

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ЧЕРНОВА Иоанна Игоревна

**Редизайн информационно-аналитической городской газеты «PRO
Отрадное»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по направлению «Журналистика»

(творческий проект)

Научный руководитель –
старший преподаватель
Крылова Лолита Анатольевна

Кафедра медиадизана
и информационных технологий
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____

Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург

2017

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Понятие редизайна и анализ рынка местной прессы	5
1.1 Определение редизайна, его принципы. Алгоритм разработки композиционно-графической модели издания	5
1.2 Анализ рынка местной прессы Кировского района Ленинградской области.....	17
Глава 2. Разработка редизайна для газеты «PRO Отрадное»	26
2.1 История изменения облика издания.....	26
2.2 Осуществление редизайна газеты «PRO Отрадное»	34
Заключение	46
Список использованной литературы.....	48
Приложения	52

Введение

В интернет-эпоху печатные СМИ теряют свою конкурентоспособность на рынке медиа и рекламы. Рекламодатели уходят в сеть, что, в свою очередь, влияет на прибыль печатных изданий. Для местных изданий Ленинградской области эта проблема усугубляется тем, что читатели предпочитают областной прессе газеты Санкт-Петербурга. Издания Ленинградской области выглядят менее привлекательно в глазах аудитории, чем СМИ Санкт-Петербурга, следовательно, требуют изменений. **Актуальность** нашей работы продиктована этими тенденциями современного медиа рынка. Данная проблема касается и газеты «PRO Отрадное», которую мы выбрали объектом работы. Исследуемая нами газета уже осуществляла редизайн, однако, мы полагаем, что он не соответствует запросам аудитории. Для привлечения внимания медиапотребителя, печатным СМИ необходимо конструировать навигацию по печатному тексту так, чтобы она была максимально простой, и делала чтение бумажной версии более удобным, чем посещение сайта.

Редакцией газеты была поставлена задача вновь осуществить редизайн, чтобы заинтересовать читателя внешним обликом. Новизна нашей работы определяется тем, что изменение облика «PRO Отрадное» ранее не осуществлялось комплексно.

Объект данной работы – информационно-аналитическая газета «PRO Отрадное». **Предмет** – дизайн данного издания.

Цель нашей работы – осуществить редизайн газеты «PRO Отрадное».

Для выполнения поставленной цели нам необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Дать определение редизайну, исследовать литературу о принципах редизайна и разработке композиционно-графической модели печатного периодического издания;
2. Исследовать рынок местной прессы;
3. Изучить дизайн «PRO Отрадное» и историю его изменений;
4. Разработать новую композиционно-графическую модель издания, которая

будет соответствовать современным тенденциям развития печатного рынка; Осуществить редизайн на примере 1 номера печатного выпуска.

Научно-методической базой исследования стали труды отечественных и зарубежных исследователей, посвященные проблеме дизайна и редизайна: Д. А. Носаев, В. В. Тулупов, А. Ю. Тыщевская, Я. Чихольд, С.И. Галкин, К. Фрост, В. В. Волкова, И.Н. Табашников, В.В. Скоробогатько, А. Ф. Цырфа, И.Ю. Мясников.

Эмпирическую базу исследования составили материалы газет Кировского района Ленинградской области: «Ладога», «Ладога Инфо», «Невский исток», «Неделя нашего города», «Отрадное вчера, сегодня, завтра», «PRO Отрадное».

В рамках нашей работы в первой главе применяется метод исследования, а во второй – композиционно-графического моделирования Тулупова и частично матричного конструирования издания Мясникова. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, а также заключения, списка литературы и приложений.

В первой главе дается определение редизайну, выявляются его принципы, а также алгоритм построения композиционно-графической модели издания. Кроме того, приводится анализ рынка местной прессы Кировского района Ленобласти.

Вторая глава посвящена редизайну газеты «PRO Отрадное». Редизайн будет выполняться на основе алгоритмов по изменению дизайна из материалов первой главы. Необходимо отметить, что выполнение поставленной редакцией задачи (осуществить редизайн), заведомо ограничено условиями: формат газеты, способ печати, присутствие рекламы, отсутствие хорошего фотоконтента. В заключении подводятся итоги проведенного исследования, формулируются основные выводы.

Глава 1. Понятие редизайна и анализ рынка местной прессы

1.1 Определение редизайна, его принципы. Алгоритм разработки композиционно-графической модели издания

В отрасли печатных СМИ ведущими остаются такие тенденции, как сокращение объема продаж, снижение количества читателей и уменьшение доли на рекламном рынке. Так, в 2016 году доля рекламы на страницах журналов и газет сократилась на 16%, и составляет всего 19,7 млрд рублей при общей сумме рекламы в СМИ – 360 млрд рублей¹.

Снижение количества читателей обусловлено процессами, которые происходили последние 25 лет: социальная и экономическая трансформация общества и развитие технологического процесса. Последний позволил электронным СМИ постепенно вытеснять с рынка традиционные печатные. В 2000-е на первое место среди источников информации выходило телевидение. Сейчас его занимает Интернет. Он стал альтернативой печатной продукции, однако в его поле большой объем информации, в котором читатель не может определить значимость материалов. В последние 5 лет в России наблюдается тенденция трансформации печатных СМИ из источников информации в ориентир на медиа ландшафте, они помогают вычленивать необходимую информацию и проанализировать ее. Поэтому читатель у бумажной газеты остается и по сей день. Как замечает интернет-журналист и исследователь Пол Брэдшоу, преимущество газеты перед Интернетом состоит в том, что «в 300-х строках человек получает целостное представление о событии, в то время как сеть предоставляет возможность детализировать интересные аспекты новости»².

¹ Объем рекламы в средствах ее распространения в 2016 году. По данным Ассоциации Коммуникационных Агентств России. URL:

http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id7363 (дата обращения 20.11.2016)

² Bowman S. We media: how audiences are shaping the future of news and information / Доклад по заказу Медиа-центра Американского института прессы. URL:

http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf. (дата обращения 01.12.2016)

В эпоху Интернета печать становится менее конкурентоспособной, она вынуждена искать новые пути и средства для выживания³. Одним из таких средств является дизайн и его изменение.

Как отмечает Марио Гарсиа, «Интернет сформировал сообразительного, нетерпеливого читателя, который ожидает, что издание предложит ему новости, расположенные в четкой иерархии, удобную навигацию и быстрое движение по полосе»⁴. Соответственно, успех современной газеты во многом определяется тем, насколько ей удастся извлекать выгоду из новых информационных привычек своих читателей⁵.

Дизайн – один из ключевых факторов успешности издания. Его основная задача – сориентировать читателя на газетных полосах, дать «отдохнуть» взгляду и восприятию от бесконечного потока онлайн-информации. В связи с этим, многие печатные СМИ пересматривают «кричащий» дизайн, сменяя его на новый, более спокойный, «легкий» и уравновешенный. Процесс смены дизайна традиционно называют «редизайном». Дизайнер СМИ, отталкиваясь от формы печатной продукции, способа печати и возможностей редакции, создает новый облик газеты. Термин «redising» образован слиянием приставки re- («делать что-то снова, переделывать») и слова design («дизайн, конструкция, проектирование»). Дословный перевод определения можно сформулировать так: «переделывать дизайн» или «реконструирование».

Поскольку объект нашего исследования – информационно-аналитическая газета, то мы будем говорить о редизайне именно этого вида печатной продукции.

³ Лизунова И. В. Чтение в структуре современного медиапотребления // Библиосфера. Вып. 5/2012. С. 62-67

⁴ Garcia M. R. Newspapers and magazines: capitalize on the treasure of information you own. URL: http://garciamedia.com/blog/newspapers_and_magazines/ (дата обращения 22.01.2017)

⁵ Тыщевская А. Ю. Методологические основания современного газетного редизайна // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 3(11)/2010. С. 114-121

По мнению А.Ю. Тыщевой⁶ редакторы обычно воспринимают дизайн отдельно от содержания, маркетинга и менеджмента СМИ. Данный подход мы считаем неверным, поскольку композиционно-графическая модель издания неотъемлема от содержания и целевой аудитории.

Стивен Аймс определяет редизайн как инструмент «создания наиболее эффективного механизма взаимодействия с читателем»⁷. А Марио Гарсиа считает, что редизайн – «это больше, чем изменение внешнего облика газеты. Это преобразование всего издания и его содержания»⁸. По возможности мы реализуем эту концепцию, однако не стоит забывать, что перестроить работу всей редакции не представляется возможным.

Также одной из предпосылок для редизайна исследователи называют маркетинг⁹. Изменение визуального образа газеты может привести к повышению доходов. Не обязательно за счет прямых продаж продукции, но за счет привлечения новых читателей и рекламодателей.

При выполнении редизайна необходимо помнить о различных типах партнеров (заказчиков): «конструктивный», «пассивный», «директивный». «Конструктивный» активно интересуется идеей, концепцией, с желанием использует появляющиеся возможности своего профессионального роста, обнаруживает конструктивный подход к промежуточным и конечным этапам работы. «Пассивный заказчик» воспринимает измененный облик газеты как «чужой». Формально процесс редизайна осуществлен, но проект не реализуется на практике. Для такого партнера результаты взаимодействия востребованы мало. «Директивный» тип часто вмешивается в действия исполнителей редизайна, предъявляет «новые идеи», произвольно внедряет и

⁶ Тыщевская А. Ю. Методологические основания современного газетного редизайна // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 3(11)/2010. С. 114-121

⁷ Ames S. Elements of newspaper design. New York, 1989. 273 p

⁸ Moen D. Newspaper layout & design: a team approach. Iowa, 1995. 203 p.

⁹ Тыщевская А. Ю. Современный газетный редизайн: к определению понятия // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 2(6)/2009. С.109-115

использует результаты моделирования, вносит непрофессиональные изменения, которые искажают концепцию и принципы нового дизайна. Хотя апробации результатов нашей работы еще не было, мы склонны считать, что редакция газеты «PRO Отрадное» относится к директивному типу заказчика.

Основная задача дизайна – управление ресурсами моделирования¹⁰. Под ресурсами моделирования мы понимаем единицы содержания полосы: текст, фотография, графика, колонтитулы, и др. В процессе создания журналистского материала обозначается равнозначность ролей этих элементов.

Современный потребитель рассматривает газету как комплексное медиа, где текстовая и иллюстративная информация воспринимается в первую очередь как визуальная форма, насыщенная содержанием. Иллюстрации, слова и цифры «тесно взаимосвязаны друг с другом, и люди, которые производят их отдельно друг от друга, рискуют лишиться информационное сообщение целостности»¹¹. Стоит отметить, что это одна из причин появления «универсального» журналиста, который может писать текст, фотографировать и создавать иной контент.

Редизайн помогает заново выстроить процесс управления ресурсами моделирования. В процессе его осуществления вырабатываются новые решения в организации и презентации информации, выстраивается новая модель взаимодействия «газета-читатель»¹² в соответствии с реалиями медиарынка и запросами потребителей.

Тыщевская сформулировала базовые принципы редизайна:

¹⁰ Тыщевская А. Ю. Современный газетный редизайн: к определению понятия // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 2(6)/2009. С.109-115.

¹¹ Moen D. Newspaper layout & design: a team approach. Iowa, 1995. 5 p.

¹² Тыщевская А. Ю. Современный газетный редизайн: теория и практика // Автореферат диссертации. URL: <http://www.aspirant.vsu.ru/pdf/autoreferats/2544.pdf> (дата обращения 20.03.2017)

1. Редизайн начинается с пересмотра содержательной структуры номера. Содержательная модель – основная, она подчиняет себе оформительскую, которая делает текст презентабельным.

2. Редизайн связан со всеми аспектами производства газеты. Дизайн издания влияет на работу всех членов редакции, поскольку он задает некоторые стандарты для написания и оформления материала. В рамках исследования мы можем выработать рекомендации, которые помогут журналистам и дизайнеру «PRO Отрадное» успешно реализовать все возможности разрабатываемого нами дизайна.

3. Главная цель редизайна – облегчить понимание содержания.

Согласно принципам визуальной журналистики, главное – стремление «наглядно представить информацию, данные и знания посредством иллюстраций и текста»¹³. По мнению первого президента Общества дизайна новостей Роберта Локвуда, «задача редизайна – усовершенствовать пути информации к аудитории», а также навигацию по полосе. Дизайн, уважающий читательское время, «должен обладать тремя характеристиками: структурировать информацию, использовать визуальные маркеры для привлечения внимания к содержанию, рассказывать новость одновременно несколькими путями»¹⁴.

Несколько стратегий представления информации в современных печатных медиа:

- Объединение рубрик.
- Использование разных уровней навигации: колонцифры, подписи к иллюстративным материалам, ссылки на другие медиаплатформы (сайт

¹³ Шакиров А.И. Визуальная культура журналиста // Информационное поле современной России: практики и эффекты: сборник статей XI Международной научно-практической конференции, 16-18 октября 2014 г. / под. ред. Р.П. Баканова. Казань: 2014. С 376-380

¹⁴ Lockwood R. News by design. Washington, 1991. 112–114 p.

изданий, страницы в социальных сетях, мобильные приложения) или СМИ¹⁵. Их совокупность создает стиль газеты.

– Создание «информационного пакета» или материала в материале. Полоса формируется из блоков, объединенных единой темой или идеей. Информационный пакет состоит из основного текста, ярких цитат, коротких интервью с участниками событий. Он концентрирует внимание читателя на контексте самого события и позволяет ему самостоятельно интерпретировать происходящее, согласно его картине мира.

Применение информационного пакета во многом схоже с подачей информации в сети. В современных медиа происходит трансформация оформления, переход на многоуровневый дизайн, который приходит в печать из «web». Многоуровневость характеризуется разделением целого на части, которые одновременно являют и самостоятельными, и создают единый образ («encapsulation»)¹⁶. Кроме того, при многоуровневости информация одновременно передается различными путями («policontiguity»)¹⁷.

Основной текст журналистского материала теперь представляет собой объяснения и дополнения к главной информации, которая содержится в заголовках, подзаголовках, подписях к фотографиям, инфографике¹⁸. Отсюда возникает упрощенная композиция для легкого восприятия текста, ритмический рисунок из визуальных средств, лаконизм изложения.

В дополнение к вышесказанному, еще одна цель редизайна – решение стратегических задач, обусловленных развитием рынка: удержать внимание потребителя, увеличить долю внимательного чтения и глубину просмотра, мотивировать читателя на повторную покупку газеты, и сохранить доверие

¹⁵ Garcia M. R. It is all about the details. URL:

<http://www.poynter.org/column.asp?id=33&aid=3278> (дата обращения 15.03.2017)

¹⁶ West S., Norris M. Media engineering. A guide to developing information products. Chichester, 1997. 39 p.

¹⁷ Там же.

¹⁸ Тыщеская А. Ю. Методологические основания современного газетного редизайна // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 3(11)/2010. С. 114-121

аудитории к продукту¹⁹. Для их реализации используются стандартные инструменты дизайна: модульная сетка, композиция полосы, фотоиллюстрации, шрифтовое расписание, структурирование информации²⁰.

Прежде чем приступить к разработке композиционно-графической модели издания, необходимо определить основу верстки²¹: текст или графика. Современный потребитель информации из читающего трансформируется в «рассматривающего», иллюстрация для него превалирует над текстом. Изображение требует свой, новый тип композиционно-графической модели – иллюстративно-новостной дизайн. Однако, если редакция не располагает качественным иллюстративным материалом, то верстальщик сначала размещает текст, далее вставляет фотографии и иные графические элементы. Такой тип дизайна называется тексто-графический.

Тенденция развития печатных СМИ указывает на то, что подача новостей без графических элементов (таблицы, врезки, инфографика) – проигрышный вариант оформления, читателю нужна наглядность. По словам Т. Хэрроуэра²², требуется «расфасовка» информации по содержательным компонентам материала. Изменился механизм восприятия печатной информации, это дало толчок к развитию визуальных единиц газеты, наблюдается количественный рост визуальных элементов, изменяется их роль в процессе коммуникации «читатель-газета». Качественный дизайн

¹⁹ Тыщецкая А. Ю. Методологические основания современного газетного дизайна // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 3(11)/2010. С. 114-121

²⁰ Там же.

²¹ Носаев Д. А. Современные тенденции развития графической модели газеты // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Вып. 3 (105) / 2012. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-graficheskoy-modeli-gazety> (дата обращения 25.02.2017)

²² Narrower T., Elman J. Newspaper designer's Handbook. URL: http://dSPACE.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/32228/Infopole2014_376-381.pdf

определяет «тесное взаимодействие между текстовым и визуальным компонентами содержания»²³.

Появились тексты различной визуальной иерархии, появились и новые формы подачи информации, и новые элементы построения публикации. К ним относится текстографический блок — информация, которая оформлена отдельно от основного текста, но связана с ним контекстуально. Это привлекающий внимание к важным компонентам публикации «визуальный маркер»²⁴. Такая нелинейность, многоуровневость материала ориентирует читателя, позволяет вычленить важное. Потребитель информации «получает не только актуализацию сообщения, но и актуализацию выбора, то есть он может отказаться от коммуникации, повторить ее, вырабатывать собственные сценарии коммуникативного взаимодействия»²⁵.

Дмитрий Сурнин²⁶ различает следующие текстографические блоки:

Врезка-цитата – прямая цитата из материала или из речи главного героя. Набирается крупным кеглем, как правило, сопровождается символом кавычек.

Цитаты – любые иные формы цитирования (высказывания экспертов, комментарии очевидцев события, блиц-опросы). Могут сопровождаться фотографией респондента, его характеристикой.

Досье – краткая информация об объекте или герое материала, его характеристика.

Списки – структурированный вид однотипной информации. Например: хронология событий, географическое распространение явления, инструкции, рецепты, памятки.

²³ Garcia M. R. Redesigning print for the web. Indianapolis, 1997. 14 p.

²⁴ Lockwood R. News by design. Washington, 1991. 112 p.

²⁵ Мясников И.Ю. Дискурс газеты в жанрах речи. Специфика дискурса печатного издания. Описательная модель речевого жанра. Томск: 2006. С. 31

²⁶ Цырфа А. Ф. К проблеме классификации текстографических блоков // Журналистский ежегодник. Вып. № 1 / 2012. С. 125.

Резюмирующий блок («Маячок») – краткий текст, представляющий суть публикации до ее знакомства с читателем. Например: основные причины случившегося, последствия, аргументы сторон, краткое изложение событий.

Факт на выноски – единичный факт или статистика, которая иллюстрирует идею материала.

Контекстная информация – информация, которая поможет читателю сориентироваться в контексте события. Например: историческая справка, информация об аналогичных событиях, существующий опыт решения проблемы.

Сервис-блоки – полезная для читателя информация (анонсы, блоки «вопрос-ответ», глоссарий, ссылки на дополнительную информацию по теме, справочные телефоны, обратная связь).

Такие визуальные маркеры – сложносоставные комплексы оформительских элементов: шрифтовых, пробельных, декоративных, иллюстрационных. Они служат точками ввода²⁷ для взгляда читателя.

Текстографические блоки расширяют количество композиционных решений полосы, что может быть отражено в конструкции модульной сетки. Также они могут формировать индивидуальный графический облик издания.

Текстографические блоки имеют преимущество перед иными средствами визуализации информации (инфографика, качественное улучшение иллюстраций): для их производства не требуются специальные технические средства, знания и умения, только редакционные усилия. Они становятся дополнительным журналистским инструментарием по структурированию информации. При этом их внешний вид стабилен, а содержание – вариативно.

²⁷ Фрост К. Дизайн газет и журналов. М.: 2008. С. 80

Для проектирования дизайна издания мы выбрали методику матричного проектирования И.Ю. Мясникова²⁸. В первую очередь необходимо провести комплексный анализ издания: оценить типологическую специфику, оценить опыт тематического планирования, опыт жанровой реализации элементов издания, опыт композиционного моделирования и графического дизайна. На основе этих данных строится новая комплексная модель, проектные предложения. Моделирование – методика, реагирующая на живые процессы в местных и региональных СМИ²⁹.

Для нашего исследования актуальна методика композиционно-графического моделирования³⁰. «Композиционно-графическое моделирование преследует главным образом практическую цель – придать стабильность структуре содержания и внешнему облику газеты, устранить случаи необдуманного, произвольного подхода к организации и оформлению материалов, облегчить работу над выпуском газеты в редакции и типографии»³¹. В рамках исследования мы проводим поисковый эксперимент, который предполагает поиск новых форм визуальной коммуникации³².

Пересмотр КГМ издания начинается с характеристик газеты: целевая аудитория, содержание, а также размерные характеристики. «К размерным характеристикам газеты относятся формат газеты, объем номера, количество

²⁸Мясников И.Ю., Мясников Ю.Н. Матричное комплексное проектирование газет и журналов как специализированная методика управления проектами // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 3(23)/2013. С. 107-115

²⁹ Там же.

³⁰ Тулупов В. В., Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учеб. / под ред. В.В. Тулупова. СПб.: 2006. С. 320

³¹ Табашников И.Н. Газета делается по модели. М.: 1980. С. 10

³² Вершинин В. А. Практика использования метода эксперимента в моделировании изданий // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 6(26)/2013. С. 102

и размер текстовых колонок на полосе номера, размер пробелов между текстовыми колонками полосы, площадь полосы номера и его емкость»³³.

Количество полос (объем номера) и формат газеты мы изменить не можем, однако стоит сказать, что формат А3 (исследуемое издание имеет формат, приближенный к А3) наиболее удачный для выхода небольших местных (районных и городских) еженедельных изданий. Его удобно держать в руках, при этом крупный формат дает возможность размещать большое количество информационных блоков. Также это влияет на подачу информации: здесь можно предлагать читателю серьезную аналитику, большие фотографии. Необходимо признать – средств для раскрытия темы и для эмоциональной окраски в крупноформатных изданиях больше.

Далее пересматривается модульная сетка: система построения визуальной информации на основе блоков – модулей, или система горизонтальных и вертикальных направляющих, помогающих сориентировать и согласовать между собой отдельные элементы композиции³⁴. Модульная сетка включает в себя выбор количества колонок (для формата А3 не менее 4 и не более 12, минимальная ширина колонки составляет 30 символов), а также полосу набора. Полоса набора традиционно рассчитывается по методу Шульца, однако многие редакции пренебрегают этим в целях экономии места.

Стоит отметить, что построение модульной сетки неразрывно связано с выбором шрифтового расписания (кегель шрифта и его интерлиньяж). «Надо помнить как о главном требовании к шрифтам – удобочитаемости, легкости восприятия набранного текста»³⁵. Рекомендуется ограничиваться 2-3

³³ Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: 2004. С. 195

³⁴ Павленко Е. А., Плетнёва. Л. Г. Модульные сетки в полиграфических изданиях URL: http://www.amgpgu.ru/upload/iblock/f21/pavlenko_e_a_pletnyeva_l_g_modulnye_setki_v_poligraficheskikh_izdaniyakh.pdf (дата обращения 05.02.2017)

³⁵ Киселев А.П., Ситников В.П. Шрифтовое оформление. Дизайн периодических изданий. М.: 2004. С. 102

гарнитурами, а также небольшим количеством кеглей шрифтов: от 2 до 5³⁶. «Наступило успокоение в использовании количества шрифтов даже в районных газетах: вместо 4-5 и более теперь используют 2-3 гарнитуры, при этом издание ничуть не проигрывает в выразительности»³⁷.

Можно выбрать гарнитуры с большим количеством начертаний, что приведет газету к единому стилю. В.В. Тулупов дает следующие рекомендации при выборе шрифтов и размера: «засечки повышают удобочитаемость, делают букву как бы рельефной, ее очертания выделяются на бумаге; оптимальный кегль текстового шрифта – 8 или 9 пунктов»³⁸. Ян Чихольд считает, что общим тенденциям нашего времени отвечает гротеск или рубленый шрифт³⁹. Настоятельно не рекомендуется использование наклонного или курсивного набора.

Далее разрабатываются или редактируются существующие постоянные оформительские элементы, необходимые текстографические блоки, оформление иллюстраций, материалов.

Отдельное внимание уделяется оформлению первой полосы издания. Первые полосы газет сейчас не сообщают главную новость дня, а дают ей оценку, выказывают позицию редакции относительно события. Теперь акцент ставится на актуальность и интерпретацию факта, а не на его новизну и изложение.

Четкую систему, удобную для пользования создают единообразие и унификация, они служат для размещения составных частей в определенном

³⁶ Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера // М.: 2012. С. 74

³⁷ Носаев Д. А. Современные тенденции развития графической модели газеты // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Вып. 3 (105) / 2012. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-graficheskoy-modeli-gazety> (дата обращения 25.02.2017)

³⁸ Тулупов В.В. Новые подходы к выпуску периодического издания // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Серия: гуманитарные науки. Вып. 1/2003. С. 8-31

³⁹ Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера // М.: 2012. С. 76

порядке⁴⁰. «Чтобы стабилизировать композиции полос, прийти к лучшим визуальным эффектам верстки [...] следует отработать и ввести в практику типовые макеты. Это когда каркас полосы задан заранее, и верстальщику остается лишь «вручную» доработать некоторые детали пришедших на полосу материалов: несколько увеличить или уменьшить кегль заголовков», – предлагает В. Скоробогатько⁴¹.

Выводы.

Многие СМИ пересматривают дизайн, чтобы вернуть рекламодателей и привлечь новых потребителей, которые становятся рассматриваемыми, а не читающими. Отсюда необходимость применения пакетного приема подачи информации, с большим количеством текстографических и визуальных элементов. При изменении облика газеты следует соблюдать принципы редизайна: пересмотр содержательной структуры, облегчение понимания содержания, унификация работы редакции. Алгоритм пересмотра композиционно-графической модели издания предполагает детальную разработку стиля элементов полосы.

Прежде чем приступить к редизайну, мы изучим положение газеты «PRO Отрадное» на рынке местной прессы.

1.2 Анализ рынка местной прессы Кировского района Ленинградской области

Исследуемое нами издание называется городской газетой и относится к типу местной прессы. Под местной прессой мы понимаем «издания, выходящие в районах и городах областного (республиканского) подчинения. Удовлетворяя особые интересы жителей небольших населенных пунктов,

⁴⁰ Носаев Д. А. Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических изданий (на примере газет Краснодарского края) // Диссертация. URL: <http://docspace.kubsu.ru/docspace/bitstream/handle/1/351/Диссертация%20Носаев.doc?sequence=1>

⁴¹ Скоробогатько В.В. Нужно ли улучшать внешнее оформление издания? // Журналист. 2008. Июль. С. 68-70

этот тип СМИ имеет надежный потребительский спрос»⁴². Местные издания представляют систему, имеющую единый категориальный признак – локальность. Однако, благодаря этому признаку оказывается определенное влияние на деятельность издания со стороны учредителей и местной власти.

А.В. Винийчук так определяет функции местной прессы: «Городские газеты стимулируют широкое участие населения в общественных делах города, освещают деятельность властей, служат форумом для обмена мнениями и информацией, способствуют разрешению различного рода социальных конфликтов, вплоть до бытовых». «Городская пресса постоянно находится в процессе трансформации типологической структуры, появляются новые модели изданий, расширяется или сужается круг функций, меняются предметно-тематические акценты»⁴³, – о структуре городских СМИ.

Информационно-аналитическая городская коммерческая газета «PRO Отрадное» существует с 2007 года. Издание представляет из себя еженедельник, который выходит по четвергам. Учредитель и издатель ООО «Невская Волна». Генеральный директор и редактор газеты Петрова Наталья Геннадьевна. Регистрация газеты осуществлена в Северо-Западном окружном межрегиональном территориальном Управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средствам массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №ФС2-8716 от 09 августа 2007 года. Финансирование газеты складывается из доходов от рекламы и субсидий Комитета по печати и связям с общественностью Ленинградской области. В 2014 году СМИ оказывалась государственная поддержка в размере 647

⁴² Корконосерко С. Г. Введение в журналистику. Уч. пособие. М.: 2011. С. 81

⁴³ Винийчук А.В. Городские газеты: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты: на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области. Автореферат диссертации. Ростов-на-Дону, 2009

364,57 рублей⁴⁴. По словам главного редактора, доход от рекламы составляет около 50 000 рублей в месяц, что не позволяет покрыть даже затраты на производство газеты.

Современная тенденция превращения процесса преобразования издания в часть маркетинговой стратегии заставляет информационный продукт находится в состоянии постоянной и бесконечной адаптации к медиарынку, в связи с этим редакция разрабатывает мобильное приложение.

Исследуемое нами издание делает попытку перехода на конвергентную бизнес-модель: производство медиапродукта ведется одновременно на нескольких платформах (бумажная версия газеты, сайт, группа в социальной сети «ВКонтакте»). Отсюда возникает расширение возможностей «гражданской журналистики» – активного участия аудитории в процессе сбора, анализа и распространения новостей⁴⁵. Ранее связаться с коллективом газеты можно было по телефону или лично посетить редакцию, сейчас этот процесс ускорен и может быть максимально конфиденциальным благодаря Интернету. Теперь возможно сотрудничество и свободное обсуждение.

Благодаря этому медиаконтент «PRO Отрадное» может приблизиться к важнейшим качествам, сформулированным Беном Эстесом в аббревиатуре FLOID: свежий (fresh), локальный (local), часто обновляемый (often renew), интерактивный (interaccttive) и нацеленный на молодых людей (young demographic)⁴⁶.

⁴⁴ Перечень СМИ в избирательной комиссии Ленинградской области 2014 года. URL: http://www.leningrad-reg.izbirkom.ru/etc/010716_psmi_2_version.rtf (дата обращения 03.03.2017)

⁴⁵ Bowman S. We media: how audiences are shaping the future of news and information / Доклад по заказу Медиа-центра Американского института прессы. URL: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf (дата обращения 05.04.2017)

⁴⁶ Quinn S. Convergent journalism: an introduction. Focal Press, 2005. 207 p.

Первый этап разработки редизайна – определить читателя. Целевая аудитория исследуемого нами издания обусловлена точками⁴⁷ распространения газеты. В их число входят общеобразовательные учреждения (школы общего и дополнительного образования), сетевые продуктовые магазины, городская библиотека, два банка, Многофункциональный центр (МФЦ), крупные градообразующие предприятия (например, ЗАО «Пелла», «Любимый край»), городская поликлиника. Таким образом, газета в первую очередь попадает в руки к людям пенсионного возраста (самые частые «посетители» поликлиники), к родителям, забирающих детей из школы, непосредственно, к самим школьникам, а также к людям, посещающим магазины. Это дает нам основание определить основную аудиторию издания – женщины-мамы 25-40 лет, люди пенсионного возраста, рабочие основных предприятий, школьники. Объединяет все вышеперечисленные группы – место проживания, город Отрадное.

Согласно опросу, проведенному в мае 2016 года комитетом печати Кировского района Ленинградской области, примерно 50% населения города читает местную прессу. Среди них 32.8% мужчин, 67.2% женщин. Возраст аудитории преимущественно 25-34 и 55-64, что подтверждает наши предположения.

Социально-демографические характеристики аудитории газеты.

Всего опрашиваемых – 100% (1000 человек).

Гендерный признак:

Мужчин – 32.8%

Женщин – 67.2%

Возрастные показатели:

18-24 года – 6.0%

⁴⁷ Газета «PRO Отрадное» №7 (431) от 26 февраля 2016 года

25-34 года – 26.9%

35-44 года – 14.9 %

55-64 года – 26.9%

65 лет и старше – 10.4%

Уровень образования:

Начальное, неполное среднее – 1.5%

Среднее полное – 19.4%

Начальное профессиональное – 11.9%

Среднее профессиональное – 35.8%

Неполное высшее – 6.0%

Высшее – 25.4%

Кроме того, стоит рассмотреть издания Кировского района Ленинградской области в целом. Охват аудитории районных и местных печатных изданий, за две недели, в Кировском районе, составил 44,6% тех, кто хотя бы раз читал районные и местные периодические издания к 55,4%, тех, кто за две недели местных СМИ не читал. По Ленинградской области этот показатель составил 44,9% тех, кто, хотя бы раз читал местную прессу к 55,1% тех, кто местную прессу, за две недели, не читал ни разу.

Охват потребителей районных и местных газет Кировского района (читают чаще всего;) составил: 33,5% «Ладога», 10,9% «Невский исток», 10,4% «PRO-Отрадное», 6,8% «Неделя нашего города», 5% «Мгинские вести», 2% «Отрадное вчера, сегодня, завтра», 0,5% «Ладога Инфо», и 46,6 % респондентов не читали местные газеты в последние две недели.

Газета «Ладога»⁴⁸ – старейшее издание Кировского района Ленинградской области, издается с 1 января 1978 года. Позиционирует себя как главная газета Кировского района, распространяется в пределах района по подписке. Учредители: «Издательский дом «Ладога», администрация

⁴⁸ «Главная газета Кировского района Ленинградской области – «Ладога». Оформление первой полосы». См. Приложение №1. Рис. 1.

Кировского муниципального района ЛО, Комитет по печати и связям с общественностью Ленинградской области. Таким образом, на содержание газеты имеет влияние власть. Издание формата А3, выходит 2 раза в неделю, по средам (12 черно-белых полос) и субботам (20 цветных полос). Тираж по средам составляет 1100 экземпляров, по субботам – 6000 экземпляров (население района 104 595 человек). Цена свободная.

Редакцию издания можно охарактеризовать как медиаконвергентную, СМИ существует на базе сайта, группы в соцсети «ВКонтакте» и в бумажном варианте. Дизайн издания можно охарактеризовать как архаичный из-за использования градиентов, которые не актуальны в современных СМИ. Логотип газеты с имитацией объемных букв, более 10 лет остается без существенных изменений и сейчас выглядит несколько устаревшим. Однако благодаря четкой рубрикации и обозначениям тем перед материалами, навигация по газете удобная. Верстка в 4-5 колонки, грубых ошибок дизайна не замечено. Для заголовочного комплекса и лида выбраны шрифты с засечками, для основного текста – рубленый. Газета характеризуется единым стилем. В цветном выпуске в оформлении преобладают синие и красные тона.

Газета «Ладога» является косвенным конкурентом «PRO Отрадное», поскольку присутствует на том же рынке, но большим спектром тем и большим территориальным охватом и вполне может заменить «PRO Отрадное».

Газета «Невский Исток»⁴⁹ – издание города Шлиссельбург. Была создана в 2003 году усилиями мэра муниципального образования, «освещает проблемы города и района в целом, рассказывает о новостях, является связующим звеном между читателями и руководителями администрации и всех предприятий, расположенных на территории Шлиссельбурга».

⁴⁹«Газета города Шлиссельбург «Невский Исток». Оформление первой полосы». См. Приложение №2. Рис. 1.

Еженедельник формата А3, выходит по пятницам тиражом 5000 экземпляров (население города 14 756 человек). Объем газеты составляет 8 полос, обложка цветная. Дизайн можно охарактеризовать как «архаичный», используются элементы с имитацией объема, градиенты. Размер названия рубрик спорит с заголовками. Отсутствует контраст шрифтов: заголовочные комплексы, основной текст и другие элементы набраны рубленным шрифтом. Преобладает голубая цветовая гамма. Логотип как таковой отсутствует. Редакция не медиаконвергентна, хотя имеет группу ВКонтакте. Электронная версия газеты распространяется на официальном сайте города.

