Санкт-Петербургский государственный университет

Программа «Организация туристской деятельности со странами Азии и Африки»

КАЛАШНИКОВ ВИЛЛИ ДМИТРИЕВИЧ

**Организация деятельности по приёму туристов из Китая на примере Санкт-Петербурга**

Направление: 43.03.02 «Туризм»

**Выпускная квалификационная работа бакалавра**

Научный руководитель:

К.э.н., доцент Желтякова И.А.

Рецензент:

К.соц.н., доцент Рысакова П.И.

Санкт-Петербург

2017

[Введение 2](#_Toc483921005)

[Глава 1. Теоретические основы туристской деятельности 7](#_Toc483921006)

[1.1 Определение и характеристика туристской деятельности 7](#_Toc483921007)

[1.2 Особенности въездного туризма 9](#_Toc483921008)

[1.3 Современное состояние въездного туризма в Санкт-Петербурге 12](#_Toc483921009)

[Глава 2. Современное состояние и проблемы въездного туризма в РФ гражданами КНР 15](#_Toc483921010)

[2.1 Статистика въездных потоков в Санкт-Петербург. Показатели деятельности коллективных средств размещения 15](#_Toc483921011)

[2.2 Особенности въезда в РФ для граждан КНР 24](#_Toc483921012)

[2.3 Проблемы въездного туризма в Санкт-Петербурге 28](#_Toc483921013)

[Глава 3. Серые схемы въездного туризма и методы борьбы с ними 33](#_Toc483921014)

[3.1 Теневой бизнес – как одна из основных проблем развития российского въездного туризма 33](#_Toc483921015)

[3.2 Нелегальные гиды и способы легализации их статуса 37](#_Toc483921016)

[3.3 Методы совершенствования организации китайского въездного туризма 39](#_Toc483921017)

[Заключение 46](#_Toc483921018)

[Библиография 48](#_Toc483921019)

[Приложение 1 53](#_Toc483921020)

[Приложение 2 54](#_Toc483921021)

[Приложение 3 56](#_Toc483921022)

[Приложение 4 61](#_Toc483921023)

# Введение

**Актуальность исследования.** На протяжении всей многовековой истории человечества людям свойственно было стремление к путешествиям с разнообразными целями: от развития торговли, поиска ресурсов до завоевания и освоения новых земель и т.п. Для характеристики перемещения человека в пространстве независимо от целей его перемещения применяется термин «путешествие».

Первоначальный смысл понятия «туризм» заключается в передвижении и временном пребывании человека вне постоянного места жительства. Однако со временем значение и смысл данного понятия меняется и дополняется. Различными туристскими организациями, научными школами и отдельными экспертами «туризм» по-прежнему трактуется по-разному. Кроме того, туристская терминология претерпевает существенные изменения сообразно стремительному темпу развития туризма, его секторов, видов и форм, технологий и инноваций, появления и распространения новых туристских реалий.

Сегодня Всемирная туристская организация (ЮНВТО) как единственная межправительственная организация по туризму системы ООН имеет первоочередное право, соответствующий статус и миссию в унификации, стандартизации и распространении туристских терминов. В этих целях в 2001 г. был издан подготовленный ЮНВТО «Тезаурус по туристской и досуговой деятельности» на трех мировых языках (английском, французском и испанском), в котором даны базовые термины и понятия туризма[[1]](#footnote-1). Опираясь на официальные термины и их дефиниции, установленные ЮНВТО и представленные в «Тезаурусе», следует сделать вывод, что «туризм» — это категория путешествий, имеющая определенные разграничительные характеристики.

В принятом в 1996 г. Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» были в полной мере учтены «Рекомендации по статистике туризма» ЮНВТО. В Законе 1996 г. под «туризмом» понимается временный выезд (путешествие) гражданина Российской Федерации, иностранного гражданина и лица без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране временного пребывания. [[2]](#footnote-2)

Закон 1996 г. закрепил понятия внутреннего, выездного, въездного туризма, а именно:

туризм внутренний – путешествия в пределах Российской Федерации лица, постоянно проживающего в Российской Федерации;

туризм выездной – путешествия лица, постоянно проживающего в Российской Федерации, в другую страну;

туризм въездной – путешествия в пределах Российской Федерации лица, не проживающего постоянно в Российской Федерации[[3]](#footnote-3).

Развитие туризма имеет очень важное значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.[[4]](#footnote-4) Именно поэтому, для долгосрочного и комплексного развития туризма РФ, Правительством Российской Федерации разработано и опубликовано Распоряжение от 31 мая 2014 г. N 941-р "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года". Развитие и максимальная реализация туризма является основной задачей Стратегии.

Главная цель Стратегии – комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учётом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах России.

Среди основных задач – формирование доступной и комфортной туристской среды, повышение качества и конкурентоспособности российского туристического продукта на внутреннем и мировом рынках, развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодёжного туризма, усиление его культурно-познавательной функции, а также обеспечение роста экономики и качества жизни населения российских регионов за счёт развития туризма.[[5]](#footnote-5)

Санкт-Петербург обладает огромным потенциалом, способствующим развитию въездного туризма. Санкт-Петербург является туристским центром, позволяющий принимать туристов, которые приезжают в основном с культурно-познавательной мотивацией поездки. В этом ракурсе город выгодно отличается от других туристических городов России.

В последние годы между Санкт-Петербургом и Китайской Народной Республикой расширились деловые связи. За первое полугодие 2016 года было проведено порядка 20 встреч с участием руководства и членов СПб ТПП. Несмотря на рост взаимодействия, сохраняется необходимость упрощения процедуры получения многократной визы для делегатов деловых мероприятий.

При всей положительной динамике развития двусторонних отношений между РФ и КНР, в индустрии туризма всё не так гладко, как кажется на первый взгляд. Больше половины всего въездного потока туристов из Китая приходится на так называемый теневой бизнес. Деятельность лиц, которые работают по серым схемам, ударяет по престижу нашей страны, её роли в мировой истории, формирует негативное впечатление у иностранных гостей о русском народе, а также не позволяет получать поступление денежных средств в казну и развитию регионов, так как приезжающие китайцы в итоге оставляют все деньги в фирмах теневых предпринимателей, которые возвращают валюту обратно в Китай.

**Цель** работы: выявить главные проблемы китайского въездного туризма и разработать способы улучшения ситуации в организации приёма граждан Китая в Санкт-Петербурге.

**Объект** исследования – туристская деятельность.

**Предмет** исследования – организация туристской деятельности для иностранных туристов.

**Задачи**:

* -охарактеризовать туристскую деятельность
* -выявить особенности въездного туризма
* -рассмотреть современное состояние въездного туризма в Санкт-Петербурге
* -рассмотреть особенности въезда в РФ для граждан КНР
* -выявить проблемы въездного туризма в Санкт-Петербурге
* -разработать способы по улучшению сферы китайского въездного туризма

**Информационная база исследования.** Информационной базой для исследования послужили различные виды источников информации по организации въездного туризма в Россию. В работе использована справочная, учебная, научно-популярная литература по рассматриваемому вопросу, а также ресурсы Интернета.

**Методы исследования.** При работе над исследованием были использованы теоретические методы: изучение и анализ источников информации по исследуемой теме.

# Глава 1. Теоретические основы туристской деятельности

## 1.1 Определение и характеристика туристской деятельности

В переводе с французского «туризм» означает путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха. В туризме более чем в какой-либо иной человеческой деятельности переплетаются демография, здравоохранение, история, правоведение, психология, социология, экономика и т.д.

Первоначально туризм имел локальное, внутригосударственное значение и не играл существенной социальной роли в жизни общества. Но, уже начиная со второй половины XX в. бизнес в сфере туризма, который достиг глобального масштаба и вовлекал в процесс своего производства и потребления огромные людские ресурсы, затронул многие стороны общественной жизни, оказывая значительное влияние на ее социальные аспекты. Становлению массового туризма как одного из наиболее динамично развивающихся феноменов современности способствовал целый ряд факторов: качественное изменение проведения досуга, развитие непроизводственной сферы экономики, рост свободного времени населения, социально-демографические, этнокультурные.

Туризм становится явлением, вошедшим в повседневную жизнь огромного числа людей. Туризм представляется видом деятельности, который имеет наиважнейшее значение для современного общества, превращаясь в особую форму использования свободного времени миллионов людей и становится одним из основных средств межличностных связей, культурных, политических и экономических контактов.

Понятие «туризм» имеет различные определения, однако особая значимость при характеристике этого явления уделяется трем критериям:[[6]](#footnote-6)

* -изменению места;
* -пребыванию в другом месте;
* -оплате труда из источника в посещаемом месте.

Первый критерий – изменение места – предполагает перемещение туриста на транспорте или пешком до места, находящегося за пределами его постоянного места жительства. Однако нельзя считать туристом лицо, которое ежедневно совершает поездки между домом и местом работы или учебы, или периодически выезжающее на дачный участок, поскольку такая поездка не выходит за пределы его обычной среды.

Вторым критерием – пребыванием в другом месте – подразумевается, что турист не должен:

* -постоянно или длительно проживать в месте пребывания;
* -трудиться в месте пребывания, так как поведение человека, занятого трудовой деятельностью, отличается от поведения туриста и не может классифицироваться как занятие туризмом;
* -находиться в посещаемом месте более шести месяцев подряд.

Третий критерий – оплата труда из источника в посещаемом месте – гласит о том, что главная цель поездки не должна заключаться в деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемых местах.

Любое лицо, которое въезжает в какую-нибудь страну для работы, оплачиваемой из источника в этой стране, считается мигрантом, а не туристом этой страны. Это относится не только к международному туризму, но и к туризму в пределах одной страны. Человек не считается туристом, если он совершает путешествие в другое место в пределах одной страны или в другую страну с целью осуществления деятельности, которая оплачивается из источника в этом месте (стране).

Таким образом, туризм – это временный выезд (путешествие) гражданина Российской Федерации, иностранного гражданина и лица без гражданства с постоянного места жительства в различных целях (лечебно-оздоровительная, рекреационная, познавательная, физкультурно-спортивная, профессионально-деловая, религиозная и иная цель поездки) без осуществления деятельности, которая связана с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

## 1.2 Особенности въездного туризма

Въездным международным туризмом может считаться путешествие, которое организовано для граждан иностранного государства по территории своего государства, связанное с пересечением государственных границ с целью некоммерческой деятельности на срок от 1 суток до 1 года.[[7]](#footnote-7)

Развитие международного въездного туризма является не только источником валютных поступлений в экономическую систему страны, фактором стабилизации региональных рынков труда, но и способствует активизации отношений между странами-участницами туристического процесса. Недаром основными нормативными документами, регулирующими деятельность туристско-рекреационной сферы России, это направление признано приоритетным. Развитие въездного туризма в значительной степени оказывает влияние на общее состояние этой сферы. На основании расчетов специалистов сфера туризма считается эффективной в случае превышения объемов въездного туризма над объемами выездного туризма в три раза.

Деятельность въездного туризма каждой страны направлена на создание пакетов туристических услуг предприятиями, работающими на территории принимающей страны, по размещению, транспортировке, организации досуга, питанию и т.д. и доведение их до иностранных потребителей.

Въездной туризм, как вид туристской деятельности обладает характерными чертами:[[8]](#footnote-8)

* -ориентирован на иностранного потребителя, может вызвать ряд трудностей, которые связаны с маркетинговыми исследованиями, продвижением национального турпродукта, его ценообразованием и реализацией;
* -использование только услуг национальных поставщиков, уровень качества которых соответствует международным действующим стандартам (прежде всего это касается средств размещения);
* -собственная нормативно-правовая база деятельности (в том числе, специализированные правовые акты о порядке регистрации, лицензирования, сертификации, обеспечения страхования и т.п.).

Субъектом въездного туризма является принимающая сторона (туристическая фирма), а объектом выступает потребитель - иностранный турист, который осуществляет путешествие в какую-либо страну, не являющейся страной его постоянного местонахождения, и находится за пределами его обычной среды проживания не больше 12 месяцев. Главная цель путешествия не является осуществление деятельности, оплачиваемой из источника в посещаемой стране.

