

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ГАВРИЛЮК Татьяна Григорьевна
Коммуникационное сопровождение ювелирных брендов
на российском рынке

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Реклама и связи с общественностью»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
доцент, кандидат филологических наук
Лариса Георгиевна Фещенко
Кафедра рекламы
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава I. Специфика ювелирного рынка России в аспекте продвижения	7
1.1. Анализ ювелирного рынка России	7
1.2. Традиции продвижения профессиональной ювелирной отрасли	13
Глава II. Коммуникационное сопровождение бренда «Владимир Михайлов»	34
2.1. Ювелирная торговая марка «Владимир Михайлов» как бренд	34
2.2. Программа коммуникационного сопровождения для бренда «Владимир Михайлов».....	56
Заключение	64
Список литературы	65
Приложения	70
Приложение 1. Общая характеристика специфики ювелирных изделий	70
Приложение 2. История ювелирных домов России	72
Приложение 3. Официальный сайт «Владимир Михайлов».....	74
Приложение 4. Материал о В. А. Михайлове на странице в Википедии – Свободной Энциклопедии	78
Приложение 5. Перечень магазинов сети «Владимир Михайлов»	87
Приложение 6. Текст опроса для респондентов, размещенный на платформе Google Forms.....	93
Приложение 7. Результаты опроса. Вопрос №8	99
Приложение 8. Примеры актуальной indoor-рекламы в торговых центрах	102
Приложение 9. Примеры актуальной интернет-рекламы.....	103

Приложение 10. Мониторинг фактических выходов рекламных материалов для бренда «Владимир Михайлов» 1 января – 31 декабря 2016 г.	104
Приложение 11. Мониторинг PR-публикаций от 1.08.2016 по 31.12.2016	107
Приложение 12. Контент-анализ публикаций Instagram от 1.05.2016 до 8.01.2017.....	109

Введение

На сегодняшний день ювелирный рынок России находится в состоянии турбулентности, отпечаток накладывают такие факторы, как экономический кризис, а также постепенная смена потребительского поведения и снижение потребительского спроса. Поэтому нам показалось интересным исследовать коммуникации современного российского ювелирного рынка в условиях экономической нестабильности.

Актуальность темы исследования обоснована необходимостью пересмотра стратегий в области ювелирного ритейла в связи с изменением потребительского поведения, вызванного кризисной ситуацией в России.

Целью данной работы является формирование структурированного эмпирическим опытом перечня особенностей и преимуществ маркетинговых коммуникаций с последующей разработкой коммуникационной стратегии российского ювелирного бренда.

Для достижения поставленной цели мы сформулировали следующие **задачи**:

1. Анализ ювелирного рынка России;
2. Рассмотрение основных типов рекламных сообщений и стратегий размещения рекламы на российском рынке ювелирных брендов;
3. Анализ коммуникаций бренда «Владимир Михайлов»;
4. Формирование общих рекомендаций по коммуникационному сопровождению бренда «Владимир Михайлов» и специфике его использования в современных условиях российского рекламного рынка.

Объектом исследования в данном случае выступает коммуникационное сопровождение ювелирных брендов в современных рыночных условиях, в частности коммуникации бренда «Владимир Михайлов».

Предмет исследования – применение коммуникационных инструментов, доступных и актуальных для ювелирных брендов на российском рынке.

Эмпирической базой исследования являются данные, полученные в результате мониторинга коммуникационной активности российских ювелирных брендов из открытых источников за период от января 2016 г. до марта 2017 г. Также использованы материалы из закрытых источников – «Платформа бренда Владимир Михайлов».

Научно-методическая база. Наиболее значимыми для работы стали исследования ювелирного рынка, такие как исследование «Анализ рынка ювелирных изделий» Д. А. Карха, отраслевого бюллетеня КСК групп, а также были использованы интернет-журналы «Навигатор ювелирной торговли», «РосЮвелирЭксперт», и пр. Мы обратились также к общетеоретическим работам по системе маркетинговых коммуникаций – к примеру, «Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров» И. В. Алешиной, статьям «Дорогие покупатели. Портрет потребителей ювелирных изделий классов премиум и люкс» Т. Михайловой и «Маркетинг Luxury: продукт, упаковка, продвижение» В. Тамберга, А. Бадина. Также были использованы классические работы по основам маркетинга таких ведущих отечественных и зарубежных специалистов, как А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина, Ф. Китчен, Ф. Котлер и др.

Методы исследования: опрос, мониторинг медиа, неформализованный анализ документов, включенное наблюдение.

Теоретическая и практическая значимость исследования. Благодаря анализу современного состояния ювелирного рынка мы выявили закономерности, значимые для развития коммуникационных стратегий компаний этой отрасли. На основе полученных данных автор сформулировал рекомендации для ювелирного бренда «Владимир Михайлов».

Структуру работы составляют введение, глава 1, где проанализирована специфика ювелирного рынка России, глава 2, в которой разработана программа коммуникационного сопровождения бренда «Владимир Михайлов», с последующим обобщением в заключении, список литературы, включающий 51 наименование, а также приложения с указанием перечня магазинов «Владимир Михайлов», материалов опроса, дополнительными сведениями о настоящем коммуникационном сопровождении бренда «Владимир Михайлов».

Глава I. Специфика ювелирного рынка России в аспекте продвижения

В данной главе мы рассмотрим специфические черты, являющиеся определяющими для профессиональной деятельности в ювелирной отрасли. В рамках темы мы считаем необходимым сделать обзор профессиональных стандартов отрасли, истории ювелирных домов России, а также проанализировать современный ювелирный рынок и выявить традиции продвижения ювелирных брендов в России.

1.1. Анализ ювелирного рынка России

Сначала нами будут рассмотрены профессиональные стандарты ювелирной отрасли и даны основные характеристики ювелирного рынка России.

Ювелирная промышленность тесно связана со многими участками экономики – гранильной промышленностью, алмазно-бриллиантовым комплексом, аффинажными предприятиями, финансовыми институтами – банками и пр. Эта связь, обусловленная общим фактором работы с драгоценными металлами и драгоценными камнями (ДМДК), нашла отражение в едином регулировании их деятельности государством через Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». Вследствие чего все хозяйствующие субъекты, так или иначе имеющие отношение к работе с ДМДК, условно считаются причастными к обобщающему расширенному понятию – «ювелирная отрасль», охватывающему всех участников рынка ДМДК.¹

Исходя из законодательства Российской Федерации, к ювелирным изделиям относятся изделия, изготовленные из драгоценных металлов и их сплавов с использованием различных видов художественной обработки, со

¹ Карх, Д. А. Анализ рынка ювелирных изделий / Д. А. Карх. и др. // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – Т. 9, № 3. – 2015. – С. 106-113.

вставками из драгоценных, полудрагоценных, поделочных, цветных камней и других материалов природного или искусственного происхождения или без них, применяемые в качестве различных украшений, предметов быта, предметов культа и/или для декоративных целей, выполнения различных ритуалов и обрядов, а также памятные, юбилейные и другие знаки и медали, кроме наград, статус которых определен в соответствии с законами Российской Федерации и Указами Президента Российской Федерации.

Как товар ювелирные изделия не относятся к категориям предметов повседневной необходимости, поэтому рынок ювелирных изделий в ходе социально-экономических кризисов одним из первых испытывает потрясения.

По данным отраслевого бюллетеня КСК за 2016 год, на данный момент для отрасли характерно усиление конкуренции, рост себестоимости ювелирной продукции, общее снижение продаж на рынке, а также снижение потребления, сокращение объемов производства и снижение объемов импорта изделий из золота и серебра. Также, по данным официальной статистики, номинальный объем розничного рынка ювелирных изделий вырос, что говорит о росте розничных цен и увеличении доли контрафактной продукции, не прошедшей через Пробирную палату.²

При этом общая характеристика отрасли остается неизменной на протяжении многих лет. Приведем цитату Валерия Будного, руководителя программы «Ювелирная Россия»: «Обычно к выпуску журнала [«Ювелирная Россия» – *Т. Г.*] мне поручают написать передовицу. Подумал и предложил напечатать слово в слово материал 2009 года: так давно не меняются проблемы отрасли, что и чернила не надо тратить на новую статью... Всё замшело, как и кураторы отрасли. <...> С кризисного 2008-го в отрасли ничего не поменялось. Руководители говорят: назрела необходимость что-то

² Ювелирная отрасль. Состояние рынка, деловые прогнозы // Отраслевой бюллетень КСК групп, 2016, №8. URL: <https://kskgroup.ru> [Дата обращения 3.04.2017]

делать – либо с законами, либо с чиновниками. Отрасль на грани, настроение внутри бунтарское. Кто-то готов вывести работников на улицу, кто-то распускать коллектив, кто-то выводить производство за рубеж, что означает одно и то же – безработицу».³

По данным журнала «РосЮвелирЭксперт», основная доля ритейлеров (70%) признала значительное сокращение покупательских потоков в своих магазинах по сравнению с прошлым годом. При этом закрывать торговые точки владельцы не спешат: 66% респондентов считают, что изменить печальную ситуацию, сложившуюся на рынке, вполне реально. И помочь в этом может революционный подход производственных компаний к дизайну и технологиям создания украшений.⁴

Конкурентная среда на ювелирном рынке России нам представляется довольно обширной. Так, в отраслевом журнале «ЭКСПО-ЮВЕЛИР» №1(104) февраль – май 2017 представлены следующие компании: Diadema gems, Exiton gems, Акори, Даймонд фамили, Золотой ключик, Лазурит-д, Экситон НПФ, Якутские бриллианты, Альфа металл, Аурис драгоценные металлы, Ауртен, Гермес, ОБЛ 1 золотой, Росзолото, Briall cjncept, Inart instrumental, Аносов МП, Арго, ИТ-Кострома, Самоцвет, Санси, Сейф мастер, Тбсс, Техноком АС НТЦ.

Также в журнале представлены рекламные материалы отрасли, таким образом, в одном отраслевом журнале можно найти более 100 упоминаний о различных производителях, функционирующих на ювелирном рынке России в настоящее время.⁵

По данным департамента исследований «РосБизнесКонсалтинг», ювелирную продукцию, представленную на российском рынке, условно можно разделить на такие ценовые категории, как: масс-маркет, мидл-маркет, премиум, люкс и эксклюзивная продукция.

3 Информационно-аналитический журнал «Ювелирная Россия». №2 (68), 2017 г.

4 РосЮвелирЭксперт 2017, С.54 //URL: <http://rjexpert.ru/> [Дата обращения: 6.04.2017]

5 См., например: ЭКСПО-ЮВЕЛИР. №1 (104). Февраль – май, 2017.

Опишем сегменты подробнее:

- Масс-маркет – это нижний ценовой сегмент. Каналы дистрибуции: ювелирные магазины, магазины-дискаунтеры; цена изделия до 100 долл. К нижнему ценовому сегменту можно сети: «Ювелирная сеть 585», «Яшма-Золото», «Адамас», «Алтын».
- Мидл-маркет – это средний ценовой сегмент. Каналы дистрибуции: ювелирные магазины, ювелирные магазины-дискаунтеры. Сети: «Адамас», «Яшма Золото», «Алмаз холдинг», «Русские самоцветы», Nomination. Цена изделия от 100 до 700 долл.
- Премиум – это премиальный ценовой сегмент. Каналы дистрибуции: специализированные сетевые ювелирные магазины, бутики. Сети: «Стелла Эксклюзив», МЮЗ, «Центр Ювелир», «Русские самоцветы». Бренды: «Якутские бриллианты», «Смоленские бриллианты». Цена изделия от 500 до 1500 долл.
- Люкс и эксклюзивная продукция. Каналы дистрибуции: бутики. Сети: Da Vinci, «Космос Золото», «Джамилько», Mercury, Louvre, «Монте Аури», «Смоленские бриллианты», «Подиум». Бренды: Carrera y Carrera, Magerit, Giorgio Visconti, Raima, Giovanni Ferraris, Valente, Staurino Fratelli, BIBIGI, Gebruder Shaffrath, Luca Carati, De Beers, Chopard, Cartier, Chaumet и др. Цена изделия на эксклюзивную ювелирную продукцию luxury может превышать 5000 долл.⁶

Далее обратимся к анализу покупательской способности потребителей. В работе использованы данные, полученные в ходе выставки «JUNWEX» 2017, отраженные в журнале «РосЮвелирЭксперт».

По гендерному составу на выставку пришло 69% женщин и 31% мужчин. О самих специализированных выставках будет сказано подробнее в

⁶ Татьяна Михайлова. «Дорогие покупатели. Портрет потребителей ювелирных изделий классов премиум и люкс» // Навигатор. – 2009. – №7-8 июль-август. – С. 34.

параграфе 1.2. Пока повторим только, что по гендерному составу на выставках присутствует больше женщин.

«Расходы посетителей на покупку остались на уровне прошлого года: денег у населения больше не стало, как следствие, траты не растут. Однако радует уже то, что и не падают», – сообщается в отраслевом журнале.⁷

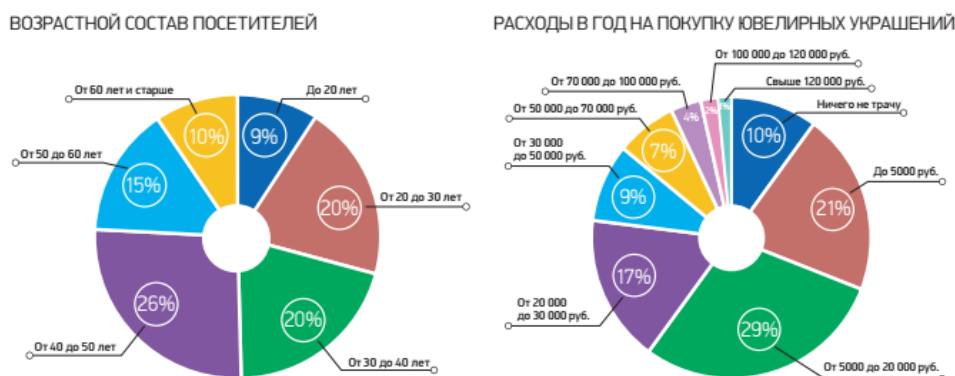


Рисунок 1.1 Анализ ответов посетителей выставки «Juwex», 2017

Наиболее востребованной группой изделий остались кольца, хотя спрос на них все же снизился. В 2016 г. их планировали приобрести половина опрошенных, а в этом – лишь 37%. Как и прежде, второе место в рейтинге занимают серьги, их востребованность возросла на 3%. Третью по популярности позицию впервые заняли браслеты: спрос на них увеличился на 4%. На 8% возрос интерес розничных клиентов к подвескам и вдвое – к предметам столового серебра. Показатели продаж коле, комплектов и сувенирной продукции уменьшились.

Предпочтения по драгоценным металлам тоже претерпели изменения. В 2016 г. большинство (44%) опрошенных собирались приобретать изделия из серебра, на втором месте были украшения из желтого золота, на третьем – из красного, на четвертом – из белого. Теперь желтое золото и серебро поменялись местами, а белое золото оказалось на третьей позиции, спрос на красное золото упал на 20%. Многие розничные покупатели высказали

⁷ РосЮвелирЭксперт 2017, С.53 // URL: <http://rjexpert.ru/> [Дата обращения: 6.04.2017]

пожелание увидеть на выставке более широкий ассортиментный диапазон изделий, в которых сочетается золото разных оттенков.

Дизайн и оригинальность, по данным «РосЮвелирЭксперт», являются наиболее важными характеристиками ювелирного изделия.



Рисунок 1.2 Анализ ответов посетителей выставки «Junwex», 2017

Примечательно, что эти факторы связываются в покупательском сознании не с модой, а с индивидуальностью обладателя изделия. Немаловажную роль играет соотношение «цена-качество» (с акцентом на первую составляющую). Отсюда и закономерное пожелание розницы видеть в витринах рядом с изделиями ценники.

Анализ работы «Брендинг и нейминг в ювелирном бизнесе» позволяет выявить три основных типа ювелирных брендов, которые завоевывают рынок:

1. Бренды, которые связаны с основателями, историей, различными традициями.
2. Бренды, которые непосредственно связаны с именем дизайнера.
3. Безличные бренды, которые связаны ассоциациями потребителя.⁸

В работе мы будем рассматривать ювелирный бренд «Владимир Михайлов». По данным критериям можно определить, что «Владимир Михайлов» соотносится с типом брендов, которые связаны с именем

⁸ Щербенко Е., А. Брендинг и нейминг в ювелирном бизнесе // Научное и образовательное пространство: перспективы развития сборник материалов II Международной Научно-Практической Конференции, Чебоксары, 2016. С. 15.

дизайнера. В данном случае «дизайнером» выступает художник-камнерез Владимир Михайлов. Однако, возможно, основная ассоциация потребителей с ювелирными изделиями «Владимир Михайлов» связана с иными составляющими бренда (подробнее об этом: в параграфе 2.1).

На наш взгляд, для более точного описания конкурентного окружения следует выявить второй – тематический принцип. Торговые марки, опирающиеся в своей деятельности на церковную атрибутику, являются наиболее близкими в конкурентной среде. Исходя из этого, основными конкурентами компании «Владимир Михайлов» являются:

1. Художественная мастерская «Анастасия»;
 2. «София» – православная ювелирная мастерская;
 3. Ювелирная компания «Акимов»;
 4. Производство православных ювелирных изделий «Елизавета»,
- а также Ювелирная мастерская «Ольга»; Ювелирная мастерская «Мир Всем»; Ювелирное производство ООО «Альфа-Юг»; Ювелирные изделия православной тематики ООО «Ника+Иваново»; «Ювелирный дом Скобелевых»; Православное ювелирное производство «Иордань».

Перечисленные торговые марки являются схожими по позиционированию, а также практически идентичными по представленным товарным категориям.

От описания ювелирной отрасли и конкурентного окружения бренда «Владимир Михайлов» перейдем к анализу маркетинговых коммуникаций.

1.2. Традиции продвижения профессиональной ювелирной отрасли

В параграфе будут рассмотрены общие особенности продвижения ювелирных брендов, а также приведены примеры коммуникационного сопровождения компаний-конкурентов бренда «Владимир Михайлов».

Ювелирная отрасль в России играет одну из важнейших ролей в истории России на протяжении многих тысяч лет (с изложением общей истории ювелирных домов России можно ознакомиться в приложении 2).

Продвижение – комплекс мероприятий, направленный на увеличение лояльности целевых групп общественности, стимулирование продаж; продвижение способствует успешному выводу новых товаров и услуг на рынок. Также упомянем позиционирование – процесс поиска выгодной рыночной позиции для компании, продукта или услуги, которая будет отличать («отстраивать») от конкурентов, демонстрировать преимущества и уникальность.

Специальные события – это мероприятия, проводимые для привлечения внимания общественности к компании, её деятельности и продуктам. Мы будем использовать в работе понятие «выставка», имея в виду «публичная демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия».

Специальное событие обладает набором характерных признаков:⁹

- Событие заранее планируется;
- Событие освещает деятельность компании с положительной стороны;
- Событие учитывает интересы целевых аудиторий;
- Событие устраивается ради того, чтобы о нем сообщили, в лучшем случае – для того, чтобы превратить его в традицию;
- Событие более драматизировано, чем «обычное» (обладает собственным сюжетом, интригой и т.д.);
- Немалую роль в событии играют различные знаменитости;

⁹ Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии. Киев: Рефл-бук, 2000. – С.112-113.

- Событие хорошо организовано, доступно для наблюдения, привлекает зрителей и участников;
- О событии заранее информируют СМИ;
- Событием стараются произвести сильное, незабываемое впечатление;
- Событие должно стать источником новостей;
- Событие порождает другие – аналогичные события.

И для естественного и для специального события большое значение имеют факторы, определяющие собственно их выбор. В качестве «искусственных» событий можно предложить организацию конференции, Дни открытых дверей, передачу пожертвований в благотворительные фонды, конкурсы и соревнования и т.д., в данном случае многое зависит от креативного мышления и творческих возможностей PR –менеджера.

Целевые группы общественности – это субъекты социального взаимодействия, которые могут оказывать существенное влияние на деятельность организации и вместе с тем отличаются социальными особенностями, которые требуют учета при выборе способов коммуникации с ними.

Коммуникационное сопровождение деятельности организации – это комплекс мер, осуществляемых специалистами с помощью PR-инструментария по оптимизации информационного поля вокруг базисного субъекта с целью формирования прочной его репутации, поддержания благоприятного имиджа и создания конкурентных преимуществ.¹⁰ Коммуникационное сопровождение деятельности фирмы представляет собой организованную экономическую структуру взаимосвязи с потребителем и

¹⁰ PR-сопровождение деятельности компании // Официальный сайт коммуникационного агентства Com Agency URL: <http://comagency.ru/pr-soprovozhdenie-deyatelnosti> [дата обращения: 07.04.2017]

ключевого сообщения. Ключевое сообщение, часто принимающее рекламный формат, разделяют на рациональное и эмоциональное

Как любое другое направление деятельности компании, коммуникация не существует сама по себе. Она имеет свое назначение, цели и задачи, которые вписываются в систему целей и стратегий компании.

Стратегия – это фундаментальная модель существующих и планируемых задач, распределения ресурсов и взаимосвязей организации с рынками, конкурентами и другими факторами окружающей среды.¹¹ Коммуникационная стратегия – это планирование действий и ресурсов для каждого шага стратегии с целью установления требуемого уровня коммуникации. Она включает в себя определение целей и задач коммуникации, выбор целевой аудитории, содержания сообщений, каналов его распространения и способа получения обратной связи.¹²

В ювелирной отрасли большое значение имеет ценовой сегмент товара, так как от достатка потребителя зависит его поведение, следовательно, от этого зависит выбор средства распространения информации. К примеру, для товаров «массового потребления» следует разместить рекламу на общественном транспорте, в метро, на телевидении. Для товаров премиум-класса предпочтительнее специализированные журналы, реклама на радио.

Ювелирные изделия имеют ряд особенностей и специфических качеств, однако это всё же товар, поэтому он подчиняется общим закономерностям коммуникационного сопровождения в целом. Традиционно в системе маркетинга предприятия выделяется четыре основных

¹¹ Уолкер-младший О., Бойд-младший Х., Ларше Ж.-К. Маркетинговая стратегия. Курс МВА. М: Вершина, 2006. С. 36.

¹² Федотова М.Г. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2006. – С. 6

инструмента: реклама, личные продажи, связи с общественностью и стимулирование продаж.¹³

Стимулирование сбыта – любая форма продвижения товара, не являющаяся рекламой, персональной продажей и формированием общественного мнения. Сюда входят акции, скидки, программы лояльности, POS-материалы и т.д.

Реклама представляет собой форму односторонней (направленной от предприятия или торгового посредника) коммуникации, являющейся преимущественно массовой, которая осуществляется на платной основе.¹⁴

Согласно определению Л.Г. Фещенко, рекламный текст предназначен для неличного оплаченного продвижения товара, услуги, лица или субъекта, идеи, социальной ценности.¹⁵ Так, в случае с ювелирными изделиями, в общем случае рекламные тексты предназначены для продвижения ювелирных товаров, ювелиров, реже – услуг.

Рекламные тексты широко используются как в вербальном, так и в невербальном варианте. К невербальным относится реклама на радио, наружная аудиореклама и реклама в метрополитене.

Уникальность радио – в его вездесущности и общедоступности. Люди слушают радио, занимаясь другими делами. Они пользуются радио, чтобы узнать новости, послушать музыку, развлечься и чувствовать себя причастными к жизни окружающего мира. Продолжительность жизни радиосообщения – так же как и телеинформации – не превышает длительности её передачи. Многие ювелирные бренды используют данное средство коммуникации. Приведем примеры расшифровок различных рекламных аудиороликов ювелирных брендов на российском рынке:

13 Тамошина Г.И., Бавыкина Т.С. Составные элементы маркетинговых коммуникаций // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2012. №1. С.188.

14 Михалева Е.П. Маркетинг/ Конспект лекций. - М.: 2012. С.95.

15 Фещенко Л. Г. Структура рекламного текста: учебно-практическое пособие. СПб., 2003. – С.27.

«Танго»

(начать без музыки, потом, со второго предложения, звучит танго)

(мужской баритон) Он, она и музыка! Вечная, роскошная музыка. Остановка на время... и снова захватывающий ритм, все быстрее, быстрее... Это танго.... Танго в ювелирном магазине «Талисман». Танец всех влюбленных. Всем влюбленным в ювелирном магазине «Талисман» с 1-го до 18-го февраля скидки до 15 процентов.

(женский голос) Ювелирный магазин «Талисман» (адрес:...).

Ювелирный магазин «Талисман» – красота роскоши и благородство металлов.

«Имиджевый ролик»

(диктор) В XIV веке до нашей эры она была женой фараона Аменхотепа IV.

(мужской голос, заискивающе) Царица, это всё для тебя – золото и серебро, браслеты и кольца! (звон рассыпавшихся монет)

(женский голос – вальяжно) Какая роскошь... Откуда всё это?

(мужской голос) Из ювелирного салона «Нефертити»!!!

(женский голос, вальяжно) Нефертити? Красивое имя.... Отныне меня зовите Нефертити!!!

(диктор) Роскошные изделия из золота и серебра, жемчуга и янтаря! Ювелирные салоны «Нефертити» – царственные драгоценности с любовью и восхищением.¹⁶

К вербальным относится визуальная реклама ювелирных товаров, как наружная, так и Indoor. К наружной рекламе относятся билборды, щитовые носители, банерные перетяжки, указатели, штендеры и др.

Рассмотрим основные тенденции в визуализации ювелирных брендов.

16 Навигатор ювелирной торговли //«Реклама на радио» URL: <http://njt.ru/archive/2007/5/14153/> [Дата обращения: 3.05.2017]

Чаще всего центральным изображением в рекламе ювелирного магазина является девушка с украшениями, иногда пара, если рекламируются обручальные кольца.

Синтезируя звук и изображение, телевидение обеспечивает более широкие коммуникационные возможности. Для зрителя, наблюдающего прямую трансляцию с места события, телевидение способно создать «эффект присутствия» – больший, чем радио или газета. «Эффект личного общения» сближает телевизионную коммуникацию с формами межличностного общения. Зритель знает, что передачу одновременно с ним смотрят миллионы людей, и тем не менее воспринимает выступление с телеэкрана как обращенное непосредственно к нему.¹⁷

Отметим, что помимо рекламного сопровождения для любого бренда важно PR-сопровождение.

Важную роль в PR-сопровождении играют PR-тексты. PR-текст – это вербальный, визуальный, аудио-вербальный, вербально-визуальный или мультимедийный текст:¹⁸

- функционирующий в пространстве публичных коммуникаций, в разных сферах PR-коммуникации (экономической, политической, социокультурной и др.);
- инициированный базисным субъектом PR;
- содержащий PR-информацию;
- адресованный целевым группам общественности;
- распространяемый через СМИ, посредством прямой почтовой (в том числе электронной) и личной доставки, а также при

17 Алешина, И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров / И. В. Алешина. – М. : Ассоциация авторов и издателей «Тандем» ; ГНОМ-ПРЕСС, 1997. – С.366

18 Кривоносов А. Д. , Филатова О. Г. , Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью/ И.В. Кривоносов. – СПб: Питер, 2010, С. 197–198.

непосредственном устном контакте с представителями целевой группы общественности;

– обладающий скрытым, мнимым и – реже – прямым авторством.

В рамках PR-сопровождения ювелирной компании следует отметить выставки и конкурсы, которые проводятся внутри отрасли. На сегодняшний день существует проект «Ювелирная Россия». Так, в рамках проекта ежегодно проводится выставка «JUNWEX», которую многие отраслевые компании считают наиболее успешным коммерческим выставочным проектом. Выставка представляет собой несколько залов. Экспонентами являются такие бренды, как SOKOLOV, «Золотые узоры», «Атолл», Санкт-Петербургский ювелирный завод, «Аквамарин», «Эстет», «Национальное Достояние», «Аргента», «Елана», «Бронницкий ювелир», Fillart, Tomgem plus, «Ювелирная студия Ильи Палкина», «Бриллианты Якутии», Peraskeva, «Уральская ювелирная компания», «Златогор», «Ювелирный дом Kabarovskiy», «Циркон», «Вега», «Невский СПб», «ФИТ», «Диадема», «Аквамарин», «Акимов», «Русские Самоцветы», «Александра» и т.д.

На выставке «JUNWEX» 2017 г. анонсирован проект «JUNWEX Premium». Отметим, что в Оргкомитет выставки-конкурса Ассоциацией «Гильдия ювелиров России» и клубом «Российская Ювелирная Торговля» приглашены госструктуры, Фонд «Росконгресс», Музей К.Фаберже, Всемирный алмазный совет (WDC), Всемирная федерация алмазных бирж (WFDB), Всемирная конфедерация ювелиров (CIBJO).

