САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Программа «Организация туристской деятельности со странами Азии и Африки»

Газизова Элина Радиковна

**ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ**

**КИТАЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Направление: 43.03.02 «Туризм»

**Выпускная квалификационная работа бакалавра**

Научный руководитель:

ассистент, Петухова Н.В.

Рецензент:

к.с.н., доцент Рысакова П.И.

Санкт-Петербург

2017

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc483578534)

[ГЛАВА 1. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В КНР 9](#_Toc483578535)

[1.1 Динамика развития въездного туризма по годам. 9](#_Toc483578536)

[1.2. Туристические организации. 13](#_Toc483578537)

[1.3. Туристические дестинации Китая и данные о въезжающих в страну. 17](#_Toc483578538)

[1.4. Разработка тура в Сычуань 22](#_Toc483578539)

[ГЛАВА 2. ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В КНР 26](#_Toc483578540)

[2.1. Общая характеристика выездного туризма. 26](#_Toc483578541)

[2.2. События, повлиявшие на развитие выездного туризма в КНР. 30](#_Toc483578542)

[2.4. Российско-китайский туризм. 36](#_Toc483578543)

[ГЛАВА 3. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В КНР 40](#_Toc483578544)

[3.1 Основные характеристики внутреннего туризма. 40](#_Toc483578545)

[3.2 Этапы развития внутреннего туризма. 41](#_Toc483578546)

[3.3 Предпочтения китайских туристов внутри КНР 45](#_Toc483578547)

[3.4 Тенденции развития внутреннего туризма. 47](#_Toc483578548)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 49](#_Toc483578549)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 52](#_Toc483578550)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 58](#_Toc483578551)

# ВВЕДЕНИЕ

Туризм – это временные выезды людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника. [[1]](#footnote-2) Главная фигура туризма – турист, а именно – человек, потребляющий туристический продукт.

Классифицировать туризм можно по многим параметрам, но в данной работе туризм классифицируется по типу перемещения туристов: въездной, выездной и внутренний. [[2]](#footnote-3)

Въездной туризм – это туристская деятельность и обслуживание иностранных туристов на территории своей страны.

Выездной туризм – это туристская деятельность и обслуживание туристов своей страны на территории другой страны.

Внутренний туризм – это туристская деятельность и обслуживание туристов своей страны на территории этой страны.

Туристская индустрия стремительно развивается и проникает во многие сферы жизни, охватывая предприятия различных отраслей, из элементов которых туроператоры формируют привлекательный туристский продукт. Туристическая индустрия создает возможность привлечения финансовых ресурсов. С развитием туризма совершенствуются отрасли транспорта, гостиничного бизнеса, общественного питания, торговли, связи. Также появляется больше рабочих мест, соответственно давая доход местного населения.

В настоящее время Китай показывает достойные показатели во многих экономических отраслях. Китайская нация поистине является одной из самых трудолюбивых и упорных, а вкупе с богатыми природными ресурсами страна показывает бурное развитие в 21 веке. По данным ВТО, в 2005 году Китай занял четвертое место в мире по приему туристов и шестое – по доходам от международного туризма. Доля туристской сферы в экономике страны в 2006 году составила уже 6% ВВП.[[3]](#footnote-4) Именно поэтому изучения развития туризма в Китае актуально.

Согласно озвученным итогам российско-китайского туристического сотрудничества, общий поток туристов между Россией и Китаем в 2012 году превысил 3,5 млн. человек. По итогам 2013 года взаимный туристический поток достиг цифры 5 млн. человек.[[4]](#footnote-5)

22-23 ноября 2013 года в Санкт-Петербурге прошел «Первый российско-китайский форум по культуре и туризму», где министр культуры России Владимир Мединский и министр культуры Китая Цай У подписали соглашение о программах сотрудничества на период 2014-2016 гг. На первый план было выведено расширение сотрудничества в области культуры и укрепление связей между жителями Китая и России. Если говорить в общих чертах, то основная цель – расширение сотрудничества в самых разных областях.

Конечно, прием китайских туристов – дело не из легких, ведь еще несколько лет назад китайский язык для изучения выбирало не так много людей, соответственно, в отелях, ресторанах, музеях и так далее не было достаточного количества специалистов, разбирающихся в культуре Китая и китайском языке. Это создавало барьер. Также, в отелях раньше не было китайских ТВ каналов, газет, путеводителей. На сегодняшний день во многих отелях, особенно в сетевых, предусмотрено и китайское телевиденье, и газеты на китайском, и меню в ресторанах на китайском, а также персонал, владеющий языком. Рестораны в центрах городов тоже стараются перевести меню на китайский язык, а магазины сувениров и одежды делают вывески, баннеры, сайты.

На сегодняшний день основную массу потребителей туристских услуг составляют люди среднего возраста – 36-45 лет, что составляет 28% от всего населения.[[5]](#footnote-6) Политика открытости направила КНР на развитие рыночной экономики и выделила в Китае средний класс – предприниматели, управленцы, акционеры и т.д. – именно они и готовы тратить деньги на развлечения, культуру и образование, то есть именно они и являются основными потребителями туристской отрасли.

Чаще всего китайцы предпочитают путешествовать с семьями, поэтому организаторам туристской деятельности следует делать упор на семейный туризм. Китайцы сильно зависят от сезонов. Под словом «сезон» подразумевается не какое-то из времен года, а определенные государственные праздники в Китае, соответственно объемы потребления неравномерны. Самые главные праздники: день КНР (с 1 по 7 октября), праздник труда (с 1 по 5 мая) и китайский Новый год (разные даты, празднуется по лунному календарю). В это время туристский продукт потребляется в особых объемах. Туристы путешествуют как внутри страны (едут навещать родственников, например), так и за ее пределами.

Актуальность данной работы заключается в следующем:

1. Китайская народная республика – крупнейшая по численности населения страна, развивающаяся со стремительными темпами, где сфера туризма также не стоит на месте.
2. С развитием сферы туризма происходит и экономический рост внутри страны, появляется все больше рабочих мест, а доходы от туризма растут из года в год.
3. Ежегодно страна принимает большое количество туристов, которые обеспечивают пополнение государственного бюджета.
4. Сами китайцы очень любознательны и совершают поездки как внутри страны, так и за ее пределами. Китай - определенно государство, которое можно выделить из общего списка развивающихся стран, ведь за последние годы эта страна действительно стала феноменом: за какие-то несколько лет экономика поднялась на такой уровень, о котором жители КНР и подумать не могли еще 20 лет назад.

Степень изученности данной темы повышается с каждым годом, и в данной работе были использованы научные труды Александровой А.Ю. о географии туризма, также учебное пособие Биржакова М.Б. о введении в туризм, учебное пособие Мишиной Л.А. об организации туристического бизнеса. Также научные работы Лина Цзи, Юя И о поддержке малого бизнеса в Китае, а также о государственной политике в сфере туризма. Так как туризм является сферой, бурно развивающейся, в данной работе использовались многие источники сети Интернет.

Целью исследования является анализ развития туристической отрасли в Китае, выявление основных событий, влияющих на данный процесс, а также анализ влияния туризма на экономику КНР. Были поставлены следующие задачи:

1. Отследить хронологию развития туризма в Китае, начиная с XX века, понять с какого момента туризм начинает принимать тот облик, который мы видим сейчас, а также, когда Китай стал страной, открытой для иностранных туристов;
2. Выявить причины развития туризма в КНР;
3. Привести статистические данные, отражающие ситуацию на туристическом рынке в XXI веке;
4. Изучить въездной, выездной и внутренний туризм Китая;
5. Познакомиться с основными туристическими дестинациями в Китае;
6. Выявить основные направления, интересующие китайских туристов внутри страны и за рубежом и направления в Китае, интересующие туристов из-за рубежа.

Хронологические рамки ВКР охватывают период с 1923 года по настоящее время.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. Во введении обосновывается актуальность темы, формулируется цель и задачи работы, приводится обзор использованной литературы и указываются хронологические рамки.

В первой главе «Въездной туризм в КНР» были приведены некоторые даты, повлиявшие на развитие туризма в Китае, была дана основная характеристика въездному туризму. Также в данной главе были упомянуты основные туристические организации КНР, описан процесс их работы. В последнем разделе предоставлена информация по туристическим дестинациям и въехавшим на территорию КНР туристам.

Вторая глава посвящена выездному туризму. В начале главы были даны его основные характеристики, далее основные даты, которые имели отношение к развитию данного вида туризма. Также во второй главе были описаны особенности китайских туристов и отношения между Россией и Китаем в рамках туризма.

Третья глава «Внутренний туризм КНР», где также сначала были даны его характеристики, далее приведены этапы развития внутреннего туризма. В следующем разделе была приведена информация по предпочтениям туристов внутри страны, и в последнем разделе было сказано о тенденциях развития внутреннего туризма.

В заключении подводятся итоги проделанного исследования, и далее следует список использованной литературы.

# ГЛАВА 1. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В КНР

## 1.1 Динамика развития въездного туризма по годам.

Как уже было сказано выше, въездной туризм – это туристская деятельность и обслуживание иностранных туристов на территории своей страны.

После образования КНР в 1949 году современный туризм получил предпосылки к развитию. Первое международное бюро путешествий было образовано в 1954 году в Пекине. Это бюро обслуживало иностранных граждан и со временем его филиалы появились в Шанхае, Ханчжоу, Гуанчжоу и других крупных городах. В начале второй половины 20 века Китай принимал не так много туристов, в год страну посещало не более 10 тысяч человек. Но в 1964 году было создано управление путешествий и туризма Китая, и к 1965 году уже началось стремительное развитие туризма. [[6]](#footnote-7) С ростом потока туристов росло и количество рабочих мест, уровень занятости в стране повышался.

В 1965 году число прибытий в Китай иностранных туристов достигло 13 тыс. человек и с каждым годом цифры лишь возрастали. К 1970-м годам в стране выстроилась политика «открытости» и был взят курс на реформы, многие страны начали проявлять интерес к Китаю. Следовательно, был обеспечен колоссальный рост объема въездного туризма в последующие годы: с 1977 по 1997 гг. данные увеличились почти в 18 раз: с 1,8 млн. до 31,7 млн. человек.[[7]](#footnote-8) В то время в Китае происходили большие изменения: уровень жизни повышался, запросы потребителей увеличивались и становились год от года все более изощренными. В это десятилетие Китай достиг невероятных показателей в туризме. Одно только головное бюро путешествий, находящееся в столице, приняло в 1979 году 169 тыс. иностранных туристов.[[8]](#footnote-9) Эта цифра превосходит общее число посетивших Китай людей за предыдущие 25 лет. Китайское бюро путешествий приняло в том же году более 800 тыс. человек, а это было больше показателя 1976 года в 6 раз.