К особенностям въездного туризма можно отнести следующие пункты:[[9]](#footnote-9)

1.Туроператоры имеют высокую степень информированности об особенностях качества туристических услуг национальных поставщиков, а также правовых и экономических условиях их производства.

2.Туристические продукты ориентированы на иностранного потребителя. Такая ориентированность требует больших затрат на изучение рынка сбыта и реализацию продукта.

3.Особую роль государства, которое осуществляет мероприятия по поддержке национального туристического продукта.

4.Конкурентные преимущества отечественных туроператоров в создании качественных и привлекательных национальных турпродуктов.

5.К квалификационному уровню сотрудников фирм, которые являются принимающей стороной, предъявляются особые требования: знание иностранных языков, совместная работа с туристическими поставщиками, услуги которых отвечают международным стандартам качества, знание правил налогообложения и бухгалтерского учета коммерческой деятельности по приему иностранных туристов.

6.Наличие у принимающей стороны полномочий по оказанию визовой поддержки прибывающим из-за рубежа туристам.

В настоящее время, доля России в мировых туристических прибытиях – не более 3%, что никак не отвечает колоссальному туристическому потенциалу страны. В России въездной туризм развивается неравномерно: использованы лишь 20% территорий страны, почти половина всех гостиничных номеров, располагаемых на территории Российской Федерации, сосредоточены в Москве.[[10]](#footnote-10)

## 1.3 Современное состояние въездного туризма в Санкт-Петербурге

Анализируя современное состояние туризма в Российской Федерации можно сказать, что в последние годы туризм в целом развивается динамично, правда мировым финансовым кризисом в этот процесс внесена некоторая стагнация. Хотя по предсказаниям некоторых аналитиков в сфере въездного туризма, мировой финансовый кризис может способствовать развитию российской туриндустрии.

В связи с растущим спросом на туристские услуги внутри страны наблюдается бум строительства малых гостиниц, в основном, в районах курортных городов, а также увеличивается число гостиниц международных гостиничных цепей в Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны. Наблюдается резкое увеличение объема инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. При этом основные предложения направлены на развитие гостиничного бизнеса в регионах России. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору нашей страны при определении Сочи местом проведения зимней Олимпиады – 2014. Вследствие чего была получена всемирная известность не только Красной Поляны и Сочи, но и всего Краснодарского края в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и гарантию того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня.

Известно, что в нашей стране насчитывается огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. Согласно Росстату, к таким объектам туристского показа относятся музеи (2368), которых расположены в 477 исторических городах, театры (590), цирки (67), зоопарки (24), памятники истории и культуры (около 99 тысяч), национальные парки и заповедники (140). В настоящее время в России действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба (идентичные музеям-заповедникам по характеру деятельности объекты, отличающиеся, как правило, небольшой территорией). Из 15 объектов культурного наследия, которые оказались в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников. В связи с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития.[[11]](#footnote-11)

Если рассматривать такие объекты туристской инфраструктуры, как горнолыжные комплексы, аквапарки, туристский транспорт развлекательные центры и др., то их явно не хватает.

Основные транспортные ворота для въезда иностранных туристов на территорию страны до сих пор это Москва и Санкт-Петербург, которые принимают на себя до 75% международных прибытий. Анализируя современное состояние туристского рынка в России можно сделать вывод, что основные страны, которые поставляют туристов в Российскую Федерацию, это Великобритания, Германия, Италия, США, Финляндия, Франция и Китай. В последние годы этот список добавился странами Балтии, с которыми возрастает туристский и деловой обмен, а также Республика Корея, Нидерланды, Норвегия.

В последние годы между Санкт-Петербургом и Китайской Народной Республикой расширились деловые связи. За первое полугодие 2016 года было проведено порядка 20 встреч с участием руководства и членов СПб ТПП. Несмотря на рост взаимодействия, сохраняется необходимость упрощения процедуры получения многократной визы для делегатов деловых мероприятий.

7 марта 2015 года был открыт Китайский деловой центр, и на данный момент успешно принимает официальные делегации из Китая для обсуждения взаимовыгодных проектов и сотрудничества с Санкт-Петербургом по различным вопросам.[[12]](#footnote-12)

Туристической ассоциацией «Мир без границ» проведена презентация программы China Friendly. Проект объединяет и аккредитует средства размещения, достопримечательности, объекты показа, туристические компании, рестораны, торговые центры, имеющие все необходимые условия для приема туристов из Китая. Знак качества China Friendly выдается при условии навигации на китайском языке, наличия переводчиков, банкоматов China Union Pay, адаптированных блюд в меню, китайской прессы, адаптеров.

# Глава 2. Современное состояние и проблемы въездного туризма в РФ гражданами КНР

## 2.1 Статистика въездных потоков в Санкт-Петербург. Показатели деятельности коллективных средств размещения

Санкт-Петербург обладает огромным потенциалом, способствующим развитию въездного туризма. Санкт-Петербург является туристским центром, позволяющий принимать туристов, которые приезжают в основном с культурно-познавательной мотивацией поездки.

Санкт-Петербург является одним из наиболее посещаемых туристических центров Европы. Общее количество прибытий в год насчитывает около 3,5 млн. туристов, что позволило Санкт-Петербургу занять девятое место в европейском списке, уступая таким городам, как Барселона и Вена (рис. 1).

Санкт-Петербург является вторым по посещаемости иностранными туристами городом России, и первым по посещаемости туристами-участниками познавательных туров. На основании проведенных в ЕС исследований европейцы чаще «узнают» ансамбли и памятники Петербурга, чем достопримечательности Берлина, Вены, Мадрида, Мюнхена, Стокгольма или Флоренции.

**Рис. 1. Количество прибытий туристов в европейском списке**

Санкт-Петербург ценят, прежде всего, за культуру и историю. По сравнению с 2015 годом, в 2016 году количество прибытий туристов в Санкт-Петербург увеличилось на 11%. В мировой туристской индустрии доля Санкт-Петербурга составляет 0,6% по количеству посещений (25% въездного туризма России) и 0,3% по доходам. Туризм становится одним из основных рычагов устойчивого развития Санкт-Петербурга.

В городе работает около 700 туристических компаний, расположено более 400 объектов размещения, вместимость которых составляет около 40 тысяч человек. Предприятия гостеприимства загружены в среднем за год на 50,5 %, что ниже, чем в Москве, но на уровне крупнейших туристических центров Европы. Загруженность предприятий гостеприимства колеблется в зависимости от сезона: в период зимних месяцев загруженность составляет около 25 %, а в сезон «белых ночей» и на период летних месяцев загруженность достигает до 100 %.[[13]](#footnote-13)

Согласно статистике Ростуризма, в 2015 году в Россию въехало 1 млн. 400 тыс. китайцев, из них с целью туризма – 500 тысяч (300 тысяч приехали в рамках безвизового туристского группового обмена) (приложение 1). Через пункты пропуска Санкт-Петербурга и Северо-Западного Федерального округа въехало 36,3 тысячи туристов из Китая, из них 25,9 тысяч с целью туризма. В эту статистику попали лишь те, кто пересекает границу в городе. В то время как десятки тысяч туристов прибывают в Петербург из Москвы. Это в первую очередь связано с малым количеством прямых авиаперелетов в Санкт-Петербург. Реже китайские туристы попадают в Петербург на паромах из Финляндии. Количество китайских туристов, посетивших город на Неве в 2016 году, увеличилось по сравнению с предшествующим 2015 годом. Согласно сведениям Пограничной службы, за 2016 год, общий поток туристов из КНР в Санкт-Петербург составил более 63 тыс. человек.[[14]](#footnote-14) Комитет по развитию туризма ведёт активную работу по сотрудничеству с Китайской Народной Республикой: участие в выставках, проходящих в Пекине и Шанхае, прием пресс- и промотуров, размещение баннеров и билбордов в крупных аэропортах Китая, а также освещение информации в бортовых журналах китайских авиакомпаний.[[15]](#footnote-15)

По данным COTRI (China Outbound Tourism Research Institute), за первые три месяца 2016 года китайцами было совершено 30,2 миллионапоездок за рубеж. При этом темп прироста турпотока составил лишь 2,4% (по сравнению с 29,5 миллионами, выехавшими за аналогичный период 2015 года), что является самым низким показателем прироста, начиная с 1997 года, являющимся годом фактического начала развития выездного туризма в Китае[[16]](#footnote-16).

Низкий показатель динамики роста (2,4%) за первый квартал 2016 года связывают с уменьшением числа поездок жителей материкового Китая в Гонконг и Макао. Напомним, что выездной туристический поток китайские статистические органы считают в совокупности с поездками в специальные административные районы КНР. При этом даже однодневные поездки без ночевки приравниваются к туристическим.

По данным Туристической ассоциации «Мир без границ», в Россию только по безвизовому каналу за I квартал 2016 года прибыло более 35 000 туристов из Китая, при этом динамика роста составила 47%. По итогам текущего года туристический поток в Россию из КНР может преодолеть миллионный барьер[[17]](#footnote-17).

В настоящее время число туристов, выезжающих из Китая за рубеж, постоянно растет. Китай стал абсолютным лидером въездного туризма в Россию.

Для развития туристической отрасли нашей страны и увеличения конкурентоспособности турпродукта России на китайском рынке необходимо учитывать культурные особенности наших гостей из Китая, дать возможность путешественникам из КНР почувствовать себя как дома и рассказать о качественном сервисе российских объектов туриндустрии в КНР[[18]](#footnote-18).

В Россию туристы из КНР с 2000 года могут ездить по безвизовым групповым спискам, в 2014 году в стране стали появляться объекты туриндустрии с фирменным сертификатом China Friendly. Рост турпотока не заставил себя ждать – в 2016 году по безвизовым спискам нашу страну посетило 537 тысяч гостей из КНР, что на 87% больше результатов 2015 года.[[19]](#footnote-19)

Главное – не останавливаться и активно продвигать туристический потенциал России в Китае, развивать транспортное сообщение и сервис.

Теме продвижения туристических дестинаций в Китае, изучению международного опыта привлечения китайских туристов посвящена одна из сессий IV Российско-Китайского туристического форума, который состоялся 22 марта 2016 в Москве.

По данным Туристической ассоциации «Мир без границ», въездной турпоток в рамках соглашения о безвизовых групповых поездках из Китая в нашу страну в первом квартале 2016 года увеличился на 47%по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил более 35 тысячприбытий. Восстанавливается и выездной поток из России в КНР.[[20]](#footnote-20)

Традиционно период с января по март не считается пиковым во въездном туризме из КНР, поэтому рост турпотока в эти даты дает возможность прогнозировать дальнейший рост числа туристических прибытий из Китая в 2016 году.

Лидером по приему туристов, прибывающих в составе безвизовых групп, остается Москва. Столицу посетило более 14 тысяч«безвизовых» туристов из Китая, что на 45% больше китайских гостей, чем с января по март 2015 года. По разным оценкам, в прошлом году в Москве китайские туристы оставили от 800 миллионов до 1 миллиарда долларов США.

Въездной турпоток в приграничных регионах превышает показатели столицы – за первый квартал 2016 года в Приграничьежители КНР совершили более 18 тысячпоездок, что на 43% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Приморский край посетило почти 10 тысяч туристов, что обеспечивает Приморью второе место по популярности среди направлений въездного туризма из Китая в Россию. Кстати, число прибытий туристов из Китая в составе безвизовых групп в Приморье увеличилось на 82% по сравнению с прошлым годом.[[21]](#footnote-21)

Третьим по популярности регионом стала Амурская область, которую посетило более 7 тысячкитайских туристов.

Многие китайские туристы стремятся побывать на Байкале, поэтому в Иркутской области наблюдается максимальный в относительном отношении рост прибытий из КНР – турпоток в регион возрос на 620%, составив около 1500прибытий в «несезон».[[22]](#footnote-22)

В среднем срок нахождения иногородних туристов на территории Санкт-Петербурга составляет 5 дней, иностранных – 3,5 дня.