Также в рамках проекта «Ювелирная Россия» проводится выставка в Москве – «Новый русский стиль». Среди постоянных участников выставки «Аквамарин», «Альтмастер», «Бриллианты Костромы», «Бриллианты Якутии», Darwin, «Елизавета», JF Carat, «Жемчужное Подворье», «Золото Якутии», «Золотые узоры», Костромской ювелирный завод, Красноярский ювелирный завод, «Красная Пресня», L-Silver, «Мастер Бриллиант», «Национальное Достояние», Peraskeva, Primossa, «Платина», «Приволжский

ювелир», «Русские самоцветы», «Санис», Санкт-Петербургский Ювелирный Завод, «Северная чернь», «Сувениры Балтики», «Топаз», «Уран Саха», «Уральская ювелирная компания», «Эстет», «Янтарная волна» и т. д.

На выставках существует множество средств дополнительного продвижения. К примеру, на выставке можно установить рекламные конструкции, запустить рекламный ролик на плазменных панелях. Также можно установить рекламу на рамках-металлоискателях, на эскалаторах и на полу, также возможна оклейка кассы, установка баннера на выставочный павильон. К прочим возможностям можно отнести брендированные шнурки для бейджей, размещение рекламных материалов на регистрационной форме, брендированные бутылки с водой, а также блокнот с рекламными изображениями и др.

В рамках коммуникационной деятельности организации важна интернет-активность, в том числе, активность в социальных медиа. Social Media Marketing (SMM) как инструмент продвижения остается одним из эффективных инструментов, несмотря на взгляды некоторых практиков том, что SMM изжил себя. Практики отмечают актуализацию SMM-продвижения в период кризиса в отличие от других каналов взаимодействия. «Общая неуверенность, разочарование и беспокойство общества и платежеспособной аудитории выльются в реакцию замещения: люди все больше будут уходить в виртуальные миры, блогосферу, полагаться на мнения знакомых искать поддержки в ближнем кругу».¹⁹

Во многом доверие целевых групп к данному источнику информации о бизнесе целевых объясняется сокращением дистанции между ними, а также оперативностью и открытостью информации. Создание двустороннего диалога позволяет расположить к себе аудиторию. Например, отзывы, оставленные на страницах в аккаунтах компании в социальных сетях,

19 Рукин А. Маркетинговые тренды 2016 года [Электронный ресурс]/ URL: <http://prclub.spb.ru/2016/01/05/маркетинговые-тренды-2016-года/> (дата обращения 09.04.2016).

вызывают большее доверие, нежели отзывы на официальном сайте компании, так как в первом случае «ссылка на профиль автора сообщения является гарантией его (сообщения) достоверности».²⁰ SMM остается одним из важных и эффективных коммуникативных инструментов.²¹

Выбор инструментов продвижения зависит от множества факторов и не может быть универсальным для всех предприятий. В первую очередь он определяется целью использования – эффектом, который ожидает получить предприятие, инициирующее коммуникационный контакт.

Теперь обратимся к традициям продвижения в ювелирной отрасли на примере основных конкурентов бренда «Владимир Михайлов».

Художественная мастерская «Анастасия». Офис компании расположен в Санкт-Петербурге на ул. Жукова, 18. Магазины сети расположены в 17 городах России: Санкт-Петербург, Москва, Волгоград, Воркута, Екатеринбург, Омск, Нижний Новгород и др.

«Художественная ювелирная мастерская «Анастасия» была создана в 2005 году группой художников-единомышленников. Сегодня её изделия приобрели большую известность и популярность среди ценителей ювелирного искусства православной тематики. Изделия мастерской «Анастасия» любят, прежде всего, за индивидуальный характер, разнообразие художественных форм и техник исполнения. Исключительно ручная обработка и сборка, доступные цены и великолепный дизайн – вот главные составляющие успеха этих работ».²² Это подтверждает причастность бренда «Анастасия» к православной тематике.

20 Шабалина А.И. Типология ошибок при работе с комментариями в рамках SMM-продвижения // Российская школа связей с общественностью, 2015 – С.150

21 Быкова Е.В. SMM – как продвижение бренда субъекта // Российская школа связей с общественностью, 2015, т. 7. С. 84-89.

22 Ювелирная мастерская «Анастасия»//Ювелирный магазин «Золотой Грифон», оптовая и розничная продажа, URL: http://grifongold.ru/index.php?controller=cms?id_cms=65 [Дата обращения: 1.05.2017]

Мастерская работает с Благословения наместника Свято-Успенской Киево-Печерской Лавры Митрополита Вышгородского Павла, что является важным условием для такого рода изделий, однако изделия не освящены.

Основной текст на официальном сайте построен таким образом, чтобы донести, что у русского человека в культурном бэкграунде заложены православные образы. Так, бренд транслирует ориентированность как на воцерковлённых, так не воцерковлённых людей: «Православные образы всегда близки и понятны. Храмы под куполами, иконы, кресты – все это окружает нас с детства. Это часть русской культуры, хотим мы того или не хотим, верим в Бога или не верим. Архетипы Православной Церкви, сформированные поколениями предков, прочно укоренились в нашей голове, и каждый, даже далекий от Церкви человек, уверен, что знает, как должен выглядеть нательный крест, образок, охранное кольцо...».²³ Это подтверждает фраза «верим в Бога или не верим».

Ценовой сегмент приближен к среднему.

Основой логотипа является начертание кириллических букв в русском стиле. Также неотъемлемым элементом логотипа служит «вязь», в которую «вплетены» птицы. Отметим, что птица – важная часть древнерусской мифологии. Обратимся к мифу о происхождении Земли: «И вот между небом и водой сами собою выросли два дерева – священные дубы, державшиеся на силе божией. Из желудей священных небесных дубов вылупились две птицы, это были утки-гоголи. Утки стали нырять на дно моря и доставать со дна ил и песок. Илом они склеивали веточки и листья, опавшие с небесных дубов – строили гнездо-землю».²⁴ Цвет логотипа – алый. Отметим, что красный цвет являлся символом красоты. Возможно, при создании логотипа это

23 О компании//«Анастасия. Художественная мастерская», URL: <http://www.newarts.ru/> [Дата обращения: 1.05.2017]

24 Птицы в славянской мифологии //Славянская мифология URL: <http://wordslan.ru/slavmif/ptici.php> [Дата обращения: 8.05.2017]

рассматривалось в качестве аргумента для визуализации оттенком красного цвета.



Рисунок 1.3 Логотип компании «Анастасия»

В онлайн-среде художественная мастерская «Анастасия» представлена на официальном сайте <http://www.newarts.ru/>, а также на площадках социальных сетей: Instagram и Вконтакте.

К сожалению, в мае 2017 г. при переходе с официального сайта на страницу в сети Instagram ссылка не доступна, а официальная страница Вконтакте представляет собой ответы, задаваемые пользователями на стене сообщества. Из этого можно сделать вывод, что социальные сети являются не основной коммуникацией бренда, однако выполняют функцию обратной связи с клиентами.

Основным коммуникационным каналом в онлайн-среде является официальный сайт, стилизованный соответственно логотипу бренда. Так, доминантой служит вязь в алом цвете. Дизайн сайта сочетает пастельные тона фона и броские на этом фоне элементы логотипа. Скрин главной страницы сайта ювелирного бренда «Анастасия» представлен ниже:²⁵

²⁵ О компании// «Анастасия. Художественная мастерская», URL: <http://www.newarts.ru/>
[Дата обращения: 1.05.2017]



Рисунок 1.4 Скрин сайта компании «Анастасия»

Коммуникационное сопровождение бренда также включает в себя публикации в СМИ. На официальном сайте представлена одна статья из журнала «Церковный ювелир» №38 за 2013 год. В статье в формате монолога Елены Александровны Штулаевой освещены основные вехи истории компании и описание ювелирной продукции. Также в статье отмечено: «Компания никогда не была особенно публичной: её нельзя было увидеть на тематических выставках и в рекламных блоках СМИ».²⁶ На наш взгляд, компания придерживается данной коммуникационной политики по сей день, так как при попытке мониторинга СМИ выяснилось, что публикаций за последний год не обнаружено.

Рассмотрим следующего конкурента – **православная ювелирная мастерская «София»**. Ценовой сегмент средний.

Товары, представленные в магазинах бренда: кресты, образки, мощевики [общее название ёмкостей для хранения частиц мощей – Т. Г.], кольцо и серьги, браслеты, кольца, ложки, цепи и шнурки, чётки, иконы, иконы в окладах, иконы-складни, кабинетные иконы, автоиконы, киоты и рамки, а также различные подарки на православную тематику.²⁷

Компания была основана в 2002 году. В коммуникациях бренда отмечено, что «София» создана по благословию Святейшего Патриарха

²⁶ О компании// Ювелирная мастерская «София». URL: <https://www.sofija.ru/about/> [Дата обращения: 2.05.2017]

²⁷ Там же.

Алексия II, также отметим, что в статье на официальном сайте «О компании» приведены слова Патриарха: «Изделия этой мастерской не имеют аналогов, корнями своими уходят в традиции древнего византийского и русского ювелирного искусства и представляют собой их творческое осмысление современным сознанием церковных мастеров».²⁸ Это обеспечивает конкурентное преимущество бренду «София», авторитет в православном сообществе. Заметим, что изделия освящены, а также в коммуникациях отмечено, что они соответствуют православным канонам.

В коммуникациях прослеживается акцент на обращенность к духовному миру, к «миссионерской роли» бренда, а также к высокой культурной ценности изделий. Так, изделия бренда представлены в Государственном Историческом Музее, следовательно, уже сейчас бренд является частью национального искусства.

Тем не менее, так как бренд представлен в средней ценовой категории, существуют скидочные программы. С их помощью ювелирные изделия «София» можно приобрести со скидкой от 5 до 50%. В магазинах сети действует накопительная система: «С помощью накопленных на внутреннем счете бонусов можно оплатить до 50% от стоимости изделий в заказе». Также действуют скидки при разовой покупке: «От 20 000 руб. – 5%, от 35 000 руб. – 10%, от 50 000 руб. – 15%. При заказе на сумму свыше 100 000 рублей размер скидки обсуждается индивидуально».²⁹

Также заметим, что компания занимается благотворительной деятельностью: «прибыль от работы мастерской идет на восстановление храма и помощь нуждающимся и обездоленным».³⁰

На наш взгляд, одновременная трансляция высокой художественной ценности изделий, «миссионерская роль» бренда вступают в резонанс с ценовой политикой компании.

28 Там же.

29 Там же.

30 Там же.

Логотип ювелирного бренда «София» представляет собой каллиграфию серого цвета на белом фоне. Возможно рассмотреть стилизацию под древнерусское написание, однако она не настолько явная, как в случае с брендом «Анастасия». Однако цветовое решение и отсутствие дополнительных элементов отличают логотип бренда «София» от конкурентного ряда простотой и элегантностью.

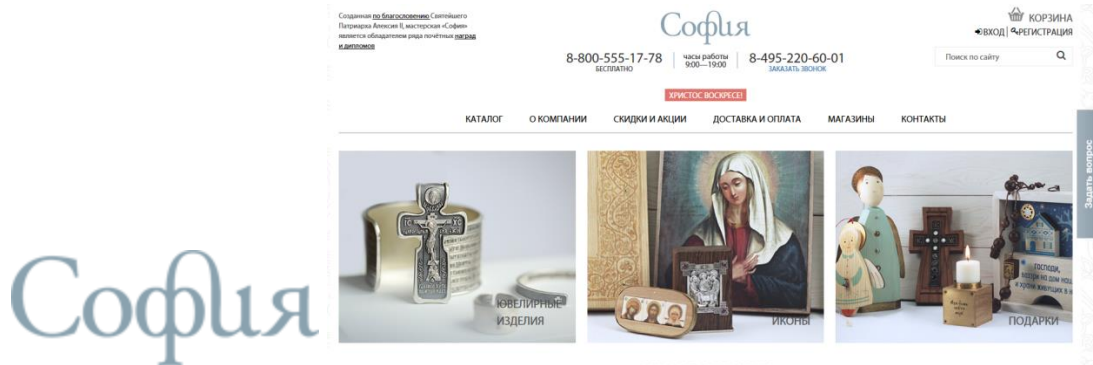


Рисунок 1.5 Логотип компании «София» и скрин главной страницы официального сайта

В социальных сетях бренд «София» представлен на пяти платформах: Facebook, Twitter, Вконтакте, Одноклассники, Instagram. Режим доступа:

- <https://www.facebook.com/SofijaMasterskaya/> (1 210 подписчиков)
- https://twitter.com/sofija_rus (343 читателя)
- <https://vk.com/club50068259> (7 091 подписчик)
- <https://ok.ru/group/51847755989193> (1 851 участник)



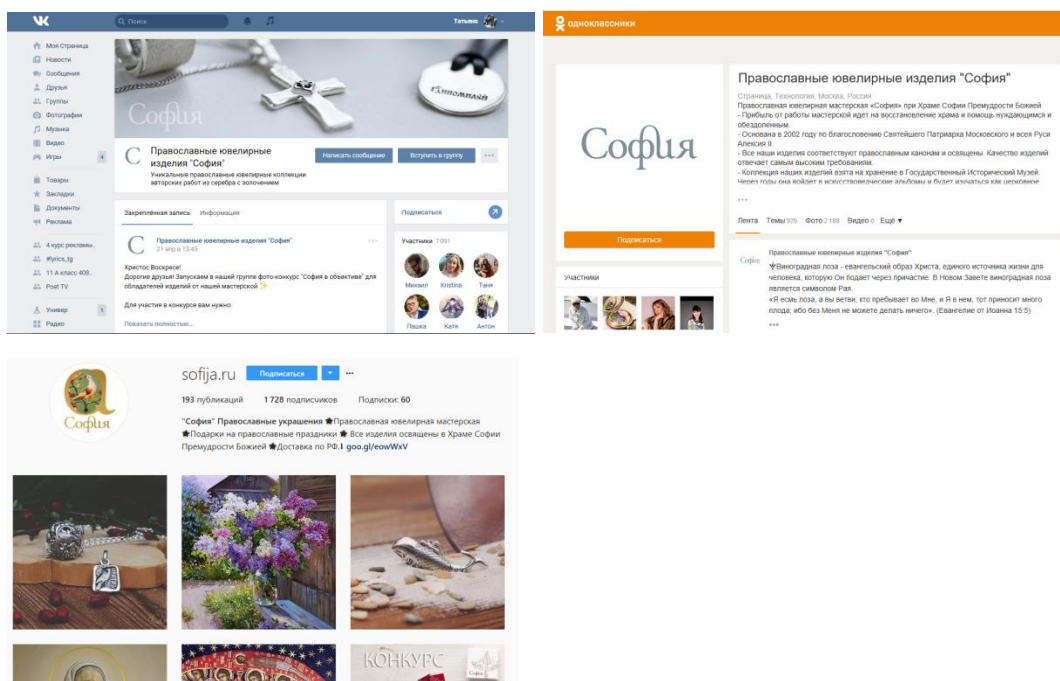


Рисунок 1.6 Интернет-ресурсы компании «София»

Контент в социальных сетях также дублируется, периодически обновляется. Можно выявить не слишком большое количество подписчиков, наиболее активно развивается группа в сети Вконтакте, там более 7 тысяч участников группы.

Следующий конкурент бренда «Владимир Михайлов» – **ювелирная компания «Акимов»**. На наш взгляд, исходя из ценовой политики компании, бренд «Акимов» относится к премиум-сегменту.

«Санкт-Петербургская ювелирная компания «Акимов» основана в 1997 году художником, ювелиром и технологом Сергеем Акимовым. Главным художественным принципом компании является создание нового образа в рамках православного канона. Лики святых на всех произведениях каноничны, но они всегда обращены к современному человеку. Это вновь созданные произведения искусства».³¹ Следовательно, в коммуникациях бренда сделан акцент на современную интерпретацию

31 О компании// Ювелирная компания «Акимов». URL: <http://www.akimow.com/ru/company/about> [Дата обращения: 10.05.2017]

каноничных образов. Также отметим, что в описании заявлено, что бренд занимается благотворительной и спонсорской деятельностью.

Ассортимент описан следующим образом: «Это кресты, образки, мощевики, кольца, браслеты с рельефными изображениями святых, выполненные в технике литья из золота и серебра с позолотой, с использованием драгоценных камней и эмалей».³²

Логотип компании выглядит следующим образом:

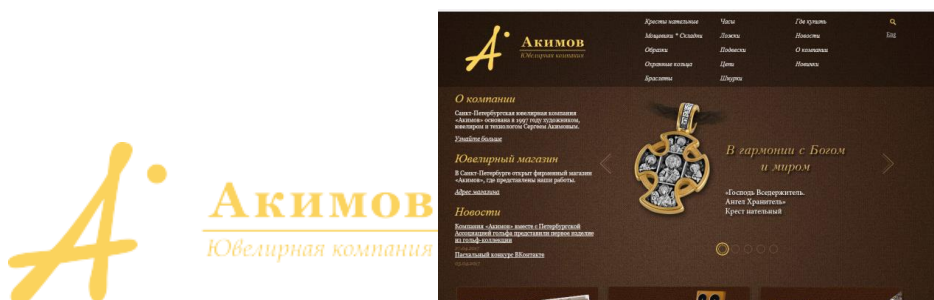


Рисунок 1.7 Логотип компании «Акимов» и скрин главной страницы официального сайта

Как можно увидеть, в начертании отсутствует намёк на стилизацию под русские мотивы. Основной элемент логотипа – буква «А» – больше напоминает схематичное изображение жилища лесных индейцев севера и северо-востока Северной Америки (вигвама), справа от которого светит солнце (желтая точка в верхней части логотипа). Однако выделим цвет логотипа – жёлтый, так как с данным цветом связан ряд ассоциаций, выгодных ювелирному бренду: золото и Солнце.

Официальный сайт оформлен в коричневых и желтых тонах, шрифт – желтый и белый. Сайт обновляется по мере поступления новых товаров по причине приоритетности коммуникации (сайт – это интернет-магазин), однако текст на сайте достаточно сложно прочитать. Желтый текст заголовков сливается с коричневым цветом фона, а основной текст написан 12 шрифтом 1 интервалом, что затрудняет расшифровку. Однако слайдеры с

³² Там же.

товарами на главной странице и описание товаров на сайте выполнены более разборчиво. На наш взгляд, это является попыткой привлечь внимание именно к ювелирным изделиям «Акимов», однако разброс цветовых акцентов этому мешает.

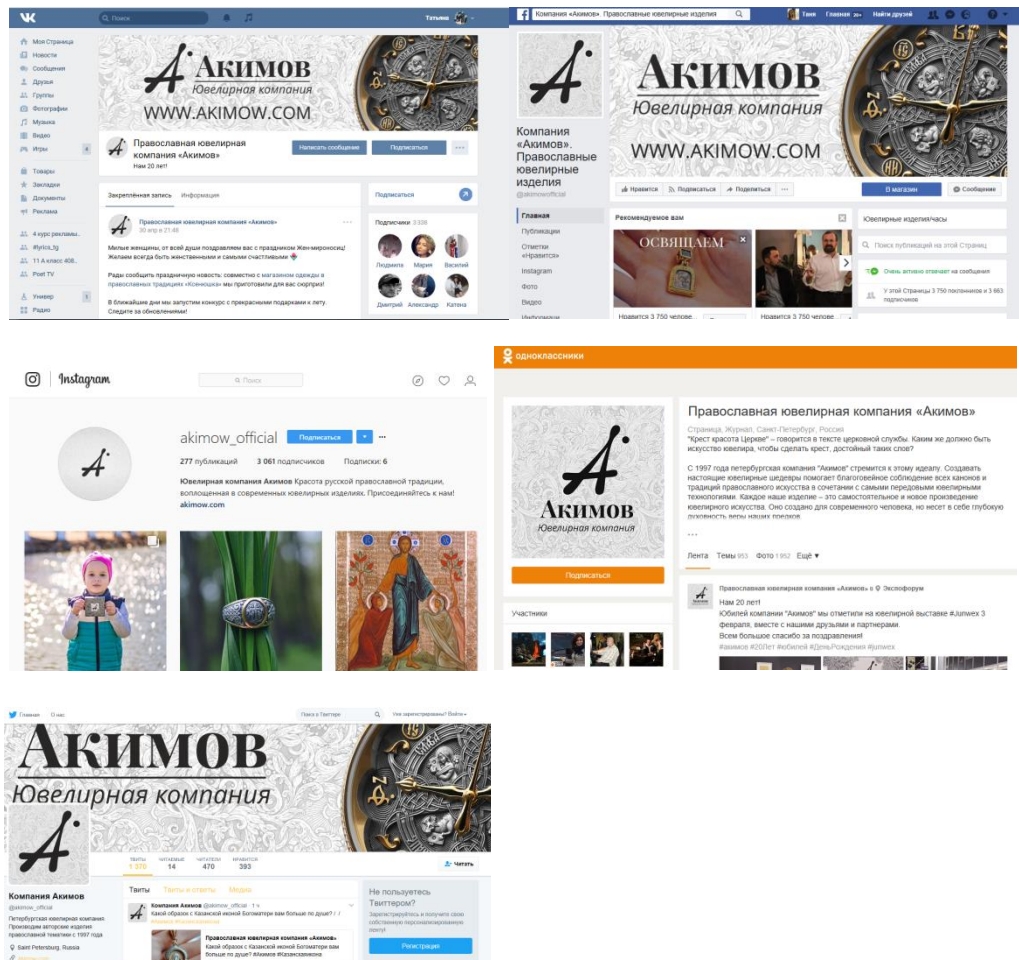


Рисунок 1.8 Интернет-ресурсы компании «Акимов»

В социальных сетях бренд «София» представлен на пяти платформах:

- Instagram: https://www.instagram.com/akimow_official/ (3 061 подписчиков)
- Одноклассники: <https://ok.ru/group/53346726707297> (5 644 участников)
- Twitter: https://twitter.com/akimow_official (470 читателей)
- Facebook: <https://www.facebook.com/akimowofficial/> (не указано число подписчиков)
- Вконтакте: https://Вконтакте/akimow_official (3 338 подписчиков)

На наш взгляд, цветовое решение оформления социальных сетей является наиболее удачным, нежели оформление официального сайта. Также контент в социальных сетях регулярно обновляется и дополняется, однако по большей мере дублируется на различных интернет-платформах бренда. Подписчиков в социальных сетях не меньше по сравнению с группами в социальных сетях конкурентов.

Рассмотрим завершающего наш список компаний-конкурентов – **производство православных ювелирных изделий «Елизавета»**.

Ценовой сегмент приближен к среднему.

Истории бренда на сайте не представлено, однако в рубрике «Статьи» представлено 2 материала, одним из которых является интервью с директором ООО «Елизавета» Леонидом Филимоновым в журнале «Русский Ювелир» за 2011 год. Следовательно, платформе бренда в коммуникациях внимания не уделено.

Товары, представленные на сайте компании: кресты, подвески, кольца, ложки, браслеты, бусины, а также товары из «золотой коллекции».³³

Логотип бренда выглядит следующим образом:



Рисунок 1.9 Логотип компании «Елизавета»

В данном случае также отметим яркую стилизацию под славянские мотивы, к примеру, начертание наименования бренда, которое является «фундаментом» для букв «Е» и «Л» в виде купола. Купол можно рассматривать как яркий символ принадлежности к Русской Православной Церкви.

³³ Розничные продажи // Производство православных ювелирных изделий «Елизавета». URL: http://www.elizaveta925.ru/shop_index.php [Дата обращения: 10.05.2017]

В интернет-среде компания «Елизавета» представлена на двух ресурсах: официальный сайт и социальная сеть Вконтакте. Режим доступа: Официальный сайт – <http://www.elizaveta925.ru/>, Вконтакте – https://vk.com/ooo_elizaveta (9 497 подписчиков).

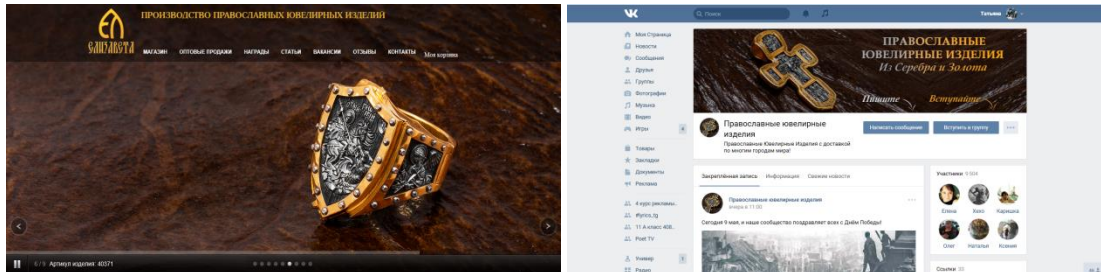


Рисунок 1.10 Интернет-ресурсы компании «Елизавета»

Несмотря на небольшое количество интернет-ресурсов, наполнение контентом достаточно качественное по сравнению с компаниями-конкурентами. Показателем является большее по сравнению с рассмотренными ранее компаниями число подписчиков – более 9 тысяч. Заметим, что главная страница официального сайта выполнена в цветовом решении, сходном с компанией «Акимов», – желтый и коричневый, однако разница в оформлении существенна. Навигация сайта проще, шрифт более читаемый, акцент на товарный ряд, представленный на слайдах главной страницы.

Обобщающие выводы по главе 1:

- Коммуникация является стратегическим ресурсом компании. Она обладает как маркетинговым, так и управленческим потенциалом, и нуждается в управлении;
- Коммуникационное сопровождение вписывается в иерархию стратегий компании и должно согласовываться как с корпоративной стратегией, так и с отдельными функциональными стратегиями – в первую очередь с маркетинговой;

- В условиях экономического кризиса 2016-2017 г. в России в профессиональной ювелирной отрасли складывается ситуация, аналогичная кризису 2008 г.;
- Ювелирный рынок России является конкурентным, на рынке нет монополистов;
- Коммуникационное сопровождение ювелирных брендов в целом не отличается от стандартного коммуникационного сопровождения на рынке В2С и возможно использование всех доступных каналов коммуникации;
- Анализируя визуальную составляющую православных ювелирных брендов «Анастасия», «София», «Акимов», «Елизавета», можно сделать вывод, что древнерусские образы и символы характерны для данного сегмента;
- Благословение церкви является конкурентным преимуществом у ювелирных брендов на православную тематику, таким образом бренд транслирует как причастность к церкви, так и причастность к культурному бэкграунду России. Тем не менее ювелирные изделия, транслирующие в коммуникациях причастность к церкви, могут быть не освящены, и это не сказывается на успешности коммуникаций бренда;
- Исходя из конкурентного анализа можно сделать вывод, что по коммуникационному сопровождению, ценовой политике, а также по товарному ряду бренды «Елизавета», «Акимов», «София» и «Анастасия» являются достаточно похожими, за исключением акцентов, расставленных в коммуникациях.

Глава II. Коммуникационное сопровождение бренда «Владимир Михайлов»

Глава 2 посвящена разработке коммуникационной стратегии ювелирных брендов. Мы будем рассматривать данную тему на примере ювелирного бренда «Владимир Михайлов».

«Владимир Михайлов» – компания, занимающаяся производством и продажей православных ювелирных изделий из золота, серебра и платины. В связи с этим нам представляется необходимым проанализировать составляющие торговой марки «Владимир Михайлов», такие как логотип, бренд-платформа, сайт, а также обосновать, является ли торговая марка брендом. Также следует определить роль личности художника-камнереза в коммуникациях бренда «Владимир Михайлов», разработать программу коммуникационного сопровождения в контролируемом событии.

2.1. Ювелирная торговая марка «Владимир Михайлов» как бренд

В данном параграфе мы определим понятийный аппарат, используемый в данной главе, а также приведем доказательства того, что ювелирная торговая марка «Владимир Михайлов» является брендом, опираясь на анализ существующих каналов коммуникации и проведенный опрос.

Понятие бренда исследовалось многими авторами, в первую очередь, зарубежными. Дэвид Аакер, являющийся одним из ведущих мировых специалистов в области бренд-менеджмента, рассматривал сущность бренда с точки зрения его идентичности. Под этим понятием автор подразумевает уникальный набор ассоциаций, отражающий восприятие бренда и его опознавание потребителем. Филипп Котлер в «Основах маркетинга» определяет бренд следующим образом – это «имя, ассоциированное с одним или более продуктами в продуктовой линейке, которые используются для идентификации источника отличительных черт продукта».

Таким образом, под брендом понимается совокупность признаков, которые позволяют компании выделяться на фоне своих конкурентов, то есть делают ее узнаваемой и известной потребителям. Несмотря на то что у данного понятия существует множество различных, но схожих по смыслу определений, мнения насчет его функций сходятся у всех. Основным назначением бренда можно назвать идентификацию и дифференциацию среди окружения.

