

Отзыв на выпускную квалификационную работу бакалавра
на тему:

«Разработка PR-кампании предприятия»,

Смолянинова Марина Евгеньевна

ООП ВО «Экономика»
по направлению «Экономика»
профиль: «Менеджмент организации»

1. Соответствие цели, задач и результатов исследования требованиям образовательного стандарта СПбГУ и образовательной программы в части овладения установленными компетенциями

Работа Смоляниновой М.Е. в принципе соответствует поставленным целям, но удалось решить поставленные задачи. Автор в основном владеет углубленными компетенциями

2. Обоснованность структуры и логики исследования

Структура работы достаточно логична. Работа носит географический характер и имеет практический характер на примере ПАО «Сбербанк»

3. Наличие вклада автора в результаты исследования с учетом результатов проверки ВКР на предмет наличия/отсутствия неправомерных заимствований

Работа в принципе написана самостоятельным уровнем заимствований 18%.

4. Новизна и практическая значимость исследования

Особой новизной работа Смоляниновой М.Е. не обладает, но актуальна и практическая значимость работы несомненна.

5. Корректность использования методов исследования и анализа экономической информации

Автор использовал традиционные методы исследования и анализа экономической информации

6. Актуальность используемых информационных источников

Используемые источники актуальны как по тематике так и по новизне

7. Соответствие предъявляемым требованиям к оформлению ВКР

Работа Смоляниновой М.Е. соответствует необходимым требованиям к оформлению ВКР

8. Соблюдение графика выполнения ВКР

График работы по ВКР в основном соблюдался

9. Допуск к защите и оценка работы

Допущена к защите ВКР Смоляниновой М.Е., работа заслуживает оценки «хорошо»