В следующей таблице[[9]](#footnote-10) приведена статистика въезжающих туристов по годам (с 1978 по 1985), где мы можем увидеть примерную скорость развития въездного туризма в 80е годы.

В 1983 году в Китае прошла первая конференция по международному туризму. КНР вступила в международную туристскую организацию.[[10]](#footnote-11) На конференции были приняты положения по стимулированию роста потока туристов, направляющихся в Китай, были обсуждены основные направления, которые могут заинтересовать туристов из Китая. В 1984 году началось развитие туризма с пограничными государствами и туризм в Гонконг и Макао, которые в то время были колониальными территориями Англии и Португалии. Взятый курс позволил увеличить поток желающих посетить КНР, и в 1985 году страну посетило почти 18 млн. туристов, что составило 1,25 млрд. долларов денежных поступлений.

В 1986 туристская индустрия была включена китайским правительством в государственный план развития народного хозяйства[[11]](#footnote-12), что положило начало массовому строительству гостиниц, сооружению новых туристских объектов и направленная подготовка кадров для сферы туризма.

В 2007 году правительство КНР внесло большой вклад в развитие въездного туризма в стране – выделено было 200 миллионов юаней из центрального бюджета в поддержку бесплатного открытия музеев в Китае. [[12]](#footnote-13)

Не стоит недооценивать и проведение летней Олимпиады в Пекине в 2008 году, благодаря которой начался туристический «бум». В городе были улучшены транспортные развязки, был построен современно оборудованный олимпийский городок, объекты которого до сих пор привлекают туристов со всего мира. Также было построено множество отелей, что позволяет размещать большое количество гостей ежедневно. Олимпиада, по информации Статистического бюро Пекина, помогла столице увеличить ВВП с 2005 по 2008 год на 11,8%.[[13]](#footnote-14) Траты на постройку олимпийских объектов (всего был построен 31 объект и 45 тренировочных комплексов) составили 2,84 миллиардов долларов, доход же превысил 3 миллиарда долларов. Таким образом, операционная прибыль составила 146 миллионов долларов (более миллиарда юаней). Основными источниками стали продажа билетов и сувениров с символикой олимпийских игр, продажа прав на телевизионные трансляции и спонсорские поступления.[[14]](#footnote-15)

На сегодняшний день въездной туризм – неотъемлемая часть экономики КНР, так как благодаря этой отрасли создаются дополнительные рабочие места, инфраструктура страны развивается, бюджет пополняется за счет въезжающих туристов и так далее. А в совокупности все эти факторы отражают высокую эффективность современной культуры государственного управления Китая.

Хоть въездной туризм не каждый год демонстрирует стабильные показатели прироста гостей из-за рубежа, все же на сегодняшний день следует отметить, что доходы увеличиваются. Нестабильность можно объяснить тем, что, например, в 2014 году произошел большой скачок курса валют и юань вырос почти в два раза: в сентябре 2014 года он стоил около 6 рублей, к декабрю 2014 года цена возросла до 10 рублей.[[15]](#footnote-16) Еще одной причиной служит высокий уровень загрязнения воздуха, особенно на севере страны (страдают такие большие города, как Пекин и Тяньцзинь). Также, в Китае очень традиционные маршруты и в какой-то момент потребители стали это понимать и требовать разнообразия. Сегодня Китай несомненно пытается создать новые направления, развивает туристическую инфраструктуру в тех районах, где ее совсем не было. Все эти меры предпринимаются для того, чтобы Китай был конкурентоспособен.

## 1.2. Туристические организации.

Туристические организации – это различные коммерческие и некоммерческие учреждения (фирмы, бюро, агентства и т.п.), обеспечивающие подготовку и проведение туристских путешествий[[16]](#footnote-17). Туристские организации классифицируются по следующим признакам: национально-территориальному (международные, региональные), общественно-государственному (правительственные, частные, общественные), по виду деятельности (регулирующие, поставщики, обучающие организации), по сфере деятельности (транспортные, туристские агенты, туроператоры).

В 21 веке Китай по праву считается одной из самых крупных туристических держав и по прогнозу Всемирной туристической организации, в 2020 году Китай примет 167 миллионов туристов, превысив по этому показателю США, Францию, Испанию и Италию и станет первой туристической страной.[[17]](#footnote-18)

21 января 2009 года на 47 заседании Постоянного Комитета (ПК) Госсоветом КНР было опубликовано «Постановление о туристских агентствах» и 1 мая 2009 было приведено в исполнение. Сегодня это является главным законодательным актом, который регулирует въездную туристскую деятельность в Китае.[[18]](#footnote-19) В этом документе 7 глав, которые излагают основные принципы работы туристских агентств. Также в постановлении прописаны положения о правилах создания туристических организаций, относительно рекламной тактики для привлечения клиентов, организации контроля и приема туристов, развития туристского обслуживания и принципов для руководства работы турагентств.

Не стоит забывать и об отсылках к конфуцианству, которые прослеживаются во многих законодательных актах КНР. В «Постановлении о туристских агентствах» говорится о том, что фирмы должны придерживаться следующих принципов: добровольность, равенство, добросовестность и т.п.

Таким образом, деятельность туристских организаций полностью регулируется государственными законами. На местном уровне контроль осуществляется Департаментами управления туристской деятельностью народных правительств. В уездах также контроль осуществляют: Департамент валюты, Департамент цен, Департамент коммерции и т.д. [[19]](#footnote-20)

Что касается самих туристических фирм, в стране преобладают турфирмы, деятельность которых направлена на въездной туризм. Предприятия это в основном частные, но находящиеся под строгим контролем государства. Правительство пытается стимулировать въездной туризм следующими способами:

1. Ограничения для туристических фирм, ориентированных на выездной туризм. Запрет иностранных инвестиций в организацию выездного туризма граждан КНР.
2. Ограничения на обмен иностранной валюты. Но в последние годы наблюдается тенденция к увеличению обменной суммы. (В 2000 году лимит составлял 2000 долларов, а в 2007 году он увеличился до 50 000 долларов)
3. Новые туристические дестинации открываются для китайских туристов только после двусторонних переговоров.

Представители турагентства Ctrip (один из самых популярных интернет ресурсов в онлайн-сегменте китайского туризма) помогли журналистам обратить внимание на то, какой вклад в возможности развития туризма Китая внес именно въездной туризм.

«В настоящее время большинство туристических агентств Китая занимаются обслуживанием китайских же туристов, в то время как современная туристическая отрасль в стране встала на ноги во многом благодаря развитию въездного туризма» - говорит Чжу Лэй, руководитель группы по разработке стратегии международного сотрудничества компании Ctrip. [[20]](#footnote-21)

Государственное управление по туризму является административным органом, который подчиняется Государственному Совету и существует для того, чтобы регулировать и управлять туризмом по всей стране. Основными функциями управления по туризму являются следующие действия: выработка принципов и основных инструкций для развития туризма; составление планов и перспектив развития, опираясь на народнохозяйственный план; координация экономических отношений между различными районами, предприятиями; организация рекламы и распространение туристской информации; содействие развитию международного туризма; контроль над соблюдением действующих законов, связанных с туризмом.

Управление имеет представительства в Токио, Нью-Йорке, Париже, Лондоне, Франкфурте и Гонконге. Что касается Международного бюро путешествий Китая, оно обслуживает туристов из-за рубежа, и филиалы его находятся во всех провинциальных центрах, городах центрального подчинения, автономных районах и даже в Гонконге, Макао и Таиланде. Для лиц, моложе 25 лет, существует китайское бюро молодежного туризма. Также, есть и Китайское объединение международных спортивных маршрутов и туризма, Китайское неправительственное объединение международных путешествий и туризма, китайская женская экскурсионная организация.

Таким образом, можно сделать вывод, что КНР заботится о развитии туризмы и предпринимает многие меры, чтобы развитие это не останавливалось.

## 1.3. Туристические дестинации Китая и данные о въезжающих в страну.

Если рассматривать места, привлекательные для туристов, то можно их долго перечислять, ведь Китай – очень богатая страна, которая располагается в нескольких климатических поясах и имеющая большое количество достопримечательностей.

Многие провинции обладают достаточным количеством ресурсов, чтобы удовлетворить запросы туристов с разными целями путешествий: для некоторых главной целью является посещение религиозных или священных мест (храмы, дворцы), для кого-то важным является аспект наличия живописных природных памятников (заповедники, национальные парки, реки, озера), кому-то же интерес представляет посетить места, где жили великие люди или же посетить знаменитые культурно-исторические памятники.

Китай – одна из самых распространенных дестинаций, если речь идет о религиозном туризме. Туристов стали часто привлекать буддийские храмы и монастыри, например: храм Баймасы (Лоян), Дацыэньсы (Сиань), Линьиньсы (Ханчжоу). В монастырь Шаолинь съезжаются туристы со всего мира, там до сих пор практикуются боевые искусства, цигун[[21]](#footnote-22) (кит. упр. 气功 *qìgōng -* комплексы традиционных упражнений, возникшие на основе буддийских психопрактик, выполняемые преимущественно в оздоровительных и терапевтических целях). Туристы преследуют как экскурсионные цели, так и паломнические. [[22]](#footnote-23)

Каждая провинция обладает своими особенностями и привлекательными для туристов местами. Рассмотрим более подробно наиболее популярные провинции и города.

Пекин. Город и его окрестности могут привлечь туристов, преследующих цель культурно-познавательного туризма, делового, гастрономического или шопинг-туризма. В Пекине расположены известные рынки и рестораны. Также не следует забывать и о Запретном городе, Храме Неба, улице Ванфуцзинь и так далее. Если немного выехать за пределы города, можно попасть на Великую Китайскую стену.

Шанхай. Здесь также собирается много туристов и бизнесменов. В городе расположена знаменитая набережная Вайтань, с которой видны небоскребы и открывается красивый вид на город.

Провинция Юньнань. Находится на юге страны и располагает богатыми природными ресурсами. В этой провинции есть живописные рисовые террасы Хунхэ-Хани, национальный парк Шилинь, образовавшийся 200 миллионов лет назад. Также, для любителей экстремального туризма, в этой провинции есть ущелье Прыгающего Тигра, которое сейчас является одним из самых популярных маршрутов для треккинга в Китае.

В не очень популярной провинции Цзянсу расположен город Сучжоу - который известен во всем мире как китайская Венеция.

Провинция Ханчжоу также богата красивыми природными пейзажами, которых много, например, на озере Сиху, занесенном в список наследия ЮНЕСКО.

Провинция Аньхой – центр рекреационного и экстремального туризма, ведь именно в этой провинции расположена гора Хуаншань, в районе которой есть 16 термальных источников и отели прямо на вершинах.