К основным расходам посетителей относятся питание (18%) и приобретение товаров (в среднем 19%). Проживание и транспорт, которые могли бы занимать основное место в расходах, в среднем в структуре расходов занимают лишь 12% и 13% соответственно. На достопримечательности и развлечения туристы в среднем тратили около 9%.

Среди основных расходов российского посетителя выделяется приобретение товаров (23%) и питание (22%). Структура расходов иностранного посетителя среди лидирующих позиций имеет расходы на оплату международного транспорта (16%) и оплату питания (15%) (таблица 1).[[23]](#footnote-23)

**Таблица 1. Средние расходы на наиболее востребованные туристские услуги, в руб. 2015 год.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Услуга** | **Средняя сумма по турпотоку** | **Иногородние посетители** | **Иностранные посетители** |
| Проживание в гостинице,мотеле в день | 2530 | 1100 | 3130 |
| Междугородный/между-народный автобус | 1321 | 410 | 2750 |
| Проезд в метро в день | 160 | 190 | 80 |
| Питание в ресторанах, кафе в день | 730 | 170 | 980 |
| Посещение музеев, выставок | 1270 | 520 | 2220 |
| Приобретение лекарств | 490 | 610 | 200 |
| Приобретение сувениров | 2230 | 1070 | 3300 |

Достопримечательности и количество средств размещения являются основными факторами формирования туристской привлекательности региона. Количество прибывающих в город туристов зависит от наличия мест культурного и туристического посещения, а средства размещения позволяют обеспечить пребывание туристов в течение всего периода посещения.

В связи с ростом числа въезжающих туристов происходит увеличение количества средств коллективного размещения туристов и их вместимости.

Динамика показателей деятельности средств размещения, расположенных на территории Санкт-Петербурга отражена в таблице 2, где приведены данные о деятельности коллективных средств размещения.[[24]](#footnote-24)

**Таблица 2. Показатели деятельности коллективных средств размещения в 2013-2015 гг.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2013 | 2014 | 2015 |
| Число гостиниц и средств размещения, ед. | 336 | 389 | 410 |
| Число размещенных в гостиницах и отелях, человек | 20001 | 24134 | 25680 |
| Число номеров в КСР, единиц | 21067 | 24801 | 25019 |
| Число ночевок в КСР, единиц | 7002000 | 8745163 | 9596417 |

Данные, указанные в таблице 2, дают основание для вывода, что количество гостиниц и отелей в Санкт-Петербурге в период с 2013 по 2015 гг. увеличилось. Рост числа гостиниц и отелей способствует увеличению количества проживающих в этих гостиницах на 19,9%.

В настоящий момент в Санкт-Петербурге предоставляются следующие услуги по размещению туристов: услуги гостиниц разной звездности, услуги по аренде квартир, услуги мини-отелей. На рис. 3 представлена структура типов коллективных средств размещения туристов.

На основании рис. 3 можно сделать вывод, что в структуре коллективных средств размещения туристов наибольшая доля отводится мини-отелям (42,21%). Гостиницы категорий 2 звезды и 3 звезды имеют примерно равные доли – 20,25% и 18,07% соответственно. Наименьшая доля в структуре средств коллективного размещения туристов принадлежит гостиницам категории 5 звезд – 2,02%. Обусловленность такой структуры объясняется как ценовым фактором (чем ниже категория отеля, тем ниже цена номера), так и структурой спроса на услуги по размещению.

**Рис. 3. Распределение типов коллективных средств размещения, %*[[25]](#footnote-25)***

В целом, увеличению числа въезжающих туристов способствуют реализуемые меры правительства г. Санкт-Петербурга, которые направлены на развитие города как туристского центра. В частности, на современном этапе реализуется программа развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2017 годы. В рамках данной программы действуют такие мероприятия, как городское туристско-информационное бюро, служба информационной поддержки туристов, круглосуточный многоязыковой колл-центр, что способствует повышению уровня обслуживания туристов.

Кроме того, на территории города располагаются 7 783 памятника культурного наследия, а также множество учреждений культуры и спорта, на базе которых проводятся международные культурные, деловые и спортивные мероприятия, способствующие привлечению туристов[[26]](#footnote-26).

Однако, несмотря на положительные тенденции улучшения туристской инфраструктуры Санкт-Петербурга, можно выявить ряд проблем, которые мешают развиваться рынку туристских услуг. Эти проблемы заключаются в следующем:

* -обслуживание туристов находится на недостаточно высоком уровне вследствие нехватки высококвалифицированных кадров в сфере туризма;
* -в структуре средств коллективного размещения наблюдается недостаточное количество средств эконом-класса;
* -гостиницы эконом-класса обладают недостаточным уровнем комфорта;
* -туристские услуги: питание, экскурсионные туры, транспортные услуги зачастую реализуются по завышенным ценам;
* - недостаточная активность продвижения туристского продукта на территории г. Санкт-Петербурга;
* - низкий уровень технической оснащенности центров притяжения туристов и мест их пребывания.

## 2.2 Особенности въезда в РФ для граждан КНР

Большинство иностранных граждан должны получить визу для путешествий по России. Российская виза выдается Посольством или Консульством Российской Федерации в стране пребывания иностранного гражданина. Для получения визы в Россию необходимо приглашение для иностранного гражданина в Россию. Туристическое приглашение в Россию состоит из двух частей: туристический ваучер и подтверждение. Туристическое приглашение в Россию также содержит название компании, адрес и Референс Номер (номер регистрации), присвоенный МИД РФ. [[27]](#footnote-27)

Любому иностранному гражданину, кроме жителей стран, входящих в СНГ, для въезда на территорию РФ, следует заблаговременно получить визу в российском консульстве, расположенном на территории иностранного государства. Все эти правила в полной мере относятся и к гражданам КНР, которым для посещения России предварительно потребуется получить туристическую или деловую визу.

**Туристическая виза**

Китайским гражданам, для посещения Российской Федерации с туристическими целями, следует позаботиться о получении соответствующей визы. При этом в качестве приглашающей стороны может выступать любая российская туристическая компания, официально зарегистрированная в МИД РФ и обладающая референс-номером. Как правило, приглашение не имеет какого-либо определенного вида, поэтому выдается туроператором в произвольной форме и состоит из 2 частей: подтверждения о приеме иностранца и туристического ваучера.

**Деловая виза**

Иностранным гражданам, въезжающим в РФ, сугубо по деловым целям, таким как продление или подписание договора, проведение маркетингового исследования или иные коммерческие цели, не связанные с заработком на российской территории, следует получить деловую визу. В таком случае, приглашение выдается уполномоченным государственным органом или УФМС, после получения в этой госструктуре заявления от аккредитованной организации.

Российская виза для граждан Вьетнама, Китая и многих других стран оформляется аналогичным образом. Виза в Россию для граждан Китая и Вьетнама может быть получена при участии лицензионных туроператоров.

Особенности получения визы гражданам Вьетнама и Китая для посещения РФ заключаются во многом в необходимости специального приглашения.

Между Россией и Китаем действует визовый режим (за исключением владельцев дипломатических паспортов).

Въездная виза оформляется в китайских консульских загранучреждениях. Когда происходит пересечение границы, обязательно требуется предъявлять паспорт с действительной визой, а также заполненную карточку прибытия.

Действует двустороннее соглашение о безвизовых групповых туристических поездках. Пограничные власти одного государства пропускают туристическую группу другого государства в присутствии представителя принимающей туристической организации при предъявлении руководителем туристической группы, заверенного печатями органа координации и туристической организации направляющего государства, а также документа, подтверждающего прием группы туристической организацией другого государства.

Со списком необходимых документов для получения визы в Россию можно ознакомиться в Приложении 2.

В зависимости от цели и срока пребывания оформляются разные визы РФ: деловая, туристическая, учебная, виза на временное проживание или гостевая (частный визит). С визами, действующими на территории России, а также их видами и особенностями можно ознакомиться в Приложении 3.

Госдума поддержала законопроект, вынесенный правительством на обсуждение, о достаточно весомом дополнении, которое затронет абсолютно всех, получающих загранпаспорта в РФ. Суть нововведения – это внесение дополнительной информации о владельце, в данном случае это отпечатки пальцев, в базу электронного носителя загранпаспорта. Причиной, подтолкнувшей на появление данного предложения, указывается в пояснении, стала необходимость усовершенствовать процедуру проверки паспорта на подлинность и соответствие данного паспорта владельцу. Такие меры помогут устранить проблему с использованием ложных загранпаспортов.

Для начала, принято решение запустить пробный проект пока только в трех миграционных подразделениях: Москва, Московская обл., Санкт-Петербург. Установлены и ограничения по возрасту – с 12 лет.

По мере накопления информации и загрузки базы данных, можно будет запускать проект в полную силу. Законодательные органы заверяют о полной конфиденциальности, содержания биометрических данных останется только на электронном носителе загранпаспорта.

Возможно, все предлагаемые изменения в скором времени помогут существенно упростить визовую политику, снизив время ожидания результата и беготню по инстанциям при оформлении приглашения.

Оформление приглашения в Россию осуществляется в туристической фирме с выдачей туристического ваучера. Стоимость приглашения зависит от количества дней пребывания на территории российской Федерации, от кратности посещения России, от того, на каком бланке оформлен сам ваучер. Срок оформления ваучера колеблется от 1 до 22 дней.

Ознакомиться с приглашениями в Россию для граждан Китая, их стоимостью и сроками оформления можно в Приложении 4. Также в данном приложении предоставлен список необходимых документов для рабочей визы.

## 2.3 Проблемы въездного туризма в Санкт-Петербурге

В 2015 году туристы из Китая, по данным Ростуризма, стали лидерами въездного турпотока в Россию, подвинув с первого места туристов из Германии. Гостей привлекают и низкий курс рубля, и комфортная визовая политика: если китайские туристы путешествуют группами от 5 до 50 человек, им не нужно оформлять российскую визу. Почувствовав выгоду, предприятия туризма делают всё, чтобы гостям было комфортно: персонал в отелях теперь говорит по-китайски, в туристических картах появляются иероглифы, растёт число экскурсоводов-переводчиков с китайского.

Гости из КНР теперь предпочитают останавливаться в России в четырёх- и пятизвёздочных отелях. Раньше они выбирали бюджетные варианты размещения, но сейчас стали более требовательными к условиям проживания. В приоритете гостиницы с сертификатом China Friendly, то есть адаптированные к национальным особенностям туристов из Поднебесной. В таких отелях имеются телеканалы на китайском языке, кулеры с горячей водой и удобные тапочки. Сотрудники владеют китайским языком, и можно расплачиваться картами платёжной системы China UnionPay.

На территории России, по состоянию на 2016 год, 29 отелей, которые имеют сертификат China Friendly. [[28]](#footnote-28)

Туристы из Китая - это 17% покупателей санкт-петербургского универмага ДЛТ. Магазин ДЛТ входит в группу Mercury, которая собирается довести долю китайских покупателей до 30%. Торговый комплекс входит в программу China Friendly.[[29]](#footnote-29)

Санкт-Петербург, который обладает значительным потенциалом, пока не может сравниться с городами — общепризнанными центрами туризма – ни по количеству туристов, ни по доходу от туристической деятельности. Даже в пределах России, по доходам от гостиничного бизнеса Северная столица отстает от лидера – Москвы – в 5,5 раз! Причина такого положения в первую очередь кроется в отсутствии единых системных скоординированных действий государственной политики в области туризма как в масштабах России в целом, так и Санкт-Петербурга в частности. Анализируя состояния дел в городской индустрии туризма, напрашивается вывод, что в Санкт-Петербурге используется инфраструктура, созданная преимущественно в прошлом веке, которая не отвечает современным санитарно-гигиеническим нормам. И, несмотря на высокую концентрацию уникальных зданий и музеев в Санкт-Петербурге, за последнее десятилетие мало что было привнесено в сферу организации активного отдыха.[[30]](#footnote-30)

Одной из сложнейших проблем развития городской туристической отрасли является недостаточное количество гостиниц различных категорий, отсутствие качественной дорожной инфраструктуры и ЖКХ, разработка единой концепции имиджа города на мировом туристическом рынке.