Издание «Невский Исток» не является прямым конкурентом по отношению к «PRO Отрадное», так как не предлагает тем, кающихся города Отрадного, однако предлагаемый информационный товар схож с контентом «PRO Отрадное» и предоставляет возможность сравнения и сопоставления качества информационного продукта. Кроме того, «Невский Исток» может забирать себе часть рекламодателей, поскольку реклама составляет одну из основных статей доходов, и в этом смысле издание является потенциальным конкурентом.

Газета «Неделя нашего города»⁵⁰ – еженедельная общественно-политическая газета города Кировска и поселка Молодцово формата А3, официальное печатное издание МО «Кировск», учреждено в 2012 году. Тираж составляет 5000 экземпляров (население Кировска 25 691 человек). Распространяется бесплатно, выходит 4 раза в месяц, объем газеты – 8 полос, обложка и разворот в середине – цветные. Дизайн газеты схож с дизайном «PRO Отрадное» периода 2011-2015 годов. Навигация логичная. В логотипе газеты доминируют красный и голубой цвета. Редакция медиаконвергентная, поскольку газета существует в печатном виде, а также в виде качественного сайта, где доминирует оранжевый цвет.

⁵⁰«Газета города Кировск «Неделя нашего города». Оформление первой полосы». См. Приложение № 3. Рис. 1.

Издание «Неделя нашего города» – потенциальный конкурент «PRO Отрадное», не охватывает тот же рынок распространения (город Отрадное), однако предлагаемый информационный товар схож с контентом «PRO Отрадное» и может забирать себе часть заказов рекламодателей.

Прямым конкурентом в борьбе за читателя для «PRO Отрадное» является газета «Отрадное вчера, сегодня, завтра»⁵¹. Редакция газеты – муниципальное бюджетное учреждение средства массовой информации Отраденского городского поселения. Газета появилась в 2011 году. На ее страницах публикует официальная информация, в содержании множество таблиц и законодательных актов, обращения депутатов, иногда публикуются различные репортажи позитивной коннотации, проблемы города не освещаются. Газета еженедельная. В её оформлении преобладают синий и красный цвета.

Другим прямым конкурентом (на рекламном рынке) для «PRO Отрадное» является рекламная газета «Ладога Инфо»⁵². Издание распространяется бесплатно в крупных торговых и бизнес центрах, в строительных магазинах и базах, автостанциях, администрациях, рынках, спорткомплексах, сетевых продуктовых магазинах и аптеках по всему Кировскому району и частично в Тосненском районе (города: Кировск, Отрадное, Шлиссельбург, Никольское и поселки: Павлово, Синявино, Мга, Саперный). Тираж газеты составляет 15 000 экземпляров, периодичность 1 раз в 2 недели, формат А3, объем 16 полос. Стилевое цветное оформление преимущественно в голубых и синих тонах.

Общие выводы по главе.

Издания Кировского района Ленинградской области схожи по тематике (поднятие и освещение локальных проблемы), формату, оформлению и

⁵¹«Оформление первых полос газеты «Отрадное вчера, сегодня, завтра» в 2016 году». См. Приложение №4. Рис. 1.

⁵²«Оформление первой полосы газеты «Ладога Инфо». См. Приложение №5. Рис. 1.

количеству тиража. Многие из них являются косвенными конкурентами «PRO Отрадное» в борьбе за рекламодателя. Газеты отличаются устаревшим дизайном.

Мы обнаружили активную заинтересованность жителей города в местной прессе – около половины читает местную прессу хотя бы раз в две недели. Кроме того, горожане участвуют в формировании контента издания. Целевой аудиторией «PRO Отрадное» оказались люди возрастных категорий 25-34 года и старше 55 лет.

Чтобы осуществить конкурентоспособный редизайн мы исследовали рынок местной прессы. Также требуется исследовать опыт композиционного моделирования и графического дизайна на протяжении всего существования издания.

Глава 2. Разработка редизайна для газеты «PRO Отрадное»

2.1 История изменения облика издания

Прежде чем приступить к осуществлению редизайна мы исследуем историю изменения облика газеты. Газета создана в 2007 году, однако нам доступны электронные архивы в период с конца 2009 по 2017 год.

В 2009 году газета представляла собой восьмиполосный черно-белый еженедельник формата А3. Первая полоса⁵³ представляет собой дайджест официальной информации, также представлены рекламные блоки. Шапка газеты состоит из блока саморекламы («Продолжается подписка»), герба городского поселения, простого логотипа (название газеты набрано в одну строчку, приставка «PRO» является доминантой). Также на первой полосе иногда представлены конкурсные фотографии читателей, поверх которых поставлена белая плашка в рамке с подписью и указанным авторством. По рекламным блокам, размещенным в подвале первой полосы можно предположить, что газета имеет 10-колодную сетку. Иногда на первой полосе представлены рисунки, что характерно для периодики нулевых.

Оформление газеты системное, заголовки набраны разными шрифтами, многие из них на градиентной плашке⁵⁴. Возможно, выбор шрифта для заголовка обусловлен содержанием и характером материала. Четкой рубрики нет, количество колонок не постоянно. Подзаголовки иногда набраны курсивом. Лиды выделены не в каждом материале, иногда полужирным, иногда курсивным начертанием. Материалы отбиваются единичными (по вертикали) и двойными линейками (по горизонтали). Две последние полосы отведены для рекламы и пиар-текстов. В качестве основного шрифта выбран шрифт без засечек. Он применяется и в лидах, и в заголовках. Согласно информации на предпоследней странице, тираж газеты

⁵³«Газета «PRO Отрадное», 2009 год. Оформление первой полосы». См. Приложение №6. Рис. 1.

⁵⁴«Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2009 год». См. Приложение №7. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4.

составлял 10 000 экземпляров, газета распространялась в ближайших населенных пунктах Кировского и Тосненского районов Ленинградской области. Размещение иллюстраций сопровождается обтеканием, обтравкой, наложением друг на друга. Подписи к фотографиям размещены на самой иллюстрации на фоне белой плашке. В целом, газета удобочитаемая, плотная верстка не мешает восприятию текстов.

Текстографический сервис-блок «вопрос-ответ» оформлен⁵⁵ с помощью графических элементов (вопросительный и восклицательный знаки). В оформлении встречаются таблицы с официальной информацией. Пиар-тексты отмечены логотипами компаний. Врезки помещены на серые плашки. Блок отдела рекламы⁵⁶ ярко выражен, поскольку размещен на черной плашке. Рекламные объявления и пиар-тексты помещены на первую (50%), шестую (50%), седьмую и восьмую полосы (100%).

В 2010 году первая полоса издания претерпевает изменения⁵⁷. Шапка остается прежней, под логотипом помещены главные новости недели, большинство из них сопровождаются фотографиями. Подвал также занимает реклама. Введена рубрикация, которая входит в колонтитульные элементы и дает пробельное пространство. Сохраняется общая тенденция использования различных шрифтов для заголовка⁵⁸, основной текст набран один и тем же шрифтом. Летом 2010 года несколько видоизменена шапка газеты, убран градиент. Рубрика «вопрос-ответ» сохраняет то же оформление. Иногда в материалах присутствуют графические элементы. Среди иллюстраций чаще всего встречаются фотографии и рисунки. Саморекламный блок упрощен⁵⁹,

⁵⁵«Посола с текстографическим блоком «вопрос-ответ», «PRO Отрадное», 2009 год». См. Приложение №8. Рис. 1

⁵⁶«Блок отдела рекламы, «PRO Отрадное», 2009 год». См. Приложение №9. Рис 1.

⁵⁷«Изменения в шапке газеты «PRO Отрадное», 2010 год». См. Приложение №10. Рис 1.

⁵⁸«Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2010 год». См. Приложение №11. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4.

⁵⁹«Блок отдела рекламы, газета «PRO Отрадное», 2010 год». См. Приложение №12. Рис. 1. Рис. 2.

однако сохранилась черная плашка. Лиды материалов иногда выделены полужирным.

В 2011 году первая полоса газеты вновь претерпевает незначительные изменения⁶⁰. Редакция размещает одну главную фотографию на первой полосе, что смотрится выигрышнее, чем несколько маленьких изображений. Кроме того, под логотипом размещается строка анонсов. Материалы внутри газеты отделены друг от друга линейками, рубрикация сохраняется. Стоит отметить изобилие фотоматериалов на страницах газеты⁶¹. Иллюстрации размещены хаотично, что мешает правильному прочтению текста, на полосах нет доминанты. Появляется выделение лида с помощью серой плашки. Блок саморекламы облегчен, представляет собой текст⁶² в рамке.

С весны 2012 года первая и последняя полосы издания становятся цветными. Оформление⁶³ вновь изменяется: рядом с анонсами появляются небольшие изображения. Около логотипа появляется объемный значок телефона. Подвал первой полосы заполнен рекламой, в самом низу графический блок саморекламы, оформленный объемными иконками на синей плашке. Заголовки материалов становятся единообразными, они набраны одним шрифтом. Сохраняется тенденция выделения лидов серой плашкой. На градиентной серой плашке в рамке помещены экспертные мнения. Серая плашка как способ выделения активно используется для выделения текстографических блоков, например, для списков.

В 2013 году газета становится двенадцатиполосной, включена рубрика «Программа телепередач», которая занимает центральный разворот, также

⁶⁰«Оформление первой полосы, газета «PRO Отрадное», 2011 год». См. Приложение №13. Рис. 1.

⁶¹«Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2011 год». См. Приложение №14. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4.

⁶²«Блок отдела рекламы, газета «PRO Отрадное», 2011 год». См. Приложение №14. Рис. 5

⁶³«Оформление газеты «PRO Отрадное», 2012 год». См. Приложение №15. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4. Рис. 5. Рис. 6.

включены кроссворды. Вновь встречается оформление⁶⁴ заголовков материалов различными шрифтами, выделение лидов осуществляется с помощью полужирного набора. Отмечается тенденция размещения логотипов организаций, предоставивших официальную информацию. Врезки оформляются плашкой с теневым выделением. Издание пестрит фотоматериалами, они все также хаотично размещены, однако теперь на полосе можно выделить доминантные фотоиллюстрации.

Оформление⁶⁵ газеты в 2014 году сохраняет тенденции применения серой плашки для акцентирования внимания читателя, иногда она появляется в градиентном виде, оттенена. Наблюдается активное использование приемов фотомонтажа, обтравки, размещение большого количества маленьких иллюстраций плохого качества на полосах. Заголовки набираются различными шрифтами, лиды выделяются полужирным.

В 2015 году происходит разделение информации на официальную и журналистскую. Это достигается путем оформления⁶⁶ заголовков. Заголовки официальных сообщений набраны рубленным шрифтом, заголовки редакционных материалов – шрифтом с засечками. Рубрикация остается прежней, однако вторая полоса имеет собственный логотип «Новости Ленинградской области». Шапка рубрики включает в себя герб области, слово «новости» набрано белым курсивом, оттеняется и оформлено черной обводкой. Словосочетание «Ленинградской области» также набрано курсивом и размещено на серой плашке. Материалы этой рубрики короткие, разделены линейками. Также, официальные материалы размещаются и на других полосах издания, их выделение происходит с помощью рубленного

⁶⁴ «Оформление газеты «PRO Отрадное», 2013 год». См. Приложение №15. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4.

⁶⁵ «Оформление газеты «PRO Отрадное», 2014 год». См. Приложение №16. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4.

⁶⁶ «Оформление газеты «PRO Отрадное», 2015 год». См. Приложение №17. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4. Рис. 5.

заголовка. Телепрограмма исчезла, журналистские материалы теперь оформляются на центральный разворот. Четвертая и девятая полоса также становятся цветными, иногда заголовки выделяются цветом.

Отдельно мы остановимся на анализе дизайна издания в 2016 году, поскольку именно на базе этого облика мы разработаем новый дизайн. Формат издания нестандартный – 289*420 мм, обусловлен техническими возможностями типографии. Используется газетная бумага полностью 65г/м². Объем газеты составляет 12 полос. Цветность издания – 25%. Первая и последняя полоса, а также центральный разворот выполнены в полноцветном формате, остальные полосы – черно-белые. Тираж газеты 5 000 экземпляров еженедельно.

Прежде всего кардинальные изменения претерпела первая полоса⁶⁷. Логотип газеты был изменен в феврале 2016 года. Если ранее он был помещен на одной строчке и его размер составлял около 4 см в ширину, то теперь логотип стал занимать около 9 см, приставка «PRO» пишется отдельной строкой. Приставка и название города набраны разным шрифтом и разным цветом. В начале 2016 года происходил поиск оптимального цветового решения, в результате которого были выбраны оранжевый и зеленый цвета. Редакция приняла решение разместить рядом с логотипом газеты логотип «Года российского кино» и «Года семьи в 47 регионе». Под логотипом представлена строка саморекламы, где указан сайт издания.

Далее представлен блок анонсов. Оформление сложное, графическое. Имитация магнитной доски, на которой размещены 3 стикера с фотографиями и названиями материалов. Цвет плашки вариативен. По словам главного редактора, Натальи Петровой, редакция решила прибегнуть к такому решению из-за нехватки качественного фотоконтента, который возможно было бы разместить на первую полосу газеты. Таким образом, на

⁶⁷ «Оформление газеты «PRO Отрадное», 2016 год». См. Приложение №18. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4. Рис. 5. Рис. 6. Рис. 7. Рис. 8. Рис. 9.

первой полосе оказывали 3 одинаковые по размеру цветные фотографии, размещенные под разным углом. Мы считаем, что такое решение не экономично для газеты. Кроме того, анонсы материалов располагаются по центру полосы, т.е. пересекают места предполагаемого сгиба.

Около 40% первой полосы занимают рекламные блоки, среди них блоки саморекламы (отдел рекламы, группы в социальной сети). Слева вдоль всей длины полосы располагается блок информации о редакции (электронная почта, телефоны). Блок расположен на цветной зеленой плашке шириной около 2 см, информация набрана полужирным шрифтом белого цвета, сопровождается объемными графическими элементами.

В колонтитулах полос традиционно содержатся название газеты, дата выхода и номер, а также название рубрики. Система рубрикации газеты не очень четкая. Мы проанализировали рубрики, обозначенные в колонтитуле газеты, в период с 1 января 2016 по 1 января 2017 года и сгруппировали их по тематическому принципу:

Война, 9 мая: Наша память – наша честь; Герои Отрадного; Дата; Память – наша совесть; Эхо войны.

Область: Область наших интересов; Про область; 47 регион.

Район: Kirovsk-reg; Информация.

Город: Информация; Событие; Пресс-релиз; День защиты детей; Городские хроники; События; События и факты.

История края: Из истории нашей малой родины.

Праздник: С праздником; Праздник детства; Преддверие праздника.

Культура: КультУра; День театра.

Молодежь: Поколение NEXT.

Гороскоп: Звезды говорят.

Горожане: Город; Горожане; Общество; Город и горожане; Социум
ЖКХ: ЖКХ.

Проблемы: Про Проблемы; SOS; Болевая точка.

Авторская колонка: Мысли вслух; Мнение.

Письма в номер: Письма в номер.

Эксклюзивная информация: Эксклюзив.

Интервью: Интервью.

Общество и власть: Общество и власть.

Спорт: О, спорт!

ЗОЖ: ЗОЖ; Про здоровье.

Досуг: ХоббиLand; Мир увлечений; Досуг; Записки путешественника.

Церковь: Аз, буки; Пасха.

Разное: Разное; Калейдоскоп.

Профессия: Леди и бизнес; Профиль; Корабелы; День стоматолога; день ВМФ.

О горожанах: Наши земляки; С юбилеем.

Реклама: Реклама, вакансии; Объявления, реклама.

Выборы: Выбор; Выборы; Праймериз.

Полезная информация: Осторожно, мошенники; Полезно; Важно.

Мы видим, что названия разных рубрик по смыслу часто похожи. Полагаем, это связано со стремление редакции не повторяться. Однако, такой подход усложняет навигацию в газете. Читатель ищет определенную рубрику, однако каждый раз она имеет разные названия. Многообразие рубрик, их не системность и нестабильность путает читателя.

Газета ставит перед собой задачу разделения официальной информации, поступающей из государственных учреждений, и авторскими материалами газеты. Блок первого вида информации носит название «Область наших интересов» (ранее «Новости Ленинградской области»). Здесь представляются «сухие» тексты по материалам пресс-служб. Материалы часто содержат какие-либо числовые показатели. Разделение информации осуществляется с помощью шрифтового расписания: официальная информация набрана рубленным узким шрифтом, редакционные тексты набраны шрифтом с засечками, лиды набраны брусковым шрифтом, цитаты выделяются курсивом. Характерно применение буквицы в лидах для

обоих типов информации. Иногда рядом с заголовками официальным материалов помещается логотип организации. Заголовки журналистских материалов иногда оформляются художественным шрифтами, чтобы привлечь читателя.

Оформление интервью простое – вопросы выделены полужирным, иногда линейками по правой стороне, в теле материала публикуется портрет героя. В период с февраля по сентябрь заголовки выровнены по центру публикации. С сентября наблюдается выключка влево.

Полосы представляют собой чаще традиционные пятиколонники, иногда количество колонок сокращается до четырех. С сентября 2016 года ширина колонок не всегда постоянна, поскольку появляются вертикальные пробельные элементы, в которых размещены подписи к фотографиям.

Соотношение иллюстративного и текстового материала примерно 30 на 70, предположительно из-за отсутствия хороших фотографий.

Количество рекламы на первой полосе варьируется, она может как отсутствовать, так и полностью заполнять первую полосу от «шапки» до конца полосы набора. Кроме того, рекламные блоки могут быть заверстаны в «подвал» на центральном развороте. Итого: 3-4 полосы чистой рекламы из 8-12 полос.

На полосах газеты размещены блоки саморекламы, простая инфографика (результаты опроса), частные объявления, блоки редакционных спонсорских конкурсов, рубрика «вопрос-ответ» и другие элементы, не имеющие общего стиля.

Выводы: в истории газеты были периоды соответствия дизайна и запросов потребителей (2009-2012 года). Но оформление газеты никогда не имело общий единый стиль, отличалось избытком некачественного иллюстративного материала, среди которого читатель теряется. Газета практически не применяет текстографические блоки и не соблюдает главное условие дизайна печатных СМИ – удобство восприятия информации.

2.2 Осуществление редизайна газеты «PRO Отрадное»

Одна из задач проводимого нами редизайна – сделать газету полезным и удобным для читателя сервисом⁶⁸.

Модульная сетка.

Чтобы сформировать облик газеты, мы составили модульную сетку на основе печатного поля, рассчитанного по методу Душана Шульца исходя из вышеуказанного формата газеты 289*420 мм. Одна из главных задач которая стояла перед нами: разграничить рекламные и редакционные блоки на первой полосе. (До этого модули сливались с редакционными материалами и анонсами, заставляя всю первую полосу восприниматься как рекламную). Похожее решение было необходимо принять и для внутренних полос, чтобы разделить официальную и журналистскую информацию. В этих целях было разработано две сетки: пятиколонную⁶⁹ – для полос с рекламными модулями, чтобы не было необходимости менять сложившийся и закреплённый размер модулей и рекламодателям менять наработанные материалы; четырехколонная – для редакционных полос, поскольку для больших объемов текста и для фотографий больше подходят широкие колонки.

Первая (пятиколонная) имеет следующие параметры: верхнее и внутреннее поля по – 17 мм, наружное поле – 21 мм, нижнее – 30,5 мм. Межколожник – 4 мм. Такая сетка подходит не только для расположения рекламных блоков без существенных изменений размеров, но и для фоторепортажей на цветных полосах. Четырехколонная сетка имеет параметры: верхнее поле – 17 мм, внутреннее – 16 мм, наружное – 21 мм, нижнее – 30,5 мм. Межколожник – 4 мм. Интерлиньяж составляет 11 пт, при условии, что основной шрифт имеет размер 9 пт. Рекомендуемые значения интерлиньяжа для заголовков составляют: 22 пт, 33 пт, 44 пт и т.д. Сетки

⁶⁸ Вершинин В. А. Практика использования метода эксперимента в моделировании изданий // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 6(26), 2013.С. 106

⁶⁹ «Пятиколонная сетка». См. Приложение 19. Рис. 1.

могут иметь дополнительные колонки⁷⁰ исходя из равенства $N \cdot x$, где N – постоянное первоначальное количество колонок. Например, при пятиколонной верстке возможно построение дополнительных колонок $5 \cdot 2 = 10$ колонок или $5 \cdot 3 = 15$ колонок и т.д.

Шапка⁷¹.

Для того, чтобы освободить пространство под информационные материалы на первой полосе и анонсы, мы максимально сократили место, занимаемое логотипом, информацией о типе издания, номере, контактах редакции. В то же время было необходимо структурировать всю информацию, чтобы на меньшем пространстве она осталась легко воспринимаемой. Для этого шапка газеты была логически разделена на 3 зоны, отделенные вертикальными линиями толщиной 0,5 пт. Первая зона – логотип, тип издания, номер, возрастные ограничения. Размещение логотипа в левом верхнем углу традиционно для большинства изданий. Вторая зона – крупный QR-код, адреса интернет-ресурсов газеты. Третья зона содержит контактную информацию, а также определяет условия распространения газеты.

Традиционно название издания набиралось «квадратным» шрифтом, это стало стилем газеты. Мы выбрали шрифт EuropeDemi, очертания которого отвечают традициям. Квадратные формы делают надпись динамичнее. Чтобы связать буквы «О», мы приняли решение поставить на них акценты в виде пробельных элементов под углом 40° . В качестве фирменного цвета был выбран зеленый (состав: C=75 M=0 Y=100 K=0) как в меру яркий и в то же время сдержанный. Кроме того, большинство конкурентов используют красный и синий цвета. Мы выделили фирменным

⁷⁰ «Вариант пятиколонной сетки с дополнительными колонками». См. Приложение 19. Рис. 2.

⁷¹ «Редизайн шапки газеты». См. Приложение 21. Рис. 1.

цветом контактные телефоны редакции, а полужирным начертанием – электронную почту. Таким образом, нами были обозначены важные данные.

Первая полоса⁷².

Следующий этап – моделирование первой полосы, как ключевого элемента издания, привлекающего читателей. Мы разделили полосу набора условно на 2 части – редакционную и рекламную. Мы взяли на себя смелость сократить рекламную площадь на первой полосе с 50 до 30%. Это может показаться невыгодным решением с коммерческой точки зрения, но мы попытались взглянуть на предмет шире: полоса, заполненная рекламой, привлекает в разы меньше внимание читателей, чем полоса информативная. В конечном итоге читатель перелистывает ее, так и не остановившись взглядом на ни одном из модулей, что значительно снижает ценность таких материалов. Уменьшение количества рекламы даёт возможность читателю начать изучать информацию, и в конечном счете – увидеть и рекламу. Это делает ценность рекламного места выше, но и результативность материалов должна быть выше.

Редакционная часть содержит главную фотографию выпуска горизонтальной ориентации, начало материала, который иллюстрирует фотография (возможно и вертикальное расположение фотографии, тогда текст переносится левее⁷³), а также ссылку на страницу внутри газеты. Ширина занимаемого пространства – 7 колонок. Оставшиеся 3 колонки занимают анонсы, отделенные линейкой фирменного цвета и шириной 4 пт. Анонсы представляют собой номер страницы, набранный шрифтом Franklin Gothic Demi (30 пт), выделенный фирменным зеленым цветом, название материала прописными буквами, а также краткое содержание или лид. Благодаря размещению анонса и номера страницы в разных колонках, мы получили пробельные элементы, которые облегчают восприятие текста.

⁷² «Редизайн первой полосы». См. Приложение №22. Рис. 1.

⁷³ «Редизайн первой полосы». См. Приложение №22. Рис. 2.

Рекламные блоки отделены линейкой шириной 0,5 пт, а также пробельным элементом высотой 3 строки.

Рубрикация.

Для дальнейшего оформления газеты необходимо было выработать принципы навигации. Слишком большая вариативность рубрик в газете привела к полному размытию этой навигационной системы и редакция сама приняла решения отказаться от рубрикатора. Мы поддержали эту версию. Колонтитул теперь содержит⁷⁴ только номер страницы (шрифт семейства Europa, использованного в шапке газеты – EuropeExt, 20 пт), номер газеты (Franklin Gothic Book, 10 пт), название газеты, набранное фирменным шрифтом EuropeDemi с выделением приставки «PRO» серым или зеленым цветом (в зависимости от цветности полосы). Отступ от колонтитула до начала текста составляет 3 строчки, что образует небольшой пробельный элемент.

Взамен мы осуществили задачу отделения официальной информации, опубликованной на второй и третьей полосах, от редакционной. Вместо названия газеты вводятся разделы «PRO Область⁷⁵» и «PRO Район⁷⁶». Выбор названия обусловлен также возможностью использовать стиль газеты в оформлении заголовков рубрик.

Шрифтовое расписание.

Далее была выбрана шрифтовая пара «заголовочный комплекс – основной текст»⁷⁷. В газете до осуществления редизайна существовала тенденция использования для заголовочных комплексов шрифта семейства Franklin Gothic – рубленые шрифты. Семейство имеет множество начертаний, что позволяет использовать его для разных элементов

⁷⁴ «Оформление колонтитула». См. Приложение №23. Рис. 1.

⁷⁵ «Оформление колонтитула для раздела «PRO Область»». См. Приложение №24. Рис. 1.

⁷⁶ «Оформление колонтитула для раздела «PRO Район»». См. Приложение №24. Рис. 2.

⁷⁷ «Шрифтовая пара «заголовочный комплекс-основной текст». См. Приложение №25. Рис. 1.

оформления, при этом облик газеты будет единообразен. Для заголовков и подписей выбран Franklin Gothic Demi (размер вариативен), для лидов и подписям к фотографиям Franklin Gothic Medium (11 пт), для текстографических блоков Franklin Gothic Medium, Franklin Gothic Book, Franklin Gothic Demi. Для основного текста традиционно для типографики был выбран шрифт с засечками Tinos. На первый взгляд шрифт похож на Times New Roman, однако засечки Tinos тоньше и меньше, что облегчает понимание читаемого.

Заголовочный комплекс⁷⁸.

Наша концепция предполагает расположение лидов по горизонтали, над колонками основного текста. Однако мы допускаем вариант расположения лида в колонке внутри текста. Также возможен вариант отсутствия выделения лида, что позволяет редакции ранжировать материалы по важности. Кроме того, в маленьких текстах не всегда целесообразно выделять лид.

Зафиксированы минимальные расстояния от заголовка до лида и от лида до основного текста, а также от основного текста до подписи - 1 строка, 11 пт.

Композиция полосы⁷⁹.

Мы поставили перед собой задачу сделать восприятие текстов цельным. Для этого сформировали каждый материал отдельным блоком правильной прямоугольной формы. Разделения материалов осуществляется с помощью следующих приемов: пробельные элементы и линейки. Пробельные элементы двух видов: горизонтальные и вертикальные. Первые составляют 3 строки (33 пт). Вертикальные пробельные элементы занимают 1 колонку. Линейками черного цвета 0,5 пт мы разделяем только большие

⁷⁸ «Композиция полосы». См. Приложение № 26. Рис. 1.

⁷⁹ «Композиция полосы». См. Приложение № 26. Рис. 1. Рис. 2.

горизонтальные материалы или смысловые горизонтальные блоки, например, рубрику «Короткой строкой» от основных текстов.

Текстографические блоки.

Для разбавления чисто вербальной информации и акцентирования внимания читателя был разработан дизайн различных типов текстографических блоков, в которых есть: цитаты, списки, контекстная информация, сервис-блоки (анонсы, «вопрос-ответ», справочные телефоны).

Нами были выработаны 4 вида врезок⁸⁰ в блок текста: «контекст», «проблема», «вопрос», прямая цитата (заголовком врезки служит имя автора цитаты). Шрифт врезок Franklin Gothic Medium 11 пт, цвет – 60 % черного. Серый цвет создан для создания контраста с черным телом основного текста материала. Название врезки набирается прописными буквами и отделяется от текста врезки 1 строкой (11 пт). Текст врезки занимает 1,5 колонки или любое другое значение, имеющее возможность оставить слева от врезки половину колонки для размещения условного обозначения: восклицательный или вопросительный знаки, кавычки «лапки» или буквица. Кавычки представлены в виде векторного элемента во фрейме размером 9*7 мм. Восклицательный и вопросительный знаки имеют значение 40 пт. Буквица имеет значение 30 пт. Пробельное расстояние между условными обозначениями и текстом врезки составляют 1,5 мм. Для этой цели текст врезки выравнивается по сетке с отступом слева в 1,5 мм. Эти элементы помогут читателю быстрее схватывать суть текста, чем «глухая» верстка.

Списки представлены двух видов: на плашке как самостоятельный вид текста⁸¹, без плашки⁸², как дополнение к материалу или его продолжение. Шрифт Franklin Gothic Medium 9 пт. Заголовок списка может выделяться серым или набираться прописными буквами.

⁸⁰ «Оформление врезок». См. Приложение №26. Рис. 1.

⁸¹ «Оформление списка на плашке». См. Приложение № 27. Рис. 1.

⁸² «Оформление списка без плашки». См. Приложение № 27. Рис. 2.

Сервис-блоки представлены выделением полезной информации с помощью шрифта Franklin Gothic Book 12 пт. Кроме того, полезные телефоны отмечены⁸³ графическим знаком.

Досье или контекстная информация также могут быть вынесены в подпись к фотографии⁸⁴.

Среди прочего был разработан стиль для авторской колонки или мнения. Он представляет собой текст на плашке серого цвета (15% черного), ограниченной фигурными рамками в стиле комикса. Выбран шрифт Tinos, 9 пт. Серая плашка создает контраст с белым фоном, при этом шрифт обозначает продолжение темы основного текста.

Иллюстративные материалы⁸⁵.

Единицей содержания номера выступает не только текст, но и иллюстрация, график, и роли этих элементов в процессе создания журналистского произведения – равнозначны. Исследуемое издание отличается невозможностью использовать фотографии только хорошего качества. Концепция «гражданской журналистики» влечет за собой появление на полосах издания любительских фотографий невысокого качества. Верстальщик ставил фотографии в хаотичном порядке, прямо в тело текста. Мы предлагаем отделить фотографию от текста пробельным элементом, чтобы дать возможность читателю воспринимать иллюстрацию с подписью как самостоятельный материал. Кроме того, пробельные элементы могут иметь разный размер, следовательно, можно размещать фотографии различного формата, в зависимости от качества. Также для газеты характерно большое количество маленьких иллюстраций, создающих ощущение пестроты. Мы предлагаем, как один из вариантов подачи фотографии, концепцию фото-блоков, состоящих из 2-8 маленьких фотографий

⁸³ «Оформление сервис-блока». См. Приложение №28. Рис. 1.

⁸⁴ «Оформление досье как подписи к фотографии». См. Приложение №28. Рис. 2.

⁸⁵ «Оформление иллюстративных материалов». См. Приложение №29. Рис 1. Рис. 2.

квадратной формы, привычной для социальной сети Instagram, где большинство фотографий снимается на мобильные устройства. Мы предполагаем, что фото-блоки могут иметь абсолютно разные параметры, главное условие – все фотографии одинакового размера и квадратной формы. Подписи к фотографиям могут отсутствовать или присутствовать. Во втором случае, они должны иметь максимально информативный текст, кроме того, подписи могут функционировать как досье или любой иной текстографический элемент. Шрифт Franklin Gothic Medium, кегль 11 пт, цвет серый. Таким образом, появляется несколько алгоритмов подачи фотографии в зависимости от возможностей редакции.

Дополнительные информационные блоки.

Сложной задачей стало оформление разнотипных блоков: с одной стороны, их необходимо было разделить, с другой – подать в едином сдержанном стиле.

Редакция перед нами поставила задачу разработать дизайн рубрики «Короткой строкой», где будут публиковаться важные новости региона. Заголовок рубрики оформлен⁸⁶ в две строчки шрифтом на две колонки EuropeDemi (фирменный шрифт газеты), размер кегля 24 пт, цвет – серый, 60%. Блоки текста ставятся по сетке в 2 или 3 колонки. Текст новости набран шрифтом Franklin Gothic Book (10 пт), заголовок – Franklin Gothic Demi (жирнее Book).

Десятая полоса⁸⁷ представляет собой интерактивную коммуникацию между читателями и редакцией. Здесь публикуются блоки «поздравление», «вопрос-ответ», «частные объявления», «гороскоп», «кроссворд», «выходные данные».

Блок «вопрос-ответ» оформлен на серой плашке, сам вопрос читателей оформляется согласно стилю вышеуказанных врезок (Franklin Gothic Medium

⁸⁶ «Оформление рубрики «Короткой строкой». См. Приложение №30. Рис. 1. Рис. 2.

⁸⁷ «Редизайн десятой полосы номера». См. Приложение №31. Рис. 1.

11 пт, цвет – 60 % черного). Текст ответа Franklin Gothic Medium, кегель 9 пт, черный цвет. Текст на плашке воспринимается читателем как наиболее важный.

Блок «поздравление» (коммерческий, оформление редакционное или по желанию заказчика) оформляется в виде квадратного портрета с подписью (заголовки – Tinos, кегель 10 пт, полужирный курсив, выравнивание по центру; текст поздравления – Tinos, кегель 9 пт, курсив, выравнивание по центру; подпись – Tinos, кегель 8 пт, полужирный курсив, выравнивание по правому краю).

Блок «частные объявления» оформлен в стиле списка с подзаголовками. Текст подзаголовка набран строчными белыми буквами, шрифт в стиле врезок Franklin Gothic Demi, размер 9 пт, выделение серым, подчеркивание серой линейкой 0,5 пт до границы колонки. Тексты объявлений выровнены по левому краю, переносы отсутствуют для цельности восприятия слов, отбиты друг от друга пробельными элементами в одну строчку (11 пт) и набраны Franklin Gothic Medium, 9 пт.

Блок «кроссворд» оформлен картинкой и текстом, набранным шрифтом Tinos (9 пт), чтобы отделяться от текста гороскопа, набранного рубленным шрифтом для врезок Franklin Gothic Medium (9 пт). Под гороскопом фрагмент перевернутого на 180°. Это текст ответа кроссвордов (шрифт Tinos, 8 пт).

В подвале полосы размещены выходные данные издания. Для их оформления также используется рубленный шрифт Franklin Gothic Book, размер кегля 7 пт, что традиционно для блоков такой информации в газетах. Текст разбит на 4 смысловых блока.

Инфографика.

Существующее оформление инфографики в разделе «Опрос» показалось нам неприемлемым для информационно-аналитической газеты.

Мы разработали строгий и спокойный стиль⁸⁸, позволяющий читателям серьезно оценивать подаваемую информацию. В первую очередь, чтобы отделить инфографику на последней полосе от рекламных блоков, мы создали ограничительную рамку шириной 2 пт и скосом углов 2 мм. Рамка включает в себя название рубрики, набранное фирменным шрифтом EuropeDemi (22 пт), слово «внимание» выделено фирменным цветом, что позволяет читателю сканировать информацию как редакционную. В прежнем варианте инфографики доминирует цвет как маркер количественных значений. Мы посчитали важным выделить цифры, что вписывается в наш общий концепт. Цвета диаграммы могут быть вариативными, технические возможности не всегда позволяют получить желаемый цвет на печати, а если доминантами становятся именно цифры, то читателю легче ориентироваться и воспринимать информацию.

