# Рецензия на выпускную квалификационную работу программы бакалавриата по направлению «Реклама и связи с общественностью»

**Гаврилюк Татьяны Григорьевны**

**«Коммуникационное сопровождение ювелирных брендов на российском рынке»**

Выпускная квалификационная работа Гаврилюк Т. Г. освещает актуальную научно-прикладную тему «Коммуникационное сопровождение ювелирных брендов на российском рынке», так как выбор коммуникационного сопровождения – важнейшая задача специалистов по продвижению товаров и услуг.

Научная новизна дипломной работы обусловлена необходимостью выявления специфики коммуникационного сопровождения ювелирных брендов на российском рынке и описания особенностей восприятия потребителями различных каналов коммуникации на примере бренда «Владимир Михайлов». В проведенном студенткой исследовании раскрывается схожесть коммуникационного сопровождения среди конкурентного ряда в сегменте православных ювелирных украшений. Практическая значимость работы выражается в составлении рекомендаций к коммуникационному сопровождению ювелирного бренда «Владимир Михайлов», что может послужить подспорьем для корректировки коммуникационной стратегии бренда в настоящий момент.

Структура выпускной работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, а также приложений. Данный способ структурирования распространён в научной практике и является удобным для восприятия.

Во введении сформулированы цели и задачи, описан объект, предмет исследования, описаны эмпирическая и научно-методическая база, а также указаны методологические способы изучения предмета исследования, разъяснены актуальность и теоретическая и практическая значимость рассматриваемой темы.

Первая глава носит обзорный характер и представляет картину специфики ювелирного рынка России в аспекте продвижения. Особенно интересно удалось автору представить традиции продвижения в отрасли, где рассмотрены основные каналы коммуникации на ювелирном рынке с анализом их особенностей.

Вторая глава раскрывает и анализирует практические аспекты предмета исследования на примере ювелирного бренда «Владимир Михайлов». Для решения поставленных задач автор активно взаимодействовал с сотрудниками «Владимир Михайлов», о чем свидетельствует использование внутренних материалов, таких как «Платформа бренда», а также описание структуры маркетингового подразделения в целом. Особенно хочется отметить использование «Платформы бренда» для анализа соответствия ему актуального коммуникационного сопровождения, а также написание программы коммуникационного сопровождения для бренда «Владимир Михайлов», исходя из анализа ювелирного рынка и сегмента в частности.

Заключение содержит список выводов, соответствующих поставленным в исследовании задачам. Вынесенные автором работы рекомендации и предложения заслуживают более детального рассмотрения.

Список использованных источников составлен правильно, он содержит как фундаментальные труды авторитетных ученых, так и публикации в научной периодике, а также достаточно авторитетные Интернет-ресурсы и официальные порталы компаний.

К преимуществам оцениваемой дипломной работы можно отнести отличное владение автора словом и научным стилем речи, свободное оперирование профессиональными терминами, а также продуманную логику построения текста и практическую значимость сделанных выводов.

К недостаткам можно отнести отсутствие рекомендаций по возможному развитию коммуникации бренда «Владимир Михайлов» непосредственно в точках продаж (салонах), но данный недостаток не влияет на качество основного текста работы, затрагивая его лишь косвенно.

В целом дипломная работа студента Гаврилюк Т. Г. представляет собой законченный структурированный научный труд, оформленный согласно существующим нормативам и учитывающий действующее законодательство. По итогам предварительной оценки считаю возможным допустить автора до защиты, а в случае успешного ее прохождения поставить за проект высокую положительную оценку с присвоением Гаврилюк Т. Г. квалификации бакалавра рекламы и связей с общественностью.

**Рецензент: Подпись:**

**Руководитель отдела маркетинга компании «Владимир Михайлов»**

**Сабалдаш Елена**

**И. О. руководителя отдела маркетинга**

**Николаева А. А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/ 2017г.**