Недостаточное использование потенциала пригородов, таких как Пушкино, Павловск, Петергоф и Ораниенбаум. Курортный район города с его богатыми лечебно-оздоровительными ресурсами нуждается в первоочередном архитектурном и инженерно-техническом обеспечении. Развитие курортного района города может способствовать упорядочению части рекреационных нагрузок в летний период, а также привлечению дополнительного потока туристов в межсезонье.

Городской транспорт с его пробками, отсутствием мест для стоянки экскурсионных автобусов является наиболее острой проблемой в Санкт-Петербурге. Даже организация строительства КАД не помогла в решении данной проблемы. Вдобавок ко всему прочему дороги, огромное количество мостов и набережных в центре, увеличение частного автотранспорта создают дополнительные неудобства при организации экскурсий по исторической части города. В ближайшие десятилетия никуда не деться от проблемы пробок, от которых город задыхается. Разрешение данной ситуации возможно при более широком развитии водного транспорта, ведь Петербург является не только городом дворцов, но и каналов. В связи с чем Санкт-Петербург еще называют Северной Венецией.

Администрация Петербурга разработала пакет из трех документов: проект закона «О водном транспорте Санкт-Петербурга», концепция развития водного пассажирского транспорта и проект генеральной схемы размещения объектов маломерного флота на территории Санкт-Петербурга.

Согласно концепции, в городе в скором времени должны появиться альтернативные виды транспорта – речные пассажирские перевозки по разработанным маршрутам и установленным ценам[[31]](#footnote-31). Круизный туризм также изобилует проблемами. Для иностранного туриста привлекательной выступает возможность безвизового въезда в Россию на период до 72 часов в составе экскурсионной группы. В Санкт-Петербурге в отличие от других портов Балтики, где круизные лайнеры останавливаются меньше, чем на 12 часов, большинство судов совершают остановку на 2–3 дня. На основании статистических данных, в пиковые дни в Санкт-Петербург заходит в среднем 11 круизных судов, на борту которых находится около 25 тысяч туристов. Обслуживание такого количества туристов возможно с привлечением порядка 650 туристических автобусов и примерно такого же количества гидов. И хоть самыми популярными круизами являются путешествия по Карибскому и Средиземным морям, балтийский регион по популярности занимает третье место, причем основной поток путешественников идет из Германии и Великобритании.

К экономическим причинам проблем въездного туризма в России относятся:

* -ценовая политика в отношении средств размещения и транспорта (а именно их дороговизна);
* -отсутствие особых экономических зон для развития туризма и недостаточное инвестирование;
* -несовершенство финансовой системы и отсутствие современной фискальной системы, которая стимулирует инвестиции в туризм;
* -недостаточные темпы модернизации аэропортов, вокзалов, железных дорог, портов для роста и развития туризма в регионах и др.

В настоящее время в Москве и Санкт-Петербурге на постоянной основе работает 100 и 180 гидов-китаистов соответственно. Такая ситуация (большое число местных гидов, говорящих по-китайски) уникальна для европейских стран, так как только в России налажена массовая подготовка специалистов в этой области. В то же время следует отметить, что после 2007 года, когда количество туристов из Китая стремительно возросло, аккредитованных гидов стало не хватать. Тем более что помимо китайцев из КНР, существуют и другие китаеговорящие группы: Гонконг (16 тыс. туристов), Тайвань (11 тыс. туристов), Сингапур, китаеязычные граждане США и Канады.

Аккредитованные гиды обслуживают весь поток вышеуказанных туристов из Китая, проживающих за пределами КНР. Что же касается гостей из КНР, то аккредитованные гиды в основном работают с VIP-клиентами и гостями российских фирм. А из примерно 120 тыс. прибывающих по безвизовому обмену туристов из КНР обслуживают аккредитованные гиды только 10% групп, все остальные туристы обслуживаются китайскими нелегалами.[[32]](#footnote-32)

Схема перепродажи списков туристов китайским гидам очень проста. Российская фирма N (член Турассоциации) не хочет обслуживать китайского безвизового туриста, не сулящего достаточной прибыли, ей легче продать списочный состав группы и проживание китайской фирме - «невидимке» и на этом завершить свою деятельность. Всё остальное берёт на себя эта фирма, то есть китайский гражданин, у которого есть 2–3 номера сотового телефона и никакого офиса на территории России. Что входит в данный турпродукт:

* -проживание в отелях не более 3 звёзд;
* -перевозка туристов на старых автобусах;
* -сопровождение тургруппы китайскими студентами или даже работниками оптово-розничных рынков.

При этом в погоне за клиентом китайская сторона при продаже тура в КНР заявляет минимальную стоимость тура. Подобная ситуация на рынке въездного китайского туризма несёт в себе несомненную «угрозу» для отечественной туриндустрии в целом.[[33]](#footnote-33)

# Глава 3. Серые схемы въездного туризма и методы борьбы с ними

## 3.1 Теневой бизнес – как одна из основных проблем развития российского въездного туризма

По оценкам экспертов, примерно до 2 % всех выезжающих туристов Китая отправляется в Россию, это более 1,2 миллиона туристов.

В настоящее время в принятой программе КНР по развитию туризма не указано о России как о приоритетном направлении, и китайские партнеры планируют сохранять количество туристов в Россию на прежнем уровне - около 1-2%, поэтому говорить об активном росте потока китайских туристов не стоит. [[34]](#footnote-34)

Позиционирование России как дестинации в Китае идет по принципу наименьшей цены в своем сегменте, поэтому о том, что приезжающие туристы оставят много денег, говорить не приходится.

Петербургская Ассоциация гидов-переводчиков с китайским языком обратилась в Минтруд с просьбой ликвидировать дискриминационную ситуацию, когда гидом-переводчиком может быть гражданин не только РФ, но и любой другой страны.

Автор нередко слышал от наших гидов-переводчиков, коллег, что нелегальные экскурсоводы рассказывают сомнительные факты о российской истории, например, что «Северная война была начата Петром из-за запасов янтаря под Балтийским морем, Змея — священное животное в России, поэтому она есть в композиции Медного всадника, что Петр Первый был женат на императрице Екатерине Второй, что русские пьют водку, так как их дома плохо отапливают, что русские молятся на золото, поэтому у них дома везде золото, оно несёт сакральное значение, поэтому нужно заходить в ювелирные магазины и покупать украшения». Всё звучит, как полный абсурд, из-за таких ложных исторических фактов портится имидж России.

По оценкам Петербургской Ассоциации гидов-переводчиков, 80% потока с континентального Китая уходит к нелегальным компаниям. Несмотря на широкое освещение в СМИ о большом, грандиозном росте потока туристов из Поднебесной, все эти туристы, в итоге, уходят на обслуживание к нелегальным компаниям. Таким образом, российские туроператоры, средства размещения, торговые точки, рестораны и т.п. не получают с этого возросшего потока туристов никакого дохода.

Теневой бизнес и серые схемы – главная проблема китайского въездного туризма в России. В Китае распространены туристические компании и гиды, работающие по таким схемам. Стоимость туров в данных компаниях заведомо занижена, но зато турист оставляет гораздо больше денег в магазинах, которые принадлежат отправляющей компании.

В самом Китае с этой практикой борются на государственном уровне, принимают законы и составляют публичные списки надежных и ненадежных поставщиков туристических услуг. Кроме того, каждое направление имеет ориентировочную цену, и цены ниже ориентиров должны насторожить потенциального туриста. Тем не менее, эти схемы пока продолжают жить. И по разным оценкам этот бизнес приобретает ужасающие масштабы.

Данные серые схемы работают следующим образом: отправляющая сторона в лице серого туроператора в Китае продает тур по заниженной стоимости, чтобы собрать большую группу. Туристам продают полный пакет услуг: авиаперелет, проживание, наземное обслуживание, трансфер, питание по программе, экскурсии. Для обеспечения групповых туристов визами и всеми другими документами, на помощь приходят сервисные компании. Они могут осуществлять деятельность по приему китайских туристов в рамках безвизового группового обмена, так как включены в список, формируемый ежегодно Федеральным агентством по туризму РФ. Далее, в рамках соглашения о безвизовом обмене между КНР и РФ, они готовят все документы, обеспечивают связь с встречающей стороной и перемещение туристов в стране пребывания.

Встречающая сторона на территории России может быть нескольких типов: аффилированная с отправителем и сервисной компанией (принадлежащие через подставных лиц одному бенефициару), компания, купившая список безвизовых туристов, или просто компания, которая согласилась на предложенные условия отправляющей стороны (то есть работа ниже рыночных цен, что приводит к необходимости экономить на всем). [[35]](#footnote-35)

На территории России группу туристов из Китая встречает нелегальный гид-переводчик, который в курсе всей схемы. Он ведет туристов по строго оговоренному маршруту, обязательно заводя в специальные магазины, которые принадлежат китайским предпринимателям, где туристов обязуют купить некачественную продукцию, сувениры, украшения и другие товары по завышенным ценам. Ещё на этапе формирования турпакета в Китае, туристу продают сомнительный тур, где есть набор экскурсий, посещение которых бесплатно, питание и трансфер организованы в самых дешевых местах.

Замкнутый теневой туроператорский цикл, действующий в настоящее

время:

* -отправляющая компания направляет группу;
* -на местном рынке обслуживает представитель отправляющей компании при помощи теневых схем, опираясь на нелегальных гидов, и используя ресурсы, также принадлежащие отправляющей компании, в том числе закрытые магазины;
* -с помощью турлидеров вывозит капитал.

Таким образом, капитал крутится в строго ограниченном цикле компаний и оседает у выгодоприобретателя, который владеет всей схемой.

Отчуждение туроператорской деятельности и экскурсионного обслуживания в пользу теневых предпринимателей и нелегальных гидов происходит под различными формальными прикрытиями:[[36]](#footnote-36)

* -покупка безвизовых списков лицами, не имеющими права работать в рамках Межправительственного соглашения, зачастую физическим лицам;
* -формальная регистрация юридического лица с последующим осуществлением незаконной предпринимательской деятельности;
* -при оформлении Подтверждения о приеме туристской группы из КНР для пересечения границы указание заведомо ложной фамилии гида, в реальности с группой работает нелегальный гид;
* -в музеях гид, не владеющий китайским языком, показывает на входе лицензию, реально работает нелегальный гид;
* -попытка прикрыть работу нелегального гида документами других профессий (сопровождающий, руководитель кружка, менеджер по туризму и т. п.), чтобы вывести его из-под ограничений, накладываемых законодательством РФ на профессию гида-переводчика;
* -попытка представить туристскую группу как компанию независимых индивидуальных туристов, группу студентов или паломников, большую семью, чтобы избежать ответственности за незаконную трудовую деятельность и получить льготы при посещении музеев.

## 3.2 Нелегальные гиды и способы легализации их статуса

30 января 2017 года Федеральное агентство по туризму и ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» подписали контракт на 21 млн рублей на организацию курсов повышения квалификации гидов-переводчиков, работающих с китайскими туристами. Из текста контракта следует, что квалификацию смогут повысить 10 тыс. специалистов туриндустрии, в том числе на Северо-Западе. К 30 мая обучение должны пройти 4 тыс. гидов, в том числе «гиды-переводчики по работе с туристами из КНР» — как российские, так и иностранные граждане.[[37]](#footnote-37)

Новая программа предназначена организовать около 50 региональных образовательных площадок, 10 из которых будут работать в Северо-Западном федеральном округе. Программа состоит из 15 пунктов, в последнем из которых говорится о повышение квалификации гидов-переводчиков по работе с туристами из Китая. Далее шло пояснение, что гидами по работе с китайцами «смогут стать как граждане России, так и иностранные граждане».

