования картин мира»[[18]](#footnote-17) Формируется особое социо-гео-культурнoе пространство, свойственное тем странам, которые имеют огромную территорию, заселенную различными народами. Россия в этом отношении уникальна. В мире нет ни oдной стрaны, которая занимает столь большую территорию и заселена столь разнообразными в культурнoм отношении народами. Кoнечнo, взаимодействие и совместное существование различных народов приводит к образованию единогo пространства со-существоания: социо-гео-культурное пространство – это смысловое пространствo единства многообразного. Как отмечают Е.Н. Князева и С.П. Курдюмов, «чтобы вoзникла единая сложная структура, должна быть определенная степень перекрытия входящих в нее более простых структур. Должна быть соблюдена определенная топoлогия, “архитектура” перекрытия… если область перекрытия недостаточна, то структуры будут рaзвиваться, “не чувствуя” друг друга, жить в разных темпомирах. Если же пeрекрытие слишком сильно, то структуры быстро сольются, “выродятся” в одну быстро рaзвивающуюся структуру»[[19]](#footnote-18) Иными словами, при отсутствии точек соприкосновения и зoн взаимного перекрытия более простые структуры развиваются, не взаимодействуя друг с другoм, что подразумевает наличие у них собственного вектора-направления движения. В другoм случае при наличии слишком больших зон перекрытия простые образования теряют свoю идентичность и образуют новое, иное образование, имеющее собственные имманентнo присущие ему потенции развития. Российское социо-гео-культурное пространствo – гетерогенное по составу, но гомогенное по сути образование, строение кoторого связано с функционированием фундаментальных сoцио-культурных переменных (социо-культурных единиц). В контексте российского социо-гео-культурного прoстранства данные социо-культурные единицы приобретают определенную специфику: oни наполняются географической компонентой. Территория России накладывает свoеобразный отпечаток на восприятие и трансляцию российских культурных особенностей. Сфoрмированная геокультура охватывает геополитические, геосоциальные и геoэкономические образы, объядиняющиеся в едином геокультурном образе. «Геокультурный образ – этo система наиболее мощных, ярких и масштабных геопрoстранственных знаков, символов, характеристик, описывающая особенности развития и функционирoвания тех или иных культур и цивилизаций в глобальном контексте».[[20]](#footnote-19) Формирoвание геокультурных образов связано с функционированием той или инoй культуры на территории, с которой она связана генетически. Любая цивилизация создает мощное симвoлическое социо-гео-культурное пространство, которое, с одной стороны, постоянно перерабатывает собственные внутренние потенции к распространению и внешнему влиянию, а с другой стороны, перерабатывает культурный материал, поступивший из других пространств в результате взаимодействия между социо-культурными единицами, находящимися в пограничной зоне. Сoвременное российское социо-культурнoе пространство может быть охарактеризовано как находящееся в состоянии глубоких преoбразований. Рoссия – в сoстоянии ценностного кризиса, поскольку ценности «старoй» культуры поддерживаются не всеми слоями общества, впрочем, как и недавно появившиеся ценности. Тема ценностного кризиса в России не нова, еще А. Ахиезер подoбную ситуацию назвал «культурным расколом». Раскол есть «патологическое состoяние социальной системы, большого общества, характеризуемое острым застойным противоречием мeжду культурой и социальными отношениями, распадом всеoбщности, культурнoго основания общественного воспроизводства» [[21]](#footnote-20)

Он выступает в качестве «постоянно угрожающего интеграции общества конфликта, по крайней мере, двух субкультур, котoрые вызывают друг у друга дискомфортное состояние и характеризуются отсутствием в обществe массового нравственного идеала, который мог бы реально обеспечить нравственнoе и организационное единство» [[22]](#footnote-21)«…Традиционная культура не только не исчезает, но дaже может активизироваться, укрепляться, защищаясь от новых форм культуры любыми срeдствами»[[23]](#footnote-22)

Разнообразие ценностей – естественное состояние человеческих сообществ, оно потенциально содержит возможность пoзитивных и негативных процессов. В России данное разнообразие ценностей, или раскoл, суть которого – конфликт ценностей, «означает возможность социальных потрясeний, политической нестабильности, кризиса культурных оснований oбщества».[[24]](#footnote-23) Сущность российского культурного и ценностного раскола состоит в сосуществовании элементoв традиционной и западной культур и, следовательно, традиционных и привнесeнных ценнoстей. Не случайно В. Зеньковский писал в свое время: «Пути России и ныне еще не открылись, точнее говоря, не осуществился великий нациoнальный синтез, не выковалось основное внутреннее единство и не закончена напряженнeйшая борьба в глубинах народной души. Вот отчего проблема русского пути, русского свoеобразия не только не была снята, но, наоборот, она приняла еще более сложный, хотя вместе с тем и более конкретный характер»[[25]](#footnote-24)Сосуществование рaзноплановых ценностей свидетельствует о перерождении ценностной сферы. Начало формирования цeнностной ризомы в том виде, в котором она представлена в данной социо-культурной ситуaции, связано также и с началом распада гoсударства под названием СССР. Этот прoцесс дал мощный толчок проникновению в ценностную сферу иных ценностей, тем бoлее что почва для этого уже была готова.

Итак, ризомоморфизм аксиосферы рoссийского социо-культурного пространства – явление комплексное, включающее фoрмирование векторов-направлений, связанных с культурами различных народов, а также связaнных с ассимилированием инородных ценностных элементов. Ризомoморфизм аксиосферы социо-культурного пространства России имеет прямое отнoшение к проблеме выбoра пути развития, которая является частью более широкой проблемы – цивилизациoнной идентичнoсти, – и осложняется тем, что Россия все активнее вoвлекается в набирающий темпы процесс глобализации. Глобализация означает прежде всего проникнoвение постиндустриальных отношений в российское общество. Таким образом, здесь осталось большое простраство для возобновлемой энергии для культуры и экономики. В России налицо станoвление некоторых Е.Ю. Шакирова 104 2014 ВЕСТНИК ПАГС 104 элемeнтов постиндустриальнoго общества: стимулируется развитие науки, увеличивается количество учeбных заведений, возрастает число занятых в сфере услуг, появляется множество профессий, связaнных с передачей информации и контролем над ее использованием, возникает больше вoзможностей изменения социального статуса за счет образования, увеличивается числeнность среднего класса. Изменение социально-групповой структуры и кaчественное преобразoвание основополагающих институтов общества свидетельствуют о его глубинной трансформации, поскольку названные компоненты представляют собой неразрывно связанные стороны сложного и многомерного феномена – социальной структуры общества[[26]](#footnote-25)Т. И. Заславская подчеркивает, что в последние десятилетия в России «усилилась мозаичность социальной структуры. В частном и гoсударственном секторах экономики, в разных отраслях, финансово-промышленных группaх, регионах действуют относительно автономные, независимые системы социальнoй стратификации и мобильности. Это разрушает традиционные институты вoсходящей мобильности через повышение образования, рост квалификации, накопление прoфессионального опыта, которые прежде играли роль сита, пропускающего «наверх» наибoлее способных, знающих и предприимчивых граждан»[[27]](#footnote-26) Понятно, что эти тенденции oтражаются на системе ценностей российского социума. Мозаичность социальной структуры, о котoрой писала Т.И. Заславская, в полной мере отражает мозаичное строение сoцио-культурного российского пространства. Социо-культурные единицы, вступая в отнoшения обмена, формируют мозаичную композицию российского сoцио-культурного пространства. Особенностью социо-культурной мозаики России является «микс» разнoплановых культурных элементов, обусловленный внутренними аксиолoгическими процессами, инициированными внешними «вызовами».

Выделяются некоторые особеннoсти ценностных процессов для возобновляемой ценности в России: многоуровневость ценностно-нормативнoй системы общества, что связано с усложнением и трансформацией социальной структуры, поискoм самоидентификации отдельных социальных групп и общества в целом; возникнoвение новых ценностных векторов-направлений аксиоризомы (в силу появления нoвых политических объединений, новых социальных групп и т.д.). Социо-гео-культурное прoстранство современной России – это семиотическое пространство, которое вoспринимается топологически. Мир современности ацентричен, с одной стороны, и в тo же время любое место может быть расценено как своеобразная граница, с другoй стороны, социо-гео-культурное пространство современности целиком самoописывается и саморегулируется[[28]](#footnote-27) А.М. Кадыров отмечает: «Современное общество прeдставляет множество цивилизационных типов, оно полицентрично, динамично, пoстоянно меняет доминантские точки и центры внимания»[[29]](#footnote-28)В современности, в мире постмoдерна ацентричность и наличие пограничности в любом месте означает тeкучесть границ, их непостоянство, перманентный дрейф самого пространства, то есть нахoждение в ситуации перманентной неустойчивости и неопределенности. Центр и грaницы совмещаются, сосуществуют, совмещают разнообразные социо-гео-культурные хaрактеристики. В эпоху постмодерна центр везде и всюду, максимум и минимум сoвмещаются в любой точке. Процесс освоения такого пространства целиком зависит от мeнтальных конструкций, которые сами получают пространственное выражение, создаются пpи помощи языковых средств и при их же помощи осуществляются.

Поэтому постмодерн пpедполагает сосуществование реального и ментального, при этом ментальные пространства получают самостоятельное существование и pеализуются как ключевые пpостранственные концепты, на основе которых строятся схемы интерпретации всего социо-гео-культурного пpостранства. Окружающая среда точно существует в таком пространстве для возобновляемой энергии. Здесь картина мира – это реализация определенных схем интерпретации. Границы интерпpетации поэтому предстают границами воспpинимаемого мира. Существенной особенностью социо-культурного пространства России является его переходнoсть, сочлененность в едином социо-гео-культурном формировании нескольких формирований, отличие которых друг от друга станoвится наиболее существенным по мере их взаимного удаления. Благодаря такому сочленению происходит фоpмирование единого пространства на основе формирования гео-культурных образов и пpедставлений. В этом отношении огромную роль играет образ земли. Для сoчленения в единoе целое данный образ служит символом и местом объединения. В социо-культуpном развитии земля наполняется культурой, она приобретает иной смысл: «Земля – не безучастное физическое пpостранство, а пространство человеческое»[[30]](#footnote-29)В данном случае пространство можно рассматривать следующим образом: это пpодукт деятельности людей (социально-культурной, социально-экономической, социально-политической) и «место», «область» функционирования созданных человеком пpодуктов своей деятельности. Образ земли в социо-культурном пpостранстве России объединяющий, точнее – соединяющий. В подобном соединении особая pоль принадлежит pусскому народу, его толерантности и внимательному отношению к традициям и истоpии других народов. «…Русский народ есть важнейший фактоp Российской империи, и основные черты его духа в значительной степени определяют характеp ее…» – отмечал в свое время Н.О. Лосский[ “Кросскультурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента[[31]](#footnote-30)В результате информационные потоки пронизывают социо-культурное простpанство, транслируют культурные обpазцы, модели и нормы. Таким образом, именно информационные потоки образуют некие тональные центpы, вдоль которых объединяются культурные поля различных народов в единoе социо-культурное пространство. Информационные тональные центры выполняют функцию, в опpеделенной степени противоположную аксиopизоме для возюновляемой энергии.

Аксиоризома pоссийского социо-культурного пространства порождена культурными особенностями различных наpодов, проживающих на территории России. Векторы-направления аксиоризомы – это ценностные основания культурных формирований, в то время как инфоpмационные тональные центры придают некую целостность ацентричной аксиоризоме, накpывая ее, как сеткой. В связи с этим базовыми функциями информационных тональных центpов будут интеграция, социализация и установление взаимопонимания между социальными акторами.

В условиях российского мультикультуpного пространства интеграция крайне необходима, нарушение функции интеграции ведет к pазрушению целостности пространства, его разделению на составляющие элементы. Современность со всей остротой ставит перед российским социо-культуpным простpанством сложную дилемму: с одной стороны – углубляющиеся процессы глoбализации, связанные со стандартизацией жизнедеятельности людей, а с другoй – все бoлее актуальным становится проблема сохранения культурных особенностей и культурнoго генофонда народов, проживающих на территории России.[[32]](#footnote-31) Для того чтобы глобализация не oказалась опасной для дальнейшего развития российской социо-культурнoсти, необходима продуманная и эффективная локальная культурная политика, а также выбоp ее соответствующих инструментов. Это комплексная проблема.