Провинция Хунань привлекает туристов национальным парком, в котором снимался фильм Джеймса Кэмерона «Аватар» - парк Чжанцзяцзе.

Провинция Сычуань – одна из наиболее популярных среди туристов, провинция, привлекающая своими заповедниками Хуанлун, Цзючжайгоу, заповедником гигантских панд. Также в провинции есть огромная статуя Будды в Лэшане. Если туристы желают подняться в горы – то там есть гора Эмэйшань.

Тибетский автономный округ – центр буддизма, поэтому многие из направляющихся в Тибет - люди, интересующиеся религией и религиозным туризмом. Примером известной достопримечательности на Тибете может послужить дворец Потала – центр буддизма, который расположен в Лхасе.

Несмотря на то, что в Китае много достопримечательностей, и в страну приезжает много туристов именно с целью культурно-познавательного отдыха, статистика говорит и том, что многие КНР посещают также с целью бизнес встреч. В следующей таблице приведена статистика по въездам в КНР, распределенным по целям визита с января по сентябрь 2015 года. [[23]](#footnote-24)

Исходя из данных, приведенных в таблице, можно сделать вывод о том, что большинство туристов приезжает из Азии и основной их целью (по общим цифрам) является экскурсионный туризм, на втором месте уже стоят бизнес поездки. Если же рассматривать страны по отдельности, то можно увидеть, что граждане Японии чаще всего посещают КНР именно с целью деловых встреч, а потом уже преследуют цель изучения культурно-исторической составляющей Китая. У туристов из Южной Кореи ситуация обстоит иначе: на первом месте стоит число прибытий с целью экскурсионного туризма, а потом уже бизнес поездки.

Гости из США, Мексики и Канады также совершают наибольшее количество поездок, преследуя цель культурно-познавательного туризма.

Что касается России, то экскурсии все еще остаются в приоритете, но смотря на статистику, следует дополнить, что количество бизнес поездок уже почти догоняет количество туристических поездок. Также, можно отметить и то, что число прибытий из стран Европы (Германия, Испания, Великобритания) уже пересекло черту в сто тысяч, а это говорит о том, что европейцы тоже очень интересуются Китаем.

Резюмируя, можно сказать о том, что количество въездов на территорию КНР колоссально. Туристы со всего мира выбирают Китай как место, привлекательное для туризма и культурно-познавательного, и религиозного, и рекреационного и так далее. За последние 30 лет властями страны и работниками отрасли туризма была проделана большая работа в области развития инфраструктуры туристических дестинаций внутри страны, развития туристского бизнеса и туристских предприятий путем совершенствования законодательных актов. Из года в год разрабатываются новые маршруты, создаются интернет-ресурсы, позволяющие гражданам из-за рубежа более детально изучить места, интересные к посещению в Китае. Также происходит борьба с загрязнением воздуха.

В целях интенсификации развития туризма в стране осуществляется структурная перестройка экономики, создаются тысячи дополнительных рабочих мест, налаживается транспортное сообщение с отдаленными районами страны, чтобы туристы могли посещать не только такие популярные города, как Пекин или Шанхай, но и также могли бы увидеть, как живут в небольших провинциях, в деревнях. В настоящий момент отрасль туризма вносит большой вклад в развитие экономики Китая и этот факт нельзя отрицать.

В 2013 году доля туризма в формировании ВВП КНР составила 5,18%, в том числе внутренний туризм – 4,57%. Более 64 миллионов человек занято в сфере туризма. Общий же доход от въездного туризма в тот год составил 51,6 миллиардов долларов. [[24]](#footnote-25)

## 1.4. Разработка тура в Сычуань

Проведя некоторые исследования, можно выявить самые популярные направления в Китае. Для того, чтобы более наглядно представить, как будет выглядеть путешествие по Китаю, автором был разработан тур в провинцию Сычуань. Данная провинция может обеспечить многих туристов неизгладимыми впечатлениями, так как там находятся культурные объекты под защитой ЮНЕСКО, заповедник панд и другие привлекательные для туристов природные объекты. Автором была выбрана именно провинция Сычуань, так как именно эта область в КНР набирает популярность. Объяснить это можно следующим образом: в такие города, как Пекин, Шанхай, Гуанчжоу и Гонконг многие туристы уже неоднократно съездили (особенно, если брать в учет и внутренних туристов). Соответственно, туристам становится интересно смотреть не только на города и памятники в городах, но и на природу, посещать заповедники, подниматься в горы. Сычуань – именно та провинция, которая может удивить туристов своей природной красотой. Также в провинции развито сельское хозяйство, поэтому люди, увлекающиеся сельским и экологическим туризмом, тоже могут найти в провинции деревню и пожить там.

Если в Китай (прямые рейсы до Пекина или Шанхая) лететь из Санкт-Петербурга или Москвы, то цена за перелет может варьироваться от 19 000 до 35 000 рублей в одну сторону.[[25]](#footnote-26) Из Пекина или Шанхая до Чэнду (столица провинции Сычуань) можно добраться как поездом, так и самолетом. Стоимость рейса Шанхай-Чэнду – от 6000 рублей, рейс Пекин-Чэнду – от 8200 рублей. Стоимость поезда Шанхай-Чэнду – от 6400 рублей, поезда Пекин-Чэнду – от 3000 рублей. [[26]](#footnote-27)

Вариантов размещения в городе Чэнду достаточно, чтобы удовлетворить запрос любого туриста: 63 отеля 5\*, 149 отелей 4\*, 137 отелей 3\*, 201 отель 2\* и 6 отелей 1\*.Жилье в районе Цзючжайгоу: 7 отелей 5\*, 14 отелей 4\*, 17 отелей 3\*, 20 отелей 2\*, 57 отелей без звёзд. [[27]](#footnote-28)

Обязательными к посещению являются: национальный парк Цзючжайгоу, долина Хуанлун, заповедник панд. Исходя из этого, автор разработал тур и расписал маршрут по дням и часам. Даты путешествия: 28.08-4.09.

День 1. Вылет из Санкт-Петербурга в 21.30 местного времени. Прибытие в 9.05 местного времени в аэропорт Пекина. 16.20 прибытие в аэропорт Чэнду, встреча с гидом в аэропорту. В 18.30 прибытие и заселение в отель H-Hotel Riverside. После 19.00 свободное время, когда туристы могут прогуляться по городу, так как отель расположен в центре города. Также неподалеку от отеля можно найти кафе и рестораны.

День 2. 7.00-9.00 Завтрак в отеле. 10.00-17.00 обзорная экскурсия по Чэнду с посещением магазинов с сувенирами, домика поэта Ду Фу, прогулками по паркам города, таким как Ванцзиньлоу. В 14.00 остановка на обед в ресторане традиционной кухни Сычуани. 17.30 прибытие в отель и далее свободное время, в которое туристы также смогут посетить кафе или ресторан для ужина и осмотреться в городе самостоятельно.

День 3. 7.00-9.00 Завтрак в отеле. 11.00-14.00 экскурсия «Древняя ирригационная система Дуцзянъянь». Система расположена на Чендуйской равнине и была построена более 2200 лет назад. Этот проект пережил все другие великие древние ирригационные системы и являлся самым масштабным гидромелиоративным сооружением своей эпохи. 14.30 обед в ресторане с национальной кухней. 16.00 прибытие в отель, свободное время и ужин.

День 4. 7.00-9.00 завтрак в отеле. 10.00 выселение из отеля H-Hotel Riverside и отбытие в аэропорт. 14.00 рейс Чэнду-Хуанлун. 15.00 прибытие в Хуанлун, встреча с гидом в аэропорту. 17.00 заселение в отель Jiuxiang Hotel. 18.00 свободное время и ужин, так как в данном отеле представлены также только завтраки, туристы могут самостоятельно питаться недалеко от отеля. В данной зоне имеется большое количество недорогих кафе.

День 5. 7.00-9.00 завтрак в отеле. 10.00-16.00 экскурсия в парк Цзючжайгоу. Это является объектом всемирного наследия ЮНЕСКО. Знаменит своими разноцветными озерами и множеством редких представителей флоры и фауны. В парк лучше взять с собой еду, так как там нет кафе. 17.00 прибытие в отель.

День 6. 7.00-9.00 завтрак в отеле. 10.00-18.00 экскурсия в долину Хуанлун, где расположено более 3 тысяч озер, выглядящих, как природные бассейны с бортиками на разной высоте. Также на территории есть водопад Чжага, ущелье Моуи и гора, вечно покрытая снегом. 18.30 – прибытие в отель, свободное время и ужин.

День 7. 7.00-8.30 завтрак в отеле. 9.00 выезд из отеля в аэропорт Хуанлун. 12.30-13.30 рейс Хуанлун-Чэнду. 17.30-20.30 рейс Чэнду-Пекин. 2.45-16.00 рейс Пекин-Санкт-Петербург.

Таблица 1. Калькуляция тура.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование услуги** | **Стоимость (руб.)** | |
|  | На группу (10 чел) | На человека |
| **Перелет** | 560850 | 56085 |
| **Проживание**  Г.Чэнду (3 ночи) H-Hotel Riverside 4\*  Г. Хуанлун (4 ночи) Jiuxiang Hotel 4\* | 96000  114000 | 9600  11400 |
| **Трансфер** (от аэропорта до отелей и обратно, от отелей до Цзючжайгоу и Хуанлуна) | 48000 | 4800 рублей[[28]](#footnote-29) |
| **Экскурсионное обслуживание** | 49700 | 4970 |
| **Входные билеты в парки** (Цзючжайгоу, Хуанлун) | 32000 | Цзючжайгоу 1200[[29]](#footnote-30)  Хуанлун 2000 [[30]](#footnote-31) |
| **Виза** | 30000 | 3000 |
| **ИТОГО** | **930550** | **93055** |

# ГЛАВА 2. ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В КНР

## 2.1. Общая характеристика выездного туризма.

Выездной туризм – это туристская деятельность и обслуживание туристов своей страны на территории другой страны.

В сфере выездного туризма Китай продолжает быть лидером, обходя все страны мира. В 2015 году количество выезжающих за границу граждан КНР составило 120 миллионов человек. Процентное соотношение можно наблюдать в графике, приведенном ниже.[[31]](#footnote-32) Наибольшее количество визитов принимают Гонконг и Макао, так как эти территории являются специальными административными районами Китая, и граждане Китая, направляясь туда, имеют право свободного въезда. Поездки в эти города могут лишь наполовину относиться к выездному туризму, так как по большому счету это тоже Китай. На третьем месте по посещениям – Япония, так как расположена относительно близко к Китаю, а также страны имеют взаимный культурный обмен и обширные экономические связи. Также важную роль сыграло и ослабление йены и либерализация визовой политики. После Японии прочно свою позицию закрепила Российская Федерация, так как сегодня с уверенностью можно сказать о том, что связи между Китаем и Россией очень крепкие и охватывают многие сферы жизни: образование, путешествия, торговля, транспортное сообщение и так далее. Также не стоит забывать и о том, что Россия и Китай – граничащие государства.