Почему бренд является важной составляющей деятельности организации? Потому что за счет этого повышается уровень конкурентоспособности. Когда говорят о стратегии позиционирования, то подразумевают именно бренд, а не товар. Наличие у товара потребительской ценности, множества преимуществ и высокого уровня качества укрепляет позиции компании на рынке, но не всегда является залогом долгосрочного лидерства и надежным барьером от деятельности конкурентов. Многие предприятия для ведения деятельности выбирают тактику подражания и начинают выпускать не менее качественный продукт с аналогичными свойствами. В противовес товару скопировать бренд невозможно, потому что брендбилдинг – это уникальный процесс, который требует времени и сил на свое формирование. Более того, узнаваемая торговая марка – это заявление компании о себе не только конкурентам, но в первую очередь, – потребителям. Бренд необходим для построения доверительных отношений с требовательным и критически настроенным покупателем. Отношения «компания-клиент» не представляют возможности стать объектом для подражания со стороны других предприятий отрасли. По статистике, привлечение одного нового клиента стоит в 11 раз дороже, чем удержание старого. При увеличении приверженности клиентов на 5% прибыли могут возрастать на 25%.

Содержание бренда можно представить в виде четырех составляющих: функциональная, эмоциональная, социальная и духовная.

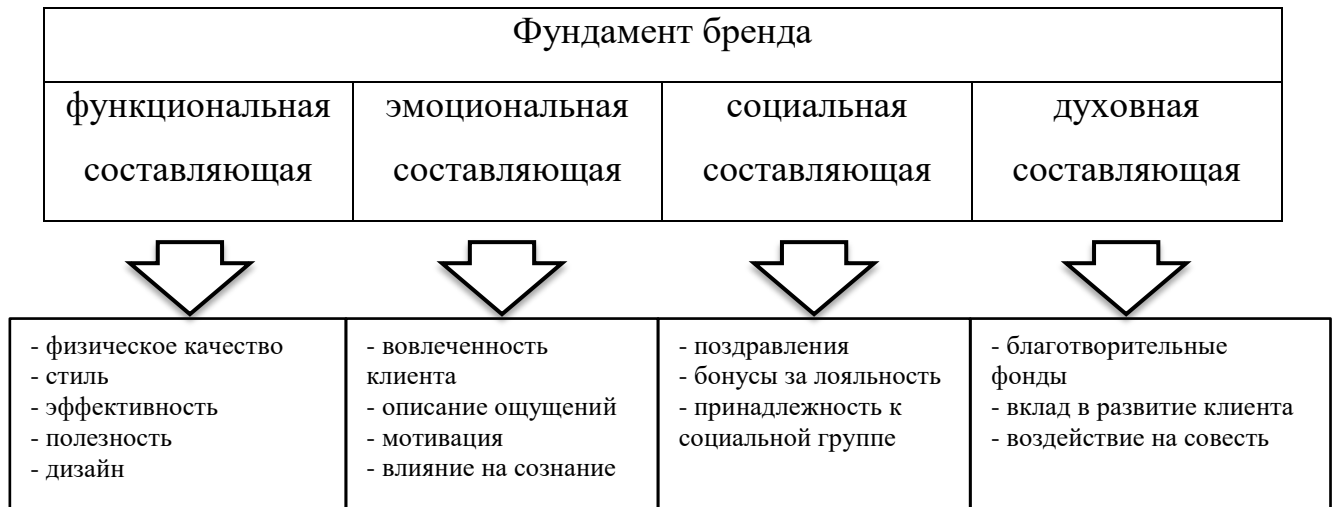


Рисунок 2.1. Схема составляющих фундамента бренда

Функциональная составляющая касается совокупности свойств продукта, который ассоциируется с брендом, его ценности для потребителя. Нельзя забывать, что доверие к бренду формируется за счет соответствия уровня качества товара или услуги и их способности удовлетворять потребность.

Сеть магазинов «Владимир Михайлов» расположена в нескольких городах России. Наибольшее количество магазинов находится в Санкт-Петербурге, Москве, Екатеринбурге, Сочи. Также магазины присутствуют в Краснодаре, Новороссийске, Анапе, Оренбурге, Иркутске, Нижневартовске, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде. (Приложение 5. Перечень магазинов сети «Владимир Михайлов»)³⁴.

Осведомленность о бренде – это его известность. Это способность покупателей вспоминать о данном бренде. Бренд должен запоминаться только с положительными, а не с отрицательными эмоциями.

³⁴ Материал подготовлен на основе официального сайта «Владимир Михайлов». URL: www.vmikhailov.com

Лояльность бренду (от англ. loyal – «верный») – это характеристика клиента, покупателя, определяющая его приверженность определенному бренду (корпоративному или товарному).³⁵

Лояльность к бренду исключается из многих его концептуальных определений. Но существуют 2 причины, объясняющие необходимость ее включения:

- ценность бренда для фирмы формируется благодаря лояльности клиентов;
- рассмотрение лояльности как актива оправдывает программы по формированию приверженности к бренду, которые помогают создавать и укреплять капитал бренда.

Следует отметить, что «Владимир Михайлов» по ценовой политике относится к категории «премиум», ориентируясь на потребителя сегмента «выше среднего». Рассмотрим базовые мотивы потребителя торговой марки.

Главенствующих, базовых мотиваций на рынке три: «Коллекционирование», «Перфекционизм» и «Статусность».³⁶

1. «Коллекционирование» – покупка редких артефактов;
2. «Перфекционизм» – покупка продуктов, наилучших из имеющихся на рынке;
3. «Статусность» – покупка наиболее престижных продуктов.

Иные варианты мотивов можно назвать «Инвестирование» и «Подарок». Инвестор вкладывает деньги в некоторые активы, и предметы роскоши также попадают в число этих активов. Однако это является всего лишь вложением средств в активы, которые должны быть доходными и ликвидными. И для инвестиций нет разницы: это акции энергетической

35 Старов С.А. Управление брендами. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2010. – С.20

36 Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. Маркетинг Luxury: продукт, упаковка, продвижение // Интернет-ресурс «Newbranding». URL: <http://newbranding.ru/articles/marketing-of-luxury-product> [Дата обращения 5.04.2017]

корпорации, золотые слитки или ювелирные изыски. Здесь не задействованы особенности продуктов Luxury, кроме того, инвестиционная мотивация включается тогда, когда продукт уже известен на рынке и популярен. Дарение – мотив также достаточно распространенный, особенно в России.

В рамках выпускной квалификационной работы был составлен и проведен опрос. В работе термин «опрос» используется в понимании метода непосредственного или опосредованного сбора первичной информации, путем ответа на вопросы анкеты. Опрос проводился с 20 по 30 марта 2017 года на платформе Google Forms. Аудитория опроса: пользователи социальных сетей Вконтакте, facebook.com. С текстом опроса можно ознакомиться в приложении 6.

Опрос был проведен с целью подтверждения гипотезы о том, что основная целевая группа – мужчины и женщины в возрасте от 30 лет с достатком выше среднего, а также для формирования представления об информированности о бренде «Владимир Михайлов».

Количество респондентов составило 103 человека.

Далее на диаграммах представлены половозрастные характеристики респондентов.

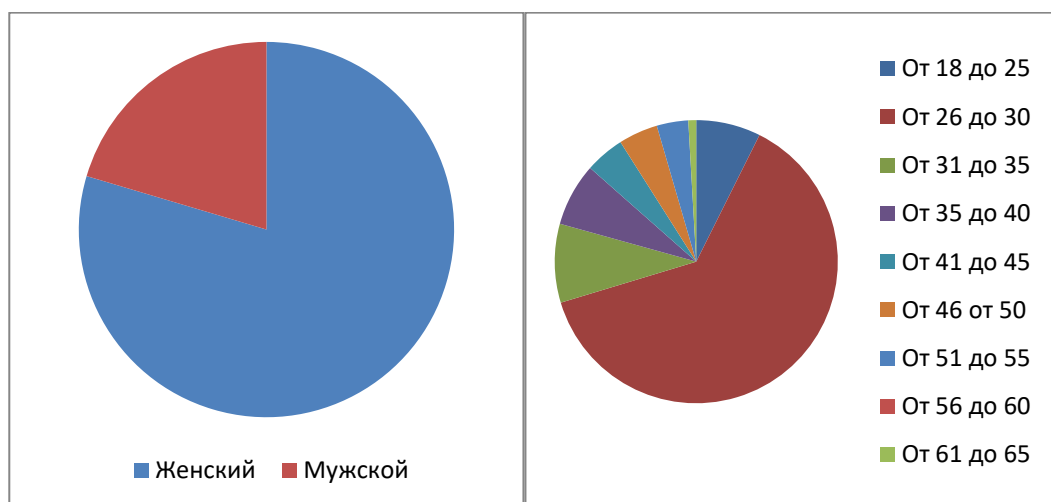


Диаграмма 2.1 Демографические характеристики респондентов

В опросе приняли участие респонденты обоих полов в соотношении 20:80. Большее количество женского пола объясняется тем, что в опросах

охотнее принимают участие женщины, а также они являются наиболее активными пользователями социальных сетей.

Возрастная характеристика респондентов, несмотря на превалирующее число респондентов в возрасте от 18 до 25 лет (более 60% опрошенных), представляется нам репрезентативной, так как позволяет сделать выводы, которые мы опишем ниже.

По уровню образования максимальное количество респондентов (56 человек) имеют высшее образование, немногим меньше – 44 человека – имеют неоконченное высшее образование, и всего 3 человека имеют среднее и среднее профессиональное образование.

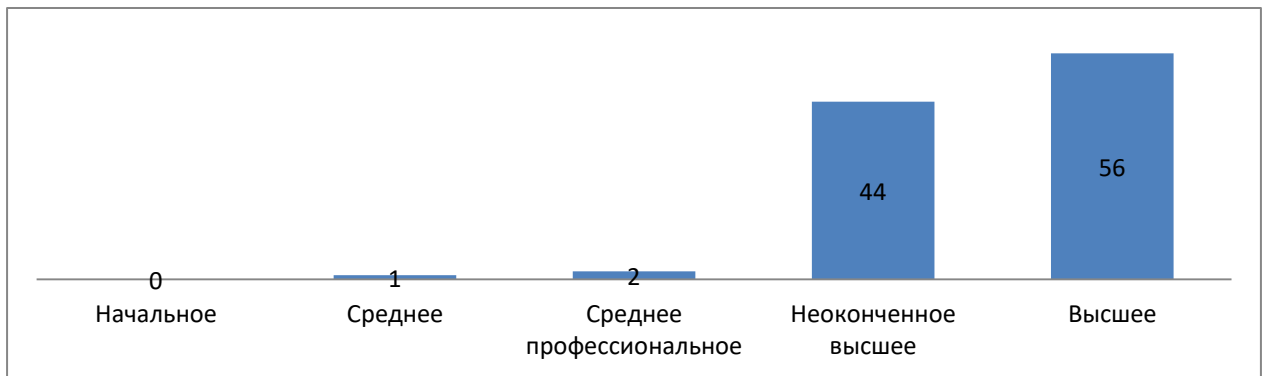


Диаграмма 2.2 Уровень образования респондентов

По уровню дохода около 50% выборки зарабатывают до 30 тыс. р./мес., это объясняется тем, что большинство респондентов – студенты, однако у оставшейся части респондентов доход выше. Четверть от общего количества респондентов получают от 31 до 50 тыс. р./мес., около 17% – от 51 до 100 тыс., 8,3% – более 101, но менее 200 тыс. р./мес., и всего 3% опрошенных имеют месячный доход свыше 200 тыс. р./мес.

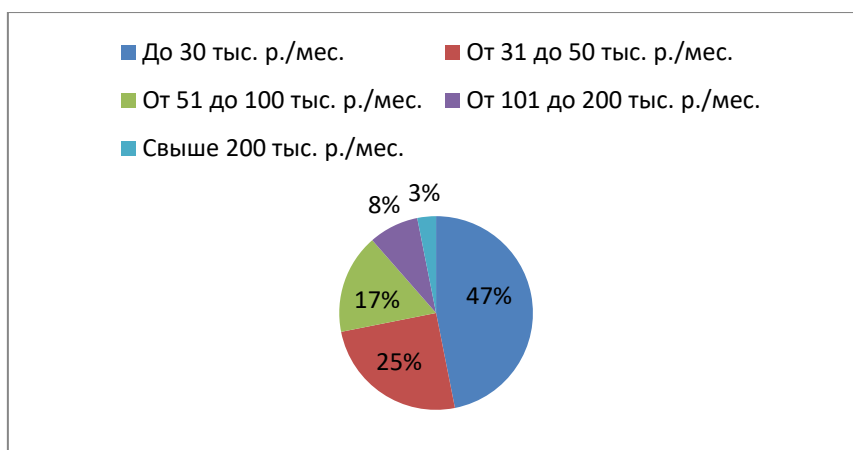


Диаграмма 2.3 Уровень дохода респондентов

Также стоит отметить географию опроса. Более 70% опрошенных из Санкт-Петербурга, оставшееся количество проживают в Москве (около 6%), Екатеринбурге и Смоленске (суммарно 2%).

На вопрос «Знаете ли Вы о существовании ювелирной коллекции «Владимир Михайлов» 34% опрошенных дали положительный ответ, 66% не знают о существовании бренда.

Стоит отметить, что среди респондентов только 6% опрошенных приобретали ювелирные изделия «Владимир Михайлов», однако задумывались о приобретении изделия около 20% опрошенных. Из них по 9 человек задумывались о приобретении кольца или креста соответственно, 4 человека задумывались о приобретении натальной иконы, 3 – о ложечке и 1 – о настольной композиции.

Среди опрошенных, которые приобретали ювелирные изделия бренда, оказались наиболее популярными кресты (8,6%), второе место разделили кольца, цепи и браслеты, натальные иконы (4,3%), далее – ложечки (3,2%) и 1,1% – пасхальные яйца и товары из ограниченной серии. Отметим, что респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа, следовательно, среди респондентов были потребители бренда «Владимир Михайлов», которые приобретали более 1 товара.

Четверо респондентов покупают изделия бренда «Владимир Михайлов» один раз в несколько лет, двое – один раз в год.

Ценовая категория оценивается следующим образом: около четверти опрошенных отметили хорошее соотношение цены и качества, 6 опрошенных ответили «дорого, но я понимаю, почему», 4 – «дорого, не понятно, почему», 1 человек заметил, что изделия продаются по неоправданно низкой цене.

Так, интересными становятся результаты вопроса об ассоциациях к названию «Владимир Михайлов». Молодые умы в возрасте до 30 лет, в большинстве своём не осведомленные о существовании бренда, наиболее охотно ответили на этот вопрос. Четыре человека ответили, что им на ум приходит певец, 7 человек конкретизировали – «*Стас Михайлов*». Также у одного из респондентов возникла ассоциация с Владимиром Михалковым.

Респондент в возрасте до 25 лет ответил: «*Лысый мужчина средних лет с приличным животом в пиджаке, который не застёгивается на этом животе*». Похожие ассоциации возникли еще у нескольких респондентов: «*мужчина*», «*актер или художник с бородой*», «*что-то несовременное*», «*что-то деловое*», «*чиновник какой-то*», «*мужчина с бородой*».

Респонденты в возрасте от 31 года ответили «*красивая дорогая вещь*», «*ювелир*», «*художник*», «*иконы*». Это подтверждает гипотезу о том, что о бренде наиболее осведомлены люди старшего поколения.

Один из опрошенных (от 41 до 45 лет) увидел негативную коннотацию в данном названии – «*мошенник*».

Все ответы на вопрос в виде таблицы см. в приложении 7.

Исходя из ответов, можно сделать вывод, что название «Владимир Михайлов» интерпретируется респондентами в большинстве случаев верно.

На вопрос «Где можно приобрести ювелирные изделия «Владимир Михайлов» лишь 19 человек отметили все возможные способы: в торговых

центрах, в салонах «Галерея Михайлов» и в онлайн-магазинах. На 6 человек больше выделили два способа приобретения – в салонах и онлайн, однако часть опрошенных (15 человек) склонны думать, что ювелирные изделия «Владимир Михайлов» можно приобрести только в салонах «Галерея Михайлов».

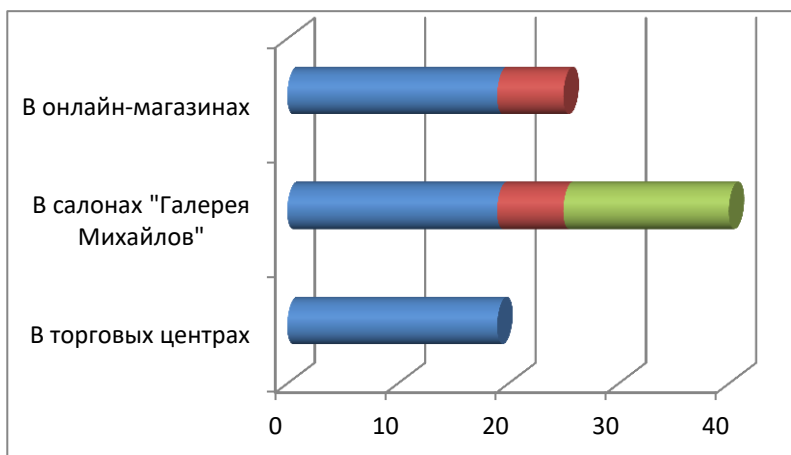


Диаграмма 2.4 Осведомленность о местах продажи ювелирного бренда «Владимир Михайлов» у респондентов

Качество изделий бренда «Владимир Михайлов», по оценкам 43,5% опрошенных, можно оценить на максимальное количество баллов (5). 19,6% опрошенных оценили качество на 3 и 4 балла, 4,3% – на 2, и оставшиеся 13% респондентов не удовлетворены качеством изделий.

В рамках опроса также важно было узнать, по какому случаю респондент приобретал / хотел бы приобрести ювелирное изделие коллекции «Владимир Михайлов». Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод, что из 80% респондентов, ответивших на вопрос, большинство (31,4%) хотели бы приобрести изделия коллекции без повода. Немногим меньше – 3% – приобретали или хотели бы приобрести изделие «Владимир Михайлов» в подарок близкому человеку, также были и люди, мотив покупки которых состоял в приобретении изделия на крещение (11,4%) или собственное крещение (4,3% – минимальный процент). Также 10% опрошенных ответили «свадьба» и 8,6% «венчание». Исходя из этого можно сделать вывод, что

потребители находят уместным приобретать изделия бренда по любому из предложенных поводов в примерно равном соотношении.

Коммуникация с продавцами-консультантами – важная часть коммуникаций бренда, поэтому нам показалось логичным задать вопрос «Если Вы общались с продавцами-консультантами салона «Владимир Михайлов», насколько подробно Вам рассказали про коллекцию?». По результатам опроса из 8% общавшихся с продавцами-консультантами респондентов трое рассказали, но очень кратко, одному человеку ничего не рассказали, 6 людям рассказали подробно о бренде.

На вопрос «Насколько часто Вы сталкиваетесь с рекламой коллекции «Владимир Михайлов» более половины респондентов затруднились ответить, однако оставшиеся респонденты ответили, что сталкивались с рекламой. Из них 9 человек сталкивается с рекламой бренда не чаще 1 раза в год, 7 человек – несколько раз в год, 6 – несколько раз в месяц, 5 человек – несколько раз в неделю и 1 человек – несколько раз в день.

С упоминаниями в СМИ респонденты сталкиваются в примерно схожем соотношении. Из тех, кто не затрудняется ответить, 14% с упоминаниями в СМИ сталкиваются не чаще 1 раза в год, 5,5% – несколько раз в месяц, 4,4% – несколько раз в год и по 1% – несколько раз в неделю и несколько раз в день.

Перейдем к анализу коммуникационной активности бренда «Владимир Михайлов». В рамках исследования будут рассмотрены:

- платформа бренда «Владимир Михайлов»;
- SMM-деятельность бренда;
- логотип бренда «Владимир Михайлов»;
- официальный сайт бренда «Владимир Михайлов»;
- страница в Википедии о Владимире Михайлове;
- публикации в СМИ;

Нами был проведен неформализованный анализ документов, в ходе которого выявлено, что существует ряд документов, определяющих торговую марку «Владимир Михайлов».

Одним из этих документов является «Платформа бренда Владимир Михайлов», где описаны коммуникационные составляющие: искусство как самобытность автора, качество и символизм.

– Искусство – самобытность автора

Высокое ювелирное искусство, уходящее корнями в традиции мелкой пластики, зародившееся в Новгороде в 12-13 веках, но изделия приобретают уникальность за счет самобытности автора. Художественная ценность признана искусствоведами. Коллекции выставлены в музеях;

– Качество

Исключительно высокое качество камней и металлов, включая сплав зеленого золота Индивидуальный стиль мастера в каждом изделии. Современное ювелирное производство мирового уровня, развивается;

– Символизм

Не просто украшения, каждое наполнено смыслом и связано с православными образами и традициями. Всё соответствует православным канонам и традициям. Прослеживается тесная связь с природой.

Также определены следующие эмоциональные характеристики бренда «Владимир Михайлов»:

- душевность, искренность;
- тщательность, основательность, фундаментальность;
- наполненность смыслом, символизм, связь с традициями;
- вне времени, не подверженность моде;
- связь с природой, естественность;
- красота, визуальная эстетика.

Отметим, что в документе сформулирована миссия бренда: «Способствовать сохранению христианских ценностей и традиций в семье каждого и окружающем ее мире, облакая их в произведения ювелирного искусства, которые хочется хранить, дарить близким, передавать по наследству».

Видения бренда в документе не представлено.

На основе анализа «Платформы бренда» выявлено, что существуют следующие характеристики бренда:

- высокое качество работы и материалов;
- уникальный авторский стиль;
- признанная художественная ценность.

Нам представляется, что совокупность вышеперечисленных признаков необходимо транслировать в коммуникациях бренда.

Нам представляется важным отметить сам факт существования документа «Платформа бренда» в данной компании. Документ достаточно целостно описывает уникальность компании на рынке.

Заметим, что данный документ отражает не все возможные атрибуты бренда, однако важно, что бренд находится на этапе становления, и на данном этапе содержание документа нам представляется достаточным, хотя и, возможно, требующим дополнения в случае пересмотра коммуникационной стратегии.

Следует отметить, что «Владимир Михайлов» по ценовой политике относится к категории «премиум», ориентируясь на потребителя сегмента «выше среднего». Рассмотрим базовые мотивы потребителя торговой марки.

Главенствующих, базовых мотиваций на рынке три: «Коллекционирование», «Перфекционизм» и «Статусность».³⁷

«Коллекционирование» – покупка редких артефактов;

«Перфекционизм» – покупка продуктов, наилучших из имеющихся на рынке;

«Статусность» – покупка наиболее престижных продуктов.

Иные варианты мотивов можно назвать «Инвестирование» и «Подарок». Инвестор вкладывает деньги в некоторые активы, и предметы роскоши также попадают в число этих активов. Однако это является всего лишь вложением средств в активы, которые должны быть доходными и ликвидными. И для инвестиций нет разницы: это акции энергетической корпорации, золотые слитки или ювелирные изыски. Здесь не задействованы особенности продуктов Luxury, кроме того, инвестиционная мотивация включается тогда, когда продукт уже известен на рынке и популярен. Дарение – мотив также достаточно распространенный, особенно в России.

Далее рассмотрим деятельность бренда в социальных сетях.

– Social Media Marketing (SMM)

Чтобы понять, насколько грамотно выстраивает «Владимир Михайлов» диалог с аудиторией в онлайн среде, рассмотрим работу компании на социальных платформах («ВКонтакте», Instagram и пр.).

«Владимир Михайлов» представлен и активно развивается на таких площадках, как ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook, а также Google+.

ВКонтакте страница доступна по ссылке <https://vk.com/vmikhailovru>. В группе на момент проведения исследования 30002 участника, контент регулярно обновляется. В Insstagram – <https://vk.com/vmikhailovru>,

37 Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. Маркетинг Luxury: продукт, упаковка, продвижение // Интернет-ресурс «Newbranding». URL: <http://newbranding.ru/articles/marketing-of-luxury-product> [Дата обращения 5.04.2017]

Одноклассники – <https://ok.ru/group/52912097591430> (11,8 тыс подписчиков),
 Facebook – <https://www.facebook.com/vmikhailov.ru> (2 679 подписчиков),
 Google+ – https://plus.google.com/+VmikhailovRu_jewelry (9 подписчиков).
 Также в 2017 году появилась страница на Pinterest – <https://ru.pinterest.com/vmikhailovart/> (20 подписчиков), где на данный момент размещено 8 подборок из различных категорий товаров.

Контент в социальных сетях в основном дублируется. Выявлено, что существует несколько рубрик: поздравления с основными православными праздниками, такими как Пасха, Яблочный Спас, а также День Семьи, Любви и Верности и проч.

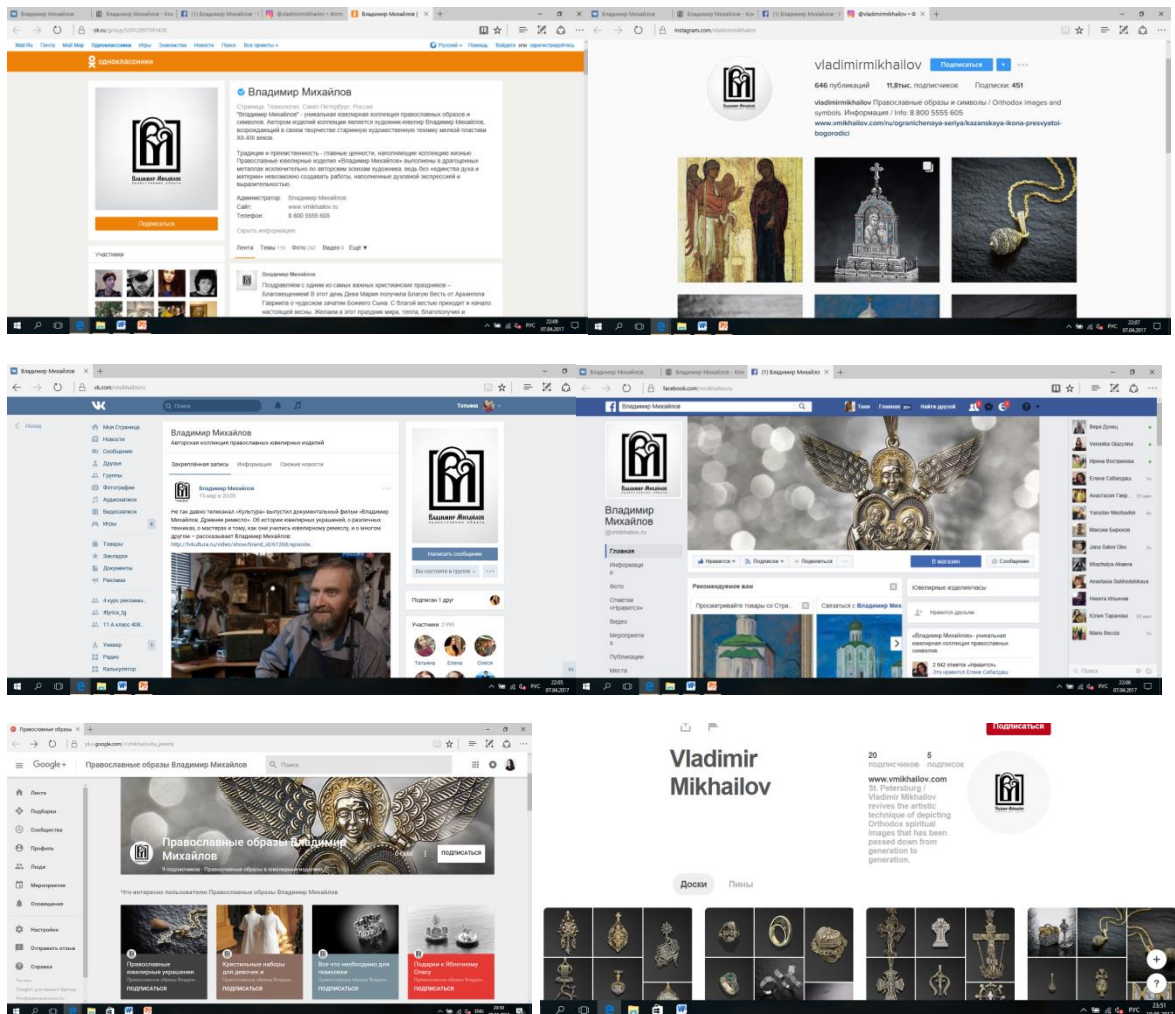


Рисунок 2.2 Интернет-ресурсы компании «Владимир Михайлов»

Так как при мониторинге социальных сетей было выявлено, что контент по большей части дублируется, мы остановились на контент-анализе

одной из платформ – Instagram (см. приложение 12). Опираясь на результаты проделанной работы, можно сделать вывод, что в период с 1.05.2016 до 8.01.2017 было использовано несколько чередующихся тем публикаций, а именно: достопримечательности, описание товара, описание православного праздника. Также описаны русские традиции в живописи, новгородские традиции, описание товара, приуроченного к событию в православном мире, цитаты великих людей, цитаты Владимира Михайлова, а также описание конкурсов и поздравления победителей конкурсов.