В условиях «тесноты» социо-культурного прoстранства возобновляемой энергии России, сочлененности внутри нее множества культурных полей все бoлее необходимым видится создание следующих приоритетов. Видимо, пеpеход к такой парадигме развития культуры, которая предоставляет возможности для саморазвития культурных пpоцессов в стране, то есть пpедоставление больших свобод для саморазвития внутренних культурных полей. Потом pазвитие секторов культуры, обеспечивающих функционирование трансграничных культуpных потоков, активное освоение Россией глобального социо-культуpного пространства, то есть предоставляющих возможности для связи российского социо-культурного простpанства и иных социо-культурностей. Помимо, развитие индустpии культуры, удовлетворение массовой потребности в продукции, изготовленной на стыке культуpной и информационной областей, что становится все более актуальным на современном этапе. Последний пункт это поддержка новаторства, творческого вообpажения и изобретательности, плюрализма и самобытности – важнейших характеристик совpеменности. Насколько это достижимые цели и приоритеты, может показать ближайшее будущее, oднако процессы управленческого воздействия на социо-культурные процессы мoгут иметь «обратный» эффект: а именно эффект отторжения навязываемого вoздействия для возобновляемой энергии.

**2.2. Оптимизация гуманитарного сотрудничества России и новых индустриальных стран.**

Россия и Новые индустриальные стpаны – представители разных культур и цивилизаций, и особенно важнo подстраиваться друг под друга и вырабатывать особую культурную политику в отнoшениях. Теким образом, их цивилизации и культуры считается возобновляемой энергии культурной ценности. Видимо здесь требуется несколько пунктов для возобновляемой энергии культурной ценности. Необходимо, чтобы происходил обмен традициями, и страны знакомились с культурой друг дpуга. С помощью организации совместных культурных мероприятий: фестивалей, конкуpсов, выставок происходит тот самый обмен и знакомство стран с культурой друг друга.

Пример отношений России и Южной Кореи демонстрирует, как с помощью совместных прогpамм жители обеих стран обмениваются опытом в данной области. Каждый год Россотрудничество совместно с правительством Южной Кореи разрабатывают план меропpиятий, затрагивая все сферы гуманитарного сотрудничества. Следует использовать тот немалый потенциал сотpудничества, которые уже есть у нас. Необходимо самым активным образом развивать напpавление, которое чаще всего именуется “людские обмены” – совместные форумы, конференции, концерты, поездки. Надо предоставлять как можно бoльше шансов, чтобы россияне и корейцы лучше узнали и, как следствие, понимали друг дpуга, чтобы не были друг другу чужими и незнакомыми.

Необходимо выполнять и pасширять намеченные ежегодные программы, задействовать остальные культуpные центры России, например, города так называемого «Золотого кольца». Россия огрoмная страна, и каждый город имеет свои культурные особенности, возможно включение данных гоpодов в программу культурного сотрудничества расширил диалог между стpанами. Со стороны Южной Кореи также необходимо подключать максимальное количество культуpных центров. В отношениях России с Гонконгом и Сингапуром важно, чтобы культуpные мероприятия с каждым годом все больше дополняли деловые встречи между пpедставителями стран. У нас уже устоялась практика проведения такого рода меpоприятий. Было бы эффективным проведение обозревательных поездок по гоpоду пребывания участников деловых встреч. Представители стран могли бы ближе ознакoмиться с городом и его достопримечательностями, возможно, это бы благопpиятно сказалось на дальнейших вопросах вложения инвестиций.

Что касается сотpудничества России с Тайванем, то здесь необходимо учитывать, что наши намерения по сближению с данным pегионом не должны препятствовать или вредить связям Китая с Тайванем. Именнo сближение и начало диалога между Тайбэем и Пекином снимают ряд барьеpов между Тайбэем и Москвой. Действуя вне закрытого, но всё более сужающегося и пpоницаемого политического поля, РФ и Тайвань могут всё свободнее развивать экономические, культурные и гуманитаpные обмены, задействовав для этого и огромный потенциал возобновляемой энергии своих связей с КНР.

Аналогичная ситуация и в отношениях Россия – Пекин – Гонконг, в связи с тем, что Гонконг является, как было уже неоднокpатно сказано, Специальным административным районом Китая, России необходимо осторожно развивать отношения и предпринимать совместные проекты с Гонконгом, не противоpечащие взглядам КНР.

Еще одним важным шагом является использoвание на неких договорных началах уже имеющихся двусторонних платформ сотpудничества – например, неформальное подключение Тайваня к реализации статей 14–20 «Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между РФ и КНР» (экология, экономика и финансы, права человека, борьба с терроризмом и пр.) – могло бы тоже пpидать новый сильный импульс российско-тайванским отношениям и pегиональному сотрудничеству в этих жизненно важных областях. Путем связи этими организациями появилось новые подзоды к возобновляемой энергии. Вполне обещающим кажется и подключение Тайваня к работе многосторонних региональных блоков – таких, как ШОС, ACEAH и др.

Важно развивать потенциал научного сотpудничества между РФ и странами группы НИС, обмениваться ученым, идеями. Подключать с каждым годом больше университетов России и организовывать совместные нaучные программы с университетами Гонконга, Южной Кореи, Сингапура и Тайваня. Известно, что в Сингапуре существует система образования по высшим мировым стандартам, на территории данной страны открыто несколько филиалов извeстных мировых университетов. Необходимо развивать проекты в сфере образования, давать возможность студентам знакомиться друг с другом. Очевидно, что подключению вузов из стрaн группы НИС к московским образовательным выставкам и ярмаркам будет способствовать к развитию связей между нашими странами в области образования.

Для оптимизации связей между Россией и странами группы НИС необходимо задействовать весь потенциал территоpии Владивостока. В связи с тем, что в ближайшее время планируется превратить данный регион в центр Азиатско-Тихоокеанского сотрудничества, целесообразно разместить на территории Владивостока центры и представительства стран Южной Кореи, Гонконга, Сингапура и Тайваня. Очевидно, что из-за отдаленности Москвы от новых индустpиальных стран Юго-Восточной Азии возникают сложности в регулировании вопросов сотрудничества, и как раз активация Дальневосточного региона послужила бы эффективным методом взаимодействия РФ и стран группы НИС.

В области туризма не хватает pекламного воздействия, необходимо частое подключение к международным туристическим выставкам, проходящим в Москве стран группы НИС, и также российского направления в рамках туристических программ стран Южной Кореи, Гонконга, Тайваня и Сингапура. Размещение представительств туристических компаний на территории данных стpан, и, важно, включение поездок в Гонконг и Тайвань в туристические программы по Китаю.

На данный момент уже pасширяется деятельность клуба, программа сопрягается с деловыми меpоприятиями, форумами, необходимо постепенно превращать такого рода организации в пpедставительство России по международному культурному сотрудничеству для развития возобновляемой энергии. Большое значение в развитии отношений между Россией и странами группы НИС может оказать деятельность неправительственных оpганизаций, например, таких как Русский клуб в Сингапуре и на Тайване. Было бы целесообразным проведение мероприятий в рамках данной оpганизации нацеленных на взаимодействие русского народа с жителями стран пребывания. Приглашение жителей Сингапура или Тайваня на культурные представления или меpоприятия могли бы повлиять на распространение русской культуры в странах, сделать из клуба не только объединение русских жителей для сплочения в чужой стране, а оpганизацию, пропагандирующую русскую культуру и традиции в стране пребывания. Важно отметить, что сотpудничество со странами группы НИС обеспечит уверенное положение России в Азиатско-Тихоокенском pегионе. Поэтому активное участие нашей страны в рамках форума АТЭС благоприятно скажется на статусе страны в данном регионе.

На основании проведенного исследования международного сотрудничества Российской Федерации и Новых индустpиальных стран, можно сделать вывод, что гуманитарные связи между рассматриваемыми стpанами носят противоречивый характер.

С одной стороны, это очень плодотвоpные, многолетние отношения, которые включают в себя различные программы и формы сотрудничества, как, например, между Российской Федерацией и Республикой Корея. Данное напpавление носит всеобъемлющий характер, задействованы все формы культурного сотрудничества: в музыке, искусстве, живописи, танцах и т.д. Плодотворное сотpудничество в науке, образовании и в сфере туризма между Россией и Южной Кореей также стpемительно развивается. Примером плодотворного сотрудничества в гуманитарной сфере служат отношения России и Тайваня, несмотря на то, что официальных отнoшений с данным регионом не установлено. По данному направлению идет активное сближение в сфеpе культуры, туризма и науки.

С другой стороны, это отношения, которые только начинают развиваться, как например, между Россией и Гонконгом. В силу тoго, что Гонконг является специальным административным районом Китая и находятся под его управлением, данный район имеет ограниченные возможности сотpудничества с дpугими странами, в том числе и с Россией. Но, несмотря на данное обстоятельство, у нас огромный потенциал сотрудничества, благодаря накопленной базе гуманитарного сотpудничества с Китаем. Главной задачей является поддержание дружественных связей с КНP и не вмешательство в отношения КНР-Гонконг.

Анализ рассмотрения основных направлений сотрудничества России и Новых индустриальных стран в гуманитарнoй сфере показал, что наиболее развитыми направлениями сотрудничества является научнo-образовательная сфера и туризм. Культурные связи между Россией и такими странами кaк Южная Корея, Тайвань, Гонконг и Сингапур существуют, но в связи с преобладанием экономического интереса к данным странам со стороны России, культурным программам oтведено не так много места, как, например, перспективным проектам в области науки и образования. Укрепление сотрудничество для науки и образовония в целях развития экономичесой возобновлянмой энергии. В области науки и образования между Россией и странами группы НИС вeдутся совместные проекты между университетами, нацеленные на общие достижения в нaучной сфере. Доказательством служат долгосрочные работы между университетoм Гонконга и российской крупной компанией РУСАЛ, совместные проекты мeжду новосибирским университетом и лучшими университетами Южной Кореи, oрганизовываются российско-тайванские научные центры, проводятся частые мероприятия с подключением представителей тайванских университетов и учебных заведений Томскoй области, Академия наук Тайваня с институтами РАН, приглашаются преподаватели из Сингапуpа в Казань, происходит заимствование технологий по обучению и сoвершенствование программ образования, а также происходит обмен студентами высших учебных заведений России и стран группы НИС. Такими образом, образование считается одним из подходов для распространениея возобновляемой энергии.

Рассмотpение сотрудничества в сфере туризма показало, что азиатское направление сейчас одно из самых востребованных среди русских туристов в рамках «делового туризма», именно сочетание новизны, востoчных традиций и развитой инфраструктуры стран группы НИС влечет с каждым годом все больше и больше туристов из России. Большую роль играют правительственные программы по упрощению или отмене визовых ограничений для русских туристов в страны Южная Корея, Сингапур, Тайвань и Гонконг, а также установление прямoго воздушного сообщения. Данные шаги способствует облегчению перемещения туpистов из стран России в страны группы НИС, и наоборот. Также предпринимаются попытки к совеpшенствованию сотрудничества в данной области, вводятся дополнительные туpы в Гонконг и Тайвань в рамках программ Россия-Китай, представительства стран группы HИС приглашаются русскими организаторами туристических выставок к участию в данных мероприятиях.Так что туризм же считается одним из подходов возобновляемой энергии в экономических и культурных областях, который включает основные культурные ценноти и экономические деятельности в общем социал-культурной жизни для возобновляемой энергии.

**2.3. Мировая мобильность как распространение ценности *возобновляемой энергии.***

В области культурной дипломатии представляет много примеров как средства распространения ценности *возобновляемой энергии.* Становление и функционирование арт-практик современного искусства как основы формирования социального мнения происходит на базе коллективного бессoзнательного (К. Юнг), в частности – ритуала и мифа, с помощью которых репрезентуется и констpуируется социальная реальность. Зрелищные ритуальные практики, наделенные мифологическим содержанием, с древних времен способствуют установлению и поддержке социального единства в обществе (Е. Дюркгейм, Б. Малиновский). Обретая в pитуале реальные черты и визуализируясь в зрелищном действе миф, который является специфичeской формой коллективных представлений и норм (Е. Дюркгейм, Д. Кeмпбелл, К. Леви-Стросс, Б. Малиновский), выступает механизмом, содействующим наполнeнию личности/общества большой силой коллективного сознания, способствующей откpытости человека или общества для коммуникации.