Основную часть выездов составляют поездки в специальные административные районы – Гонконг и Макао, второе место по популярности занимают приграничные поездки – в Россию, Монголию, КНДР, Вьетнам и Мьянму, третье место – дальние поездки за рубеж: в Европу, США, Австралию.[[32]](#footnote-33) Если анализировать самих выезжающих, то основную их массу составляют люди, живущие в хорошо развитых районах (с точки зрения экономики, инфраструктуры). Это легко можно объяснить – их доход гораздо выше, чем у людей из более бедных провинций.

В 21 веке Китай пополнил список стран, в которых выездной туризм развивается более быстрыми темпами, за 10 лет с 1994 по 2004 гг. объем выезда китайских туристов возрос в 8 раз и составил 28,9 млн. поездок.

Также в последние несколько лет жители Китая демонстрируют высокую покупательскую способность за рубежом. В 2006 году Министерство туризма Новой Зеландии опубликовало данные о том, что туристы из Китая занимают 6-ю позицию по затратам во время отдыха (3276 долларов).[[33]](#footnote-34) Большие траты китайцы начинают делать в отпусках, когда годовой доход семьи начинает превышать 35 тысяч долларов США. За десять лет (с 2003 по 2013) в стране насчитывался 21 миллион состоятельных домохозяйств. С 2013 по 2023 год, таких семей станет на 60 миллионов больше, по мнению экспертов.

Также следует отметить и то, что бум китайского выездного туризма будет самым масштабным трендом на рынке мирового туризма, расходы же китайцев в путешествиях к 2025 году по прогнозам будут достигать 255 миллиардов долларов (эти данные привела компания экономического прогнозирования Oxford Economics). В прогнозе также были отмечены и темпы роста расходов на туризм среди китайцев – за 10 лет прирост будет на 86%.[[34]](#footnote-35) Данные цифры были приведены без учета расходов туристов на авиабилеты. По статистике, приведенной в опубликованном в марте 2016 года докладе Всемирного совета по туризму и путешествиям[[35]](#footnote-36) (англ. World Travel&Tourism Council – международное общественное неправительственное объединение из участников индустрии туризма и путешествий, которые, взаимодействуя с органами государственной власти, привлекают внимание к проблемам туристской индустрии), китайцы в 2015 году потратили в общей сумме 215 миллиардов долларов, а к 2020 году расходы уже достигнут суммы 422 миллиарда долларов.[[36]](#footnote-37)

По данным Ассоциации туроператоров (некоммерческое отраслевое объединение, созданное в 2007 году в Москве с целью защищать интересы сообщества туроператоров; на сегодняшний день является членом Всемирной Туристской организации), в 2016 году в путешествия отправились 135 миллионов граждан Китая, а это превысило показатель 2015 года на 6%.[[37]](#footnote-38) К 2024 году же цифра может достигнуть 242 миллиона человек. Хоть в последние два года экономическая ситуация в мире не очень стабильна и был замечен некоторый спад по выездам за границу, Китай все же достойно переносит эти испытания и не настолько сокращает расходы на поездки, как оказавшиеся в такой же ситуации Россия и Бразилия, например.

Рост выездного туризма Китая идет на пользу многим государствам, входящим в Азиатско-Тихоокеанский регион[[38]](#footnote-39) (сокращенно АТР – политический и экономический термин, обозначающий страны, расположенные по периметру Тихого Океана и многочисленные островные государства в самом океане).

## 2.2. События, повлиявшие на развитие выездного туризма в КНР.

В Китае на протяжении долгого времени сохранялась тяжелая и нестабильная экономическая ситуация, а также агрессия иностранных держав. Но, несмотря на это, в начале 20 века в КНР появились предпосылки к организации международного туризма: в 1923 году один коммерческий банк осмелился создать туристский отдел, который спустя время был преобразован в Китайское туристическое бюро. Жители крупных городов пользовались услугами этого бюро, но в те времена это были только индивидуальные коммерческие туры.[[39]](#footnote-40)

В 1949 году была провозглашена Китайская Народная Республика, что означало новый этап развития не только туризма, но и в целом всей страны. В тот год изменениям были подвергнуты практически все сферы жизни жителей Поднебесной. 1954 год стал важным для туризма, потому что было основано Китайское бюро международных путешествий, после начала работы которого Китай устанавливает связи с СССР и несколькими дружественными государствами. [[40]](#footnote-41)

В 1984 году в Китае получил развитие туризм со странами-соседями и туризм в Гонконг и Макао, что еще больше расширило границы возможностей граждан Китая, желающих путешествовать. Близость специальных административных районов позволила выехать тем, кто прежде не мог себе позволить путешествия, так как до Гонконга и Макао добраться можно было гораздо проще и быстрее, чем до других близлежащих стран.

В 1997 году Госсовет опубликовал «Временные правила управления для граждан КНР, выезжающих за границу с целью туризма на платной основе», где были изложены основные правила, которых следовало придерживаться гражданам, собирающимся выехать за пределы КНР. После выхода этого документа выездной туризм встал на рельсы быстрого развития. В 1997 численность туристских убытий составляла 5 млн., а к 2007 году – 41 млн. чел. Годовой прирост составил более 20%.[[41]](#footnote-42)

С 2005 года выездной туризм признан сферой туристской деятельности без регламентации географии поездок и состава участников туров. Административные барьеры были снижены, что также приводило к оптимизации выездного туризма.

Согласно статистике иностранного туризма в России, в 2012 году число туристов из Китая превысило 343 тысячи человек, что поставило Китай на второе место после Германии. [[42]](#footnote-43) При сравнении данных 2012 и 2011 года, можно увидеть, что прирост составил 48% - это говорит о большом повышении интереса китайцев к поездкам в Россию. Причиной тому служит укрепление связей между Китаем и Россией, за счет взаимодействий стратегического характера, туристического и т.д. Например, 2012 год был «годом туризма России» в Китае, 2013 год – «год туризма Китая» в России.

30 июня 2012 года был принят закон КНР «Об управлении въездом и выездом», а с 1 июля 2013 года закон вступил в силу. Данный документ содержит 93 статьи и 8 глав, в которых изложены «общие правила въезда в КНР и выезда из КНР граждан Китая, иностранных граждан, правила оформления виз для иностранных граждан, правила пребывания, проживания и постоянного проживания иностранных граждан на территории КНР, порядок проверки автотранспортных средств при пересечении государственной границы, правила проведения проверок нарушений иммиграционного законодательства и депортации иностранных граждан-правонарушителей.» [[43]](#footnote-44)

С появлением выездного туризма сначала практиковался только официальный туристский обмен и визиты к родственникам. Но на рубеже 20-21 веков ограничения постепенно смягчались, стали появляться так называемые «официальные туристские направления» (это те страны, посещение которых были одобрены правительством КНР) [[44]](#footnote-45), и появились разрешения на туризм с целью отдыха и лечение на частные средства.

Выездной туризм получает свое развитие с возникновением «официальных туристских направлений» (сокращенно ОТН). Первые соглашения были подписаны с Австралией и Новой Зеландией, и это означало, что граждане Китая могут ездить в эти страны с целью отдыха, но в составе туристических групп. Для подобных стран существовали определенные критерии: страна должна быть безопасной, иметь привлекательные туристические ресурсы, не иметь в законах ограничений или дискриминации по отношению к китайским туристам, иметь свободный въезд для путешествий. Россия статус ОТН получила в 2003 году, а с 2005 года начала официально принимать китайских путешественников. Так как Китай и Россия являются сопредельными территориями, поток туристов с каждым годом увеличивается: например, количество въездов в Приморский край туристов из Китая возросло с 30 тыс. чел. в 1994 году до 178 тыс. в 2004 году.[[45]](#footnote-46)

С развитием международного туризма в Китае в стране стало появляться большое количество турфирм, деятельность которых направлена именно на эту сферу. Также в Китае есть специальные фирмы для путешествий внутри страны. В 2007 году было 18943 турфирмы, и лишь 1797 из них были международными.[[46]](#footnote-47)

В настоящее время, конечно, основной формой китайского выездного туризма является массовый туризм, где главную роль играют турфирмы, создающие программы с проживанием, питанием, трансфером, посещением достопримечательностей. Есть небольшой минус в данной форме туризма – фирмы нацелены лишь на улучшение количественных показателей , и порой совсем не задумываются о комфорте туристов. Например, если у людей комбинированный тур, который рассчитан на посещение нескольких городов, им может попасться весьма неудобный маршрут, в котором есть ночной переезд на поезде из города в город, затем заселение в отель лишь в 2 часа дня и после этого обзорная экскурсия. Даже для людей моложе 30 лет это целое испытание. Возможно, впечатления после такой поездки останутся не самые яркие и незабываемые. Многие потребители, побывав в таком туре, могут сделать лишь один вывод – фирма хочет только иметь прибыль с клиентов, не давая взамен получение каких-то эмоций от тура. С точки зрения экономики, эта «массовость» приносит высокую прибыль, способствует увеличению занятости, но если рассматривать каждого туриста по отдельности, то в массе можно обнаружить массу недовольств.

**2.3. Особенности китайских туристов.**

Китайская нация имеет множество особенностей. Это можно объяснить тем, что Китай насчитывает историю в несколько тысячелетий и за это время образовалось много поверий, традиций, правил. Также, большой отпечаток наложило и конфуцианство.

Одной из главных особенностей китайского народа является высокая степень зависимости индивида от группы.[[47]](#footnote-48) Это очень сплоченная нация. Поэтому в большинстве случаев, если мы видим китайцев, то это будет целая группа, которая заблаговременно приобрела тур, распланировала все походы в музеи, рестораны и забронировала жилье в отеле.

Если китаец путешествует не с группой, то, вероятно, он поехал за границу со своей семьей. Это объясняется тем, что семья для них – социальная группа с самой высокой степенью важности.

Страны, принимающие китайских туристов, отмечают то, что китайцы стараются сэкономить на основных элементах туристского продукта: гостиницах, транспорте, экскурсиях. Но в процессе отдыха, туристы из поднебесной покупают действительно много товаров. По статистике, для 30% туристов дополнительные расходы составляют примерно половину стоимости тура, 7% тратят больше половины стоимости тура, а 14% берут с собой сумму, равную стоимости путевки.[[48]](#footnote-49)

Еще одна особенность китайцев – они очень любят покупать вещи популярных мировых брендов. По данным ресурса о маркетинговых исследованиях Euromonitor, с 2007 года уровень жизни в Китае поднялся, и средний класс стал больше на 81 миллион человек, а к 2020 году, по прогнозам, эта цифра достигнет 700 миллионов человек. [[49]](#footnote-50) В Санкт-Петербурге, в Доме Ленинградской Торговли (ДЛТ) уже несколько лет есть специальный отдел по работе с клиентами из Китая, потому что во время высокого сезона (с конца апреля по конец сентября) поток туристов из Китая очень велик.

