

**Рецензия на выпускную квалификационную работу обучающейся СПбГУ
Левушкиной Ирины Львовны по теме «Формирование имиджа
строительной компании в медиа пространстве».**

Содержание выпускной квалификационной работы Ирины Львовны Левушкиной соответствует заявленной в названии теме «Формирование имиджа строительной компании в медиа пространстве». Тема полностью раскрыта в тексте ВКР.

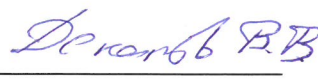
Проблематика, поднимаемая в работе, актуальна: изучение теоретических и практических аспектов формирования имиджа компании строительной отрасли особенно важно в связи с экономическим кризисом и обострившейся конкурентной борьбой на российском рынке. Цель и задачи исследования обосновывают структуру итогового текста. Использовано большое количество актуальных источников, как литературных, так и электронных.

Полученные Ириной Львовной выводы по обеим главам обоснованы. Это, вкупе с неплохо проработанной «теоретической» главой («Теоретические основы имиджмейкинга в коммерческой сфере») и интересным эмпирическим исследованием рынка недвижимости в России (в том числе исследованием коммуникативных технологий формирования имиджа «Группы ЛСР») оказывает положительное впечатление.

Серьезных замечаний по работе нет. В тексте присутствуют досадные опечатки и стилистические погрешности, однако их не настолько много, чтобы существенно повлиять на оценку. На наш взгляд — отличную.

«18» мар 2017 г.


Подпись


ФИО