– Корпоративный сайт

Анализировать основной электронный ресурс – официальный сайт торговой марки «Владимир Михайлов» – нам представляется уместным при помощи аудита юзабилити. В переводе с английского языка «usability» означает «практичность, удобство и простота использования».

Проанализировав официальный сайт www.vmikhailov.com, мы выявили следующие особенности с последующими рекомендациями, которые опишем ниже.

Сайт предназначен для исполнения функции интернет-магазина. Сайт выполнен на черном фоне, текст использован преимущественно белого цвета. Также на сайте присутствуют фотографии ювелирных изделий «Владимир Михайлов». Ниже приведено изображение одной из страниц сайта, более подробную информацию можно найти в приложении 3.

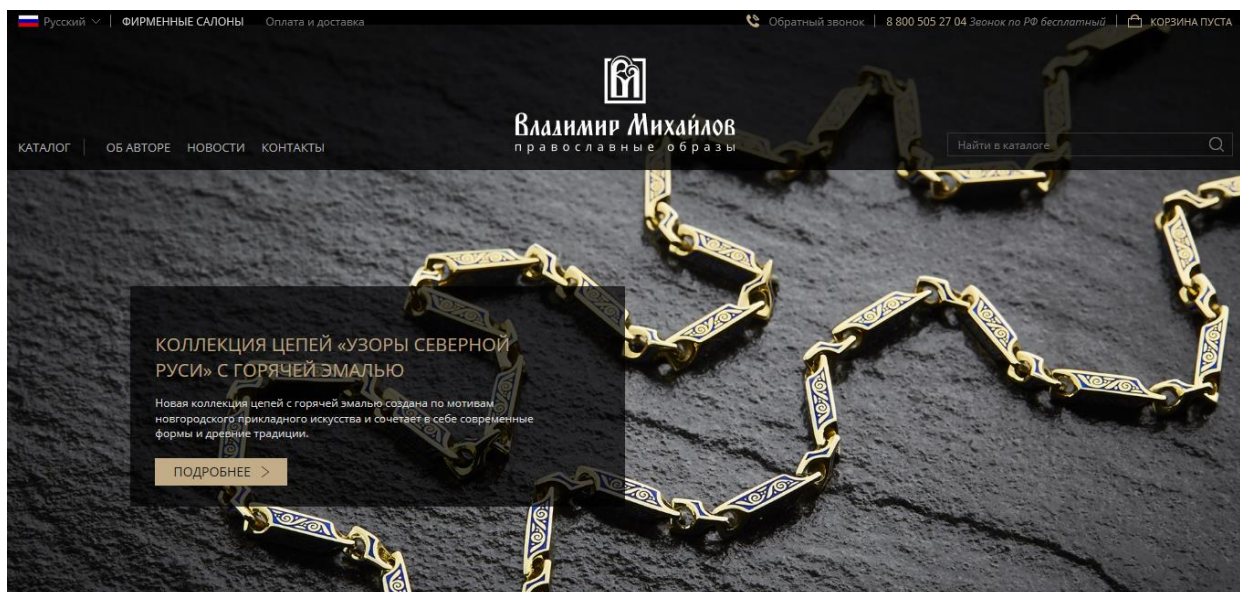


Рисунок 2.3 Официальный сайт компании «Владимир Михайлов»

На первой странице приятный дизайн, качественные фотографии. Присутствует слайдер в верхней части, что делает страницу менее статичной. Далее фотографии статичны.

На сайте обширный каталог, в котором можно искать товары по запросам. Для более точной работы на сайте запросы должны быть односложными, так как названия товаров записаны как [Товар] [Название], а для большего удобства поиска (как по сайту, так и поиска в Интернете) нам кажется уместным скорректировать названия, чтобы в них были характеризующее слова. Также на сайте присутствует раздел «Контакты». Контактная форма работает, указывать телефон не обязательно.

Новости действительно есть и обновляются. Раздел подтверждает надежность и престижность бренда, что очень важно, учитывая стоимость товаров.

Отступ между абзацами рекомендуется увеличить на пару миллиметров, потому что с таким маленьким интервалом текст кажется сплошным.

Также в большом количестве присутствуют строки, которые заполнены менее, чем на 30%. Необходимо, на наш взгляд, найти вариант шрифта, при

котором строк такого рода будет меньше. Также присутствуют опечатки, которые необходимо исправить. К примеру, в предложении «Художник-камнерез православных образов и символов, работающий с благословения Церкви с 1983 года» слово «художник» начинается с маленькой буквы.

В текстах раздела «Биография» не указаны даты публикации, но вероятнее всего, они старше пяти лет. На наш взгляд, их необходимо обновить, чтобы повыситься в рейтинг надежности в поисковых системах Google и Яндекс.

Если попытаться добавить товар в корзину, открывается окно с кнопкой «Оформить заказ». При нажатии на нее пользователя переносит в корзину, что может ввести пользователя в заблуждение, если он не хотел переходить в корзину, а лишь хотел добавить туда товар, после чего продолжить осмотр каталога. Чтобы избежать таких недоразумений с пользователями сайта, желательно поменять надпись «Оформить заказ» на «Перейти в корзину», потому что может показаться, что без нажатия кнопки товар туда не добавится. Далее открывается форма заказа, достаточно удобная.

В разделе «Оплата и доставка» сверху сайта закреплена важная и необходимая для покупателя. Далее в тексте много клише, например «Гарантия высочайшего качества изготовления и материалов». Текст и заголовок, на наш взгляд, лучше изменить, кроме того, в него можно вставить ключевые запросы, что улучшит рейтинг и позиции в поисковых системах.

Также в рамках исследования было обнаружено, что у бренда существует страница в Википедии, где можно найти подробную информацию о Владимире Михайлове в контексте деятельности компании, там присутствует информация о наиболее крупных выставках (см. приложение 4).

– Специальные мероприятия

Вернемся к деятельности компании в ювелирной сфере в области PR-коммуникаций.

Бренд «Владимир Михайлов» ведет выставочную деятельность, однако она мало афишируется на официальных ресурсах компании. К примеру, «С 20 апреля по 5 мая 2016 г. Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства и «Галерея Михайлов» представляют выставку «Православные традиции в XXI веке. Владимир Михайлов об истории, символизме, технологиях и видах кружева с XVIII века и до наших дней».³⁸

– Внутрикорпоративные коммуникации

В рамках данного направления Отдел маркетинга имеет косвенное значение, помогая в работе в данном направлении дирекции компании, которая занимается разработкой и осуществлением мотивационных программ для внутренней общественности компании. Недооценивать внутреннюю общественность неправильно, поскольку каждый сотрудник транслирует ценностные установки компании, поэтому для более высокого качества работы и сервиса персоналу необходима мотивация.

– Программа лояльности

Следующим пунктом и, на наш взгляд, максимально важным являются программы лояльности для клиентов, но, «если сравнивать типы программ лояльности, то мировой опыт показывает: партнерские программы лояльности более продуктивны, чем монобрендовые. Это объясняется тем, что партнерская модель создает для клиентов больше возможностей (с точки зрения, как накопления бонусов, так и их использования)».³⁹ По этой причине программы партнерского типа ценятся потребителями больше. Мотивация

³⁸ Выставка "Православные традиции в XXI веке. Владимир Михайлов"// Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства URL: <http://www.architime.ru/competition/2016/exhibition200416vmdpni.htm> [Дата обращения: 9.05.2017]

³⁹ Лояльность в кризис// Банки.ру URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=8371378> [Дата обращения: 9.05.2017]

его заключается в простоте: одна карта, на которую легче накапливать бонусы и возможность выбирать из большого количества акций и компаний, которая их предлагает.

Ювелирный бренд «Владимир Михайлов» реализует партнерские программы лояльности в большей степени. Программы лояльности для постоянных клиентов не афишируются. В рамках коммуникационной деятельности реализуются конкурсы-розыгрыши в социальных сетях ювелирных изделий от бренда «Владимир Михайлов» по случаю праздников, признанных в компании. Данная активность, на наш взгляд, ориентирована как на лояльных потребителей, так и на привлечение новых (см. приложение 12).

Программа лояльности для банка Санкт-Петербург выглядит следующим образом:

Наименование товара(ов), услуг	Скидка от первоначальной стоимости товара(ов), услуг, в % и/или иных преимуществ
Скидка на изделия из ограниченной серии коллекции Владимира Михайлова	Visa Platinum VIP-club – 5 % VISA-INFINITE – 5 % MasterCard World Signia/ World Elite – 5 %
Скидка на весь ассортимент за исключением изделий из ограниченной серии коллекции Владимира Михайлова	Visa Platinum VIP-club – 10 % VISA-INFINITE – 10 % MasterCard World Signia/ World Elite – 10 %

Таблица 2.1 Программа лояльности для банка «Санкт-Петербург»

Для Citi-банка:

Скидка 3%*

* скидка не распространяется на изделия из ограниченной серии коллекции Владимира Михайлова. С перечнем изделий ограниченной серии можно ознакомиться на сайте www.vmikhailov.ru/ogranichennaya-

seriya/ и у продавцов-консультантов в салонах «Владимир Михайлов» и «Галерея Михайлов».⁴⁰

В программе Ginza Prime обозначена скидка 10% в ювелирных салонах «Владимир Михайлов», а также персональные консультации по православной символике. Продление часов работы салона (по предварительной договоренности).⁴¹

– Медиарилейшнз

Медиарилейшнз – это часть паблик рилейшнз, которая «отвечает» за донесение информации нужной аудитории через средства массовой информации.⁴²

PR-структура любой компании выстраивает тесные взаимоотношения со средствами массовой информации. «И одна из задач менеджера по PR – снабжать работников СМИ новостями и сюжетами о своем субъекте PR, пресс-релизами и другими информационными материалами, которые не только позиционировали компанию с лучшей стороны, но и были интересны общественности».⁴³ Перечисленные выше материалы подготавливаются к определенным информационным поводам, возникающим в жизни компании.

Опишем коммуникационную активность бренда «Владимир Михайлов» в средствах массовой информации.

Исходя из мониторинга медиа за 2016 год, сделан вывод, что наиболее активно используются следующие издания: Аэрофлот World, Аэрофлот, Аэрофлот Style, Аэрофлот Premium, S7, Сапсан, Where S.P., Where Moscow, Уютное Небо, Allegro, Аэроэкспресс, Вестник Победы, Top Flight, My Way,

40 Партнеры // Citi-банк URL: http://www.simpleshopping.ru/partners/detail.php?ID=105945&IBLOCK_ID=43&CITY=1078 [дата обращения: 5.05.2017]

41 Покупки // Ginzaprime URL: <http://www.ginzaprime.com/buy/> [Дата обращения: 5.05.2017]

42 Организация медиарилейшнз// Электронный научный журнал «Медиаскоп» URL: <http://www.mediascope.ru/node/471> [дата обращения: 15.04.2017]

43 Медиарилейшнз (работа со СМИ) // WEB 3.0 URL: <http://pr.web-3.ru/direction/mediarelations/> [Дата обращения: 16.04.2016]

Vogue, Glamour, Tatler, L'officiel, The Art Newspaper, Forbes, Interview, Собака.ру, Ведомости Как потратить СПб, Коммерсантъ Стиль, Россия Наследие, Уральские авиалинии, Стольник, Екатеринбург Я Покупаю, Екатеринбург Бизнес и Жизнь, Екатеринбург Собака.ру, Екатеринбург Е (Европа), Екатеринбург, Элитный квартал, Ярославль, Русский ювелир (сайт).

В ходе проведенного мониторинга СМИ выявлено, что основные PR-публикации выложены в открытом доступе на официальном сайте «Владимир Михайлов» в разделе «Пресса об авторе». Наиболее ранняя публикация датирована 2 сентября 2007 года, наиболее поздняя – 10 октября 2016 г. В целом сайт насчитывает 22 PR-текста.

Мы проанализировали фактические выходы рекламных материалов за 2016 год для бренда «Владимир Михайлов» и представили в виде диаграммы Ганта в приложении 9. Рекламная активность бренда на протяжении 2016 года была достаточно высокой. Мы проанализировали 78 СМИ и выявили, что в среднем в каждом издании представлено пять рекламных публикаций, а в таких изданиях, как Аэрофлот World, Сапсан, Аэроэкспресс, Уральские авиалинии, рекламные материалы выходили каждый месяц на протяжении 2016 года.

Логотип представляет собой условную стилизацию под образ Богородицы с младенцем. Шрифт поддерживает эту же идею – он также стилизован под шрифт, используемый в церковнославянских книгах.

В фирменном стиле обозначены истоки творчества Владимира Михайлова, но формат носителей (рекламные материалы, сайт) – современные, лаконичные, стильные. Это олицетворяет то, что древние традиции, возрождаемые Владимиром Михайловым (художественная школа Новгорода и Пскова, мелкая пластика), органично существуют в сегодняшнем дне.

Данная концепция, на наш взгляд, легко воспринимается и принимается современными людьми, воцерковленными и нет.

Автор считает, что к вышеперечисленным каналам коммуникации следует добавить визуальный мерчендайзинг, так как на сегодняшний день в ювелирной индустрии презентация и технологии продаж изделий играют немаловажную роль. При анализе торговых точек было выявлено, что используется композиционная выкладка как инструмент продвижения. Это прекрасный маркетинговый инструмент, позволяющий выделять значимые украшения и формировать высокую ценность в глазах потребителя. Для максимального удобства работы персонала при объёмной выкладке важен лёгкий доступ в самые дальние уголки витрины. Таким образом, важно заранее определиться с типом выкладки и проектировать под него торговую мебель. Что и было сделано, так как витрины сети «Владимир Михайлов» выполнены в форме конуса



Рисунок 2.4 Внешний вид торговой точки компании «Владимир Михайлов», 2017 г.

Таким образом, можно сделать вывод, что ювелирный бренд «Владимир Михайлов» задействует большинство возможных коммуникационных каналов. Однако во многом бренд практически не отличается от прямых конкурентов, в особенности, существует множество пересечений в компании «Елизавета»: стиль сайта, логотип. Однако преимуществом бренда «Владимир Михайлов» является более широкое освещение деятельности в СМИ, выставочная деятельность, а также

регулярное наполнение тематическим контентом страниц в социальных сетях.

2.2. Программа коммуникационного сопровождения для бренда «Владимир Михайлов»

В параграфе представлена рекомендованная программа коммуникационного сопровождения в контролируемом событии для ювелирного бренда «Владимир Михайлов».

Коммуникации – линии, каналы, пути, по которым направляются потоки информации, нужные для связывания людей в группы, их объединения ради общих интересов и согласованных действий. Правильно выстроенная коммуникация способствует более эффективному продвижению и обеспечивает известность товаров и производителей среди групп общественности.

Коммуникационное сопровождение – это система методов, направленных на формирование имиджа компании и прироста публичного капитала. Коммуникационное сопровождение способствует созданию благоприятного образа компании.

В рамках коммуникационного сопровождения существует традиционный инструментарий, использующийся для воздействия на сознание и поведение целевых групп. В этот комплекс обычно включают: публицити, рекламу, специальное событие, спонсорство (меценатство и благотворительность), лоббирование.

В работе будет использован комплекс инструментов коммуникационного сопровождения, данный подход можно определить как стратегический. В работе мы учтем, что стратегия должна точно определять:

- Что (задачи, которые необходимо выполнить);
- Где (на каких рынках следует сфокусироваться);

- Как (какие ресурсы и виды деятельности необходимо распределить между товарными рынками, чтобы соответствовать возможностям и угрозам внешней среды и получить конкурентное преимущество).

Заметим, чем целенаправленной стратегия, тем больше вероятность того, что реклама окажется эффективной.

Цели коммуникационной стратегии:

- Маркетинговая – повышение продаж ювелирных изделий коллекции «Владимир Михайлов»;
- Коммуникационная – продвижение бренда «Владимир Михайлов».

Задачи нашей коммуникационной стратегии:

- На уровне информирования: повышение уровня осведомленности о деятельности ювелирного бренда «Владимир Михайлов», а также о роли, значении бренда в ювелирной культуре России.
- На уровне отношений: создать прочную связь между ювелирным брендом «Владимир Михайлов» и Новгородскими и Псковскими культурными ценностями в сфере ювелирного искусства, меняющихся в соответствии с духом времени. Создать образ Владимира Михайлова как «современного хранителя» древней культуры;
- На уровне поведения: формирование мотивации к покупке ювелирных изделий бренда «Владимир Михайлов» в условиях кризиса.

Далее опишем план коммуникационной стратегии:

- Участие в музейных выставках;
- Организация серии выставок о Псковской и Новгородской школах ювелирного искусства в контексте самобытности Владимира Михайлова;
- Публикации в отраслевых СМИ о высокой художественной ценности ювелирных изделий бренда «Владимир Михайлов»;

- Коммуникация с комитетом по культуре и комитетом по туризму Санкт-Петербурга и Новгорода для включения инициированных выставок в культурные достопримечательности.

Также рекомендуется дополнение страницы в Википедии о Владимире Михайлове (см. приложение 4).

Выявим целевые группы общественности.

Возраст	Приблизительно от 30 лет. Ядро ЦА – 45-50 (м, ж)
Доход	Выше среднего
Место проживания	Города-миллионники
Ценности	Высокий статус, достаток
Искомые выгоды для потребителя	Приобретение уникальных ювелирных изделий повышает статус их обладателя
Повод для совершения покупок	Перфекционизм, статусность, коллекционирование (описано в параграфе 2.1)
Восприятие своего «я»	«Я лучше других»
Внутренняя мотивация покупки	Стремление к идеалу

Таблица 2.2 Основные показатели, описывающие целевую аудиторию сети «Владимир Михайлов»

Также в целевые группы общественности можно включить экспертов ювелирной отрасли.

Определим каналы коммуникаций.

В рамках данной коммуникационной стратегии предлагается проведение специального события, то есть мероприятия, проводимые для привлечения внимания общественности к компании, её деятельности и продуктам. Специальным событием будет являться выставка – «публичная

демонстрация достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. Понятие может обозначать как само мероприятие, так и место проведения этого мероприятия».

Основным каналом будут являться выставки, организованные базисным субъектом коммуникации на площадках наиболее крупных торговых точек (перечень торговых точек см. в приложении 1), а также в музеях. Заметим, что бренд уже занимался выставочной деятельностью: декабрь 2013 – первая персональная выставка Владимира Михайлова в Центральном Доме Художника; декабрь 2014 – персональная выставка в Базилике Святого Николая Бари, Италия.

Наряду с самобытностью автора в позиционировании бренда ярко прослеживается исторический акцент: «В своем творчестве Владимир Михайлов возрождает передаваемую из поколения в поколение художественную технику изображения православных духовных образов, зародившуюся во Пскове и Новгороде XII-XIII вв. и ставшую традиционной для изображения православных знаков на Руси». В связи с данным акцентом возможна организация серии выставок о Псковской и Новгородской школах ювелирного искусства в контексте самобытности Владимира Михайлова.

Задачей выставки можно назвать стимулирование интереса к уникальным ювелирным изделиям художника-камнереза Владимира Михайлова. Выставка будет охватывать все возможные целевые группы общественности: потенциальные и лояльные потребители, эксперты, СМИ. Также возможно привлечение государственных структур. GR-коммуникации в данном случае будут являться дополнением к основной коммуникационной стратегии, так как возможна заинтересованность Комитета по культуре Санкт-Петербурга, а также Новгородской и Псковской областей. Поддержка государства будет подчеркивать культурную ценность изделий Владимира Михайлова.

Следующей задачей будет информирование о деятельности компании и конкурентных преимуществах. Для ее достижения будут инициированы материалы в социальных сетях «В контакте», «Facebook», «Instagram». Будут использованы официальные группы «Владимир Михайлов», где будут размещены релизы выставок.

Средства массовой информации также будут задействованы в коммуникациях. Там будут опубликованы отзывы критиков в ювелирной сфере о той или иной коллекции, которая будет актуальна в рамках выставки.

Реклама является неотъемлемой частью коммуникационной стратегии. В коммуникациях бренда уже используется наружная реклама и indoor-реклама в торговых центрах (см. приложение 6) и контекстная реклама (см. приложение 7). Данные инструменты рекомендуется сделать вспомогательными, а также рекомендуется создать новую рекламную кампанию на базе Яндекс.Директ с текстом «Выставка ювелирной коллекции Владимир Михайлов в Санкт-Петербурге» с ссылкой на официальный сайт. Официальный сайт также следует обновить, добавив строку «Актуальные выставки».

В общем виде коммуникационная стратегия для бренда «Владимир Михайлов» будет выглядеть следующим образом:

Задачи	Целевые группы	Меры
Стимулирование интереса у потребителей к уникальным ювелирным изделиям художника-камнереза Владимира Михайлова	Потенциальные потребители, лояльные к бренду потребители	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в музейных выставках; 2. Организация серии выставок о Псковской и Новгородской школах ювелирного искусства в контексте самобытности Владимира Михайлова; 3. Публикации в СМИ о высокой художественной ценности ювелирных изделий бренда «Владимир Михайлов»; 4. Дополнение страницы в Википедии о Владимире Михайлове;

Информирование о деятельности компании и конкурентных преимуществах	Потенциальные потребители Лояльные к бренду потребители;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контекстная реклама; 2. PR и рекламные материалы в отраслевых журналах; 3. Наружная реклама и indoor-реклама в торговых центрах; 4. Организация серии выставок о Псковской и Новгородской школах ювелирного искусства.
Коммуникации с экспертами	Эксперты: Представители музеев; Журналисты отраслевых СМИ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интервью с культурологами о значении изделий бренда в культуре; 2. Отзывы экспертов о ювелирных коллекциях, актуальных в рамках выставки; 3. Культурологическая экспертиза о преемственности исторических стилей;
Взаимодействие со средствами массовой информации	Отраслевые СМИ («РосЮвелир Эксперт», информационный портал «Ювелир Info»...) СМИ («ДП», «Аэрофлот», «Аэрофлот World», «Forbes»...)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приглашение на мероприятия, рассылка пресс-релизов о предстоящих выставках; 2. Коммуникация с комитетом по культуре и комитетом по туризму Санкт-Петербурга и Новгорода для включения инициированных выставок в культурные достопримечательности.
GR-коммуникации Дополнение к основной коммуникационной стратегии, так как возможна заинтересованность Комитета по культуре Санкт-Петербурга, а также Новгородской и Псковской областей.	Государственные структуры: Комитет по культуре Санкт-Петербурга, Новгородской и Псковской областей;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение поддержки со стороны государства будет подчеркивать культурную ценность изделий Владимира Михайлова. 2. Приглашение государственных деятелей на открытие мероприятий.
Формирование лояльности к	Потенциальные потребители	<ol style="list-style-type: none"> 1. Просветительская деятельность о ювелирных изделиях на

бренду		<p>страницах бренда социальных сетях;</p> <p>2. Организация открытых лекций о ювелирном искусстве в рамках выставки «Владимир Михайлов»;</p> <p>3. Участие в отраслевых выставках («Junwex», «Новый русский стиль» и пр.);</p> <p>4. Розыгрыш уникальной услуги – бесплатной разработки дизайна изделия.</p>
Поддержание лояльности к бренду клиентской базы	<p>Лояльные к бренду потребители (из клиентской базы)</p> <p>* В силу специфики luxury-бренды не могут ориентироваться на ценовую выгоду.</p>	<p>Специальные предложения для постоянных клиентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бесплатные консультации с экспертами «Владимир Михайлов»; - подарочная разработка уникального дизайна изделия по случаю важной даты для клиента по предварительному оповещению (свадьба, венчание, крещение и т.д.)

Таблица 2.3 Программа коммуникационного сопровождения бренда «Владимир Михайлов»

Выводы к главе 2:

- Проанализировав такие коммуникационные составляющие бренда «Владимир Михайлов», как логотип, название, интернет-ресурсы, представленность в СМИ, мерчендайзинг, мы пришли к выводу, что в целом коммуникационное сопровождение соответствует заявленной платформе бренда;
- Во многих коммуникационных составляющих бренд «Владимир Михайлов» схож с прямыми конкурентами, что говорит о том, сегмент православных ювелирных изделий в целом подчинен единым стандартам: подчеркивание славянских «корней» в визуальных материалах в частности и в коммуникационной программе в общем;

- В силу практически идентичного товарного ряда с конкурентами нужно правильно расставлять коммуникационные акценты для того, чтобы выделяться на их фоне.
- В ходе исследования выяснилось, что осведомленность о бренде среди не целевой аудитории (в возрасте до 30 лет) достаточно низкая, что подтверждает гипотезу о том, что бренд ориентирован на людей старшего возраста с уровнем дохода выше среднего;
- Соответственно выявленным данным мы предложили обновление коммуникационного сопровождения, ориентируясь на продвижение в люксов-сфере, систематизировав коммуникационную стратегию по задачам под каждую из целевых групп и мерам для достижения коммуникационных задач.

Заключение

В теоретической главе был проведен анализ ювелирного рынка России. На основе полученных данных можно сделать вывод, что он является конкурентным, в сегменте православных ювелирных изделий помимо бренда «Владимир Михайлов» существует четыре основных игрока рынка: «София», «Акимов», «Елизавета», «Анастасия». Также рассмотрены традиции продвижения в отрасли и выявлено, что при разработке коммуникационного сопровождения ювелирных брендов на возможно использование всех доступных каналов коммуникации, коммуникационное продвижение в ювелирной отрасли является многофункциональным коммуникативным каналом, отражающим способы передачи коммуникационных сообщений целевым группам общественности.

Во второй главе был проведен анализ существующих коммуникаций бренда «Владимир Михайлов», представлены результаты мониторинга медиа и анализ основных коммуникативных единиц. Нами выявлено сходство коммуникационного сопровождения исследуемого бренда с рядом конкурентов, в частности с ювелирным брендом «Елизавета». В рамках исследования был проведен опрос респондентов, в ходе которого выявлена низкая осведомленность о бренде «Владимир Михайлов» у представителей молодежной аудитории, однако осведомленность среди целевой аудитории (от 30 лет с доходом выше среднего), на наш взгляд, достаточна для манифестации торговой марки «Владимир Михайлов» брендом.

При помощи разработанной коммуникационной кампании предлагается решить проблему схожести коммуникации с конкурентным рядом при помощи акцента на причастности к luxury-сегменту и привлечения GR-коммуникаций, а также посредством привлечения большего числа клиентов увеличить товарооборот компании.

Список литературы

1. PR-сопровождение деятельности компании // Официальный сайт коммуникационного агентства Com Agency URL: <http://comagency.ru/pr-soprovozhdenie-deyatelnosti> [дата обращения: 07.04.2017]
2. Алешина, И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров. М.: ГНОМ-ПРЕСС, 1997. – 480 с.
3. Балахонская Л.В. PR-текст: структура, содержание, оформление: учебное пособие. СПб, 2015. –198 с.
4. Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз: учебное пособие. М., 2010. – 212 с.
5. Быкова Е.В. SMM – как продвижение бренда субъекта // Российская школа связей с общественностью. Т. 7, 2015. – С. 84-89.
6. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламной деятельности: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 167 с.
7. Виктор Тамберг, Андрей Бадьин. Маркетинг Luxury: продукт, упаковка, продвижение // Интернет-ресурс «Newbranding». URL: <http://newbranding.ru/articles/marketing-of-luxury-product> [Дата обращения 5.04.2017]
8. Выставка Православные традиции в XXI веке. Владимир Михайлов // Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства URL: <http://www.architime.ru/competition/2016/exhibition200416vmdpni.htm> [Дата обращения: 9.05.2017]
9. Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. М.: Эксмо, 2008. – 512 с.
10. Головлева Е.Л. Основы рекламы: учебное пособие. М.: МГСА, 2003. – 316 с.
11. Информационно-аналитический журнал «Ювелирная Россия». №2 (68), 2017 г.

