**ОТЗЫВ**

**официального рецензента**

**о выпускной квалификационной работе студентки кафедры истории стран Дальнего Востока ВФ СПбГУ группы «История Китая»**

 **(по направлению подготовки – 41.03.03 Востоковедение и**

**африканистика)**

**Панкова Каринэ Валерьевна**

**на тему**

**«Частная торговля в позднеимператорском Китае: традиционная бизнес-культура и ее представители»**

Рецензируемая выпускная квалификационная работа посвящена особенностям частной торговли в позднеимператорском Китае, крупнейшим региональным купеческим организациям, особенностям традиционной бизнес-культуры и наиболее значимым ее представителям. Период правления в Китае династии Мин (1368 – 1644) являлся важной вехой развития китайской торговли и частного предпринимательства. Крупным событием в эту эпоху стало появление и распространение гильдий (*шанбан, хуэйгуань, гунсо* и др.) – земляческих корпораций торговцев, которые вели бизнес и проживали вдали от родных мест. По оценке многих китайских авторов, это был качественный скачок в организации коммерческой деятельности. Распространение земляческих корпораций купечества при Мин и в дальнейшем во время правления маньчжурской династии Цин сыграло огромную роль в процессе формирования в Китае традиционной рыночной сети и ускорения развития товарно-денежных отношений. Можно говорить о том, что эти явления способствовали созданию первичных условий для появления в отдельных районах и отраслях ремесленного производства страны феномена так называемых «ростков капитализма». В отечественных китаеведении и исторической науке в целом данная тема разработана недостаточно, о чем наглядно свидетельствует библиографический обзор (с. 6-8). Основная литература, на которую описался автор и почерпнул обширный фактический материал для анализа, это работы западных и китайских авторов. Таким образом, само по себе обращение к частной торговле в Китае в эпоху Мин-Цин содержит элемент академической новизны. Научная актуальность темы исследования обусловлена насущной необходимостью комплексного анализа генезиса происхождения капиталистических отношений в Китае и развития китайского предпринимательства в аспекте уяснения специфического и противоречивого экономического пути Китая, который ныне превратился в одну из крупнейших экономических держав современности. Принципиально важно отметить, что проведенное исследование полностью соответствует направлению «Востоковедение, африканистика».

В соответствии с заявленными целью и задачами исследования (все внятно сформулированы, с. 4-6), работа состоит из Введения, 3-х глав, Заключения и списка использованной литературы.

В Главе I. «Торгово-экономическая обстановка позднеимператорского Китая» (с. 9-26) весьма тщательно анализируются теоретические принципы классической конфуцианской доктрины относительно управления экономикой, освещаются исторические условия возникновения торговых организаций. Исключительно интересно, с научной точки зрения, изложение изменений политики правящих кругов в отношении торговли и торговцев, а также основных экономических теорий, выдвигающихся в поддержку торгового люда в рассматриваемую эпоху. Автор на конкретных примерах доказывает, что «во времена правления династии Мин представители высшей власти стремились к упорядочиванию налогообложения в сфере торговли», и резюмирует: «будет ошибочно утверждать, что ситуация оставалась неподвижной» (с. 25).

В Главе 2. «Торговые корпорации Китая периода Мин и Цин» (с. 27-47) последовательно освещается история возникновения крупных региональных земляческих объединений – *шанбаней* и предшествующих им цеховых организаций, рассматривается возникновение «конфуцианского предпринимателя» *жушана* и *жугу*, также дается описание бизнес-культуры торговцев, причем, вновь намного подробнее, чем в имеющихся отечественных публикациях. Невероятно интересно описание образа конфуцианского предпринимателя и особенностей рыночной культуры той эпохи – классификация торговцев и сфера их деятельности, реклама, рыночного жаргона и прочее.

В Главе 3 «Некоторые наиболее известные китайские коммерсанты XVI – XIX вв.» (с. 47-58) приводятся биографии известных торговцев Китая и оценивается их вклад в развитие частного предпринимательства. На основе анализа этих конкретных примеров автор приходит к справедливому выводу о том, что купечество становится мощной социальной общностью. Постепенно менялась система ценностей, способствуя повышению статуса торговца, а социальные границы между купечеством и чиновничеством постепенно стирались (с. 57).

В работе использован широкий круг источников: 37 публикации на русском, 18 на английском, 1 на польском и 11 на китайском языках. Очевидна тщательность проработки всех источников, что обеспечило фактологическую насыщенность рецензируемой работы и надежность доказательной базы. Работа выполнена в целом на хорошем русском языке, грамотно оформлена, библиографическое описание публикаций в Списке использованной литературы и в библиографических сносках за некоторыми досадными исключениями соответствует принятым стандартам.

Однако хотелось бы высказать несколько замечаний. Во-первых, следовало бы обраться к биографическому словарю «Dictionary of Ming Biography, 1368-1644», составленному Luther Carrington Goodrich и Fang Zhaoying, это позволило бы, в частности, дополнить сведения о теоретиках экономики Цю Цзине, Лу Цзи, Го Цзычжане, а также несколько более подробно рассказать о наиболее известных предпринимателях рассматриваемой эпохи. Также автору следовало бы привлечь и работу Н.Я. Бичурина «Китай в гражданском и нравственном состоянии» (М., 2002), где автор отвечает на такие вопросы как «На каком основании купец торгует на месте? На каком основании он торгует по всему государству?...Есть ли какое-нибудь предпочтение купцу перед земледельцем или чиновнику перед купцом? Равны ли они перед законом? Есть ли между купечеством большие капиталисты?». (с. 86).

Кроме того, в тексте работы встречаются стилистические огрехи (с. 17 – «в одной из работ о работе Мин»), удивляет выборочная иероглифика, не ко всем терминам приводится русская транскрипция и перевод; пункт 25 в списке литературы указан без года и места издания. К пунктам 13, 23, 24 не указаны номера страниц статей.

Отмеченные недостатки не влияют на общее положительное впечатление от рецензируемой работы. Есть все основания говорить, что выпускное квалификационное сочинение К.В. Панковой «Частная торговля в позднеимператорском Китае: традиционная бизнес-культура и ее представители» является полноценным научным исследованием, заслуживающим самой высокой положительной оценки.

К. и. н., ст. преп.

кафедры истории стран Дальнего Востока

Восточного факультета СПбГУ

Ю. С. Мыльникова

08.06.2017