## 2.4. Российско-китайский туризм.

С каждым годом российско-китайские отношения укрепляются все больше и больше, проводятся двусторонние конференции, посвященные туризму, создаются ассоциации и программы. О некоторых из них следует упомянуть отдельно.

Одна из самых масштабных и популярных программ на сегодняшний день – «China Friendly»[[50]](#footnote-51) - программа по продвижению российского национального туристического продукта на китайском туристском рынке. Программа способствует расширению географии путешествий китайских туристов по России и вовлечению новых регионов в туристические программы. Программа China Friendly - единственная в России сеть объектов индустрии, удовлетворяющих потребностям китайских граждан в качественных туристических услугах.

В этом проекте принимают участие уже несколько городов России: Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Иркутск, Сочи, Казань, Краснодар, Ульяновск, Тверь. Участниками могут стать любые объекты размещения (отели, апартаменты, хостелы), туроператоры, музеи, галереи, цирки, выставки, рестораны и торговые центры. В этом году московский аэропорт Шереметьево стал первым аэропортом-участником China Friendly, а посещающие Санкт-Петербург туристы получат новую карту городу с объектами, участвующими в программе.

Также успешное развитие получает и ассоциация «Мир без границ» (China Friendly является одним из проектов данной ассоциации) - она существует с 2002 года и образована была крупнейшими отечественными туроператорами – «Интурист», «Академсервис», «Экспресс Лайн Трэвел» и «КМП» - занимающимися приемом иностранных гостей с целью продвижения российского национального туристского продукта. Ассоциация занимается укреплением связей с национальными туристскими администрациями других стран – Китая, Японии, Турции, Польши, Кореи, Индии и др. Но главной миссией «Мира без границ» сейчас является развитие российско-китайского туризма. Одним из самых важных событий в рамках туристического взаимодействия России и Китая было подписание в 2007 году (год Китая в России) Меморандума о партнерстве между Туристической ассоциацией «Мир без границ» и Китайской ассоциацией туристских компаний.[[51]](#footnote-52) Данный Меморандум обуславливает взаимное сотрудничество между этими двумя профессиональными объединениями, обязывает стороны прилагать усилия к увеличению потоков туристов и т.д.

Ассоциация постоянно поддерживает связь с руководством представительства Государственного управления по туризму КНР, а также «Мир без границ» стала членом ВТО (Всемирной Туристской организации) - специализированного учреждения Организации Объединенных Наций, являющимся ведущим учреждением в сфере туризма и путешествий.[[52]](#footnote-53) Например, в 2016 году в Смольном была проведена встреча вице-губернатора Санкт-Петербурга Олега Маркова с главой Государственного управления КНР по делам туризма господином Ли Цзиньцзао. На встрече обсуждались достопримечательности, которые были бы наиболее привлекательны для туристов из Китая, поднимался вопрос о том, что в городе не хватает сотрудников, говорящих на китайском языке. Также обсуждалось и то, что следует увеличить количество авиарейсов между странами.[[53]](#footnote-54)

Важным документом для российско-китайского туризма также стало Соглашение между Правительством Российской Федерации Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках, подписанное 17 ноября 2006 года. В соглашении говорится о том, что поездки по безвизовому режиму могут быть организованы туристическими фирмами, имеющими лицензию на международную туристическую деятельность и занимающиеся такой деятельностью не менее трех лет. Приехавшим туристам разрешено находиться на территории страны не более 30 дней. [[54]](#footnote-55)

Когда было принято данное соглашение, потом туристов заметно увеличился. Например, по данным сайта visit-russia.ru, в 2013 году Россию посетило 250 тысяч безвизовых туристов. По свежим данным, в 2016 году в России побывало уже 580 тысяч китайцев без визы, 300 тысяч из которых посетили Санкт-Петербург.[[55]](#footnote-56)

Подводя итог, следует сказать о том, что взаимодействие России и Китая в последние несколько лет – феноменально. Это становится заметно даже людям, не осведомленным в делах между странами. В таких крупных городах, как Санкт-Петербург и Москва, сейчас живет очень много граждан Китая. Некоторые имеют цель получить образование, некоторые – ведут свой бизнес. Многие китайцы посещают Россию с целью переговоров, что позволяет укреплять связь между странами и на уровне экономики, промышленности и других сфер деятельности.

# ГЛАВА 3. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В КНР

## 3.1 Основные характеристики внутреннего туризма.

Внутренний туризм – это туристская деятельность и обслуживание туристов своей страны на территории этой страны.

Население Китая до сих пор является самым многочисленным в мире – 1 миллиард 385 миллионов[[56]](#footnote-57), и поэтому процент путешествий, совершаемых внутри страны – самый высокий.

После провозглашения в 1970х гг. политики «открытости», уровень жизни в Китае заметно возрос, потребители же стали более разборчивы. Таким образом, возросли и затраты населения на культурные развлечения, туризм, отдых и образование.

Хотя выездной туризм в последние годы набирает обороты и, внутренний туризм все же остается лидирующим в китайской экономике, по следующим причинам:

1. Граждане КНР не всегда имеют возможности взять отпуск, так как в Азии часто практикуется то, что отпуск просто не предусмотрен в контракте. Соответственно, китайцы берут его за свой счет и, как правило, на срок, не превышающий неделю. За это время гораздо выгоднее и экономичнее не выезжать за пределы страны.
2. Китай – третья в мире по площади страна, поэтому количество туристических маршрутов в стране достаточно велико, и в этой стране каждый турист сможет найти что-то подходящее для себя. Есть и культурно-исторические памятники, и заповедные зоны, и храмы, и так далее.
3. На протяжении долгого времени выездной туризм в Китае считался «закрытой» темой, и только после реформ, направленных на открытость в 1970х гг., туристы начали интересоваться зарубежными странами и начинают появляться «официальные туристические направления»

Формируясь последние 30 лет, туристический комплекс Китая разросся до невероятных размеров, став неотъемлемой частью национальной экономики КНР. По некоторым данным, суммарный вклад туристического комплекса в ВВП Китая в 2013 году составил 5,18% ВВП (476 миллиардов долларов), что почти на 14% выше показателей 2012 года. Сравнивая, нужно отметить, что доля национального автомобилестроения в ВВП Китая составляет лишь 8%, коммуникационных услуг – 5%, а сектора образования – 7%. Можно сделать вывод о том, что туризм оказывает немалое влияние на развитие китайской экономики, уже к 2013 году обеспечив страну 64 миллионами рабочих мест.[[57]](#footnote-58)

## 

## 3.2 Этапы развития внутреннего туризма.

Как независимое направление внутренний туризм стал развиваться в Китае в середине 90х годов. Это связано с некоторыми изменениями в законодательстве государства: в стране стабильно установились восьмичасовой рабочий день и пятидневная рабочая неделя.

В 2007 году в Китае начали вводиться ежегодные отпуска продолжительностью 5 дней (при стаже от 1 до 10 лет), 10 дней ( при стаже от 10 до 20 лет) и 15 дней (при полном 20-летнем стаже).

Еще одно важное событие, повлиявшее на развитие внутреннего туризма – введение официальных праздничных дней, считающихся нерабочими: китайский новый год (празднующийся по лунному календарю), «первомайские» праздники, день КНР («октябрьские» праздники). Эти праздники были названы тремя «золотыми неделями» («huangjin zhou»). В это время в стране совершается наибольшее количество поездок. Во-первых, это связано с длительностью праздников – за это время можно успеть съездить куда угодно. Во-вторых, у народов Китая принято навещать родственников во время праздников, поэтому поток людей на железнодорожных вокзалах, в аэропортах и на автовокзалах можно назвать нескончаемым. Эти «золотые недели» увеличили количество поездок внутри страны в десятки раз, и их также прозвали и «туристическими неделями».

В 2008 году неделя отдыха в мае была отменена, но суммарное количество праздничных дней в течение всего года было увеличено. Это было сделано для урегулирования туристических потоков, которые к 2008 году стали невероятно большими. Постановлением об отмене недельных майских каникул правительство добилось сбалансированности туристических поездок внутри КНР. Кроме того, отпуска каждый год стали требовать все наемные работники, а это говорит о том, что большинство людей все же имеют возможность поехать в путешествие хотя бы на неделю.

Говоря о статистике, в 2014 году только в «золотые недели» состоялось 706 миллионов поездок, 231 миллион из которых были совершены в недели китайского нового года (эти показатели больше прошлогодних на 14%). Объем выручки в тот год составил 126,39 миллиардов юаней (больше показателей 2013 года на 16,4%). Во время празднования образования КНР в октябре было совершено 475 миллионов поездок (на 10,9% больше, чем в 2013 году), которые принесли выручку в 245 миллиардов юаней (на 15,7% больше, чем в 2013 году). На долю праздничных дней пришлось 20% от общего числа всех путешествий в Китае в течение года.

Некоторые эксперты выделяют следующие фазы в развитии внутреннего туризма КНР[[58]](#footnote-59):

1. 1980-1990е года, когда туризм еще не давал таких высоких показателей - до 300 миллионов человеко-дней[[59]](#footnote-60) (это единица учёта обслуживания туристов в течение дня, используемая для планирования потребления туристических услуг);
2. 1990-1995 года, когда количество человеко-дней уже достигло 500 миллионов, и при этом каждый год прирост только увеличивался;
3. 1996-2003 года – показатели достигли почти миллиарда человеко-дней.
4. 2004 год – настоящее время: в 2012 году число поездок, совершаемых внутри страны, достигло 3 миллиардов человеко-дней.

Внутренний туризм и его показатели еще не достигли своего «апогея», и все еще способны демонстрировать какой-то прогресс. Поэтому, туристическая стратегия Китая (охватывает 2013-2020 года) сегодня делает упор именно на этот вид путешествий.

## 3.3 Предпочтения китайских туристов внутри КНР

Внутренний туризм подразумевает путешествия граждан внутри своей же страны, а значит данный вид туризма имеет определенные особенности.

Ежегодно поездки совершают миллионы туристов, и как уже было раннее отмечено, китайцы во время каникул любят навещать своих родных и близких. Особенно это правило касается китайского нового года. Это для КНР большой праздник и очень важный. Конечно, в России, например, тоже принято навещать родственников. Но россияне, все же, ограничиваются поездкой к родным в пределах города. Китайцы же наоборот – не пренебрегают расстоянием и едут в соседние провинции и города. Именно из-за этой традиции вокзалы и аэропорты во время праздника буквально переполнены.