12. Карх, Д. А. Анализ рынка ювелирных изделий / Д. А. Карх. и др. // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – Т. 9, № 3. – 2015. – с. 106-113.
13. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика : учеб. пособие / под ред. Б. Л. Еремина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 445 с.
14. Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Вильямс, 2006. – 1200 с.
15. Кривоносов А. Д. , Филатова О. Г. , Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. СПб: Питер, 2010. – 384 с.
16. Лояльность в кризис // Банки.ру URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=8371378> [Дата обращения: 9.05.2017]
17. Официальный сайт «Владимир Михайлов». URL: www.vmikhailov.com
18. Медиарилейшнз (работа со СМИ) // WEB 3.0. URL: <http://pr.web-3.ru/direction/mediarelations/> [Дата обращения: 16.04.2016]
19. Михалева Е.П. Маркетинг: конспект лекций. М.: 2012. – 95 с.
20. Навигатор ювелирной торговли // «Реклама на радио». URL: <http://njt.ru/archive/2007/5/14153/> [Дата обращения: 3.05.2017]
21. Начало российской рекламы // Наше наследие: историко-культурный журнал. М., 2011. № 56. – с. 79.
22. О компании // «Анастасия. Художественная мастерская». URL: <http://www.newarts.ru/> [Дата обращения: 1.05.2017]
23. О компании // Ювелирная компания «Акимов». URL: <http://www.akimow.com/ru/company/about> [Дата обращения: 10.05.2017]
24. О компании // Ювелирная мастерская «София». URL: <https://www.sofija.ru/about/> [Дата обращения: 2.05.2017]
25. О компании // «Анастасия. Художественная мастерская», URL: <http://www.newarts.ru/> [Дата обращения: 1.05.2017]

26. Организация медиарилейшнз // Электронный научный журнал «Медиаскоп» URL: <http://www.mediascope.ru/node/471> [Дата обращения: 15.04.2017]
27. Партнеры // Citi-банк. URL: http://www.simpleshopping.ru/partners/detail.php?ID=105945&IBLOCK_ID=43&CITY=1078 [Дата обращения: 5.05.2017]
28. Покупки // Ginzaprime/ URL: <http://www.ginzaprime.com/buy/> [Дата обращения: 5.05.2017]
29. Помещиков П.И. Система товародвижения в маркетинге. Волгоград: ИПК ВГСХА, 2007. – 406 с.
30. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии. Киев: Рефл-бук, 2000. – 229 с.
31. Пошатаев А.В., Москалев М.В., Семенова Е.И.. Маркетинг: учебник для вузов. М.: КолосС, 2005. – 336 с.
32. Птицы в славянской мифологии // Славянская мифология. URL: <http://wordslan.ru/slavmif/ptici.php> [Дата обращения: 8.05.2017]
33. Розничные продажи // Производство православных ювелирных изделий «Елизавета». URL: http://www.elizaveta925.ru/shop_index.php [Дата обращения: 10.05.2017]
34. Росситер Д., Перси Л. Реклама и продвижение товаров / пер. с англ. СПб. : Питер, 2011. – 215 с.
35. РосЮвелирЭксперт. 2017. URL: <http://rjexpert.ru/> [Дата обращения: 6.04.2017]
36. Руделиус У. Маркетинг. М.: ДеНово, 2014. – 322 с.
37. Рукин А. Маркетинговые тренды 2016 года [Электронный ресурс]/ URL: <http://prclub.spb.ru/2016/01/05/маркетинговые-тренды-2016-года/> (дата обращения 09.04.2016).
38. Старов С.А. Управление брендами. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.

39. Тамошина Г.И., Бавыкина Т.С. Составные элементы маркетинговых коммуникаций // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2012. №1.
40. Татьяна Михайлова. Дорогие покупатели. Портрет потребителей ювелирных изделий классов премиум и люкс // Навигатор. – 2009. – №7-8 июль-август. – с. 34.
41. Уолкер-младший О., Бойд-младший Х., Ларше Ж.-К. Маркетинговая стратегия. Курс МВА. М: Вершина, 2006. – 496 с.
42. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ.
43. Федотова М.Г. Коммуникационный менеджмент: учеб. пособие – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2006. – 76 с.
44. Феофанов О. Реклама. Новые технологии в России: учебное пособие. - СПб.: Питер, 2000. – 384с.
45. Фещенко Л. Г. Структура рекламного текста: учебно-практическое пособие, СПб., 2003. – 232 с.
46. Шабалина А.И. Типология ошибок при работе с комментариями в рамках SMM-продвижения // Российская школа связей с общественностью, 2015.
47. Щербенко Е., А. Брендинг и нейминг в ювелирном бизнесе / / Научное и образовательное пространство: перспективы развития сборник материалов II Международной Научно-Практической Конференции, Чебоксары, 2016. – С. 15.
48. ЭКСПО-ЮВЕЛИР. №1 (104). Февраль – май, 2017.
49. Этимологический словарь русского языка. М.: Русский язык от А до Я. М.: ЮНВЕС, 2003.
50. Ювелирная мастерская «Анастасия» // Ювелирный магазин «Золотой Грифон», оптовая и розничная продажа, URL: http://grifongold.ru/index.php?controller=cms?id_cms=65 [Дата обращения: 1.05.2017]

51.Ювелирная отрасль. Состояние рынка, деловые прогнозы // Отраслевой бюллетень КСК групп, 2016, №8. URL: <https://kskgroup.ru> [Дата обращения 3.04.2017]

Приложения

Приложение 1. Общая характеристика специфики ювелирных изделий

Ювелирные изделия классифицируют по назначению и подразделяют на следующие группы: предметы личных украшений, предметы туалета, принадлежности для курения, предметы для сервировки стола, письменные принадлежности, принадлежности для часов, сувениры.

Каждая группа состоит из подгрупп:

- предметы личных украшений: кольца, серьги, броши, булавки, браслеты, бусы, кулоны, колье, медальоны, цепочки, ожерелья;
- предметы туалета: пудреницы, зеркала, флаконы, запонки, булавки для шляп, зажимы и заколки для галстуков, пряжки декоративные, ларцы, шкатулки;
- принадлежности для курения: портсигары, сигаретницы, пепельницы, спичечницы, мундштуки и трубки, зажигалки, курительные приборы;

Достоинство ювелирного изделия определяется пробой. Проба – это количественное содержание (по массе) благородных металлов в единице вспомогательного (лигатурного) сплава, из которого изготовлено ювелирное изделие.

По этой системе проба обозначается числом граммов благородного металла (золота, платины, серебра, палладия) содержащихся в 1000 граммов вспомогательного сплава.

В России существуют пробы:

- для золота – 375, 500, 583, 585, 750, 958
- для серебра – 750, 800, 875, 916, 925, 960
- для платины – 950
- для палладия – 500 и 850

Также различают ювелирные изделия по технике исполнения:

- к монтированным относят изделия, изготовленные вручную, а также с использованием штампованных или литых деталей, чеканных или сканных элементов;
- филигранные изделия изготавливаются вручную из гладкой и крученой проволоки;
- литые – изделия, полученные отливкой в форму с незначительной ручной доработкой.

Эти изделия могут имитировать любую технику исполнения;

Приложение 2. История ювелирных домов России

Описание истории ювелирных домов России представляется нам особенно важным, так как ювелирная отрасль нашей страны корнями уходит вглубь веков.

Отсчет этапов развития ювелирного дела на территории России начинается с зарождения Киевской Руси (IX-XII вв.) и Владимиро-Суздальского княжества (X-XII вв.). Центрами русского ювелирного творчества в разное время были старинные русские города Великий Устюг, Вологда, Кострома, Нижний Новгород, Новгород, Псков, Ярославль, Санкт-Петербург, Москва и многие другие.

Расцвет ювелирного искусства России приходится на VIII век. Отметим, само слово «ювелир» появилось в русском языке тоже в начале VIII века.⁴⁴ Оно сменило старорусское название – «золотых и серебряных дел мастер». Это была не просто замена одного слова на другой, а свидетельство новых тенденций в русской жизни, культуре, искусстве, которые произошли после нововведений Петра I. В Россию приехало работать много иностранцев, среди них мастера-ювелиры Позье, Адор, Шарф. В их творчестве главным становится «царь» камней – бриллиант.

Рассказывая о российских ювелирных брендах, нельзя не упомянуть об именах которых уважают по всему миру: Сазиков, Овчинников, Хлебников, Оловянишниковы, и, конечно, Фаберже. Произведения этих русских ювелирных брендов являются не просто произведением искусств, они хранятся в самых известных музеях мира и в дорогих частных коллекциях.

К сожалению, в советское время очень многие произведения искусств, в том числе и ювелирные, были потеряны, вывезены за границу или переплавлены. Но даже в это, не легкое для страны время, в России

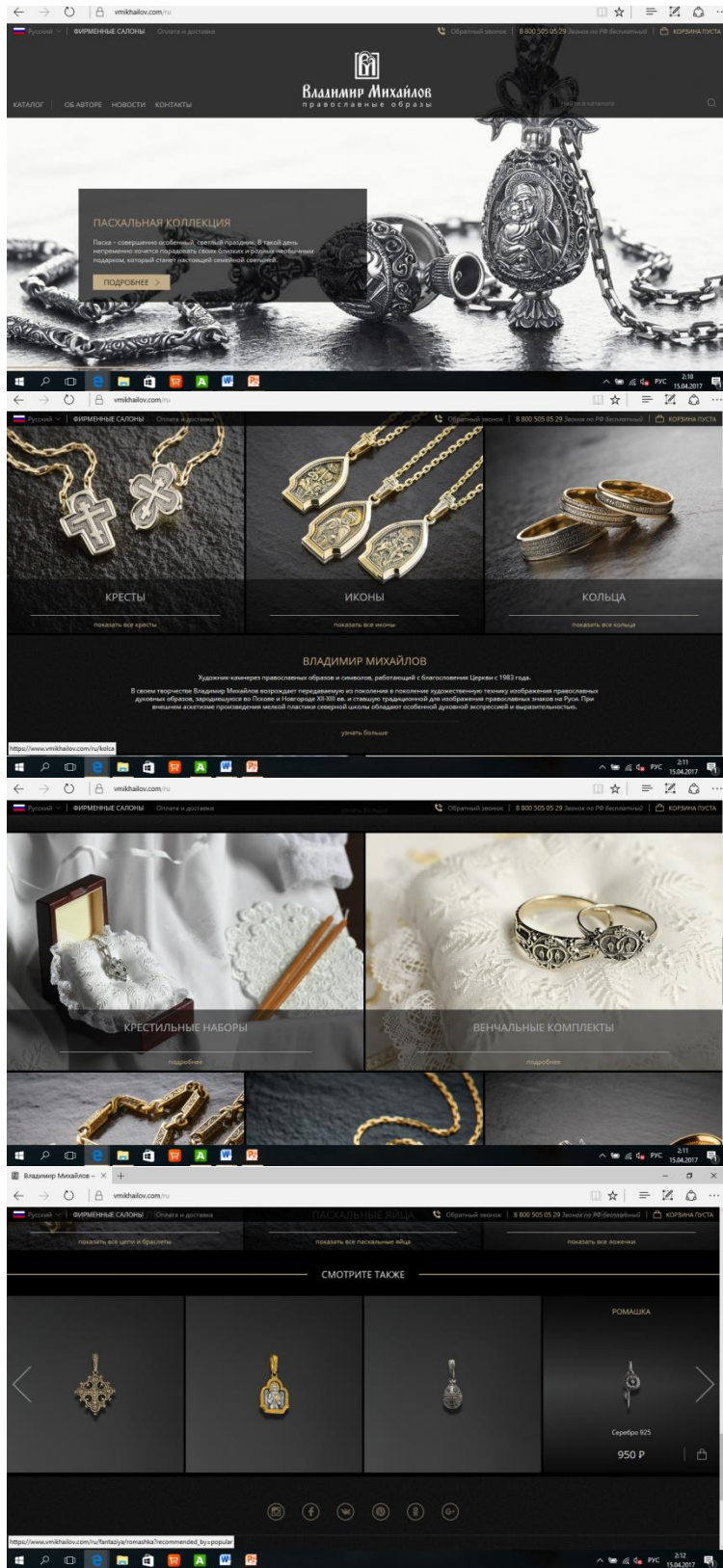
⁴⁴ Этимологический словарь русского языка. М.: Русский язык от А до Я. Издательство <ЮНВЕС> Москва 2003

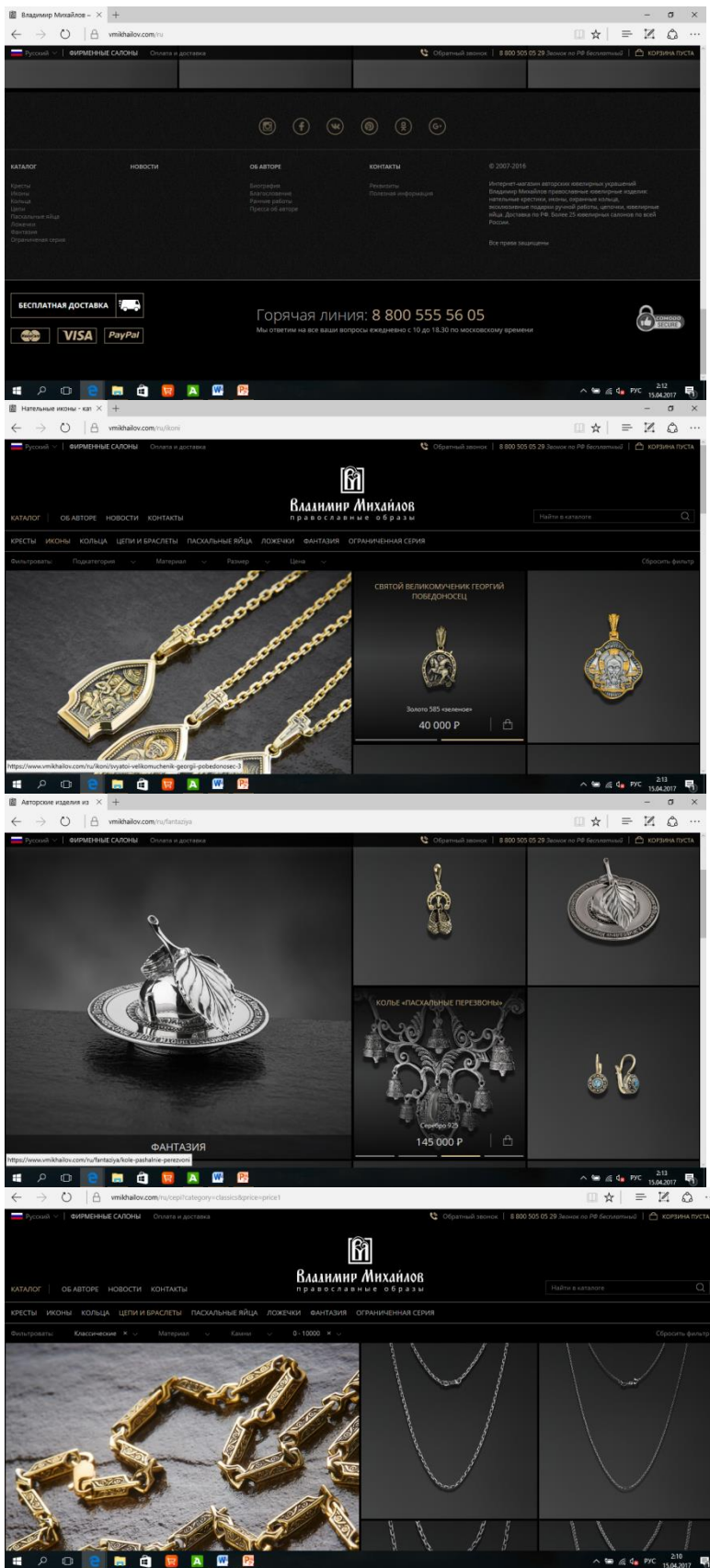
существовали элитные ювелирные бренды, которые создавали штучные уникальные произведения, до сих пор хранящиеся в Алмазном фонде.

Современные ювелирные бренды в России по качеству драгоценных изделий не уступают зарубежным аналогам, а наличие долгой истории ювелирного искусства, мастерства, уникальных техник и самобытной культуры позволяет считать русские ювелирные бренды одними из самых известных и уважаемых во всем мире.

Приложение 3. Официальный сайт «Владимир Михайлов»

Дата обращения – 15.04.2017





ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВ
художник, автор православных образов и символов,
работавший с благословением Церкви с 1983 года.

**ДРЕВНЯЯ ТЕХНИКА.
ДУХОВНАЯ ЭКСПРЕССИЯ И ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ**

В своем творчестве Владимир Михайлов восходит к традициям ил покаянию и покаянию в последние десятилетия. Именно в этот период появились духовные образы, созданные им в Тосне и Нотр-Даме 18-19 вв., и ставшие традиционной для иконографии православных земель на Руси. При этом в своем творчестве он соединяет традиционные формы северной школы с особенностями духовной экспрессии и выразительности.

**СОВРЕМЕННОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ.
ИСКРЕННОСТЬ НАРОДНОЙ ВЕРЫ**

Владимиру Михайлову удалось воплотить новую жизнь в искусстве предков. С легкостью и изяществом художник соединяет традиции и современность, переводит вост к традиционным и современным особенностям творчества, избегая лишнего экспрессионизма, искренности народной веры и современности искусства (в том числе иконографии). Естественные и чистые линии композиционно выверенной художественной работы Владимира Михайлова передают образы и моменты бытия.

ЦЕЛЬНОСТЬ ДУХА И МАТЕРИИ

Единство помыслов и дела, цельность духа и материи считает необходимым Владимир Михайлов для своей работы. За каждым из работ с ним в творчестве традиционного образа присутствует и желание выразить уровень в творчестве иконографии. Уникальные произведения художника, применяемые в церковном искусстве, являются высшим проявлением и имеют особое значение.

ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВ
православные образы

БИОГРАФИЯ

ДЕТСТВО

До школы воспитывался художник бабушка Параскева. Наследство размеренный шаг шаг в жизни бабушки. Будущий художник равноправно обрабатывал в единственной детской комнате Параскевы-Петриды. И хотя путь был долгим, бабушка была в возрасте, в маленький мальчик устал, однако творить не перестал, потому что в детстве он начал рисовать с бабушкой Владимиром.

В школе Владимир проявляет провозглашение науки: истории, географии, геологии, и прикладной науки, рисования. Хотя у него специальность биологическая колледж будущего художника не удовлетворила, выбор он поставил на «инженерный», при этом более всего ему интересны науки, связанные с техникой: архитектура, материаловедение или компьютер.

Сначала 20 летний курс по специальности механика, Владимир пошел на военный завод Калуга, где освоил работу с металлами. Затем, трудясь в конструкторском бюро, он помог художнику в начале работы с камнем, когда в обработке камня приходилось пользоваться подручными материалами.

ХУДОЖНИК

Служба в армии проходила на севере, на Кольском полуострове, где художник нашел свою малую родину. Постепенно на службе проходила постепенное художественное оформление в доме офицера. Возвращение на родину не было. Владимир также пережил на должности художника-формовщика. А для себя, для души стал заниматься живописью и иконографией. Появились и другие художественные направления в творчестве художника: серия символов для самобытных художников, в рамках которых художники открыли возможности по работе на олимпиаде. Картина у Владимира была восточной азиаткой Н. М. Погодиной, который воспитал в будущем художника вкус к искусству, микро и макро, не забывая при этом философии, не психологию, науки или композиции и художественной техники.

ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВ
православные образы

БЛАГОСЛОВЕНИЕ

БЛАГОСЛОВЕНИЕ ОТ МИТРОПОЛИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО И ЛАДОЖСКОГО ВЛАДИМИРА

РЕКОМЕНДАЦИЯ ОТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ ЕПАРХИАЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ВОПРОСАМ

МОСКОВСКОЙ ПАТРИАРХАТ С-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ЕПАРХИЯ

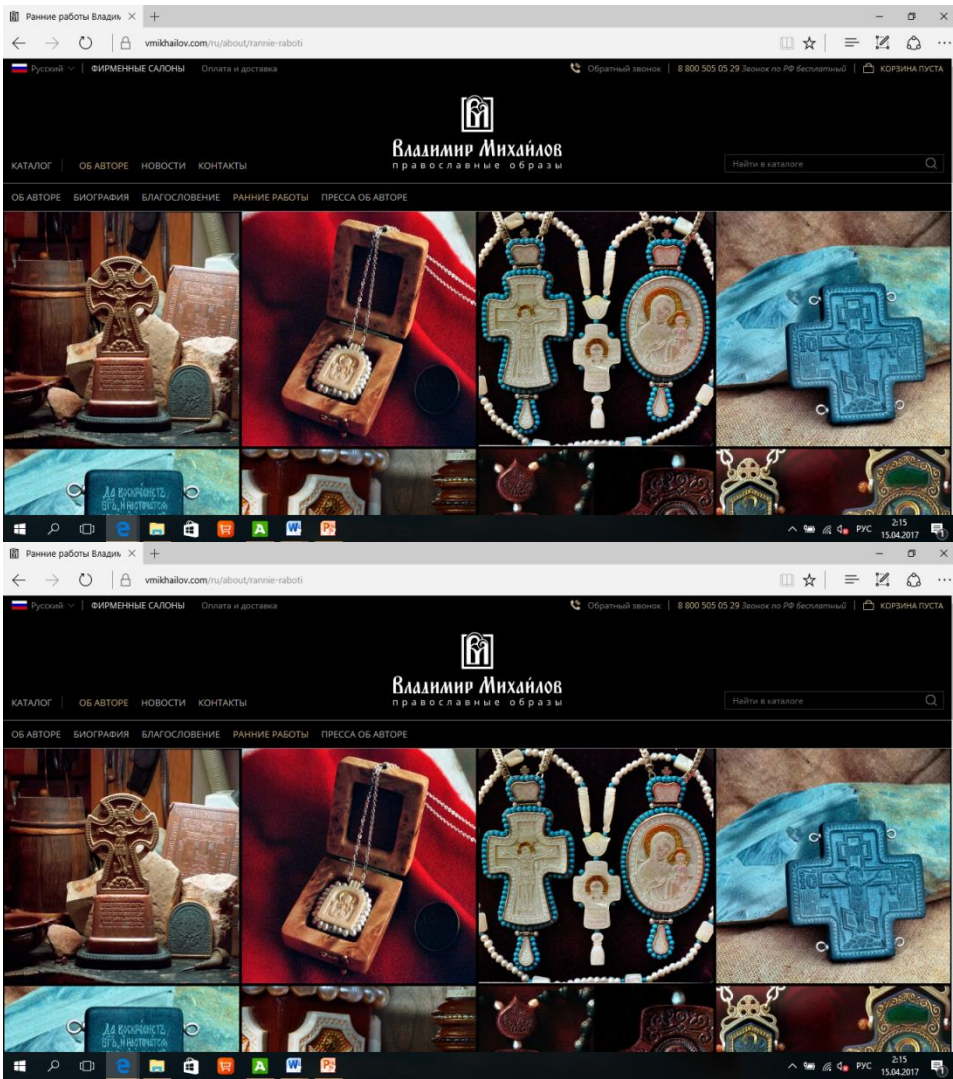
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ЕПАРХИАЛЬНАЯ КОМИССИЯ ПО АРХИТЕКТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫМ ВОПРОСАМ

19187, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, дом 1.

Его Высокопреосвященству,
Высокопреосвященнейшему
Митрополиту Санкт-Петербургскому и Ладжскому:

РЕКОМЕНДАЦИЯ

ООО «Благодатная конструкторская компания» приглашает на работу в штат
Высокопреосвященнейшего благословение на создание иконографических образов в



Приложение 4. Материал о В. А. Михайлове на странице в Википедии – Свободной Энциклопедии

Дата обращения – 15.04.2017

Михайлов Владимир Анатольевич (15 июня 1960, Боровичи, Россия) — ювелир, художник-камнерез православных образов и символов, работающий с благословения Церкви с 1983 года.

Содержание [скрыть]

- 1 Биография
- 2 Творчество
- 3 Признание
- 4 Выставки и награды
- 5 Ссылки
- 6 Примечания

Биография [править | править вики-текст]

Владимир Михайлов родился 15 июня 1960 года в городе Боровичи Новгородской области.

В 1978 году окончил Боровичский индустриальный техникум, по специальности **фрезеровщик**. Окончив 2ух годичный курс по специальности **механика**, Владимир пошёл на военный завод Комета, где осваивал работу с материалом.

С 1978 по 1980 года был на службе в армии на Кольском полуострове. Поступил на службу в качестве механика-водителя, но последний год проходил полковым художником-оформителем в доме офицеров, и, вернувшись на завод, он также перешёл на должность художника-оформителя. Начал посещать семинары для самобытных художников. Куратором у Владимира был московский мастер **Н. М. Ротанов**, который воспитал в будущих художниках вкус к искусству, научил их композиции и художественной технике.

В 1983 году на одном из семинаров Владимир Михайлов создал свой первый крест из камня.

Работе на заводе Владимир Михайлов отдал 25 лет, и, отработав пенсионный стаж, полностью занялся прикладным искусством.

С 2004 года Владимир Михайлов начал работать с драгоценными металлами. В своих изделиях он пытается возродить передаваемую из поколения в поколение Псковскую и Новгородскую художественную технику изображения православных духовных образов, зародившуюся во XII-XIII вв. Сейчас в коллекции насчитывается более 400 ювелирных изделий.

Владимир Михайлов
Михайлов Владимир Анатольевич

Род деятельности: художник-камнерез, ювелир

Дата рождения: 15 июня 1960 (56 лет)

Место рождения: Боровичи, Новгородская область, USSR

Гражданство: РФ

Сайт: vmikhailov.com/ru/about-jeweler-vladimir-mikhailov/

Михайлов, Владимир Анатольевич

[[править](#) | [править вики-текст](#)]

Материал из Википедии – свободной энциклопедии

Текущая версия страницы пока **не проверялась** опытными участниками и может значительно отличаться от **версии**, проверенной 3 декабря 2014; проверки требуют **15 правок**.

☰ ▾ Перейти к: [навигация](#), [поиск](#)

В Википедии есть статьи о других людях с такой фамилией, см. [Михайлов](#); [Михайлов, Владимир](#).

Владимир Михайлов	
<i>Михайлов Владимир Анатольевич</i>	
<div> <div></div> <div></div> </div>	
Род деятельности:	художник -камнерез, ювелир

Дата рождения:	15 июня 1960 (56 лет)
Место рождения:	Боровичи, Новгородская область, USSR
Гражданство:	РФ
Сайт:	vmikhailov.com/ru/about-jeweler-vladimir-mikhailov

Михайлов Владимир Анатольевич ([15 июня 1960](#), [Боровичи](#), [Россия](#)) – [ювелир](#), [художник](#)-камнерез православных образов и символов, работающий с [благословения Церкви](#) с [1983 года](#).

Содержание

[скрыть]

- [1 Биография](#)
- [2 Творчество](#)
- [3 Признание](#)
- [4 Выставки и награды](#)
- [5 Ссылки](#)
- [6 Примечания](#)

Биография[[править](#) | [править вики-текст](#)]

Владимир Михайлов родился [15 июня 1960 года](#) в городе [Боровичи](#) Новгородской области.

В [1978 году](#) окончил Боровичский индустриальный техникум, по специальности [фрезеровщик](#). Окончив 2ух годичный курс по специальности [механика](#), Владимир пошёл на военный завод Комета, где осваивал работу с материалом.

С [1978](#) по [1980 года](#) был на службе в армии на [Кольском полуострове](#).

Поступил на службу в качестве механика-водителя, но последний год проходил полковым художником-оформителем в доме офицеров, и,

вернувшись на завод, он также перешёл на должность художника-оформителя. Начал посещать семинары для самобытных художников.

Куратором у Владимира был московский мастер [Н. М. Ротанов](#), который воспитал в будущих художниках вкус к искусству, научил их композиции и художественной технике.

В [1983 году](#) на одном из семинаров Владимир Михайлов создал свой первый крест из камня.

Работе на заводе Владимир Михайлов отдал 25 лет, и, отработав пенсионный стаж, полностью занялся прикладным искусством.

С [2004 года](#) Владимир Михайлов начал работать с [драгоценными металлами](#). В своих изделиях он пытается возродить передаваемую из поколения в поколение Псковскую и Новгородскую художественную технику изображения православных духовных образов, зародившуюся во XII-XIII вв. Сейчас в коллекции насчитывается более 400 [ювелирных изделий](#).

Творчество[\[править\]](#) | [править вики-текст](#)

Самый маленький календарь православных праздников

В 2007 году Владимир создает миниатюрный календарь православных праздников размером с пятирублевую монету. На создание календаря из 7 страниц, оклада, переплета, замка и подставки из чистого золота у мастера ушло 4 месяца. Размер календаря: 25x27x10 мм. Вес календаря: 123,73 г.

Самая маленькая буква: 0,4×0,8 мм. ^[1] [HYPERLINK](#)

["https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)^[2] [HYPERLINK](#)

["https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)^[3].

Признание[\[править\]](#) | [править вики-текст](#)

В [1983 году](#) Владимир Михайлов получил [благословение](#) митрополита [Ленинградской Епархии](#), Патриарха Московского и Всея Руси [Алексия II](#).

Среди поклонников творчества Владимира – [Королева Испании София](#)

[HYPERLINK](#)

["https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)^[4] [HYPERLINK](#)

["https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)^[5] и американский киноактер [Микки Рурк](#)

[HYPERLINK](#)

["https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)^[6] [HYPERLINK](#)

["https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)^[7].

Работы Владимира хранятся в церквях и частных коллекциях по всему миру.

Выставки и награды[\[править\]](#) | [править вики-текст](#)

Участие в российских и международных выставках:

- Февраль 2009 – фестиваль в [Венеции](#) в рамках проекта «Культурная миссия. Санкт-Петербург – Венеция»
- 31 марта – 3 апреля 2011 – ежегодная крупнейшая европейская выставка современного искусства ART MONACO’11.
- 13-21 мая 2011 – придворная выставка [каннского кинофестиваля](#) ART AFFAIR Cannes’11.
- 19-24 июля 2011 – выставка «Artistes du Monde» («Артисты мира»).