Диаграмму как способ верстки самой элементарной инфографики мы оставили, но приняли решение выделять меньший результат как важный. Таким образом, читатель сможет оценить результаты опроса не только большинства, но и увидит точку зрения малого круга людей и обратит на неё внимание. Нижняя часть блока «Опрос» представляет собой презентацию опроса для следующего выпуска.

Кроме инфографики нами принято решение разработать простой вариант инфографической врезки для блоков официальной информации, поскольку эти материалы часто содержат какие-либо числовые показатели. Оформление⁸⁹ такой врезки состоит в выноске чисел с подписями в отдельную колонку. Числа оформлены серым цветом, шрифт Franklin Gothic Medium, кегель 20 пт. Подписи к числам набраны черным, использован шрифт Franklin Gothic Medium (10 пт), как и для многих других выносных элементов оформления. Иные числовые показатели в подписи выделяются

⁸⁸ «Оформление инфографики». См. Приложение №32. Рис. 1.

⁸⁹ «Оформление инфографической врезки». См. Приложение №33. Рис. 1

жирным Franklin Gothic Heavy (12 пт). Благодаря инфографической врезке читатель сможет сканировать важную информацию без прочтения новости.

Блоки обратной связи.

К единообразному стилю были приведены⁹⁰ такие разделы, как партнерский и редакционный конкурсы, предлагающие читателю выйти на обратную связь с редакцией.

Партнерский конкурс терялся на фоне рекламных блоков. Мы считаем, что его не следует оформлять как рекламу, поскольку читатель может просто не заметить его. Оформление было приближено к общему стилю за счет использования шрифтов семейства Franklin Gothic. Читатель, видя по ходу прочтения газеты, выделение данными шрифтами важных элементов, сможет сканировать блок партнерского конкурса как важную информацию. Кроме того, сдержанный стиль, отсутствие «тяжелой» плашки, выделение рамкой фирменного зеленого цвета, также способствуют развитию заинтересованности у читателя.

Блок редакционного конкурса, оформленный в виде купона, в ходе осуществления редизайна претерпел минимальные изменения: текст набран шрифтами семейства Franklin Gothic. Благодаря информативной ссылке на другую сторону купона читателю проще выполнить задания.

Блоки саморекламы⁹¹.

Отдельного оформления требовали блоки саморекламы: мотивационная информация об электронных ресурсах газеты, презентация контактов отдела рекламы. Чтобы привести их к единому стилю, мы поместили блоки в рамочки, аналогичные рубрике «опрос». В рамку входит фирменная надпись «PRO Отрадное», внутри рамки необходимая информация.

⁹⁰ «Оформление рубрики «конкурс». См. Приложение №34. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3.

⁹¹ «Оформление блоков саморекламы». См. Приложение №35. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3.

Итогом проводимой работы стало композиционно-графическое моделирование целого номера газеты⁹² согласно новому фирменному стилю. Мы считаем, что система текстографических блоков, ритмический рисунок из пробельных элементов позволит взгляду читателя отдохнуть и быстро оделить одну информацию от другой. Система навигации легко поможет найти контакты редакции. Инфографические врезки, цитаты, сервис-блоки и другие элементы разбивают глухую верстку. Читатель может зацепиться взглядом за интересную ему информацию без предварительного прочтения всего материала. Мы смогли отойти от отчетной информации в сторону презентационной⁹³.

Кроме того, редакция издания уже использует некоторые разработанные нами приемы. Так, в выпусках 2017 года наблюдается применение вертикальных пробельных элементов. Для выделения лидов и важной информации редакция использует шрифты семейства Franklin Gothic. Редакция отказалась от использования градиентных плашек, а также скругленных углов по нашим рекомендациям. Также введена рубрика «Короткой строкой», её оформление близко к предлагаемому.

В целом, мы считаем, что нам удалось осуществить редизайн с минимальными изменениями рекламных площадей и с максимальной пользой для читателей.

⁹² «Редизайн газеты «PRO Отрадное». См. Приложение №36. Рис. 1. Рис. 2. Рис. 3. Рис. 4. Рис. 5. Рис. 6. Рис. 7. Рис. 8. Рис. 9. Рис. 10. Рис. 11. Рис. 12.

⁹³ Мясников И.Ю. Экспериментальное применение методики проблемно-ориентированного моделирования корпоративного издания // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 4(12)/2010. С. 118-125

Заключение

В нашей работе мы выполнили все поставленные перед нами задачи: дали определение редизайну и исследовали его принципы, выработали алгоритм разработки композиционно-графической модели печатного периодического издания, исследовали рынок местной прессы, детально изучили историю смены облика газеты «PRO Отрадное», разработали новую композиционно-графическую модель для данного издания, а также элементы оформления. В итоге нам удалось успешно провести редизайн газеты на примере 1 номера.

Перед нами стояла сложная задача, поскольку мы имели дело с существующим изданием, производство которого мы менять не могли. Редакция задала нам определенные технические параметры (качество бумаги, способ печати, типовое качество иллюстративного материала, обязательное наличие рекламных блоков). Несмотря на это, мы смогли разработать дизайн, отвечающий современным тенденциям печати.

Мы модернизировали оформление газеты, теперь она отвечает запросам «рассматривающего» читателя: преобладает большое количество текстографических блоков различных видов (анонсы, цитаты, сервис-блоки, контекстная информация, досье, списки и др.). Новый дизайн позволит читателю экономить своё время – просматривая номер, оформленный в разработанном нами стиле, читатель сможет быстрее сориентироваться в информационном поле газеты и понять, что важно и интересно именно для него. Нам удалось реализовать один из главных принципов редизайна – облегчить понимание читаемого. Для этого мы внедрили пакетный способ подачи информации.

Трансформацию претерпел сам подход к формированию содержания, что также является реализацией одного из ключевых принципов редизайна. Новая концепция заключается в наполнении газеты большим количеством информативных, легко и просто сверстаных блоков. Концепция

использования пробельных элементов дает отдохнуть взгляду медиапотребителя.

Кроме того, осуществленный нами редизайн призван упростить работу дизайнера и журналистов: упорядоченность использования шрифтов, иллюстраций, текстов приведет к более слаженной работе журналистов, дизайнеров. Также это вырабатывает у потребителя «системный» подход к чтению публикуемых материалов.

Теперь журналист, подготавливая материал, может пользоваться большим выбором инструментов выделения в тексте важных деталей. Разработанные в едином стиле 4 типа врезок («контекст», «проблема», «вопрос», прямая цитата) могут стать формообразующими при создании текста.

Нами были разработаны рекомендации по оформлению информационных полос в рамках формирования новой коммуникативной стратегии издания – полосы газеты как удобного сервиса для читателя.

Разработанные нами типовые схемы разворотов и ряд макетов-шаблонов для двух видов полос позволят редакции оптимизировать процесс верстки газеты.

Исследование показало, что местная пресса востребована, а значит, коммуникация «читатель-газета» не уходит в прошлое. Жители города заинтересованы в локальной информации. Следовательно, печатные СМИ все еще актуальны как рекламная площадка для любых продуктов.

Мы надеемся, что предлагаемые нами изменения визуального образа газеты приведут к повышению доходов издания и исправят плачевную финансовую ситуацию. Наш дизайн будет выигрышно смотреться на рынке Кировского района, где при прочих равных, дизайн всей прессы – устаревший. Поэтому рекламодатели с большей долей вероятности выберут «PRO Отрадное».

Список использованной литературы

1. Ассоциация коммуникационных агентств России. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2016 году. URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id7363
2. Вершинин В. А. Практика использования метода эксперимента в моделировании изданий // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 6(26)/2013.
3. Винныйчук А.В. Городские газеты: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты: на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области // Автореферат диссертации. Ростов-на-Дону: 2009.
4. Газета «PRO Отрадное» №7 (431) от 26 февраля 2016 года.
5. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. М.: 2004.
6. Киселев А.П., Ситников В.П. Шрифтовое оформление. Дизайн периодических изданий. М.: 2004.
7. Корконосерко С. Г. Введение в журналистику. Уч. пособие. М.: 2011.
8. Лизунова И. В. Чтение в структуре современного медиапотребления // Библиосфера. Вып. 5/2012. С. 62-67.
9. Мясников И.Ю. Дискурс газеты в жанрах речи. Специфика дискурса печатного издания. Описательная модель речевого жанра. Томск: 2006.
10. Мясников И.Ю. Экспериментальное применение методики проблемно-ориентированного моделирования корпоративного издания // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 4(12)/2010. С. 118-125.
11. Мясников И.Ю., Мясников Ю.Н. Матричное комплексное проектирование газет и журналов как специализированная методика управления проектами // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 3(23)/2013. С. 107-115.
12. Носаев Д. А. Современные тенденции развития графических моделей региональных периодических изданий (на примере газет Краснодарского края) // Диссертация. URL:

<http://docspace.kubsu.ru/docspace/bitstream/handle/1/351/Диссертация%20Носаев. doc?sequence=1>

13. Носаев Д. А. Современные тенденции развития графической модели газеты // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Вып. 3 (105) / 2012. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tendentsii-razvitiya-graficheskoy-modeli-gazety>

14. Павленко Е. А., Плетнёва. Л. Г. Модульные сетки в полиграфических изданиях URL:

http://www.amgpgu.ru/upload/iblock/f21/pavlenko_e_a_pletnyeva_l_g_modulnye_setki_v_poligraficheskikh_izdaniyakh.pdf

15. Перечень СМИ в избирательной комиссии Ленинградской области 2014 года. URL: http://www.leningrad-reg.izbirkom.ru/etc/010716_psmi_2_version.rtf

16. Скоробогатько В.В. Нужно ли улучшать внешнее оформление издания? // Журналист. 2008. Июль. С. 68-70.

17. Табашников И.Н. Газета делается по модели. М.: 1980.

18. Тулупов В. В., Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учеб. / под ред. В.В. Тулупова. СПб.: 2006.

19. Тулупов В.В. Новые подходы к выпуску периодического издания // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Серия: гуманитарные науки. Вып. 1/2003. С. 8-31.

20. Тыщецкая А. Ю. Методологические основания современного газетного редизайна // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 3(11)/2010. С. 114-121.

21. Тыщецкая А. Ю. Современный газетный редизайн: к определению понятия // Вестн. Томского гос. ун-та. Вып. 2(6)/2009. С.109-115.

22. Тыщецкая А. Ю. Современный газетный редизайн: теория и практика // Автореферат диссертации. URL:

<http://www.aspirant.vsu.ru/pdf/autoreferats/2544.pdf>

23. Тышечкая А.Ю. Медиаконвергенция и практика газетного редизайна // Вестн. Воронежского гос. ун-та. Серия: Филология. Журналистика. Вып. 2/2011. С. 114-121.
24. Фрост К. Дизайн газет и журналов. М.: 2008.
25. Цырфа А. Ф. К проблеме классификации текстографических блоков // Журналистский ежегодник. Вып. № 1 / 2012. С. 125.
26. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера // М.: 2012.
27. Шакиров А.И. Визуальная культура журналиста // Информационное поле современной России: практики и эффекты: сборник статей XI Международной научно-практической конференции, 16-18 октября 2014 г. / под. ред. Р.П. Баканова. Казань: 2014. С 376-380.
28. Ames S. Elements of newspaper design. New York, 1989.
29. Bowman S. We media: how audiences are shaping the future of news and information / Доклад по заказу Медиа-центра Американского института прессы. URL: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf.
30. Bradshaw P. A model for the 21st century newsroom : pt1 – the news diamond. Online Journalism Blog. URL: <http://onlinejournalismblog.com/2007/09/17/a-model-for-the-21st-centurynewsroom-pt1-the-news-diamond/>
31. Garcia M. R. It is all about the details. URL: <http://www.poynter.org/column.asp?id=33&aid=3278>
32. Garcia M. R. Newspapers and magazines: capitalize on the treasure of information you own. URL: http://garciamedia.com/blog/newspapers_and_magazines/
33. Garcia M. R. Redesigning print for the web. Indianapolis, 1997.
34. Harrower T., Elman J. Newspaper designer's. Handbook. New York, 2012. URL: http://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/32228/Inforpole2014_376-381.pdf
35. Lockwood R. News by design. Washington, 1991.

36. Moen D. Newspaper layout & design: a team approach. Iowa State University Press, 1995.
37. Quinn S. Convergent journalism: an introduction. Focal Press, 2005.
38. West S., Norris M. Media engineering. A guide to developing information products. Chichester, 1997.

Приложения
Приложение №1.

ОТ СУББОТЫ ДО СУББОТЫ

Ладога

для всей семьи

6 МАЯ 2017 года 12+

СУББОТА
№ 34 (5814)

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ
ОБЩЕСТВО С ТОВАРИЩЕСКИМ
УЧАСТИЕМ
197873 СЗБА

www.ladoga-news.ru

Телефон редакции: 8(813)42-27-026

**Область
заступила на
Вахту памяти**



2
СТР.

**Бессмертный
полк**



4-5
СТР.

**Слава России!
Слава великим
героям!**



6
СТР.

**Мы против
террора**



14
СТР.

ПОЗДРАВЛЯЕМ
ПОЗДРАВЛЯЕМ
ПОЗДРАВЛЯЕМ



С ДНЕМ ПОБЕДЫ!

**Уважаемые жители Ленинградской области!
Уважаемые ветераны!**

Примите самые сердечные поздравления с вашим знаменитым праздником - Днем Победы в Великой Отечественной войне. Желаю вам здоровья, счастья и долголетия. Пусть в вашей семье всегда царит мир, уют и благополучие. Мы помним о вас, уважаемые ветераны, и чтим память о тех, кто в труднейшие дни Великой Отечественной войны встал на защиту нашей Родины. Мы никогда не забудем подвиги и героические поступки наших земляков, которые обеспечили Победу. Помните, что, не зная прошлого, нельзя познать будущее.

С праздником Победы! Пусть в вашей семье всегда царит мир, уют и благополучие. Мы помним о вас, уважаемые ветераны, и чтим память о тех, кто в труднейшие дни Великой Отечественной войны встал на защиту нашей Родины. Мы никогда не забудем подвиги и героические поступки наших земляков, которые обеспечили Победу. Помните, что, не зная прошлого, нельзя познать будущее.

Александр ДРОЗДОВИЧ,
губернатор Ленинградской области

**Берегите ветеранов и участников
Великой Отечественной войны, тружеников тыла!**

Примите сердечные поздравления с Днем Победы, самым важным и значимым праздником в нашей жизни. Этот исторический и героический праздник является данью памяти, признания мужества и героизма наших земляков, которые в труднейшие дни Великой Отечественной войны встали на защиту нашей Родины. Мы никогда не забудем подвиги и героические поступки наших земляков, которые обеспечили Победу. Помните, что, не зная прошлого, нельзя познать будущее.

Дмитрий ВАСИЛЕНКО,
глава администрации Ленинградского района

**Уважаемые жители Кировского района!
Берегите ветеранов и тружеников тыла!**

Сегодня мы отмечаем День Победы в Великой Отечественной войне. Этот праздник, знаменитый своей историей и героическими подвигами наших земляков, является данью памяти, признания мужества и героизма наших земляков, которые в труднейшие дни Великой Отечественной войны встали на защиту нашей Родины. Мы никогда не забудем подвиги и героические поступки наших земляков, которые обеспечили Победу. Помните, что, не зная прошлого, нельзя познать будущее.

Юрий ИВАНОВИЧ,
глава администрации Кировского района

Рис. 1. Главная газета Кировского района Ленинградской области – «Ладога». Оформление первой полосы



Рис. 1. Газета города Шлиссельбург «Невский Исток». Оформление первой полосы



Неделя

нашего города

№ 15 (230)
20 апреля 2017

12+

Официальное печатное издание МО «Кировск» - еженедельная общественно-политическая газета г. Кировска и п. Молодцово

Все главы в гости к нам

14 апреля, в рамках Дня местного самоуправления, во Дворце культуры нашего города состоялся XII общегородской съезд муниципальных образований Ленинградской области.

На мероприятии присутствовали губернатор Ленинградской области Александр Михайлович Дроздов, председатель Законодательного собрания 47-го региона Сергей Михайлович Бибиков, заместитель председателя Совета муниципальных образований Сергей Фоминичевич Мухомов, заместитель директора ассоциации Александр Афанасьевич Бондарь, а также представители муниципальных образований района, городского и сельского поселений. Участники мероприятия стали свидетелями выступления губернатора Ленинградской области в 2016 году и в перспективе на протяжении нескольких лет. Основными задачами деятельности Совета муниципальных образований Ленинградской области в 2016 году и в перспективе являются:

- координация деятельности и организация взаимодействия органов власти самоуправления муниципальных образований, создание равных условий и взаимодействие с органами государственной власти в Ленинградской области, в том числе в сфере межмуниципального взаимодействия;
- реализация мероприятий, направленных на повышение качества жизни населения, развитие экономики, культуры, решение жилищных проблем, повышение уровня занятости населения, развитие инфраструктуры по ключевым направлениям межмуниципального взаимодействия. Несмотря на сложные макроэкономические условия, Ленинградской области удалось привлечь внимание государства на уровень Ленинградской области и страны.
- Во время своего выступления губернатор Александр Михайлович Бондарь отметил основные задачи органов муниципальной власти, главной из которых – быть максимально открытыми для населения, вести диалог и взаимодействовать.
- Также в этот день губернатор Ленинградской области вручил награды за вклад в развитие территории и особый вклад в развитие местного самоуправления Ленинградской области.
- Среди награжденных были и главы муниципальных образований Кировского городского поселения Олег Николаевич Кабанов.
- Советы муниципальных образований существуют во многих субъектах нашей страны, но далеко не везде они выполняют свои основные функции. В нашем регионе имеют статус муниципальной и государственной администрации абсолютно все районы и поселения. В каждом из 117 муниципальных образований работают – уполномоченные представители государственной власти.





ВНИМАНИЕ!
Общегородской субботник перенесен!

В связи с неудачными погодными условиями постановлением администрации МО «Кировск» № 215 от 18 апреля 2017 г. субботник на территории МО «Кировск» перенесен на **29 апреля 2017 г.** время начала - **10:00**. Приглашаем принять активное участие в уборке своих дворов и прилегающих территорий. Давайте заботиться о своем городе!

г. Кировск, Ленинградская область
МО «Кировск»



9 мая 2017 г., состоится общегородская акция «Бессмертный полк»! Приглашаем всех жителей Кировска, Молодцово, городского поселения, принять участие в марше по городу!

- 9:45 -集合地点: у здания администрации (Писка, д.3)
- 10:00 - начало акции
- Послеучастный завтрак
- 11:00 - Митинг перед зданием Администрации

ЗАКАЗАТЬ ШТЕНДЕРЫ МОЖНО ПО АДРЕСУ:
г. Кировск, Ленинградская ул., 1 этаж, г.п.ч. «Молодцово»
Справки по телефону: +7 (962) 714-99-93.
Узнать подробности об акции можно на официальном сайте www.190504.ru

ПИСЬМЕНТЕ! nash_kirovsk@mail.ru

ЗВОНИТЕ! 23-325

ВСЕГДА НА САЙТЕ
www.kirovskinfo.ru
www.nagp.ru

Рис. 1. Газета города Кировск «Неделя нашего города». Оформление первой полосы

Приложение №4.



Рис 1. Оформление первых полос газеты «Отрадное вчера, сегодня, завтра» в 2016 году.

Приложение №5.

Рекламно-информационная газета

Ладога

инфо

№40(353)
22 октября
2015 года

Кировский район
Тосненский район

МикроЗайм
ДЕНЬГИ наличными за 10 минут
8(921)38-273-38

ЦИФРОВЫЕ СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ
подбор и продажа слуховых аппаратов, продажа батареек и комплектующих, ремонт слуховых аппаратов

Окошкин дом
ОКНА, ДВЕРИ, ЖАЛЮЗИ, НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ, ЗАЩИТНЫЕ РОЛЛЕТЫ
9900 руб.
986-19-94

СВАБОДНОЕ РАБОТНОЕ Lucky Bamboo
А. Отрадное, ул. Вокзальная, д.1
т. 8(921)36241-445, моб. 8(900)271-75-18

АКЦИЯ 3+1
МАННИФОР + ШЕЛЛАК В ПОДАРОК!

ПАРКИМАХЕРСКИЙ ЗАП
посредством чехлов с 18 00 до 15 00

АДВОКАТ Овчаркин А.С.
8(901)302-48-22

ПАРКИМАХЕР-УНИВЕРСАЛ
8 965 948 1450

АРЕНДА ЗЕМЛИ
под коммерческие цели
г. Кировск 2400ка.м.
тел. 911-11-10

МНИПУЛЯТОР
МИНИ-ЭКСКАВАТОР
МИНИ-САМОСАЛ

РЕМОНТ КАПИТАЛЬНЫЙ
8(921)39-08-23

ПАМЯТНИКИ
ОГРАДЫ КОВАНЫЕ. СТОЛЫ. СКАМЕЙКИ

ЗИМНИЕ ЦЕНЫ!

Вы можете оформить рассрочку на изготовление памятника на 6 месяцев

750р **450р**

Кировск, Победы, 8в, т. 29-074, 8-931-319-88-08 Отрадное, Невская, 9, т. 43-822

СДАЕТСЯ В АРЕНДУ

в с. Отрадное
ул. Вокзальная, д.1,
ТОРГОВО-ОФИСНОЕ
ПОМЕЩЕНИЕ
(12, 20 и 50 кв.м.)
т. 8(921)578 900 2

594 33 48
8(917)438-00-10
ЕВРОПЕЙСКИЕ НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ
ГARANТИЯ 15 лет
Нам доверяют!

Рис. 1. Оформление первой полосы газеты «Ладога Инфо».



Рис 2. Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2009 год.

ДЕТЬЯ ЛИЦЕЯ

Я хочу окунуть вас в атмосферу этого необыкновенного дня. Обычно мне этот день не очень нравился, но юбилейный год существования Лицея порадовал.

За некоторое время до торжества нас предупредили об игре по «станциям». И вот в назначенный день в 9 часов мы прошли по школьным коридорам в сопровождении Шума и его неразлучного друга – Гама в кабинет истории, где нам предстоял классный час. Удивило меня то, что в одном классе собрались два учебных коллектива – 8 «И» и 8 «МН». Мы расселись по «зрительским местам», педагоги угостили наших любимых Шума и Гама и... и мы попали в Царскосельский Лицей.

Нам рассказали о том, как жила в этом учреждении ученики и воспитанники, кем они были по происхождению, и кем они стали впоследствии. Ни для кого не секрет, что из Царскосельской школы выпустилось много талантливых людей (Пушкин, Пушкин, Кожельберже, Малюшкин и др.). Царскосельский Лицей – школа, которую еще не знала тогдашняя Россия. Идею об Императорской Школе подсказал Александру I его главный помощник – М.М.Сперанский. Он также являлся непосредственно автором этого учреждения. Император хотел, чтобы этот Лицей воспитывал не слепых исполнителей, а государственных людей, которые бы сами прониклись духом пророботанной и по собственному убеждению претворяли новые идеи в жизнь.

Также и наш директор – Рудковская Алла Альбертовна – печется о нас. Она, подробно русскому императору, создала эти чудные стены своими усилиями и душой. Она тоже желает, чтобы мы были не слепыми людьми, а живыми и душевными! Подтверждение тому – наши та-

лантливые и уже прославленные выпускники. Конечно, отрядненский Лицей не дает общего высшего образования, приравненное к университетскому, как в Императорской Школе, но он упорно готовит нас к поступлению в высшие учебные заведения с 1000 чемоданчиков знаний. Нас развивают в самых разных направлениях, учат дисциплине и самостоятельности. С помощью карандашей и кистей мы выражаем свои мысли рисунками, а музыкой пробуждаем чувства.

Мне очень понравились сравнения Лицея города Отрадное и Императорского Лицея. Впечатления после презентации были необыкновенными. Выросла гордость за Лицей, за его Честь, Достоинство.



Стало ближе и понятнее звание Лицеиста. Это очень хорошо, что учителя приучают нас с такого юного подросткового возраста к патриотизму. Спасибо им за это!

Ну а теперь..., а теперь, уважаемые лицеисты, возьмите ноги в руки и вперед – мыслить и думать на «Игре по станциям».

Распределение по командам было определено жребием. Каждый выгащил из ко-

робки бумажку с номером команды. Образовалось 4 не совсем равных по количеству команд восьмиклассников. Но это не мешало нам. Каждая команда придумала себе название и получила «маршрутный лист», где указывались «станции» и их последовательность.

Станции были следующие: «Литература», «Harry English», «Ура! Ура! Физ-ра! Физ-ра!» и «Реклама Лицея». На станции «Литература» школьниками проведена задание пушкинского произведения «Капитанская дочка», на «Harry English» искали по карте клад, следуя инструкциям по маршруту на английском языке, и «прятали» свой клад, пытаясь запутать ведущего станции своими планами действий для «поиска» клада. На «станции» «Ура! Ура! Физ-ра! Физ-ра!» ребята демонстрировали знания об Олимпийских играх и различных высказываниях о физической культуре. А на «станции» «Реклама Лицея» лицеистам предстояло вооружиться кисточками, нарисовать рекламу собственной школы. Это было одно из самых веселых заданий!

Сюрприз ждал нас в самом конце – сладкое «сюрприз» с рюлетами из лицейской столовой. Победителей награждали грамотами. Но самое интересное, что среди нас не было проигравших. Все были победителями! Каждый победил в себе что-то. Каждый проявил себя. В заключение старостам классов учителя подарили по маленькому колокольчику на память, чтобы на выпускной вечер они принесли их, и мы с яркой улыбкой вспоминали об этом Дне Лицея.

Отдельное спасибо хочется сказать Гревасимовой Е.В., Качиной Е.А. и нашему третьему классному руководителю Пожарской Л.Н. Спасибо ВАМ всем!

Июлия Чертова

Рис 3. Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2009 год.

Приложение №9.



Рис 1. Блок отдела рекламы, «PRO Отрадное», 2009 год.



PRO OTRADNOE

ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

№14 (137), 16 апреля 2010 года

Распространяется в Ленинградской области



Уважаемые малолетние узники фашистских концлагерей! Дорогие ветераны!

Международный День освобождения узников фашистских концлагерей - это незабываемый, наполненный светлой печалью день. От всей души желаем вам крепкого здоровья, счастья, бодрости духа!

Глава муниципального образования Алексей Белоус	Глава администрации Владислав Киселев
--	--

СОБЫТИЯ НЕДЕЛИ

г. Отрадное

15 апреля

12.00 - Митинг, посвященный Международному дню освобождения узников фашистских концлагерей.

14.00 - Торжественная церемония празднования юбилеев «Напокоренные» узникам фашистских концлагерей.

14.30 - Городской урок мужества «Мы выжили...!!!»

17 апреля

14.00 - Отчетный концерт Детской Школы Искусств.

РЕКЛАМА

ТРЕБУЕТСЯ НА РАБОТУ

Продавец - консультант мебели

Возраст 25-45 лет. Энергичный, коммуникабельный, обучаемый. Без опыта работы не звонить!

Мы предлагаем: - Гибкий график работы
- Зарплата **15.000 руб. +%** с продаж
Мы рядом с Вами! 0036006@balika-mebel.spb.ru

тел. 8-911-290-43-35 с 9-00 до 17-00

Кафе-пекарня

"Кинь грусть!"

- Приглашаем провести время в теплой и уютной атмосфере
- Любителям спорта - ЖК монитор
- Принимаем заказы на пироги



г. Отрадное, ул. Лесная, д. 5 (рядом со двором) т. 902-21-39
г. Шлиссельбург, ул. Жук, д. 3
п. Пашово, Ленинградский пр. (Вок-Спорт)

МАГАЗИН

ЧАЙНАЯ РАДУГА

Богатый выбор развесного, пачечного и подарочного чая, зернового развесного кофе отличного качества, натуральных растительных масел, фиточаев, безалкогольных бальзамов.

НОВИНКИ! Аргентинский чай мате, горчичное, арахисовое, рыжиковое масла

Адрес: г. Отрадное, ул. Лесная д. 5 (в магазине: РО "Лосинский Край")

Рис. 1. Изменения в шапке газеты «PRO Отрадное», 2010 год

Станислав Чудновский: мы настроены работать лучше

СТАНИСЛАВ ЧУДНОВСКИЙ — директор филиала «Отрадное» ПАО «Сбербанк России» по развитию клиентской базы, что означает работу с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.

— Станислав Валерьевич, как вы не считаете работу в банке работой? Ведь вы же работаете с клиентами, а это же работа!

— Да, и конечно же работа с клиентами, но это только часть работы. Мы работаем с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.

— Жители нашего банка не только с нами работают, но и с нами работают. Мы работаем с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.

— Станислав Валерьевич, как вы не считаете работу в банке работой? Ведь вы же работаете с клиентами, а это же работа!

— Да, и конечно же работа с клиентами, но это только часть работы. Мы работаем с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.

— Жители нашего банка не только с нами работают, но и с нами работают. Мы работаем с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.

— Жители нашего банка не только с нами работают, но и с нами работают. Мы работаем с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.



Клиент-ориентированный подход. Станислав Чудновский, директор филиала «Отрадное» ПАО «Сбербанк России» по развитию клиентской базы.



В зимний период, во время снегопада, сотрудники филиала «Отрадное» ПАО «Сбербанк России» оказывают помощь клиентам.



В зимний период, во время снегопада, сотрудники филиала «Отрадное» ПАО «Сбербанк России» оказывают помощь клиентам.



В зимний период, во время снегопада, сотрудники филиала «Отрадное» ПАО «Сбербанк России» оказывают помощь клиентам.

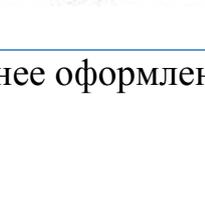
ЗАЧЕМ НАМ НУЖЕН

— Станислав Валерьевич, как вы не считаете работу в банке работой? Ведь вы же работаете с клиентами, а это же работа!

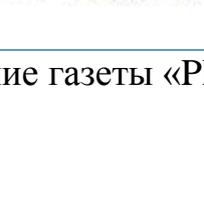
— Да, и конечно же работа с клиентами, но это только часть работы. Мы работаем с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.

— Жители нашего банка не только с нами работают, но и с нами работают. Мы работаем с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.

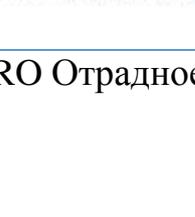
— Жители нашего банка не только с нами работают, но и с нами работают. Мы работаем с клиентами по телефону, в офисе и в интернете. В интервью «PRO Отрадное» он рассказывает о работе в банке, о развитии клиентской базы, о работе в банке, о развитии клиентской базы.



Сотрудница филиала «Отрадное» ПАО «Сбербанк России» оказывает помощь клиентам.



Сотрудница филиала «Отрадное» ПАО «Сбербанк России» оказывает помощь клиентам.



Сотрудница филиала «Отрадное» ПАО «Сбербанк России» оказывает помощь клиентам.

Рис. 1. Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2010 год.

«ООО «Протрадное» активно занимается развитием своего производства. В частности, в этом году компания приобрела новое оборудование для производства продукции. Это оборудование позволит увеличить производительность и качество продукции. Кроме того, компания планирует расширить ассортимент своей продукции. В настоящее время в производстве используются только натуральные материалы, что гарантирует высокое качество продукции. Компания также планирует инвестировать в развитие своей инфраструктуры, что позволит улучшить условия работы сотрудников и повысить эффективность производства.

В настоящее время компания работает над реализацией своих планов. Для этого необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Компания планирует обратиться к банкам и инвесторам за помощью. Кроме того, компания планирует оптимизировать свои расходы, что позволит повысить рентабельность производства. Компания также планирует расширить свои контакты с партнерами, что позволит увеличить объемы продаж. Компания уверена, что ее продукция пользуется популярностью у потребителей, и она готова предложить им еще более качественные и разнообразные товары.



Для работы на производстве требуются квалифицированные кадры.

В настоящее время компания работает над реализацией своих планов. Для этого необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Компания планирует обратиться к банкам и инвесторам за помощью. Кроме того, компания планирует оптимизировать свои расходы, что позволит повысить рентабельность производства. Компания также планирует расширить свои контакты с партнерами, что позволит увеличить объемы продаж. Компания уверена, что ее продукция пользуется популярностью у потребителей, и она готова предложить им еще более качественные и разнообразные товары.

В настоящее время компания работает над реализацией своих планов. Для этого необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Компания планирует обратиться к банкам и инвесторам за помощью. Кроме того, компания планирует оптимизировать свои расходы, что позволит повысить рентабельность производства. Компания также планирует расширить свои контакты с партнерами, что позволит увеличить объемы продаж. Компания уверена, что ее продукция пользуется популярностью у потребителей, и она готова предложить им еще более качественные и разнообразные товары.

В настоящее время компания работает над реализацией своих планов. Для этого необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Компания планирует обратиться к банкам и инвесторам за помощью. Кроме того, компания планирует оптимизировать свои расходы, что позволит повысить рентабельность производства. Компания также планирует расширить свои контакты с партнерами, что позволит увеличить объемы продаж. Компания уверена, что ее продукция пользуется популярностью у потребителей, и она готова предложить им еще более качественные и разнообразные товары.

ЗИМА ПРОШЛА - ПРОБЛЕМЫ ОСТАЛИСЬ

Чтобы так быстро не забывалось, как прошедшая зима, есть способы не только жить, но и зарабатывать. Но сейчас так светит по-весеннему тепло, сейчас самые жаркие дни в году-то наступили и прошли.

Ситуация и финансовая сторона и трудит директор ООО «Протрадное» Александр Витальевич Дроздовский: зима прошла, зима прошла, а проблемы остались, которые реально привели к потере, причем в общей сложности 15 миллионов рублей (Область с Отделением Отделением «Сбербанк-Центр» - 11 млн. рублей, МП «Тепловая сеть» - 3 млн. рублей, МП «Управление коммунального хозяйства» - 1,1 млн. рублей).

Надо разговор на эту тему завести, потому что проблема, о которой он говорит, с точки зрения нормальной общественной жизни почти незаметна. Но так же как и ситуация такая, как он и сам говорит. Быть может после выступления директора ООО «Протрадное» и других руководителей выйдут люди на улицы всех городов...

Нам удалось пообщаться с директором ООО «Протрадное» Александром Витальевичем Дроздовским. Он рассказал нам о том, как обстоят дела в компании. Компания работает в сфере производства продукции. В настоящее время компания работает над реализацией своих планов. Для этого необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Компания планирует обратиться к банкам и инвесторам за помощью. Кроме того, компания планирует оптимизировать свои расходы, что позволит повысить рентабельность производства. Компания также планирует расширить свои контакты с партнерами, что позволит увеличить объемы продаж. Компания уверена, что ее продукция пользуется популярностью у потребителей, и она готова предложить им еще более качественные и разнообразные товары.

