**ОТЗЫВ**

**официального рецензента**

**на выпускную квалификационную работу**

**Галашовой Екатерины Олеговны**

**«Феминистский дискурс в СМИ США**

**в период президентской кампании 2016 года»**

Выпускная квалификационная работа Е.О. Галашовой посвящена проблеме феминистского дискурса в СМИ, рассматривает которую она на примере событий, послуживших пусковым крючком массовых волнений в среде приверженцев феминистского движения – участие в президентских выборах США первого кандидата-женщины. Актуальность темы обосновывается лаконично, но сомнений не вызывает.

Структура ВКР соответствует требованиям. Содержит все необходимые для такого рода работ компоненты: содержательное введение, две главы, заключение, список литературы и два приложения. Общий объем работы насчитывает 63 страницы. Список литературы содержит 54 источника. Степень научной разработанности, в целом, продемонстрирована автором, хотя, на взгляд рецензента, стоило бы указать авторов, занимающихся темой феминизма в средствах массовой информации. Объект и предмет исследования сформулированы верно, Цель носит научно-исследовательский характер, содержит требующую решения проблематику, является достижимой. Поставленные задачи содействуют решению поставленной цели, отражают логику исследования, последовательны, логичны, взаимосвязаны. Указанные методы исследования, избранные автором, не вызывают сомнений, могут способствовать решению определенных научных задач. Хронологические рамки и эмпирическая база исследования обозначены, но не обоснованы. Так, осталось не ясным, почему во временной промежуток исследования включены первые 100 дней президентства Дональда Трампа.

Первая глава носит монографическое название «Феминистский дискурс» и в ней автор ВКР рассматривает понятие, характеристики, функции дискурса, в том числе массмедийного дискурса. В эту же главу включена попытка дать характеристику феминизму как движению и идеологии, а также показать взаимосвязь феминизма и СМИ. Как и предполагается в работах такого типа, данная глава носит теоретико-обобщающий характер, содержит достаточный ссылочный аппарат, к оформлению которого, однако, автор подошел небрежно, не соблюден принцип единообразия.

Во второй главе Е.О. Галашова обращается непосредственно к анализу феминистского дискурса в СМИ США в период президентских выборов 2016 года. Эта часть ВКР вызывает чуть больше вопросов. Так не совсем понятно, в чем заключается различие первого и второго параграфов второй главы, в частности «феминистский дискурс» и «проявления феминистского дискурса».

 Основные замечания кроме уже отмеченных, заключаются в следующем:

1. Вторая глава должна содержать результаты исследования, а не представлять собой последовательную демонстрацию эмпирического исследования с сохранением цитат на языке оригинала;

2. Автору следовало бы тщательнее проработать методологическую базу и четко описать дизайн исследования, так как без этого не совсем понятно, по каким критериям осуществлен анализ и насколько обоснованными являются полученные результаты.

В целом, представленная к защите работа, является законченной, в то же время небрежной и содержит множество недочетов. С учетом указанных недостатков, выпускная квалификационная работа Е.О. Галашовой «Феминистский дискурс в СМИ США в период президентской кампании 2016 года» может претендовать на положительную оценку при условии успешной защиты.

Официальный рецензент:

Доцент кафедры

международной журналистики,

к.полит. наук

Ю.В. Курышева