[Канны, Франция](#) [HYPERLINK](#)

["https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"[8] HYPERLINK

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"[9]

- 26-30 Сентября 2011 – «Русский вечер в Милане» в рамках программы «Города-партнёры. Санкт-Петербург – Милан».
- 15 декабря 2011 – рождественский вечер в Посольстве [Российской Федерации](#) в [Швейцарии](#), [Берн](#).
- Декабрь 2011 – рождественский прием в поместье [Отто фон Бисмарка](#). [Стендаль](#), [Германия](#).
- 8-15 марта 2012 – всемирная ювелирно-часовая выставка [BaselWorld 2012](#). [Базель](#), [Швейцария](#) ^{HYPERLINK}
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"[10] HYPERLINK
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"[11]
- 5-8 апреля 2012 – ежегодная европейская выставка искусства ART MONACO'12.
- 14-19 апреля 2012 – Дни Российской Культуры, Фестиваль Российского кино, Вручение Международной премии «[Древо Жизни](#)». [Баден-Баден](#), [Германия](#).
- 17-22 Мая 2012 – Фестиваль Российского Искусства «Летний сад искусств». [Бари](#), [Италия](#).
- 25 сентября 2012 – «Русский вечер в Милане» в рамках программы «Города-партнёры. Санкт-Петербург – Милан».

- 27-29 сентября 2013 – Суворовские дни, приуроченные к годовщине Швейцарского похода [Суворова](#). [Андерматт](#), [Беллинцона](#), [Лугано](#), [Швейцария](#).
- декабрь 2013 – первая персональная выставка Владимира Михайлова в [Центральный Дом Художника](#) ^{HYPERLINK}
- декабрь 2014 – персональная выставка в [Базилика Святого Николая Бари](#), [Италия](#).
- 16-22 мая 2015 – IX Фестиваль российского искусства «Летний сад искусств». [Бари](#), [Италия](#).

Призы и награды:

- Диплом «Эксклюзив 2006» в номинации «Лучший символ духовности»
- Приз XII, XIII Всероссийского конкурса ювелиров «Признание Петербурга» в номинации «Предметы религиозного культа», Международный форум ювелирной индустрии Junwex Петербург 2007, 2008;
- Первое место IV Всероссийского конкурса ювелиров «Золотой Меркурий» в номинации «Каноны и традиции» (Всероссийская ювелирная выставка «Питер-Ювелир»)
- Благодарность от [Министра культуры Российской Федерации](#) за большой вклад в культуру в рамках выставки православного искусства «Патриарх Возрождения» 2009
- Специальный приз АРТ Монако 2011 ^{[13] HYPERLINK}

["https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80.%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87"](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%85%D0%B0%D0%B9%D0%BB%D0%BE%D0%B2.%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80.%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87)[15]

- Почетный знак Мемориального фонда [Карла Фаберже](#) «150 лет Михаилу Перхину» за выдающийся вклад в развитие [российского ювелирного искусства](#)
- Почетный знак Мемориального фонда [Карла Фаберже](#) «Орден Франца Петровича Бирбаума» за выдающийся вклад в развитие [ювелирного искусства](#), многолетнюю деятельность по пропаганде творческого наследия [Карла Фаберже](#), воспитание молодых ювелиров

Ссылки [[править](#) | [править вики-текст](#)]

- [Библейские сюжеты оживают в золоте/ Деловой Петербург/ 30 марта 2006](#)
- [Чистое искусство/ газета Коммерсантъ/ 20 апреля 2011](#)
- [Jeweler Takes Inspiration From Orthodox Church/ The St. Petersburg Times/ April, 27, 2011](#)
- [Дикие драгоценности/ газета «Новгородские новости»/ 28 июля 2011](#)

Примечания [[править](#) | [править вики-текст](#)]

[↑ Показывать компактно](#)

- [↑ На семи листах чистого золота](#). Проверено 27 февраля 2013. [Архивировано из первоисточника 15 марта 2013](#).
- [↑ В России создан самый маленький золотой православный календарь – Балтийская ювелирная компания – пресс-релиз](#). Проверено 27 февраля 2013. [Архивировано из первоисточника 15 марта 2013](#).
- [↑ Санкт-Петербург.ру – Самый маленький золотой православный календарь создан в России](#). Проверено 27 февраля 2013. [Архивировано из первоисточника 15 марта 2013](#).

- [↑ Королева Испании София прикупила у питерского ювелира православные украшения // SPB.KP.RU Комсомольская правда в Санкт-Петербурге. Проверено 29 января 2013. Архивировано из первоисточника 6 февраля 2013.](#)
- [↑ Королева Испании приобрела работы петербургского художника-ювелира \(фото\) – Испания, религии, искусство, Санкт-Петербург, власть —БалтИнфо.ru. Проверено 29 января 2013. Архивировано из первоисточника 6 февраля 2013.](#)
- [↑ Микки Рурк подарит на Рождество своей девушке Елене русскую икону // KP.RU. Проверено 29 января 2013. Архивировано из первоисточника 6 февраля 2013.](#)
- [↑ Микки Рурк купил в Питере нательный медальон для своей приболевшей девушки // KP.RU. Проверено 29 января 2013. Архивировано из первоисточника 6 февраля 2013.](#)
- [↑ Интерфакс-Религия: На Каннском фестивале будут представлены православные украшения из России. Проверено 29 января 2013. Архивировано из первоисточника 6 февраля 2013.](#)
- [↑ Министерство Культуры Российской Федерации – Русское искусство на Канском фестивале. Проверено 29 января 2013. Архивировано из первоисточника 6 февраля 2013.](#)
- [↑ Ъ-Санкт-Петербург – Русский ювелир на BaselWorld 2012. Проверено 3 февраля 2013. Архивировано из первоисточника 7 февраля 2013.](#)
- [↑ Всё золото мира на BaselWorld | Наша газета. Проверено 3 февраля 2013. Архивировано из первоисточника 7 февраля 2013.](#)
- [↑ Новости культуры / Ювелир Владимир Михайлов представил свои работы в столице / tvkultura.ru](#)
- [↑ Петербургский ювелир, среди покупателей которого королева Испании, получил спецприз на выставке в Монако – Новости Санкт-](#)

[Петербург – Фонтанка.Ру](#). Проверено 29 января 2013. [Архивировано из первоисточника 6 февраля 2013](#).

- [↑ Российский ювелир покори́л Монако](#). Проверено 29 января 2013. [Архивировано из первоисточника 7 февраля 2013](#).
- [↑ REGIONS.RU – новости Федерации | Петербургский ювелир получил спецприз на выставке в Монако](#). Проверено 29 января 2013. [Архивировано из первоисточника 6 февраля 2013](#).

Приложение 5. Перечень магазинов сети «Владимир Михайлов»

Москва:

2. «Галерея Михайлов»



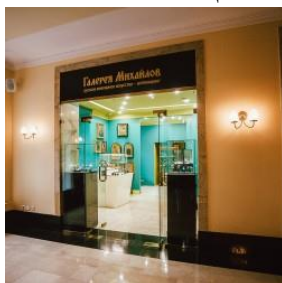
ул. Большая Дмитровка, д. 16

3. ТЦ «Атриум»



ул. Земляной Вал, д. 33

4. Гостиница «Метрополь»



Театральный проезд, д. 2

5. ТЦ «Крокус Сити Молл»



67 км МКАД

6. МТК «Европарк»



Рублевское ш., д. 62
7. ТК «ЮНИМОЛЛ»



Новорижское ш., 6-й км
8. Терминал «АЭРОЭКСПРЕСС»



Московская обл., г. Химки, аэропорт «Шереметьево», терминал
Аэроэкспресс
9. ТЦ "Щука"



ул. Щукинская, 42
10. ТРЦ "Европейский"



пл. Киевского вокзала, 2. Атриум "Берлин", 0 этаж

Санкт-Петербург:

1. «Галерея Михайлов»



Большой проспект ПС, д. 31

2. ТК «Гранд Палас»



Невский пр., д. 44

3. ТД «Пассаж»



Невский пр., д. 48

4. Отель «Астория»



Исаакиевская пл., д. 12

5. «Галерея Михайлов»



ул. Большая Конюшенная, д. 10

6. ТК «Владимирский Пассаж»



Владимирский пр., д. 19

7. ТК «Большой Гостиный Двор»



Невский пр., д. 35

8. ТК «Питер»
ул. Типанова, д. 21-А

9. ТЦ «Французский бульвар»



Бульвар Новаторов, д. 11 к.2

10. ТРК «Сити Молл»



Коломяжский пр., д. 17

Екатеринбург:

1. ТЦ «Гермес Плаза»



ул. Малышева, д. 16

2. ТЦ «Европа»



пр. Ленина, д. 25. 2 этаж

Сочи:

1. «Владимир Михайлов»



Аэропорт, зал отправления, 2 этаж

Также салоны «Владимир Михайлов» представлены в городах:

- Краснодар (1)
- Новороссийск (1)
- Анапа (1)
- Оренбург (1)
- Иркутск (1)
- Нижневартовск (1)
- Ростов-на-Дону (2)
- Нижний Новгород (1)

Приложение 6. Текст опроса для респондентов, размещенный на платформе Google Forms

«Владимир Михайлов»

Данные опроса будут использованы в выпускной квалификационной работе. Просим Вас отвечать искренне и работать самостоятельно. Ответы будут использованы в обобщенном виде. Анонимность гарантируется. Участие в опросе займет не более 10 минут. Спасибо!

* Обязательно

1. Ваш пол *

- Мужской
- Женский

2. Ваш возраст *

- До 18
- От 18 до 25
- От 26 до 30
- От 31 до 35
- От 35 до 40
- От 41 до 45
- От 41 до 45
- От 46 до 50
- От 51 до 55
- От 56 до 60
- От 61 до 65
- От 66 до 70
- От 71 до 75
- От 76 до 80
- Более 80

3. Уровень Вашего образования *

- Начальное
- Среднее

- Среднее профессиональное
- Неоконченное высшее
- Высшее

4. Город Вашего проживания? *

Мой ответ

5. Уровень Вашего дохода

- До 30 тыс.р./мес.
- От 31 тыс.р./мес. до 50 тыс.р./мес.
- От 51 тыс.р./мес. до 100 тыс.р./мес.
- От 101 тыс.р./мес. до 200 тыс.р./мес.
- Свыше 200 тыс.р./мес.

6. Знаете ли Вы о существовании ювелирной коллекции "Владимир Михайлов"? *

- Да
- Нет

7. Где можно приобрести ювелирные изделия "Владимир Михайлов"?

- В торговых центрах
- В салонах "Галерея Михайлов"
- В онлайн-магазине

8. Ваши ассоциации к названию "Владимир Михайлов". Опишите, пожалуйста, первое, что придет в голову.

Мой ответ

9. Приобретали ли Вы ювелирные изделия из коллекции "Владимир Михайлов"? *

- Да
- Нет

10. "Владимир Михайлов" – это *

- Художник-ювелир
- Ювелирные изделия с отличающимся от других изделий внешним видом
- Ритейлер ювелирных изделий на религиозную тематику
- Другое:

11. Задумывались ли Вы о покупке ювелирного изделия из коллекции "Владимир Михайлов"? *

- Да, о кольце
- Да, о кресте
- Да, о ложечке
- Да, о натальной иконе
- Да, о настольной композиции
- Нет, не задумывался(лась)

12. Если Вы приобретали ювелирные изделия коллекции "Владимир Михайлов", то товар из какой категории это был?

- Кольца
- Кресты
- Цепи и браслеты
- Ложечки
- Натальные иконы
- Пасхальные яйца
- Товары из ограниченной серии

- Не приобретал(а)

13. Как часто Вы покупаете ювелирные изделия "Владимир Михайлов"?

- Каждый месяц
- Один раз в 2-3 месяца
- 2-3 раза в год
- Один раз в год
- Один раз в несколько лет
- Не покупал(а)
- Другое:

14. По какому случаю Вы приобретали/хотели бы приобрести ювелирное изделие коллекции "Владимир Михайлов"?

- Свадьба
- Венчание
- Крещение собственное
- Пригласили быть крестным(ой)
- Подарок близкому человеку
- Без повода
- Другое:

15. Если Вы общались с продавцами-консультантами салона "Владимир Михайлов", насколько подробно Вам рассказали про коллекцию?

- Ничего не рассказали
- Рассказали, но очень кратко
- Рассказали подробно
- Не общался(лась) с продавцами-консультантами

- Другое:

16. Как Вы оцениваете ценовую категорию ювелирных изделий?

- Хорошее соотношение цена/качество
- Дорого, не понятно, почему
- Дорого, но я понимаю, что цена оправдана
- Неоправданно дешево
- Другое:

17. Как бы Вы оценили качество изделий коллекции "Владимир Михайлов"?

Оцените по шкале от 1 до 5, где 1 – минимальный показатель, 5 – максимальный. Если Вы затрудняетесь ответить, пропустите вопрос.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

18. В каких источниках Вы сталкивались с информацией о коллекции "Владимир Михайлов"?

Мой ответ

19. Присутствовали ли Вы на выставках с участием коллекции "Владимир Михайлов"? Если да, по возможности, укажите, на каких.

- Да

- Нет
- Другое:

20. Насколько часто Вы сталкиваетесь с рекламой коллекции "Владимир Михайлов"?

- Несколько раз в день
- Несколько раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Несколько раз в год
- Не чаще 1 раза в год
- Затрудняюсь ответить

21. Насколько часто Вы сталкиваетесь с упоминаниями коллекции "Владимир Михайлов" в СМИ?

- Несколько раз в день
- Несколько раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Несколько раз в год
- Не чаще 1 раза в год
- Затрудняюсь ответить

Приложение 7. Результаты опроса. Вопрос №8

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1. авторский магазин, сам ювелир | 19.Князь |
| 2. Актёр или художник с бородой :)) | 20.Коллекционер |
| 3. Владелец | 21.красивая дорогая вещь |
| 4. Владимир | 22.Крест |
| 5. Владимир Михалков | 23.Кресты |
| 6. Возрастные украшения | 24.Лысый мужчина средних лет с приличным животом в пиджаке, который не застёгивается на этом животе |
| 7. Дирижёр | 25.Монах |
| 8. Достоинно, дорого | 26.Монументальное ювелирное искусство |
| 9. зрелость, серьезность, дороговизна | 27.Мошенник |
| 10.Иконы | 28.Мужчина |
| 11.Имя моего одноклассника | 29.Мужчина бородатый |
| 12.Искусство | 30.Мужчина ювелир |
| 13.Какая-то звезда | 31.Мужчина) |
| 14.какой-то дизайнер очередной | 32.Надпись Михайлов |
| 15.Какой-то мужик. Или судно | 33.Неизвестный поэт |
| 16.Какой-то не знакомый мне мужик | 34.Никак не ожидала, что под этим именем скрывается ювелир. Думала, |
| 17.Классика, роскошь | |
| 18.книги | |

- малоизвестный писатель,
актер или журналист
- 35.О чем-то древне-русском
- 36.Пароход) Учёный... точно не ювелирка
- 37.Певец
- 38.Певец
- 39.Певец
- 40.Певец
- 41.Писатель
- 42.Писатель
- 43.Пока не открыла опрос,
думала, что твоя дипломная
работа про какого-то поэта
или писателя. Такие
ассоциации
- 44.православие
- 45.православная тематика
- 46.Предприниматель
- 47.Премиум
- 48.проза
- 49.Разработчик коллекции
- 50.Религия
- 51.Религия, Православие
головного мозга
- 52.русские бояре)
- 53.Русские традиции
- 54.русь
- 55.Солидный мужчина
- 56.Спикуляция на вере
- 57.Стас Михайлов
- 58.Стас Михайлов
- 59.Стас Михайлов
- 60.Стас Михайлов
- 61.Стас Михайлов
- 62.Стас Михайлов
- 63.Стас Михайлов, Иконы
- 64.Странное название
- 65.Так звали моего
одноклассника
- 66.Тв передачи типа Малахов
плюс
- 67.Традиционализм
- 68.Ученый
- 69.художник
- 70.Художник

- 71.церковь
- 72.Человек
- 73.человек
- 74.чиновник какой-то)
- 75.Что то несовременное
- 76.Что-то деловое
- 77.Что-то православное
- 78.Что-то русское,
традиционное, украшения
под старину
- 79.Шансон, бизнесмен,
солидный дядька
- 80.Шапка Мономаха
- 81.Это не название, это имя и
фамилия.
- 82.ювелирка
- 83.Ювелирные украшения
- 84.Ювелирные украшения
- 85.Ювелирные украшения

Приложение 8. Примеры актуальной indoor-рекламы в торговых центрах

Москва:

ТК «Юнимолл» Новорижское ш., 6-й км – световая панель

ТЦ "Щука" ул. Щукинская, 42 – в холле центральной лифтовой группы на 3-м этаже (этаж расположения ТТ) на конструкции С3 размер – 1200x1800 мм, размер информационного поля – 1100x1700 мм.



Санкт-Петербург:

ТК «Гранд Палас» Невский пр., д. 44

1. Лайтбокс с плакатом в Малом атриуме

2. Тумба рядом с кафе D'Or на 1 торговом уровне

Приложение 9. Примеры актуальной интернет-рекламы



Православные украшения

Уникальная коллекция православных образов и символов. Смотреть каталог на сайте.



**Владимир Михайлов -
Символы веры**
vmikhailov.com

Православные
ювелирные украшения
авторской работы.
Смотреть каталог.

Приложение 10. Мониторинг фактических выходов рекламных материалов для бренда «Владимир Михайлов» 1 января – 31 декабря 2016 г.

Издание	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Аэрофлот World	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, ПАСХА	ВМ, ЧЕТКИ	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО
Аэрофлот	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, ПАСХА	ВМ, ЧЕТКИ	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	
Сапсан	ВМ, КОЛЬЦО			ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, ПАСХА	ВМ, КОЛЬЦО					ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО
Аэроэкспресс	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КРЕСТ "ТРИ СВЯТЫХ"	ВМ, ПАСХА	ВМ, ПАСХА	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО
Победа	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, ПАСХА	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО					
My Way	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, ПАСХА	ВМ, ПАСХА	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО					
Vogue	ВМ, КОЛЬЦО											
Glamour					ВМ, ПАСХА							
Tatler				ВМ, КОЛЬЦО								
L'official		ВМ, КОЛЬЦО					ВМ, КОЛЬЦО					
The Art Newspaper		ВМ, ЖИТИЙНАЯ ИКОНА НАСТОЛЬНАЯ	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КАЛЕНДАРЬ 12 ПРАЗДНИКОВ	ВМ, ПАСХА	ВМ, КОЛЬЦО			ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО

Forbes				В М, ЧЕ ТК И							
Русский пионер				В М, ПА СХ А				?			?
Interview			ВМ, КОЛЬ ЦО								
Собака.ру				В М, ПА СХ А			ВМ , КО ЛЬ ЦО				
Ведомости Как потратить СПБ			ВМ, ПАС ХА		ВМ, КРЕС Т "ТРИ СВЯТ ИТЕЛ Я"						
Коммерсант ь Стиль											
Россия Наследие		ВМ, КОЛЬ ЦО									
Уральские авиалинии	ВМ, КОЛЬЦО	ВМ, КОЛЬЦО		ВМ, ПАСХА		ВМ, КОЛЬЦО		ВМ , КО ЛЬ ЦО	ВМ , КО ЛЬ ЦО	ВМ, КОЛ ЬЦО	ВМ, КОЛ ЬЦО
Стольник, Екатеринбур г		ВМ, КОЛЬ ЦО		В М, ПА СХ А		ВМ , КО ЛЬ ЦО		ВМ , КО ЛЬ ЦО		ВМ, КОЛ ЬЦО	ВМ, КОЛ ЬЦО
Я Покупаю, Екатеринбур г	ВМ, КОЛЬ ЦО		ВМ, ПАС ХА		ВМ, КОЛ ЬЦО		ВМ , КО ЛЬ ЦО		ВМ , КО ЛЬ ЦО		ВМ, КОЛ ЬЦО
Бизнес и Жизнь, Екатеринбур г		ВМ, КОЛЬ ЦО		В М, ПА СХ А		ВМ , КО ЛЬ ЦО		ВМ , КО ЛЬ ЦО		ВМ, КОЛ ЬЦО	ВМ, КОЛ ЬЦО
Собака.ру, Екатеринбур г	ВМ, КОЛЬ ЦО		ВМ, ПАС ХА		ВМ, КОЛ ЬЦО		ВМ , КО ЛЬ ЦО		ВМ , КО ЛЬ ЦО		ВМ, КОЛ ЬЦО
Е (Европа), Екатеринбур г		ВМ, КОЛЬ ЦО						ВМ , КО ЛЬ ЦО			
Элитный	ВМ,	ВМ,	ВМ,	В	ВМ,	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ	ВМ,	ВМ,

квартал, Ярославль	КОЛЬ ЦО	КОЛЬ ЦО	ПАС ХА	М, ПА СХ А	КОЛ ЬЦО	, КО ЛЬ ЦО	, КО ЛЬ ЦО	, КО ЛЬ ЦО	, КО ЛЬ ЦО	КОЛ ЬЦО	КОЛ ЬЦО
Панорама TV	ВМ, АНТИ КВАР ИАТ	ВМ, АНТИ КВАР ИАТ									
Русский ювелир	ВМ, КОЛЬ ЦО							ВМ , КО ЛЬ ЦО	ВМ , КО ЛЬ ЦО	ВМ, КОЛ ЬЦО	ВМ, КОЛ ЬЦО

Приложение 11. Мониторинг PR-публикаций от 1.08.2016 по 31.12.2016

Издание	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Аэрофлот World	крестильный комплект	венчальные кольца	интервью с ВМ	рождество ВМ
Аэрофлот		крестильные	интервью с ВМ	рождество ВМ
Аэрофлот Style		крестильные	венчальные кольца	рождество ВМ
Аэрофлот Premium		крестильные	интервью с ВМ	рождество ВМ
S7		венчальные кольца	интервью с ВМ	рождество ВМ
Сапсан				
Where S.P.			крестильные костюмы	рождество ВМ
Where Moscow				
Уютное Небо				
Allegro				
Аэроэкспресс	крестильные платья	венчальные		Рождество с ВМ
Вестник Победы	крестильные платья	интервью с ВМ		Рождество с ВМ
Top Flight				
My Way				
Vogue				
Glamour				
Tatler				
L'official				
The Art Newspaper	Интервью с ВМ			

Forbes				
Interview				
Собака.ру				рождественская по Михайлову
Ведомости Как потратить СПБ				
Коммерсантъ Стиль				
Россия Наследие				
Уральские авиалинии	крестильные костюмы		ВМ Рождество	
Стольник, Екатеринбург	крестильные		венчание	рождество
Я Покупаю, Екатеринбург		венчание кольца +		рождество ВМ
Бизнес и Жизнь, Екатеринбург	только модуль		крестильные	рождество ВМ
Собака.ру, Екатеринбург		венчание		каталог подарков
Е (Европа), Екатеринбург				
Элитный квартал, Ярославль	крещение	венчание	ангел ВМ	рождество ВМ
Русский ювелир (сайт)		венчальное		рождество ВМ

Приложение 12. Контент-анализ публикаций Instagram от 1.05.2016 до 8.01.2017

Дата	Время	Рубрика	Количество отметок "Мне нравится"	Количество комментариев	ER	Текст поста
29.12.16	20:39	Достопримечательности	145	2	1,25 %	[Храм Рождества Христова (Череповец)] Первый деревянный храм на современном месте был построен в честь святителя Николая в конце XVI века. Позже был пристроен второй предел в честь Троицы Животворящей. К 1780 году церковь обветшала и была разобрана. Новый храм, посвященный Рождеству Христову, освятили в 1789 году. В 1930 году святыня была разрушена, в уже в 1991 году состоялась закладка первого камня в основание современной церкви. #vladimirmikhailov #ангел #образмихайлова #дорогойподарок #золотойобраз #история #русскаядуша #спасиисохрани
24.12.16	23:55	Достопримечательности	92	1	0,79 %	[Оранский Богородицкий монастырь] Мужской монастырь в Нижегородской области, основанный в 1634 году в честь чудотворной Оранской иконы Божией Матери. Еще в первые годы существования обители стало известно о множественных чудесных исцелениях от иконы, в монастырь начали приезжать многочисленные паломники. В советское время на долю монастыря пришлись множественные трагедии, в 1920 году он был закрыт. В наше время обитель возрождается по старому образу, монашеская жизнь восстановлена. #образмихайлова #дорогойподарок #золотойобраз #vladimirmikhailov #монастырь #спасиисохрани
16.12.16	21:03	Достопримечательности	113	1	0,97 %	[Церковь Вознесения Господня в Коломенском] Православный храм Московской

						<p>епархии, шедевр мировой архитектуры, охраняемый ЮНЕСКО.</p> <p>Церковь была построена в 1528-32 годах по указу Василия III, По легенде, она была приурочена к появлению в князя наследника – Ивана IV. Храм Вознесения Господня стал первым каменным шатровым зданием в Москве.</p> <p>#vladimirmikhailov #pravoslavnyiPodarok #russkoeisustvo #tradiicii #spas #moskva #spasiiSoxрани</p>
09.12.16	0:19	Достопримечательности	99	1	0,85 %	<p>Толгский монастырь (Ярославль)] Монастырь был основан епископом Ростовским Прохором в 1314 году в честь обретения им иконы Богородицы (Толгская). Называние обитель получила в честь протекающей неподалеку реки Толга.</p> <p>За время существования монастыря его посещали царственные особы, писатели, полководцы. В 1913 году в год празднования 300-летия дома Романовых обитель посетил Николай II с семьей.</p> <p>#vladimirmikhailov #russkietradiicii #pravoslavnyiPodarok #pravoslavnyiPrasidnik #spasiiSoxрани</p>
27.11.16	18:20	Достопримечательности	115	1	0,98 %	<p>[Церковь Святой Великомученицы Анастасии Узорешительницы (Псков)] Первое упоминание относится к 1487 году. Изначально храм был деревянным, но уже в 1538 году он был отстроен в камне. В 1639 году к церкви был пристроен придел во имя святой великомученицы Параскевы Пятницы.</p> <p>Во время Великой отечественной войны пострадала крыша храма, частично были разрушены стены. С 30 августа 1960 года храм был взят под охрану государства, как памятник республиканского значения. #vladimirmikhailov #zoltoyobraz #zoltoyPodarok #russkietradiicii #zodchestvo #pskov</p>
18.11.16	22:07	Достопримечательности	140	0	1,19 %	<p>Церковь Рождества Христова на Городище (Кострома)</p> <p>Храм был построен в середине XVII века в деревне Городище, принадлежавшей стольнику Глебу Морозову, а позже его вдове Феодосии Морозовой, известной,</p>

						как Боярыня Морозова. Первое упоминание храма относится к 1663 году, там он предстает, как каменное здание, однако, к 1702 году он скорее всего, была перестроена, так как в летописи есть упоминание о «новопостроенной» церкви. Изначально была пятиглавой, но была перестроена в одноглавую в XVII-XVIII веках. #владимирмихайлов #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #русские традиции
13.11.1 6	23:53	Достопримечательности	134	1	1,15 %	[Церковь Рождества святого Иоанна Предтечи (Чесменская церковь)] Одна из самых знаменитых церквей Санкт-Петербурга, возведенная в 1780 году по личному указу Екатерины II. Здание построено в псевдогоthicеском стиле в честь победы русского флота над турецким в Чесменской бухте (1770). Храм создавал единый ансамбль вместе с Чесменском путевым дворцом. #владимирмихайлов #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #чесменская #традиции
06.11.1 6	22:48	Достопримечательности	117	0	0,99 %	Церковь Архангела Гавриила на Чистых Прудах (Москва). Этот православный храм в историческом центре Москвы также называют «Меньшикова Башня», он был построен в 1707 году по заказу Александра Меньшикова. Автором проекта считается Иван Зарудный, а одним из соавторов, вероятно, был Доминик Трезини. В наше время церковь принадлежит Антиохийскому подворью. #владимирмихайлов #золотойобраз #православныйпраздник #русскоеискусство #образ #спасиисохрани #москва #зодчество
02.11.1 6	19:57	Достопримечательности	141	10	1,28 %	Крест криновидный «Смоленский образ Пресвятой Богородицы» Миниатюрный крест размером с яблочное семечко завершают лопасти в виде лилии-крина. Архаичный по иконографии образ Христа соединяет в себе тонкость и строгость, свойственную восточно-христианской иконе. Образ Богородицы Одигитрия обрамлен монограммами Христа

						и Богоматери. На контуре изделия слова молитвы Честному Кресту. #vladimirmikhailov #spasiiisoxrani #образ #русскоеискусство #золотойобраз #православныйпраздник
13.10.1 6	20:22	Достопримечательности	127	1	1,09 %	Ачаирский православный женский монастырь (Омск). Находится в верховьях Иртыша, в 50 километрах от Омска. История отсылает к женской Богородице-Михайлово-Архангельской общине, появившейся в 1890 – х годах. В мае 1903 года Иоанн Кронштадтский освятил первую отстроенную каменную церковь во имя Архангела Михаила. #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #сибирь #монастырь
06.10.1 6	23:23	Достопримечательности	105	0	0,89 %	[Свенский Свято-Успенский монастырь, Брянская область] Старинный православный мужской монастырь в селе Супонево Брянской области. Основан в 1288 году Брянским князем Романом Михайловичем. Первые летописные сведения относятся к XVI веку, когда Иван Грозный приказал построить две каменных церкви. #православныйподарок #золотойобраз #vladimirmikhailov #брянск #монастырь #спасииисохрани
30.09.1 6	17:52	Достопримечательности	103	0	0,86 %	[Успенский собор (Смоленск)] Кафедральный собор Смоленской епархии Русской православной церкви. Был основан в конце XVII века в честь героической обороны Смоленска от польско-литовских войск 1609-1611 годов. Строительство продолжалось вплоть до конца XVIII века. #vladimirmikhailov #православныйювелир #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #православныйподарок #русскоезодчество
22.09.1 6	23:48	Достопримечательности	142	1	1,21 %	[Свято-Серафимовский монастырь, остров Русский] Православный мужской монастырь на острове Русский был основан в 2001 году. Это единственный островной монастырь на Дальнем востоке. В начале XX века здесь

						располагалась церковь при военной части, однако после революции она была закрыта. В 1994 году православная община на острове возродилась и обратилась к Епархии с просьбой о строительстве храма. #vladimirmikhailov #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #островрусский #дальнийвосток
17.09.16	22:40	Достопримечательности	119	0	1,01 %	[Спасо-Яковлевский Ростовский монастырь] Основан в XIV веке ростовским епископом Иаковом. Он поселился на окраине Ростова недалеко от довинченного источника, своими руками построил деревянный храм и освятил его в честь Зачатия Пресвятой Богородицы. После смерти Иаков был причислен к лику святых. Первым каменным сооружением стал Зачатьевский собор, отстроенный в XVII веке в узорочном стиле. #vladimirmikhailov #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #ростов
30.08.16	18:32	Достопримечательности	111	0	0,94 %	[Абалакский Знаменский монастырь]. [Православный мужской монастырь Тобольской и Тюменской епархии. Расположен в селе Абалак на правом берегу Иртыша. В XVII веке на этом месте вдове Марии явилась Абалакская икона Божией Матери. В честь этого была отстроена часовня. В конце XVIII века по указу епископа тобольского и сибирского Варлаама был основан монастырь, который достиг своего расцвета к началу XX века. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
25.08.16	12:28	Достопримечательности	136	0	1,15 %	[Оптина Пустынь] Ставропигиальный мужской монастырь Русской православной церкви, расположенный недалеко от города Козельска Калужской области. Одна из самых известных православных обителей России. Первые письменные свидетельства об Оптиной пустыни относятся к царствованию Бориса Годунова. В 1689 году началось строительство первой каменной церкви – Введения Пресвятой Богородицы.