Еще одна особенность, в силу которой сложились предпочтения внутренних туристов Китая – большое количество сельских жителей, которые в праздники хотят посетить столицу – Пекин. И многие стремятся это сделать в октябре – в недельные каникулы, посвященные дню рождения КНР, так как в октябре стоит очень хорошая и комфортная для прогулок погода. В эти дни на площади Тяньаньмэнь (главная площадь Пекина) собираются десятки тысяч людей. Поэтому, следует сделать вывод о том, что экскурсионный туризм является лидером среди граждан КНР, путешествующих внутри страны.

Но если говорить о современности, то всё же из-за того, что Китай – страна довольно большая, интересы стали дифференцироваться. Различия в предпочтениях складываются в силу экономических различий между областями и провинциями. Например, в крупных городах, таких как Шанхай, Шеньчжэнь, Гуанчжоу, Пекин, Тяньцзинь, появляется все больше людей, у которых уровень доходов выше среднего, а это означает, что и интересы у них будут отличаться от менее обеспеченных граждан. Поэтому, в Китае сейчас стал развиваться и специальный туризм, например, экстремальный или курортный, и китайцы едут на морское побережье (остров Хайнань на юге Китая), или же в горы (например горы Хуаншань в провинции Аньхой).

С 1990х годов Китай развивается стремительными темпами и инфраструктура позволяет туристам с комфортом находиться на территории той или иной достопримечательности. Именно по этой причине внутренний туризм в КНР и развивается: китайцы понимают, что траты будут гораздо меньше, если они поедут в другую провинцию, а не в другую страну (при поездке за границу во многие государства следует оформить визу, обменять валюту, забронировать часто недешевое жилье, особенно, если это касается Европы).

Сейчас туристы могут выбирать из широкого спектра направлений: в Китае можно съездить в национальные парки, в заповедники, в горы, на морской курорт, посмотреть большой индустриальный город и так далее. Железные дороги, авиасообщение, автодороги – все это получает огромные инвестиции от правительства КНР, а это является одним из факторов развития туризма. Также, важным фактором развития внутреннего туризма является то, что в каждом регионе Китая есть интересные достопримечательности. Также не стоит забывать о том, что в государстве был принят единый национальный нормативный акт о развитии и поддержке взаимовыгодных отношений между различными уровнями по вертикали (город-провинция), исключающий противоречия и разрывы на различных уровнях. Данный акт оказывает определенное влияние на процессы движения во внутреннем туризме Китая.[[60]](#footnote-61)

## 3.4 Тенденции развития внутреннего туризма.

Так как в последние годы внутренний туризм набрал некоторые обороты в своем развитии, государство предпринимает меры, позволяющие развивать туристскую деятельность. Например, предоставление ссуд, льготных программ кредитования, целевых грантов для предпринимателей. Также, правительство создает фонды для поддержки инновационной деятельности предпринимательства.

Для того, чтобы каждая провинция развивалась, как туристический объект, государство организовывает специальные региональные программы. В провинции Аньхой были уменьшены проценты за кредиты, продлены сроки кредитования, снизились требования для предоставления кредитов. В 2012 году банковские кредиты, взятые на предпринимательство, принесли государству 1 миллиард юаней.[[61]](#footnote-62) Это говорит о том, что в КНР наблюдается тенденция развития малого бизнеса и провинции получают финансирование от государства, что позволяет развивать инфраструктуру многих туристических дестинаций, транспортное сообщение между регионами.

Если говорить непосредственно о туристах, то следует отметить то, что выбор туристических маршрутов с каждым годом становится все более изощренным и диапазон интересов расширяется – это является показателем того, что, во-первых, вырастают доходы граждан и они могут себе позволить более разнообразный и интересный отдых, во-вторых, вырос уровень образованности и заинтересованности граждан – это признак хорошего благосостояния государства. Спрос тоже возрастает, а это определяет и сам туристический рынок, который сегодня можно с уверенностью назвать насыщенным и разнообразным.

В завершение, хотелось бы добавить, что внутренний туризм в последние годы имеет исключительно положительную динамику, и это благоприятно влияет на развитие инфраструктуры в стране, на улучшение транспортного сообщения. Благодаря развитию туризма Китай заметно преобразился – ведь правительство и граждане КНР прикладывают большие усилия, чтобы ухаживать за культурно-историческими памятниками, городами и улицами, музеями, парками, заповедниками и так далее.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении хотелось бы отметить, что быстроразвивающийся рынок туризма в Китае приносит государству большой доход и таким образом можно сделать вывод о том, что данный рынок имеет большой потенциал и в дальнейшем также может демонстрировать положительную динамику.

Еще одним положительным качеством развития туризма является то, что государство вкладывает финансы в ремонт и реставрацию объектов культурного наследия, в постройку новых отелей, дорог, облагораживание парков и так далее. Следовательно, города преображаются, а за ними преображаются целые провинции и сам Китай в целом. Благодаря тому, что в стране становится все больше и больше дестинаций, привлекательный для туристов как из-за рубежа, так и для самих граждан Китая, происходит бурный экономический рост внутри страны, а сфера индустрии обеспечивает жителям все больше и больше рабочих мест.

Несомненно, туристический бизнес требует больших усилий и в эту индустрию вкладывается много сил и средств, но все это себя оправдывает и, как было сказано выше, доля туристического бизнеса в ВВП составляет более 5%, а этот показатель превышает другие немаловажные сферы, например, такие, как машиностроение. Ежегодно научные институты туризма проводят многочисленные исследования, анализируют потенциал туристических дестинаций, делают прогнозы на ближайшие года, примерно предполагая, сколько в страну туристов въедет, сколько поедет наоборот за границу, сколько путешествий будет совершено внутри страны и так далее. В этой области, как и в других, следует проявлять большую грамотность и выстраивать правильную политику по отношению к туристическим предприятиям, к странам, желающим сотрудничать, к нормативным актам, издающимся с целью регулировать процессы в туристическом бизнесе. Поэтому, на тему развития туризма и отношений между странами в этой области, ежегодно проводятся международные конференции, заключаются соглашения, которые в дальнейшем могут затронуть не только туристскую сферу, но и экономическую, политическую и другие.

Благодаря активной работе китайских туроператоров и авиакомпаний, граждане КНР имеют возможность с комфортом путешествовать по стране и миру. Например, компания Китайские Южные авиалинии (China Southern) является крупнейшей азиатской авиакомпанией по размеру флота, крупнейшим авиаперевозчиком Азии и 7-й в мире по пассажирообороту регулярных рейсов. Также компания является членом альянса SkyTeam, объединяющего авиакомпании со всего мира. Также, в Китае базируются и другие крупные авиакомпании, такие как Хайнаньские Авиалинии (Hainan Airlines), Эйр Чайна (Air China), летающие по всей планете.

Вклад туризму в развитии экономики Китая невозможно переоценить, ведь данная сфера способствует развитию малого бизнеса, побуждая людей брать кредиты и приносить доходы государству. «Сейчас КНР стала такой финансово мощной и независимой державой, что в стране на данный момент имеется определенный круг структур, ориентированных на развитие туризма и способных вкладывать инвестиции в развитие туристических объектов уже за пределами КНР» – так считает эксперт Виктор Григоров, генеральный директор туроператора «Гранд-Байкал», заявив об этом на круглом столе, посвященном инвестициям в развитие потенциала Иркутской области, прошедшем в рамках «БайкалБизнесФорума». Из этого следует то, Китай уже способен воздействовать не только на свою внутреннюю экономику, но и на всю мировую экономику в целом.

В данной работе была отслежена хронология развития туризма в КНР, и выявлены события, которые послужили неким толчком к развитию данной сферы в Китае. Исследования показали, что именно политика «открытости», начавшаяся в 70х годах стала основополагающей для современного туризма. После проведения ряда реформ в стране туризм стал гораздо доступнее для граждан, достаток которых не превышает норму. Следовательно, именно по причине тотального изменения политики в стране туризм стал набирать популярность. С ростом его популярности стала развиваться и инфраструктура в провинциях и городах и у туристов начали складываться определенные предпочтения. статистика говорит о том, что в Китае популярны и въездной туризм, и выездной, и внутренний. Страна всесторонне развита, и готова как принимать гостей, так и отправлять своих граждан в путешествия в любые точки мира.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**На русском языке:**

1. Александрова А.Ю. Туризм в странах полупериферии. Российская Федерация // География туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. М., 2008. – 592 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. — М–СПб.: «Издательский Дом ГЕРДА», НП «Издательство «Невский Фонд», 2014. — 544 с.
3. Дурович А.П. Организация туризма. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2012. – 320 с.

[Мишина](http://fictionbook.ru/author/larisa_mishina/) Л.А. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебно-практическое пособие – Москва: Литагент Научная книга, 2008. – 46 с.

Мозгоев А.М. Российско-китайский потенциал развития туристических услуг – Москва, Московский университет им. С.Ю.Витте, 2016. – 30 с.

1. Христов Т.Т. Религиозный туризм. М., 2003. – 288 с.
2. Энциклопедия нового Китая: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – 516 с.

**Публикации, статьи, доклады:**

**На русском языке:**

Лин Цзи Поддержка малого бизнеса в Китае – государственный приоритет // ЭКСПО ВЕДОМОСТИ. 2012. № 5-6. – 2 с.

1. Нечаева А. В. Этапы развития и особенности китайского выездного туризма. Проблемы Дальнего Востока. — 2008. — № 4 – 12 с.
2. Рынковой И.В. Религиозный туризм: Дао и Даосизм в Китае // Сервис plus : журн. 2010. № 4. – 6 с.
3. Тикунова И.Н. Туризм в странах полупериферии. Китай//География туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. М., 2008 – 15с.
4. Чжан Би Юй Тенденции развития туристического комплекса Китая. Институт стран Азии и Африки МГУ им. Ломоносова – Москва, 2015 – 20 с.
5. Юй И Изменение государственной политики поддержки предпринимательства в туристической сфере Китая // Науковедение (интернет-журнал). 2014. № 2. – 8 с.

**На английском языке:**

1. China — The Asia and the Pacific Intra-regional Outbound Series.//Китай - Выездные межрегиональные потоки в Азиатско-Тихоокеанском регионе Madrid: World Tourism Organization Всемирная Туристская Организация,2006 – 16 с.