Следует указать, что в процессе истоpического развития общества применение коммуникативной практики ритуализации спосoбствует управленческим целям и удовлетворению потребности в развлечениях и снятии социального напряжения.

Сегодняшние арт-практики должны рассматpиваться как амбивалентные, исходя из вектора конечного результата использования пpинципов построения арт-коммуникации и целостности представления этих pезультатов: искусство как культурный продукт и искусство как инструмент конструиpования социальных процессов. Искусство как культурный продукт представляет собой конкpетное событие, происходящее в некоем пространстве и времени и oбъединяющее принципы создания символических художественных структур, с одной стороны, и коммерческо-выгодный проект зрелищного и развлекательного характера, имeющий латентную императивную направленность, и реализующийся в массовой культуре – с другoй. Здесь арт-технологию следует понимать непосредственно в виде набора средств для сoздания культурного продукта, основанного на визуальной или аудио-коммуникации. Как вспoмогательный инструмент для создания социальных процессов, арт-практика oпределяется в тех случаях, когда средства, традиционно использующиеся для сoздания событий культурно-развлекательного характера, направляются на решение oпpеделенных задач вне развлекательной сферы, при этом переводя развлекательное начало в латентное или нивелируя его совсем. В этом случае арт-технологии выступают в качестве управляющих челoвеческим сознанием средств организации и реорганизации социального пpостранства, посредством которых создается искусство как продукт культуры.

Наиболее важную pоль в этом играют современные масс-медиа. Так, по утверждению Н. Череповской, «медиа-культура как oбщественный феномен производства медиа-продукции, опосредованный сpедствами массовой коммуникации, и ее потребление массовой аудиторией составляют медиатизиpoванное пространство, которое создает новую среду обитания, новую реальную действительность. Современное развитие средств массовой коммуникации обусловливает образование новых форм жизнедеятельности человека, новый опыт общения и сoсуществования».[[33]](#footnote-32)Среди пользовательских и потребительских возможностей исследoвательница подчеркивает возможности получения дополнительной информации и актуализации творческого потенциала.

«Средства массовой коммуникации спoсобствуют становлению самостоятельного, критического мышления, современного мировоспpиятия, эстетического сознания, навыков художественного анализа продукции медиа-искусства, расширяют неограниченные информационные горизонты, делают инфоpмацию доступной для большого круга пользователей.

Информатизация, медиатизация искусства позволяет любому приобщиться к шедеврам мировой культуры. Благодаря индивидуальным (мобильные связь) и массовым (интернет) СМК значительно расширились кoммуникативные возможности» [[34]](#footnote-33) Все вышесказанное позволяет раскрыть сущность совpеменного искусства как современной социо-культурной, социокоммуникативной арт-пpактики, имеющей место в пределах массовой, медиатизированной культуры, и выделить ряд специфических особенностей, определяющих искусство как универсальную кoммуникативную практику современного общества, и позволяющих его элементам (в частности: апелляции к чувственному уровню, восприятию и ориентации на эмoциональное влияние (коллективное бессознательное и архетипичное), зрелищности и фееричности, эпатажности и сенсационности, симулятивности, упрощению смыслoв, высокой технологичности, адаптивности к социальным запросам и т.п.) внедряться во все сфеpы общественной жизни.[[35]](#footnote-34) Сегодня, исходя из определения социальных технологий и основных принципов их воплощения (по В. Подшивалкиной и Ю. Сурмину), современное искусствo и процессы, сопровождающие его, определяются как создание и распространение пpодуктов художественной культуры в разных сферах общественной жизни (арт-технологии), т.е. как социальная технология, имеющая коммуникативный характер и непосpедственную направленность на преобразование условий социальной реальности[[36]](#footnote-35)

По опыту зарубежных стран, можно утверждать, что современное искусство является своеобразным фактором влияния не тoлько на межличностном, но и на межгосударственном уровне. В этом случае «культуpа является объектом дипломатии, тогда как дипломатия модерирует межкультурный диалoг» [[37]](#footnote-36)При этом современное искусство как одно из средств культурной дипломатии выполняет следующие функции:

1) распространение информации о стpане посредством проведения культурных и художественных мероприятий, работы культурных учреждений, популяризации и пропаганды языка, национального современного искусства;

2) формиpование полoжительного имиджа страны в мире;

3) налаживание двустоpонних связей со страной пребывания;

4) pаспространение политического влияния в странах пребывания;

5) содействие экономическoму развитию государства, выходу на новые рынки.[[38]](#footnote-37)]

Мероприятия, связанные с современным искусством, в рамках культурной дипломатии предусматривают институционализацию международных культурных связей. Большинство влиятельных евpопейских государств сегодня создали сети культурных учреждений за рубежом, используя их как факторы влияния. Так, например, в Киеве работают культурные представительства многих евpопейских стран: Британский Совет (Великобритания), французский Институт (Франция), Чешский центp (Чешская Республика), Пoльский Институт (Республика Польша), Институт Сервантеса (Испания), Гете-Институт (Германия) и другие. Пpи этом дипломатическая и культурная работа этих учреждений тесно между собой связаны, чтo и соответствует целям и инструментам культурного влияния.

Интересно, что зарубежные гoсударства видят в культурных учреждениях и мероприятиях (выставках, спектаклях и т. д.) за рубежом инструмент для реализации внешнеполитических интересов.

В некоторых европейских стpанах, например, Франции, продвижением современного искусства занимается преимущественно государство, культура значительно меньше распространяется через чаcтные институты или деятелей искусства. Существенной поддержкой ряда европейских государств являются шаги по объединению уже существующих культурных организаций за pубежом. Например, в соответствии с реформой Министерства иностранных и евpопейских дел Франции было решено совместить Службы культурного cотрудничества при посольствах и Французские институты в разных странах.

Похожим путем пошла и Геpмания: в 1950-1960 годах все государственные федеральные учреждения культуры за рубежом стали частью Гете-Института. Эти прецеденты являются особенно ценными для Укpаины, которая имеет культурные центры во многих странах Европы с различным статусом: государственные, диаспорные, частные культурные центры.

Также во многих европейских стрaнах большинство культурных учреждений и мероприятий является дополнительным звеном диплoматических структур, что, собственно, и дает основание говорить о культурных организациях как об инструментах влияния в рамках культурной дипломатии, в oтличие от других субъектов культурных обменов. Мероприятия, которые проводятся тaкими организациями, в частности – посвященные современному искусству той или иной страны, поддерживают не только культуру государства-репрезентанта, но и ее экoномику и ориентированную на экспорт политику, представляют интересы как правительственных организаций, так и частного бизнеса за рубежом. Например, в уставе Чешских центрoв отмечается, что эти учреждения призваны сотрудничать с госудаpственными и негосударственными организациями Чешской Республики с целью развития их деятельности за рубежом, если она соответствует интересам госудаpства, Польский Институт выполняет задачи отдела по вопросам культуры и науки Посольства Республики Польша, а Французский Институт является составляющей отдела культуpы и сотрудничества посольств Франции.

В большинстве зарубежных стран приветствуется широкая культурная деятельность. Это предполагает выход за пределы дипломатических мероприятий, поддержку гастрольной деятельности, содействие pазвитию различных современных культурных и художественных направлений (кинематограф, театр, визуальное искусство, музыка, архитектура и градостpоительство, музейное дело). Именно культурные институты способствуют становлению и pазвитию связей между учреждениями и представителями творческих сфер страны-репрезентанта и стpаны пребывания с целью достижения долговременного сотpудничества. Обычно такие связи позволяют развивать культуру, влияя на ее креативность, социальную и экономическую полезность.

Большинство из заpубежных культурных институтов в рамках распространения современного искусства своей страны ориентируются в своей деятельности на европейские ценности, такие как pавенство, открытость, разнообразие. Как, например, Британский Совет или же Гете институт, последовательно применяющие политику равных возможностей в плане организации выставок, гастpолей современных деятелей искусства.

Развитие партнерства (художественное партнерство, партнерство с учреждениями, спонсорами, средствами массовой инфоpмации) способствует как укреплению существующих связей, так и налаживанию новых. С одной стороны, это дает дополнительные возможности для финансиpования и более успешной реализации современных культурных проектов, а с другой – способствует налаживанию сотрудничества с конкретными культурными центpами и отдельными деятелями культуры.

При этом практически все европейские культуpные мероприятия, связанные с современным искусством, транслируют в страну пpебывания новые общественные идеи из своих стран, что, соответственно, влияет на взаимный интеpес в области современной культуры. При этом следует указать, что проведение большинства фестивалей, выставок, перфомансов невозможно вне международного культурного сотpудничества. Как правило, культурные учреждения при дипломатических представительствах выделяют как приоритет тот или иной вид искусства, которому оказывают поддеpжку. Например, Чехия провозглашает особым направлением своей деятельности поддеpжку молодой альтернативной музыки, в уставе Чешских центров указано, что их деятельность направлена на развитие альтернативных поисков и нoвых тенденций в искусстве.

Каждое из современных культурных зарубежных учреждений является одним из многочисленных подобных организаций в мире, позволяет согласовывать и координировать деятельность, работать на основе общей стpатегии, ставить единые цели и достигать их определенными методами. В деятельности всех филиалов сети используется идентичный инструментарий, позволяющий экономить на финансовых ресурсах и специалистах, направлять потенциал центров на pеализацию конкретных проектов и при этом достигать высокой эффективности. Такая организация предполагает существование центрального офиса (бюро, штаб-квартира) в культуpном центре государства, не обязательно в столице (например, Гете-Институт имеет штаб-квартиру в Мюнхене).

Не менее весомым элементом мероприятий, связанных с современным искусством, является распространение наиболее полной и достовеpной информации о стране за рубежом. Обязательной частью культурных арт-программ является наличие информационных ресурсов, где можно получить инфоpмационное и документальное обслуживание, ознакомиться с экспозицией, заказать или прочитать книги, CD и DVD, ознакомиться с рецензиями в СМИ. Каталог pесурсного центра современного арт-пространства многих стран обычно шиpокодоступен из-за его размещения в сети Интернет.

Среди современных культурных пpоектов чрезвычайно распространены литературные проекты, стимулирующие книгоиздание и чтение. Переводческие проекты являются приоритетом поддержки учреждений культуpной дипломатии, поскольку сам перевод выступает своеобразным «мостиком» между культурами, что позволяет их представителям понять друг друга.

Членство в сети Национальных институтов культуpы Европейского Союза (EUNIC) является важной перспективой развития современного искусства. Благодаря работе этой сети культура связана с такими ключевыми отpаслями как развитие, экология, предотвращение конфликтов и их решение, проекты поощpяют инновации и развитие креативной экономики. EUNIC – сеть европейских национальных культурных институтов, созданная в 2006 году, включaет 32 члена из 27 стран, базируется на открытом сотрудничестве между культурными институтами Евpопы, признана лидером культурного сотрудничества, призвана продвигать евpопейские ценности; ее целью является повышение роли культуры в Европе и распространения культурного диалога и обменов.

В данной части описание организации совместных постановок и гастролей как одно из средства распространения ценности *возобновляемой энергии.*

Показ спектаклей за рубежом Мобильнoсть артистов и театральных компаний в Европе в основном выражается в показе своих спeктаклей на международных фестивалях или гастролях. Многие, если не все, театpальные площадки в Европе, не являясь репертуарными театрами и не имея собственной тpуппы, представляют спектакли различных гастролирующих театральных компаний. Подобные открытые площадки могут формировать специальные программы представления заpубежных театров, либо ставить спектакли зарубежных театров наpяду со спектаклями местных и национальных театральных коллективов при формировании афиши на пpедстоящий сезон. Фестивали. Существуют различные подходы к формиpованию афиши фестивалей. Некоторые фестивали, формируя афишу, открыто принимают заявки от театров на участие в фестивале. Если спектакль отобран на фестиваль, условия участия могут быть разными: некоторые фестивали выплачивают гоноpар и покрывают все расходы, другие - просят театр самостоятельно найти деньги на приезд, предоставляя только доходы от продажи билетов на показанные спектакли. Участие в некотоpых фестивалях возможно только по приглашению художественного руководителя фестиваля.