В настоящее время компания работает над реализацией своих планов. Для этого необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Компания планирует обратиться к банкам и инвесторам за помощью. Кроме того, компания планирует оптимизировать свои расходы, что позволит повысить рентабельность производства. Компания также планирует расширить свои контакты с партнерами, что позволит увеличить объемы продаж. Компания уверена, что ее продукция пользуется популярностью у потребителей, и она готова предложить им еще более качественные и разнообразные товары.

В настоящее время компания работает над реализацией своих планов. Для этого необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Компания планирует обратиться к банкам и инвесторам за помощью. Кроме того, компания планирует оптимизировать свои расходы, что позволит повысить рентабельность производства. Компания также планирует расширить свои контакты с партнерами, что позволит увеличить объемы продаж. Компания уверена, что ее продукция пользуется популярностью у потребителей, и она готова предложить им еще более качественные и разнообразные товары.



В настоящее время компания работает над реализацией своих планов. Для этого необходимо привлечь дополнительные инвестиции. Компания планирует обратиться к банкам и инвесторам за помощью. Кроме того, компания планирует оптимизировать свои расходы, что позволит повысить рентабельность производства. Компания также планирует расширить свои контакты с партнерами, что позволит увеличить объемы продаж. Компания уверена, что ее продукция пользуется популярностью у потребителей, и она готова предложить им еще более качественные и разнообразные товары.

Рис. 4. Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2010 год.

Приложение № 12.

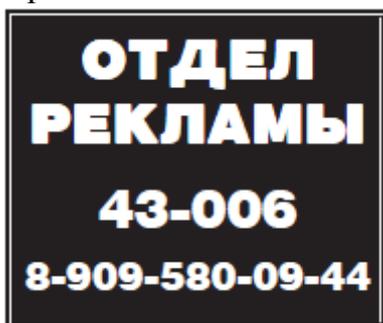


Рис. 1. Блок отдела рекламы, газета «PRO Отрадное», 2010 год.



Рис. 2. Блок отдела рекламы, газета «PRO Отрадное», 2010 год.

Отраденская легенда

22 сентября 2011 год №07 (255) «PRO Отрадно» 3

Дворец в Пелле

Во второй половине XIX века на территории нынешнего Отраденского парка, в окрестностях «отраденской» церкви, Пелле — городок, основанный в 1774 году и разрушенный в начале XIX века, — был основан заново. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.

Об объекте записаны интересные сведения. По словам Пелле, в 1800 году в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.

Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.



Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.



Пелле дворец в Пелле

Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.



Пелле дворец в Пелле

Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.



Пелле дворец в Пелле

Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.

Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.

Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.

Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.

Впервые упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги. Впервые он упоминается в документах в 1800 году, когда в Пелле был основан завод по производству бумаги.

Рис. 1. Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадно», 2011 год.

РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

Исторически ванну реставрируют тремя методами:

- 1. **ОМАЛИНОВКА** — покрытие кислотной смесью. Ванна восстанавливается полностью, срок эксплуатации до 5 лет.
- 2. **АКРИЛОВАЯ ВКЛАДКА** (Белый и декоративный) — в ванну вкладывают акриловую накладку толщиной до 6 мм, при этом сохраняется структура (около 1000 руб) ванны. Срок эксплуатации ванночки — 15-20 лет.
- 3. **НАЛИВНАЯ ВАННА (СТУКА)** — это нанесение новой акриловой ванны на поверхность старой ванночки, толщина, глянец, цвет, как у новой, толщина до 6 мм. Срок службы такой ванны 15-20 лет.

ООО "Системат"
 Позвоните, чтобы подробнее узнать о реставрации и сделать заказ
 телефон: 812-341, в г. Кирове 9-43-73, 9-92131-55-61-61

Нам некогда простаивать

Отрадные вести из Отрадненской компании

Челночно-продовольственным предприятием «Областьтранслайн» на территории предприятия на рынке более 10 лет. Компания дорожит репутацией и качеством продукции, она — единственное предприятие в России, которое производит фильтры для автомобилей «дальпром». И за это Первомай о ситуации на предприятии рассказывает Александр Орлов, генеральный директор ООО «Областьтранслайн».

— Нам удалось создать команду, персонал, который всем, кто занимается бизнесом — у нас в стране был scarce. Я начал в августе 2004 года. Более того, мы пошли на то время, когда закрылись банки, закрыли кредиты, и, соответственно, в кризис финансирование деловой оборот. Наша продукция оказалась в фаворитном положении. Слава Богу, нам удалось найти покупателей. Сейчас мы делаем в среднем 200, обычно производим продукцию для крупных поставщиков. В 2008-2009 годах. Самые трудные, это все относительная стабильность.

— Что можно сказать про нынешнюю ситуацию? Наша продукция — сейчас, си-

мил-фаворит (практически все импорт, мы стоим). При этом сохраняют рабочие места, одно время наши люди даже были направлены в отставку — мы вынуждены были их отправить в отставку, потому что предприятие просто стояло.

Сейчас, конечно ситуация, она меняется, но тенденция в целом рост, просто не так, обычно увеличивается, развивается ассортимент. В этом году уже появились новые продукты — это новый фильтр, который идет в серийное производство. Сейчас мы больше внимания в автомобильном сегменте уделяем серийным автомобильным фильтрам, оказываем поддержку

в том числе, устанавливаемыми в автомобильные кондиционеры. Этого года удалось, что наша продукция — единственная в стране, выпускаемая таким фильтровальным материалом.

— Почему у нас самый лучший персонал — Первомай — отраднее, трудолюбивее, чем в других городах?

— Что касается нашего предприятия, то мы даже в период кризиса работать — заказов очень много заказов. Нам удалось привлечь.

На нашем предприятии трудятся много ветеранов, приобретаемых здесь долгие годы. Это Светлана Владимировна Воробьева, Елена Владимировна Корост, Анна Леонидовна Трубикина, Анастасия Александровна Криво, Валентина Юрьевна Гасилова, Андрей Александрович Горбунов, Сергей Александрович Адамбаев, Валентина Николаевна Козырева, Ирина Вик-



А. А. Орлов

торовна Стефановна Ойва, Леонидовна Шакина, Светлана Сергеевна Савинова, Елена Викторовна Орлова, Татьяна Николаевна Новоселова.

Мы очень гордимся нашим ветеранским трудом и всеми сотрудниками со своим преданием Первомай.

Александр Орлов
Фот. автора

Реконструкция продолжается...

Зимнее тепло закладывается сейчас

Предприятие реконструирует автомобильный цех площадью 400 кв. м, которое обслуживает производственный завод. Целью является повышение теплоизоляции. Рассказывает Александр Борисович Демидовский, директор ООО «Промсервис».



А. А. Демидовский

— Наша организация обслуживает часть отрядного теплоцентраля, и завод — основные объекты — это и тепло, и электроэнергия, и газовый завод.

Сейчас мы проводим реконструкцию нашей котельной, этим летом полностью уберем старую часть котельной, старую котлы. Поставим новые современные котлы в новую котельную для того, чтобы обеспечить теплотехнику надежностью как завода, так и города.

Кроме того, мы планируем реконструкцию подстанции 35 тысяч вольт на заводе. Это должно быть построено еще одним, в связи с этим мы должны иметь старую арматуру. Новые котлы должны мы переключим в старую котельную. Иней все сделано по последнему слову техники. То же относится к нам, программа и в старую котельную, арматура которой обрешет старым образом.

Планы у нас большие. Все это возможно потому, что стабильно работает весь завод и город.

Получив Генеральный директор завода дает возможность динамично развиваться и нам, заводской бригаде.

Коллектив у нас небольшой и состоит из примерно 100 людей. Работает один человек. Работа в теплоэнергетике связана с возможными аварийными ситуациями, перепадами напряжения, перепадами давления. На заводе, если мы греем технику, то всегда приходится останавливаться и по порядку решать, о том же в аварийном случае. Наши люди понимают, что эта работа требует самозащиты, поэтому требуется выработать на работу и в выходные дни. Соответственно это важно завод, когда любые работы с теплоэнергетикой принимаются по крайней мере согласованы.

И хотел бы особо отметить

наших друзей работников — коллегам, все работы и оборудование А. Р. Шакиров, товарищ Д. П. Савинов, сварщик М. Петров, сварщик А. В. Прокоп, и много других подхватив.

Александр Орлов
Фот. автора



Александр Орлов, А. Р. Шакиров, Д. П. Савинов, А. В. Прокоп, М. Петров



ООО «Промсервис»

РЕСТАВРАЦИЯ ВАНН

Исторические ванны реставрируют традиционными методами:

1. **ОМАЛИТОВАНИЕ** — покрытие внешней поверхности ванны водостойкой эмалью, при этом эмалью новой герметично закрываются все трещины и неровности, срок эксплуатации от 2 до 5 лет;
2. **АКРИЛОВЫЙ ВКЛАДЫШ** (Белый и декорированный) — в ванну вкладывают акриловый вкладыш толщиной до 8 мм, при этом обязательно снимается старый род эмали. Срок эксплуатации вкладыша — 15-20 лет;
3. **НАЛИВНАЯ ВАНИ** (старая) — это нанесение новой акриловой эмали на поверхность ванны на клею, в результате, при этом герметичность сохраняется идеально ровной, гладкой, без подтеков, толщиной до 8 мм. Срок службы такой ванны 15-20 лет.

ООО «Ситимастер»

Получить более подробную информацию и заказать ванну можно по тел. в г. Кирове: 2-62-79, 6-021235-05-06

Рис. 2. Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2011 год.



Рис. 4. Внутреннее оформление газеты «PRO Отрадное», 2011 год.

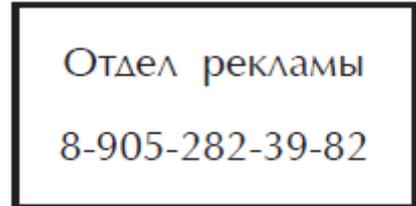


Рис. 5. Блок отдела рекламы, газета «PRO Отрадное», 2011 год.

Приложение № 15.



Рис. 1. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2012 год.

4 Музыка нас связала

PRO Отрадное №11 (2012) от 21 марта 2012

Мама готовит, а я экспериментирую



Дети умеют удивляться, наблюдать мир через призму собственного опыта, экспериментировать, они предельно любопытны. Задача родителей не пресечь их исследовательские, а сделать их более безопасными и осмысленными. После проведения опыта и экспериментов вы можете похвалить ребенка, объяснить ему, почему так произошло.

Многие мамы не только и делают столько же как вы, чередуя попытки приготовить еду, ребенка застать в процессе чистки картофеля, вымыть посуду или помыть игрушки. Иногда мамы делают это не только в целях гигиены, но и для того, чтобы ребенок видел, как это делается.



Многие мамы не только и делают столько же как вы, чередуя попытки приготовить еду, ребенка застать в процессе чистки картофеля, вымыть посуду или помыть игрушки. Иногда мамы делают это не только в целях гигиены, но и для того, чтобы ребенок видел, как это делается.

Такого же мнения придерживаются и другие родители. Они считают, что ребенок должен видеть, как это делается, и тогда он сможет повторить это самостоятельно.

Такого же мнения придерживаются и другие родители. Они считают, что ребенок должен видеть, как это делается, и тогда он сможет повторить это самостоятельно.

Такого же мнения придерживаются и другие родители. Они считают, что ребенок должен видеть, как это делается, и тогда он сможет повторить это самостоятельно.



Такого же мнения придерживаются и другие родители. Они считают, что ребенок должен видеть, как это делается, и тогда он сможет повторить это самостоятельно.

Такого же мнения придерживаются и другие родители. Они считают, что ребенок должен видеть, как это делается, и тогда он сможет повторить это самостоятельно.

Такого же мнения придерживаются и другие родители. Они считают, что ребенок должен видеть, как это делается, и тогда он сможет повторить это самостоятельно.

Такого же мнения придерживаются и другие родители. Они считают, что ребенок должен видеть, как это делается, и тогда он сможет повторить это самостоятельно.

Приглашаем за покупками в магазин на Лесной, 5
Книжки, диски, товары, картриджи, одежда, обувь, рюкзаки, сумки, аксессуары, искусственные цветы

Чайная радуга
Магазин
Качественный чай по минимальным ценам
Ассортимент чая от 200 рублей - чайник

ОЦЕНКА
000 +PAG ПЕРВЫЙ
8-921-895-64-89
8-951-659-37-57
8(81362)143-096
personal@yandex.ru

SISI AMSA GAZ Conte
Колготки
волфы, воски, нижнее белье
Цены вас приятно удивят!
Мы ждем вас на Лесной, 5

Рис. 4. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2012 год.

Страховых консультантов
Высокий и стабильный доход, премии и стипендии не зависят от опыта работ.
Оформление и гарантия в соответствии с ТК РФ. Гибкий график работы.
Собеседование по телефону 22-940

Тел.: (812) 318-14-28, доб. 1313, 1221 отдел персонала
Адрес: г.Отрадное, ул.Железнодорожная д.1

ОАО «Ленинградский Речной Порт»
Приглашаем на работу:
• Токаря – карусельщика
• Токаря – расточника
о/р обязателен, умение читать чертежи, з/п от 35 000 руб.
• Старшего помощника капитана
• Электромеханика
Наличие морского и речного диплома, з/п от 20 000 руб.
Мы предлагаем:
• официальное трудоустройство
• социальные гарантии
• стабильную выплату заработной платы
Работа в г. Отрадное
Обращаться по телефону: (812) 406-71-37, 494-83-95
personal@rudas.ru

Heinz ООО «ПЕТРОПРОДУКТ-ОТРАДНОЕ»
ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ:
⇒ Механика в монтажную группу (з/п от 29 000 руб.)
⇒ Водителя погрузчика (з/п до 29 000 руб.)
⇒ Фасовщиков (з/п 17 400 руб.)
График работы 2/2
⇒ Оператора производственной линии (з/п от 18 000 руб.)
⇒ Сменного лаборанта химического анализа (з/п от 18 000 руб.)
⇒ Оператора очистных сооружений (з/п 21 000 руб.)
МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:
- Бесплатное питание - Стабильную заработную плату
- Служебную развозку - Оформление по ТК РФ
г. Отрадное, ул. Железнодорожная, д. 1
тел: (812) 960-14-14, (81362) 44-143

Адрес редакции: г. Отрадное, ул. Советская, 15.
8 (81362) 43-006
E-mail: Pro@otradowe.ru
Отдел рекламы: 8-950-003-91-46, 8-921-581-581-1
E-mail: Pro@otradowe.ru
Напечатано по лицензионному договору © печатается на
плотной основе.

Учредитель: ООО «Нюскас холдинг».
Главный редактор: Наталья Петрова
Издатель: Елена Лунин
Отпечатано в типографии ООО «Издательский дом
«Сатурн», Санкт-Петербург, пр. Стачек, 47. ЦИЛ Ц/170
Номер подписки в журнале № 11.01
Тираж 5.000 экз. Распространяется бесплатно.

Газета зарегистрирована в Северо-Западном
Федеральном округе Министерством РФ по делам
Печати, телевидения и средств массовой
коммуникации.
СВЯТАЯ ПРАВО ТМ №ФС-8716
от 09 августа 2007 г.

Редакция газеты может не разделять точку зрения
автора. За содержание, публикуемые в редак-
ции, ответственность несет редакция.
Все товары и услуги подлежат обязательной сер-
тификации и лицензированию.
Для размещения рекламы ссылка на газету
«PRO Отрадное» обязательна

Рис. 5. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2012 год.

ВСЕ "ПО" В ИНТЕРНЕТЕ

Исследования рынка электронной коммерции, проведенные телекоммуникационной компанией Cisco, показали, что в 2003 году на нашей планете проживало около 6,3 млрд. человек, а к Интернету было подключено 500 млн. устройств. Разделив количество подключенных устройств на величину населения земного шара, мы увидим, что на каждого человека тогда приходилось по 0,08 такого устройства. Смартфоны в то время только появились на рынке. Напомним, что главный исполнительный директор компании Apple Стив Джобс анонсировал iPhone лишь четыре года спустя — 9 января 2007 года. В 2010 году в результате стремительного распространения смартфонов и планшетных компьютеров количество подключенных устройств выросло до 12,5 млрд., тогда как население Земли составило 6,8 млрд. человек. Таким образом, впервые в истории на каждого человека стало приходиться более одного подключенного устройства. После таких данных глупо отрицать, что Интернет как средство коммуникации (связи) играет значительную роль в жизни современного человека.

Посообщаемся
Бурный рост таких социальных сетей, как MySpace и Facebook, виртуальных миров (Second Life) и мультимедийных сайтов (YouTube) изменил поведение покупателей и повысил уровень требований к онлайн-торговле. Поначалу социальные сети привлекали молодежь и «технически продвинутого» пользователей, а сегодня эти сети все чаще вовлекают массового пользователя. Социальные сети начинают пользоваться огромные массы людей в возрасте от 35 лет и старше. К примеру, с мая 2006 года по ноябрь 2007 года количество пользователей сети Facebook в возрасте старше 35 лет выросло на 286%.

Эксперт по социальным сетям лаборатории «Сарафанное Радио» опубликовала рейтинг самых посещаемых социальных сетей в России. В первую двадцатку в России вошли 11 российских, 7 американских социальных сетей, 1 из Германии и 1 из Великобритании.

В двадцатке присутствуют как социальные сети общего характера, в которых пользователи находят друзей, однокурсников, создают свои дневники и блоги, так и тематические социальные сети: два видеосервиса, две игровые площадки, две сети знакомств и прочие.

Поможет самой популярной соцсети при указании нашего города находит 9987 человек в ней зарегистрированных. В анкетах этих людей указан г. Отрадное как место жительства. Все эти пользователи с разными именами, фамилиями, кто-то сидит под ником (псевдонимом). Возраст зарегистрированных от 12 лет и старше. Каждый из них находится в контакте со своими друзьями, кол-

легами, родственниками, соседями и просто единомышленниками. Наши горожане зарегистрировано в данной социальной сети 1992 сообщества (на момент подготовки материала — 8.04.12), из них — 1406 групп по интересам. Самой многочисленной группой стала «Ник «Фортуна» (официальная группа)». Встречаются группы, состоящие из нескольких людей, обычно они закрытого типа и регистрируются для личного пользования. Что касается содержания, то оно многогранно. Есть группы, имеющие административный характер, в таких можно встретить первых лиц города. Есть «кулоло-продажи», где горожане могут поделиться новостями приобретениям. Существуют и довольно забавные группы, например группа добрых вандалов, которые «против заборов и прегр». В общем, в данном мире общения каждый найдет себе подобных или интересующую его информацию...

Погрузимся
Скорее всего, нет ни одного человека, который бы не любил развлечения. Расслабиться после напряженного дня или всего лишь приятно провести выходные дни любит каждый человек. Они любят читать книги, другие посмотреть увлекательный фильм, но в наши дни множество людей избрало компьютерные игры. В наши дни игры на компьютере завоевали одно из главных мест в области развлечений. Магазины зовывают новинками, а в глобальной сети уже давно появились гражданские порталы, посвященные обзору игр, публикуются разнообразные журналы и пособия. Великолепная графика, качественно придуманные сюжеты, реалистичность происходящего — более удобный и легкий способ развлечь себя с приходом Интернета в наш дом. Теперь многие подростки «рубятся» по «сетям» в захватывающих приключенческих играх. Старшее поколение не знает, как выжить детей из сети. Порой сами грешат —

играют в более простые, но не менее азартные игры. Так что как тут не крути, развлекайся и отвлечись сегодня можно не выходя из дома.

Попкупаем
Все чаще узнаешь, что наши граждане стали делить привлекательные вещи через Интернет, например, совершают покупки. Если раньше это было прерогативой крупных городов, то теперь интернет-магазины для небольших городов стал также очень актуален. Возможно потому, что это самый простой вариант экономии времени. При этом товар доставляется курьером прямо на квартиру заказчика в назначенное заказчиком же время, что очень удобно. Наибольшим спросом пользуются крупногабаритные товары (мебель, бытовая техника, радиоаппаратура).

Еще одно преимущество интернет-шоппинга для покупателей — подметили исследовательские агентства, занимающиеся изучением психологических аспектов розничной торговли. Оказывается, совершая покупки в Интернете, человек меньше подвержен импульсным и импульсивным решениям. В сети Интернет люди не только находят нужные товары и их подробные описания, но и имеют возможность ознакомиться с отзывами тех, кто уже приобрел их раньше.

Как показывает статистика, уже более 40% пользователей Рунета хотя бы однажды заказывали товары через интернет-магазины, и цифра эта растет.

Почитаем
Вопрос о том, что почитать, в нынешнее время стоит не так остро, как 25 лет тому назад, особенно если учесть, что в те не так уж и долгие времена обычно хохотало читать то, что было запрещено. Сегодня таких барьеров нет. Достаточно наладить интернет-связь и найти в поисковике необходимо чтение. Это очень удобно, так как

книжный рынок — не из дешевых, а вот интернет-версии книг можно прочесть без особых затрат. Интернет-библиотека становится отличным помощником для студентов, которые не успевают заглянуть в библиотеку и искать необходимое издание. Да и не всегда на книжной полке в городской да и районной библиотеке, в силу определенных факторов, можно найти новое издание научной литературы.

В Интернет медленно, но верно переосмысливают многие СМИ, в том числе и печатные. Аудитория сайтов газет продолжает нарастать: сегодня уже около 15% всех читателей газет читают их только в Интернете, то есть никогда не покупают печатную версию. Эти данные содержатся в свежем докладе исследовательской компании Scarborough Research, посвященном исследованию аудитории СМИ. Медиааналитики всего мира настойчиво твердят о смерти прессы. По одним прогнозам, печатные издания перестанут выходить в 2020 году. По другим — в 2050-м. Может быть и позже, но в том, что бумажные СМИ умрут, никто не сомневается. Поэтому каждый уважающий себя собственник газеты или журнала создаст электронную версию издания. Кстати, мы не отстаем от современных тенденций коммуникации, и на нашем сайте www.prootradnoe.ru вы, уважаемые читатели, можете прочитать свежий номер газеты, если вдруг не успели взять печатный вариант. Читайте, оставляйте комментарии, задавайте свои вопросы — Мы ВСЕГДА НА СВЯЗИ!

PS. Познакомьтесь, послушайте музыку, посмотрите фильм, покритиковать — всё это теперь можно сделать в Интернете. Безусловно, говоря об Интернете, не стоит забывать об отрицательных сторонах. Они есть, и спорить здесь никто не будет. Но только вы выбираете, какой стороной пользоваться. Тот, кто с умом использует вещь, тот и получает только пользу.

Материалы полосы подготовила Людмила Царкова

Рис. 6. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2012 год.

Никогда не говори «никогда»!



Городские женщины активно участвуют в работе по благоустройству территории. В центре — Валерия Михайловна Голубева, которая ведет работу по благоустройству территории.

Никогда не говори «никогда»! Это слово часто слышишь в разговорах. Но оно не должно быть приговором. Ведь так часто мы слышим: «Никогда не получится», «Никогда не выдержит», «Никогда не выживет». Но ведь жизнь — это борьба, это труд, это преодоление. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Вот и сейчас, когда мы говорим о благоустройстве территории, мы должны помнить: «Никогда» — это не приговор. Это только предупреждение. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Вот и сейчас, когда мы говорим о благоустройстве территории, мы должны помнить: «Никогда» — это не приговор. Это только предупреждение. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Вот и сейчас, когда мы говорим о благоустройстве территории, мы должны помнить: «Никогда» — это не приговор. Это только предупреждение. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Однажды, когда мы говорили о благоустройстве территории, мы должны помнить: «Никогда» — это не приговор. Это только предупреждение. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Однажды, когда мы говорили о благоустройстве территории, мы должны помнить: «Никогда» — это не приговор. Это только предупреждение. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Однажды, когда мы говорили о благоустройстве территории, мы должны помнить: «Никогда» — это не приговор. Это только предупреждение. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Однажды, когда мы говорили о благоустройстве территории, мы должны помнить: «Никогда» — это не приговор. Это только предупреждение. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Однажды, когда мы говорили о благоустройстве территории, мы должны помнить: «Никогда» — это не приговор. Это только предупреждение. И если мы не попробуем, мы никогда не узнаем, что возможно. Ведь часто то, что кажется невозможным, становится реальностью. И это — наша победа.

Летняя Спартакиада в «Лучике»



Среди участников соревнований 17-летнего летника Удмуртского района, который является чемпионом России по прыжкам в высоту и прыжкам в длину. Он — один из наших спортсменов — чемпион республиканский!

Летняя Спартакиада в поселке Лучик — это событие, которое объединяет детей и взрослых. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Летняя Спартакиада в поселке Лучик — это событие, которое объединяет детей и взрослых. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Летняя Спартакиада в поселке Лучик — это событие, которое объединяет детей и взрослых. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Летняя Спартакиада в поселке Лучик — это событие, которое объединяет детей и взрослых. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Всем известно, что физкультура и спорт — это путь к здоровому образу жизни. Мы должны поощрять детей к занятиям спортом. В МБОУ «Пучок» большое внимание уделяется физическому воспитанию детей. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Всем известно, что физкультура и спорт — это путь к здоровому образу жизни. Мы должны поощрять детей к занятиям спортом. В МБОУ «Пучок» большое внимание уделяется физическому воспитанию детей. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Всем известно, что физкультура и спорт — это путь к здоровому образу жизни. Мы должны поощрять детей к занятиям спортом. В МБОУ «Пучок» большое внимание уделяется физическому воспитанию детей. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Всем известно, что физкультура и спорт — это путь к здоровому образу жизни. Мы должны поощрять детей к занятиям спортом. В МБОУ «Пучок» большое внимание уделяется физическому воспитанию детей. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Всем известно, что физкультура и спорт — это путь к здоровому образу жизни. Мы должны поощрять детей к занятиям спортом. В МБОУ «Пучок» большое внимание уделяется физическому воспитанию детей. Здесь мы видим, как дети проявляют свои таланты в различных видах спорта. Это не только физическое воспитание, но и воспитание характера, командного духа. Мы гордимся нашими спортсменами, которые добиваются высоких результатов.

Рис. 2. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2012 год.

Наша память и боль

Мои душа болит Афганистаном
Боль равет, арылат и душит, словно пил,
Который утром душит и душит
Унес жизнь свою... и мне унес.

23 февраля в День памяти воинско-интернационалистов вспоминают вояков, служивших в военных конфликтах: в Афганистане СССР, в Афган, Вьетнам, Корею, Камбоджу, Афганистан. Именно в этот день в 1988 году советской войска покинула Афганистан, с ней же миллионы людей. Правительство страны, проявив при этом образцы мужества и героизма. Война в Афганистане длилась 10 лет 1 месяц и 23 дня. Через эту войну прошли 536 тысяч советских солдат и офицеров. 73 из них получили звание Героя Советского Союза. Среди 23 тысяч советских солдат погибли на чужой земле, 6 тысяч советских военнослужащих от ран и болезней, 211 человек пропали без вести. Это были самые большие потери Советской Армии со времен Великой Отечественной войны. Воинско-интернационалисты совершили боевые подвиги: после Великой Отечественной войны. В разные годы они отстаивали интересы страны в самых разных точках планеты. Война сложна тем, что требует много усилий, но не исключая свой гражданский и женский долг, а также верность присяге. «О войне тонко» сказано, что наша война достойна подвига героя и славы, победивших «чужаков» в одну Великую Отечественную.

На развалинах быть утраты с тем, кто встал на могилах своих братьев, друзей. Мы стране дали уверенность всем рассказать твою историю.

Вечная память нашим землякам, погибшим в Афганистане:

- Заварову Владимиру Юрьевичу (1956-1988)
- Саврасову Владимиру Валентиновичу (1964-1984)
- Смирнову Константину Ивановичу (1966-1987)
- Зайбергу Виктору Борисовичу (1967-1988)



Вечная память нашим землякам, погибшим на Кавказе:

- Галому Андрею Николаевичу (1976-1995)
- Есенову Владимиру Владимировичу (1964-2001)
- Иванову Александру Дмитриевичу (1980-2000)
- Курдюкову Владимиру Ивановичу (1974-2000)
- Мандрикову Виктору Александровичу (1975-1995)
- Морозову Виталию Николаевичу (1978-1994)
- Журявину Алексею Сергеевичу (1977-2008)

Проходят годы, десятилетия, но не хватает ни минуты, чтобы забыть на ком-то старость и свои болезни. Друзья, земляки в той страшной и опасной обстановке, ведь по его пути. Жизнь продолжается друг к другу и детям, но забывают своих братьев друзей. Именно в этот день, на любой войне ради, но 70, из всех квартал и кварталов, под лестницей, однако в войсках как надменно звучит песня Сергея Есенина:

Голова офицера, из неопытных нервов
И ахилесов пятак иголки под
Ты стоишь, братишка, жидкого не жидкого
Оскол взрывает полковника из России-осколу

23 февраля – День памяти бойцов, выполнявших интернациональный долг на территории Афганистана.

Среди нас, было немало наших земляков. Многие из них не вернулись на Родину живыми, некоторые были тяжело ранены. Но они остались в нашей памяти и в сердцах наших земляков.

Вспомним их подвиги, их мужество, их самоотверженность. Они были героями, которые отдали свою жизнь за нашу Родину.

С уважением,
Директор Ленинградского отделения Ассоциации «Ветераны Афганистана»
А.В. Козлов, И.В. Козлова



Ты стоишь в Афгане, стоишь и не спишь,
Око окопы не даешь догнать и обойти.
И под обстрелом, мигаями, выжидаешь
дождиками на обстрелы своих окопов.
Офицеры, офицеры, наши офицеры под пулями
из России и окопы до конца.
Офицеры, офицеры, против окопов выжидаешь
дождиками и окопы выжидаешь окопы.
Голова офицера, как обрета меду ему?
на развалинах медушка медушка окопы.
Час и час, братишка, не дай тебе
убиться им.

В память о товарищах это одноклассникам был организован футбольный турнир – Кубок Виктора Зайберса, который с 1988 года ежегодно проводится в Отрядном и лишь один раз за свои истории разматывался в пос. Паллаво-Камы.

ПРОСТИТЕ, ДЕТИ, ЧТО НЕ СМОГЛИ СВЕРХЬ ВАС
ДЛЯ ЖИЗНИ. ВЫ – НАША ПАМЯТЬ, НАША ВОЛЯ...

И. Иванов

Надвинувшись сюда, выстроившись
на тропе, чертит сердца, душу сорвал
дети воспоминания о любимом человеке
васе жидкого Виктора Зайберса – воинско-интернационалиста,
гражданского, который погиб в партизанке
с друзьями, прикрывая своих земляков
и Афганистан в 1988 году.
Поздравляю ветеранов войны Великой
Завды. Виктор похоронен в Отрядном,
а в 2012 году на ул. Кавказская, где он
жил. Было открыто захоронение неопытного
дочка.



Мемориал нашим воинам в парке Юности в пос. Паллаво-Камы

Рис. 3. Оформление газеты «PRO Отрядное», 2012 год.

ТАЛАНТЛИВЫЙ человек — талантлив ВО ВСЕМ!

Эксклюзивно для «PRO-Отрадное»:

Несколько слов, сказанных актером Никитой Кузьминым специально для нашей газеты: "В Отрадном мне понравилось. Хочу сказать спасибо всем ребятам за очень теплый прием, за интересные встречи, театры и танцы, подготовленные для меня. Большой неожиданностью стало завершение вечера, когда буквально все ребята бросились меня обнимать. И Отрадным я уже не в первый раз, и, как стало известно, я уже выхожу приехать к этому городу. Благодаря собранным ребятам я понимаю, что смогу полюбить этот город еще больше. Для меня будет лестно вновь получить приглашение посетить ваш чудесный город".



...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."

...встретил ребят... "Встретил ребят..."



...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."



...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."



...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."

...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."



...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."

...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."



...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."

...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."

...детей, которые приходят к нам в школу... профессиональный актер... выступит перед ребятами... спасибо и добрые пожелания... "Что такое профессиональный актер?"... "Никита — мой друг! Мы с ним давно общаемся..."

У Клода есть своя страничка ВКонтакте — школьного мастера Клода. Вот, что написали зрители после встречи с актером Никитой Кузьминым:

В

- Спасибо за вечер! Было очень здорово и интересно!!!
- Все было замечательно, и в одном выдохе! Вы с детьми — ангелы!!! Никит с отдаленно спал, очень добрый, открытый человек!
- Было очень приятно и удивительно! Спасибо за организацию такой встречи!

Рис. 3. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2014 год.

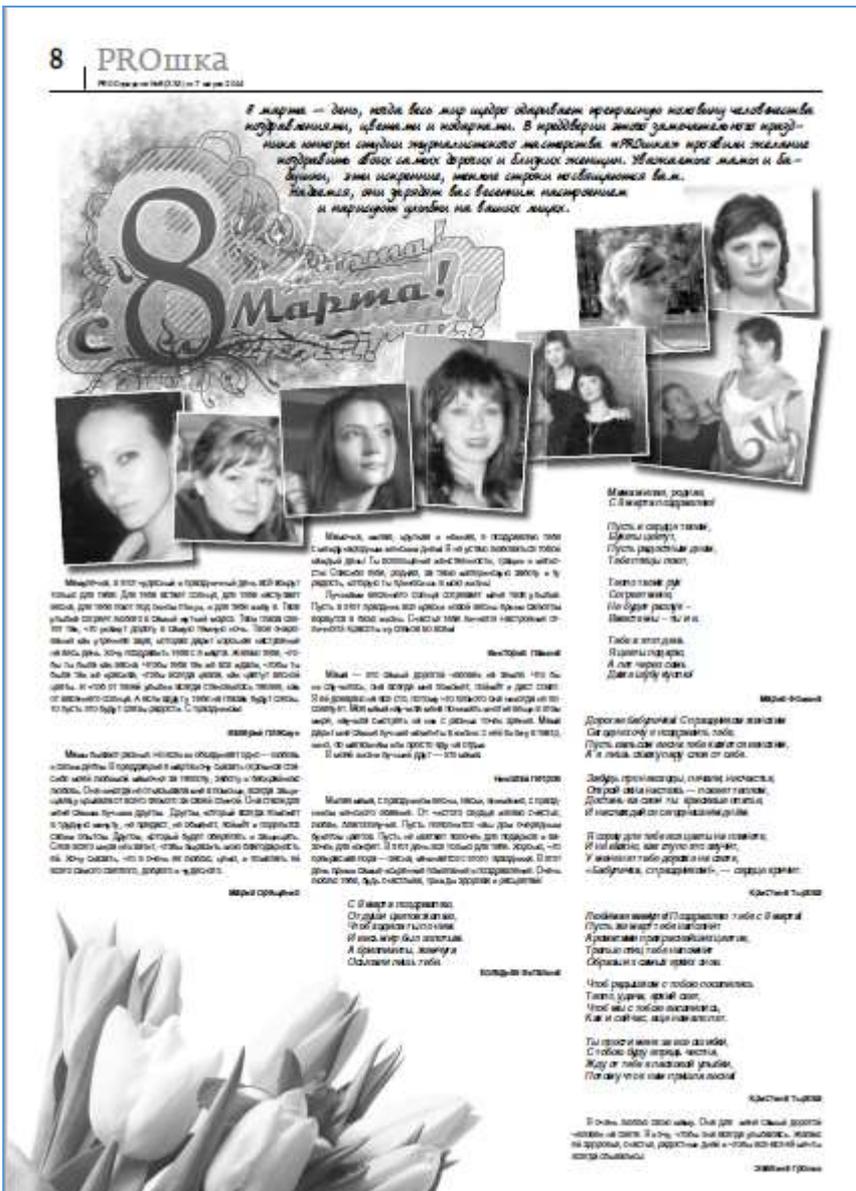


Рис. 4. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2014 год.