**Данные сети интернет:**

**На русском языке:**

1. Вклад летней Олимпиады – 2008 в рост ВВП КНР . / Электронный ресурс. URL:<http://fedpress.ru/news/russia/all/452349> Дата обращения: 11.05.2017
2. Годы туризма Китая в России. / Электронный ресурс. URL:http://russian.cri.cn /2012china/home.

Данные по затратам китайцев во время отдыха

Statistics by Subject . / Электронный ресурс.

URL:http://www.tourism.govt.nz /quicklinks/ql-statistics/html

Динамика развития туризма в КНР в 70-80е годы. / Электронный ресурс.URL:<http://www.tianxia.link/ru/article/5778-kak-turistichieskomu-bizniesu-ukrainy-zapoluchit-odin-iz-krupnieishikh-potriebitiel-skikh-rynkov-mira> Дата обращения 20.04.2017

Доходы от въездного туризма за 2013 год

URL:<http://www.histant.ru/sites/default/files/inafran/Bi-Ui_referat.pdf> Дата обращения: 11.05.2017

Количество выездов из Китая за границу в 2015 году. / Электронный ресурс.URL:<http://russian.cri.cn/841/2016/02/04/1s573344.htm> Дата обращения: 11.05.2017

Количество выездов из Китая за границу в 2016 году. / Электронный ресурс.URL:<http://www.atorus.ru/NEWS/PRESS-CENTRE/new/38874.html> Дата обращения: 11.05.2017

Курсы валют в 2014 году. / Электронный ресурс.URL:<http://kurs-dollar-euro.ru/kurs-uan-2014.html> Дата обращения: 5.05.2017

1. Международные отношения между Россией и Китаем. / Электронный ресурс.URL:<http://www.online812.ru/2016/07/14/005/> Дата обращения: 05.05.2017

Перспектива развития китайского въездного туризма. / Электронный ресурс.URL:<http://ru.gbtimes.com/fokus/kitayskaya-perspektiva-vezdnogo-turizma>

1. Перспективы развития международного туризма в Китае и России. / Электронный ресурс.URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-v-kitae-i-rossii> Дата обращения: 28.04.2017

Перспективы увеличения расходов китайских туристов к 2025 году. / Электронный ресурс.URL:<http://www.visit-russia.ru/news/k-2025-godu-kitayskie-turisty-budut-tratit-za-granicey-bolee-255-milliardov-dollarov> Дата обращения: 13.05.2017

Понятие «туристических организаций». / Электронный ресурс. URL:<http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/141806/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5> Дата обращения: 8.05.2017

Понятие «цигун» . / Электронный ресурс. URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D0%B3%D1%83%D0%BD> Дата обращения: 8.05.2017

Правовое регулирование въездов и выездов из Китая. / Электронный ресурс.URL:<http://pavel.bazhanov.pro/translations/chinaadmlaw/exit-entry_regulation_law/> Дата обращения: 8.05.2017

Прибыль от летней Олимпиады в Пекине в 2008 году. / Электронный ресурс.URL:<http://argumentiru.com/news/2009/06/19/17378> Дата обращения: 11.05.2017

Программа«China Friendly» . / Электронный ресурс. URL:<http://chinafriendly.ru/> Дата обращения: 9.05.2017

Психология китайцев. / Электронный ресурс. URL:<http://studme.org/61913/psihologiya/kitaytsy> Дата обращения: 9.05.2017

Развитие современного туризма в КНР. / Электронный ресурс.

URL:<http://tourlib.net/statti_tourism/pulnikova.htm> Дата обращения 12.04.2017

Соглашение между Россией и Китаем о безвизовых поездках. / Электронный ресурс.URL:<http://www.visit-russia.ru/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiyskoy-federacii-i-pravitelstvom-kitayskoy-narodnoy-respubliki> Дата обращения: 11.05.2017

Статистика въездов в КНР по целям визита . / Электронный ресурс.

URL: <http://www2.unwto.org/> Сайт Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО)

Страны, лидирующие по количеству прибытий в Российскую Федерацию в 2012 году. Офици­альный сайт Федерального отдела по туризму Министерства культуры Российской Федерации

URL:http://www.russiatourism.ru /rubriki /1124141038 / Дата обращения: 15.03.2017

Туристическая Ассоциация «Мир без границ». / Электронный ресурс.

URL:<http://visit-russia.ru/memorandum-o-sotrudnichestve-mezhdu-nekommercheskim-partnerstvom-omit-mir-bez-granic-i-kitayskoy> Дата обращения: 10.05.2017

Фазы развития внутреннего туризма в КНР. / Электронный ресурс. URL:<http://tyr-zo.narod.ru/liter/enc_tyr/inc_che.htm> Дата обращения: 16.05.2017

Численность населения в КНР в 2016 году. / Электронный ресурс.

URL:<http://countrymeters.info/ru/china> Дата обращения: 8.05.2017

Уровень жизни в Китае. / Электронный ресурс.

URL: // <http://www.biztimes.ru/index.php?artid=1588>

**На английском языке:**

WTO. Tourism 2020 Vision. //ВТО. Виденье туризма в 2020 году Madrid:WTO.2001.

**На китайском языке:**

Стоимость входных билетов в национальный парк Хуанлун . / Электронный ресурс.URL:http://www.cncn.com/piao/9412

1. Стоимость входных билетов в национальный парк Цзючжайгоу <URL:http://piao.ctrip.com/dest/t77380.html?allianceid=4897&sid=840701&ouid=77380>
2. 旅行社条例 [ 电子资源 ]: 中华人民共和国国家旅游局 . Лиусиншэтяолие (дяньцзыцзыюань) Чжунхуажэньминьгунхэгогоцзялиуйоуцзю Устав туристического сообщества [электронный ресурс] Управление по туризму КНР. URL: <http://www.cnta.gov.cn/html/2009-2/2009-2-27-8-40-40562_1.html> Дата обращения: 16.04.2017

# ПРИЛОЖЕНИЯ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Количество туристов  (млн. человек) | Сумма поступлений (млрд. долларов) |
| 1978 | 1,81 | 0,26 |
| 1980 | 5,70 | 0,62 |
| 1981 | 7,77 | 0,79 |
| 1982 | 7,92 | 0,84 |
| 1983 | 9,48 | 0,94 |
| 1984 | 12,85 | 1,13 |
| 1985 | 17,83 | 1,25 |

Приложение 1. Статистика въезжающих в КНР туристов в 80е годы. [[62]](#footnote-63)

Приложение 2. Статистика въездов в КНР по целям визита [[63]](#footnote-64)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Страна | Общее кол-во | Цель | | | | |
| Бизнес  Встречи | Отдых и  экскурсии | Визит  близких | Работа | Другое |
| **ОБЩЕЕ КОЛ-ВО** | **18,999млн.** | **3,909млн.** | **5,95млн.** | **597тыс.** | **2,57млн.** | **5,96млн.** |
| **АЗИЯ** | **12,13 млн.** | **2,25 млн.** | **3,79 млн.** | **142 тыс.** | **1,87млн.** | **4,05млн.** |
| Япония | 1,84 млн. | 574 тыс. | 294,1 тыс. | 41,7тыс. | 85,6 тыс. | 850,3тыс. |
| Южная Корея | 3,28 млн. | 809 тыс. | 1,49 млн. | 25,2тыс. | 301,7тыс. | 656,9тыс. |
| Филиппины | 738 тыс. | 24,3 тыс. | 140,4 тыс. | 2 тыс. | 496,2тыс. | 75,7 тыс. |
| **АМЕРИКА** | **2,3 млн.** | **397,1 тыс.** | **777,3 тыс.** | **281,7тыс.** | **151,2тыс.** | **694,7тыс.** |
| США | 1,54 млн. | 282 тыс. | 560 тыс. | 148 тыс. | 105 тыс. | 448 тыс. |
| Канада | 494,5 тыс. | 59,1 тыс. | 124,1 тыс. | 120,2тыс. | 23,1 тыс. | 168 тыс. |
| Мексика | 50 тыс. | 9,6 тыс. | 23 тыс. | 0,6 тыс. | 3,8 тыс. | 13,5 тыс. |
| **ЕВРОПА** | **3,57 млн.** | **998,5 тыс.** | **1,1 млн.** | **88 тыс.** | **466 тыс.** | **903 тыс.** |
| Россия | 1,12 млн. | 389 тыс. | 451 тыс. | 3,1 тыс. | 179 тыс. | 105 тыс. |
| Германия | 461 тыс. | 153 тыс. | 86 тыс. | 17,5 тыс. | 30,8 тыс. | 172,7тыс. |
| Испания | 101 тыс. | 22 тыс. | 36 тыс. | 2,7 тыс. | 6,9 тыс. | 33,8 тыс. |
| **ОКЕАНИЯ** | **562,1 тыс** | **104 тыс.** | **170 тыс.** | **81 тыс.** | **29 тыс.** | **177 тыс.** |
| Австралия | 459,7 тыс. | 84,7 тыс. | 145,8 тыс. | 68,8 тыс. | 20,7 тыс. | 139,5тыс. |
| Н. Зеландия | 92,2 тыс. | 17,8 тыс | 22,6 тыс. | 12 тыс. | 5,2 тыс. | 34,7 тыс. |
| **АФРИКА** | **424,7 тыс** | **151,6 тыс.** | **95,1тыс.** | **3,5 тыс.** | **43,9 тыс.** | **130 тыс.** |

Приложение 3. Структура выездов граждан КНР за пределы страны[[64]](#footnote-65)

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм: Учебное пособие — СПб: Издательский дом Герда, 2004 г. — стр. 37 [↑](#footnote-ref-2)
2. [Мишина](http://fictionbook.ru/author/larisa_mishina/) Л.А. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. Учебно-практическое пособие – Москва: Литагент Научная книга, 2008 г. – стр. 56 [↑](#footnote-ref-3)
3. WTO. Tourism 2020 Vision.//Виденье туризма в 2020 году. Madrid:WTO.2001. [↑](#footnote-ref-4)
4. Годы туризма Китая в России. / Электронный ресурс. URL:http://russian.cri.cn / 2012china / home. Htm [↑](#footnote-ref-5)
5. Дурович А.П. Организация туризма. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2012. – 220 с. [↑](#footnote-ref-6)
6. Развитие современного туризма в Китае . / Электронный ресурс. URL:<http://tourlib.net/statti_tourism/pulnikova.htm> Дата обращения 12.04.2017 [↑](#footnote-ref-7)
7. Тикунова И.Н. Туризм в странах полупериферии. Китай//География туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. М., 2008 [↑](#footnote-ref-8)
8. Динамика развития КНР в 70-80е годы . / Электронный ресурс. URL:<http://www.tianxia.link/ru/article/5778-kak-turistichieskomu-bizniesu-ukrainy-zapoluchit-odin-iz-krupnieishikh-potriebitiel-skikh-rynkov-mira> Дата обращения 20.04.2017 [↑](#footnote-ref-9)
9. См. Приложение 1 [↑](#footnote-ref-10)
10. Перспективы развития международного туризма в Китае и России . / Электронный ресурс. URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-v-kitae-i-rossii> Дата обращения: 28.04.2017 [↑](#footnote-ref-11)
11. Мозгоев А.М. Российско-китайский потенциал развития туристических услуг – Москва, Московский университет им. С.Ю.Витте, 2016 [↑](#footnote-ref-12)
12. Развитие современного туризма в КНР. / Электронный ресурс. URL:http://tourlib.net/statti\_tourism/pulnikova.htm [↑](#footnote-ref-13)
13. Вклад летней Олимпиады- 2008 в рост ВВП КНР. / Электронный ресурс. URL:<http://fedpress.ru/news/russia/all/452349> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-14)
14. Прибыль от летней Олимпиады в Пекине в 2008 году. / Электронный ресурс.