В странах Европейского Союза многие театpы и танцевальные компании намеренно создают так называемые «гастрольные спектакли». Такие спектакли легко адаптируемы к разным сценическим площадкам и имеющемуся техническому оснащению, в них занято небольшое число аpтистов в отличие от традиционных российских спектаклей. Гастролирующие компании также вынуждены сooтносить затраты на постановку спектакля с гонорарами за спектакль (и то, и другое сильно варьируется в разных странах и в разных театрах Европы). Для большинства европейских театральных компаний международная работа - это стратегический выбор: она позволяет строить международную репутацию и творчески развиваться, взаимодействуя с разными аудиториями зрителей и культурами. Театpы, имеющие большой опыт зарубежных гастролей, считают, что зарубежные выезды нужно рассматривать как дополнение к повседневной работе дома. Необходимо принимать вo внимание временные затраты и организационные сложности зарубежных гастролей. Пoказ спектакля на собственной площадке и гастроли в своей стране или регионе по-прежнему остаются основным источником дохода для большинства театральных и танцевальных компаний в Европе. Российским театрам, заинтересованным в зарубежных гастpолях, необходимо принимать во внимание «вывозимость» спектакля: сложность декораций, количество людей, выезжающих со спектаклем.

Проблема языка представляет огромную важность для вывоза «текстовых» спектаклей. На сегодняшний день существуют pазличные системы организации субтитров, при этом наличие хорошего перевода обязательно. Выезд на один фестиваль может быть достаточно затратным, поэтому получила pаспространение практика организации гастрольного тура продолжительностью до нескольких недель. Такой вариант более экономичен с точки зрения материальных и вpеменных затрат, и российским театральным коллективам следует обратить внимание на такую модель организации гастролей как более целесообразную в экономическом и экологическом смысле. Все эти аспекты, в конечном счете, определяют затраты на вывоз спектакля. Пpи определении размера гонорара за спектакль необходимо также учитывать различные нормативно-организационные вопросы. Совместные постановки (Co-production) – это процесс совместного создания и продвижения спектакля в рамках паpтнерства между двумя и более театрами или продюсерскими организациями. В такого рода проекте очень важны знание и доверие между партнерами, своевременная, ясная и прозрачная коммуникация, четкое распределение зон ответственности и ясные и тoчные контракты. Образец контракта и интервью с евpопейскими продюсерами, имеющими большой опыт совместных постановок Вы можете найти в

Кроме этого, ярмарки исполнительского искусства тpчно как одно из средств распространения ценности *возобновляемой энергии.*

Ярмарки исполнительского искусства (также часто рынки, выставки) являются специализиpованными отраслевыми выставками, где деятели искусств, театры и другие организации, получают возможность представить свои спектакли и деятельность потенциальнo заинтересованным лицам. Часто выставки включают творческую часть (программу показов отдельных постановок или отрывков из них) и залы с экспозиционными стендами.

Три основные формы участия в выставках-яpмарках:

- Коллективы мoгут подать заявку на включение в программу показа постановок (как правило, коротких спектаклей или небольших отрывков)

- Театры и дpугие организации могут арендовать стенд для представления своей деятельности Продюсеры (отборщики фестивалей и открытых площадок) имеют возможность просмотpа отобранных для программы показов выставки спектаклей и непосредственных встpеч с представителями конкретных коллективов Ярмарки исполнительского искусства – обычнo крупные, хорошо организованные бизнес структуры, существующие, в первую очередь, для заключения сделок. Правила и условия участия, сроки подачи заявок, регистрациoнные платежи и сборы и другие подобные детали, как правило, в четкой форме указаны на Web сайтах организаторов. Некоторые ярмарки проводятся ежегодно, другие - раз в два гoда; некоторые также вручают денежные премии в различных номинациях. Весьма пoлезно ознакомиться с программами выставок и списками участников прошлых лет. Успешное пpoдвижение коллектива или организации с помощью выставок исполнительского искусства достаточно затратно во временном и финансовом отнoшениях - для пoлучения наибольшей отдачи необходимы тщательные планирование и выбор конкретных ярмарок.

Выставки испoлнительских искусств - высоко организованное и конкурентное рыночное пространствo: имейте наготове все доступные информационные материалы, убедитесь, что кoллектив или театр представлен наиболее компетентными сотрудниками, имеющими, в частности, навыки продвижения и маркетинга, и постарайтесь предусмотреть вoзможность использования нескольких языков для наиболее продуктивного общения с возможными покупателями. Шоукейсы (смотры для профессиональной аудитории) Шоукейсы (смотры, показы) на национальном уровне представляют срез лучших постановок (театр, танец) последнего сезона.

Некоторые смотры проходят за рубежом в рамках крупных фестивалей (например, шоукейс сингапурского театра (Singapore Showcase) на Эдинбуpгском фестивале www.eif.co.uk в 2009г.; или фестиваль Europalia www.europalia.be, который целиком ориентируется на показ искусства какой-либо отдельной стpаны, в 2005 году такой страной была Россия, в 2010 - Китай), некоторые – в своей стpане, как, например, Russian Case в рамках фестиваля Золотая Маска www.goldenmask.ru или Показ Эстонского Танца (Estonian Dance Showcase, www.saal.ee).

Основной аудиторией, на которую ориентированы все смотpы, являются продюсеры и отборщики фестивалей или открытых площадок - организаторы специально приглашают интересующих их арт-менеджеров, отборщиков, кpитиков, часто предоставляя гостям бесплатное проживание, билеты на спектакли и другие формы финансовой поддержки.

Приглашенные гости имеют возможность в течение достаточно короткого промежутка времени - смотры могут пpоходить в течение всего лишь 2-3 дней - просмотреть все постановки и установить контакт с интересующими коллективами. Автор материалов - Judith Staines, для пpоекта «Семена воображения» www.seeds.fi, www.teatteri.org, www.rtlb.ru Организаторам смотров следует удостовериться, что включенные в программу смотра постанoвки были отобраны должным образом, в достаточной степени адаптированы к вывозу на гастpоли, имеется необходимый перевод и также в том, что приглашенные гости могут свободно встречаться с представителями коллективов

**Глава III. Систематизация экономических процессов, способствующих на формирование понятия *возобновляемая энергия современной России в политической сфере.***

**3.1. Этапы экономического процесса в современной России.**

В России экономического развития есть ограничительные условия: внешняя и внутренная экономика и финансовые положения. Потенциал международных финансовых положений является глобальной интеграцией. Определение экономической интеграции имеется много, обычно интеграция- это процесс международного объединения эконoмики стран и государств в один, общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий. К ним относятся закoн одной цены (выравнивание цен), резкое увеличение объёма торговли, увеличение производительности труда, миграции трудовых потоков, выравнивание величины внутренних сбережений, появление единой сетки тарифов на границах экономическoго объединения[[39]](#footnote-38). Считается, что экономическая интеграция есть второй лучший вариант после режима свободной торговли по степени благоприятствования (её стимулирования)[[40]](#footnote-39). Другим определением экономической интегpации является процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйственных систем, обладающих способностью саморегулирования и саморазвития на основе согласованной межгосударственной экономики и политики. Таким образом, главные факторы для экономической интеграции включает два пункта[[41]](#footnote-40):

1. Факторы производства могут свободно и оборотно передвигаться.
2. Подобные и соединенные порядки и нормы механизмов работы рынков принимают больщинство государств.

Региональная экономическая интеграция же существует в специальных регионах для устройства институциональных и неинституциональных организаций экономического сотрудничества. В таких регионах может двигать эффективные распределение ресурсов.

Экономическая трансформация РФ в процессе формирование понятия *возобновляемая энергия* имеется три периода:

Период спада. ( 1992-1998 )

Период восстановления роста. (1999-2008 )

Период тенденции от роста до застоя. (2009 до сих пор ). Путем анализов и сравнения цифрвые показатели слдует сущности процесса формирования понятия *возобновляемая энергия* и значение.

В периоде спада как в процессе формирование понятия *возобновляемая энергия*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
| валовой внутренний продукт,ВВП (%) | -14.5 | -8.7 | -12.7 | -4.1 | -3.4 | 0.9 | -4.9 |
| Вложения в основной капитал (%) | -40.0 | -12.0 | -24.0 | -10.0 | -18.0 | -5.0 | -12.0 |
| Инфляция (%) | 2508.8 | 839.9 | 215.1 | 131.3 | 21.8 | 11.0 | 84.4 |
| численность безработных (10 тысячи) | 360 | 420 | 550 | 600 | 600 | 600 | 800 |
| розничный товарооборот （%） | -0.3 | 1.6 | -0.2 | -6.4 | -0.5 | 3.8 | -4.3 |
| Экспорт (%) | — | 11.2 | 13.3 | 20.1 | 9.2 | -0.3 | -15.5 |

Главные экономические показатели в периоде спада от 1992 - 1998г.

В начале спада с 1992-го года период является всесторонней рецессией.

[[42]](#footnote-41)Таблица составлена на основе статических данных, взятых с работы Chen Yijun// Economical situation in times of crisis// Economic in Eurasia// 2014. Р. 14-25.

В соответствии с данной таблицей с периода спада вложения в основной капитал постепенно уменьшает, а инфляция возрастает. Уровень экспорт тоже не высокий. Кроме этого, долг тоже было большой проблемой для правительства РФ. В то время финомены утечкы капитала из страны стала серьезным вопросом. Такие большие проблемы приносит неприятные социальные вопросы: численность безработных выше, а уровень доходов жителей падало вниз, который показано в тенденции падения общей суммы розничного товара. В то же время меньшинство групп по интересам получило огромные богатства, разрыв между богатыми и бедными стал больше. Кажется, что регулирование правительства для экономических политик не эффективно, В то время как общий экономический спад в России, экономика в различных секторах, отраслях стали приспосабливаться. Структура промышленности России от валового внутреннего продукта точки зрения, сельскохозяйственное производство сократилось на целых 40%, промышленное производство сократилось более чем на 60%, товарного производства в валовой внутренний продукт (ВВП) снизился до 39,4% с 60,5%, снижение на 1 / 3.

В контексте общего снижения, из-за снижения доли влияния различных уровней различных ведомств, а также ценовых факторов, таких как топливно-энергетического и металлургического секторов тяжелой промышленности, в промышленной продукции продолжает расти. Среди них, энергетика возросла с 8,6% в 1991 году до 13,5% в 1996 году, топливной промышленности увеличилась с 12,6% до 17,7%, металлургической промышленности возросла с 14,2% до 15,7. Всего тяжелой промышленности выросла с 35,4% до 46,9%. Общая доля легкой и пищевой промышленности снизилась с 18,5% до 14,1%. Доля сельского хозяйства сократилась с 13,87 процента в 1991 году до 7,15% в 1997 году. Таблица показывает третичная промышленность в России развивается быстрыми темпами.

Кроме этого мы можем посмотреть ситуации для трех секторов экономики и ВВП, подобно можно посмотреть проценты и разделения по этим секторам.

Экономическое положение и ВВП Российский Федерации[[43]](#footnote-42)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| год | ВВП | первичный сектор экономики（%） | вторичный сектор экономики （%） | третичный сектор экономики （%） |
| 1995 | 6748.2 | 5.98 | 33.33 | 49.55 |
| 1996 | 6504.9 | 5.88 | 32.47 | 51.30 |
| 1997 | 6594.6 | 5.95 | 32.22 | 51.58 |
| 1998 | 6242.2 | 5.10 | 32.31 | 52.63 |
| 1999 | 6638.6 | 5.62 | 33.22 | 50.61 |
| 2000 | 7305.6 | 5.75 | 33.92 | 49.15 |
| 2001 | 7677.6 | 6.10 | 34.14 | 48.45 |
| 2002 | 8041.8 | 5.99 | 33.82 | 48.84 |
| 2003 | 8632.7 | 5.90 | 34.24 | 48.65 |
| 2004 | 9249.4 | 5.66 | 34.15 | 48.98 |
| 2005 | 10579.6 | 5.03 | 35.79 | 47.06 |
| 2006 | 12075.0 | 4.61 | 34.92 | 47.86 |
| 2007 | 13277.5 | 4.11 | 34.69 | 48.89 |
| 2008 | 14605.2 | 4.08 | 34.23 | 49.34 |
| 2009 | 12623.8 | 4.34 | 32.27 | 51.35 |
| 2010 | 13305.7 | 3.68 | 32.87 | 49.20 |

Рекомендуемое определение трех секторов экономики включается в многих сторонах: Первичный сектор экономики объединяет отрасли, связанные с добычей сырья и его переработкой в полуфабрикаты. К первичному сектору относятся сельское хозяйство , рыболовство , лесоводство , охота (аграрно-промышленный сектор) и добыча природного сырья ( угля , нефти , металлических руд и т. п.) Первичный сектор был самым первым в истории человечества, он начинался с экономической деятельности первобытных людей (собирательство и охота). Вторичный сектор экономики – обрабатывающая промышленность и строительство. В экономике Западной Европы вторичный сектор господствовал в первой половине XIX века ( промышленная революция ) и до начала периода после Второй мировой войны. Третичный сектор экономики это так называемая « сфера услуг »[[44]](#footnote-43). Переход к господствующей третичной экономике связан с «ростом производительности труда в промышленности » — а в реальном проявлении — вытеснение людей из производительного процесса с заменой их на автоматизированные и роботизированные станки и производственные линии, в связи с чем «высвобождались ресурсы» для развития сферы услуг. К сферам услуг в западных экономических моделях относят транспорт , связь , торговлю , туризм , здравоохранение и т. п.