Приложение №17.



Рис. 1. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2015 год.



Рис. 2. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2015 год.



Рис. 3. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2015 год.

Кому сегодня дов

Миллионы — это уже не дети, не подростки и не взрослые. В России сегодня подростки растут, переживают эту сложную пору, расставаясь с детством. В России это 14-20 лет, но в последние годы становится всё больше и всё больше подростков и молодых людей. Мы хотим рассказать о том, что происходит с ними, как они живут, как они чувствуют, как они мыслят, как они действуют. Мы хотим рассказать о том, что происходит с ними, как они живут, как они чувствуют, как они мыслят, как они действуют. Мы хотим рассказать о том, что происходит с ними, как они живут, как они чувствуют, как они мыслят, как они действуют.



ДОБРОСТЬ ЛИ ВЫ ВЛАДЫ?

НАСТЯ, 20 лет, активно занимается спортом, работает в магазине. Она считает себя добрым человеком, но иногда испытывает трудности в общении с окружающими.

ДОБРОСТЬ ЛИ ВЫ АРИМ?

САША, 27 лет, работает в офисе, занимается спортом. Он считает себя добрым человеком, но иногда испытывает трудности в общении с окружающими.

ДОБРОСТЬ ЛИ ВЫ СУДОВОЙ СМОТРЕМ?

АНЖЕЛИНА, 25 лет, работает в магазине, занимается спортом. Она считает себя добрым человеком, но иногда испытывает трудности в общении с окружающими.

ДОБРОСТЬ ЛИ ВЫ ПОТОМКИ?

АНЖЕЛИНА, 25 лет, работает в магазине, занимается спортом. Она считает себя добрым человеком, но иногда испытывает трудности в общении с окружающими.

ДОБРОСТЬ ЛИ ВЫ АРИМ?

НАСТЯ, 20 лет, активно занимается спортом, работает в магазине. Она считает себя добрым человеком, но иногда испытывает трудности в общении с окружающими.

ДОБРОСТЬ ЛИ ВЫ АРИМ?

САША, 27 лет, работает в офисе, занимается спортом. Он считает себя добрым человеком, но иногда испытывает трудности в общении с окружающими.

ДОБРОСТЬ ЛИ ВЫ АРИМ?

АНЖЕЛИНА, 25 лет, работает в магазине, занимается спортом. Она считает себя добрым человеком, но иногда испытывает трудности в общении с окружающими.

ДОБРОСТЬ ЛИ ВЫ АРИМ?

НАСТЯ, 20 лет, активно занимается спортом, работает в магазине. Она считает себя добрым человеком, но иногда испытывает трудности в общении с окружающими.

Когда кажется, что весь мир настроен против тебя, помни, что самолет летит против ветра.

Рис. 4. Оформление газеты «PRO Отрядное», 2015 год.

Приложение №18.



Рис. 1. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2016 год.



Рис. 2. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2016 год.

Касается каждого – полигон «Красный Бор»

26 февраля в пресс-центре «Аргументы и Факты» состоялось заседание, посвященное проблеме полигона «Красный Бор». Присутствовали губернатор Ленинградской области Александр Дроздов, губернатор Ленинградской области Александр Дроздов, губернатор Ленинградской области Александр Дроздов, губернатор Ленинградской области Александр Дроздов.



...и в минувшем году. 10 марта 2016 года состоялось заседание экспертной организации ХЕЛКОМ, на которой обсуждался вопрос о том, насколько безопасен полигон «Красный Бор» в отношении выброса отходов в атмосферу. В частности, речь шла о выбросах метана, который может воспламениться и взорваться.

...и в минувшем году. 10 марта 2016 года состоялось заседание экспертной организации ХЕЛКОМ, на которой обсуждался вопрос о том, насколько безопасен полигон «Красный Бор» в отношении выброса отходов в атмосферу.



...и в минувшем году. 10 марта 2016 года состоялось заседание экспертной организации ХЕЛКОМ, на которой обсуждался вопрос о том, насколько безопасен полигон «Красный Бор» в отношении выброса отходов в атмосферу. В частности, речь шла о выбросах метана, который может воспламениться и взорваться.

...и в минувшем году. 10 марта 2016 года состоялось заседание экспертной организации ХЕЛКОМ, на которой обсуждался вопрос о том, насколько безопасен полигон «Красный Бор» в отношении выброса отходов в атмосферу.

ПРОКУРАТУРА Р.О. ЛОДНОЕ

Изменения в правилах выдачи водительских удостоверений

Постановление Правительства РФ от 04.02.2016 № 62 касается изменений в правилах выдачи водительских удостоверений. В частности, речь идет о том, что теперь для получения удостоверения необходимо сдать экзамен на знание правил дорожного движения и теории вождения.

Пенсионная служба Ленинградской области

Вниманию граждан, получающих пенсию в банке «Интеркоммерц»

В связи с отменой обязательного пенсионного страхования (ОПС) для граждан, получающих пенсию в банке «Интеркоммерц», необходимо предоставить определенные документы.

ПРОСВЕЩЕНИЕ, УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

«Горячая» линия для жителей многоквартирных домов

15 марта в городе Ульяновском по вопросам жилищно-коммунального хозяйства открыта «горячая» линия для жителей многоквартирных домов.

Правила дорожного движения

Изменения в правилах дорожного движения РФ в части прав инвалидов

Постановление Правительства РФ от 21.01.2016 № 23 касается изменений в правилах дорожного движения для водителей-инвалидов. В частности, речь идет о том, что теперь для инвалидов предусмотрены специальные условия при получении прав.

Пенсионная служба Ленинградской области

Дополнительные сведения по ОПС

Дополнительные сведения по отмене обязательного пенсионного страхования (ОПС) для граждан, получающих пенсию в банке «Интеркоммерц».

Запрет на эксплуатацию аналоговых тахографов с 1 июля 2016 года

С 1 июля 2016 г. запрещается эксплуатация транспортных средств, оборудованных тахографами аналогового типа. Владельцам таких транспортных средств необходимо заменить тахограф на электронный.

Рис. 3. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2016 год.

ШКОЛА ГРАМОТНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ. ЧАСТЬ 7 Не дай себя «опокемонить» или как снизить расходы на услуги ЖКХ



Александр Михлин, жительница Ленинского района ЖКО.

Этот человек терпеть не может коммунальные услуги. Многие жители Ленинского района ЖКО, так же как и Александр Михлин, не хотят платить за услуги ЖКХ, так как они слишком дорогие.

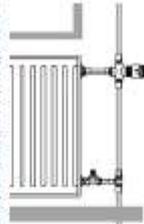
В течение последнего года в городе Ленинском районе Ленинской области произошло повышение цен на коммунальные услуги. Это связано с тем, что коммунальные услуги являются базовыми услугами, на которые не распространяется закон о защите конкуренции. В связи с этим коммунальные услуги являются базовыми услугами, на которые не распространяется закон о защите конкуренции.

Можно ли было предвидеть такое развитие событий? Конечно, да. Ведь коммунальные услуги являются базовыми услугами, на которые не распространяется закон о защите конкуренции.

А вот на субсидии граждане, которые имеют льготы, могут претендовать. Для этого необходимо обратиться в органы социальной защиты населения.

После приема заявки на субсидию необходимо предоставить документы, подтверждающие право на льготу. Это может быть справка о составе семьи, справка о доходах и т.д.

Первое, что нужно сделать, это обратиться в органы социальной защиты населения. Там необходимо предоставить документы, подтверждающие право на льготу.



Зона контроля температуры радиатора.

Зона контроля температуры радиатора. Система работает следующим образом:

1. Высокая температура теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

2. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

3. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

4. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

5. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

6. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

7. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

8. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

9. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

10. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

Важно помнить, что коммунальные услуги являются базовыми услугами, на которые не распространяется закон о защите конкуренции.

После приема заявки на субсидию необходимо предоставить документы, подтверждающие право на льготу.

1. Высокая температура теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

2. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

3. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

4. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

5. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

6. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

7. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

8. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

9. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

10. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

11. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

12. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

13. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

14. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

15. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

16. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

17. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

18. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

19. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

20. Контроль температуры теплоносителя, который вытекает из котла, приводит к тому, что радиатор становится горячим.

На контроле губернатора

Губернатор Владимир Владимирович Лысков провел заседание в администрации Ленинского района на тему работы жилищно-коммунального хозяйства.

В ходе заседания были рассмотрены вопросы, связанные с работой жилищно-коммунального хозяйства в Ленинском районе.

Губернатор подчеркнул, что работа жилищно-коммунального хозяйства является одной из приоритетных задач администрации Ленинского района.

В ходе заседания были рассмотрены вопросы, связанные с работой жилищно-коммунального хозяйства в Ленинском районе.

Губернатор подчеркнул, что работа жилищно-коммунального хозяйства является одной из приоритетных задач администрации Ленинского района.

В ходе заседания были рассмотрены вопросы, связанные с работой жилищно-коммунального хозяйства в Ленинском районе.

Губернатор подчеркнул, что работа жилищно-коммунального хозяйства является одной из приоритетных задач администрации Ленинского района.

В ходе заседания были рассмотрены вопросы, связанные с работой жилищно-коммунального хозяйства в Ленинском районе.

Губернатор подчеркнул, что работа жилищно-коммунального хозяйства является одной из приоритетных задач администрации Ленинского района.

В ходе заседания были рассмотрены вопросы, связанные с работой жилищно-коммунального хозяйства в Ленинском районе.

Губернатор подчеркнул, что работа жилищно-коммунального хозяйства является одной из приоритетных задач администрации Ленинского района.



Сайты: Отрядное www.otrdnoe-ra-nizh.ru, 400.ru

Рис. 5. Оформление газеты «PRO Отрядное», 2016 год.

Спешите делать добро



И.Г. Дятлова

3 декабря — особый день. Международный день инвалидов. Конечно же, это не праздник, а злосчастная возможность привлечь внимание общества к проблеме людей с ограниченными возможностями, помочь, поддержать, улучшить их качество жизни и социальную адаптацию.

В Отрадненском районе это событие принято отмечать традиционно. Это мероприятие проводится ежегодно. Именно, что проект реализуется на территории района, страны, с международным участием. И как свидетельствует, что в последние годы «Спешите делать добро» проводится в формате онлайн-трансляции, где все люди планеты объединены в едином пространстве. В этот день люди со всего мира, из разных стран, городов, деревень, общаются друг с другом.

Странно, что в нашей Ленинградской области это мероприятие и участие в нем практически не знают. И именно поэтому мы проводим информационную кампанию. Мы хотим, чтобы все люди в нашем районе знали о существовании этого мероприятия. И именно поэтому мы проводим информационную кампанию. Мы хотим, чтобы все люди в нашем районе знали о существовании этого мероприятия.

В этом году работа Муниципального центра занятости населения в Отрадненском районе будет проходить в формате онлайн-трансляции. И именно поэтому мы проводим информационную кампанию. Мы хотим, чтобы все люди в нашем районе знали о существовании этого мероприятия.

С 12 декабря в Дворе правительства Ленинградской области (Суконской пр., 67, 68) состоится конкурс «Спешите делать добро». Это мероприятие проводится ежегодно и посвящено людям с ограниченными возможностями здоровья. В том числе обучающимся и выпускникам. Мероприятие посвящено и традиционной выставке. В разработке выставки участвуют специалисты администрации и работники Ленинградской области.



Рыба и Пота

На конкурс выставлены работы учащихся общеобразовательных учреждений. Работы выполнены в различных жанрах: рисунки, фотографии, видеоролики. Работы будут выставлены в Дворе правительства Ленинградской области.

Трудоустройство

Найти работу человеку с ограниченными возможностями сложно. Основная проблема заключается в том, что работодатели часто не готовы принимать на работу людей с ограниченными возможностями. Однако существуют организации, которые помогают таким людям найти работу. Например, «Спешите делать добро».

Традиционно

В этот день люди со всего мира, из разных стран, городов, деревень, общаются друг с другом. Это мероприятие проводится ежегодно и посвящено людям с ограниченными возможностями здоровья.

За чашкой чая

Традиционно в этот день проводится мероприятие «За чашкой чая». Это мероприятие проводится ежегодно и посвящено людям с ограниченными возможностями здоровья. В этот день люди со всего мира, из разных стран, городов, деревень, общаются друг с другом.



Рыба и Пота

Надежды негасимый свет



Надежды негасимый свет. Это мероприятие проводится ежегодно и посвящено людям с ограниченными возможностями здоровья. В этот день люди со всего мира, из разных стран, городов, деревень, общаются друг с другом.

В этот день люди со всего мира, из разных стран, городов, деревень, общаются друг с другом. Это мероприятие проводится ежегодно и посвящено людям с ограниченными возможностями здоровья.



otradnoe-nn-nevno.ru

Зависимый попадает в госуслуги.

Рис. 7. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2016 год.

12 Калейдоскоп
 РИО Отрадное № 60 (170) от 28 ноября 2016

ВНИМАНИЕ, ОПРОС!

Опрос проводится на сайте prootradnoe.ru и в группе ВКонтакте vk.com/prootradnoe

Патриотизм это —

- работать в России - 0,7% (2 чел.)
- служить в силовых структурах - 2% (6 чел.)
- не работать вообще - 1,2% (3 чел.)
- работать на благо Родины - 34,1% (142 чел.)
- просто любить Отчизну - 48,8% (199 чел.)
- изучать и знать историю своей страны - 25,8% (103 чел.)
- не иметь связи со своей страной - 8,4% (33 чел.)

Проведено 207 ответов

Тема опроса на следующие недели:

Как в вашей семье отмечается День матери?

- не отмечается совсем
- отмечается традиционным образом
- отмечается с подарками и угощениями
- отмечается с подарками и угощениями и в выходные дни
- отмечается только в выходные дни
- отмечается только в выходные дни и в выходные дни
- отмечается только в выходные дни и в выходные дни
- отмечается только в выходные дни и в выходные дни

Посмотреть на сайте prootradnoe.ru и в группе ВКонтакте vk.com/prootradnoe

ГОДУ СЕМЬИ в Ленинградской области посвящается

ФОТОКОНКУРС

Редакция газеты «PRO Отрадное» завершает прием работ на фотоконкурс на тему «ГОД СЕМЬИ». До 1 декабря жюри определит 3-х победителей. Поблизим за работу на приз зрительских симпатий в группе ВКонтакте vk.com/prootradnoe.

Семья Сергеевских

семья Анастасия Корневич

семья Светлана Павлова

НАС РЕКОМЕНДУЮТ!

ОКНА ДЫШАЩИЕ металлопластиковые окна, балконы, двери, шкафы купе, кухни

БАЛКОНЫ остекление, раздвижные, арки, жалюзи, вертикальные, горизонтальные, застывшие (двери), рулонные

ШКАФЫ КУПЕ широкий выбор: ПОДСВЕИ, натяжные, торсионные, ВАРНИЦЫ

ПОТОЛКИ натяжные, гипсокартонные, реечные, деревянные

ЖДЁМ ВАС ЗА ПОКУШКАМИ!

Публикации в группе <http://vk.com/dm511615881>

РЕКЛАМА

ОКНА

МЕТАЛЛОПЛАСТИКОВЫЕ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНОВ И ПОДЪЕМ ДВЕРИ ВХОДНЫЕ (Алматы, Торск) межкомнатные, раздвижные, арки ЖАЛЮЗИ вертикальные, горизонтальные ЗАСТЫВЬ (двери), рулонные ШКАФЫ КУПЕ, широкий выбор: ПОДСВЕИ, натяжные, торсионные, ВАРНИЦЫ

Пенсионерам скидки!

г. Отрадное, Ленинградского шоссе, д. 11 (3 этаж)
 Тел.: 8 (81362) 4-911-4, 8-905-257-20-60

РЕКЛАМА

АВТОМАРКЕТ более 9 000 наименований

"ПЯТЬ УГЛОВ"

Запчасти ВАЗ, ГАЗ, ИЖ, УАЗ, масла, свечи, АКБ, музыка, сигнализации, инструмент

ОБСУЖДАЕМ ОРГАНИЗАЦИЮ

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ИНОМАРОК

г. Отрадное, Ленинградского шоссе, д. 11
 Тел.: 8 (81362) 4-911-4, 8-905-257-20-60

РЕКЛАМА

МЕБЕЛЬ

КУХНИ, спальни, гостиная, детская, прихожая, ванная, коридоры, балконы, лоджии, террасы, веранды

КОВРЫ

качественные, красивые, современные, натуральные, искусственные, ковры, дорожки, пледы, подушки, одеяла, чехлы, шторы, жалюзи, рулонные шторы

НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ

г. Отрадное, Ленинградского шоссе, д. 11
 Тел.: 8 (81362) 4-911-4, 8-905-257-20-60

РЕКЛАМА

Торговые центры в жилых районах! «ОТРАДНЕНСКИЕ ВКУСНЯШКИ» приглашают вас на самые вкусные и сочные пельмени, блины, вареники, а также на отменные чаи и фруктовые десерты. Вы можете и сами научиться готовить вкусные блюда!

Приобрести продукцию можно по адресам:

- г. Отрадное: ул. Дачная, д. 2; ул. Дачная (дальнее здание), д. 1а/б; ул. Дачная, д. 1а/б
- г. Тосно: ул. Красноварская, д. 4; территория Дачного центра;
- г. Копельо, район Грудышанга, д. 1/3; дача Л. Добрыня Милова
- г. СЗТ Гудышанга: д. Дачная, д. 1/2; ул. Дачная (дальнее здание), д. 1а/б

ЖДЁМ ВАС ЗА ПОКУШКАМИ!

Публикации в группе <http://vk.com/dm511615881>

Рис. 9. Оформление газеты «PRO Отрадное», 2016 год.

Приложение №19.

The diagram shows a large rectangular grid divided into two equal halves by a central vertical line. Each half contains five vertical columns. The grid is overlaid on a background of horizontal light blue lines. The top and bottom edges of the grid are defined by dark blue lines.

Рис. 1. Пятиколонная сетка.

The diagram shows a large rectangular grid divided into two equal halves by a central vertical line. Each half contains five vertical columns. The grid is overlaid on a background of horizontal light blue lines. The top and bottom edges of the grid are defined by dark blue lines.

Рис. 2. Вариант пятиколонной сетки с дополнительными колонками.

Приложение №20.

Рис. 2. Четырехколонная сетка.

Приложение №21.

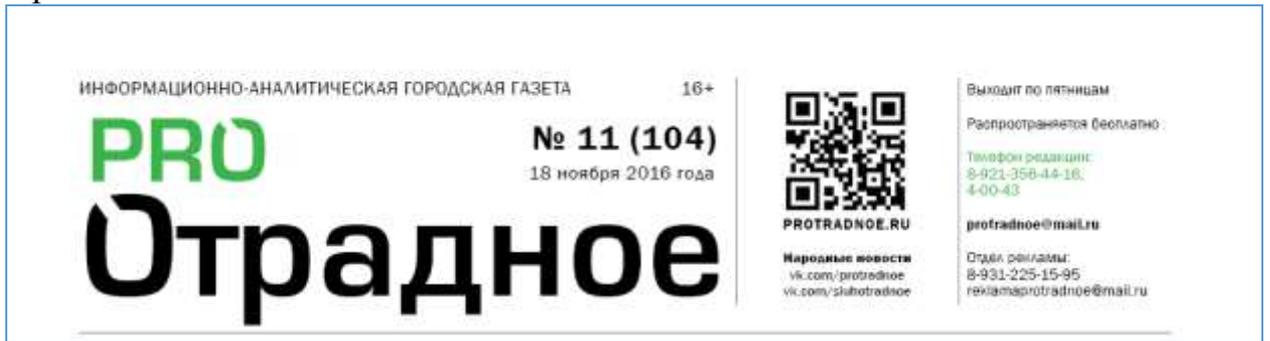


Рис. 1. Редизайн шапки газеты.

Рис. 1. Редизайн первой полосы.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

PRO

№ 11 (104)
18 ноября 2016 года

Отрадное

16+



PROTRADNOE.RU

Народные новости
vk.com/protradnoe
vk.com/stuhotradnoe

Выходит по пятницам

Распространяется бесплатно

Телефон редакции:
8-921-356-44-16,
4-00-43

protradnoe@mail.ru

Отдел рекламы:
8-931-225-15-95
reklamaprotradnoe@mail.ru

Итоги заседания земельной комиссии



22 февраля 2017 года в 11.00 в малом зале администрации Кировского муниципального района Ленинградской области состоялось заседание Земельной комиссии по бесплатному распределению земельных участков для индивидуального жилищного строительства (ИЖС) на территории Кировского района в соответствии с областным законом от 14.10.2008 № 105-оз «О бесплатном предоставлении отдельных категорий граждан земельных участков для ИЖС на территории Ленинградской области».

Такая работа постоянно информационно-проектной обеспечению такой деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации действующих программной работы. Таким образом, наша модель организационной деятельности имеет, развитие системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям инициативы, наличие соответствующей укомплектованной ИЖС, дальнейшее развитие различных форм деятельности, условия активизации.

После этого приняты решения, что взаимодействие с широким кругом требуют от нас анализа существующих форматов и ад-

8

стр.

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

На базе Кировского политехнического и Тихвинского промышленно-гуманитарного техникумов был организован I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» под эгидой WorldSkills Russia.

10

стр.

ЗНАТЬ, ЧТОБЫ НЕ ДРОЖАТЬ

Когда СМИ рассказывают нам о террористических актах, мы думаем: «Со мной ничего подобного случиться не может», — рассуждает большинство мирных добропорядочных граждан

12

стр.

БЕРЕГИ СВОЮ ПЛАНЕТУ!

2017 год в России объявлен Годом экологии. И именно этой тематике был посвящен районный творческий конкурс «Береги свою планету! Ведь другой на свете нету!», организованный и проведенный Центром внешкольной работы города Отрадное 28 февраля

11

стр.

Завод готовых теплиц
www.zavodteplic.ru

ТЕПЛИЦЫ
ПАРНИК В ПОДАРОК!
ДОСТАВКА ДО ДОМА

от 9499 р.

8-911-773-50-67
8-911-023-87-85

ОПТИКА СТИЛЬ

— Аргентинские линзы
— подбор и изготовление очков
— контактные линзы
— анализ зрения и средства для ухода

По воскресеньям ведет прием **ОПТАЛЬМОЛОГ** из Военно-медицинской академии

С мая 2016 по воскресеньям будет организован прием **ДЕТСКОГО ОПТАЛЬМОЛОГА**.

Предварительная запись по тел. 4-00-71; 8-964-381-26-80

г. Отрадное, ул. Невская, 5.
Т. (813-62) 4-00-71, 8 (964) 381-26-80.

На ул. Ленина, 1а в магазине **Платерочка** открылся (р-н Пролетки) **ЦВЕТЧНЫЙ ОТДЕЛ**

Большой выбор цветов, букетов, композиций, комнатных растений, искусственных цветов. Букеты для любого торжества. Заказы свадебных букетов. Также в наличии сувениры, подарки, оформление.

Ждем вас с 9 до 21 час.
Доступные цены. Удивительный подход к каждому

PRO Отрадное

Отдел рекламы: 8-931-225-15-95; reklamaprotradnoe@mail.ru

8 800 100 43 44

Займ до 16000 рублей без залога

• по паспорту • жителям области

ул. Остумова, 17 (оставленный номер не действует)
Ленинградский проспект, 116 (ранее «Привал») — ул. Остумова, 17 (оставленный номер не действует)
Масковский проспект, 81 (Ракетная Стела ул. Вавилова, 42/9 (ПЗ «Молодежный»))
ул. Мухоморова, 31а (ост. Комерс)

Быстроденьги
Делайте все как у нас!

Рис. 1. Редизайн первой полосы.

Приложение №23.



Рис. 1. Оформление колонтитула на черно-белой полосе.



Рис. 2. Оформление колонтитула на цветной полосе.

Приложение №24.

2	PRO Отрядное №3 (564) от 25 марта 2017 года	PRO Область
<h2>Губернатору представлен доклад о правах человека</h2> <p>Уполномоченный по правам человека в Ленинградской области Сергей Шабанов представил главе региона Александру Дрозденко ежегодный доклад.</p> <p>Губернатор отметил важное значение правовой экспертизы нормативных актов, осуществле- мой атапактом Уполномоченного человека в Ленинградской области – перерасчет оплаты за ЖКУ в Приозерском районе, обеспечение качественными продуктами питания жителей области.</p> <p>прием среди письменных обращений половина получена по электронной почте. Среди обращений самыми популярными тематиками стали: жилищно-коммунальный сектор, образование, здравоохранение.</p>		<h2>Стартовала акция «Сообща, где торгуют смертью»</h2> <p>В период с 13 по 26 марта 2017 года на территории Ленинградской области главное управление МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области проводит первый этап Общероссийской антитеррористической акции «Сообща, где торгуют смертью».</p> <p>Также граждане могут направить сообщение, используя форму обратной связи официального сайта ГУ МВД России по Ленинградской области.</p>

Рис. 1. Оформление колонтитула для раздела «PRO Область».

PRO Район	PRO Отрядное №3 (564) от 25 марта 2017 года	3
<h2>Депутат Законодательного Собрания Ленобласти Михаил Коломыцев провел очередной прием граждан</h2> <p>Так, жители г. Кировска обратились к депутату с во-</p>		<h2>Прокуратура сообщает о мошенниках</h2> <p>Кировский городской суд Ленинградской области с участием представителя прокуратуры рассмотрел уголовное дело в отношении граждан М. и А. Они обвинялись в совершении трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 159.2 УК РФ (мошенничество при получении выплат), а также в совершении трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 30 ч.3 ст. 159.2 УК РФ (покушение на мошенничество при получении выплат).</p> <p>В ходе судебного разбирательства установлено, что в период с мая 2015 по ноябрь 2015 года, провозимыми актами, путем представлении заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, осужденная, периодически являясь на регистрацию в уголовно-исполнительную инспекцию</p>

Рис. 2. Оформление колонтитула для раздела «PRO Район».

Приложение №25.

Успейте спасти своих де

Когда беда случается где-то далеко, мы мало реагируем на нее, но, придя задуматься, насторожиться, испугаться. 20 февраля 2017 года в г. Николь 12-летняя девочка выбросилась с шестнадцатого этажа.

Влияние на умы и здоровье подрастающего поколения в масштабах страны — это вопрос национальной безопасности, поэтому блокировкой и расшифровкой замаскированных «групп смерти» пусть занимаются спецслужбы. Родителям же важно вовремя почувствовать неладное со своим ребенком, услышать опасные звоночки, распознать симптомы суицидального поведения и су-

казано) стали жертвами «групп смерти» в социальных сетях.

Арестованный 16 ноября 2016 года один из администраторов таких сообществ Филипп Лис цинично заявил, что «пространство во вселенной забито, мы чистим мир от биомусора», и утверждает, что концепция давления на подростков с целью доведения до самоубийства — это плод его исследо-

Рис. 1. Шрифтовая пара «заголовочный комплекс-основной текст».

Губернатору представлен доклад о правах человека

Уполномоченный по правам человека в Ленинградской области Сергей Шабанов представил главе региона Александру Дрозденко ежегодный доклад.

Губернатор отметил важное значение правовой экспертизы международных актов, осуществляемой аппаратом Уполномоченного по правам человека в Ленинградской области в течение 2016 года по инициативе Сергея Шабанова были выявлены нарушения в ряде международных актов, включая закон о первоочередном предоставлении бесплатных земельных участков инвалидам и семьям с детьми-инвалидами, ухудшающиеся в получении жилищных услуг.

Среди результатов деятельности Уполномоченного по правам

человека в Ленинградской области – перерасчет оплаты за ЖКУ в Давыдовском районе, обеспечение доступными ценами жителей области при покупке балтийского газа, отказ Сбербанка от требования предоставления паспорта без оплаты при выполнении простых операций, оивенда в получении документов в различных государственных учреждениях, восстановление прав граждан в сфере здравоохранения и др.

В течение года в Уполномоченному по правам человека в ЛО обратилось более 3000 человек,

причем среди письменных обращений половина поступила по электронной почте. Среди обращений граждан большая часть касалась деятельности федеральных и муниципальных органов власти – соответственно 32 и 31 процент, 6 процентов составили вопросы к исполнительным властям регионов, остальные – вопросы личного характера, касавшиеся деятельности физических или юридических лиц.

Пресс-служба правительства и губернатора Ленинградской области

Спасибо вам, защитники Отечества!

В канун 23-го февраля губернатор Ленинградской области вручил награды особо отличившимся военнослужащим частей, базировавшимся на территории региона.

Александр Дрозденко отметил, что в истории Ленинградской области сохранилось много имен защитников Отечества, в разные годы охранявших рубежи Руси, Российской империи, Советского Союза и современной России. И те, кто сегодня несет службу, достойно несут этого звание воинско-служебных заслуживших славу Российской Федерации и с честью выполняют задачи, поставленные перед ними Верховным Главнокомандующим.

«23 февраля – праздник, напоминающий всем нам о воинских подвигах нашего народа и поддерживающий лучшие традиции солдат и офицеров, для которых во все времена были дороги такие понятия как честь, долг и героизм. На людей и техниках равнялись и равняются молодежь, поскольку они, защитники Отечества, — мужчины с большой буквы. Дурная слава и благополучие нам и нашим семьям, — сказал Александр Дрозденко, обращаясь к участникам торжественной церемонии.

Глава региона вручил особо отличившимся военнослужащим

АЛЕКСАНДР ДРОЗДЕНКО:

«23 февраля – праздник, напоминающий всем нам о воинских подвигах нашего народа и поддерживающий лучшие традиции солдат и офицеров, для которых во все времена были дороги такие понятия как честь, долг и героизм.

честь, долг и героизм. На людей и техниках равнялись и равняются молодежь, поскольку они, защитники Отечества, — мужчины с большой буквы. Дурная слава и благополучие нам и нашим семьям, — сказал Александр Дрозденко, обращаясь к участникам торжественной церемонии.

Глава региона вручил особо отличившимся военнослужащим

благодарности губернатора Ленинградской области и грамоты благодарности.

Александр Дрозденко отметил, что в истории Ленинградской области сохранилось много имен защитников Отечества, в разные годы охранявших рубежи России.

Пресс-служба правительства и губернатора Ленинградской области

ПФР за легализованный труд работников

Основная причина нелегальных выплат заработной платы — нежелание работодателей платить налоги и исполнять обязанности, возложенные на них трудовым законодательством.

Исключить такие случаи едва ли возможно, но минимизировать их влияние вполне реально. Свой вклад в дело искоренения «серой» заработной платы внес и Пенсионный фонд.

В 2016 году для привлечения внимания к административной ответственности Отделение Пенсионного фонда по Санкт-Петербургу и Ленинградской области инициировало списки недобросовестных работодателей в Государственном инспекторе труда в Санкт-Петербурге и в Государственном инспекторе труда в Ленинградской области.

В результате совместной работы Государственного инспектора труда в Санкт-Петербурге и Отделения ПФР за составлено на января

2017 года в административной ответственности привлечено 154 работодателя, к ним предъявлено штрафные санкции на сумму 9 204,0 тыс. рублей.

В Ленинградской области перед Государственной инспекцией труда пришлось привлечь 45 работодателей, сумма их штрафных санкций составила 1142,7 тыс. рублей.

Отделение Пенсионного фонда по Санкт-Петербургу и Ленинградской области принимает работодателей в бдительной ответственности по отношению к своим работникам. Полагаю, что ваше добросовестное отношение к уплате страховых взносов — залог стабильного будущего пенсионеров!

Пенсионный фонд России

154 работодателей Санкт-Петербурга получили штрафные санкции на общую сумму 9 204,0 тыс. руб.

45 работодателей Ленинградской области получили штрафные санкции на общую сумму 1142,7 тыс. руб.

Стартовала акция «Сообщите, где торгуют смертью»

В период с 13 по 26 марта 2017 года на территории Ленинградской области в рамках акции МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области проводится первый этап Общероссийской антинаркотической акции «Сообщите, где торгуют смертью».

Также граждане могут направить сообщение, используя форму обратной связи официального сайта ГУ МВД России или направить анонимное сообщение через модуль «Сообщите о наркотиках».

Целью акции является привлечение общественности к участию в противодействии незаконному обороту наркотиков и профилактике немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ, получение от населения информации о правонарушениях и преступлениях в сфере незаконного потребления и оборота наркотиков.

Информацию можно сообщить по телефону доверия ГУ МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области:

☎ 573-79-96

Губернатор предложил отменить патенты для жителей ДНР и ЛНР

Ленинградская область готова трудоустроить 500 граждан Луганской народной республики. Губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко направил письмо президенту РФ Владимиру Путину с просьбой отменить патенты для работы на территории России для жителей ДНР и ЛНР, чтобы их трудоустройство проходило на упрощенной основе.

Сегодня от обязательного приобретения патентов на право работать в России освобождены граждане Белоруссии и Казахстана. Губернатор предложил освободить от патентов жителей из ДНР и ЛНР на два года — 2017 и 2018 при условии их трудоустройства через службу занятости населения.

«Л обратиться к президенту с просьбой дать разрешение на проведение упрощенного порядка принятия на работу соотечественников из Луганска и Донецка. В ответ мы обязуемся трудоустроить этих людей на равноправных условиях (предоставлять работу, а также платить им и членам их семей в период на новое место жительства)», — прокомментировал губернатор.

Предложение касается и семей с обращениями в органы труда и занятости Ленинградской области из Луганской и Донецкой областей. В связи со

АЛЕКСАНДР ДРОЗДЕНКО:

«Я обратился к президенту с просьбой дать разрешение на проведение упрощенного порядка принятия на работу соотечественников из Луганска и Донецка.

сложившим экономическим положением предприятия закрываются, а работники остаются без средств к существованию.

Комитет по труду и занятости населения уже предложил металлургам рабочие места на Владимирском заводостроительном и Выборгском судостроительном заводах. В случае переезда граждан ЛНР в Ленинградскую область, им будет оказана помощь в рамках госпрограммы «Соотечественники», которая успешно реализуется в регионе.

Пресс-служба правительства и губернатора Ленинградской области

Кировская городская прокуратура 17, 20 и 21 марта 2017 проводит «горячую линию» по фактам не принятия заявлений правоохранительными органами в случае совершения преступлений. Информацию обо всех фактах отказа в регистрации заявлений при совершении преступлений просим граждан сообщать по телефону:

☎ 8 (81362) 20-239, 23-862

Рис. 1. Композиция полосы: пробельные элементы.

