**РЕЦЕНЗИЯ на выпускную квалификационную работу**

**Cолдаткиной Натальи Алексеевны**

**Особенности формирования ТВ-контента о чрезвычайных ситуациях**

**(на примере новостных программ федеральных телеканалов)**

Так сложилось, что современный мир, в котором мы живем, оказался полон опасностей - природные и техногенные катастрофы, социальные взрывы, теракты, военные конфликты, религиозные противостояния, экологические катастрофы. Благодаря глобальным средствам массовой информации, мировой паутине Интернета обо всех этих опасностях и катастрофах человечество узнает во всех подробностях и деталях почти мгновенно, а иногда даже опережая само событие. Безусловно, телевидению, при освещении таких событий чрезвычайного характера, отводится особая роль. И от того, как телевизионные журналисты профессионально и оперативно работают в любых чрезвычайных ситуациях, зависит самочувствие нас, землян, где бы мы ни жили, кем бы мы ни были. Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы не вызывает сомнений и только приветствуется. Тем более, что даже в день защиты дипломного сочинения Натальи Солдаткиной во многих районах нашей необъятной родины все еще ликвидируются последствия катастрофических пожаров и наводнений, не до конца оправились пострадавшие от терактов, совершенных смертниками только в этом году в Петербурге, во Франции, Великобритании, Сирии, Ираке…

Дипломное сочинение представляет собой вполне законченное научное исследование заявленной темы. При этом автор продемонстрировала хорошее знание научной литературы вопроса, современной отечественной телевизионной практики, повествующей о трех видах чрезвычайных ситуаций (природной, техногенной и социальной), происшедших в нашей стране и за рубежом с 2007 по 2016 годы. Автором просмотрено 230 телевизионных материалов по заявленной теме, прошедших в эфире федеральных каналов, 73 из которых были проанализированы в ВКР. Композиционно работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и 28 приложений. В первой главе **«Чрезвычайные** **ситуации как объект освещения на телеэкране»** автор достаточно профессионально рассмотрела само понятие и смысл «чрезвычайная ситуация», выявила многообразие трактовок видов ЧС в научной литературе, показала на конкретных примерах важность соблюдения принципов морали и этики журналистов при освещении чрезвычайных ситуаций, определила понятие «коммуникативного образа» контента, выявила модели подготовки контента (социокультурный и технократический), определила составные компоненты, влияющие на восприятие информационного сообщения о ЧС. Отдельные содержательные параграфы главы посвящены изменениям в вещании телеканалов в контексте развития медиа-пространства России с 2007 по 2016 годы.

Во второй главе **«Год за три. Как изменялись принципы освещения ЧС?»** тщательнопроанализирована конкретная работа телевизионных журналистов телекомпаний «Россия-1», «НТВ» и интернет-канала«Life» о ЧС в 2007году : (природной - ураган «Кирилл» (17– 9 января), техногенной -вертолет Ми-8, который пропал в Магаданской области (15 сентября), социальной - теракт в Равалпинди (27 декабря), в 2010 году : (природной - ураган «Алекс» (25 июня-2 июня), 2 техногенной - крушение вертолета Ми-8Т на Ямале (19 декабря), социальной ЧС-захват церкви в Багдаде (31 октября), в 2013году: (природной - ураган «Святой Иуда» в Северной Европе (26 октября–2 ноября), техногенной - крушение вертолета Ми-8Т в Якутии (2 июля),социальной - теракт в Пешаваре (22 сентября) и в 2016 году: (природной - ураган «Мэтью» над Карибским морем (28 сентября - 10 октября), (техногенной - крушение вертолета Ми-8 на Ямале (22 октября) , Нападение на церковь в Нормандии (26 июля). Автор ВКР показывает конкретные творческие приемы, которые используют анализируемые телеканалы при освещении вышеперечисленных чрезвычайных событий: крупные планы, броские заголовки, видеоформат, псевдопрямой эфир, кадры «Мобильного репортера», закадровый текст, синхроны, стендапы, сложный монтаж, художественный текст, Skype, прямые включения (С.40,41,43, 48,:60,62, 64 и др.). При этом Наталья Солдаткина убедительно демонстрирует творческие промахи, которые допускают журналисты при освещении указанных выше ЧС: диссонанс между вербальным и видеоматериалом в стендапах, несоответствие между аудио и видеофрагментами, неточность в цифрах потерь и т.п. (С.43,41 и др.).