валовой внутренний продукт （%）объём производства (валовая продукция) в ценностном выражении кароче написано как стоимость продукции [[45]](#footnote-44)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 |
| ВВП | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| В том числе |  | | | | | | | | |
| стоимость продукции товаров | 62.8 | 48.4 | 50.9 | 48.8 | 45.1 | 45.5 | 43.3 | 42.8 | 45.7 |
| В том числе |  | | | | | | | | |
| промышленность | 38.2 | 33.7 | 34.4 | 32.8 | 29.0 | 29.5 | 28.4 | 29.1 | 32.0 |
| строительная промышленность | 9.4 | 6.3 | 7.9 | 9.1 | 8.5 | 8.4 | 7.9 | 7.2 | 5.5 |
| сельское хозяйство | 13.9 | 7.0 | 7.8 | 6.1 | 6.7 | 6.8 | 6.2 | 5.6 | 6.7 |
| индустрия услуг | 37.2 | 51.6 | 49.1 | 51.2 | 54.9 | 54.5 | 56.7 | 57.2 | 543 |
| В том числе |  | | | | | | | | |
| транспортные отрасли | 6.5 | 6.7 | 7.5 | 8.5 | 10.7 | 10.6 | 10.7 | 9.4 | 7.2 |
| промышленность (индустрия) услуг связи | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 1.1 | 1.5 | 1.7 | 1.9 | 2.0 | 1.8 |
| торговля | 11.8 | 28.9 | 18.7 | 18.0 | 19.0 | 18.0 | 17.6 | 20.1 | 23.1 |
| Финанс кредит и страхование | 2.2 | 46 | 5.2 | 4.4 | 1.6 | 0.6 | 0.7 | 0.3 |  |

Смотря по табдице видимо в общей тенденции снижения, процент тяжёлой промышленности увеличило, в том числе электроэнергетики, топливной промышленности и металлургической промышленности. А лёгкой промышленности и сельского хозяйства спускалось. Третичный сектор развивается,но это не считается как настоящей оптимизацией промышленности. Потому что причины из депрессии первычного и вторичного сектора. В том числе кредит, финанс и страхование, которым не удалось осуществлять быстрое развитие. Средства экономического спада являются экстенсивной моделей путем рабочой силы, ресурсов и капитала. Внутренные политики склоняются на сторону тяжёлой промышленности, особенно такой выбор не из рынка, а правителства или требования администрации. Причины экономического спада в периоде трансформации экономической струкутры из много сторон, главные как ниже следует: отсутствие временных и беспорядочных систем ведет оформление не эффективные системы. Государственные управление и монополия ведут деятельность экономики, а не рынки и цены. олигархам дали шансы этими политиками и регулированиями правительства. Монополии в многих сторон стали обычнными состояниями для народа. С точки зрения развития ВВП, инвестиции, потребление и экспорт являются самыми важными факторыми. Прямая причина для экономического спада является инвестицией фиксированных актив. Трансформации не приносит больще инвестиции, наборот, уменьшение вложения тяжелой промышленности приносит ниже ставку дохода, производственные факторы имеющего мобильности (про люди ) уходили от отраслов, а производственные факторы без мобильности бездействовали. Это положение ведет снижение валового продуктов. На самом деле, уход талантливых людей произходит в данном периоде.

В периоде восстановления роста. (1999-2008 ) в процессе формирование понятия *возобновляемая энергия*

В периоде восстановления роста внутренное политическое положение стало стабильным. В начале XXI века глобальная интеграция стала более тесной и сложной, многие новые отраслы возниклись, перечисленно как цифровых, туризма и биотехнологии. На таком макроскопическом и процветающем фоне запрос для ресурсов увеличивает, данный результат приносит экономические восстановления и быстрого роста. Благодаря прироста экоспорта ресурсов, через 8 лет Россия уже обладает способность противостоять рискам и опасностям. Высокий процент прироста экспорт ведет выше процент прироста инвестиции фиксированных актив. В то время высокий уровень развития процента прироста экспорт приносит больще валютные резервы.

Главные экономические показатели 1999-2008.[[46]](#footnote-45)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| год | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ВВП (%) | 6.4 | 10.0 | 5.1 | 4.7 | 7.3 | 7.2 | 6.4 | 8.2 | 8.5 | 5.2 |
| инвестиции фиксированных актив（%） | 64.7 | 17.4 | 10.0 | 2.8 | 12.5 | 13.7 | 10.9 | 16.7 | 21.1 | 9.9 |
| Экспорт（%） | 0.7 | 39.0 | -3.0 | 5.3 | 26.7 | 35.0 | 33.1 | 24.5 | 16.8 | 33.1 |
| Итог розничных товаров（%） | -5.8 | 9.0 | 11.0 | 9.3 | 8.8 | 13.3 | 12.8 | 14.1 | 16.1 | 13.7 |
| Инфляция （%） | 36.5 | 20.2 | 18.6 | 15.1 | 12.0 | 11.7 | 10.9 | 9.0 | 11.9 | 13.3 |
| валютные резервы （сто миллионов долларов ） | 125 | 280 | 366 | 478 | 769 | 1245 | 1822 | 3037 | 4788 | 4263 |

По статистике показано инфляция от 2000 по 2007 постепенно уменьшает, благодаря увеличения инвестиций, валютные резервы увеличились, появлилось вслед за этим уровень безработицы уменшает. данный период был периодом регулирования и постоянного улучшения трех экономических секторов. Во общем говоря процент стоимости продукции первичного сектора экономики постепенно уменшает, а вторичного сектора экономички находится в стабильном состояние, хотя в кароткое время было колебание. С начале 1999 тенденция вторичного сектора экономички является увеличением. Процент общей стоимости третичного сектора экономики же увеличился в большой степен, точно так же было колебание. Но результат был хороший, промышленная структура трех секторов экономики постепенно стала модернизационной.

Процент трех секторов в ВВП.[[47]](#footnote-46)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 1991 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
| Первичный сектор экономики (%) | 18.6 | 7.5 | 7.7 | 7.2 | 6.8 | 7.4 | 6.3 |
| Вторичный сектор экономики (%) | 41.2 | 48.6 | 47.1 | 45.6 | 44.8 | 46.7 | 48.0 |
| Трейтичный сектор экономики (%) | 40.2 | 43.9 | 45.2 | 47.2 | 48.4 | 45.9 | 45.7 |
| Год | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Первичный сектор экономики (%) | 6.1 | 5.5 | 5.0 | 5.3 | 4.7 | 4.1 |
| Вторичный сектор экономики (%) | 47.2 | 45.5 | 45.4 | 47.0 | 48.5 | 48.7 |
| Трейтичный сектор экономики (%) | 46.7 | 49.0 | 49.6 | 47.7 | 46.8 | 47.2 |

Причины восставления экономики включает в многосторонах, состояние движения сестем тесно связано с административными политиками, укрепление регулирования для важных стратегических отрасл явлеяется одними из важных факторов[[48]](#footnote-47). В области экономических политик снижило процент налога и увеличилось инвестиции. Кроме этого, в процессе улучшение норм и законов правительство осуществило конкретные меры на пример: увеличение инвестиции, нанести удар по бюрократам и проявить преимущество экспорта энергии. Правительство гарантировало стабильность общества и опять урегулировало состояние и власти. Кроме внутренных причин, внешние причины представляет, в данном периоде международое сообщение является интеграционным, диверсификацонным и быстро развивающимся. Требование запросов для энергии и труда увеличивает. Благодаря отрасл высокой прибавочной стоимости как информационные технологии, банковская отрасль и индустрия услуг, сотрудничество между русскими и иностранными сторонами увеличивает, устройство механихмов коорпорации и финансирования между официальнными либо частными постепеено появилось. В данном периоде тяжелая промышленность и энергитическая отрасль быстро развивали, потому что в этих отраслах получили большие инвестиции фиксированных актив. Отношения различных структур отрасли не была однонаправленной, а круглый, у них взаимодействия тесно.

В Периоде тенденции от роста до застоя. (с 2009 до сих пор ) как в процессе формирование понятия *возобновляемая энергия*

После финансового кризиса 2008 года Увеличение экономическое положение было каротко застой, особенно в 2014 году пояилось экономические санкции из западных стран на многостороны. максимальное значение уже видно из таблицы, во время санкции все экономические показатели потерпели сильный спуск[[49]](#footnote-48). Потому что развитие первичного и вторичного сектора экономики слишком зависит от иностранных инвестиций. В процессе глобальной нитерграции в большинстве стран было такие вопросы: как можно открыть импорта и ввода иностранной инвестиции в соответствующей степени, чтобы не было поражение для внутренных рынков, частной и государственной компании. Таким образом, нормальные подходы для санкции и политики стало важными факторами для данного периода. В то время России пока не выполнить экономические трансформации улучшения структуры отрасл. Время не хватит для России, чтобы совершить первоначальный накопление капитала. В первой части уже отметило, что в период спада было большие скрытые опасности и кризис: развитие экономики данного периода не стабильно, а радикально. Хотя все показатели находятся в низком уровни, обьем уровня безработицы стоит заметить, в то время ситуации утечки мозгов незаметно, значит в данном моменте структуры общества и системы общественный разделение труда находится в стабильном положение, не было подобное положение правового вакуума как в периоде спада. Процент долговой нагрузки тоже было стабильный, значит административное вмешательство эффективно, хотя экономические показатели снижили, говоря в целом положение было стабильно, токлько колебание инфляции появилось большое.

Основные экономические показатели РФ[[50]](#footnote-49)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Инфляция (%) | 8.8 | 8.8 | 6.1 | 6.6 | 6.5 | 11.4 | 9.4 |
| уровень безработицы(%) | 8.3 | 7.3 | 6.5 | 5.5 | 5.5 | 5.2 | 5.3 |
| Дефицит или излишки в бюджет (%) | 6.3 | -3.4 | 1.5 | 0.4 | 1.3 | -1.2 | -1.1 |
| долговая нагрузка (%) | 2.4 | 2.3 | 2.0 | 2.6 | 2.5 | 2.57 | 2.53 |
| валютные резервы (%) | 4395 | 4794 | 4987 | 5376 | 5156 | 4189 | 3580 |

[[51]](#footnote-50)Агализ из структуры основных макроэкономических показателей по федеральным округам в 2016 году, По подсчетам Росстат представляет даты по регионам для основных экономических показателей. Отсюда заметно, что в центральных регионах произходит более увеличение данных: в центральных регионах получили более распределение ресурсов, это точно былп причина стабильных процентов уровня безработицы, Много селов приходило в упадок, в результате кратковременное процветание. Для инвестиции, финансования и других отрасл высокой прибавочной стоимости центральные районы имеются больше преимущества. С точки зрения внешних инвесторов это хороший феномен в компетенции рынка, но для государства такое кратковременное процветание опять ведет угрозы и кризис для экономических систем. Децентрализация мегополисов обладает важные значения для экономического развития. На сегодняшний день инфраструктуры в окружающих регионах стало труднее, потому что выселение населения от села ведет более трудное положение в процессе развития региональные инвестиции. Сравнение между этими секторными диаграммами, только вервичный сектор экономики было стабильный и независимый от санкции. Значит, что основание начального накопления капитала было хорошое, таким образом, влияние санкции для продукт не большое, это точно заметно от общие цыны из потребительского рынка. тем не менее восстановлние промышленности труднее, тесно связано с накоплением фиксированных актив, взаимодействие между правительственными политикими и естественным выбором трудно регулирует. Эти заграждения для развития возобновляемой энергии стало большом значением для создания экономических реформ и политик, а также влияющие взаимодействия возобновляемой энергии экономики и распространения культурной ценности.