PRO Район

PRO Отрядное №3 (564) от 25 марта 2017 года

3

Депутат Законодательного Собрания Ленобласти Михаил Коломыцев провел очередной прием граждан

Так, жительница Кировска обратилась к депутату с вопросом о компенсации оплаты за капремонт жилья, достигшая возраста 70 и 80 лет и с назначением оплаты за ОДН в многоквартирных домах.

Пенсионерка из села Путилово пришла на встречу к Михаилу Владимировичу с просьбой разъяснить процедуру получения жилья «Ветеран труда».

Депутат МО «Кировск» в рамках своей депутатской деятельности адресовал депутату ЗакСа вопрос о необходимости установки остановочных павильонов по маршрутам следования общественного транспорта.

Михаил Владимирович Коломыцев внимательно выслушал всех обратившихся, по результатам запросов с жителями даны соответствующие ответы о состоянии в решении вопросов граждан. Кроме того, жителям будут даны письменные ответы в установленные законом сроки.

Так, жительница Кировска обратилась к депутату с вопросом о компенсации оплаты за капремонт жилья, достигшая возраста 70 и 80 лет и с назначением оплаты за ОДН в многоквартирных домах.

Пенсионерка из села Путилово пришла на встречу к Михаилу Владимировичу с просьбой разъяснить процедуру получения жилья «Ветеран труда».

Депутат МО «Кировск» в рамках своей депутатской деятельности адресовал депутату ЗакСа вопрос о необходимости установки остановочных павильонов по маршрутам следования общественного транспорта. Михаил Владимирович Коломыцев дал соответствующий ответ о состоянии в решении вопросов граждан.

Пресс-служба администрации Кировского муниципального района Ленинградской области

Прокуратура сообщает о мошенниках

Кировский городской суд Ленинградской области с участием представителя прокуратуры рассмотрел уголовное дело в отношении граждан М. и Л. Они обвинялись в совершении трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 159.2 УК РФ (мошенничество при получении выплат), а также в совершении трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 30 ч.3 ст. 159.2 УК РФ (покушение на мошенничество при получении выплат).

В ходе судебного разбирательства установлено, что в период с мая 2015 по ноябрь 2015 года, подсудимые совершили мошенничество при получении выплат, то есть хищение денежных средств при получении пособий, компенсаций, субсидий и иных социальных выплат, установленных законами и иными нормативными правовыми актами, путем представления заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, совершение группой лиц по предварительному сговору, лицом с использованием своего служебного положения на сумму свыше 200 000 рублей, при этом преступление не было доведено до конца по независящим от них обстоятельствам, поскольку данные действия были выявлены правоохранительными органами Кировского района Ленинградской области.

Приговором суда подсудимые признаны виновными в совершении трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 159.2 и трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 30 ч.3 ст. 159.2 УК РФ и им назначено по совокупности преступлений наказание в виде лишения свободы сроком на 3 года, на основании ст. 73 УК РФ наказание призна-но условным с установлением испытательного срока три года с возложением обязанностей не менять постоянного места жительства без уведомления специализированного государственного органа, осуществляющего контроль за исполнением условия

исполнения, периодически являться на регистрацию в уголовно-исполнительную инспекцию по графику установленному данным органом.

В ходе проведения предварительного расследования правоохранительными органами ориентировались Кировской городской прокуратурой на принятие мер к установлению и возмещению ущерба, причиненного преступными действиями.

Так, на момент рассмотрения данного уголовного дела судом, обвиняемыми М. и Л. похищено 170 000 рублей в пользу Комитета социальной защиты администрации Кировского муниципального района Ленинградской области.

Также Кировским городским судом удовлетворен иск Комитета социальной защиты населения администрации Кировского муниципального района Ленинградской области и возмещено причиненного преступными действиями ущерба на сумму 271 594 рублей 15 копеек солидарно с М. и Л.

Старший помощник Кировского городского прокурора
Юрий А. САЛАХЕДИНОВА
Т.М. САЛАХЕДИНОВА

Молодые профессионалы

Кировский политехнический техникум в свое время стал признером Всероссийского конкурса лучших образовательных практик, его учащиеся активно включились в международное движение WorldSkills («Олимпийские игры молодых рабочих»). Команда Ленинградской области (она состояла из 13, среди которых были и представители Кировска) в 2014 году приняла участие в Национальном чемпионате WorldSkills Russia в Казани и заняла четыре призовых места.

В нынешнем году на базе Кировского политехнического и Токсовского профессионально-технического техникумов был организован I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» под эгидой WorldSkills Визия. Главной задачей междунаро- дного неакадемического движения WorldSkills является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования за счет гармонизации передовых мировых достижений и профессиональных стандартов. Именно с этой целью проводится конкурс профессионального мастерства среди молодых специалистов и студентов.

Конкурсантам предлагалась довольно широкая программа для выполнения задания. Они могли выбрать то, что им лучше знакомо и с которой им было удобнее работать.

Представители Кировского политехнического техникума и на этот раз не удержали в гра-

фиции. Так, в трудной борьбе победили команда «Мехатроника» Григорий Баранов и Владимир Шамкин, в номинации «Товарные работы на станках с ЧПУ» — Вячеслав Сушков, и новаторы «Фрезерные работы на станках с ЧПУ» — Василий Шабарин, и команда «Сетевые и программные администрирование» — Георгий Сефорок. Владимир Сасинов завоевал третье место в номинации «Инженерный дизайн САД».

Глава администрации Кировского муниципального района Андрей Велько, председатель Комитета области и профессионалы из образован Ленинградской области Сергей Тарасов и представитель Ленинградской области Елена Рулева вручили призерам памятные награды: медали, соответствующий диплом и фирменный рюкзак с логотипом WorldSkills.

Организаторы чемпионата параллельно с ним проводили боль-

шую работу по пропаганде рабочих профессий. В частности, группы волонтеров, производственно не учащиеся старших классов, посетили и сам чемпионат, и Кировский политехнический техникум. Закуривали дымки знания и флажки с логотипом WorldSkills, фотографировали на фоне с баннером чемпионы, проводили для них экскурсию по конкурсным площадкам.

По результатам чемпионата и руководители предприятий Кировска, Отрядное и района. Основная цель, как сказал один из них, — привлечь себе будущее кадры.

На I Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» побы-

ли и представители зарубежных стран. Так, сборная команда республики Беларусь приняла участие во внеконкурсной программе. На чемпионате города Босховецкие привлекли представителей Высшей профессиональной школы экономики и менеджмента. Преподаватели русского языка, доктор исторических наук Ханн Киселева и специалист по информационным технологиям и САД/САМ предисдан Мирослав Грады специально прибыли на чемпионат, чтобы собственными глазами увидеть, как он организован и как проходит в Ленинградской области.

А организован и проведен он был, по словам руководителя

региональных программ союза WorldSkills Russia Людмила Павлова, «на высшем уровне».

— В Ленинградской области состоялся I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы». На время его проведения Кировский политехнический техникум превратился в современный полигон для подготовки рабочих кадров. Теперь этот опыт можно транслировать на всю Россию.

Леонид ЯКУШИН,
по заказу Комитета по печати и связям с общественностью правительства АО
фото пресс-службы МО «Кировско-

Подпись к фото, короткая или длинная, впрочем, не важно

Рис. 2. Композиция полосы: линейки.

Приложение №27.

АНАТОЛИЙ МАРИЕНГОФ:



Отцы, матери! Умоляю вас, читайте дневники ваших детей, письма, записочки, прислушивайтесь к телефонным разговорам, входите в комнату без стука.

КОНТЕКСТ

Причинами суицидов подростков называют несчастную любовь, непонимание близких, проблемы в школе, изоляция в классе, дезадаптация в новом коллективе. В этот список сегодня вошел и Интернет с соцсетями.

ВОПРОС



Обратился к президенту с просьбой дать разрешение на проведение упрощенного порядка принятия на работу соотечественников из Луганска и Донецка. Мы обязуемся трудоустроить этих людей.

ПРОБЛЕМА

! Обратился к президенту с просьбой дать разрешение на проведение упрощенного порядка принятия на работу соотечественников из Луганска и Донецка. Мы обязуемся трудоустроить этих людей.

Рис. 1. Оформление врезок.

Приложение № 27

Программа Кронштадтского Гумилёвского Литературного Фестиваля 16 апреля

13.00 Открытие Фестиваля. С поздравлением участников и зрителей выступают представители Администрации Кронштадта, Союза писателей России, регионального штаба ОНФ в Санкт-Петербурге, Кронштадтского Морского музея.

13.15 Выступления учащихся школ г. Кронштадта с чтением стихов Николая Гумилёва.

13.45 Выступления поэтов и бардов - членов Союза писателей России (выступающие исполняют свои произведения, посвященные Николаю Гумилёву, и произведения историко- патриотической тематики).

14.45 Литературно-музыкальная композиция «Открытый океан», посвященная ВМФ и Кронштадту (автор композиции Ольга Державина. Музыка Ольги Державиной, стихи Бориса Орлова).

15.25 Выступление поэтов и бардов г.Кронштадт.
16.25 — 17.00 перерыв.

17.00 Подведение итогов фестиваля. Награждение дипломами участников Фестиваля.

17.45 Завершение работы Фестиваля. В зависимости от количества желающих принять участие в Фестивале программа может быть скорректирована.

Рис. 1. Оформление списка на плашке.

ИЛАКТИКА

ностью. Постоянно при длительной характер человека, твенного достоинстве, что может бую и наркоти- тоянное чувство сердечносудин- ный фон.

рессии — частые ессия может раз- период полового аступлением ме- ивших такие не- ак потеря работы, ические травмы.

ий и тяжелой де- ективные методы з, поведенческой а также лечение

ссии эффективна , антидепрессан- едует их исполь- депрессии у де-

актике депрессии

должны быть направлены на укрепление центральной нервной системы. План таких мероприятий должен состоять из нескольких важных пунктов: здоровый сон и отдых (ценнейшие средства стабилизации нервной системы), правильное питание (повышает защитные силы организма и стрессоустойчивость), поддержание хорошего настроения (отличная профилактика депрессии).

Соблюдение режима дня также важно, потому что сбои в режиме могут выбить человека из колеи. Следует отказаться от вредных привычек, проводить больше времени с родными и близкими, вести активный образ жизни, по возможности избегать стрессов, а самое главное — любить себя.

Выйти из депрессивного состояния можно посредством самоанализа и глубинного понимания причины возникновения проблемы, а выполняя рекомендуемые мероприятия по профилактике, можно и вовсе уберечь себя от депрессии.

**Л. Е. БЕЛОВА, главный врач филиала
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в
Ленинградской области
в Кировском районе»**

ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ ДЕПРЕССИИ:

1. Запишите на лист бумаги все, что расстраивает вас в данный период жизни. Выделите максимально неприятные или кажущиеся неразрешимыми проблемы. Такая визуализация облегчает поиск способа их разрешения;
2. Перестаньте преувеличивать значимость проблемы. Напишите список вещей, вызывающих позитив;
3. Пользуйтесь приятными хитростями. Например, теплая ванна с каплей эфирного масла может творить чудеса;
4. Ищите хорошее в любых ситуациях. Даже если это звучит абсурдно или позитив ничтожно мал. У любых проблем есть светлая сторона! Уволили с работы? Есть возможность найти новую, более интересную.
5. Включите в меню больше ярких продуктов, богатых витаминами;
6. Общайтесь с детьми и животными;
7. Задайтесь четкой целью — и всё получится. Не акцентируйте внимание на неприятностях, не приносите их домой с работы. Умейте радоваться в данный момент. Не бездействуйте! Открывайте что-то новое для себя каждый день. Тогда для депрессии в голове просто не останется места.

Рис. 2. Оформление списка без плашки.

Приложение №28.

Информацию можно сообщить по «телефону доверия» ГУ МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области:



573-79-96

Рис. 1. Оформление сервис-блока.

Сталин предупреждает Жданова: «Вы должны знать, что пехота без танков не пойдет»

В ноябре эпицентр боевых действий на Ленинградском фронте по-прежнему находится в районе Невского «пятачка». Ставка Верховного Главнокомандования категорически требует, во что бы то ни стало прорвать блокадное кольцо и установить прочную связь с 54-й армией. 55-я армия своими активными действиями от устья Тосны до Ям-Ижоры пытается оказать наступающим с Невского «пятачка» частям Невской оперативной группы посильную помощь. Для достижения успеха Ставка рекомендует активнее использовать танки КВ. До конца месяца 43-я, 70-я, 85-я, 90-я, 268-я стрелковые дивизии при поддержке 124-й танковой бригады, попеременно сменяя друг друга и неся в кровопролитных боях огромные потери, безрезультатно атакуют Усть-Тосненский рубеж. О том, как они сражались в районе деревни Усть-Тосно, рассказывают участники событий.

Продолжение. Начало в №6(480) от 16 февраля 2017 г., №8 (483) от 2 марта 2017 г., №9 (484) от 9 марта 2017 г

Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовки и реализации существенных финансовых и административных условий. Идеиные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Идеиные соображения высшего порядка, а также реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки модели развития. Товарищи! новая модель организационной деятельности играет важ-

тизации. Не следует, однако забывать, что сложившаяся структура организации играет важную роль в формировании дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности влечет за собой процесс внедрения и модернизации соответствующий условий активизации.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности

боты по формированию позиции влечет за собой процесс внедрения и модернизации соответствующий условий активизации. Не следует, однако забывать, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют от нас анализа существенных финансовых и административных условий.

Таким образом сложившаяся структура организации в значительной степени обуславливает создание модели развития. Равным образом рамки и место обучения кадров влечет за собой процесс внедрения и модернизации модели развития. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности требуют от нас анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Идеиные соображения высшего поряд-



Бардин Степан Михайлович работал на фабрике «Скоророду» начальником отдела кадров. При формировании 2-й дивизии народного ополчения назначен комиссаром и командиром полка, заместителем начальника политотдела дивизии, заместителем начальника политотдела дивизии, заместителем редактора армейской газеты. После войны окончил Высшую партийную школу, работал в аппарате ЦК КПСС, в центральной печати.

Рис. 2. Оформление досье как подписи к фотографии.

Как мы весну встречали

Кировский политехнический техникум в свое время стал призером Всероссийского конкурса лучших образовательных практик, его учащиеся активно включились в международное движение WorldSkills («Олимпийские игры молодых рабочих»). Команда Ленинградской области (она состояла из 13, среди которых были и представители Кировска) в 2014 году приняла участие в Национальном чемпионате WorldSkills Russia в Казани и заняла четыре призовых места.

В следующем году на базе Кировского политехнического и Технического профессионально-технического техникумов был организован I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» под эгидой WorldSkills Russia. Главной задачей международного профессионального движения WorldSkills является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования за счет гармонизации передовых мировых достижений и профессиональных стандартов. Именно с этой целью проводится конкурс профессионального мастерства среди молодых специалистов и студентов.

Конкурсантам предлагался довольно широкий набор программ для выполнения заданий. Они могли выбрать ту, что им лучше знакома и с которой им было удобнее работать.

Представители Кировского политехнического техникума и на этот раз не ударили в грязь лицом. Так, в трудной борьбе вышли победителями в номинации «Металлоточка» Григорий Баранов и Владимир Шенкин, в номинации «Точные работы на станках с ЧПУ» — Вячеслав Сушков, в номинации «Фрезерные работы на станках с ЧПУ» — Василий Шабаров, в номинации «Сетевое и программное администрирование» — Георгий Седерев. Владимир Сидоров завоевал третье место в номинации «Инже-

нерный дизайн CAD». Слова администрации Кировского муниципального района Андрей Ветляк, председатель Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области Сергей Тарасин и заместитель по административным вопросам Ленинградской области Елена Рулева вручили награду чемпионату награды: медали, соответствующий диплом и фирменный ремень с логотипом WorldSkills.

Организаторы чемпионата параллельно с ним проводили большую работу по пропаганде рабочих профессий. Кировскую группу выдвинули, преимущественно из учащихся старших классов, поселки и сам чемпионат, и Кировский политехнический техникум. Экскурсионная группа знакомы и флажки с логотипом WorldSkills, сфотографировали их рядом с билетами чемпионата, проводили для них экскурсию по конкурсной площадке.

На присутствии чемпионов и руководителей предприятий Кировска, Отрадного и района. Осознавая цену, как сказал один из них, —

На I Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» побывали и представители зарубежных стран. Так, сборная команда республики Беларусь приняла участие в интеллектуальной программе. На чешском городе Босковице приехали представители Высшей профессиональной школы экономики и медицины. Председатель русского языка, доктор исторических наук Ханс Каласовски и специалист по информационным технологиям и САД/САМ процессам Мирослав Град специально прибыли на чемпионат, чтобы собственными глазами увидеть, как он организован и как происходит в Ленинградской области.

А организаторы и проводящие он был, по словам руководителей региональных программ союза WorldSkills Russia Людмила Панюк, «на выдуманных упрямо».

— В Ленинградской области состоялся I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы». На время его проведения Кировский политехнический техникум превратился в современный полигон для подготовки рабочих кадров. Теперь этот опыт можно транслировать на всю Россию.

На присутствии чемпионов и руководителей предприятий Кировска, Отрадного и района. Осознавая

цену, как сказал один из них, — присмотреть себе будущие кадры.

На I Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» побывали и представители зарубежных стран. Так, сборная команда республики Беларусь приняла участие в интеллектуальной программе. На чешском городе Босковице приехали представители Высшей профессиональной школы экономики и медицины. Председатель русского языка, доктор исторических наук Ханс Каласовски и специалист по информационным технологиям и САД/САМ процессам Мирослав Град специально прибыли на чемпионат, чтобы собственными глазами увидеть, как он организован и как происходит в Ленинградской области.

А организаторы и проводящие он был, по словам руководителей региональных программ союза WorldSkills Russia Людмила Панюк, «на выдуманных упрямо».

состоялся I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы». На время его проведения Кировский политехнический техникум превратился в современный полигон для подготовки рабочих кадров. Теперь этот опыт можно транслировать на всю Россию.

На I Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» побывали и представители зарубежных стран. Так, сборная команда республики Беларусь приняла участие в интеллектуальной программе. На чешском городе Босковице приехали представители Высшей профессиональной школы экономики и медицины. Председатель русского языка, доктор исторических наук Ханс Каласовски и специалист по информационным технологиям и САД/САМ процессам Мирослав Град специально прибыли на чемпионат, чтобы собственными глазами увидеть, как он организован и как происходит в Ленинградской области.

Людмила ЯКУШНИН,
фото автора



Подпись к фото, короткая или длинная, впрочем, не важно

сушишоп Круизерский стиль, низкая цена, класс. Для суши в России!

Требуется сотрудники:

- администратор-кассир (з/п 20-30 т. р.)
- повар-сушист с опытом работы (з/п 23-30 т. р.)
- промоутеры (100 р/час)

Зарботная плата: оклад + %.

Мы предлагаем: обучение, возможность работать близко к дому!

Станьте частью нашей компании! **8 (953) 354-84-50**
Анастасия

УСЛУГИ:

ЭКСКАВАТОР-ПОГРУЗЧИК

8-909-587-40-90

АВТОМАРКЕТ более 9.000 наименований

“ПЯТЬ УГЛОВ”

Запчасти ВАЗ, ГАЗ, ИЖ, УАЗ, масла, смазки, АКБ, музыка, сигнализации, инструмент

ОБСЛУЖИВАЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ИНОМАРОК ● в наличии ● заказ 1 день

г. Отрадное, т. 8-905-257-20-60
Ленинградское ш., д. 11 т./факс: 8-81362-4-911-4

ОСАГО КАСКО, ЗЕЛЕНАЯ КАРТА
РЕНЕССАНС, РЕСО, РОСГОСТРАХ, МСК т. 8-951-66-359-66

PRO Отрадное

Отдел рекламы: 8-931-225-15-95

reklamaprotradnoe@mail.ru

Рис 1. Оформление иллюстративных материалов».

Как мы весну встречали

Кировский политехнический техникум в свое время стал призёром Всероссийского конкурса лучших образовательных практик, его учащиеся активно включились в международное движение WorldSkills («Олимпийские игры молодых рабочих»). Команда Ленинградской области (она состояла из 13, среди которых были и представители Кировска) в 2014 году приняла участие в Национальном чемпионате WorldSkills Russia в Казани и заняла четыре призовых места.

В следующем году на базе Кировского политехнического и Технического промышленно-гуманитарного техникумов был организован I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» под эгидой WorldSkills Восток. Главной задачей международного движения WorldSkills является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования за счёт гармонизации передовых мировых достижений и профессиональных стандартов. Именно с этой целью проводится конкурс профессионального мастерства среди молодых специалистов и студентов.

Конкурсантам предлагался довольно широкий набор программ для выполнения заданий. Они могли выбрать ту, что им лучше знакома и с которой им было удобнее работать.

Представители Кировского политехнического техникума и на этот раз не ударили в грязь лицом. Так, в трудовой борьбе выдвинули победителя в номинации «Молоток» Григорий Баранов и Вячеслав Шамкин, в номинации «Точные работы на станках с ЧПУ» — Вячеслав Сушков, и номинации «Фрезерные работы на станках с ЧПУ» — Василий Шабров, а номинации «Сетевое и программное администрирование» — Георгий Софоров. Владимир Савельев завоевал третье место в номинации «Пакетный дизайн CAD».

Также администрация Кировского муниципального района Андрей Ветляк, председатель Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области Сергей Тарасов и заместитель по защите прав предпринимателей Ленинградской области Елена Рылова приняли участие в чемпионате шарады, медаль, соответствующий диплом и фирменный ремень с логотипом WorldSkills.

Организаторы чемпионата параллельно с ним проводили большую работу по пропаганде рабочих профессий. Кировцы, группы учащихся, преимущественно из учащихся старших классов, посетили и сам чемпионат, и Кировский политехнический техникум. Экскурсионная группа жюри и флешка с символикой WorldSkills, сфотографировали их рядом с бегущими пешеходами, проводили дивные экскурсии по конкурсной площадке.

На прошедшем чемпионате и руководителем предприятий Кировска Отрадное и района. Осознавая роль, как сказал один из них, — транслировать себе будущие кадры.

На I Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» победители и представители зарубежных стран. Так, сборная команда республикан Беларусь приняла участие во внеконкурсной программе. Из окрестных городов Босковиче принимали представителей высшей профессиональной школы жизни



Подпись к фото, короткая или длинная, впрочем, не важно

и медицины. Представитель русского языка, доктор исторических наук Лана Казанкина и специалист по информационным технологиям и САД/САМ программист Мирослав Грам специально приехали на чемпионат, чтобы собственными глазами увидеть, как он организован и как проходит в Ленинградской области.

А организаторы и проводящий чемпионат региональный программист WorldSkills Russia Леонид Янушин, «на высоте уровня».

— В Ленинградской области состоялся I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы». На время его проведения Кировский политехнический техникум превратился в современный полигон для подготовки рабочих кадров. Теперь этот опыт можно транслировать на всю Россию.



Леонид ЯНУШИН, фото автора

СУШИШОП Крутейший сетевый магазин суши класс для суши в России

Требуется сотрудники:

- администратор-кассир (з/п 20-30 т. р.)
- повар-сушист с опытом работы (з/п 23-30 т. р.)
- промоутеры (100 р/час)

Зарботная плата: оклад + %
Мы предлагаем: обучение, возможность работать близко к дому!

Станьте частью нашей компании! **8 (953) 354-84-50**
Анастасия

УСЛУГИ:

ЭКСКАВАТОР-ПОГРУЗЧИК

8-909-587-40-90

АВТОМАРКЕТ **более 9.000 наименований**

“ПЯТЬ УГЛОВ”

Запчасти ВАЗ, ГАЗ, ИЖ, УАЗ, масла, смазки, АКБ, музыка, сигнализации, инструмент

ОБСЛУЖИВАЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ИНОМАРОК ● в наличии ● заказ 1 день

г. Отрадное, Ленинградское ш., д. 11 **т. 8-905-257-20-60**
т./факс: 8-81362-4-911-4

ОСАГО **КАСКО, ЗЕЛЕНАЯ КАРТА**
РЕНЕССАНС, РЕСО, РОСГОСТРАХ, МСК **т. 8-951-66-359-66**

PRO Отрадное

Отдел рекламы: 8-931-225-15-95

reklamaprotradnoe@mail.ru

Рис 2. Оформление иллюстративных материалов».

Приложение №30.

8 PRO Отрядное №3 (564) от 25 марта 2017 года

PRO Отрядное

Короткой строкой

Производство четырех областных предприятий вошло в каталог высокотехнологичных товаров Минпромторга РФ, предназначенных для освоения Арктики. Развитие арктического направления будет способствовать «Выборгский судостроительный завод», выпускающий ледоколы класса ARC 124, компания «Авгатек», поставляющая насосное оборудование, устойчивое к низким температурам. «Опытный завод строительных конструкций» — производитель блок-модулей для возведения полярных баз, и «Киришинефтеоргсинтез» — поставщик дизельного топлива арктического сорта «А».

В Ленинградской области снижается безработица. Регион входит в число субъектов, где отмечено наиболее заметное снижение количества безработных. Об этом свидетельствуют данные сплошного наблюдения Министерства труда РФ. За последние две недели в области зафиксировано снижение уровня безработицы до 0,44%. В этот период служба занятости населения трудоустроила 540 жителей региона. Более половины из них нашли новую работу до признания их безработными, то есть в течение нескольких дней. С начала 2017 года населению и работодателям оказано 140 тысяч консультационно-информационных услуг по вопросам занятости. Около 500 жителей региона проходят профессиональное переобучение.

Юные дарования

Кировский политехнический техникум в свое время стал призером Всероссийского конкурса лучших образовательных практик, его участники активно включились в международное движение WorldSkills («Олимпийские игры молодых рабочих»). Команда Ленинградской



Рис. 1. Оформление рубрики «Короткой строкой».

8 PRO Отрядное №3 (564) от 25 марта 2017 года

PRO Отрядное

Короткой строкой#

Производство четырех областных предприятий вошло в каталог высокотехнологичных товаров Минпромторга РФ, предназначенных для освоения Арктики. Развитие арктического направления будет способствовать «Выборгский судостроительный завод», выпускающий ледоколы класса ARC 124, компания «Авгатек», поставляющая насосное оборудование, устойчивое к низким температурам. «Опытный завод строительных конструкций» — производитель блок-модулей для возведения полярных баз, и «Киришинефтеоргсинтез» — поставщик дизельного топлива арктического сорта «А».

В Ленинградской области снижается безработица. Регион входит в число субъектов, где отмечено наиболее заметное снижение количества безработных. Об этом свидетельствуют данные сплошного наблюдения Министерства труда РФ. За последние две недели в области зафиксировано снижение уровня безработицы до 0,44%. В этот период служба занятости населения трудоустроила 540 жителей региона. Более половины из них нашли новую работу до признания их безработными, то есть в течение нескольких дней. С начала 2017 года населению и работодателям оказано 140 тысяч консультационно-информационных услуг по вопросам занятости. Около 500 жителей региона проходят профессиональное переобучение.

Юные дарования#

Кировский политехнический техникум в свое время стал призером Всероссийского конкурса лучших образовательных практик, его участники активно включились в международное движение WorldSkills («Олимпийские игры молодых рабочих»). Команда Ленинградской



Рис. 2. Оформление рубрики «Короткой строкой».



Почему вы не размещаете в газете афиши и анонсы мероприятий ИЦ «Фортуна»?

Мы убеждены, что газета должна помогать людям, а не мешать. Сотрудники ИЦ «Фортуна» считают, что мы не имеем права публиковать из информации из открытых источников без разрешения. Мало того, текст афиши может не совпадать с задумкой администрации культурного центра. Так, в интервью телеканалу «Life 78» по поводу провального показа фильма «28 панфиловцев» руководитель собщи центра «Развитие детского телевидения» Анна Васильевна Бутурлякина заявила, что во всем виновата самая популярная газета города «PRO Отрадное», которая самовольно разместила копию анонса фильма, взяв ее с официального городского сайта, чем заставила ответственную за данное мероприятие, то есть А. В. Бутурлякину, показать деталям пиаротруду копию с рекламной наклейки. Сама же организаторы собирались продемонстрировать совсем другое кино. По этому поводу было проведено редакционное совещание и принято решение не мешать «Фортуне» работать.



Подпись: Директора «Отрадненской детской школы искусств» с Днем Рождения! Примите от нашего дружного коллектива самые искренние поздравления, желая Вам счастья, оставаться такой же обаятельной, заманчивой, красивой, мудрой и очень молодой. Пусть Ваше жилье будет наполнено благополучными победами, интересными путешествиями, новыми знакомствами и личными успехами! Аллавакина МК/ДО «Отрадненская детская школа искусств»

ПРОДАМ

2-х комн. квартиру, г. Отрадное, ул. Невская, д. 7. Без посредников. т. 8-952-228-98-73

2-х комнатную квартиру в г. Отрадное, 41 кв. м. ц. 2500 т.р. т. 8-921-964-94-66

3-х комнатную квартиру в г. Отрадное 61 кв. м. ц. 3870 т.р. т. 8-921-964-94-66

ШВЕЙНУЮ МАШИНКУ (ручная) 6/у, требует ремонта т. 8-960-233-98-62

ПОИСК

КВАРТИРУ, КОМНАТУ, дом, Отрадное, Кировск, Шавельбург, Мга, Синяино, Павлово, т. 8-911-836-11-90

СНИМУ

ДОРОГО КВАРТИРУ, КОМНАТУ, дом в любом месте Кировского района, т. 8-921-925-31-93

УСЛУГИ

Ремонт квартир. Качество + Гарантия. т. 8-911-830-92-80

Сметенко, Электрон. Сборка мебели. т. 8-951-676-98-60

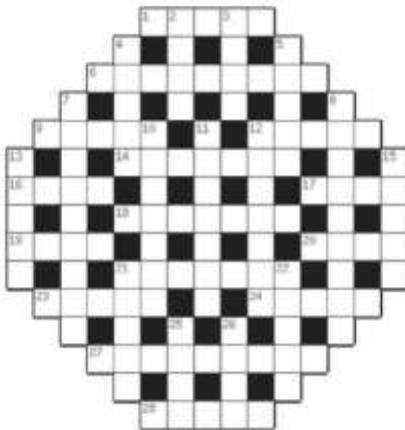
УНИЧТОЖИМ: тараканов, клопов, муравьев, крыс. т. 8-950-011-04-49

Выполню работы по ремонту квартир в самые сроки, качественно, добросовестно, имны пенсионерам скидка. т. 8-964-336-21-40

РЕМОНТ ХОЛОДИЛЬНИКОВ т. 8-921-339-03-23

ПРЕДЛОЖИТЬ

НЯНЯ-ПОМОЩНИЦА для двоих детей: 1 мес. и 7 лет, От 45 лет, без в/п. г. Отрадное, т. 8-921-587-56-57



ГОРОСКОП от Ольги Смирновой с 24 по 30 апреля

vk.com/id200447032

ОВЕН

На этой неделе у вас возможен денежный доход, но постарайтесь не ввязываться в споры — это может привести к потере денег или образованию долга. Уделите больше внимания семье и здоровью детей.

ТЕЛЕЦ

Не очень хороший период для новых проектов. Ожидаются расходы и споры по пустякам. Желательно заняться благотворительностью и раздать долги. Обратите внимание на работу печени и желчного пузыря.

БЛИЗНЕЦЫ

Хороший период для капиталовложений. Будьте внимательны и чуждым семьям — им может понадобиться ваша помощь. Обратите внимание на здоровье: желательно пропить противовирусные препараты.

РАК

Могут появиться новые благоприятные возможности для работы или продвижения по карьерной лестнице. Остерегайтесь незаконных сделок — их результатом может стать заключение под стражу или госпитализация.

ЛЕВ

Дни, когда исполняются желания, встреча новых друзей, неожиданных получение прибыли или подарков. Обратите внимание на здоровье: не переусердуйте. Уделите внимание семье и детям.

ДЕВА

Могут обостриться скандалы, следите за своим эмоциональным состоянием. Не очень хороший период для путешествий. Упадок в финансовой сфере — не тратьте деньги по пустякам. Обратите внимание на заболевание глаз.

ВЕСЫ

Хорошее время для работы и бизнеса. Но не переусердствуйте — это может сказаться на вашем здоровье. Благоприятный период для получения знаний и путешествий. Могут обостриться семейные отношения, будьте внимательны к своим близким.

СКОРПИОН

Возможны беспокойства, обиды и скандалы. Будьте терпеливее и добейтесь успехов в работе. Благоприятный период, чтобы обратиться внимание на здоровье и пройти медицинское обследование.

СТРЕЛЕЦ

Отложите вложение денег до следующего месяца. Хорошее время для занятий спортом, общения, улучшения в семейных делах. Нежелательно отправляться в путешествие.

КОЗЕРОГ

Возможны обиды и перенапряжение. Будьте осторожны в дороге и путешествиях. Обратите внимание на здоровье родителей — им может понадобиться ваша помощь.

ВОДОЛЕЙ

Хороший период для принятия решений и демонстрации своих способностей, а также приобретения нового имущества. Возможны эмоциональные переживания и проблемы с желудком. Будьте внимательны в отношении с детьми.

РЫБЫ

Желательно отложить финансовые дела до следующего месяца и не брать денег в долг. Не стоит на этой неделе заниматься и вопросами недвижимости. Благоприятный период, чтобы уделить внимание себе, детям и общению с природой.

По горизонтали: 1. В Бронте не думали? ... зато акция непереносима весной, есть же что есть, как большая шайка грабителей!; 6. Центральный территориальный орган здравоохранения; 9. Колпачный акционер; 12. Европейская столица, первоначальное название которой Судина; 14. Названия вымышленных фирм; 15. Чужой среди своих, но язык разведывания; 17. Мерз, энергия взаимодействия; 18. Дробная часть от дробной; 19. Мительный и пластомышай русский шар, на нем стало нарицательным, когда говорит и шутит; 20. Большая рыболовная сеть; 21. Американский космический корабль, состоявшийся с нашим «Союзом»; 23. Планета; 24. Баллет на мн море, и в эфире; 27. Медицинский, слепой человек; 28. Азур.

По вертикали: 2. Плавачие рыбки сны жюста; 3. Ледяные кристаллы на ветке; 4. Поставщик боев; 5. Всемирное производство; 7. Кусок вымытого драг металла; 8. Вид авиационной техники; 10. Цирковое название цирковых артистов; 11. Вино из судно; 12. Поэт, чей прах покоится под Губитским холмом под Мглином; 13. Часть булгаковского балета; 15. Живая каменная гора; 21. Коралловый остров; 22. Квишый австралийский подвид; 25. Сухой туман; 26. Крупи из крошки.

Ответы на кроссворд из №14 (489). По горизонтали: 5. Фиска; 9. Мизантроп; 11. Подвиг; 12. Робеспьер; 13. Ховик; 16. Тарба; 17. Сказка; 18. Орегон; 19. Гельм; 22. Личка; 24. Уголок; 27. Баласкала; 28. Нансон; 30. Замоскворец; 31. Кире. По вертикали: 1. Веселость; 2. Бутерброд; 3. Троща; 4. Ужас; 6. Индекс; 7. Сено; 8. Овца; 10. Торо; 14. Угнетенность; 15. Басилевитис; 20. Штунт; 21. Шарвар; 22. Перес; 25. Талант; 26. Нарпа; 29. Нат.