Этот пункт вызвал возмущение в профессиональной среде, поэтому 21 февраля вышла поправка к контракту, в результате чего Ростуризм исключил слова об иностранных гражданах, однако уточнения о том, что это должны быть граждане России, – не появилось. Поэтому профессионалы отрасли не верят, что угроза легализации деятельности китайских гидов на территории нашей страны миновала. В тот же день Федеральное агентство по туризму разместило на своём сайте объявление о наборе на курсы повышения квалификации гидов-переводчиков. Судя по этому объявлению, обучать за госсчёт будут только граждан РФ.[[38]](#footnote-38)

Попытки протащить закон о легализации гидов-нерезидентов из КНР предпринимаются давно. В начале прошлого года Минтруда подготовило законопроект, позволяющий иностранцам свободно, вне квот, трудоустраиваться в сфере туризма. Вскоре под давлением общественности из перечня «вне квот» были исключены три профессии – гид-переводчик, переводчик и экскурсовод. И практически одновременно из профессионального стандарта исчезло упоминание о том, что экскурсоводом (гидом), гидом-переводчиком могут быть только граждане РФ. [[39]](#footnote-39)

Россия готова предоставить иностранцам рабочие места, чтобы они вытеснили её собственное трудоспособное население. При этом, главный аргумент в пользу принятия такого решения – нехватка русских гидов.

По словам Мушкарева Андрея Евгеньевича, председателя комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, уже имеющихся в Петербурге гидов со знанием китайского языка достаточно, и каждый год выпускаются и получают аккредитацию новые. Поэтому, чем вызвано появление такого документа – председатель комитета не понимает. [[40]](#footnote-40)

Сразу становится понятно, что есть заинтересованные лица, которые любыми методами и способами пытаются легализовать работу нелегальных гидов, таким образом упростить и узаконить те серые схемы, которыми пользуются китайские турфирмы. По мнению автора, если бы в действительности стоял вопрос о нехватке отечественных специалистов с китайским языком, логичнее было бы поручить их подготовку языковым вузам или московской и санкт-петербургской ассоциациям гидов-переводчиков, имеющим опыт подготовки квалифицированных кадров и методологическую базу. А в итоге в вопросе подготовки «гида-переводчика по работе с туристами из Китайской Народной Республики» решили опереться на Университет управления, до последнего времени занимающийся развитием управленческих кадров в области экономики. [[41]](#footnote-41)

Что будет, если узаконить этот процесс, – представить несложно. Сначала российские гиды останутся совсем без работы, потом через аффилированные компании наши соседи подомнут под себя весь туристический поток.

## 3.3 Методы совершенствования организации китайского въездного туризма

16 марта 2017 года, Москва, в гостинице Hilton Moscow Leningradskaya Hotel, председатель совета Ассоциации содействия русско-китайскому туризму Цуркан Ю.Н., члены и партнёры Ассоциации, приглашенные гости, приняли участие в научно-практической конференции гидов и туроператоров России: «Въездной туризм из Китая: как все исправить?», проведённой при поддержке Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.

В качестве почётных гостей, участие в конференции приняли депутат Государственной Думы, заместитель Председателя Комитета по культуре Государственной думы Федерального собрания РФ - Бортко В.В.; специалист Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга - Рзаев 0.0.; вице-президент Ассоциации гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров - Крессова М.Д.; Яхонтов К.С. – генеральный директор туроператорской компании «Луна Тревел».

Участники конференции заслушали доклады представителей туротрасли Москвы, Санкт-Петербурга, Великого Новгорода, Иркутска и Владивостока о текущей ситуации в сфере приема туристов из КНР.

Официальную часть мероприятия завершил своей речью Председатель Совета Ассоциации Цуркан Ю.Н. Он сообщил участникам конференции об основных целях и задачах Ассоциации, а также ее достижениях за истекший период, в частности, демонополизации рынка сопутствующих услуг в рамках Соглашения между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках, оказании правовой поддержки туристическим компаниям по включению их в работу в рамках Межправительственного Соглашения, недопущению имплементации нелегальных гидов под видом «сопровождающих».[[42]](#footnote-42)

Также, участники конференции обсудили ряд серьёзных проблем, таких как - подготовка гидов-переводчиков в соответствии с Госконтрактом от 21 февраля 2017 года, внесение поправок и дополнений в Соглашение между Правительством РФ и Правительством КНР о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года.

По окончанию конференции, участники приняли решение направить в органы законодательной и исполнительной власти обращения с соответствующими просьбами и предложениями в связи с озабоченностью туристской общественности неоднозначной ситуацией, связанной с развитием российско-китайского безвизового приема.

На конференции приняли участие и выступили с докладами преподаватели Восточного факультета Санкт-Петербургского Государственного университета.

Заместитель председателя Ассоциации гидов-переводчиков с китайским языком, кандидат социологических наук, доцент кафедры теории общественного развития стран Азии и Африки Рысакова П. И. выступила с докладом «Новое законодательство Китайской Народной Республики в сфере туризма». В своём докладе, заместитель председателя Ассоциации провела анализ «Закона о туризме(旅游法)» 2013 года, где четко регламентируются обязанности выплат гидам заработной платы, а также строгий запрет на продажу туров по незаконно заниженной цене, запрет на обязательные покупки и навязывание их туристам. Стоить отметить, что эффект от принятия закона был, но спустя 8-10 месяцев, недобросовестные предприниматели продолжили работать по серым схемам. Эффект был непродолжительный, поэтому Госкомитет КНР принял дополнительные меры и способы воздействия на таких туроператоров. В итоге, в 2015 году происходит усовершенствование законодательной базы, создаются публичные списки недобросовестных поставщиков услуг, система штрафов и наказаний была ужесточена, максимальная открытость и прозрачность всего процесса. Таким образом, Правительство КНР постоянно улучшает меры для борьбы с нелегальным туристическим бизнесом, создаются сайты горячей линии, порталы про «Честный туризм Китая» и т.п. В итоге, были сделаны выводы, что нужно перенимать опыт регулирования КНР и применять его в российских реалиях.[[43]](#footnote-43)

Это возможно будет, благодаря:

* -ясному и прозрачному законодательству;
* -активной позиции административных органов;
* -общественному и медийному контролю.

Кандидат филологических наук, доцент кафедры китайской филологии Восточного факультета СПбГУ, кандидат филологических наук Колпачкова Е. Н. выступила с докладом по теме «Статистика въездного туризма из КНР: почему цифры не сходятся?». В результате проведенных исследований, были сделаны выводы, что из-за недостатка статистической информации касаемо въездного туризма из КНР, в туристском сообществе и в бизнес сообществе провоцируются завышенные ожидания. Всё это делается с целью искажения достоверной информации, исключительно в коммерческих целях; структура предложений 2015-2017 года направлена на сокращение прибыли российской стороны и вывоз денег, потраченных туристом в РФ, обратно в Китай в пользу отправляющей компании; искажается имидж и авторитет России, постепенно закрепляется статус дешёвой страны.[[44]](#footnote-44)

С докладом по теме «Коммерческие и некоммерческие организации на стыке частных и государственных интересов в туризме» выступил Цуркан Ю. Н. Председатель совета Ассоциации содействия русско-китайскому туризму заключил, что внутри органа государственной власти, при участии заинтересованных лиц, в том числе и высокопоставленных чиновников, была сформирована внеправовая система, предназначенная как для системного, так и для несистемного влияния на основные направления деятельности федерального органа и принятия решений в интересах главного выгодоприобретателя и связанных с ним лиц.[[45]](#footnote-45)

Пути выхода из сложившейся на рынке ситуации:

* -федеральным органам прекратить практику покровительственной политики по отношению к отдельным юридическим лицам;
* -обеспечить подготовку гидов-переводчиков с паспортом гражданина РФ (в пределах потребностей рынка);
* -вернуть в федеральный орган полномочия, делегированные частным предприятиям.

По мнению Цуркана Ю.Н., данные меры должны обеспечить соблюдение интересов представителей туриндустрии Китая и России в целом.

Данная конференция ещё раз даёт понять, что процесс очень сложен, запущен, и нужны кардинальные меры для борьбы и исправления ситуации в сфере въездного туризма.

Туризм способствует развитию регионов, повышению социально-экономических показателей, созданию рабочих мест, повышению престижа страны, а по сути, нелегальные гиды отбирают хлеб у наших соотечественников, которые тратят время и деньги на обучение и музейные аккредитации.

Самая абсурдная ситуация заключается в том, что нельзя никак наказать нелегального гида, так как у него нет лицензии и аккредитации на работу, соответственно, без документов никак не привлечь данного человека к ответственности. Собственно, этим и пользуются нелегальные гиды.

По китайскому законодательству туристической деятельностью может заниматься исключительно гражданин Китая, а мы, получается, пытаемся иностранных граждан трудоустроить в России.

В сфере въездного китайского туризма наблюдается полное пренебрежение законами Российской Федерации, а также полностью игнорируются интересы и права граждан РФ. Теневые китайские турфирмы незаконно нанимают на работу граждан Китая, подкупают администраторов отелей, открывают свои магазины сувениров и кафе, и в конечном счете все деньги, которые китайские туристы отставляют в России возвращаются в Китай через недобросовестных предпринимателей. Одновременно отсутствие четких правовых норм приводит к тому, что легализируются серые схемы предпринимательской деятельности, что подрывает престиж России.

Таким образом, автор хотел бы предложить несколько мер и обобщить все варианты, которые были предложены в ходе написания работы. Данные решения, в российских реалиях, должны помочь урегулировать ситуацию и решить актуальные проблемы.

По нашему мнению для успешной борьбы с серыми схемами работы нужно:

* -всему профессиональному сообществу: гидам, представителям принимающих компаний и другим заинтересованным лицам поддерживать постоянный контакт, проводить регулярные встречи, стараться пресекать деятельность нелегальных гидов путём усиления контроля над этой сферой деятельности;
* -органам государственного управления следует разработать нормативные акты, чтобы исключить возможность использования серых схем предпринимательской деятельности в индустрии туризма.

Автор выражает точку зрения, что экскурсоводами, сопровождающими, руководителями кружков и гидами-переводчиками обязаны работать только россияне. Ведь на туризме должны зарабатывать граждане нашей страны, жители тех регионов, куда туристы приезжают. Опыт большинства стран мира, таких как ОАЭ, Китай, страны Европы, показал эффективность защиты местных рынков с помощью национальных гидов.

Наличие аккредитации гида-переводчика является обязательным условием для проведения обзорных экскурсий как по городу, так и на объектах показа.

Формирование туристической полиции – спецподразделения МВД для контроля и надзора в отношении иностранных гидов-нелегалов. Данное подразделение позволило бы выявлять нарушителей, применять меры для задержания и доведения до суда, где незаконным предпринимателям выносили бы существенный штраф, незаконных гидов депортировали. Также, данная полиция осуществляла бы контроль за порядком на местах пребывания туристических групп, не допускало бы ситуации, когда происходит давка из-за бесконтрольного поведения китайских групп, пресечение попыток туристов сделать фотографии в неположенных местах. Таким образом, проблема иностранных правонарушителей будет находиться на стыке туристского и миграционного законодательства.

Принимать новые законы и поправки в рамках российского законодательства. Существующие проблемы можно и нужно решать, не затрагивая соглашение между РФ и КНР о безвизовых групповых поездках, так как это делает процесс принятия или изменения любых нормативов более длительным, менее гибким и без всякой на то необходимости зависимым от правительства другой страны.

# Заключение

На протяжении всей многовековой истории человечества людям свойственно было стремление к путешествиям с разнообразными целями: от развития торговли, поиска ресурсов до завоевания и освоения новых земель и т.п. Первоначальный смысл понятия «туризм» заключается в передвижении и временном пребывании человека вне постоянного места жительства. Однако в процессе исторического развития содержание и смысл данного понятия постоянно претерпевали изменения и дополнения.