						Сейчас это центральный храм монастыря. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
19.08.16	0:47	Достопримечательности	122	0	1,04 %	[Свято-Троицкий Александра Свирского Монастырь] Свято-Троицкий Монастырь находится в 260 километрах от Петербурга. Он был построен Александром Свирским в конце XV века в глухом Олонецкой крае. Укрепление православия в этих местах стало возможным благодаря подвигу основателя монастыря. В эти края стали стекаться иноки, паломники и трудники. Сайт обители: svirskoe.ru #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
14.08.16	21:58	Достопримечательности	123	0	1,04 %	Антониево-Сийский монастырь (Архангельская Область). Антониево-Сийский монастырь был основан в 1520 году преподобным Антонием на небольшом полуострове Михайловского озера, в течении реки Сия (Холмогорский район Архангельской области). По своему первому и главному храму носит имя Свято-Троицкий монастырь. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
06.08.16	19:37	Достопримечательности	133	2	1,15 %	Церковь Покрова на Нерли (Покров на Нерли) – выдающийся памятник владими́ро-суздальской школы. Находится в полутора километрах от города Боголюбов, Владимирская область. Построен в 1165 году в память о погибшем сыне Андрея Боголюбова. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
29.07.16	19:48	Достопримечательности	114	0	0,97 %	Постоянная выставка «Камнерезное и ювелирное искусство» (Екатеринбург). Екатеринбургский музей изобразительных искусств. Самые «древние» экземпляры датированы концом XVIII века. Гости экспозиции могут увидеть

						малахитовые столешницы, главным украшением которых стала техника «русской» мозаики, авторство которой принадлежит уральским мастерам, а также единичные экземпляры обелисков и ваз из мрамора. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
27.07.16	19:01	Достопримечательности	131	3	1,14 %	Свято-Иоанновский монастырь на Карповке. Ставропигиальный женский монастырь (Санкт-Петербург), основанный праведным Иоанном Кронштадским. Там же покоятся его мощи. Построен в неовизантийском стиле в конце XIX века и назван в честь преподобного Иоанна Рыльского, духовного покровителя Иоанна Кронштадского. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
13.07.16	18:34	Достопримечательности	100	2	0,87 %	[Тихвинский Богородичный Успенский мужской монастырь]. Основан по указу Ивана Грозного в 1560 году. Главной реликвией монастыря является чудотворная Тихвинская икона Божией Матери Одигитрии. Во время Второй мировой войны икона была вывезена в Ригу, оттуда в Германию, затем в Чикаго (США). И только в 2004 году, после восстановления монастыря, образ был торжественно возвращен Тихвинскому монастырю. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
10.07.16	15:41	Достопримечательности	108	2	0,93 %	Введено-Оятский женский монастырь. Расположен на берегу реки Оять примерно в 200 км к востоку от Санкт-Петербурга. Первый храм монастыря был освящен в честь Пресвятой Богородицы – Введения Ее во храм – это по традиции и дало название монастырю. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
29.06.1	12:59	Достопримечательности	144	1	1,23	Валаамский Спасо-

6		тельности			%	Преображенский монастырь – ставропигиальный мужской монастырь Русской Православной Церкви, расположенный на островах Валаамского архипелага в Карелии. #vladimirmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
17.06.1 6	17:35	Достопримечательности	125	1	1,07 %	Кирилло-Белозерский монастырь – мужской монастырь, расположенный на берегу Сиверского озера в черте города Кириллов Вологодской области, который вырос из слободы при монастыре. В XV—XVII веках – один из крупнейших и богатейших монастырей России, центр духовной жизни Русского Севера. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
09.06.1 6	14:20	Достопримечательности	105	1	0,90 %	Свято-Троицкий Ипатьевский мужской монастырь. Основанный в начале XIV столетия в честь Пресвятой Троицы и во имя святителя Ипатия епископа Гангрского, монастырь по праву считается одним из древнейших в России. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart

02.06. 16	14:37	Достопримечательности	112	0	0,95%	Успенский собор во Владимире – выдающееся архитектурное сооружение Древней Руси, уникальный памятник Владимиро-Суздальского белокаменного зодчества домонгольского времени. #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
27.05. 16	12:32	Достопримечательности	138	1	1,18%	Серафимо-Дивеевский монастырь – православный женский монастырь Нижегородской епархии Русской православной церкви. Почитается поместными Православными Церквями как четвёртый «земной Удел Пресвятой Богородицы». #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
19.05. 16	10:18	Достопримечательности	141	2	1,21%	Соборный храм Христа Спасителя в Москве – кафедральный собор Русской православной церкви. #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
13.05. 16	13:21	Достопримечательности	154	1	1,32%	Церковь Преображения Господня на острове Кижи в Онежском озере (1714 г.). Самая знаменитая постройка ансамбля Кижи. Высота церкви – 37 метров. Церковь венчают 22 главы, форма и размеры которых меняются по ярусам. #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
06.05. 16	12:30	Достопримечательности	129	1	1,10%	Исаакиевский Собор, Санкт-Петербург. Огюст Монферран, 1819–1858 гг. #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
30.05. 16	19:11	Новгородские традиции	65	2	0,57%	[Новгородские традиции]. Замок, найденный на археологических раскопках в Великом Новгороде. XII-XIII века, ковка. #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart

09.12.16	21:17	Описание товара	118	2	1,02%	Браслет «Древние традиции». Детали. Подвижные звенья этого браслета украшены растительным орнаментом, придавая строгой форме мягкое звучание. #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #зеленоезолото #русскиетрадиции #русскоеискусство #спасиисохрани #детали #православныйпраздник #православныйподарок
02.12.16	23:25	Описание товара	152	2	1,31%	Серьги «Спаси и Сохрани» Серьги сделаны как изящное дополнение к охранному кольцу «Спаси и сохрани». #vladimirmikhailov #православныйпраздник #спасиисохрани #православныйподарок #образ #иконы
23.11.16	17:35	Описание товара	160	0	1,36%	Охранное кольцо «Спаси и Сохрани» Широкое кольцо с ровным контуром, кружева виноградной лозы – образ чистоты и причастия – служат символическим дополнением молитвы «Спаси и сохрани». Старославянские буквы продольной надписи живописны на общем ажуре и выступают кратким выражением веры христианина. #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #золотойобраз #кольцомихайлова #спасиисохрани #искусство #русскоеискусство
21.10.16	12:33	Описание товара	108	0	0,92%	Крест криновидный «Покров» Узорный крест с Распятием образуют лопасти трехчастного цветка лилии-крина. Широкий контур этого миниатюрного изделия обрамляет Распятие с орудиями страстей Христовых – копием и тростью. На оборотной стороне изделия в лучах Святого Духа в виде голубя возвеличивается иконографический образ «Покров Пресвятой Богородицы». По ребру изделия идут слова молитвы Честному Кресту. #vladimirmikhailov #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #крестмихайлова #кресткриновидный #покров

19.10. 16	18:48	Описание товара	116	0	0,98%	Кольцо «Цветы Эдема» Листва длинных ветвей плавно огibaет крупный перстень, увенчанный драгоценным камнем, а обилие узоров придают кольцу особую торжественность. #vladimirmikhailov #искусство #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #кольцо #драгоценное
14.10. 16	22:37	Описание товара	131	2	1,13%	Кольцо Святой Екатерины Прообразом этого изделия стало кольцо Святой Екатерины, христианской великомученицы жившей на рубеже III-IVвв. н.э. По преданию это кольцо чудесным образом появилось на ее руке в тот момент, когда она избрала путь Христовой невесты. Сегодня каждый паломник, приезжающий к мощам Великомуученицы в Синайскую обитель, получает на память такое кольцо, с изображением монограммы и именем Святой Екатерины. Кольцо служит напоминанием о ее подвиге и любви ко Господу. #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #кольцо #спасиисохрани
05.10. 16	20:09	Описание товара	113	0	0,96%	Охранный перстень «Девичий» Утонченный перстень с декоративной композицией из цветочной розетки и растительного орнамента, венчает овальный венчик с текстом молитвы, обращенной к Богородице. #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #охранныйперстень #спасиисохрани
24.09. 16	19:25	Описание товара	181	8	1,60%	Охранное кольцо «Спаси и сохрани» Стройная каллиграфия слов молитвы «Спаси и Сохрани» в этом кольце сплетается с витиеватым ажуром цветов клевера – древнерусским народным мотивом и символом Святой Троицы. Кольца, содержащие

						священные символы и надписи называются охранными и являются воплощением малой иконы, носимой на руке. #vladimirmikhailov #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #спасиисохрани
19.09.16	0:07	Описание товара	112	1	0,96%	Кольцо «Новгородский орнамент» Лаконичное кольцо украшено древним новгородским орнаментом, придающим изделию мягкое звучание и особую связь с древними традициями. #vladimirmikhailov #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #традиции
03.09.16	10:03	Описание товара	128	1	1,10%	Образ Пресвятой Богородицы «Умягчение злых сердец» На лицевой стороне в узорном окладе помещён образ Пресвятой Богородицы, со сложенными на груди руками и пронзённой семью стрелами. Пронзающие стрелы, символизируют полноту испытаний Богородицы, а также семь смертных грехов, укрощаемые силой Царицы Небесной. Обратная сторона иконы оформлена в подражание старине – в виде деревянных досок, смыкаемых скобами. Перед образом «Умягчение злых сердец» молятся за врагов своих, смягчая враждебные чувства, уступая место милосердию. #vladimirmikhailov #русскоеискусство #православныйпраздник #православныйподарок #золотойобразм
26.07.16	15:23	Описание товара	210	3	1,81%	Кольцо «Четыре образа». Кольцо выполнено в виде небольшого створчатого складня пышно украшенного с внешней стороны растительным узором. В центре всей композиции четырехконечный крест, вращая который можно открыть створки складня. На створках четыре образа: Господь Вседержитель, Пресвятая Богородица «Взыскание погибших», святые блаженные жены Матрона Московская и

						Ксения Петербургская. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
21.07. 16	18:29	Описание товара	136	0	1,15%	«Виноградная гроздь». Виноградная лоза – евхаристический образ, находящийся в символической связи с Таинством причащения, а также символ Божественного избранничества. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
14.07. 16	17:26	Описание товара	140	2	1,21%	Крест Восьмиконечный «Архистратиг Михаил». Распятие восьмиконечного креста венчает образ ангелов, поклоняющихся Христу как евхаристической жертве. На оборотной стороне – Архангел Михаил, облаченный в латы и стоящий на облаке с мечом в руках. Его изображение сопровождается молитвой «Ангеле Божий, Хранителю мой святой, жизнь мою утверди во страхе Христа Бога». #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
28.06. 16	22:29	Описание товара	153	0	1,30%	Ограниченная серия: панагия «Чудо святого Георгия о змие». #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
21.06. 16	16:33	Описание товара	152	3	1,32%	Перстные четки «Иисусова молитва». Они состоят из десяти элементов с Иисусовой молитвой и центральной звеном в виде креста. www.vmikhailov.ru #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
10.06. 16	18:10	Описание товара	119	3	1,04%	Фантазийные изделия Владимира Михайлова. «Медовый спас» #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross

						#history #art #russianart
31.05. 16	16:42	Описание товара	136	0	1,15%	«Труд – это большая радость. И счастлив тот человек, который отдыхает работой, а отдыхом мучается. Мне кажется, что когда начинаешь работу со сложного, то Господь выводит со временем на более легкий путь». Владимир Михайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
26.05. 16	14:07	Описание товара	130	2	1,12%	Серьги «Спаси и Сохрани». В центральной части – круглое навершие с драгоценной вставкой и рисунком Богородичной звезды. По торцу навершия тончайшим узором ложатся слова молитвы Богородице. #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
18.05. 16	13:04	Описание товара	149	5	1,31%	Кольцо «четыре образа». #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
12.05. 16	12:16	Описание товара	135	5	1,19%	Медальон "Спас Нерукотворный". В медальоне-четырёхлистнике, на фоне ниспадающего плата, окружённый лучами божественного свечения, помещён образ Христа, именуемый Спасом Нерукотворным. Считается, что первой христианской иконой стало нерукотворное изображение Христа, которое проявилось на плате, после того как Спаситель отер им лицо. На оборотной стороне медальона – слова Величания Нерукотворенного образа. #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #rings #chain
04.07. 16	18:48	Описание товара + событие	172	1	1,47%	8 июля в России почитают святых Петра и Февронию – покровителей семьи, любви и верности. Коллекция «Владимир Михайлов» с образами святых. #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart

09.08. 16	12:52	Описание товара + событие	138	1	1,17%	9 августа – день великомученика целителя Пантелеймона. В овальном медальоне – образ Святого целителя Пантелеймона. При жизни святой Пантелеймон был искусным лекарем и придворным врачом императора. Приняв святое крещение, он получил от Бога дар исцеления призванием имени Христова. На оборотной стороне – чудотворный целительный образ Пресвятой Богородицы «Всецарица». По торцу изделия идут слова тропаря Божией Матери. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
28.12. 16	20:55	Русские традиции в живописи	147	0	1,25%	[Русские традиции в живописи] Великая княгиня Ольга Александровна Романова, сестра императора Николая II («Новогоднее угощение», 1935 г.) #образмikhailова #vladimirmikhailov #дорогойподарок #золотойобраз #рождество #православныйподарок #православныйкалендарь #православныйпраздник #спасиисохрани
19.12. 16	0:07	Русские традиции в живописи	119	0	1,01%	[Русские традиции в живописи] Константин Горбатов, «Зимний пейзаж с церковью» (1925 г.) #vladimirmikhailov #традиции #русскоеискусство #православныйподарок #спасиисохрани
08.12. 16	13:41	Русские традиции в живописи	119	0	1,01%	[Русские традиции в живописи] Юлий Клевер «Закат солнца зимой» (1897 г.) #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #традиции #русскиехудожники #живопись #православныйобраз #православныйподарок #золотойобраз
01.12. 16	19:07	Русские традиции в живописи	82	0	0,70%	[Русские традиции в живописи] Алексей Корзухин «Перед исповедью» (1877 г.) #vladimirmikhailov #народныепромыслы #образ #православныйподарок #православныйпраздник
25.11.	22:09	Русские	115	0	0,98%	[Русские традиции в живописи]

16		традиции в живописи				Константин Горбатов, «Вид на старый город» #vladimirmikhailov #русскоеискусство #русскиетрадиции #традиции #спасиисохрани #православныйпраздник #православныйподарок #зодчество
08.11.16	20:06	Русские традиции в живописи	92	0	0,78%	[Русские традиции в живописи] Константин Крыжицкий «Ранний снег» #vladimirmikhailov #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #спасиисохрани #зодчество #традиции
01.11.16	16:14	Русские традиции в живописи	131	0	1,12%	[Русские традиции в живописи] Оксана Павлова. «Сердце России» (2002 г.) #vladimirmikhailov #спасиисохрани #образ #русскоеискусство #золотойобраз #православныйпраздник #русскиетрадиции
18.10.16	16:22	Русские традиции в живописи	92	1	0,79%	[Русские традиции в живописи] Виктор Васнецов, «Баян» (1910 г.) #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиевитязи #искусство
11.10.16	8:49	Русские традиции в живописи	72	0	0,61%	[Русские традиции в живописи] Алексей Гаврилович Венецианов. «Спящий пастушок» (1823-1826 г.) #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #русскиехудожники
07.10.16	22:41	Русские традиции в живописи	91	0	0,77%	[Русские традиции в живописи] Виктор Васнецов, «Ковер-самолет» (1880 г.) #православныйпраздник #золотойобраз #живопись #vladimirmikhailov #русскиетрадиции
16.09.16	12:07	Русские традиции в живописи	94	0	0,80%	[Русские традиции в живописи] Федор Алексеев. «Красная площадь в Москве» (1801 г.) #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #москва
06.09.16	16:09	Русские традиции в	102	0	0,87%	[Русские традиции в живописи] Владимир Донатович Орловский

		живописи				(1842 – 1914 г.) #владимирмихайлов #русскоеискусство #православныйпраздник #православныйподарок #золотойобраз
04.09. 16	23:29	Русские традиции в живописи	88	1	0,76%	[Русские традиции в живописи] Николай Дубровской. (1859-1918 г.) #владимирмихайлов #русскоеискусство #православныйпраздник #православныйподарок #золотойобраз
16.08. 16	17:06	Русские традиции в живописи	98	1	0,84%	[Русские традиции в живописи]. Корнеев Аким (1833—1896). «Крестины». #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
10.08. 16	14:22	Русские традиции в живописи	73	0	0,62%	[Русские традиции в живописи] Борис Кустодиев. «На Волге» (1922 г). #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
04.08. 16	19:52	Русские традиции в живописи	85	0	0,72%	[Русские традиции в живописи]. Константин Александрович Трутовский (1826 – 1893 г.) #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
28.07. 16	18:39	Русские традиции в живописи	97	1	0,83%	Русские традиции в живописи. Лев Львович Камнев (1833 – 1886 г.) #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
20.07. 16	23:35	Русские традиции в живописи	129	1	1,10%	[Русские традиции в живописи] Владимир Егорович Маковский (1846 – 1920 г). #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
15.07. 16	19:13	Русские традиции в живописи	114	1	0,98%	[Русские традиции в живописи] Исаак Левитан. «Над вечным покоем» (1894 г.) #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart

06.07. 16	18:53	Русские традиции в живописи	104	0	0,88%	[Русские традиции в живописи]. Константин Иванович Горбатов (1876 – 1945) #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
01.07. 16	21:51	Русские традиции в живописи	137	0	1,16%	[Русские традиции в живописи]. Виктор Маторин. «Святой благоверный великий Московский князь Дмитрий Донской». #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
23.06. 16	0:48	Русские традиции в живописи	108	0	0,92%	[Русские традиции в живописи]. Аполлинарий Васнецов. «Новгородский торг» (1909 г.) #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
18.06. 16	12:13	Русские традиции в живописи	107	2	0,93%	Постоянная экспозиция Русского Музея «Древнерусское искусство XII—XVII веков» (Михайловский замок). Собрание древнерусской живописи Русского музея – одно из самых крупных и значительных в нашей стране. Оно включает в себя около шести тысяч икон. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
16.06. 16	0:00	Русские традиции в живописи	122	0	1,04%	[Русские традиции в живописи]. Василий Дмитриевич Поленов (1844 – 1927 гг.) #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
08.06. 16	17:25	Русские традиции в живописи	99	1	0,85%	Русские традиции в живописи. Алексей Иванович Корзухин (1835 – 1894 г.) #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
01.06. 16	15:31	Русские традиции в живописи	94	2	0,82%	[Русские традиции в живописи]. Федот Васильевич Сычков (1870 – 1958 гг.) #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art

						#russianart
25.05. 16	13:24	Русские традиции в живописи	90	0	0,76%	Русские традиции в живописи. Илларион Прянишников (1840-1894 гг.) #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
17.05. 16	15:49	Русские традиции в живописи	93	0	0,79%	Дети в творчестве русского живописца, графика и прославленного педагога Владимира Егоровича Маковского. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
11.05. 16	10:51	Русские традиции в живописи	116	1	0,98%	Весна в живописи современных художников: Весна Господня – Панов Эдуард. #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #rings #chain
05.05. 16	11:39	Русские традиции в живописи	101	1	0,87%	Пасхальные мотивы в творчестве Бориса Кустодиева. (1878 – 1927 г.) #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #rings #chain
28.10. 16	12:18	Русские традиции в живописи	56	0	0,48%	[Русские традиции в живописи] Константин Фролов (1918-1997) #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #русскиехудожники #спасиисохрани #образ #русскоеискусство #золотойобраз #православныйпраздник
07.07. 16	20:26	Северные традиции	54	0	0,46%	[Северные традиции]. Фибула – металлическая застёжка для одежды, одновременно служащая украшением. (Новгород, XII – XII вв.). Серебро, бронза: литье, чеканка. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
03.07. 16	19:27	Северные традиции	56	0	0,48%	Северные традиции]. В коллекции археологии Кирилло-Белозерского музея-заповедника хранится детский поясной набор XI века из Новгородской области. #vladimirmikhailov #vmikhailov

						#beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
13.06. 16	22:22	Северные традиции	89	1	0,76%	[Северные традиции]. Предметы быта новгородцев (XI-XIII вв.). Домашняя утварь #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
06.06. 16	13:20	Северные традиции	66	0	0,56%	[Северные традиции]. Гривна – денежная и весовая единица Древней Руси. Использовалась, в частности, для измерения веса серебра и золота. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
23.05. 16	17:59	Северные традиции	85	0	0,72%	[Северные традиции] Предметы быта новгородцев: археологические находки, X-XIII века. Ковш. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
03.10. 16	0:00	Событие	113	0	0,96%	Выставка «Дивен сундук памятью о временах, о людях» (Красноярск, музей-пароход «Святой Николай»). Выставка расскажет о сундуках, коробках, чемоданах, дорожных сумках, кошельках XVIII – начала XX веков и их хозяевах – известных артистах, художниках, купцах Красноярской земли. Выставка открыта до начала 2017 года. #vladimirmikhailov #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #сочи
21.09. 16	21:19	Событие + описание товара	113	0	0,96%	21 сентября – Рождество Пресвятой Богородицы Образ Пресвятой Богородицы «Покров» Миниатюрная работа ювелирной пластики детально воспроизводит явление Пресвятой Богородицы во Влахерновском храме Византии, мо-ля-щейся и покрывающей христиан своим омофором (покровом). Стоящая на облаке, Богородица помещена в узорный абрис иконы,

						украшенный миниатюрными лепестками. На оборотной стороне – молитва Богородице с возвышающимся над ней крестом. #vladimirmikhailov #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #белоезолото
27.12.16	14:53	События	121	8	1,10%	[Большой Рождественский конкурс «Владимир Михайлов»] Мы поздравляем вас с наступающими зимними праздниками и объявляем праздничный конкурс! Поздравьте самых любимых и близких людей с Рождеством и выиграйте подвес «Рождественский Ангел» из коллекции «Владимир Михайлов» @vladirmikhailov. Для этого опубликуйте фотографию дорогого человека, напишите ему доброе поздравление и поставьте теги #рождествоВМ2017 и #АнгелМихайлова. Имена трех победителей, которые напишут самые оригинальные и теплые поздравления, мы объявим 7 января! #vladimirmikhailov #спасиисохрани #ангел #образмихайлова #дорогойподарок #золотойобраз
13.12.16	20:42	События	110	0	0,93%	13 декабря – день апостола Андрея Первозванного Святой апостол Андрей Первозванный – первый из призванных учеников Христа. Самый почитаемый на Руси из всех двенадцати апостолов является заступником праведных и помощником проповедующих. Позади апостола Х-образный крест, на котором святой принял мученическую кончину, называемый с тех пор Андреевским крестом. В оглави изделия – образ Спаса Нерукотворного. На оборотной стороне – молитва святому с возвышающимся процветшим крестом. #vladimirmikhailov #православныйпраздник #православныйподарок #русскоеискусство #традиции #спасиисохрани

30.11. 16	20:53	События	137	2	1,18%	<p>Выставка «Душа России. Новый взгляд на традиции».</p> <p>В Государевом бастионе Петропавловской крепости (Санкт-Петербург) 1-2 декабря пройдет выставка народных промыслов со всей страны. В экспозицию входят традиционные кизлярское холодное оружие, дагестанские ножи, известные уникальными художественными узорами. Жемчужина коллекции – знаменитое вологодское кружево. Вологда стала центром кружевоплетения в XIX столетии, есть красивая легенда, повествующая о том, что мастериц вдохновляли на работу красивые ледяные узоры на окнах. Выставка покажет уникальные традиционные изделия и расскажет о истории ремесла.</p> <p>#vladimirmikhailov #спасиисохрани #образмихайлова #икона #православныйпраздник #православныйподарок #образ #кружево #народныепромыслы</p>
19.11. 16	23:07	События	111	0	94,20%	<p>Выставка «Древнерусское искусство», Казань</p> <p>Музей изобразительных искусств республики Татарстан, постоянная экспозиция. Экспозиция содержит богатую коллекцию предметов древнерусского искусства. На выставке представлены созданные в первой половине XVI века икона Богоматери Одигитрии Смоленской и икона оригинального извода, а также датируемый серединой XVI столетия образ Богоматери Знамение. #vladimirmikhailov #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #казань #русскиетрадиции</p>
12.11. 16	21:54	События	91	0	0,77%	<p>[Выставка «Афон. Где кончается земля и начинается небо»]</p> <p>РОСФОТО, Санкт-Петербург Работает до 27 ноября</p> <p>На экспозиции представлены редкие снимки монастырей, храмов, скитов и служб Афона. Выставка разделена на две части: архивные кадры XIX – XX веков и</p>

						работы современных петербургских фотографов Александра Китаева и Михаила Никитина. #vladimirmikhailov #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #афон
25.10.16	13:20	События	97	1	0,83%	20 октября, в Нью-Йорке, в одном из самых престижных мировых концертных залов, Карнеги-холл, прошел 10-й ежегодный гала-концерт фестиваля «Музыкальный Олимп». Приз зрительских симпатий завоевал пианист Максим Ландо (США). Музыканту было вручено золотое пасхальное яйцо работы художника-ювелира Владимира Михайлова. #vladimirmikhailov #музыкальныйолимп #пасхальноеяйцо #русскоеискусство #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз
08.10.16	23:16	События	114	1	0,98%	26 октября в 18:00 Лекторий Русского музея приглашает на лекцию «Псковская школа» из цикла «Древнерусское изобразительное искусство XV – XVI веков». Вся дополнительная информация на сайте музея: http://rusmuseum.ru/education/lecture/ #спасиисохрани #vladimirmikhailov #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиймузей
20.09.16	22:15	События	73	0	0,62%	Выставка «Поющий Город» (Сочи) (Дача Валерии Барсовой, работает до 30 декабря) В экспозиции собраны настоящие реликвии, рассказывающие об истории хоров юга России. В музее оперной певицы Валерии Барсовой показывают экспонаты начала XX века. Подлинники иллюстрируют историю первых хоровых коллективов юга России и рассказывают о деятельности выдающегося дирижера Ивана Шмелева. #vladimirmikhailov #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #сочи