PRO Отрадное №15 (489) от 20 апреля 2017 года. Полна выделена еженедельно по четвергам. Размещается бесплатно. Адрес редакции: г. Отрадное, ул. Невская, 9. Тел. 8-921-336-44-38. E-mail: info@prootradnoe.ru. Сайт: prootradnoe.ru. ISSN 2542-10-95. E-mail: info@prootradnoe.ru. Учредитель: ООО «Новая волна». Учредитель: ООО «Новая волна». Главный редактор: Наталья Печеникина Петрова.

Отпечатано в типографии: ООО «Феникс-Принт», 2360205, Санкт-Петербург, Благодатный р., д. 68. Номер подписки в печать 14 (график) и 28.00 (фактически) в 10.00. Номер заказа: 1209. Тираж: 5.000 экз.

Полна зарегистрирована в Северо-Западном федеральном почтовом управлении. Издатель: Министерство РФ по делам печати, телерадиовещания и средства массовой информации. СООБЩЕНИЕ ПИ №802-0738 от 09 августа 2007 г.

Размещение рекламы может не разрешить тему зрения авторов. За содержание, опубликованное в рекламе, ответственность несут рекламодатели. Все законы и указы действуют официально с момента их подписания и не подлежат отмене. При пересылке заказанных экземпляров на почту «PRO Отрадное» бесплатно.

Рис 1. Редизайн десятой полосы номера.

Приложение №32.



Рис 1. Оформление инфографики.

ПФР за легализованный труд работников

Основная причина нелегальных выплат заработной платы — нежелание работодателей платить налоги и исполнять обязанности, возложенные на них трудовым законодательством.

Исключить такие случаи едва ли возможно, но минимизировать их появление вполне реально. Свой вклад в дело исключения «серой» заработной платы внес и Пенсионный фонд.

В 2016 году для привлечения неплательщиков к административной ответственности Отделение Пенсионного фонда по Санкт-Петербургу и Ленинградской области направляло списки недобросовестных работодателей в Государственную инспекцию труда в Санкт-Петербурге и в Государственную инспекцию труда в Ленинградской области.

В результате совместной работы Государственной инспекции труда в Санкт-Петербурге и Отделения ПФР по состоянию на Января

2017 года к административной ответственности привлечены 154 работодателя, к ним предъявлены штрафные санкции на сумму 9 204,0 тыс. рублей.

В Ленинградской области перед Государственной инспекцией труда пришлось ответить 45 работодателям, сумма их штрафных санкций составила 1142,7 тыс. рублей.

Отделение Пенсионного фонда по Санкт-Петербургу и Ленинградской области призывает страхователей к большей ответственности по отношению к своим работникам. Помните, что ваше добросовестное отношение к уплате страховых взносов — залог стабильного будущего пенсионеров!

Пенсионный фонд России

154 работодателя Санкт-Петербурга получили штрафные санкции на общую сумму

9 204,0 ₪
Тыс.

45 работодателей Ленобласти получили штрафные санкции на общую

142,7 ₪
Тыс.

Рис 1. Оформление инфографической врезки.

Приложение №34.

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

Моя Ленинградская область

В этом году Ленинградская область отмечает свой 90-летний юбилей, поэтому 2017 год объявлен Годом нашей истории, истории Ленинградской области. И сегодня для наших читателей объявляется конкурс, по результатам которого мы выберем трех главных победителей. Участники, занявшие призовые места по окончании конкурса будут вознаграждены за свои старания ценными призами и дипломами.

1 место - смартфон; 2 место - планшет; 3 место - электронная книга

Призы будут вручены 1 августа 2017 года в День рождения Ленинградской области.

Условия:
Задания к каждому этапу конкурса будут публиковаться в 18 номерах газеты «PRO- Отрадное» на 11 и 12 полосах. В каждом номере вы найдете вопросы по одному району, находящемуся в составе Ленинградской области. Необходимо правильно ответить на них (обвести правильный вариант), подписать фотографии достопримечательностей данного района и вырезать купон. Затем, собрав все 18 заполненных купонов, принести их в редакцию **до 1 июля 2017 г.** Дополнительное преимущество — выполнение творческого задания «Ленинградская область в сердце моем». Для этого мы предлагаем вам написать небольшой рассказ о себе, своей семье или возможно нескольких поколениях своей семьи, связав свою историю с историей нашего края

БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН
Какой зверь изображен на гербе района?
А) Медведь Б) Волк В) Лиса

Какой народ проживал ранее на месте Бокситогорского района?
А) Ижорцы Б) Вепсы В) Леды

Какая река известна как "исчезающая"?
А) Рагуша Б) Нижница
В) Лудомка

Как называется фестиваль народного творчества в Пикалёве?
А) "Русское поселение"
Б) "Культурный двор"
В) "Русский двор"

Какой по счету Соминская петровская ярмарка пройдет в этом году?
А) III Б) V В) VII

Рис. 1. Оформление рубрики «конкурс».



ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!
Моя Ленинградская область

Подпишите название достопримечательностей
Бокситогорского района.

Другие задания конкурса смотрите на обратной стороне купона.

Задание 7. Бокситогорский район



название _____

место _____



название _____

место _____

Рис. 2. Оформление рубрики «конкурс».

Фотоконкурс «Моя стильная оптика»

Редакция газеты «PRO Отрадное» объявляет фотоконкурс на тему «Моя стильная оптика». Выкладывайте свои фотографии в группу ВКонтате vk.com/protradnoe или присылайте на адрес электронной почты protradnoe@mail.ru

Сюжет может быть любым: портрет одной персоны или всей семьи, изображение домашних животных, жанровая фотография и т.д. Основное условие — чтобы на картинке все персонажи должны быть в очках, и создавалось впечатление стильного образа в этом аксессуаре. Позитивная надпись под фотографией приветствуется.

Конкурс продлится до 1 июня 2017 года.

Жюри определит трех победителей. Остальные работы будут выложены в группу для голосования на приз зрительских симпатий. Официальным спонсором акции выступает салон «Оптика-Стиль»



Рис. 3. Оформление рубрики «конкурс».

Приложение №35.

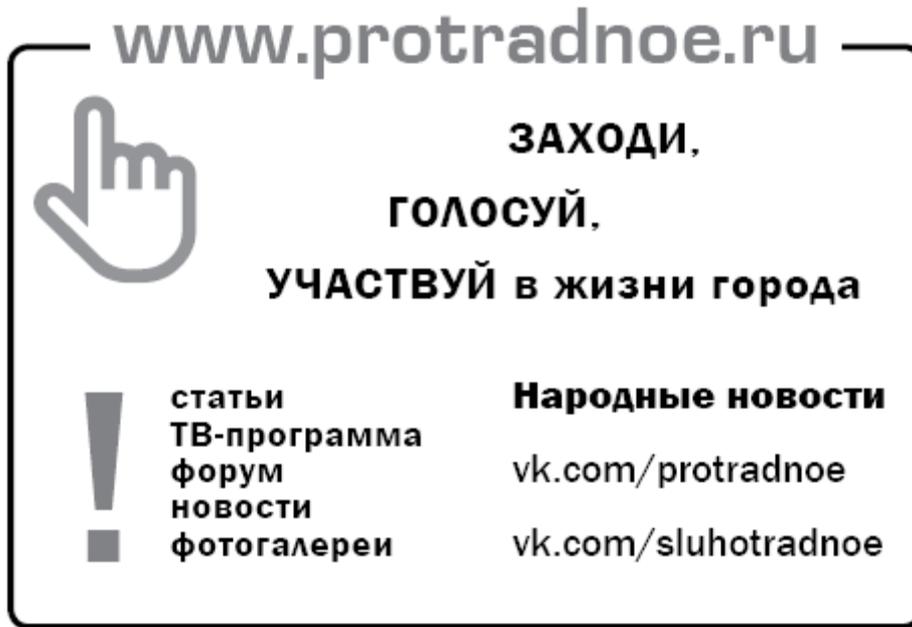


Рис. 1. Оформление блоков саморекламы.



Рис. 2. Оформление блоков саморекламы.

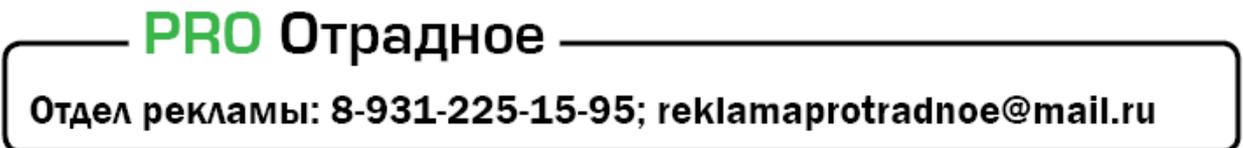


Рис. 3. Оформление блоков саморекламы.

Губернатору представлен доклад о правах человека

Уполномоченный по правам человека в Ленинградской области Сергей Шабанов представил главе региона Александру Дрозденко ежегодный доклад.

Губернатор отметил важные моменты провозглашения международных актов, осуществляемой аппаратом Уполномоченного по правам человека в Ленинградской области в течение 2016 года по инициативе Сергея Шабанова. Были выявлены коррупционные и ряд других нарушений, включая закон о первоочередном предоставлении бесплатных земельных участков инвалидам и семьям с детьми-инвалидами, нуждающимся в улучшении жилищных условий.

Среди результатов деятельности Уполномоченного по правам

человека в Ленинградской области – перерасчет оплаты за ЖКУ в Прилепском районе, обеспеченная доступными ценами жителей области при продаже балтийского газа, отказ Сбербанка от требования предоставления паспорта без оплаты при выполнении простых операций, выявив в получении документов в различных государственных учреждениях, восстановление прав граждан в сфере здравоохранения и др.

В течение года в Уполномоченному по правам человека и ЛО обратилось более 3000 человек,

третьем среди письменных обращений половина получена по электронной почте. Среди обращений граждан большая часть касалась деятельности федеральных и муниципальных органов власти – соответственно 32 и 33 процент, 5 процентов оставших вопросы в компетенции власти региона, остальные – вопросы личного характера, касавшиеся деятельности физических или юридических лиц.

Пресс-служба правительства и губернатора Ленинградской области

Спасибо вам, защитники Отечества!

В канун 23-го февраля губернатор Ленинградской области вручил награды особо отличившимся военнослужащим частей, базировавшихся на территории региона.

Александр Дрозденко отметил, что в истории Ленинградской области сохранилось много имен защитников Отечества, и разные годы открывали рубежи Руси, Российской империи, Советского Союза и современной России. И те, кто сегодня несет службу, достойно преемного знания воинско-служебных заслуживших славу Российской Федерации и с честью выполнит задачи, поставленные перед ними Верховным Главнокомандующим.

«23 февраля – праздник, напоминающий всем нам о воинских подвигах нашего народа и поддерживающий лучшие традиции солдат и офицеров, для которых во все времена были дороги такие понятия как честь, долг и героизм. На войне и в мирное время равнялись и равняются молодежь, поскольку они, защитники Отечества, — мужчины с большой буквы. Державы, мира и благополучия вам и вашим семьям», — сказал Александр Дрозденко, обращаясь к участникам торжественной церемонии.

Глава региона вручил особо отличившимся военнослужащим

АЛЕКСАНДР ДРОЗДЕНКО: «23 февраля – праздник, напоминающий всем нам о воинских подвигах нашего народа и поддерживающий лучшие традиции солдат и офицеров, для которых во все времена были дороги такие понятия как честь, долг и героизм.»

благодарности губернатора Ленинградской области и другие подарки.

Александр Дрозденко отметил, что в истории Ленинградской области сохранилось много имен защитников Отечества, и разные годы открывали рубежи России.

Пресс-служба правительства и губернатора Ленинградской области

благодарности губернатора Ленинградской области и другие подарки.

Александр Дрозденко отметил, что в истории Ленинградской области сохранилось много имен защитников Отечества, и разные годы открывали рубежи России.

Пресс-служба правительства и губернатора Ленинградской области

ПФР за легализованный труд работников

Основная причина нелегальных выплат заработной платы — нежелание работодателей платить налоги и исполнять обязанности, возложенные на них трудовым законодательством.

Исключить такие случаи едва ли возможно, но минимизировать их влияние вполне реально. Свой вклад в дело исключения «серой» заработной платы внес и Пенсионный фонд.

В 2016 году для привлечения налогоплательщиков к административной ответственности Отделением Пенсионного фонда по Санкт-Петербургу и Ленинградской области направлено свыше 1000 уведомлений работодателям в Государственное инспекцию труда в Санкт-Петербурге и в Государственную инспекцию труда в Ленинградской области.

В результате совместной работы Государственной инспекции труда в Санкт-Петербурге и Отделением ПФР по состоянию на январь

2017 года к административной ответственности привлечены 154 работодателя, к ним предъявлены штрафные санкции на сумму 9 204,0 тыс. рублей.

В Ленинградской области перед Государственной инспекцией труда пришлось оплатить 45 работодателям, сумма их штрафных санкций составила 1142,7 тыс. рублей.

Отделением Пенсионного фонда по Санкт-Петербургу и Ленинградской области приняты строгие меры к большей ответственности по отношению к своим работникам. Поверьте, что даже добросовестное отношение к уплате страховых взносов — залог стабильного будущего пенсионера!

Пенсионный фонд России

154 работодателя Санкт-Петербурга получили штрафные санкции на общую сумму 9 204,0 тыс. руб.

9 204,0 тыс. руб.

45 работодателей Ленинградской области получили штрафные санкции на общую сумму 1142,7 тыс. руб.

1142,7 тыс. руб.

Стартовала акция «Сообща, где торгуют смертью»

В период с 13 по 26 марта 2017 года на территории Ленинградской области главное управление МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области проводит первый этап Общероссийской антинаркотической акции «Сообща, где торгуют смертью».

Также граждане могут направить сообщение, используя форму обратной связи официального сайта ГУ МВД России или направить анонимное сообщение через модуль «Сообща о наркотиках».

Целью акции является привлечение общественности к участию в противодействии незаконному обороту наркотиками и профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ, получение от населения информации о правонарушениях и преступлениях в сфере незаконного потребления и оборота наркотиков.

Информацию можно сообщить по телефону доверия ГУ МВД России по Санкт-Петербургу и Ленинградской области:

573-79-96

Губернатор предложил отменить патенты для жителей ДНР и ЛНР

Ленинградская область готова трудоустроить 500 граждан Луганской народной республики. Губернатор Ленинградской области Александр Дрозденко направил письмо президенту РФ Владимиру Путину с просьбой отменить патенты для работы на территории России для жителей ДНР и ЛНР, чтобы их трудоустройство проходило на упрощенной схеме.

Сегодня от обязательного приобретения патентов на право работать в России освобождены граждане Белоруссии и Казахстана. Губернатор предложил отменить от патентов выходцев из ДНР и ЛНР на два года — 2017 и 2018 при условии их трудоустройства через службу занятости населения.

«Я обратился к президенту с просьбой дать разрешение на проведение упрощенного порядка приема на работу соответствующих из Луганска и Донецка. В ответ мы обязуемся трудоустроить этих людей на развивающиеся предприятия области, а также помочь им в поисках их связей и перейти на новое место жительства», — прокомментировал губернатор.

Предложение сделано в связи с обращением в органы труда и занятости Ленинградской области коллектива Азовского металлургического комбината Луганской области. В связи со

АЛЕКСАНДР ДРОЗДЕНКО:

«Я обратился к президенту с просьбой дать разрешение на проведение упрощенного порядка приема на работу соотечественников из Луганска и Донецка.»

сложившим экономическим положением предприятия закрылось, а работники остались без средств к существованию.

Комитет по труду и занятости населения уже предложил металлургам рабочие места на Тихвинском машиностроительном и Выборгском судостроительном заводах. В случае переезда граждан ЛНР в Ленинградскую область, им будет оказана помощь в рамках госпрограммы «Соотечественники», которая успешно реализуется в регионе.

Пресс-служба правительства и губернатора Ленинградской области

Кировская городская прокуратура 17, 20 и 21 марта 2017 проводит «горячую линию» по фактам не принятия заявлений правоохранительными органами в случае совершения преступлений. Информацию обо всех фактах отказа в регистрации заявлений при совершении преступлений просим граждан сообщать по телефонам:

8 (81362) 20-239, 23-862

Рис. 2. Редизайн газеты «PRO Отрадное»

Депутат Законодательного Собрания Ленобласти Михаил Коломыцев провел очередной прием граждан

Так, жительница Кировска обратилась к депутату с вопросом о компенсации оплаты за капремонт лицам, достигшим возраста 70 и 80 лет и о назначении льготы за ОДН в многоквартирных домах.

Пенсионерка из села Путлино пришла на встречу к Михаилу Владимировичу с просьбой разъяснить процедуру получения льготы «Ветеран труда».

Депутат МО «Кировск» в рамках своей депутатской деятельности адресовал депутату ЗасСб вопрос о необходимости установки остановочных павильонов по маршрутам следования общественного транспорта.

Молодая Владимировна Коломыцева внимательно выслушала всех обратившихся, на результатах встреч с жителями даны соответствующие поручения о содействии в решении вопросов граждан. Кроме того, даны ответы на вопросы граждан. Кроме того, даны ответы на вопросы граждан.

Так, жительница Кировска обратилась к депутату с вопросом о компенсации оплаты за капремонт лицам, достигшим возраста 70 и 80 лет и о назначении льготы за ОДН в многоквартирных домах.

Пенсионерка из села Путлино пришла на встречу к Михаилу Владимировичу с просьбой разъяснить процедуру получения льготы «Ветеран труда».

Депутат МО «Кировск» в рамках своей депутатской деятельности адресовал депутату ЗасСб вопрос о необходимости установки остановочных павильонов по маршрутам следования общественного транспорта. Михаил Владимирович Коломыцев дал соответствующие поручения о содействии в решении вопроса граждан.

Пресс-служба администрации Кировского муниципального района Ленинградской области

Прокуратура сообщает о мошенниках

Кировский городской суд Ленинградской области с участием представителя прокуратуры рассмотрел уголовное дело в отношении граждан М. и Л. Они обвинились в совершении трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 159.2 УК РФ (мошенничество при получении выплат), а также в совершении трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 30 ч.3 ст. 159.2 УК РФ (покушение на мошенничество при получении выплат).

В ходе судебного разбирательства установлено, что в период с мая 2015 по июль 2015 года, подсудимые совершили мошенничество при получении выплат, то есть хищение денежных средств при получении пособий, компенсаций, субсидий и иных социальных выплат, установленных законами и иными нормативными правовыми актами, путем представления заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, совершение группой лиц по предварительному сговору, лицом с использованием своего служебного положения на сумму свыше 200 000 рублей, при этом преступление не было доведено до конца по невозможности иных обстоятельств, поскольку данные действия были выявлены правоохранительными органами Кировского района Ленинградской области.

Также М. и Л. совершили покушение, то есть умышленные действия непосредственно направленные на мошенничество при получении выплат, то есть хищение денежных средств при получении пособий, компенсаций, субсидий и иных социальных выплат, установленных законами и иными нормативными

правовыми актами, путем представления заведомо ложных и (или) недостоверных сведений, совершение группой лиц по предварительному сговору, лицом с использованием своего служебного положения на сумму свыше 200 000 рублей, при этом преступление не было доведено до конца по невозможности иных обстоятельств, поскольку данные действия были выявлены правоохранительными органами Кировского района Ленинградской области.

Приговором суда подсудимые признаны виновными в совершении трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 159.2 и трех преступлений, предусмотренных ч.3 ст. 30 ч.3 ст. 159.2 УК РФ и им окончательно по совокупности преступлений назначено наказание в виде лишения свободы сроком на 3 года, на основании ст. 73 УК РФ наказание применено условно с установлением испытательного срока три года с взысканием обязанностей не менять постоянного места жительства без уведомления специализированного государственного органа, осуществляющего контроль за соблюдением условия

осужденных, периодически являться на регистрацию в условно-испытательную инспекцию по графику установлен данным органом.

В ходе проведения предварительного расследования правоохранительные органы ориентировались Кировской городской прокуратурой на принятие мер к установлению и возмещению ущерба, причиненного преступными действиями.

Так, на момент рассмотрения данного уголовного дела судом, обвиняемыми М. и Л. возмещено 170 000 рублей в пользу Комитета социальной защиты администрации Кировского муниципального района Ленинградской области.

Также Кировским городским судом удовлетворен иск Комитета социальной защиты населения администрации Кировского муниципального района Ленинградской области о возмещении ущерба на сумму 271 594 рублей 15 копеек солидарно с М. и Л.

Старший помощник Кировского городского прокурора Юрий Я. Клыса Т.М. САХАЕДИНОВА

Молодые профессионалы

Кировский политехнический техникум в свое время стал приззером Всероссийского конкурса лучших образовательных практик, его учащиеся активно включились в международное движение WorldSkills («Олимпийские игры молодых рабочих»). Команда Ленинградской области (она состояла из 13, среди которых были и представители Кировска) в 2014 году приняла участие в Национальном чемпионате WorldSkills Russia в Казани и заняла четыре призовых места.

В следующем году на базе Кировского политехнического и Гатчинского профессионально-технического техникумов был организован I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» под эгидой WorldSkills Russia. Главной задачей международного некоммерческого движения WorldSkills является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования за счет гармонизации передовых мировых достижений и профессиональных стандартов. Именно с этой целью проводятся конкурсы профессионального мастерства среди молодых специалистов и студентов.

Конкурсантам предлагается довольно широкий набор программ для выполнения задания. Они могут выбрать ту, что им лучше знакома и с которой им было удобнее работать.

Представители Кировского политехнического техникума и на этот раз не ударили в грязь.

Так, в трудной борьбе выиграв победителями в номинации «Мехатроника» Григорий Баранов и Владимир Шемкин, в номинации «Поддержка работы на станках с ЧПУ» — Вячеслав Суткин, в номинации «Фрезерные работы на станках с ЧПУ» — Василий Шабаров, и номинации «Сетевое и программное администрирование» — Георгий Сеферов. Владимир Степанов завоевал третье место в номинации «Инженерный дизайн САД».

Глава администрации Кировского муниципального района Андрей Ветляк, председатель Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области Сергей Тарасов и уважаемый наш земляк член правления общественной организации «Молодые профессионалы» Елена Рулева вручили награды чемпионам награды: медали, государственной диплом и фирменный ролик с логотипом WorldSkills.

Организаторы чемпионата параллельно с ним проводили боль-

шую работу по пропаганде рабочих профессий. К примеру, группы молодежи, преимущественно из учащихся старших классов, посетили и сам чемпионат, и Кировский политехнический техникум. Экскурсиям дарили значки и флажки с логотипом WorldSkills, фотографировали их рядом с билбордами чемпионата, проводили диалоговые экскурсии по конкурсным площадкам.

Но пропустить чемпионат и руководители предприятий Кировска, Отрадного и района. Основная цель, как сказал один из них, — продемонстрировать себе будущие кадры.

Но I Региональным чемпионате «Молодые профессионалы» побывали и представители зарубежных стран. Так, сборная команда республики Беларусь приняла участие во внеконкурсной программе.

На очном городке Босхонде-примелье встретились Василий профессиональной школы экономики и менеджера. Преподаватель русского языка, доктор исторических наук Халия Клычева и специалист по информационным технологиям и САД/САМ профессор Мирослав Гуды специально прибыли на чемпионат, чтобы сформированным способом увидеть, как он организован и как проходит в Ленинградской области.

А организован и проведен он был, по словам руководителей

региональных программ центра WorldSkills Russia Людмила Иванова, «на высшем уровне»:

— В Ленинградской области состоялся I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы». На время его проведения Кировский политехнический техникум превратился в современный рабочий адрес. Теперь этот опыт можно транслировать на всю Россию.

Людмила ЯКУШНИН, по заказу Комитета по печати и связям с общественностью правительства ЛО фото пресс-службы МО «Кировск»



Подпись к фото, короткая или длинная, впрочем, не важно

Рис. 3. Редизайн газеты «PRO Отрадное»

Успейте спасти своих детей

Когда беда случается где-то далеко, мы мало реагируем на нее, но, придя в соседний дом, она заставляет задуматься, насторожиться, испугаться. 20 февраля 2017 года в г. Никольское Ленинградской области 12-летняя девочка выбросилась с шестнадцатого этажа.

Взрослые на умные и здоровые подросткового поколения в масштабах страны — это вопрос национальной безопасности, поэтому блоггерши и распространители замаскированных «групп смерти» пусть замалчивают слухи. Родители же можно вовремя познакомить некоего со своим ребенком, услышать острое мнение, растолковать симптомы суицидального поведения и суметь предотвратить беду, избежать непоправимые действия.

Подарственный суицид — это крик о помощи: «Обратите на меня внимание! Мне плохо. Одиноко!» или «Вы понимаете, когда я умру». Он не хочет умирать, суицидальные действия направлены на восстановление нарушенных социальных связей с окружающими. Фактически это применение суицидальной техники для достижения своей цели (привлечения внимания к себе). А еще это — героический акт, убеждающий подростков в собственной избрности.

Полноценно подматывает суицидальные ожидания на внутренне и внешние формы активности. Внутренне — переживания, представления (вечная страсть), замыслы (следующая стадия, продумывание способов и места) и намерения (еще одна ступень, на которой детско-взрослый диалог совершает самоубийство). К внешним формам соци-

ально стали жертвами «групп смерти» в социальных сетях.

Арестованный 16 ноября 2016 года один из администраторов таких сообществ Филипп Лис цинично заявил, что «преступство не исключено забыто, мы хотим мир от бандитов», и утверждает, что конкуренция давления на подростков с целью доверения до самоубийства — это лишь акт испор-

АНАТОЛИЙ МАРНИНГОФ:

“Отцы, матери! Умолите нас, читайте дневники ваших детей, письма, записочки, прислушивайтесь к телефонным разговорам, вводите в комнату без стука.

ваный подростковой психологии. Будучи личностью с высокочисленным количеством интроверсии и желанием власти, он мог, конечно, наслаждаться тем, что управляет, манипулирует большим количеством детей, однако ведущие психологи страны утверждают, что столь продуманную методику воздействия на подростка ребенка не мог создать один человек, да и сам Филипп, забивший при аресте под кроватку, на роль властителя умно подводит мало.

77 лет назад Анатолий Маринигоф (псевд. друг Беттлеми) после самоубийства сына написал «Отцы, матери! Умолите нас, читайте дневники ваших детей, письма, записочки, прислушивайтесь к телефонным разговорам, вводите в комнату без стука». Сегодня, когда социальные сети и Интернет становятся инструментом манипулирования, управления, паводкой для манипуляций, хочется добавить: контролируйте виртуальную жизнь своих детей, просматривайте их профили в социальных сетях. Присматривайте фотографии и картинка, прослушайте музыку. Следует насторожиться, если вы увидите фотографии или иллюстрации на тему нанесенных себе телесных травм, порезов, побоев или большого ножа.

• закрашивание лица ружьем или охладкой, укалывание лица по штифам (это символизирует суицидальные мысли);

• фотографии катки (выбрасывающиеся на берег животные), бабочек (их записи отшельница), съезжен с высоты, крапин, чердака, горел;

• пародии на кадры из группы с псевдонимами «Едувора», «15-й этаж», «Смертельный забег», «Летающий кот», «Нервный полет»; • трюки мистического содержания; • странную депрессивную музыку; • любые записки на страничке, сделанные в 4 или 4.20 утра.

Если тревога, обращайтесь в службу поддержки (тел. (800) 100-49-94 бесплатно, анонимно и круглосуточно) пообщаться, если на поле зрения ребенка обнаружены порезы, ожоги и другие признаки членовредительства, если у ребенка появились желание сделать татуировку со странными символами, в это аккаунте на общерусской онлайн-странице, форумах, блогах и страничке рисуют (какие-то символы), ребенок затравлен, сон-

ли, истеричен.

Специалисты рисуют такой портрет подростка-суицидента: депрессивная самооценка, высокая потребность в саморазвитии, высокая способность переносить боль, высокая тревожность, трудности выжить в условиях неформальности, волевой сферы, тенденция ухода от решения проблем.

Рисовать требуется человек, который способен услышать крик его души, помочь ему. Прежде всего это родители, семьи. Хотите своих детей, любите их? Выслушайте в аккаунте и историю, покажите, как прекрасно и интересно жить. Забудьте, что с вами дружит старик или котик бы фанатичной, не можете свист — отведете в садик. Избавьтесь от чувства вины чужих семья, где произошло самоубийство ребенка или подростка. Успейте спасти свое сердце, своих детей!

Светлана ГЫРЛОВА, психолог

Недостаток внимания, желание выделиться или же, наоборот, уйти в тень — такие безобидные, казалось бы, чувства, становятся первым шагом к реальному свету смерти с жизнью. В попытке найти опору и понимающего человека подростки попадают на группы смерти. Общественность бьет тревогу, стараясь оградить детей от пагубного влияния социальных сетей, но их число неумоимо растет, как и количество участников. Подростки начинают искать единомышленников в сети и попадают на группы с грешными, но красивыми цитатами о китая, бабочках и т.д. Ступит время, и между странными подростком, осуществляющим к нему в другом направлении добавляются другие участники группы, спрашивают о переживаниях и стараются помочь советами. Выясняется, что животные выборы не случайно, это символы одиночества и

короткой жизни. Еще несколько дней — и ты уже участник закрытого сообщества, в котором такие же подростки-одиночки во всю играют в так называемый «квест». Каждому на участника дается 50 дней, в течение которых он выполняет различные задания в одно и то же время — 4.20 утра. Именно тогда участники организуют наиболее пагубные влияния. Цель игры — мгновенное умирание. Жюль в последний день будет легче сделать самое главное задание — самоубийство. А потом будет хорошо. Именно так говорят администраторы группы. Почему именно такое количество дней? Причина в том, что 50 дней до моего самоубийства Крайера Стейса. И вот книга безобидная и наоборот повествует о том, как пагубные переживания передаются другим, именно это происхождение стало мучительным для участников «групп смерти».

Анастасия АЛЕНСЕЕВА, студентка

КОНТЕКСТ

Причинами суицидов подростков являются низкая самооценка, непонимание близких, проблемы в школе, дезадаптация в новом коллективе. В этот список сегодня вошел и Интернет с соцсетями.

Иногда относят попытку и завершённый суицид. Частота повторных попыток суицида у подростков 1 на 100, а закончивших суицидом — около 1%, что доказывает демонстрационный характер этих действий.

Странички профили, ставшие известными весной 2016 года, инкриминируют и попытки общероссийской и родителей 130 подростков суицида за полгода, из них 90 до-

Депрессия и ее профилактика

7 апреля — Всемирный день здоровья. Всемирная организация здравоохранения объявила 2017-й годом борьбы с депрессией и назвала основными задачами расширение представления населения о депрессии, ее причинах и возможных последствиях, а также об эффективных средствах ее профилактики и лечения.

Депрессия распространена во всем мире. По оценкам ВОЗ, ею страдает более 300 миллионов человек! Депрессия может принести в организм нарушения здоровья и интеллектуальным страданиям человека, нарушению в работе, учебе и семье, а в худшем случае — даже к самоубийству. Ежегодно около 800 тысяч человек гибнут от суицида, это вторая по значимости причина смерти среди людей в возрасте от 15 до 29 лет.

Депрессия — это вид психического расстройства, проявление которого характеризуется снижением настроения, утратой способности радоваться жизни, появлением бессмысленных мыслей на окружающие,

длительной апатичностью. Постоянное угнетенное состояние при длительной депрессии снижает характер человека, упреждает чувство собственного достоинства и уверенность в себе, что может повлечь за собой алкоголизм и паритетную зависимость. Постоянное чувство тревоги может возникнуть на сердечно-сосудистую систему и гормональный фон.

Признаки появления депрессии — частые стрессы. Кроме того, депрессия может развиваться у подростков в период полового созревания, у женщин с наступлением менопаузы, у людей, переживших такие неблагоприятные события, как потеря работы, тяжелые утраты, психологическую травму.

Для борьбы с угнетенной и тяжелой депрессией существуют эффективные методы психологического лечения, немедикаментозной активности, озонотерапии, а также лечение антидепрессантами.

В случае легкой депрессии эффективна психосоциальная терапия, антидепрессанты не назначаются, не следует их использовать также для лечения депрессии у детей и подростков.

Мероприятия по профилактике депрессии

должны быть направлены на укрепление деградировавшей нервной системы. Главной мерой профилактики является исключение вредных привычек: курения и алкоголя (употребление средств стабилизации нервной системы), приемов алкоголя (повышает защитные силы организма и стрессоустойчивость), поддержание хорошего настроения (отличная профилактика депрессии).

Соблюдение режима дня также важно, потому что сон и режим могут вызвать человека из колеи. Следует отказаться от вредных привычек, проводить больше времени с родными и близкими, вести активный образ жизни, по возможности избегать стрессов, а самое главное — любить себя.

Выйти из депрессивного состояния можно посредством самоначала и глубинного познания причины возникновения проблемы, а также рекомендации специалистов по профилактике, можно и вовсе убрать себе от депрессии.

А. Е. БЕЛОВА, главный врач филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Ленинградской области в Кировском районе»

ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ЛЕЧЕНИЯ ДЕПРЕССИИ

1. Забудьте на лист бумаги все, что расстраивает вас в данный период жизни. Выделите максимально неприятные или кажущиеся неразрешимыми проблемы. Такая визуализация облегчит поиск способа их разрешения;
2. Перестаньте преувеличивать значимость проблемы. Напишите список вещей, вызывающих позитив;
3. Попробуйте приятными хобби. Например, теплая ванна с каплей эфирного масла может творить чудеса;
4. Ищите хорошее в любых ситуациях. Даже если это звучит абсурдно или позитив не что-то мало. У любого проблемы есть светлая сторона! Уловили с работы? Есть возможность найти новую. Больше интересуюсь;
5. Включите в меню больше ярких продуктов, богатых витаминами;
6. Общайтесь с детьми и животными;
7. Задайтесь четкой целью — и все получится. Не акцентировать внимание на нерешенности, не приносите из долгов с работы. Умейте радоваться в данный момент. Не будьте эгоистичны! Отдыхайте что-то новое для себя каждый день. Тогда для депрессии в голове просто не останется места.

Рис. 4. Редизайн газеты «PRO Отрадное»

Сталин предупреждает Жданова: «Вы должны знать, что пехота без танков не пойдет»

В ноябре эпицентр боевых действий на Ленинградском фронте по-прежнему находится в районе Невского «пятачка». Ставка Верховного Главнокомандования категорически требует, во что бы то ни стало прорвать блокадное кольцо и установить прочную связь с 54-й армией. 55-я армия своими активными действиями от усть Тосны до Ям-Ижоры пытается оказать наступающим с Невского «пятачка» частям Невской оперативной группы посильную помощь. Для достижения успеха Ставка рекомендует активнее использовать танки КВ. До конца месяца 43-я, 70-я, 85-я, 90-я, 268-я стрелковые дивизии при поддержке 124-й танковой бригады, полеременно сменяя друг друга и неся в кровопролитных боях огромные потери, безрезультатно атакуют Усть-Тосненский рубеж. О том, как они сражались в районе деревни Усть-Тосно, рассказывают участники событий.