В работе рассмотрены основные характеристики туристской деятельности, особенности въездного туризма. Проанализировано современное состояние въездного туризма в Санкт-Петербурге. Изучены особенности въезда в Российскую Федерацию для граждан КНР. Выявлены проблемы китайского въездного туризма в Санкт-Петербург и в России в целом.

Любому иностранному гражданину, кроме жителей стран, входящих в СНГ, для въезда на территорию РФ, следует заблаговременно получить визу в российском консульстве, расположенном на территории иностранного государства. Все эти правила в полной мере относятся и к гражданам КНР, которым для посещения России предварительно потребуется получить туристическую или деловую визу.

Китайским гражданам, для посещения Российской Федерации с туристическими целями, следует позаботиться о получении соответствующей визы. При этом в качестве приглашающей стороны может выступать любая российская туристическая компания, официально зарегистрированная в МИД РФ и обладающая референс-номером. Как правило, приглашение не имеет какого-либо определенного вида, поэтому выдается туроператором в произвольной форме и состоит из 2 частей: подтверждения о приеме иностранца и туристического ваучера.

Санкт-Петербург обладает огромным потенциалом, способствующим развитию въездного туризма. Наиболее притягательным туристическим активом Санкт-Петербурга, обеспечивающим высокий уровень въездного туризма, является история и архитектура города.

В сфере въездного китайского туризма наблюдается полное пренебрежение законами Российской Федерации, а также полностью игнорируются интересы и права граждан РФ. Теневые китайские турфирмы незаконно нанимают на работу граждан Китая, подкупают администраторов отелей, открывают свои магазины сувениров и кафе, на высших уровнях власти действует узкий круг заинтересованных лиц, который всеми способами пытается легализовать серые схемы, происходит осквернение истории и престижа России, весь капитал, который китайские туристы отставляют в России – в итоге обратно возвращается в Китай через недобросовестных предпринимателей. В условиях отсутствия госрегулирования китайские бизнесмены чувствуют себя хозяевами положения и в некоторых регионах уже позволяют себе эксплуатировать, а зачастую и просто издеваться над гражданами РФ.

Основной целью работы было рассмотреть на примере Санкт-Петербурга ситуацию в сфере китайского въездного туризма, в результате разработать комплекс мер, которые поспособствуют решению сложившейся ситуации. В итоге, можно прийти к заключению, что проблема затрагивает отрасль всей страны, а не конкретного региона. Нужно наладить координацию между всеми регионами страны, начать выполнять рекомендованные меры, которые были оговорены на научно-практической конференции гидов и туроператоров России, обеспечить доступ к достоверной и прозрачной информации, создать контрольно-надзорный орган при МВД.

**Библиография**

**Источники**

1. ГОСТ Р 50681-94. Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг.
2. Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения 2011-2015 гг. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/otdelnye-pokazateli-deyatelnosti-kollektivnykh-sredstv-razmeshcheniya-2011-2015-gg/>
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-pokazateli-po-subektam-rf/](http://web.snauka.ru/goto/http%3A/www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-pokazateli-po-subektam-rf/)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#](http://web.snauka.ru/goto/http%3A/www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/).
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристического продукта» № 452 от 18.07.2007
6. Распределение типов коллективных средств размещения URL: <http://s-pb.in/hotels>
7. Санкт-Петербург в цифрах [Э/р]. – Р/д: <http://st-petersburg.ru/statistics/Comfort/Tourism/Hotel%20Infrastructure.aspx>
8. Санкт-Петербург в цифрах [Э/р]. – Р/д: <http://st-petersburg.ru/statistics/Comfort/Tourism/Tourists%20Flows.aspx>
9. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2020 года URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda>
10. Участники программы China Friendly URL: <http://chinafriendly.ru/>
11. Федеральная служба государственной статистики [Э/р]. – Р/д: <http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/0c8286804d2ef5b19fbcdf0c701b1a2bZ03kult_g.pdf>
12. Федеральная целевая программа «Развитие въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации» на 2011-2018 годы. [электронный ресурс]/ Гарант – информационный портал. Режим доступа: [http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/](http://web.snauka.ru/goto/http%3A/www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071986/)
13. Thesaurus on Tourism and Leisure Activities. Madrid: WTO, 2001. Словарь терминологии Всемирной Туристской Организации
14. 中华人民共和国国家旅游局 Государственное управление по туризму КНР URL: <http://www.cnta.com/xwfbh/201604/t20160413_766622.shtml>
15. 国家旅游局关于2015年第四季度全国旅行社统计调查情况的公报 Национальная статистика поездок за 2015 Государственного управления по делам туризма URL: <http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/201603/t20160303_762063.shtml>

**Исследования**

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: учебник [для студ. Высш. Учеб. Заведен.] / С.И. Байлик – 2-е изд., перераб. И доп. – К.: Дакор, 2009.
2. Балаганская М.Ю. Роль этнокультурного компонента в формировании туристического продукта. URL: <http://tourlib.net/books_tourism/balaganskaya11.htm>
3. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. Издание 10-е, переработанное и дополненное / М. Б. Биржаков. – СПб.: НП «Издательство «Невский Фонд». 2013
4. Бородин, В.В. Анализ социально-экономической эффективности туризма Учебное пособие / В.В. Бородин. – Высшее образование Бакалавриат. – М.: ИЦ РИОР НИЦ Инфра-М, 2013.
5. В Петербург с начала года приехало рекордное число китайских туристов URL: <https://www.dp.ru/a/2016/04/28/V_Peterburg_s_nachala_goda/>
6. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности. Учебное пособие для бакалавров – М.: Издательство «Дашков и К0», 2015
7. Воскресенский В.Ю. – Учебное пособие. //«Международный туризм»// Изд.: Юнити-Дана, 2012г.
8. Восточный маршрут: Как туристы из Китая путешествуют по России

URL: https://secretmag.ru/trends/whatsup/kitajskie-turisty-v-rossii.htm

1. Въездной туризм URL: <http://you2way.ru/tourizm/86-v-ezdnoj-turizm>
2. Гиды-переводчики в законе URL: <http://www.lgz.ru/article/-8-9-6588-1-03-2017/gidy-perevodchiki-v-zakone/>
3. Диянова, С.Н. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. – М.: Инфра-М, Магистр, 2016.
4. Зорин И.В., Квартальянов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2009.
5. Иванов, А.А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие. / А.А. Иванов. – (Высшее образование). – М.: Форум, 2016.
6. Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности. Учебное пособие / И.Ф. Игнатьева. – СПб.: Питер, 2015.
7. Качественные услуги для туристов из Китая <http://chinafriendly.ru/>
8. Качество туристского продукта и его составляющие. Моя библиотека. URL: <http://mybiblioteka.su/6-90970.html>
9. Колпачкова Е.Н.. Совместная научно-практическая конференция гидов и туроператоров Санкт-Петербурга и Москвы «Въездной туризм из Китая». Доклад «Статистика въездного туризма из КНР: почему цифры не сходятся?». 2017. – С.3-16.
10. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристическом бизнесе учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2012.
11. Лысакова, Л.А. Tourismus. Туризм. – М.: Издательство Московского психолого-социального института (МПСИ),2015
12. Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме. — Монография. М.: РосНОУ, 2011.
13. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.
14. Понятие туристского продукта. Туризм в РФ: правовое регулирование. URL: <http://isfic.info/netka/lasham15.htm>
15. Понятие, структура и составляющие туристского продукта. URL: <http://vokrug-sveta.com.ua/kifiyak-ponyatiye-stryktyra-i-sostavlyayushchiye-tyristicheskogo-prodykta>
16. Проблемы работы с рынком китайских туристов в России <https://helperia.ru/helpoteca>
17. Проблемы китайского путешественника в России [http://www.stop-book.com/articles/index.php/vryazan.ru/archive/234/&amp;amp;lt;img%20class=?ELEMENT\_ID=50127](http://www.stop-book.com/articles/index.php/vryazan.ru/archive/234/%26amp;amp;lt;img%20class=?ELEMENT_ID=50127)
18. Российская газета: спецвыпуск – Дыхание Китая (25.05.2016 № 6979) <https://rg.ru/gazeta/rg-spec/2016/05/25/1.html>
19. Ростуризм планирует обучать за счет бюджета иностранных гидов-переводчиков с китайского URL: <https://www.dp.ru/a/2017/02/22/Federalnoe_agentstvo_po>
20. Рябова И.А., Забаев Ю.В., Драчева Е.Д. Экономика и организация туризма: международный туризм. –  М. : КНОРУС, 2010.
21. Рысакова П.И.. Совместная научно-практическая конференция гидов и туроператоров Санкт-Петербурга и Москвы «Въездной туризм из Китая». Доклад «Новое законодательство Китайской Народной Республики в сфере туризма». 2017. – 17 С.
22. Современное состояние международного туризма и перспективы его развития на территории Российской Федерации URL:http://studbooks.net/575714/turizm/sovremennoe\_sostoyanie\_mezhdunarodnogo\_turizma\_perspektivy\_razvitiya\_territorii\_rossiyskoy\_federatsii
23. Туристическая Ассоциация «Мир без границ» <http://www.visit-russia.ru/>
24. Туристическая виза в Россию URL: <https://visa.kdmid.ru/PetitionChoice.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport1>
25. Туризм как форма «мягкой силы». Проблемы китайского путешественника в России URL: <http://www.odnako.org/blogs/turizm-kak-forma-myagkoy-sili-problemi-kitayskogo-puteshestvennika-v-rossii/>
26. «Туристов больше, а доходов меньше» URL: <http://www.fontanka.ru/2017/02/25/037/>
27. Цуркан Ю.Н.. Совместная научно-практическая конференция гидов и туроператоров Санкт-Петербурга и Москвы «Въездной туризм из Китая». Доклад «Коммерческие и некоммерческие организации на стыке частных и государственных интересов в туризме». 2017. – С.2-14.
28. Чернышова Н. С., Боголюбова С. А. Оценка перспектив развития туризма в Санкт-Петербурге // Мир науки, культуры, образования. - № 6 (43). 2013.
29. Яхонтов, К.С.. Совместная научно-практическая конференция гидов и туроператоров Санкт-Петербурга и Москвы «Въездной туризм из Китая». Доклад «Что делать?». 2017. – 9с.
30. «TourDom» - профессиональный туристский портал. [Электронный ресурс] - URL: http//www.tourdom.ru
31. «China travel news» Новости туризма Китая <http://www.chinatravelnews.com/>

# Приложение 1

Таблица 1. Статистика турпотоков. Количество граждан Китая, въехавших в РФ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 9 месяцев 2014  | 9 месяцев 2015  | %(+/-) 9 мес. 2015 к 9 мес. 2014 |
| Всего, | 718 581 | 747 640 | 845 558 | 978 988 | 1 071 515 | 1 125 098 | 920 925 | 1 117 017 | 21 |
| в т.ч по целям поездок |
| туризм | 115 870 | 158 061 | 234 127 | 343 357 | 372 314 | 409 817 | 358 209 | 583 617 | 63 |
| служебная | 195 158 | 203 392 | 280 453 | 295 941 | 295 203 | 303 353 | 233 725 | 264 490 | 13 |
| частная | 309 664 | 257 678 | 198 798 | 203 038 | 267 105 | 259 666 | 211 469 | 166 314 | -21 |
| прочая | 97 889 | 128 509 | 132 180 | 136 652 | 136 893 | 152 262 | 117 522 | 102 596 | -13 |

Источник: Туристическая Ассоциация «Мир без границ»

URL: <http://www.visit-russia.ru/rossiysko-kitayskiy-turizm/statistika>

# Приложение 2

**Необходимые документы для получения визы**

Для того чтобы гражданин КНР смог получить туристическую визу, ему необходимо иметь для предоставления в российское консульское учреждение оригинал и ксерокопию приглашения от принимающей стороны. Также в посольстве может понадобиться дополнительно, предъявить авиабилет, страховой полис и документ, подтверждающий бронирование номера в российском отеле.