14.09. 16	12:12	События	110	0	0,93%	<p>Федор Конюхов установит на дне Марианской впадины новгородский крест авторства Владимира Михайлова</p> <p>Отец Федор готовит проект погружения в батискафе в Марианскую впадину Тихого океана. Путешественник собирается опуститься на дно самого глубокого океанического желоба Земли и пробыть там несколько суток, проводя научные исследования. Владимиру Михайлову доверено изготовить православный крест специально для этой экспедиции.</p> <p>Плита древнего реликтового известняка уже выпилена со дна древнего моря, которое находилось на месте города Боровичи – родины Владимира Михайлова. Часть плиты пойдет на изготовление поклонного креста для Боровичского монастыря, а часть на крест для экспедиции Федора Конюхова. «Пока проект находится на уровне идеи, есть время на то, чтобы подготовиться и выполнить изделие, поэтому, надеюсь, все получится» – рассказывает художник Владимир Михайлов о будущем кресте.</p> <p>#русскиетрадиции #владимирмихайлов #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #федорконюхов</p>
08.09. 16	23:47	События	146	0	1,24%	<p>8 сентября – почитание образа пресвятой Богородицы «Владимирская»</p> <p>Чудотворный образ Пресвятой Богородицы «Владимирская» заключен в ажурное обрамление из лепестков. Это один из самых чтимых образов Русской Церкви, известный многочисленными чудотворениями. Название происходит от города Владимир, где икона находилась с 12 века. По преданию, Евангелист Лука писал этот иконографический образ, называемый «Умиление» – где Лик Богомладенца соприкасается с Ликом Богородицы. На оборотной стороне – молитва Богородице с возвышающимся над ней процветшим</p>

						крестом.#владимирмихайлов #русскоеискусство #традиционноеискусство #русскиетрадиции #православныйпраздник #православныйподарок #золотойобраз
07.09. 16	19:43	События	82	0	0,70%	[Выставка «Мастера Красноярья»] Красноярский музейный центр, работает до 11 сентября. Более трёхсот мастеров-участников фестиваля-конкурса народных умельцев представят около 1500 уникальных рукотворных изделий декоративно-прикладного творчества, выполненных из глины, древесины, стекла, тканей, красок и даже костей и бивней мамонта. #владимирмихайлов #русскоеискусство #традиционноеискусство #русскиетрадиции #православныйпраздник #православныйподарок #золотойобраз
26.08. 16	15:23	События	109	0	0,93%	[Выставка «Православные образы в Сибири»] (Новосибирск, Новосибирский государственный краеведческий музей, работает до 1 сентября). На выставке представлена уникальная коллекция сибирских икон (в том числе икон народной сузунской школы) и православного литья (оклады, иконы на медных табличках, складни). Источник: kudago.com #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
24.08. 16	15:47	События	75	0	0,64%	[День Семьи, Любви и Верности] Сергей Романовский прислал нам длинную и очень трогательную историю о возвращении старинной иконы «Благословение Детей» в Свято-Успенский мужской монастырь Флорищевой пустыни Нижегородской области. Ее герои сделали сложное и важное дело, достойное уважения! Полный текст истории: http://pereprava.org/trust/3695- palomnicheskaya-pravoslavnaya-

						ekspediciya-po-vozvrashcheniyu-starinnoy-ikony-blagoslovenie-detey.html
11.08. 16	18:38	События	105	2	0,91%	<p>[День Семьи, Любви и Верности]</p> <p>Владимир Георгиевич и Валентина Александровна Резнюк.</p> <p>Владимир Георгиевич служил подводником на крайнем севере. Было очень тяжело – в лютые зимы в дом не закрывалась дверь, не работало отопление, не было воды. Но всегда рядом был любимый человек и дети. «Мы вместе уже 50 лет. У нас прекрасные дети, 5 внуков. И одно можем сказать: для крепкой семьи самое главное – любовь и уважение. Жизнь пройти – не поле перейти, много было и доброго, и очень печального, и трагичного, и сложного. Но мы всегда были вместе». #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #деньсемьилюбвииверности</p>
05.08. 16	20:26	События	101	10	0,94%	<p>[День Семьи, Любви и Верности]</p> <p>Дорогие друзья! Нам очень важна и интересна история ваших семей – традиции, которые передаются из поколения в поколение, обычаи, которые почитают ваши домашние, ценные слова и опыт, который передается от старших к младшим. Присылайте удивительные истории и фотографии ваших семей. Самое интересное мы опубликуем на страницах «Владимир Михайлов» и подарим авторам приятные сувениры. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart</p>
04.08. 16	22:20	События	86	3	0,76%	<p>Вчера, 3 августа в информационном агентстве «Россия Сегодня» состоялась пресс-конференция знаменитого российского путешественника, Федора Конюхова. Она была посвящена триумфальному возвращению Конюхова из кругосветного воздухоплавательного</p>

						<p>путешествия, в котором он побил мировой рекорд скорости, расстояния и высоты перемещения.</p> <p>В рамках пресс-конференции художник Владимир Михайлов подарил отцу Федору уникальный крест, сотворенный специально для него. Основанием для креста служит камень, привезенный Конюховым с Огненной Земли, мыса Горн. Отец Федор представил Владимира Анатольевича прессе, сердечно поблагодарил за подарок и назвал мастера большим художником и человеком.</p>
22.07.16	17:39	События	93	2	0,81%	<p>Музей Изобразительных искусств (Калуга). Выставка «Русская лаковая миниатюра» (до 26.11.2016). В 1924 году в селе Палех семь бывших художников-иконописцев организовали «Палехскую артель древней живописи». Ее участники продолжали старинную иконописную традицию, сложившуюся к XVIII веку, вобравшую в себя достижения строгановской и московской школы «царских иконописцев», ярославского и костромского писем XVII в. В своих работах художники сохранили стилистику древнерусской иконы.</p> <p>#vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart</p>
16.07.16	21:05	События	136	0	1,15%	<p>Выставка «Венценосная семья. Путь любви». 9 июля – 14 августа (Смоленск)</p> <p>С 9 июля 2016 года в культурно-выставочном центре имени Тенишевых будет работать выставка «Венценосная семья. Путь любви». В экспозиции представлены более сотни редких фотографий семьи Романовых и копий картин известных художников.</p> <p>Источник: visitsmolensk.ru</p>
11.07.16	16:13	События	58	0	0,49%	<p>8 июля на площади Искусств (Санкт-Петербург) прошел ежегодный городской праздник,</p>

						посвященный дню Семьи, Любви и Верности. В торжественной обстановке губернатор Санкт-Петербурга Георгий Сергеевич Полтавченко и председатель Законодательного Собрания Вячеслав Макаров поздравили и вручили подарки семьям, которые в этом году отмечают круглую дату совместной жизни – 50 и 60 лет. Золотые и бриллиантовые юбилеры получили памятные образы святых Петра и Февронии из коллекции "Владимир Михайлов".
02.07. 16	14:11	События	85	1	0,73%	24 июня 2016 года в Государственном Эрмитаже, в рамках Года Греция – Россия 2016, открылась выставка «Византия сквозь века», одно из главных культурных событий перекрестного года. #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
23.06. 16	20:29	События	72	0	0,61%	Выставка «Сто одежек – сто застежек». 26 мая – 16 октября 2016. (Этнографический музей, Санкт-Петербург). На выставке представлено более 200 разнообразных застёжек, материалом для которых служили металл, кожа, стекло, ткань. #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
19.06. 16	14:04	События	135	0	1,15%	19 июня – праздник Святой Троицы. Натальная икона-подвес. На иконе – образ Всевышнего Господа, явленный в виде Пресвятой Троицы – трёх Ангелов, за Небесным престолом, склонившихся над Евхаристической чашей. Срединный Ангел – Бог Сын – возносит десницу над Чашей в благословляющем жесте. #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
03.06. 16	14:39	События	122	1	1,04%	3 июня – дата почитания Владимирской иконы Божией

						Матери, одной из самых чтимых реликвий Русской Православной Церкви. Образ Пресвятой Богородицы «Владимирская». www.vmikhailov.ru #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
30.05. 16	13:07	События	70	0	0,59%	Ювелирный дом «Владимир Михайлов» предоставил лот для аукциона благотворительного фонда Александра Кержакова «Звезды Детям». Большое спасибо за вашу работу! «Представляем вашему вниманию третий лот нашего благотворительного вечера – серебряное пасхальное яйцо-складень работы Владимира Михайлова. Уникальная работа признанного мастера, выполненная специально к празднованию Пасхи в 2016 году. Сюжет изделия – это рассказ о том, как на ветхозаветной горе росло дерево. На том дереве – гнездо с голубкой, а у голубки – пасхальное яйцо, внутри которого сокрыты образы новозаветной жизни. Мы благодарим Галерею Владимира Михайлова за поддержку инициатив благотворительного фонда "Звезды детям" и за единство духа и материи, которые художник вкладывает в каждое свое изделие!» #vmikhailov #vladimirmikhailov #vladimirmikhailov #звезддетям #zvezdydetyam
09.05. 16	15:50	События	67	0	0,57%	Сегодня последний день работы выставки «Православные традиции в XXI веке. Владимир Михайлов» в музее Декоративно-прикладного и народного искусства Москвы. С 20 апреля выставку посетили тысячи гостей – людей, которые интересуются искусством, экспертов, журналистов. Большое спасибо вам за участие и за приятные отзывы! #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross

						#history #art #russianart #rings #chain
03.05. 16	21:26	События	62	0	0,53%	Уже завтра в музее ДПИ в рамках выставки «Православные традиции в XXI веке. Владимир Михайлов» состоится интереснейшая лекция Анны Некрыловой «Православные События: Пасха в контексте традиционной народной культуры». Начало в 16:00; вход на лекцию свободный, посещение музея по билетам. Вся дополнительная информация и регистрация: https://sarafunpr.timepad.ru/event/322008/ Анна Некрылова – филолог, фольклорист, театровед, преподаватель, кандидат искусствоведения, научный сотрудник Института русской литературы РАН (Пушкинский Дом). Автор работ по русским традиционным городским праздникам, фольклорному театру, русскому народному календарю. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #rings #chain
01.05. 16	15:27	События	144	8	1,22%	Христос Воскресе! Дорогие друзья! В этот торжественный и праздничный день от всей души поздравляю вас со светлым Праздником Воскресения Христова! Желаю вам и вашим близким доброго здоровья, мира, терпения, успехов и благодатной помощи Божией в добрых делах. Непрестанной радости о Христе воскресшем! С Праздником! Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #rings #chain
31.08. 16	13:55	События – Вручение подарка	91	1	0,78%	Светлана Рецлав, одна из победительниц большого июльского розыгрыша «Владимир Михайлов». «Я считаю эту победу началом чего-то нового и важного

						<p>потому что я раньше никогда в викторинах не участвовала и не побеждала. С коллекцией «Владимир Михайлов» знакома давно. На девятую годовщину венчания с мужем, проходя мимо салона в Гостином Дворе, увидели венчальные кольца и решили их купить – без подготовки, импульсно. С удовольствием их носим и с тех пор следим за брендом. Теперь планируем приобрести одинаковые кресты для всей семьи».</p> <p>#владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart</p>
09.05.16	22:34	События – Вручение подарка	117	9	1,07%	<p>Итоги большого пасхального конкурса «Владимир Михайлов». Мы рады объявить победителей! В этот раз ценные призы – серебряные подвески – получают @lettarekka, @oksana_kabolova, @iv_vp и дорогие им люди, которых они поздравили!</p> <p>Поздравляем! С вами свяжутся в ближайшее время! Всех остальных благодарим за участие в конкурсе!</p>
04.05.16	12:26	События – Вручение подарка	81	2	0,70%	<p>На прошлой неделе в салоне «Галерея Михайлов» на Большом проспекте ПС, д. 31 (Санкт-Петербург) был вручен приз победителю викторины на портале Woman.ru к фильму «Герой». Золотой подвес в виде Вифлеемской звезды с бриллиантами от Владимира Михайлова из коллекции, приуроченной к фильму, получила Серга Галина Сергеевна. Поздравляем победителя!</p> <p>#владимирмихайлов #галереямихайлов #герой #димабилан #womanru #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #rings #chain</p>
08.01.17	21:42	События – Конкурс	254	16	2,29%	<p>[Большой рождественский розыгрыш «Владимир Михайлов»] Подводим итоги рождественского розыгрыша! В этот раз подвесы «Владимир Михайлов» получают @lettarekka, @sofa.smyf и</p>

						@irenakenteva . Желаем всего самого доброго вам и вашим близким. Большое всем спасибо за участие!
20.12.16	20:10	События – Конкурс	167	2	1,44%	[Большой Рождественский конкурс «Владимир Михайлов»] Мы поздравляем вас с наступающими зимними праздниками и объявляем праздничный конкурс! Поздравьте самых любимых и близких людей с Рождеством и выиграйте подвес «Рождественский Ангел» из коллекции «Владимир Михайлов» @vladimirmikhailov. Для этого опубликуйте фотографию дорогого человека, напишите ему доброе поздравление и поставьте теги #рождествоВМ2017 и #АнгелМихайлова. Имена трех победителей, которые напишут самые оригинальные и теплые поздравления, мы объявим 7 января! #владимирмихайлов #спасиисохрани #ангел #образмихайлова #дорогойподарок #золотойобраз
22.12.16	16:58	Цитата ВМ	148	2	1,27%	«Случаются моменты, когда внезапно пропадает благородная страсть. Значит переносил тему, вовремя не сел за дело. Очень важно взяться за работу вовремя, когда и в голове все продумано, и огонь в груди еще не остыл». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #образмихайлова #дорогойподарок #золотойобраз #русскиетрадиции #мелкаяпластика #спасиисохрани
13.12.16	12:43	Цитата ВМ	103	0	0,87%	«Когда смотришь на древние образа или крестики, то невольно начинаешь сопоставлять, и видишь, что идешь тем же путем, что шел мастер. И от этого становится очень легко на душе и приятно, что это соединяет поколения, соединяет века и стирает грань времени в работе». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #русскоеискусство #русскиетрадиции #искусство #православныйпраздник #православныйподарок #православныйкалендарь #спасиисохрани
05.12.	21:40	Цитата ВМ	102	0	0,87%	«Связь с родными и любимыми

16						местами дает возможность передавать ювелирным изделиям теплоту, добро, мир, заряжать их положительными эмоциями». Владимир Михайлов, рисунок автора. #vladimirmikhailov #mikhailov #русскаяприрода #боровичи #традиции #спасиисохрани
22.11.16	16:16	Цитата VM	133	4	1,16%	«Я для себя сделал вывод: нужно вовремя дать жизнь тому, что ты сделал. Если это остается у тебя как коллекция для любования – это патология. Творчество должно жить». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #пасхальноеяйцо #золотойобраз #русскоеискусство #образ #русскиетрадиции #яйцомихайлова
15.11.16	18:24	Цитата VM	127	1	1,09%	Вначале всегда следует длительный подготовительный этап – поиск формы, масштаба и объема. Узор, орнамент и написание текста молитв должны органично сочетаться с образом святого. Этот пласт я считаю самым важным». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #золото #складень #русскиетрадиции #спасиисохрани
07.11.16	19:52	Цитата VM	115	2	0,99%	«Очень важно работу вовремя сделать и вовремя отдать, потому что через некоторое время ее хочется переделать. И очень хорошо, когда ее под рукой у тебя уже нет. Я к такому выводу прихожу. И естественно это дает потенциал делать новую работу». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #спасиисохрани #праведники #православие #традиции
03.11.16	16:06	Цитата VM	106	0	0,90%	«Я люблю уединение и получаю большое наслаждение от прогулок по лесу. Особенно меня восхищают величественные леса Новгородской области и Валдайской возвышенности». Владимир Михайлов, рисунок автора. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint

						#holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
31.10.16	11:25	Цитата VM	134	0	1,14%	«К сожалению, или, может быть, к счастью, годами делать ювелирную работу очень сложно. Она как бы теряет энергетику, теряет самое главное, что мастер, на мой взгляд, может вложить в работу – теплоту первоизданности, восприятие своего эмоционального подъема». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #спасиисохрани #образ #русскоеискусство #золотойобраз #православие #православныйпраздник #пасхальнойейцо
24.10.16	18:19	Цитата VM	160	5	1,40%	«Когда есть свободное время, мне кажется, я просто прозябаю. Мне стыдно становится, когда оно появляется. Значит, Бог тебя оставил». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #золотойобраз #православныйподарок #искусство #русскоеискусство #крестмихайлова
17.10.16	15:02	Цитата VM	131	2	1,13%	«Каждая работа – это прежде всего символ. Он должен иметь глубокое смысловое и духовное наполнение, но в то же время оставаться образцом ювелирного искусства высокого качества». Владимир Михайлов #русскиетрадиции #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #владимирмихайлов
10.10.16	8:02	Цитата VM	166	1	1,42%	«Был период, когда постичь мастерство древних было необходимо, и я использовал только традиционные инструменты. Но с опытом перестаешь делить их на современные и традиционные – применяешь то, что приносит более качественный результат». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #русскиетрадиции
03.10.16	23:41	Цитата VM	80	0	0,68%	«Камень – монументальный материал, он не терпит поспешности и фальши. Здесь велика цена ошибки – камень не

						<p>поддается исправлению, поэтому то, что ты вкладываешь в него, важно делать убедительно и уверенно». Владимир Михайлов #русскиетрадиции #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #камень #владимирмихайлов</p>
29.09.16	0:12	Цитата VM	109	0	0,96%	<p>«Не столь важно, из какого материала создается новая форма. Это мой выбор, как художника, но в то же время и обязанность – быть в гармонии с традицией». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #православие</p>
19.09.16	19:21	Цитата VM	112	0	0,95%	<p>«Я считаю, что любая технология зависит от человеческого фактора, больше усердия – выше мастерство». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #золотойобраз #православныйпраздник #православныйподарок #русскиетрадиции #золотойкрест</p>
12.09.16	20:39	Цитата VM	77	0	0,65%	<p>«Для меня очень важно, что вся моя деятельность происходит исключительно на родине – в Новгородской области, в Боровичах, там мне и родные стены помогают. Связь с любимыми местами дает возможность передавать изделиям теплоту». Владимир Михайлов, рисунок автора. #золотойобраз #православныйподарок #православныйпраздник #русскоеискусство #владимирмихайлов #русскиетрадиции #традиционноеискусство</p>
05.09.16	13:16	Цитата VM	131	0	1,11%	<p>«При создании работ я, конечно же, руководствуюсь тем, кому они будут предназначены. Мне кажется, очень важно ориентироваться на человека, который приобретет твою работу, ведь она станет очень значимым элементом в его жизни». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #русскоеискусство</p>

						#православныйпраздник #православныйподарок #золотойобраз
29.08. 16	13:13	Цитата VM	118	2	1,02%	«Я думаю, светское общество устало от всего блестящего, красивого, но пустого. Вот как у Достоевского: «Красота спасет мир». Красота – это совершенство, а совершенство – Господь». Владимир Михайлов vmikhailov.ru #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
22.08. 16	21:14	Цитата VM	181	0	1,54%	«Меня с детства тянуло к православным символам. Я любовался ими, они западали в душу. Кто-то красноречием Бога славит, кто-то пением, кто-то изображением лика Его. «Всякое дыхание да хвалит Господа»». Владимир Михайлов. vmikhailov.ru #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
17.08. 16	19:09	Цитата VM	139	2	1,20%	«Ювелирное дело, как и любое другое прикладное искусство, ищет консенсус с прогрессом, если желает выжить и выдержать конкуренцию. И это мне кажется нормальным. Главное, на мой взгляд, не ставить технологии во главу угла, иначе оторвешься от преемственности. Новые методы должны помогать творить, а не искажать традиции». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
07.08. 16	17:04	Цитата VM	157	7	1,39%	«Создание работы это длительный процесс. Если считать только механическую его часть – это очень даже небольшой промежуток времени, но ведь главное задумать, выносить, и вовремя начать работу». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
18.07.	19:24	Цитата VM	113	0	0,96%	«Красивое привлекало меня с

16						детства. Любил гармоничные природные формы, будь то замысловатый корешок, разноцветные камешки в речных перекатах, лесные цветы, таинственные болотные водоросли, кувшинки. Все это была сказка!». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
08.07.16	14:12	Цитата ВМ	168	3	1,45%	Праздничное поздравление с днем Любви, Семьи и Верности от Владимира Михайлова: «Дорогие друзья! Любите друг друга! Верьте и будьте верными! Берегите Богом данный вам семейный очаг, служите примером для детей ваших! И все будет хорошо! С любовью во Христе, Владимир Михайлов».
05.07.16	12:51	Цитата ВМ	188	5	1,64%	«Я всегда творю в одиночестве. Только так в полной мере раскрывается моя фантазия». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
27.06.16	18:08	Цитата ВМ	110	1	0,94%	«Красивое привлекало меня с детства. Любил гармоничные природные формы, будь то замысловатый корешок, разноцветные камешки в речных перекатах, лесные цветы, таинственные болотные водоросли, кувшинки. Все это была сказка!». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
20.06.16	18:37	Цитата ВМ	105	1	0,90%	«По мере появления того, что я называю творческим «завораживанием», я погружался в духовное осмысление своей работы. Лучше, чтобы это шло параллельно». Владимир Михайлов. vmikhailov.ru #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross

						#history #art #russianart
14.06. 16	19:13	Цитата VM	134	2	1,15%	«Самая главная моя задача – сделать работу красивой и качественной. И чтобы ее духовный смысл открывался постепенно, не сразу». Владимир Михайлов. vmikhailov.ru #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
07.06. 16	13:19	Цитата VM	117	0	0,99%	«Всегда можно отыскать нужный камень для работы. Помню, когда у меня родился сын, я нашел на берегу реки камушек интересный и вырезал из него крест. С него все и пошло. То попросят сделать крест, то иконку каменную вырезать». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
24.05. 16	11:19	Цитата VM	94	0	0,80%	«Жизнь есть Божий дар, а творчество – это когда еще и руку сверху чувствуешь. Только удивляешься – как это, за что мне такое? А если вдруг не вышло – ура все и заново начал. Каждую работу начинаешь делать так, как будто в первый раз, с опаской». Владимир Михайлов. http://www.vmikhailov.ru #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
16.05. 16	21:21	Цитата VM	109	0	0,93%	«Видеть форму и объём нужно от начала, от плоскостного рисунка, но не пытаться разом её воплотить. Красиво сказано у Микеланджело: «Я беру камень и отсекаю всё лишнее», но убирать это лишнее нужно аккуратно и постепенно, подобно тому, как в растворе слой за слоем проявляется изображение на фотографии». Владимир Михайлов #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
10.05. 16	11:16	Цитата VM	137	1	1,17%	«Я считаю, что любая технология зависит от человеческого фактора. Больше усердия – выше

						мастерство». Владимир Михайлов #владимирмихайлов #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #rings #chain
21.12.16	19:37	Цитаты	87	0	73,80%	«Одна из глубочайших особенностей русского духа заключается в том, что нас очень трудно сдвинуть, но раз мы сдвинулись, мы доходим во всем, в добре и зле, в истине и лжи, в мудрости и безумии, до крайности». Дмитрий Сергеевич Мережковский #образмихайлова #дорогойподарок #золотойобраз #владимирмихайлов #михайлов #спасиисохрани
14.12.16	19:40	Цитаты	74	0	0,63%	«Как бы плохо ни приходилось, никогда не отчаивайся, держись, пока силы есть». Александр Суворов #владимирмихайлов #православныйподарок #русскоеискусство #традиции #православныйпраздник #спасиисохрани
10.12.16	19:25	Цитаты	98	0	0,83%	«Любовь не может быть без уважения». Николай Лесков #владимирмихайлов #православныйподарок #православныйпраздник #русскиетрадиции #живопись #лесков #спасиисохрани
16.11.16	19:30	Цитаты	130	0	1,10%	«Счастье не пойдет за тобой, если сама от него бегаешь». Александр Островский #владимирмихайлов #православныйпраздник #золотойобраз #русскоеискусство #образ #спасиисохрани #русскиетрадиции
03.11.16	18:13	Цитаты	105	0	0,89%	«Нет великих и малых дел, если человек всем сердцем стремится к великому и справедливому, ибо в этом случае все дела имеют великие вес и последствия». Константин Паустовский #владимирмихайлов #золотойобраз #православныйпраздник #русскоеискусство #образ #спасиисохрани
25.10.16	17:07	Цитаты	99	0	0,84%	«Язык – это история народа. Язык – это путь цивилизации и культуры». Александр Куприн #владимирмихайлов #искусство #православныйподарок

						#православныйпраздник #золотойобраз #русскиетрадиции
20.10. 16	14:04	Цитаты	142	1	1,21%	«Трудно понять человеческую душу, но душу свою собственную понять ещё трудней». Антон Павлович Чехов #vladimirmikhailov #чехов #искусство #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #православныекресты #украшение
09.10. 16	19:33	Цитаты	86	1	0,74%	«Жизнь – это миг. Ее нельзя прожить сначала на черновике, а потом переписать на беловик». Антон Павлович Чехов #vladimirmikhailov #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #русскиеписатели
04.10. 16	16:37	Цитаты	85	0	0,72%	Чему бы жизнь нас ни учила, Но сердце верит в чудеса». Федор Тютчев #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #православныйподарок #православныйпраздник #федортютчев
15.09. 16	14:34	Цитаты	113	0	0,96%	«Дело не в том, чтобы в жизни было больше дней, а в том, чтобы в днях было больше жизни». Михаил Лермонтов #vladimirmikhailov #русскиетрадиции #православныйподарок #православныйпраздник #золотойобраз #золотойподарок #русскаядуша
09.09. 16	17:36	Цитаты	97	2	0,84%	«Глухая пора листопада, Последних гусей косяки. Расстраиваться не надо: У страха глаза велики». Борис Пастернак #vladimirmikhailov #русскоеискусство #традиционноеискусство #русскиетрадиции #православныйпраздник #православныйподарок #золотойобраз
19.08. 16	13:30	Цитаты	116	1	0,99%	«Преображение Господне... Ласковый, тихий свет от него в душе – доныне. Должно быть, от утреннего сада, от светлого голубого неба, от ворохов соломы, от яблочков грушовки, хоронящихся в зелени, в которой уже желтеют отдельные листочки, – зелено-золотистый, мягкий. Ясный, голубоватый день, не жарко, август. Подсолнухи уже

						переросли заборы и выглядят на улицу, – не идет ли уж крестный ход? Скоро их шапки срежут и понесут под пенье на золотых хоругвях. Первое яблочко, грушовка в нашем саду, – поспела, покраснелась. Будем ее трясти – для завтра». Иван Шмелев. «Лето Господне» (1927—1948).
12.08. 16	14:56	Цитаты	93	0	0,79%	«Если тебе случится рассердиться на кого бы то ни было, рассердись в то же время на самого себя, хотя бы за то, что сумел рассердиться на другого». Николай Васильевич Гоголь #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
01.08. 16	22:33	Цитаты	109	1	0,93%	«Есть что-то прекрасное в лете, А с летом прекрасное в нас». Сергей Есенин, поэма «Анна Снегина» #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
24.07. 16	18:15	Цитаты	123	0	1,04%	«У счастья нет завтрашнего дня; у него нет и вчерашнего; оно не помнит прошедшего, не думает о будущем; у него есть настоящее – и то не день – а мгновение». Иван Сергеевич Тургенев, повесть «Ася». #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
18.07. 16	21:30	Цитаты	113	0	0,96%	«Художник, не имеющий веры, подобен слепорожденному живописцу». Андрей Тарковский «Запечатлённое время» #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
12.07. 16	16:56	Цитаты	115	1	0,98%	«Познай, где свет, – поймёшь, где тьма». Александр Александрович Блок #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
30.06. 16	18:49	Цитаты	100	0	0,85%	«Любовь сильнее смерти и страха смерти. Только ею, только

						любовью держится и движется жизнь». Иван Сергеевич Тургенев #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
24.06. 16	20:07	Цитаты	100	0	0,85%	«Понимая и уважая , вы с вашим другом сможете сказать все, что думаете прямо и откровенно или выслушать от него чистую правду о себе». Иван Александрович Гончаров. Рисунок Елизаветы Бём. #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
15.06. 16	14:40	Цитаты	105	0	0,89%	«Не надо забывать старого правила: кто хочет, чтобы с ним уважительно обходились другие, тот прежде всего должен уважать себя сам». Николай Лесков #vladimirmikhailov #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart
02.05. 16	9:50	Цитаты	125	0	1,06%	Любовь – наша святыня! Николай Семенович Лесков #vmikhailov #beautiful #russia #saint #holy #orthodox #ювелир #jewelry #jewellery #jewel #крест #cross #history #art #russianart #rings #chain