

# САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## Рецензия

на выпускную квалификационную работу бакалавра

на тему

«Особенности ценообразования на мировом рынке на примере рынка автомобилей»,

Каленчук Илья Русланович

ФИО студента

ООП ВО «Экономика»

по направлению «Экономика»

профиль: «Международные экономические отношения и международный бизнес»

**1. Четкость постановки целей и задач исследования**

Поставленные цели и задачи раскрыты достаточно подробно

**2. Обоснованность структуры и логики исследования**

Структура обоснована, и логика видна

**3. Наличие вклада автора в результаты исследования**

Автор делал вполне обоснованные выводы и заключения. Также отразил то, как будут развиваться события на рынке автомобилей в дальнейшем

**4. Новизна и практическая значимость исследования**

Новизна присутствует, так как автор показал способы ценообразования на автомобили, которые ранее могли не обсуждаться и могут быть применены довольно обширно. Исследование довольно значимо, так как показывает взаимосвязь того, как цены влияют на события, происходящие на рынке автомобилей

**5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации**

Методы исследования и анализ экономической ситуации использовались достаточно корректно

**6. Актуальность используемых информационных источников**

Источники довольно актуальны. Даже некоторые из них были те, которые появились относительно недавно

**7. Достоинства работы**

- Актуальные источники информации
- Актуальные способы ценообразования

**8. Замечания и недостатки работы**

Серьезных недостатков в данной работе не наблюдается. Особых замечаний нет.

**9. Вопросы для защиты**

- Как вы оцениваете дальнейшее развитие рынка автомобилей?
- Что должен учитывать автопроизводитель, если он решил увеличить объем продаж автомобилей?

**10. Допуск к защите и оценка работы**

Работа допущена к защите с оценкой «А»

А – отлично, В – оч.хорошо, С-хорошо, D- удовлетворительно, Е –посредственно, F - неудовлетворительно

**Рецензент, должность, организация**

Медвянова Ольга Михайловна,  
Директор отдела продаж и маркетинга ООО ГК «Прибалтийская» в г. Санкт-Петербурге

дата 16.05.2017