После подачи всего пакета необходимых документов в посольство России проводится их тщательная проверка, а также выясняется наличие у китайского гражданина судимостей, штрафов и депортаций. Таким образом, даже наличие на руках иностранца туристического приглашения, не гарантирует ему получение разрешения на посещение РФ. Так как в консульстве могут отказать в визе, в случае если в процесс проверки поданных документов будут установлены факты нарушения иностранным гражданином российского законодательства в ходе его предыдущих поездок.

**Приглашение в Россию по установленным правилам**

Основным документом, определяющим разрешение на въезд иностранных граждан на территорию РФ, является виза, которая исключает все возможные осложнения при пересечении границы и последующего пребывания. Значит любой, кто задался целью посетить РФ, обязан для начала подготовить требуемую документацию, с учетом планируемого время пребывания.

Для получения визы (исключение – транзитная виза) обоснованием считается оформленное в соответствии с требованиями действующего законодательства приглашение для иностранца в Россию. Оформлением приглашения занимается приглашающая сторона: организация-работодатель, учебное заведение, туристическое агентство или частные лица, через МИД или Федеральную Миграционную Службу.

**Стандартный набор документов на визу в Россию:**

1.Удостоверение личности, действительное на момент оформления и являющееся признаваемым как удостоверяющий личность документ в России.

2. Приглашение на официальном бланке, заверенное в соответствии с требованиями и одной фотографией.

3. Фотография 3х4.

4. Страховой медицинский полис.

5. Справка о том, что вы не являетесь носителем ВИЧ-инфекции, для визы, действующей более 3-х месяцев.

Общий порядок действий при оформлении гостевого приглашения

• Уточняется цель приезда и тип визы.

• Приглашаемая сторона предоставляет необходимые вам сведения и документы.

• Поход в паспортно-визовую службу по месту жительства с целью уточнения списка нужной документации.

• Оплата госпошлины за некоторые документы.

• Имея на руках необходимую документацию, подается заявление в паспортно-визовую службу в точном соответствии с предоставленными образцами.

• Получив на руки справку о том, что дело принято на рассмотрение, нужно запастись терпением и ждать ответа.

Положительный ответом считается официальный бланк – приглашение в Россию с соответствующими печатями и подписями.

# Приложение 3

**Визы, действующие на территории России. Виды и особенности.**

В зависимости от цели и срока пребывания оформляются разные визы РФ: деловая, туристическая, учебная, виза на временное проживание или гостевая (частный визит).

По кратности различают:

• Однократные – одноразовый въезд /выезд с непременным ограничением срока действия.

• Двукратная – соответственно один или два въезда с страну, также с обязательным указанием каждый раз даты въезда и выезда.

• Многократная виза в Россию для иностранцев – снимает ограничения на количество посещений. Получить такую визу можно только получив положительное решение от МИД, при условии использованных ранее однократных или двукратных виз.

По цели поездки:

Туристическая виза, основанием на получение которой является туристическое приглашение от агентства, имеющего референс-номер, регистрацию в МИД.

В настоящее время турвизы относятся к наиболее доступному и экономному варианту. Выдаются только на время отдыха на строго оговоренный срок.

Варианты продления такой визы отсутствуют. При желании продлить время проживания, необходимо выехать из страны для оформления нового документа.

Оформлением визы для туристов, чаще всего занимаются опытные профессионалы, знающие все мельчайшие подробности и нюансы. Поэтому время, затрачиваемое на оформление такой визы, считается самым минимальным. В этом плане предпочтительнее туристическая виза, а не частная.

Бизнес (деловая) виза.

Такое разрешение на въезд, получают иностранцы в составе спортивных и разного рода других делегаций, представители культов, церковные представители, приезжающие с деловыми визитами на территорию РФ. Иностранные представители, имеющие на руках такого типа визы, действуют по строго запланированному графику с посещением определенных мест.

Обоснованием для получения бизнес-визы является приглашение принимающей стороны. Срок действия значительно больше – 12 месяцев с возможностью одно-, двух-, многократного выезда и въезда.

**Частные визиты для иностранцев**

Получить официальный заверенный документ – приглашение в Россию для друзей или родственников, может любой гражданин России.

Срок действия визы такого вида имеет ограничения от 1 до 90 дней. Основанием является оформленное в ОВИРе приглашение для частной визы от стороны, принимающей.

Но, выдаваемая на более долгий срок виза данного вида, тем не менее требует гораздо длительного оформления. В среднем весь процесс может затянуться как минимум на 40 дней и максимально до 4 месяцев.

Также данный вид визы имеет и территориальные ограничения – посещение только одного, прописанного в документе, города. Приехавшие к вам погостить друзья не имеют право разъезжать по другим городам, что ведет нарушение визового режима. Находиться только строго в оговоренном в документе местоположении.

Транзитная виза

В пути следования в страну назначения, при пересечении границы РФ, оформляется виза транзитная. Приглашение в этом случае не оформляется. Достаточным основанием являются копии авиа- ж/д или других билетов, а также оформленная с соблюдением необходимых правил, пропускные документы в страну назначения. Процесс оформления краткосрочный и достаточно недорогой.

Время ограничено 72 часами, иногда, при достаточном обосновании, продлевается до 10 суток.

Учебная виза

Обоснованием для получения являются контракт на обучение (академический курс или изучение языка) или приглашение соответствующего учебного заведения.

Для получения учебной визы требуются дополнительные документы:

• копия документов об образовании, от государственных учреждений;

• документы, подтверждающие оплату от Российского образовательного учреждения.

Студенческая виза предоставляется на срок от 3 месяцев до 1 года, с доступностью возможного продления в относительно сроку обучения в образовательном учреждении.

Виза для семьи

Этот вид визы могут рассматривать только родственники приглашаемых, имеющие на тот момент Российскую визу. Если дети в возрасте до 16 лет просто вписываются в документы, оформленные на родителей, без дополнительных проволочек и собирания кипы бумаг. То для взрослых членов семьи необходимо особое приглашение с пометкой цели поездки – «член семьи».

Ограничения: время посещения и тип визы строго соответствует данным значениям приглашающей стороны. Это значит, что сторона, приглашаемая получает ровно такую же визу и на время не более, чем указанное в документах тех, кто оформлял приглашение.

Рабочая виза

Такой вид разрешения на въезд в страну также относится к категории весьма популярных и востребованных. Обоснованием считается официальное приглашение кампании иностранным сотрудникам.

Ограничение срока действия установлено в разных конкретных случаях – начиная с 3 месяцев до 1 года. Обладатель рабочей визы имеет право на многократные выезды.

Необходимые дополнительные документы:

Действительный рабочий контракт с компанией имеющей разрешение найма рабочей силы за рубежом.

Другие типы визы

Отдельная особая категория – дипломатические визы, специальные визы на всех членов команды морского судна, работников культуры и спорта, частным лицам, получающим политическое убежище в РФ.

Модернизации и усовершенствования визовой политики РФ – дело вполне привычное. Главное быть в курсе последних изменений, так как незнание не снимает ответственности.

Визовая политика с января 2014г. в визовой политике есть нововведения. Постоянные модернизации и изменения законов в отношении иностранных граждан, прибывающих в Россию по разным причинам, не обошли стороной и 2014 год. Уже с 1 января действует новая политика в отношении безвизовых гостей РФ. В частности, изменились допустимые сроки их пребывания

1) До 2014 года иностранные граждане, прибывавшие в порядке, не требующем оформления визовых документов, после окончания определенного законом срока – 90 суток, могли обнулить время временным выездом. По истечении недолгого времени, они вновь получали в распоряжение всё те же 90 суток.

С 1 января – исчисление срока пребывания происходит по другим законам. Остались ранее определенные 90 суток, но обнуление может произойти не раньше, чем через 180 суток. Значит, те, кто не смог за отведенное время определиться с работой и оформить документы на законном основании, может вернуться не ранее чем через полгода.

Важным замечанием является то, что нарушения установленных временных рамок влечет за собой ограничения на въезд в РФ в течении 3-х лет начиная с дня выезда.

2) Некоторые послабления визового режима получили иностранные студенты. В случае успешного завершения учебного года и перевода на другой курс, по ходатайству образовательной организации, продлевается срок пребывания.

Важным замечанием является то, что разрешение продлевается сразу же по предоставлению ходатайства, а не после окончания срока рассмотрения.

Произошедшие изменения и те, которые еще в проекте ни в коей мере не касаются туристов (туристическая виза) и частных визитеров по гостевой визе.

# Приложение 4

**Таблица 1. Приглашение в Россию (туризм) туристический ваучер для граждан Китая**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуга | Стоимость в руб. | Срок оформления раб.дней |
| Туристический ваучер до 30 дней | 3900 | 1 |

**Таблица 2. Приглашение в Россию на бланке УФМС для граждан Китая**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуга | Стоимость в руб. | Срок оформления раб.дней |
| Приглашение одно -, двукратное на 30 дней | 6500 / 7500 | 16 / 10 |
| Приглашение  одно-, двукратное на 90 дней | 7500 / 8000 | 16 / 10 |
| Приглашение  многократное на 180-365 дней | 15000 / 17000 | 22 / 16 |

**Таблица 3. Приглашение в Россию для граждан Китая на бланке аккредитованной в УФМС организации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуга | Стоимость в руб. | Срок оформления раб.дней |
| Приглашение одно -, двукратное на 30 дней | 3000 | 1 |
| Приглашение одно-, двукратное на 90 дней | 4000 | 1 |
| Приглашение  многократное на 180-365 дней | 6000 | 1 |

**Таблица 4. Приглашение для рабочей визы + разрешение на работу  для граждан Китая**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Услуга | Стоимость в руб. | Срок оформления раб.дней |
| Рабочая виза с разрешением на 1 год | 78 000 | 1 |
| Рабочая виза с разрешением на 3 года | 88 000 | 1 |

**Необходимые документы для рабочей визы: перевод копии паспорта первой страницы (нотариально заверенный), копия диплома или другого документа об образовании (нотариально заверенный перевод), 4 фото (цветные, матовые, 3х4, без уголков на белом фоне).**

Специфика оформления данной миграционно-опасной страны имеет отличия от оформления благоприятных для въезда стран.

Перед тем как пригласить делового партнера из Китая, наша компания, настоятельно рекомендует поинтересоваться были ли у него административные правонарушения в предыдущие разы пребывания на территории Российской Федерации.

В противном случае, данный иностранный гражданин, может получить вместо приглашения в Россию обоснованный отказ Федеральной Миграционной Службы РФ с ссылкой на нарушенную статью в законе и запретом в течение 5-ти лет (с момента последнего нарушения) посещать Российскую Федерацию.

Китай является одной из стран повышенной миграционной опасности, поэтому процедура оформления приглашения на въезд в РФ для граждан данной страны достаточно трудна.

Если иностранный гражданин из Китая посещает Россию впервые, то целесообразнее ему оформить краткосрочную визу, не более чем 30-90 дней с возможностью однократного или двукратного въезда.

Если же иностранный гражданин уже имел российскую визу, неоднократно посещал Россию и зарекомендовал себя законопослушным иностранцем, то в данном случае он может рассчитывать на получение многократной российской визы сроком на 1 год.

Процедура оформления приглашения для граждан Китая занимает от 10 до 25 календарных дней, в зависимости от кратности визы и количества дней.

Стоимость оформления документов для данной страны зависит от кратности визы, количества дней пребывания на территории России, способа оформления (на каком бланке) (табл. 5).

**Таблица 5. Стоимость оформления документов для Китая**

|  |
| --- |
| **Приглашение на граждан 3 категории миграционного риска Китая (КНР)** |
| **Кратность визы и количество дней** | **Бланк УФМС ( 12-20 дней)** | **Приглашение от организации ( 1 день)** |
| **Одно-, двукратная на 30 дней** | **8000** | **3000** |
| **Одно-, двукратная на 90 дней** | **9000** | **4000** |
| **Многократная на 180 дней** | **17500** | **5000** |
| **Многократная на 365 дней** | **17500** | **6000** |

Также вместе с оформленным приглашением составляется гарантийное письмо от приглашающей организации для Консульства РФ в Китае, что значительно увеличивает шанс получения российской визы.

