

Рецензия
на выпускную квалификационную работу студента
основной образовательной программы высшего образования бакалавриата
«Экономика», профиль «Менеджмент организации»

Пушкарской Анны Андреевны
на тему
«РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

1. Четкость постановки целей и задач исследования

Цель и задачи исследования поставлены достаточно четко.

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Содержание работы и ее структура обусловлены логикой исследований, целью и задачами. Но структура работы несбалансированна по объему, вторая глава значительно меньше первой и третьей.

3. Наличие вклада автора в результаты исследования

Автором проанализированы современные тенденции в развитии рекламы. В работе проведен анализ рекламной и маркетинговой деятельности компании ООО «Итали». Автор разработал модель рекламной кампании и программу её реализации.

В работе содержатся ссылки на источники информации. Уровень заимствования составил 15%.

4. Новизна и практическая значимость исследования

Новизна и практическая значимость работы предопределяются актуальностью темы, автором составлен алгоритм разработки и проведения рекламной кампании ООО «Итали».

5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации

Методы исследования и анализа экономической информации использованы корректно.

6. Актуальность используемых информационных источников

При подготовке работы использованы актуальные информационные источники.

7. Достоинства работы

Достоинствами работы является разработанная модель рекламной кампании и программа её реализации, которая проходит последовательно в десять этапов.

8. Замечания и недостатки работы

Структура работы несбалансированна по объему. Существенно превышен рекомендованный объем для данной работы. В работе мало освещены возможности Big Data для рекламных кампаний.

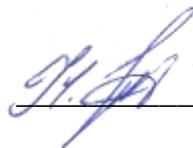
9. Вопросы для защиты

Насколько эффективно использовать возможности Big Data при разработке рекламной кампании? Являются ли социальные сети значимой платформой для проведения рекламной кампании? Обоснуйте свой ответ.

10. Допуск к защите и оценка работы

Работа допускается к защите и может быть оценена на В- очень хорошо.

Рецензент,
ассистент кафедры экономической теории СПбГУ
25.05.2017



Н.С. Семенович