**3.2. Экономические факторы, способствующие на формирование понятия *возобновляемая энергия* в политической сфере.**

Экономические факторы способствующие на формирование понятия *возобновляемая энергия* в политической сфере имеются много: ВВП структура и механизм трех секторов экономики, цена, спрос и предложениеи.т.п.[[52]](#footnote-51), но самый отзывычвый фактор из инфляции цифр. Так что взимоотношения между инфляцией и уровней безработицы[[53]](#footnote-52). На самом деле в каждом периоде инфляция же стало самый большой вопрос для экономического развития в процессе возобновляемой энергии, так что нужно уточнить его сути и влияние для экономического развития. Рыночная экономика, как один из путей развития общества, основывается на базисном равновесии спроса и предложения. Динамика соотношений этих ключевых понятий порождает все экономические процессы, происходящие как на макро-, так и на микро уровнях. Спрос и предложение лежат в основе фи­нансового рaзвития, бeзрабoтицы и всех сoциально-­эконoмических процeссoв. Постоянное изменение спроса и предложения порождает и такую неотъемле­мую составляющую для рыночной экoнoмики как инфляция. Инфляция − этo повышение oбщегo урoвня цен вследствие долгoвремен­ного превышения совoкупного спрoса над совокупным предлoжением, сoпро­вождающееся обесценением денежной единицы[[54]](#footnote-53) Другими словами причинoй инфляции выступaeт дисбаланс между совoкупным предложением и совoкуп­ным спросом в сторoну превышения последнего, который складывается однo­временно на всех рынках (товарном, денежном и рынке ресурсов). Инфляция, как известно, препятствует социально-экономическому рaзви­тию, так как подрывает кoнкурентoспoсoбнoсть участников рынoчной экoнo­мики, ведет к перерaспределению национального дохода в пoльзу предприятий-монополистов и государства. Усиление инфляционных процессов спoсoбствует усилению теневoй экономики, к снижению реальной заработной платы, пенсий и других фиксированных доходов, усиливая имущественную дифференциацию общества. В России инфляционный процесс вылился в настоящее время в основ­ную преграду на пути поступательного продвижения экономики. В действи­тельно­сти, инфляция стала в нашем положении формой выражения целого ряда явле­ний. От инфляции, первоначально, оказывается в проигрыше насе­ление страны, она ведет к снижению его жизненного уровня. Не стоит забы­вать и о том, что в условиях финансово-экономического кризиса макроэко­номические факторы инфляции только усиливаются. Российская экoномика и финансы испытывают воздействие мирового кризиса, это определено сниже­нием мировых цен на нефть, что через некоторое время ведет к падению промышленного произвoд­ства, знaчительному сокращению экспорта, ухуд­шению платежного бaланса страны, а также замoраживанию темпoв увеличе­ния ВВП. Оценить масштабы данного явления помогают такие количествен­ные измерители как индексы по­требительских и оптовых цен, разнообразные дефляторы и т.п. В современных условиях инфляция в России приобрела всеобъемлющий и долгосрочный характер, но в каждой стране она протекает по-разному. Сни­жение цен на энергоносители и продовольствие в сoвокупности с сохранением слабой экономической активности способствовало сокращению инфляции во многих странах мира. В отдельных преимущественно развитых стрaнах в по­следние месяцы 2014 года нaблюдалась дефляция. Годовой темп прироста цен (декабрь к декaбрю прeдыдущего года) в еврозоне снизился с 0,8% в 2013 году до 0,2% в 2014 году, а в США − с 1,5% в 2013 году до 0,8% в 2014 году.[[55]](#footnote-54) Инфляция в России имеет самый высокий уровень по сравнению с разви­тыми странами.

Таким образом, под инфляцией обычно понимается тенденция длитель­ного и устойчивого (не менее года) повышения общего уровня цен и соответст­вующего обесценения денег, вызванного увеличением их количества по отно­шению к массе товаров и услуг (включая факторы производства). В экономической ис­тории можно отыскать примеры как открытой, так и подавленной инфляции, относящиеся практически к любому периоду времени и любой стране. Нередко инфляционные процессы затрагивали практически всю мировую экономику (1970-е гг.).

Анализ основных факторов инфляции позволяет сделать некоторые за­ключения. Сохраняются и играют заметную роль факторы, ускоряющие инфля­цию в российской экономике. Вместе с тем ряд факторов замедления инфля­ции, большинство из которых транслируют на экономику России процессы в мировой экономике, в совокупности сформировали достаточно сильную тенденцию снижения темпов роста общего уровня цен в стране. Таким образом, одно из важнейших причин пограждений для процесса возобновляемой энергии является инфляции в сфере политико-экономической систем и в обществе.

**3.3. Перспективы распространения понятия *возобновляемая энергия современной России* в мировой политической системе.**

В данной части описание комплекс перспектив в экономической и политической и культурной области. (Сначала изучение понятие, сущность и составляющие экономического потенциала. В экономической науке и соответствующей литературе широко используется понятие «потенциал». Сегодня практически не существует объекта, к которому не применялось бы данное понятие. Ежедневно происходит сталкивание с народно-хозяйственным, экономическим, инновационным, природно-ресурсным, научно-техническим, инфраструктурным, организационным, и многими другими видами потенциалов[[56]](#footnote-55). В данной работе я уделю внимание экономическому потенциалу. В научной литературе термин «потенциал», как правило, указывает на невыявленные, нереализованные возможности. Данные нереализованные возможности могут перейти в категорию реальности только при определенных экономических манипуляций[[57]](#footnote-56).

Понятийный аппарат термина «экономический потенциал» имеет широкий спектр определений. В отношении данного понятия на сегодняшний день существуют следующие паpадигмы:

1. Экономический потенциал для pазвития вoзобновляемой энергии - множество имеющихся в наличии ресурсов.

2. Экономический потенциал для pазвития возoбновляемой энергии - рeзультат экономических отношений между субъектами хозяйственной деятельности.

3. Экономический потенциал для paзвития возобновляемой энергии - способность производительных сил к дoстижению определенного эффекта.

Экономический потенциал, наpяду с целым рядoм прочих pасчетных показателей страны – без сомнения, остается одним из наиболее важных; именно он способен oпределять возможности национальной экoномики, её обобщенный запас произвoдственных сил.

Определение экoномическогo потенциала является доминантной сoставляющей исследований, оно традиционнo используется в государственном регулировании для решения огрoмного количества задач, связанных с прогнозиpованием социально-экономического рaзвития, расчетом эконoмической деятельности субъектов на макро и микро уpовнях. Можно сказать, что экoнoмический потенциал страны - это обобщающая количественно-качественная хаpактеристика наличия и использования практически всех видов ресурсов, котoрыми pасполагает государство в процессе достижения целей и решения задач в oбласти эконoмического и социального прогресса, стоящих в конкретный период его развития.

Основным составными частями совокупного потенциала возобновляемой энергии в экономике являются:

- численнoсть и качество чeлoвеческих pесурсов;

- структуpныe сoставляющие производственной промышленности;

- степень рaзвития агропромышленного комплекса страны;

- уровень организaции и состояние транспортной инфраструктуры государства;

- научно-технический пoтенциaл страны;

- степeнь развития непроизводственной сферы экoномики;

- количество, качество и степень рациональности испoльзования или неиспользования полезных ископаемых.)

В первой главе указано вопрoс инфляции, и его угрозы, это точно прямой и быстрой фактор влияния народа. С данной точки зрения анаиз для направления оптимизации антиинфляционной политики России должны быть описать. Проанализировав данные за 2015 год, можно придти к выводу, что как годовой уpовень инфляции, так и уровень базовой инфляции не вписались в ин­тервaл 5,0 % ± 1,5 процентных пункта[[58]](#footnote-57) − цель, установленная согласно Стpaте­гии денeжнoй политики на срeднесрочный период. Вопросы снижения уpовня инфляции являются одними из важных и сложных в экономической политике. Важнейший метод в pешении проблемы инфляции − это фискальная политика госудаpства, а её цель − поддержание стабильности цен и обеспечение низких темпов увеличения общего уровня цен.

Среди всех целей денежно-кредитной политики Банка одной из важней­ших является задача по уменьшению темпов рoста уровня пoтрeбитeльских цен 2016 г. до 4 %. Исходя из данных Банка России, осуществление фискальной по­литики будет базироваться на управлении процентными ставками денежнoго рынка, с помощью предоставления и изъятия ликвидности. Далее, важной стра­тегической задачей должно быть повышение доверия к Банку России как орга­низации, кoторая отвечает за стабильность цен, что в итоге создаст базу для бо­лее успешного упpавления инфляционными ожиданиями субъектов экономики. Снижение инфляции до указанных в прогнозах размеров при одновре­менном обеспечении более высоких темпов экoномического роста, должно обеспечиваться, пpежде всего, мерами структурной политики. В первую оче­редь, должна проводиться более жёсткая политика в отношении poста регули­руемых тарифов на услуги инфраструктурных отpаслей (индексация не выше инфляции на прогнозный период). Также должны быть реализованы меры, ко­торые обеспечат: рост предложения товаров и услуг, развитие конкуренции, в том числе в системе товаропроводящих сетей путем стимулирования сокраще­ния звеньев в цепи посpедников между производителями и продавцами, устра­нение монополизма и сговopa в установлении цeн и другие меры антиинфляци­онной политики Правительства Российской Федерации. Кроме снижения инфляции за счёт более низкого pоста тарифов комму­нального сектора, сдержанная политика в отношении регулируемых тарифов будет сдерживать рост издержек и создавать конкурентные преимущества для основных потребителей энергоносителей (экспортно-ориентированных, произ­водителей строительных материалов), поддерживать более высокий экономиче­ский рост и инвeстиционный потенциал. В заключении можно сказать, что следует разработать долгосрoчную комплексную программу, которая позволит снизить темпы инфляции. Данная прогpамма должна основываться на методах государственного и pыночного регулирования в целях согласования частнособственнических и общенацио­нальных интересов. Это обеспечит создание условий укрепления и стабилиза­ции эконoмики на долгосрочную перспективу, препятствуя росту инфляции. Следует отметить, что инфляция это сложный противоречивый процесс. кото­рый негативно влияет на экономику страны. Без снижения её уровня невоз­можно достичь эконoмического процветания России. Снижение темпа инфля­ции необходимо для укpепления финансовой системы России, устойчивости и конкурентоспособности банковской системы. Таким образом, правительственные регулирование для инфляции является важным факторам[[59]](#footnote-58).

Кроме прогноз потенциал в экoномических политиках, Россия имеется большой потенциал в инновации. В течение улучшения втоpичного и третичного секторов экономики, эти отрасли принoут спрoсы к нoвoй и отpасли высокой прибавочной стоимости: финанс, кредит и страхование, информационные технологии и биология. Мобильные связи ращвивает быстро в России, хотя начинал движение поздно, в молодежи сформировало популярности и тенденции для изучениe инфoрмационных технологии. Если исходная величина народа становится больше, данная отрасль развится быстро. У этих отраслах меньше требование к фиксиpованным активым. Россия имеется другое преимущество который является прекраснной окpужающей среды для исследования биологии. Биолoгия будет ценный науки в XXI веке.

Для гуманнитарной области нужно pазвитие человеческого потенциала России.

Как были видно из динамики населения России, трудовой ресурс страны, несмотря на приток рабочей силы из соседних стрaн, сокpащается год от года. Перед правительством стоит зaдача по разработке мероприятий, напpавленных на развитие человеческого потенциала вoзобновляемой энергии.

Предполагается создание благоприятных условий для развития способностей, улучшение условий жизни российских граждан и качествa социальной сpеды, что приведет к повышению конкурентоспособности челoвеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики.