Для подачи документов на оформление российской визы в Шанхае рекомендуется обращаться в Визовый центр, который открыт в целях повышения качества обслуживания иностранных граждан и лиц без гражданства, ходатайствующих о получении виз для въезда в Российскую Федерацию, ускорения и упрощения процедуры их оформления, создания максимально комфортных условий для заявителей. На территории Китайской Народной Республики визовые центры работают также в Пекине, Шеньяне, Гуанчжоу и в Гонконге.

Визовые центры официально уполномочены принимать, обрабатывать и передавать для рассмотрения в дипломатические представительства и консульские учреждения Российской Федерации документы на оформление виз, включая консульские сборы, от физических лиц и различных компаний и организаций (в т.ч. турагентств), а также выдавать паспорта с готовыми визами. Сотрудники визовых центров консультируют заявителей по вопросам, связанным с заполнением визовой анкеты, необходимому комплекту документов для получения визы, порядку и срокам получения визы и т.п. Окончательное решение о выдаче или об отказе в выдаче виз принимаются непосредственно российскими дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями.

За иностранным гражданином сохранятся право подавать документы непосредственно в российское дипломатическое представительство или консульское учреждение в случае, если он ходатайствует о получении визы для себя либо своих ближайших родственников, однако сделано это может быть лишь **по предварительной записи.** Кроме того, минуя визовый центр, дипломатические представительства и консульские учреждения принимают документы на оформление виз по обращению внешнеполитического ведомства страны пребывания, в том числе сотрудникам иностранных дипломатических представительств и консульских учреждений в Российской Федерации, а также членам официальных делегаций, направляющихся в Российскую Федерацию на основании приглашения российских органов государственной власти.

Что касается компаний и организаций, включая турагентства и другие фирмы-посредники, занимающиеся оформлением российских виз для своих сотрудников и клиентов (независимо от цели их въезда в Россию), то они должны обращаться по вопросам получения российских виз **только в визовые центры.**

За свои услуги визовый центр взимает фиксированный сервисный сбор, полностью поступающий в его распоряжение. Сервисный сбор не следует путать с консульским сбором, перечисляемым российскому дипломатическому представительству или консульскому учреждению. Величина консульского сбора установлена в соответствии с Двусторонним соглашением между Российской Федерацией и КНР, а так же Тарифами сборов за совершение консульских действий, взимаемых консульскими учреждениями Российской Федерации.

Все большее опасение в туристической отрасли вызывает ситуация, которая сложилась на рынке въездного туризма из КНР: большая часть туристов из КНР оказалась в черном секторе. Этим вопросом озабочены туроператоры, поставщики туристических услуг, органы местного самоуправления, общественность и СМИ.

Большая доля туристов из КНР приходится именно на черный сектор рынка, что весомо сказывается на экономическом секторе страны. В первую очередь, эта проблема вызвана отсутствием достоверной информации в отраслевом законодательстве КНР, отсутствует экономическая обоснованность, нет статистических данных, которые в полной мере позволят «обрисовать» ситуацию, не изучен зарубежный опыт в решении этой проблемы.

1. Thesaurus on Tourism and Leisure Activities. Madrid: WTO, 2001. Словарь терминологии Всемирной Туристской Организации [↑](#footnote-ref-1)
2. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. [↑](#footnote-ref-2)
3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. [↑](#footnote-ref-3)
4. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda> (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-4)
5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda-332/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda> (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-5)
6. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристическом бизнесе/ Учебное пособие. – М.: КНОРУС. 2012. – С. 21. [↑](#footnote-ref-6)
7. Бородин, В.В. Анализ социально-экономической эффективности туризма Учебное пособие / В.В. Бородин. – Высшее образование Бакалавриат. – М.: ИЦ РИОР НИЦ Инфра-М, 2013. – С.30. [↑](#footnote-ref-7)
8. Игнатьева, И.Ф. Организация туристской деятельности. Учебное пособие / И.Ф. Игнатьева. – СПб: Питер, 2015. –С.37. [↑](#footnote-ref-8)
9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – С.26. [↑](#footnote-ref-9)
10. Въездной туризм URL: <http://you2way.ru/tourizm/86-v-ezdnoj-turizm> (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-10)
11. ## Современное состояние международного туризма и перспективы его развития на территории Российской Федерации URL :http://studbooks.net/575714/turizm/sovremennoe\_sostoyanie\_mezhdunarodnogo\_turizma\_perspektivy\_razvitiya\_territorii\_rossiyskoy\_federatsii (дата обращения 30.12.2016)

 [↑](#footnote-ref-11)
12. Туристическая Ассоциация «Мир без границ» <http://www.visit-russia.ru/> (дата обращения 20.02.2017) [↑](#footnote-ref-12)
13. Санкт-Петербург в цифрах [Э/р]. – Р/д: <http://st-petersburg.ru/statistics/Comfort/Tourism/Tourists/> (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-13)
14. Туристическая Ассоциация «Мир без границ» URL: <http://www.visit-russia.ru/> (дата обращения 14.02.2017) [↑](#footnote-ref-14)
15. СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО СУБЪЕКТАМ РФ. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-pokazateli-po-subektam-rf/> (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-15)
16. 中华人民共和国国家旅游局 Государственное управление по туризму КНР URL: <http://www.cnta.com/xwfbh/201604/t20160413_766622.shtml> (дата обращения 23.10.2016) [↑](#footnote-ref-16)
17. 30,2 миллиона китайских туристов выехали за рубеж в I квартале 2016 года – Туристическая Ассоциация «Мир без границ» URL: <http://www.visit-russia.ru/news/302-milliona-kitayskih-turistov-vyehali-za-rubezh-v-i-kvartale-2016-goda> (дата обращения 20.02.2017) [↑](#footnote-ref-17)
18. Программа China Friendly – Туристическая Ассоциация «Мир без границ» URL: <http://www.visit-russia.ru/our-projects/programma-china-friendly> (дата обращения 27.11.2016) [↑](#footnote-ref-18)
19. Туристическая Ассоциация «Мир без границ» <http://www.visit-russia.ru/> (дата обращения 14.03.2017) [↑](#footnote-ref-19)
20. Туристическая Ассоциация «Мир без границ» <http://www.visit-russia.ru/> (дата обращения 14.03.2017) [↑](#footnote-ref-20)
21. 30,2 миллиона китайских туристов выехали за рубеж в I квартале 2016 года – Туристическая Ассоциация «Мир без границ» URL: <http://www.visit-russia.ru/news/302-milliona-kitayskih-turistov-vyehali-za-rubezh-v-i-kvartale-2016-goda> (дата обращения 14.03.2017) [↑](#footnote-ref-21)
22. В Петербург с начала года приехало рекордное число китайских туристов URL: <https://www.dp.ru/a/2016/04/28/V_Peterburg_s_nachala_goda/> (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-22)
23. «TourDom» - профессиональный туристский портал. [Электронный ресурс] - URL: http//www.tourdom.ru (дата обращения 05.02.2017) [↑](#footnote-ref-23)
24. Данная таблица составлена автором на основе данных Федерального Агентства по туризму РФ. ОТДЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ 2011-2015 ГГ. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/otdelnye-pokazateli-deyatelnosti-kollektivnykh-sredstv-razmeshcheniya-2011-2015-gg/> (дата обращения 23.03.2016) [↑](#footnote-ref-24)
25. Распределение типов коллективных средств размещения URL: <http://s-pb.in/hotels> [↑](#footnote-ref-25)
26. Федеральная служба государственной статистики [Э/р]. - Р/д: http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\_ts/petrostat/resources/ 0c8286804d2ef5b19fbcdf0c701b1a2bZ03kult\_g.pdf (дата обращения 10.02.2017) [↑](#footnote-ref-26)
27. Туристическая виза в Россию URL: <https://visa.kdmid.ru/PetitionChoice.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1> (дата обращения 19.01.2017) [↑](#footnote-ref-27)
28. Участники программы URL: <http://chinafriendly.ru/> (дата обращения 14.03.2017) [↑](#footnote-ref-28)
29. Восточный маршрут: Как туристы из Китая путешествуют по России URL: <https://secretmag.ru/trends/whatsup/kitajskie-turisty-v-rossii.htm> (дата обращения 14.03.2017) [↑](#footnote-ref-29)
30. Чернышова Н. С., Боголюбова С. А. Оценка перспектив развития туризма в Санкт-Петербурге // Мир науки, культуры, образования. - № 6 (43). 2013. – С. 42-45. [↑](#footnote-ref-30)
31. Проблемы и перспективы развития туризма в г. Санкт-Петербург URL: <http://studbooks.net/803770/turizm/problemy_perspektivy_razvitiya_turizma_sankt_peterburg> (дата обращения 10.03.2017) [↑](#footnote-ref-31)
32. Туризм как форма «мягкой силы». Проблемы китайского путешественника в России URL: <http://www.odnako.org/blogs/turizm-kak-forma-myagkoy-sili-problemi-kitayskogo-puteshestvennika-v-rossii/> (дата обращения 17.03.2017) [↑](#footnote-ref-32)
33. Качество туристского продукта и его составляющие. Моя библиотека. URL: <http://mybiblioteka.su/6-90970.html> (21.03.2017) [↑](#footnote-ref-33)
34. Проблемы работы с рынком китайских туристов в России URL: <https://helperia.ru/helpoteca> (дата обращения 20.42017) [↑](#footnote-ref-34)
35. Проблемы работы с рынком китайских туристов в России <https://helperia.ru/helpoteca> (дата обращения 20.04.2017) [↑](#footnote-ref-35)
36. Яхонтов, К.С.. Совместная научно-практическая конференция гидов и туроператоров Санкт-Петербурга и Москвы «Въездной туризм из Китая». Доклад «Что делать?». 2017. – С.9. [↑](#footnote-ref-36)
37. Ростуризм планирует обучать за счет бюджета иностранных гидов-переводчиков с китайского URL: <https://www.dp.ru/a/2017/02/22/Federalnoe_agentstvo_po> (дата обращения 20.04.2017) [↑](#footnote-ref-37)
38. Гиды-переводчики в законе URL: <http://www.lgz.ru/article/-8-9-6588-1-03-2017/gidy-perevodchiki-v-zakone/> (дата обращения 20.04.2017) [↑](#footnote-ref-38)
39. Гиды-переводчики в законе URL: http://www.lgz.ru/article/-8-9-6588-1-03-2017/gidy-perevodchiki-v-zakone/ [↑](#footnote-ref-39)
40. «Туристов больше, а доходов меньше» URL: http://www.fontanka.ru/2017/02/25/037/ [↑](#footnote-ref-40)
41. Гиды-переводчики в законе URL: <http://www.lgz.ru/article/-8-9-6588-1-03-2017/gidy-perevodchiki-v-zakone/> (дата обращения 20.04.2017) [↑](#footnote-ref-41)
42. «Въездной туризм из Китая: как все исправить?» URL: <http://helpforchina.ru/events_ru> (дата обращения 21.04.2017) [↑](#footnote-ref-42)
43. Рысакова П.И.. Совместная научно-практическая конференция гидов и туроператоров Санкт-Петербурга и Москвы «Въездной туризм из Китая». Доклад «Новое законодательство Китайской Народной Республики в сфере туризма». 2017. – 17 С. [↑](#footnote-ref-43)
44. Колпачкова Е.Н.. Совместная научно-практическая конференция гидов и туроператоров Санкт-Петербурга и Москвы «Въездной туризм из Китая». Доклад «Статистика въездного туризма из КНР: почему цифры не сходятся?». 2017. – С.3-16. [↑](#footnote-ref-44)
45. Цуркан Ю.Н.. Совместная научно-практическая конференция гидов и туроператоров Санкт-Петербурга и Москвы «Въездной туризм из Китая». Доклад «Коммерческие и некоммерческие организации на стыке частных и государственных интересов в туризме». 2017. – С.2-14. [↑](#footnote-ref-45)