

## ОТЗЫВ РЕЦЕНЗЕНТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Тема выпускной квалификационной работы «Роль предприятия общественного питания в формировании туристского продукта»

Автор (ФИО) Савельева Анна Георгиевна

Институт наук о Земле (Санкт-Петербургский государственный университет)

Кафедра страноведения и международного туризма

Основная образовательная программа «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

уровень бакалавриат

Руководитель Быстров Сергей Александрович, Институт наук о Земле (Санкт-Петербургский государственный университет), кандидат экономических наук, доцент

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, ученая степень)

Рецензент Алифанова Мария Павловна, генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «ГлавТурОператор»

(Ф.И.О., место работы, должность, ученое звание, ученая степень)

### ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ АВТОРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к профессиональной подготовке	5	4	3	2	*
Актуальность темы работы	+				
Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи	+				
Уровень и корректность использования в работе методов исследования, математического моделирования, расчетов и т.п.;		+			
Степень комплексности работы, применение в ней знаний общепрофессиональных и специальных дисциплин;	+				
Ясность, четкость, логичность исследования, последовательность и обоснованность изложения;	+				
Применение современного программного обеспечения, с использованием ГИС, компьютерных и других технологий;					+
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандарта);		+			
Объем и качество выполнения графического материала, его соответствие тексту;		+			
Оригинальность и новизна полученных результатов, научно-исследовательских или прикладных решений	+				
Степень самостоятельности выполненной работы;		+			

\* - не оценивается (трудно оценить)

#### Отмеченные достоинства работы:

Представленная выпускная квалификационная работа отличается новизной постановки вопроса, изучаемая тема – роль объектов общественного питания в формировании туристского продукта, в частности гастрономический туризм. В таком подходе видится очевидная новизна и актуальность, поскольку в современном мире наблюдается общая тенденция популярности темы кулинарии, в том числе и в туризме. Учитывая это обстоятельство, взгляд на путешествие с точки зрения гастрономических особенностей дестинации представляется вполне обоснованным.

Работа имеет определенное практическое значение, так как ее результаты могут быть использованы как в оптимизации деятельности работников сферы туризма и сервиса, так и для продвижения отдельных дестинаций.

Стоит отметить хороший слог и наличие иллюстративного материала, значительно облегчающего понимание текста.

Программу предложенного автором тура отличает разнообразие экскурсионной части, четкость и логичность. Автор использовал современные средства оценки уровня предлагаемых в рамках тура пунктов питания. Также очень ценен составленный список предприятий общественного питания с описанием и контактными данными.

Представленный расчет туристической программы выполнен ясно, структурировано, проиллюстрирован таблицами.

**Отмеченные недостатки работы:**

При высокой оценке представленной квалификационной работы в целом, представляется необходимым высказать следующее замечание. В том виде, в котором сейчас составлен тур, для обычного потребителя, возможно, будет не очевиден факт гастрономической составляющей тура. Рекомендовано маркетинговое оформление предложенного тура с акцентом на кубинскую кухню.

**Заключение рецензента:**

Указанное замечание не снижает общего положительного впечатления от выпускной квалификационной работы Савельевой А.Г.

Работа заслуживает оценки «отлично».

Алифанова Мария Павловна

Рецензент «5» мая 2017 г.