Выводы автора после глав сочинения и в заключение дипломного сочинения хорошо продуманы, объемны, обоснованы, опираются на теоретическое и творческое содержание всей ВКР, отражают суть и цели исследования. Работа читается легко: язык сочинения отточен, строг, научно выразителен, грамотен. Очень ценны и содержательны для будущих исследователей 28 Приложений в конце ВКР.

Как любая работа начинающего исследователя и сочинение Натальи Алексеевны Солдаткиной не лишена отдельных недостатков.

1. Думается, заголовки параграфов могли быть более продуманы и не так однообразны.
2. Отмечены отдельные стилистические погрешности (С.43, 62).
3. Есть досадные опечатки (С.16,47).

И тем не менее. Перед нами самостоятельное научное исследование, которое соответствует всем требованиям, предъявляемым к сочинениям подобного рода, и оно заслуживает высокой оценки.

20 мая 2017 г. доц. Ковтун Валентин Гурьевич

............................................

**Глава I. Чрезвычайные. 9**

1.1. Чрезвычайная ситуация как информационный повод ............................... 9

1.2. Мораль и этика журналиста при освещении чрезвычайных ситуаций .. 16

1.3. Особенности изменений в вещании телеканалов 23

1.3.2. Изменения в вещании телеканала «НТВ» ........................................... 25

1.3.3. Изменения в вещании интернет-канала «Life» с 2010 по 2016 год.. 27

1.4. Понятие. ......... 30

**Глава II............ 39**

2.1. Освещение чрезвычайных ситуаций на телеканалах «Россия-1» и «НТВ» в 2007 году ................................................................................................................ 39

2.1.1. Освещение ЧС:.............. 39

2.1.2. Освещение) ................................................................. 42

2.1.3. Освещение......... 43

2.2. Освещение чрезвычайных ситуаций на телеканалах «Россия - 1», «НТВ» и «LifeNews» в 2010 году ........................................................................................ 45

2.2.1. Освещение.......... 46

2.2.2. Освещение 8

2.2.3. Освещение.... 49

2.3. Освещение чрезвычайных ситуаций на телеканалах «Россия - 1», «НТВ» и «LifeNews» в 2013 году ........................................................................................ 52

2.3.1. Освещение 52 3

2.3.2. Освещение

2.3.3. Освещение 60

2.4. Освещение чрезвычайных ситуаций на телеканалах «Россия - 1», «НТВ» и «LifeNews» в 2016 году ........................................................................................ 62

2.4.1. Освещение....................................................................................... 62

2.4.2. Освещение 64

2.4.3..................................... 66

**Заключение** ........................................................................................................... 69

**Список используемых источников** .................................................................. 73

Приложение 1 ........................................................................................................ 76

Приложение 2 ........................................................................................................ 92

Приложение 3 ........................................................................................................ 93

Приложение 4 ........................................................................................................ 94

Приложение 5 ........................................................................................................ 95

Приложение 6 ........................................................................................................ 96

Приложение 7 ........................................................................................................ 97

Приложение 8 ........................................................................................................ 98

Приложение 9 ........................................................................................................ 99

Приложение 10 .................................................................................................... 100

Приложение 11 .................................................................................................... 101

Приложение 12 .................................................................................................... 102

Приложение 13 .................................................................................................... 103

Приложение 14 .................................................................................................... 104

Приложение 15 .................................................................................................... 105

Приложение 16 .................................................................................................... 106

Приложение 17 .................................................................................................... 107

Приложение 18 .................................................................................................... 108

Приложение 19 .................................................................................................... 109 4

Приложение 20 .................................................................................................... 110

Приложение 21 .................................................................................................... 111

Приложение 22 .................................................................................................... 112

Приложение 23 .................................................................................................... 113

Приложение 24 .................................................................................................... 114

Приложение 25 .................................................................................................... 115

Приложение 26 .................................................................................................... 116

Приложение 27 .................................................................................................... 117

Приложение 28 ....................................................................................................