**Отзыв**

**на выпускную квалификационную работу бакалавра Панковой Каринэ Валерьевны по теме: «Частная торговля в позднеимператорском Китае: традиционная бизнес-культура и ее представители»**

Темпы и масштабы экономического роста Китая в последние десятилетия значительно актуализировали интерес к экономической истории этой страны, в частности, особенностям развитиякитайской торговли и предпринимательства в прошлые века. Работа К.В.Панковой представляет собой серьезную попытку ответить на ряд вопросов о состоянии и особенностях торгово-экономической деятельности в позднеимператорском Китае, при династиях Мин и Цин.

Для подготовки работы автор привлек довольно широкий круг материалов. В их общем списке значится около 70 названий. Это переводы произведений классиков конфуцианства, трудов средневековых китайских авторов, работы современных китайских, отечественных и западных историков, ресурсы электронной сети интернет и другие. Все эти материалы были тщательно изучены и проанализированы, что позволило К.В.Панковой оценить общее состояние частной торговли и специфические условия предпринимательской деятельности в минском и цинском Китае. Содержание ВКР соответствует заявленной теме.

Во Введении рассмотрены все необходимые предварительные вопросы исследования. Автор дает определения его предмета и объекта, знакомит с теоретическими методами, формулирует цель и задачи исследования. Изложение строится в соответствии с целевой установкой, четко и логично, последовательно решаются поставленные задачи.

Основной корпус работы состоит из трех глав. В первой главе дана общая характеристика торгово-экономической ситуации в позднеимператорском Китае. Автор правомерно обращает внимание на ряд идейно-политических и экономических факторов, которые затрудняли развитие торгово-предпринимательской деятельности. Вместе с тем, в главе отмечается, что объективные потребности общества в развитии рыночных отношений привели в период Мин к значительному увеличению масштабов торговли, которая распространяется практически на всю освоенную территорию страны, а также к росту экономического влияния крупного купечества.

Во второй главе рассмотрен феномен землляческих торговых корпораций или шанбанов, которые начали создаваться в период Мин по инициативе богатых коммерсантов в ряде районов страны. Особое внимание автор уделяет двум крупнейшим корпорациям – хуэйчжоуской (пров. Аньхуэй) и шаньсийской. Дается оценка экономической и кредитно-финансовой роли шанбанов.

В третьей главе К.В.Панкова знакомит читателя с несколькими конкретными представителями китайского коммерческого бизнеса периода Мин и Цин. Этот ракурс в тексте работы сопровождается сведениями о некоторых нормах и обычаях китайской традиционной бизнес-культуры. Специальное внимание автор уделяет понятию жушан ( торговец-конфуцианец). Это понятие возникло в эпоху Мин и подразумевало конфуциански образованного и воспитанного торговца, который ведет свой бизнес на основе конфуцианских моральных принципов (долг, справедливость, честность и т.д.). Проанализировав социальную обстановку, в которой появилось это понятие, автор работы пришел к заключению, что идея жушана предназначалась для повышения социального реноме, статуса торговца, т.е. имела на практике утилитарное значение. Это подтверждается, в частности, материалом биографий знаменитых китайских коммерсантов периода Мин и Цин, которые включены в текст работы К.В.Панковой.

Общие выводы, которые автор делает в Заключении, органически вытекают из всего содержания ВКР и являются правильными. Заявленная тема полностью раскрыта. Автор продемонстрировал несомненные навыки самостоятельного научного исследования. Язык и стиль изложения грамотны.

Выпускная квалификационная работа К.В.Панковой «Частная торговля в позднеимператорском Китае: традиционная бизнес-культура и ее представители» полностью соответствует требованиям, которые предъявляются к ВКР бакалавра, и заслуживает оценки «отлично».

07.06.2017 г. Научный руководитель:

Канд.ист.наук, доцент Восточного факультета СПбГУ

Б.М.Новиков