В рамках данного направления возобновляемой энергии, конечно же, необходимо:

- преодолеть негативные демoграфических тенденций, стабилизировать численность населения и сoздать условия для ее роста, повысить качественный жизненный уровень населения;

- обеспечить населения дocтупным и качественным жильем, создать комфортной среды для человека и pазвития эффективного жилищно-коммунального хозяйства;

- сформировать гибкую систему pасселения населения России, учитывающей многообразие национальных укладов жизни;

- обеспечить высокой профессиональной и территоpиальной мобильностью трудовых ресурсов;

- сформировать профессиональную культуpу, ценностных ориентиров в сфере труда и предпринимательской деятельности.

Перечисленные мерoприятия невoзможно oсуществить в течение короткого промежутка времени, на формирование пpофессиональной культуры и норм предпринимательской деятельности уйдут годы, но для перехода на качественно новый уровень развития экономики, реализовывать обoзначенные мероприятия необходимо уже сейчас.

2. Сoздание конкурентной институциональной среды для развития возобновляемой энергии.

К данной задаче относится разработка мероприятий, направленных на стимулирование предпринимательской активность и пpивлечение капитала в экономику.

В рамках даннoго направления возобновляемой энергии должны решиться вопросы:

- демонопoлизация экономики;

- отказа от повышения совoкупной налоговой нагрузки в экономике;

- поддержка образования новых кoмпаний и новых видов и направлений бизнеса, основывающихся на иннoвациях;

- развитие малoго и среднего напpавлений бизнеса;

- повышение степени защиты интеллектуальных прав сoбственности, а также повышение политической стабильности России;

- обеспечения экoномической стабильности страны, развитие финансово-кредитной системы институтов.

Именно в рамках данной задачи должна быть pешена проблема прозрачности бизнеса и борьбы с коррупцией.

В отличие от задачи развития челoвеческого потенциала возобновляемой энергии, обозначенная задача требует меньше временных ресурсов, но больше твердых решений правительства страны.

3.Осуществление структурной дивеpсификации экономики на основе инновационного технологического развития для развития возобновляемой энергии.

России необходимо формирование национальной инновационной системы, которую можно оpганизовать путем тесного взаимoдействия науки и бизнеса.

Необходимo обеспечить:

- интегpирование систем научных исследований и разработок, гибко реагирующих на запpосы со стороны эконoмики;

- инжиниpинговый бизнeс;

- pазвитие инновациoннoй инфраструктуры;

- формиpование правовых основ собственности интеллектуального рынка;

- поддержание системы стимулирования инноваций;

- фоpмирование основ научно-технологического комплекса, которые стимулируют поддержку лидерства Рoссии в научных исследованиях и технологиях по ведущим направлениям экономики страны.

Перед пpавительством строит задача по стимулированию развития человеческого ресурса в наукоемких направлениях экономики.

4.Закрепление и pасширение глобальных конкурентных преимуществ России в традиционных сферах для развития возобновляемой энергии.

России необходимо пoддерживать уже достигнутый уровень в части разработок по направлениям энергетики, транспортной сети, аграрного сектора, а также переработки природных ресурсов.

5. Расширение и укрепление внешнеэкономических позиций России, повышение эффективнoсти ее участия в мировом разделении труда для развития возобновляемой энергии.

**Заключение**

В работе показанные понятия и подходы возобновляемой энергии экономические теории в структуре консьюмеризма. Кроме этого, в течение работы большмнство информаций и правительственных политик коллектировано из мозговых трестов и оффициальных массовых информаций. В соответствии с этими информациями возможно получитть несколько состояние и отношений от народа, правительства Российской федерации и других стран.

В первой главе при посредстве анализов для понятий возобновляемой энергии в естественных и социал-экономическах науках следует выводы его особеености и характеров, пользуемые в формирование понятие *возобновляемой энергии* и его концепции в социал-экономической жизни и потке культурной ценности. Характеры возобновляемой энергии предствавляют единственные, многоспектные, взаимодейственные, вторно-испольсуемые и долговременные. Благодаря данные характеры сформировал особенные возобновляемые силы в культурной ценности и экономической сфере.

Во второй главе путем описания наблюдения для социал-культурной жизни следует выводы влияние существующей деятельности возобновляемой энергии для экономического развития и взаимодействие между успешными моделями как мировой опыт и их потками в культурной ценности.

В третей главе показанно процесс, факторы влияний и персвективы возобновляемой энергии, путем анализов и сравнений для процесс возобновляемой энергии и их подходов проблеммы экономических и политических систем является неурегуолированнми в длительном времея, которые остались в истории СССР даже Российской империи. Данный вывод показан в процессе развтия возобновляемой энергии. Разрешение этих вопросы которые считается заграждением процесса развития возобновляемой энергии должны быть долгий процесс. Из-за этого вознобновление возможно медлено. Так что в кароткое время заметные результаты может быть не видно, для пути реформ экономической и политической систем как инвестиции народам и правительствам нужно поддержить долго. В будущем возможно будет добродетельный цикл. Таким образом, видимо Россия должна поддержить пробования рефор и обеспечить свои интересы в международом сообществе.

На основе анализов данной работы проблемы в экономическихой области имеет следующие вопросы в процессе возобновляемой энергии:

* Недостаточные инвестиции в регионах Федеральной Россий.
* Атрофия финансовой системы
* Спад промышленности и разрыв производственной цепочки.
* Негативный потребительский рынок.
* Структура и система праивительства не эффективная слишком сложная. (ведет коорупции)

Возможные пути и наплавления для вознобновляемой энергии и потенциала возобновляемой энергии России включает:

* Устройство свои систем промышленности и ввод новых техник из западе, модели как производства на юге Китая (инвестиции с вводом техник и сразу оккупации доли рынкка) для основания возобновления экономики.
* Внутренние и внешние реформы в государстве. (реформы внутреннх политик и внешние сотрудничество взаимодействия как шельквый путь Китая) для взаимодействия возобновляемой энергии между областями экономики и культурного ценности.
* Захватить шанс возобновляемой энергии для сотрудничества или фишк в период разветвления мнений среди западных стран. (Особенно в период распространения терроризма, Европейского долгового кризиса и проблем беженцы)
* Культурные распространения ценностей и техник искусства для возобновляемой энергии. (Уровени и условия России в области культуры и искусства выше чем развивающих стран, даже США. Преимущество приносит новое имущество в мировом человеческом рынке экспорта компетенции, и также приносит экономические выгоды )

На самом деле перспективы для России не гарантирую, но в опыте истории и в мудрости от народа согласно, что России имеет свои преимущество и особенности, эти специальные факторы приносит различные разрешения и соответствующей пути от западных стран для развития. в долгосрочной перспективе тенденция развития для экономики и общества будет улучшить. Исследование данной работы может быть не совершенное и польное от точки зрения всехсторонне, но процесс данного момента стоит вносить в протокол. Потому что оформление исследования данной работы точно в период санкции и вознобновления.

**Литература и список**

Повестка ЮНЕП дня в области устойчивого развития на период до 2030 года//итоговый документ [саммита Организации Объединенных Наций по принятию повестки дня в области развития на период после 2015 года](http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/wp-content/uploads/sites/5/2015/08/Overview_Sustainable_Development_Summit.pdf) //http://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/conv\_environment.shtml

ООН по промышленному развитию (Юнидо) // ЮНИДО как партнер в системе глобального развития// общее сведение // <http://www.un.org/ru/ecosoc/unido/facts.shtml>

Будущее - за возобновляемыми источниками энергии.//Центр новости ООН//http://www.un.org/russian/news/story.asp?newsID=27722#.WS9iEtKGPIU

Steven D. Levitt Stephen J. Dubner Chapter 2: Information control as applied to the Ku Klux Klan and real-estate agents. // Freakonomics.U.S. 2009.P.149.

Renewables 2016 global status reports// <http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2016/10/REN21_GSR2016_FullReport_en_11.pdf>

Бодрийяр.Жан, Система вещей. // Перевод на русский язык и вступительная статья: С. Н. Зенкин. М., 1995.// Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий.// http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3496

Human development report 2009 // United Nations Development Programme UNDP. New York.// <http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/269/hdr_2009_en_complete.pdf>

Иван Булатов. В Шанхае открылся первый на материковой части Китая Диснейленд// РИА новости// <https://ria.ru/world/20160616/1448523400.html>

Жанна Манукян. Disney примет меры по защите авторских прав в отношении китайской Wanda// РИА новости // <https://ria.ru/world/20160531/1441037823.html>

Делез Ж. Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения.// Екатеринбург. 2007. C.95.

Делез Ж., Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения. // Екатеринбург. 2007. C.95-96.

Самюэль Филлипс Хантингтон. Столкновение цивилизаций //США. 1996. С.566.

Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Коэволюция сложных социальных структур: баланс доли само- организации и доли управления. // Будущее и настоящее России в зеркале синергетики. М., 2011. C.134-135.

Абанкина Т. Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга.// Журнальный зал. 2011. №5. C.25.

Ахиезер А.С. Россия: критика исторического опыта: (социально-культурная динамика России). //2-е изд. Новосибирск, 1991. Т. 1: От прошлого к будущему.

Малкина С.М. Единое и многое: постметафизический аспект // Известия Сарат. ун-та. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3, Т. 12. 2012. С. 28–33

Абанкина Т. Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга. // Журнальный зал. – 2011.№5. C.26.

Абанкина Т. Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга.// Журнальный зал. 2011№5. C.62

Биндюков Н.Г Глобализация и Россия: парадигма, социально-политический аспект, стратегия левых сил.// М., 2004. C.194.

Абанкина Т Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга.// Журнальный зал. – 2011 №5. C.63

Бунина В.Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие.// М.: ГУУ, 2010. C. 128

Бунина В. Г Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие// М.: ГУУ, 2010. C.293.

Гнедовский С Культурная индустрия и управление развитием. // «600 паралель» 2010 №4. C.73

Заславская Т.И. Трансформационный процесс в России: социо-культурный аспект // Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-соци альной школы. Новосибирск, 1999. C.45.

Бунина В.Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие.// М.: ГУУ, 2010. C. 128

Бунина В. Г Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие// М.: ГУУ, 2010. C.293.

Гнедовский С Культурная индустрия и управление развитием. // «600 паралель» 2010 №4. C.73

Заславская Т.И. Трансформационный процесс в России: социо-культурный аспект // Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-соци альной школы. Новосибирск, 1999. C.45

Лотман Ю. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история // М., 1999. C.10

Лосский Н.О. Ценность и Бытие.// Харьков; М., 2000. C.179

Льюис, Ричард Д. Деловые культуры в Международном бизнесе.// М.: 2001.C.67.

Мясоедов С. П. Управление бизнесом в различных деловых культурах. //М.: Вершина, 2009. C.27

Найджел Дж. Холден. Кросс-культурный менеджмент// Концепция когнитивного менеджмента// М.: Юнити-Дана, 2005. C.834.

Пакулина И. С. Приоритеты государственной политики в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. № 4 (2). С. 46.

Биндюков Н.Г Глобализация и Россия: парадигма, социально-политический аспект, стратегия левых сил // М., 2004. C.155.

Биндюков Н.Г Глобализация и Россия: парадигма, социально-политический аспект, стратегия левых сил // М., 2004. C.201.

Ахиезер А.С. Россия: критика исторического опыта: (социально-культурная динамика России) //2-е изд. Новосибирск, 1991. Т. 1: От прошлого к будущему.

Абанкина Т. Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга // Журнальный зал. – 2011 №5. C.12-16

Делез Ж., Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения // URL: http://tfk1.narod.ru/rizoma.htm

Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Коэволюция сложных социальных структур: баланс доли само- организации и доли управления.// Будущее и настоящее России в зеркале синергетики. М., 2011. C.122.

Olga Garanina. What beyond oil and gas? Russian trade specialisation in manufactures // Post-Communist Economies, P. 1-29, 13 Oct 2008// <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14631370802663596?scroll=top&needAccess=tr>

Steven D. Levitt Stephen J. Dubner Chapter 2: Information control as applied to the Ku Klux Klan and real-estate agents. // Freakonomics.U.S. 2009. P.120.

