

**Рецензия на выпускную квалификационную работу обучающегося СПбГУ  
Козловой Екатерины Александровны по теме «PR-технологии  
продвижения предприятия индустрии красоты и здоровья (на примере  
компании «Alex fitness» в городе Санкт-Петербурге)».**

Содержание выпускной квалификационной работы Екатерины Александровны Козловой соответствует заявленной в названии теме «PR-технологии продвижения предприятия индустрии красоты и здоровья (на примере компании «Alex fitness» в городе Санкт-Петербурге)». Тема раскрыта полностью.

Общая структура выпускной квалификационной работы в целом обоснована целью и задачами исследования, пусть и с некоторыми оговорками.

В работе отражены актуальные проблемы теоретического и практического характера, в частности, проанализирована возрастающая роль индустрии красоты и здоровья в обществе. Подробно на хорошем эмпирическом материале описан комплекс интегрированных коммуникаций этой индустрии.

В работе использовано множество актуальных электронных источников. Однако, стоит отметить, что подавляющее большинство цитируемой литературы выпущено до 2010 года. Также укажем на малую представленность иностранных источников, что при рассмотрении такой глобальной темы, скорее, минус, чем плюс.

В тексте Екатерина Александровна дает развернутое обоснование полученных в результате эмпирического исследования выводов, особенно это касается третьей главы, посвященной анализу практической реализации фитнес-услуг средствами PR на примере сети спортивных клубов «Алекс фитнес».

Среди положительных сторон ВКР отметим хорошую проработанность эмпирического материала и включенность студента в реальные бизнес-процессы исследуемой компании. А также — отраженный в тексте опыт потребителя фитнес-услуг.

Однако у представленной выпускной квалификационной работы есть и отрицательные стороны.

Так, на наш взгляд, описание составляющих индустрии красоты и здоровья дано поверхностно, определения ссылаются на источники с сомнительной научной и практической ценностью.

К сожалению, достаточно поверхностно описаны и онлайн-методы продвижения.

Встречаются повторы на уровне структуры. Например, в п.1.3 и п. 1.4 сложно разграничить содержания «методов» продвижения и «решений» по продвижению. То же касается п. 2.1 и 2.2, когда речь идет об актуальном состоянии мирового рынка сферы фитнес-услуг и тенденций и перспектив развития отрасли фитнеса — в обоих параграфах автор говорит как о настоящем, так и о будущем индустрии.


Наконец, при всей ценности эмпирического материала (глава 3), его подаче не хватает структурированности и обоснованности (особенно это касается анализа конкурентов).

На наш взгляд, текст выпускной квалификационной работы доступен читателям с точки зрения языка, стиля, расположения материала. Таблицы наглядны. Присутствуют диаграммы и рисунки.

В целом, несмотря на выявленные недостатки, выпускная квалификационная работа обладает научно-практической ценностью и достойна хорошей оценки.

«18» мая 2017 г.

  
Подпись

  
ФИО