    URL:<http://argumentiru.com/news/2009/06/19/17378> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-15)
15. Курсы валют в 2014 году . / Электронный ресурс.

    URL:<http://kurs-dollar-euro.ru/kurs-uan-2014.html> Дата обращения: 5.05.2017 [↑](#footnote-ref-16)
16. Понятие «туристических организаций» . / Электронный ресурс. URL:<http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/141806/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5> Дата обращения: 8.05.2017 [↑](#footnote-ref-17)
17. Рынковой И.В. Религиозный туризм: Дао и Даосизм в Китае // Сервис plus : журн. 2010. № 4. С. 90–96 [↑](#footnote-ref-18)
18. 旅行社条例 [ 电子资源 ]: 中华人民共和国国家旅游局 . Лиусиншэтяолие (дяньцзыцзыюань) Чжунхуажэньминьгунхэгогоцзялиуйоуцзю Устав туристического сообщества – Управление по туризму КНР. / Электронный ресурс. URL: <http://www.cnta.gov.cn/html/2009-2/2009-2-27-8-40-40562_1.html> Дата обращения: 16.04.2017 [↑](#footnote-ref-19)
19. 旅行社条例 [ 电子资源 ]: 中华人民共和国国家旅游局 . Лиусиншэтяолие (дяньцзыцзыюань) Чжунхуажэньминьгунхэгогоцзялиуйоуцзю Устав туристического сообщества – Управление по туризму КНР. / Электронный ресурс. URL: <http://www.cnta.gov.cn/html/2009-2/2009-2-27-8-40-40562_1.html> Дата обращения: 16.04.2017 [↑](#footnote-ref-20)
20. Перспектива развития китайского въездного туризма. / Электронный ресурс. URL:<http://ru.gbtimes.com/fokus/kitayskaya-perspektiva-vezdnogo-turizma> Дата обращения 5.05.2017 [↑](#footnote-ref-21)
21. Понятие «цигун» . / Электронный ресурс. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B8%D0%B3%D1%83%D0%BD> Дата обращения: 8.05.2017 [↑](#footnote-ref-22)
22. Христов Т.Т. Религиозный туризм. М., 2003. 288 с. [↑](#footnote-ref-23)
23. См. Приложение 2 [↑](#footnote-ref-24)
24. Доходы от въездного туризма за 2013 год . / Электронный ресурс. URL:<http://www.histant.ru/sites/default/files/inafran/Bi-Ui_referat.pdf> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-25)
25. Данные взяты с сайта URL:https://www.aviasales.ru/ [↑](#footnote-ref-26)
26. Данные взяты с сайта URL:http://ru.ctrip.com/ [↑](#footnote-ref-27)
27. Данные взяты с сайта URL:https://www.booking.com [↑](#footnote-ref-28)
28. Данные взяты с сайта URL: http://visasam.ru/transfer-ot-aeroporta-do-otelya [↑](#footnote-ref-29)
29. Данные взяты с сайта URL:http://piao.ctrip.com/dest/t77380.html?allianceid=4897&sid=840701&ouid=77380 [↑](#footnote-ref-30)
30. Данные взяты с сайта URL:http://www.cncn.com/piao/9412 [↑](#footnote-ref-31)
31. См. Приложение 3 [↑](#footnote-ref-32)
32. Нечаева А.В. Этапы развития и особенности китайского выездного туризма // Пробле-

    мы Дальнего Востока. 2008. №4. [↑](#footnote-ref-33)
33. Данные по затратам китайцев во время отдыха

    Statistics by Subject . / Электронный ресурс. URL:http://www.tourism.govt.nz /quicklinks/ql-statistics/html [↑](#footnote-ref-34)
34. Перспективы увеличения расходов китайских туристов к 2025 году. / Электронный ресурс. URL:<http://www.visit-russia.ru/news/k-2025-godu-kitayskie-turisty-budut-tratit-za-granicey-bolee-255-milliardov-dollarov> Дата обращения: 13.05.2017 [↑](#footnote-ref-35)
35. Что такое «Всемирный совет по туризму и путешествиям» URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82_%D0%BF%D0%BE_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%83_%D0%B8_%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B5%D1%88%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D0%BC> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-36)
36. Перспективы увеличения расходов китайских туристов к 2025 году

    URL: http://www.visit-russia.ru/news/k-2025-godu-kitayskie-turisty-budut-tratit-za-granicey-bolee-255-milliardov-dollarov [↑](#footnote-ref-37)
37. Количество выездов из Китая за границу в 2016 году. / Электронный ресурс.

    URL:<http://www.atorus.ru/NEWS/PRESS-CENTRE/new/38874.html> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-38)
38. Что такое «Азиатско-Тихоокеанский регион» . / Электронный ресурс.URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B7%D0%B8%D0%B0%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE-%D0%A2%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BE%D0%BA%D0%B5%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-39)
39. Перспективы развития международного туризма в Китае и России . / Электронный ресурс.

    <http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-v-kitae-i-rossii> Дата обращения 15.03.2017 [↑](#footnote-ref-40)
40. Энциклопедия нового Китая: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – Э68 с.302 [↑](#footnote-ref-41)
41. Тикунова И.Н. Туризм в странах полупериферии. Китай//География туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. М., 2008 [↑](#footnote-ref-42)
42. Страны, лидирующие по количеству прибытий в Российскую Федерацию в 2012 году. Офици­альный сайт Федерального отдела по туризму Министерства культуры Российской Федерации . / Электронный ресурс.

    URL: http://www.russiatourism.ru / rubriki / –1124141038 / Дата обращения: 15.03.2017 [↑](#footnote-ref-43)
43. Правовое регулирование въездов и выездов из Китая

    URL:<http://pavel.bazhanov.pro/translations/chinaadmlaw/exit-entry_regulation_law/> Дата обращения: 8.05.2017 [↑](#footnote-ref-44)
44. Нечаева А.В. Этапы развития и особенности китайского выездного туризма // Пробле-

    мы Дальнего Востока. 2008. №4 с. 120-132 [↑](#footnote-ref-45)
45. Александрова А.Ю. Туризм в странах полупериферии. Российская Федерация // Гео-

    графия туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. М., 2008. [↑](#footnote-ref-46)
46. Перспективы развития международного туризма в Китае

    URL:<http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-v-kitae-i-rossii> Дата обращения: 22.04.2017 [↑](#footnote-ref-47)
47. Психология китайцев. / Электронный ресурс.

    URL:<http://studme.org/61913/psihologiya/kitaytsy> Дата обращения: 9.05.2017 [↑](#footnote-ref-48)
48. China — The Asia and the Pacific Intra-regional Outbound Series. Китай – выездные межрегиональные потоки в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Madrid: World Tourism Organization, Всемирная Туристская Организация 2006 p.16 [↑](#footnote-ref-49)
49. Уровень жизни в Китае . / Электронный ресурс.

    URL:http://www.biztimes.ru / index. php?artid=1588 [↑](#footnote-ref-50)
50. Программа «China Friendly»

    URL:<http://chinafriendly.ru/> Дата обращения: 9.05.2017 [↑](#footnote-ref-51)
51. Туристическая ассоциация «Мир без границ»

    URL:<http://visit-russia.ru/memorandum-o-sotrudnichestve-mezhdu-nekommercheskim-partnerstvom-omit-mir-bez-granic-i-kitayskoy> Дата обращения: 10.05.2017 [↑](#footnote-ref-52)
52. Туристическая ассоциация «Мир без границ»

    URL:<http://visit-russia.ru/ob-associacii> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-53)
53. Международные отношения между Россией и Китаем. / Электронный ресурс.

    URL: <http://www.online812.ru/2016/07/14/005/> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-54)
54. Соглашение между Россией и Китаем о безвизовых поездках. / Электронный ресурс.

    URL:<http://www.visit-russia.ru/soglashenie-mezhdu-pravitelstvom-rossiyskoy-federacii-i-pravitelstvom-kitayskoy-narodnoy-respubliki> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-55)
55. Международные отношения между Россией и Китаем . / Электронный ресурс.

    URL:<http://www.online812.ru/2016/07/14/005/> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-56)
56. Численность населения в КНР в 2016. / Электронный ресурс.

    URL:<http://countrymeters.info/ru/china> Дата обращения: 8.05.2017 [↑](#footnote-ref-57)
57. Чжан Би Юй Тенденции развития турстического комплекса Китая. Институт стран Азии и Африки МГУ им. Ломоносова – Москва, 2015 [↑](#footnote-ref-58)
58. Фазы развития внутреннего туризма в КНР . / Электронный ресурс. URL:<http://www.histant.ru/sites/default/files/inafran/Bi-Ui_referat.pdf> Дата обращения: 16.05.2017 [↑](#footnote-ref-59)
59. Понятие «человеко-день» . / Электронный ресурс. URL:<http://tyr-zo.narod.ru/liter/enc_tyr/inc_che.htm> Дата обращения: 16.05.2017 [↑](#footnote-ref-60)
60. Юй И Изменение государственной политики поддержки предпринимательства в туристической сфере Китая // Науковедение (интернет-журнал). 2014. № 2. [↑](#footnote-ref-61)
61. Лин Цзи Поддержка малого бизнеса в Китае – государственный приоритет // ЭКСПО ВЕДОМОСТИ. 2012. № 5-6. [↑](#footnote-ref-62)
62. Энциклопедия нового Китая: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1989. – Э68 с.303 [↑](#footnote-ref-63)
63. Статистика въездов в КНР по целям визита

    URL: <http://www2.unwto.org/> Сайт Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) [↑](#footnote-ref-64)
64. Количество выездов из Китая за границу в 2015 году

    URL:<http://russian.cri.cn/841/2016/02/04/1s573344.htm> Дата обращения: 11.05.2017 [↑](#footnote-ref-65)