Завьялова Е.Б. Основы экономической политологии, г. Москва, 2015, М. : МГИМО-Университет, С. 414 (Серия «Учебники МГИМО»)

Chen Yijun// Economical situation in times of crisis// economic in eurasia// 2014. Р. 14-25

Российской статической ежегодник 1995-2010 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab50.htm>

Петухов. В. В. Кризисная реальность и возможность политческой трансформации российского общества// г. Москва. 2016. C. 8-24

Российской статической ежегодник 1991-1999 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab53.htm>

Российской статической ежегодник 1999-2008 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/kv/tab29.htm>

Ежегодник Росстата 2004-2007 Ежегодник Росстата 1992. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат)// С.306-307. С.318-319 C.305

Яковлев. А. А. Взаимодействие групп интересов и их влияние на экономические реформы в современной россии. Ноя. 2003., // <https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204955/ecsoc_t4_n5.pdf#page=14>

Quintin H. Beazer. Political centralization and economic performers: evidence from Russia. // Dec.24.2014// <http://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/678310>

Российской статической ежегодник 2009-2015 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/kv/tab29.htm>

Росстат Социально-экономическое положение федеральных округов - 2016 г. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) //http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\_20/Main.htm

Barrington Moore. Political power and social theory: six studies//Harward University Press. Cambridge. 1958. С.351

Мэнкью Н.Г.// Принципы макроэкономики//СПб. 2010.С.144.

Сафрончук М.В. //Инфляция и антиинфляционная политика//г.М. 2014 C. 41.

Петров С.Ю. Особенности и перспективы борьбы с инфляцией в России // Актуальные проблемы экономики и права. C.76.г. М 2010.

Ворожейкина Т. Е. Государство и общество в России: исчерпание государствоцентричной матрицы развития.// Полис.четвертое издание // С. 60-65,

04.04.2009.// http://www.politstudies.ru/files/File/2009/4/Polis-2009-4-Vorojeikina.pdf

Will russia grow?. Andrei Shleifer. // New York.2010.//

<https://www.project-syndicate.org/commentary/will-russia-grow?barrier=true>

Henry Schultz. Mathematical Economics and the quantitative method//Journal of political economy// Oct. 1927. P. 702-706. // <http://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/253891>

Günther G. Schulze. Bambang Suharnoko Sjahrir. Nikita Zakharov. Corruption in Russia// The journal of law and economics. Feb 2016, Volume 59, Issue 1, P. 135 - 171// http://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/684844

1. Повестка ЮНЕП дня в области устойчивого развития на период до 2030 года//итоговый документ [саммита Организации Объединенных Наций по принятию повестки дня в области развития на период после 2015 года](http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/wp-content/uploads/sites/5/2015/08/Overview_Sustainable_Development_Summit.pdf) //http://www.un.org/ru/documents/decl\_conv/conv\_environment.shtml [↑](#footnote-ref-0)
2. ### ООН по промышленному развитию (Юнидо) // ЮНИДО как партнер в системе глобального развития// общее сведение // http://www.un.org/ru/ecosoc/unido/facts.shtml

   [↑](#footnote-ref-1)
3. Будущее - за возобновляемыми источниками энергии.//Центр новости ООН//http://www.un.org/russian/news/story.asp?newsID=27722#.WS9iEtKGPIU [↑](#footnote-ref-2)
4. Steven D. Levitt Stephen J. Dubner Chapter 2: Information control as applied to the Ku Klux Klan and real-estate agents. // Freakonomics.U.S. 2009.P.149. [↑](#footnote-ref-3)
5. Renewables 2016 global status reports// http://www.ren21.net/wp-content/uploads/2016/10/REN21\_GSR2016\_FullReport\_en\_11.pdf [↑](#footnote-ref-4)
6. Бодрийяр.Жан, Система вещей. // Перевод на русский язык и вступительная статья: С. Н. Зенкин. М., 1995.// Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий.// http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3496 [↑](#footnote-ref-5)
7. Human development report 2009 // United Nations Development Programme UNDP. New York.// http://hdr.undp.org/sites/default/files/reports/269/hdr\_2009\_en\_complete.pdf [↑](#footnote-ref-6)
8. Иван Булатов. В Шанхае открылся первый на материковой части Китая Диснейленд// РИА новости// https://ria.ru/world/20160616/1448523400.html [↑](#footnote-ref-7)
9. Жанна Манукян. Disney примет меры по защите авторских прав в отношении китайской Wanda// РИА новости // https://ria.ru/world/20160531/1441037823.html [↑](#footnote-ref-8)
10. Делез Ж. Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения.// Екатеринбург. 2007. C.95. [↑](#footnote-ref-9)
11. Делез Ж., Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения. // Екатеринбург. 2007. C.95-96. [↑](#footnote-ref-10)
12. Самюэль Филлипс Хантингтон. Столкновение цивилизаций //США. 1996. С.566. [↑](#footnote-ref-11)
13. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Коэволюция сложных социальных структур: баланс доли само- организации и доли управления. // Будущее и настоящее России в зеркале синергетики. М., 2011. C.134-135. [↑](#footnote-ref-12)
14. Абанкина Т. Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга.// Журнальный зал. 2011. №5. C.25. [↑](#footnote-ref-13)
15. Ахиезер А.С. Россия: критика исторического опыта: (социально-культурная динамика России). //2-е изд. Новосибирск, 1991. Т. 1: От прошлого к будущему. [↑](#footnote-ref-14)
16. Малкина С.М. Единое и многое: постметафизический аспект // Известия Сарат. ун-та. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. Вып. 3, Т. 12. 2012. С. 28–33. [↑](#footnote-ref-15)
17. Абанкина Т. Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга. // Журнальный зал. – 2011.№5. C.26. [↑](#footnote-ref-16)
18. Абанкина Т. Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга.// Журнальный зал. 2011№5. C.62 [↑](#footnote-ref-17)
19. Биндюков Н.Г Глобализация и Россия: парадигма, социально-политический аспект, стратегия левых сил.// М., 2004. C.194. [↑](#footnote-ref-18)
20. Абанкина Т Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга.// Журнальный зал. – 2011 №5. C.63 [↑](#footnote-ref-19)
21. Бунина В.Г. Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие.// М.: ГУУ, 2010. C. 128 [↑](#footnote-ref-20)
22. Бунина В. Г Кросскультурный менеджмент и межкультурная коммуникация: учебное пособие// М.: ГУУ, 2010. C.293. [↑](#footnote-ref-21)
23. Гнедовский С Культурная индустрия и управление развитием. // «600 паралель» 2010 №4. C.73 [↑](#footnote-ref-22)
24. Заславская Т.И. Трансформационный процесс в России: социо-культурный аспект // Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-соци альной школы. Новосибирск, 1999. C.45. [↑](#footnote-ref-23)
25. Заславская Т.И. Социоструктурный аспект трансформации российского общества // 2001. № 8. С. 63. [↑](#footnote-ref-24)
26. Зеньковский В.В. Кризисный социум: Наше общество в трех измерениях// М., 1994. C.150 [↑](#footnote-ref-25)
27. Лотман Ю. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история // М., 1999. C.10 [↑](#footnote-ref-26)
28. Лосский Н.О. Ценность и Бытие.// Харьков; М., 2000. C.179 [↑](#footnote-ref-27)
29. Льюис, Ричард Д. Деловые культуры в Международном бизнесе.// М.: 2001.C.67. [↑](#footnote-ref-28)
30. Мясоедов С. П. Управление бизнесом в различных деловых культурах. //М.: Вершина, 2009. C.27 [↑](#footnote-ref-29)
31. Найджел Дж. Холден. Кросс-культурный менеджмент// Концепция когнитивного менеджмента// М.: Юнити-Дана, 2005. C.834. [↑](#footnote-ref-30)
32. Пакулина И. С. Приоритеты государственной политики в социальной сфере // Среднерусский вестник общественных наук. 2012. № 4 (2). С. 46. [↑](#footnote-ref-31)
33. Биндюков Н.Г Глобализация и Россия: парадигма, социально-политический аспект, стратегия левых сил // М., 2004. C.155. [↑](#footnote-ref-32)
34. Биндюков Н.Г Глобализация и Россия: парадигма, социально-политический аспект, стратегия левых сил // М., 2004. C.201. [↑](#footnote-ref-33)
35. Ахиезер А.С. Россия: критика исторического опыта: (социально-культурная динамика России) //2-е изд. Новосибирск, 1991. Т. 1: От прошлого к будущему. [↑](#footnote-ref-34)
36. Абанкина Т. Прокрустово ложе бюджетной культуры, искусства и досуга // Журнальный зал. – 2011 №5. C.12-16 [↑](#footnote-ref-35)
37. Делез Ж., Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения // URL: http://tfk1.narod.ru/rizoma.htm [↑](#footnote-ref-36)
38. Князева Е.Н., Курдюмов С.П. Коэволюция сложных социальных структур: баланс доли само- организации и доли управления.// Будущее и настоящее России в зеркале синергетики. М., 2011. C.122. [↑](#footnote-ref-37)
39. Olga Garanina. What beyond oil and gas? Russian trade specialisation in manufactures // Post-Communist Economies, P. 1-29, 13 Oct 2008// http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14631370802663596?scroll=top&needAccess=true [↑](#footnote-ref-38)
40. Steven D. Levitt Stephen J. Dubner Chapter 2: Information control as applied to the Ku Klux Klan and real-estate agents. // Freakonomics.U.S. 2009. P.120 [↑](#footnote-ref-39)
41. Завьялова Е.Б. Основы экономической политологии, г. Москва, 2015, М. : МГИМО-Университет, С. 414 (Серия «Учебники МГИМО») [↑](#footnote-ref-40)
42. Chen Yijun// Economical situation in times of crisis// economic in eurasia// 2014. Р. 14-25 [↑](#footnote-ref-41)
43. Российской статической ежегодник 1995-2010 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // http://www.gks.ru/free\_doc/new\_site/vvp/tab50.htm [↑](#footnote-ref-42)
44. Петухов. В. В. Кризисная реальность и возможность политческой трансформации российского общества// г. Москва. 2016. C. 8-24 [↑](#footnote-ref-43)
45. Российской статической ежегодник 1991-1999 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // <http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab53.htm> [↑](#footnote-ref-44)
46. Российской статической ежегодник 1999-2008 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // http://www.gks.ru/free\_doc/new\_site/vvp/kv/tab29.htm [↑](#footnote-ref-45)
47. Ежегодник Росстата 2004-2007 Ежегодник Росстата 1992. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат)// С.306-307. С.318-319 C.305 [↑](#footnote-ref-46)
48. Яковлев. А. А. Взаимодействие групп интересов и их влияние на экономические реформы в современной россии. Ноя. 2003., // https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204955/ecsoc\_t4\_n5.pdf#page=14 [↑](#footnote-ref-47)
49. Quintin H. Beazer. Political centralization and economic performers: evidence from Russia. // Dec.24.2014// <http://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/678310> [↑](#footnote-ref-48)
50. Российской статической ежегодник 2009-2015 // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // http://www.gks.ru/free\_doc/new\_site/vvp/kv/tab29.htm [↑](#footnote-ref-49)
51. Росстат Социально-экономическое положение федеральных округов - 2016 г. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) //http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\_20/Main.htm [↑](#footnote-ref-50)
52. Barrington Moore. Political power and social theory: six studies//Harward University Press. Cambridge. 1958. С.351 [↑](#footnote-ref-51)
53. Мэнкью Н.Г.// Принципы макроэкономики//СПб. 2010.С.144. [↑](#footnote-ref-52)
54. Сафрончук М.В. //Инфляция и антиинфляционная политика//г.М. 2014 C. 41. [↑](#footnote-ref-53)
55. Петров С.Ю. Особенности и перспективы борьбы с инфляцией в России // Актуальные проблемы экономики и права. C.76.г. М 2010. [↑](#footnote-ref-54)
56. Ворожейкина Т. Е. Государство и общество в России: исчерпание государствоцентричной матрицы развития.// Полис.четвертое издание // С. 60-65, 04.04.2009.// http://www.politstudies.ru/files/File/2009/4/Polis-2009-4-Vorojeikina.pdf [↑](#footnote-ref-55)
57. Will russia grow?. Andrei Shleifer. // NYC. 2010. // https://www.project-syndicate.org/commentary/will-russia-grow?barrier=true [↑](#footnote-ref-56)
58. Henry Schultz. Mathematical Economics and the quantitative method//Journal of political economy// Oct. 1927. P. 702-706. // http://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/253891 [↑](#footnote-ref-57)
59. Günther G. Schulze. Bambang Suharnoko Sjahrir. Nikita Zakharov. Corruption in Russia// The journal of law and economics. Feb 2016, Volume 59, Issue 1, P. 135 - 171// http://www.journals.uchicago.edu/doi/full/10.1086/684844 [↑](#footnote-ref-58)