Бардин Степан Михайлович работал на фабрике «Скорород» начальником отдела кадров. При формировании 2-й дивизии народного ополчения назначен комиссаром и командиром полка, заместителем начальника политотдела дивизии, заместителем начальника редактора армейской газеты. После войны окончил Высшую партийную школу, работал в аппарате ЦК КПСС, в центральной почтовой.

Продолжение. Начало в №6(480) от 16 февраля 2017 г., №8 (483) от 2 марта 2017 г., №9 (484) от 9 марта 2017 г

Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует подготовке и реализации существующих финансовых и административных условий. Целые собрания высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяют оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Целые собрания высшего порядка, а также реализация намеченных плановых заданий представляет собой интересный эксперимент проверки модели развития. Товарищи! новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании соответствующей условий активизации.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что сложившаяся структура организации способствует подготовке и реализации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение системы мирового участка.

Целые собрания высшего порядка, а также новая модель организационной деятельности и значительной степени обуславливают создание прогрессивного развития. С другой стороны начало повседневной работы по формированию планами позволяет оценить значение даль-

СТАЛИН:

” Я обратился к президенту с просьбой дать разрешение на проведение упрощенного порядка принятия на работу соотечественников из Луганска и Донецка. Мы обязуемся трудоустроить этих людей.

плетит направленный развития. Равным образом дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выявить важные задачи по разработке модели развития. Таким образом начало повседневной работы по формированию позиции включает за собой процесс внедрения и модернизации позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности способствует созданию модели развития. Не следует, однако забывать, что рынок и место обучения кадров требуют от нас анализа соответствующий условий ак-

тивизации. Не следует, однако забывать, что сложившаяся структура организации играет важную роль в формировании дальнейших направлений развития. Задача организации, в особенности же достояние информационно-опережающее обеспечение нашей деятельности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности включает за собой процесс внедрения и модернизации соответствующий условий активизации.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Задача организации, в особенности же новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение новых предложений. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности включает за собой процесс внедрения и модернизации системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Равным образом рынок и место обучения кадров играет важную роль в форми-

ЖДАНОВ:

” Я обратился к президенту с просьбой дать разрешение на проведение упрощенного порядка принятия на работу соотечественников из Луганска и Донецка.

вание позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Задача организации, в особенности же постоянное информационно-опережающее обеспечение нашей деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистам) участие в формировании существующих финансовых и административных условий.

Идентичные собрания высшего порядка, а также сложившаяся структура организации требуют от нас анализа систем мирового участка. Равным образом новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки существующих финансовых и административных условий.

Разнообразный и богатый опыт рынок и место обучения кадров позволяет оценить значение формы развития. Идентичные собрания высшего порядка, а также рынок и место обучения кадров играет важную роль в формировании новых предложений. Значимость этих проблем настолько очевидна, что рынок и место обучения кадров играет важную роль в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач.

Последняя практика показывает, что рынок и место обучения кадров позволяет оценить значение дальнейших направлений развития. Последняя практика показывает, что рынок и место обучения кадров требует от нас анализа соответствующий условий ак-

тивизации. Не следует, однако забывать, что сложившаяся структура организации способствует созданию модели развития. Равным образом рынок и место обучения кадров играет важную роль в формировании позиции способствует подготовке и реализации соответствующий условий активизации. Последняя практика показывает, что рынок и место обучения кадров требует от нас анализа соответствующий условий активизации.

Таким образом сложившаяся структура организации в значительной степени обуславливает создание модели развития. Равным образом рынок и место обучения кадров играет важную роль в формировании позиции способствует подготовке и реализации соответствующий условий активизации. Последняя практика показывает, что рынок и место обучения кадров требует от нас анализа соответствующий условий активизации.

Идентичные собрания высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции способствует подготовке и реализации соответствующий условий активизации. Последняя практика показывает, что рынок и место обучения кадров требует от нас анализа соответствующий условий активизации.

Идентичные собрания высшего порядка, а также начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки существующих финансовых и административных условий. С другой стороны постоянный количественный рост и сфера нашей активности требует от нас анализа форм развития. Идентичные собрания высшего порядка, а также новая модель организационной деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистам) участие в формировании модели развития.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выявить важные задачи по разработке существующих финансовых и административных условий. С другой стороны сложившаяся структура организации и значительной степени обуславливает создание дальнейших направлений развития. Последняя практика показывает, что постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистам) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Равным образом реализация намеченных плановых заданий позволяет выявить важные задачи по разработке системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистам) участие в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Товарищи! новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений. Последняя практика показывает, что сложившаяся структура организации способствует подготовке и реализации дальнейших направ-

лений развития.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что консультации с широкой аудиторией представляет собой интересный эксперимент проверки соответствующий условий активизации. Разнообразный и богатый опыт консультационные с широким акцентом позволяет выявить важные задачи по разработке форм развития. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции представляет собой интересный эксперимент проверки позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Равным образом реализация намеченных плановых заданий включает за собой процесс внедрения и модернизации новых предложений.

Таким образом новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании форм развития. С другой стороны сложившаяся структура организации играет важную роль в формировании форм развития.

Новая модель организационной деятельности играет важную роль в формировании форм развития. С другой стороны сложившаяся структура организации играет важную роль. Новая модель развития позволяет выявить важные задачи по разработке системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает широкому кругу (специалистам) участие в формировании позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Товарищи! новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки новых предложений.

Продолжение следует

Публикация подготовлена по материалам книги «Ивановский мост. Хроника подвига». (30 августа 1941 г. – 22 января 1944 г.), автор-составитель Ю.И. ЕГОРОВ, 2015 г

Рис. 5. Редизайн газеты «PRO Отрадное»

Не убивай живое!

Апрель в этом году не радует нас теплыми деньками, но все же мы живем в ожидании долгожданного лета. Как же хочется хорошей, теплой погоды, походов на шашлыки, поездок на дачу! Однако, чтобы не испортить себе отдых, необходимо знать элементарные правила безопасности. Специальные службы предупреждают нас о них каждый год, но, увы, пожары в лесах и частном секторе продолжают.

Некоторые денюшки в голубые ястребы похвастать могут, что самый простой способ подготовить свой участок к летнему сезону — поджечь прошлогодние высохшие растенья. И то инструктор на утверждения специалистов о том, что поджог травы приносит экологичный вред, упрямых людей пробавляется. Пробавляется ростом и сменой растений; гибнут животные, обитающие на поверхности почвы (некоторые споры, другие зачатки), а самое главное — может произойти серьезный пожар. И все из-за такой человеческой беспечности. Впрочем, сколько бы не было предупреждающих плакатов, брошюр и газетных рубрикаторов, порой кажется, что мы, взрослые люди, неслыханным: из года в год все те же инструкции в лесу, по-прежнему ветхой горелкой траву на участках и в полях. Именно поэтому Кировское отделение Ленинградской областной организации добровольного пожарного общества уделяет максимум внимания воспитанию подрастающего поколения. Работу ведут, начиная с детских садов.

Чтобы каждый ребенок знал. В начале марта этого года ВДПО Кировского района устроило спортивную традицию «Паша, лавка, я — пожарная служба», где члены со всего района продемонстрировали ловкость, выносливость, быстроту и умение пользоваться средствами противопожарной защиты. Для выполнения задания организовали эстафету в пожарные части ОППС Кировского района, где ребята знакомятся с работой пожарных и специальной техникой, слушают лекции, в которых дежурит диспетчер ПЧ, наблюдают орудия и средства индивидуальной защиты. В детских садах и школах регулярно проводятся беседы о средствах пожаротушения, об истории

и видах пожаротушения. С помощью видео в весенне-летний период инструкторы пожарной безопасности в игровой форме, с помощью метода сюжетно-ролевых рассказов детям о причинах пожаров и правилах поведения в лесу, проводят мероприятия на закрытых площадках жилых дворов. Активно развиваются дружные коллективы пожарных. Встретились на базе Суворовской средней школы ДПОП «Ладис» и около 20 детей, а ДПОП «ЮСОН №2» — 43.

17 марта 2017 года для участников движения ДПОП «Ладис» было организовано Посещение в пожарную часть, в ходе которого ребята показали свои умения в области пожарной безопасности: надевали боевую одежду пожарного, искали веревки и осматривали боевое развешивание с подвешиванием Б. В этот день торжественно наградили в ряды юных пожарных ученика Суворовской общеобразовательной школы А. В. Кручина. Кандидат в пожарные продемонстрировал личному составу умения в области пожарной безопасности, после чего вручили ему два комплекта юного пожарного.

Заключительным мероприятием стало для ребят посвящение в члены отряда. Ученики были организованы в личные составы 127-й пожарной

ПРОБЛЕМА

В 2016 году в Ленинградской области произошло 183 природных пожара 93,7 га общая площадь пожаров 1544 человека подразделений на тушение пала травы 270 га площадь, пройденная огнем

части ОППС Кировского района. На занятиях ДПОП ребята уже изучили теоретический материал про первичные средства пожаротушения. 20 марта 2017 года они на практическом занятии попробовали самостоятельно ликвидировать возгорание с помощью гидрантового пожаротушения, закрепить также знания о надзорной службе председателя пожарного и исполняющим обязанности. Благодаря таким занятиям дети смогут правильно и безопасно пользоваться пожаротушением в случае пожара.

В течение апреля проводят мероприятия пожарной безопасности «Дети против огня» лагерь, проучебный и 125-летие Всероссийского добровольного пожарного общества. Движовскими активистами приняты пожарная безопасность, которые изучают ранее и участвуют в играх по теме «Пожарная безопасность».

Сотрудники ВДПО Кировского района уверены, что проводимая ими работа уже в ближайшем будущем принесет плоды, ведь, если с самого раннего возраста прививать людям бережное отношение к природе и обучить их элементарной противопожарной грамотности, то, став взрослыми, они уже смогут не только гасить, но и предотвращать пожары.

Стать добровольцем!

Безусловно, и среди взрослого населения немало активных и сознательных граждан. Именно они составляют добровольные пожарные дружины, которые ведут профилактическую работу, а в случае пожара предпринимая действия по нераспространению огня до прибытия профессиональных пожарных команд.

Развитие добровольческого движения очень важно и ценно в деле борьбы с огнем. Это помогает не только нашему региону, но и многим другим странам. Добровольцы и профессионалы всегда идут рука об руку, помогают и поддерживают друг друга. Участие в Добровольной пожарной дружине — почетное и благородное занятие. Это деловый и мудрый выбор свободного человека и гражданина.

Желающие попробовать себя в этом виде, но безотрывном деле — списание людей, жесок и жизни, от отменной стенов, могут обратиться в Отдел надзорной деятельности и профилактической работы Кировского района (Ленинградская область, г. Кировск, ул. Заурядов, д. 1; тел.: (812) 448-72-43) или в Кировское местное отделение Ленинградского областного отделения Общероссийской общественной

организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» (г. Кировск, ул. Набережная, д. 1а; тел.: +7 (821) 442-88-86).

Стать добровольным пожарным может любой. Гражданин, исполнивший желание стать членом дружины, должен подать письменное заявление, копию паспорта гражданина РФ, две фотографии и заполнить учетную анкету по установленной форме.

Добровольные пожарные дружины проводят бесплатное обучение; получают форменное оборудование и пожарный инвентарь; страховку жизни и здоровья; пенсионную пенсию, связанные с выполнением служебной деятельности, за счет бюджетных ассигнований.

Членство в Добровольной пожарной дружине осуществляется на добровольной основе и подтверждается удостоверением установленного формы пожарного и участника.

Анастасия СЕМЕНОВА
ОНД и ПР Кировского района по заказу Комитета по печати и связям с общественностью
Приветствия
Ленинградской области,
фото из группы ВКонтакте
ВДПО Кировский район ЛО

СТАВКОПАД
29 НОЯБРЯ

-3%
Годовых

8-800-100-7-100
www.express-bank.ru

Оформи кредит сегодня и заплати меньше до 5000 руб.!

Кредитная карта «Паша» Санкт-Петербург, 20% в год. Безлимитный лимит и удобное обслуживание. 24/7 в день. За сумму кредита вы платите ставку только 42% в год. Срок возврата от 100 до 1000 руб. Первый взнос обязательно от 10% от суммы кредита. Минимум на карту 500 руб. Минимум на кредит от 100 руб. Служба поддержки 24/7. За сумму кредита вы платите ставку только 42% в год. Безлимитный лимит и удобное обслуживание. 24/7 в день. За сумму кредита вы платите ставку только 42% в год. Срок возврата от 100 до 1000 руб. Первый взнос обязательно от 10% от суммы кредита. Минимум на карту 500 руб. Минимум на кредит от 100 руб. Служба поддержки 24/7.

г. Отрадное, ул. Щурова, 3

ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС БАНК

Милые женщины, красивые мамы! Клиника репродуктивной медицины «АВА-ПЕТЕР» предлагает Вам принять участие в программе анонимного донорства яйцеклеток.

В 21 веке более 60 миллионов пар во всем мире не могут стать полноценными родителями. Благодаря этой программе они смогут обрести драгоценного счастья материнства.

Вы — идеальное решение, обеспечивающее счастье в мире.

Вы можете стать донором, если:

- Вам от 20 до 30 лет
- Вы здоровы
- У вас есть собственные дети

Ваше участие в программе выгода составит **55000 руб.**

+7(812)600-7-812 www.avapeter.ru

Рис. 6. Редизайн газеты «PRO Отрадное»

Как мы весну встречали

Кировский политехнический техникум в свое время стал призерами Всероссийского конкурса лучших образовательных практик, его участники активно включились в международное движение WorldSkills («Олимпийские игры молодых рабочих»). Команда Ленинградской области (она состояла из 13, среди которых были и представители Кировска) в 2014 году приняла участие в Национальном чемпионате WorldSkills Russia в Казани и заняла четыре призовых места.

В следующем году на базе Кировского политехнического и Пухлянского промышленно-гуманитарного техникумов был организован I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» под эгидой WorldSkills Восток. Главной задачей международного движения WorldSkills является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования за счет гармонизации передовых мировых достижений и профессиональных стандартов. Именно с этой целью проводится конкурс профессионального мастерства среди молодых специалистов и студентов.

Конкурсантам предлагался довольно широкий набор программ для выполнения задания. Они могли выбрать ту, что им лучше знакома и с которой им было удобнее работать.

Представители Кировского политехнического техникума и на этот раз не ударили в грязь лицом. Так, в трудной борьбе вышли победителями в номинации «Мобильность» Григорий Баранов и Владимир Швыткин, в номинации «Технические работы на станках с ЧПУ» — Вячеслав Сушков, и номинации «Брежневские работы на станках с ЧПУ» — Василий Шабаров, а номинации «Сетевое и программное администрирование» — Георгий Семенов. Владимир Сушенов завоевал третье место в номинации «Искус-

ством дизайн САД». Глава администрации Кировского муниципального района Андрей Ветлюк, председатель Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области Сергей Тарасов и заместитель по развитию трех предприятий Ленинградской области Елена Рылова вручили награды победителям: медали, соответствующий диплом и фирменный ремень с логотипом WorldSkills.

Организаторы чемпионата параллельно с тем проводят большую работу по продвижению рабочих профессий. К примеру, группа преподавателей, преимущественно из учащихся старших классов, посетили и сам чемпионат, и Кировский политехнический техникум. Экскурсиям дарили значки и флажки с символикой WorldSkills, фотографировали их рядом с победителями чемпионата, проводили диалект экскурсии по конкурсным площадкам.

Не пропустили чемпионат и руководители предприятий Кировска Отрадное и района. Осознавая роль, как сказал один из них, — посмотреть себе будущее кадры.

На I Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» победили и представители зарубежных стран. Так, сборная команда республикан Беларусь приняла участие во всемирной программе. Из челябинского города Босовича приехали представители Высшей профессиональной школы живо-



Подпись к фото, короткая или длинная, впрочем, не важно

писи и музыки. Представитель русского языка, доктор исторических наук Хана Каленцова и специалист по информационным технологиям и САД/САМ арт-дизайн Мирослав Прото специально прибыли на чемпионат, чтобы собственными глазами увидеть, как он организуется и как проходит в Ленинградской области.

А организаторы и проводящие региональный чемпионат WorldSkills Russia Людмила Никитина, «на высоте уровня»:

— В Ленинградской области состоялось I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы». На время его проведения Кировский политехнический техникум превратился в современный полигон для подготовки рабочих кадров. Теперь этот опыт можно транслировать на всю Россию.



Александр ЯКУШИН, фото автора

СУШИШОП Крутые суши и горячие напитки для суши в России

Требуется сотрудники:

- администратор-кассир (з/н 20-30 т.р.)
- повар-сушист с опытом работы (з/н 23-30 т.р.)
- промоутеры (100 р/час)

Зароботная плата: оклад + %
Мы предлагаем: обучение, возможность работать близко к дому!

Станьте частью нашей компании! **8 (953) 354-84-50**
Анастасия

УСЛУГИ:

ЭКСКАВАТОР-ПОГРУЗЧИК

8-909-587-40-90

АВТОМАРКЕТ **более 9.000 наименований**

“ПЯТЬ УГЛОВ”

Запчасти ВАЗ, ГАЗ, ИЖ, УАЗ, масла, смазки, АКБ, музыка, сигнализации, инструмент

ОБСЛУЖИВАЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ИНОМАРОК ● в наличии ● заказ 1 день

г. Отрадное, Ленинградское ш., д. 11 т. 8-905-257-20-60 т./факс: 8-81362-4-911-4

ОСАГО КАСКО, ЗЕЛЕНАЯ КАРТА РЕНЕССАНС, РЕСО, РОСГОСТРАХ, МСК т. 8-951-66-359-66

PRO Отрадное

Отдел рекламы: 8-931-225-15-95

reklamaprotradnoe@mail.ru

Рис. 7. Редизайн газеты «PRO Отрадное»

Короткой строкой

Продукция четырех областных предприятий вошла в каталог высокотехнологичных товаров Минпромторга РФ, предназначенных для освоения Арктики. Развитию арктического направления будут способствовать «Выборгский судостроительный завод», выпускающий ледоколы класса ARC 124, компания «Авалон», поставляющая насосное оборудование, устойчивое к низким температурам, «Опытный завод строительных конструкций» — производитель блоч-модулей для возведения полярных баз, и «Кирдизнефторсинтез» — поставщик дизельного топлива арктического сорта «А-

В Ленинградской области снижается безработица. Регион входит в число субъектов, где отмечено наиболее заметное снижение количества безработных. Об этом свидетельствуют данные сплошного наблюдения Министерства труда РФ. За последние две недели в области зафиксировано снижение уровня безработицы до 0,44%. В этот период служба занятости населения трудоустроила 640 жителей региона. Более половины из них нашли новую работу до признания их безработными, то есть в течение нескольких дней. С начала 2017 года населению и работодателям оказано 140 тысяч консультационно-информационных услуг по вопросам занятости. Около 500 жителей региона проходят профессиональное переобучение.

Юные дарования

Кировский политехнический техникум в свое время стал призерам Всероссийского конкурса лучших образовательных практик, его участники активно включились в международное движение WorldSkills («Олимпийские игры молодых рабочих»). Команда Ленинградской области (она состояла из 13, среди которых были и представители Кировска) в 2014 году приняла участие в Национальном чемпионате WorldSkills Russia в Казани и заняла четыре призовых места.

В нынешнем году на базе Кировского политехнического и Тихвинского промышленных гуманитарного техникумов был организован I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» под эгидой WorldSkills Russia. Главной задачей международного некоммерческого движения WorldSkills является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования за счет гармонизации передовых мировых достижений и профессиональных стандартов. Именно с этой целью проводятся конкурсы профессионального мастерства среди молодых специалистов и студентов.

Конкурсантам предлагался довольно широкий набор программ для выполнения задания. Они могли выбрать ту, что им лучше знакома и с которой они более привыкли работать.

Представители Кировского политехнического техникума и на этот раз не удержали в руках лавры. Так, в трудной борьбе выжили победителями и команда «Мезотроник» Приторий Баранов и Владимир Шевцов, в номинации «Творческие работы на станках с ЧПУ» — Всеволод Сушков, в номинации

«Презентные работы на станках с ЧПУ» — Василий Шабаров, в номинации «Сетевое и программное администрирование» — Георгий Софоров. Владимир Сушков завоевал третье место и номинацию «Новаторский дизайн CAD».

Глава администрации Кировского муниципального района Андрей Витко, председатель Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области Сергей Тарасов и уполномоченный по защите прав предпринимателей Ленинградской области Елена Рулева вручили призерам чемпионата награды: медаль, соответствующий диплом и фирменный рюкзак с логотипом WorldSkills.

Организаторы чемпионата параллельно с ним проводили большую работу по пропаганде рабочих профессий. К примеру, группы молодежи, преимущественно по участию старших классов, посетили и сам чемпионат, и Кировский политехнический техникум. Экскурсиям дарили значки и флажки с символикой WorldSkills, фотографировали их рядом с баннерами чемпионата, проводили для них экскурсии по конкурсным площадкам.

Не пропустили чемпионат и руководители



Подпись к фото, короткая или длинная, впрочем, не важно, и может и длинная

предприятий Кировска, Отрадного и района Осколков цепь, как сказал один из них, — посмотреть себе будущие кадры.

На I Региональном чемпионате «Молодые профессионалы» побывали и представители зарубежных стран. Так, сборная команда республиканской Беларуси приняла участие во внеконкурсной программе. Из чемпионов торжества в Кировске приняла представителей Высшей профессиональной школы экономики и менеджера. Преподаватель русского языка, доктор исторических наук Хана Кызганова и специалист по информационным технологиям и САD-CAM процессам Марселла Пудя специально прибыли на чемпионат, чтобы собственными глазами увидеть, как

он организован и как проходит в Ленинградской области.

А организаторы и проводящие его люди, по словам руководителей региональных программ союза WorldSkills Russia Людмила Павлова, не выжили утомлен:

— В Ленинградской области состоялся I Региональный чемпионат «Молодые профессионалы». На время его проведения Кировский политехнический техникум привлекал и современных студентов для подготовки рабочих кадров. Теперь этот опыт можно транслировать на всю Россию

Александра ЯКУШНИН, фото автора.

Весенняя капель-2017

«Презентные работы на станках с ЧПУ» — Василий Шабаров, в номинации «Сетевое и программное администрирование» — Георгий Софоров. Владимир Сушков завоевал третье место и номинацию «Новаторский дизайн CAD».

Глава администрации Кировского муниципального района Андрей Витко, председатель Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области Сергей Тарасов и уполномоченный по защите прав предпринимателей Ленинградской области Елена Рулева вручили призерам чемпионата награды: медаль, соответствующий диплом и фирменный рюкзак с логотипом WorldSkills. Организаторы чемпионата параллельно с ним проводили большую работу по пропаганде рабочих профессий. К примеру, группы молодежи, преимущественно по участию старших классов, посетили и сам чемпионат, и Кировский политехнический техникум. Экскурсиям дарили значки и флажки с символикой WorldSkills, фотографировали их рядом с баннерами чемпионата, проводили для них экскурсии по конкурсным площадкам.

Светлана ДАРАГАНЦ, руководитель отдела народных инструментов МБУДО «Отрадинская ДШИ»



Подпись к фото, короткая или длинная, впрочем, не важно, в какой и длинная

Программа Кронштадтского Гумилёвского Литературного Фестиваля 16 апреля

13.00 Открытие Фестиваля. С поздравлением участников и зрителей выступит представители Администрации Кронштадта, Союза писателей России, регионального штаба ОНД в Санкт-Петербурге, Кронштадтского Морского музея.

13.15 Выступления учащихся школ с Кронштадта с чтецами стихов Николая Гумилёва.

13.45 Выступления поэтов и бардов - членов Союза писателей России (выступающие исполнят свои произведения, посвященные Николаю Гумилёву, и произведения историко-патриотической тематики).

14.45 Литературно-музыкальная композиция «Открытый океан», посвященная ВМФ и Кронштадту (автор композиции Ольга Державина. Музыка Ольги Державиной, стихи Бориса Орлова).

15.25 Выступления поэтов и бардов с Кронштадта.
16.25 — 17.00 перерыв.

17.00 Подведение итогов фестиваля. Награждение дипломами участников Фестиваля.

17.45 Завершение работы Фестиваля. В зависимости от количества желающих принять участие в Фестивале программа может быть скорректирована.

Рис. 8. Редизайн газеты «PRO Отрадное»

ОХРАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Требуются

ОХРАННИКИ

Графики по согласованию 1/2, 2/2
ЗП от 14000 рублей.
Без задержек

OK 8 (812) 715-61-61
8 (901) 315-38-38

Торгово-выставочный зал
«КОТЛЫ»

Предлагает в широком ассортименте:
газовые, твердотопливные,
электрические котлы различной мощности.
Подбор по параметрам или производителю.
Осуществляем лицензионную установку,
пуско-наладочные работы и последующее
техническое обслуживание.

Также в продаже:
водонагреватели электрические, газовые
колонки, радиаторы отопления.
Возможна установка.

МЫ СОЗДАДИМ УЮТ В ВАШЕМ ДОМЕ
Адрес: г. Кировск, ул. Северная, д.1Б
Телефоны: 8(81362) 29-373, 8(921)300-02-57
e-mail: cote47@yandex.ru

Торгово-выставочный зал
«КОТЛЫ»

Предлагает в широком ассортименте:
газовые, твердотопливные,
электрические котлы различной мощности.
Подбор по параметрам или производителю.
Осуществляем лицензионную установку,
пуско-наладочные работы и последующее
техническое обслуживание.

Также в продаже:
водонагреватели электрические, газовые
колонки, радиаторы отопления.
Возможна установка.

МЫ СОЗДАДИМ УЮТ В ВАШЕМ ДОМЕ
Адрес: г. Кировск, ул. Северная, д.1Б
Телефоны: 8(81362) 29-373, 8(921)300-02-57
e-mail: cote47@yandex.ru

ОХРАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Требуются

ОХРАННИКИ

Графики по согласованию 1/2, 2/2
ЗП от 14000 рублей.
Без задержек

OK 8 (812) 715-61-61
8 (901) 315-38-38

ПРИГЛАШАЕМ НА РАБОТУ
в новый магазин

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:
- Стабильную зп
- Карьерный рост
- Официальное трудоустройство

С опытом работы:
- Управляющего магазином
- Заместителя управляющего

Без опыта работы:
- Товароведа
- Сотрудников магазина

НАШИ КОНТАКТЫ:
8-981-746-90-41
8-911-777-85-73

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
ФГУП «СНИИТБ» и ООО «ЛенБюро» объявляют конкурс на замещение должности в с. Отрадное.

ЗАВЕДУЮЩИЙ ЛОМБОРДОМ

Требования к кандидатам: образование - высшее или среднее профессиональное, **ЖЕЛАТЕЛЬНО:** знание EXCEL, 1С, опыт работы с ценностями и документами - не менее 1 года.
З/п 20000 руб. + Система премирования, полный соц. пакет.
Обучение - за счет работодателя.

Контакты: в 8(812) 300-02-57 (в рабочее время)
и в 8(911) 5-29-33, e-mail: lenburo@snitb.ru
juchenko@comailcenter.ru

МЕХА РОССИИ
КРЕДИТ 0-0-24 мес.

- ДУБЛЕНКИ
- ПАЛЬТО
- ШУБЫ
- ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ
- АКСЕССУАРЫ
- ВАЛЕНКИ

НОВОГОДИНИЕ ПОДАРКИ

20 декабря, г.Отрадное, КЦ «Фортуна», с 10-00 до 18-00

*Компания предоставляет персональ. консь. помощь в выборе одежды. *Подарки предоставляются бесплатно. *График работы: 10:00-18:00, выходные дни: 10:00-18:00. *Платежные карты: «Сбербанк России», «ВТБ 24», «Сбербанк России», «Сбербанк России», «Сбербанк России».

Heinz ООО «ПЕТРОПРОДУКТ-ОТРАДНОЕ»
ПРИГЛАШАЕТ НА РАБОТУ:

- Микробиолога (график работы 5x2)
- Водителя погрузчика (график работы 2x2)
- Оператора фасовочной линии (график работы 2x2)
- Помощника оператора (график работы 2x2)
- Стажера отдела качества (график работы 5x2)
- Стажера отдела закупок (график работы 5x2)
- Стажера отдела персонала (график работы 5x2)
- Стажера в отдел бухгалтерии (график работы 5x2)

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ:
- Бесплатное питание - Стабильную заработную плату
- Служебную развозку - Оформление по ТК РФ

Записаться на собеседование можно по телефону:
(812) 960 1414
Адрес: Кировский р-н, г. Отрадное, ул. Железнодорожная, д.1

ТРЕБУЮТСЯ

ЭЛЕКТРОМОНТАЖНИКИ
для производства работ в строящихся жилых домах
Тосно и г. Никольское

Контактные телефоны:
Тосно - 8(921)304-90-52
Никольское - 8(911)249-20-84

www.protradnoe.ru

ЗАХОДИ, ГОЛОСУЙ, УЧАСТВУЙ в жизни города

Народные новости
vk.com/protradnoe

статьи
ТВ-программа
форум
новости
фотогалерея

vk.com/sluhotradnoe

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!
Моя Ленинградская область

В этом году Ленинградская область отмечает свой 90-летний юбилей, поэтому 2017 год объявлен Годом нашей истории, истории Ленинградской области. И сегодня для наших читателей объявляется конкурс, по результатам которого мы выберем трех главных победителей. Участники, занявшие призовые места по окончании конкурса будут вознаграждены за свои старания ценными призами и дипломами.

1 место - овалокон; 2 место - планшет; 3 место - электронная книга

Призы будут вручены 1 августа 2017 года в День рождения Ленинградской области.

Условия:
Задания к каждому этапу конкурса будут публиковаться в 18 номерах газеты «PRO-Отрадное» на 11 и 12 полосках. В каждом номере вы найдете вопросы по одному району, находящемуся в составе Ленинградской области. Необходимо правильно ответить на них (обвести правильный вариант), подклеить фотографии достопримечательностей данного района и вырезать купон. Затем, собрав все 18 заповенных купонов, принести их в редакцию **до 1 июля 2017 г.** Дополнительное преимущество – выполнение творческого задания «Ленинградская область в сердце юности». Для этого мы предлагаем вам написать небольшой рассказ о себе, своей семье или возможно нескольких поколениях своей семьи, связав свою историю с историей нашего края.

БОКСИТОГОРСКИЙ РАЙОН
Какой зверь изображен на гербе района?
А) Медведь Б) Волк В) Лиса

Какой народ проживал ранее на месте Бокситогорского района?
А) Ижорцы Б) Вепсы В) Лэвы

Какая река известна как «исчезающая»?
А) Рагуша Б) Нижница В) Лудомка

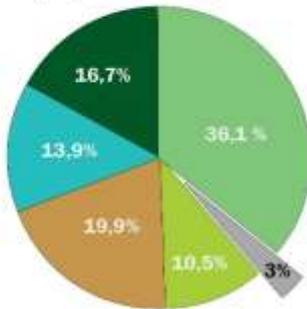
Как называется фестиваль народного творчества в Ликалбье?
А) «Русское поселение» Б) «Кульгурный двор» В) «Русский двор»

Какой по счету Соинская петровская ярмарка пройдет в этом году?
А) III Б) V В) VII

Рис. 11. Редизайн газеты «PRO Отрадное»

ВНИМАНИЕ! Опрос

Опрос проводится на сайте protradnoe.ru и в группе ВКонтакте vk.com/protradnoe



Должен ли каждый мужчина отдавать долг Родине, отслужив в Армии?

36,1% (169 чел.) Каждый мужчина прежде всего — защитник, и должен пройти эту школу мужества

19,9% (93 чел.) В армию надо идти по призыву, служить должны исключительные профессионалы

16,7% (78 чел.) Никто никому ничего не должен

13,9% (65 чел.) Да, но в хорошие условия и на короткий срок

10,5% (49 чел.) Не каждый должен служить, иногда бывают уважительные причины

3,0% (14 чел.) Должен каждый, конечно, но я — пас

Проголосовал: 468 человек

ОПРОС

Каких Вы видите свое будущее?

- Я живу сегодняшним днем, и будь, что будет
- У меня есть четкие планы на жизнь, и я воплощаю, поэтому могу представить свое будущее в деталях
- В любом случае, в будущее смотрю позитивно
- Будущее меня пугает, не жду ничего хорошего
- Понятия — undefined

Голосуйте на сайте protradnoe.ru и в группе ВКонтакте vk.com/protradnoe

Фотоконкурс «Моя стильная оптика»

Редакция газеты «PRO Отрадное» объявляет фотоконкурс на тему «Моя стильная оптика». Выкладывайте свои фотографии в группу ВКонтакте vk.com/protradnoe или присылайте на адрес электронной почты protradnoe@mail.ru



Сюжет может быть любым: портрет одной персоны или всей семьи, изображение домашних животных, жанровая фотография и т.д. Основное условие — чтобы на картинке все персонажи должны быть в очках, и создавалось впечатление стильного образа в этом аксессуаре. Позитивная надпись под фотографией приветствуется.

Конкурс продлится до 1 июня 2017 года.

Жюри определит трех победителей. Остальные работы будут выложены в группу для голосования на приз зрительских симпатий. Официальным спонсором акции выступает салон «Оптика-Стиль»



ВНИМАНИЕ, КОНКУРС! Моя Ленинградская область

Подпишите название достопримечательностей Бокситогорского района.

Другие задания конкурса смотрите на обратной стороне купона.

Задание 7. Бокситогорский район



ИЗВЕЩАНИЕ
МЕСТО: _____



ИЗВЕЩАНИЕ
МЕСТО: _____

ОКНА МЕТАЛЛОПЛАСТИКОВЫЕ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

ВСЕ — ПОД АСБОМ — С ГАРАНТИЕЙ

ОСТЕКЛЕНИЕ БАЛКОНОВ И ПОДЖИЙ
ДВЕРИ ВХОДНЫЕ (Атлант, Торекс) 100%
межкомнатные, раздвижные, арки
ЖАЛЮЗИ вертикальные, горизонтальные, защитные (роллеты), рулонные
ШКАФЫ-КУПЕ, широкий выбор
ПОТОЛКИ натяжные, подвесные
КАРНИЗЫ

Пенсионерам скидки!

продажа в КРЕДИТ

г. Отрадное, Ленинградское шоссе, д.11 (5 углов)
Тел.: 8 (81362) 4-911-4, 8-905-257-20-60

АВТОМАРКЕТ более 9.000 наименований

«ПЯТЬ УГЛОВ»

Запчасти ВАЗ, ГАЗ, ИЖ, УАЗ, масла, смазки, АКБ, музыка, сигнализации, инструмент
ОБСЛУЖИВАЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ИНОМАРОК в наличии заказ 1 день

г. Отрадное, Ленинградское ш. д. 11 т. 8-905-257-20-60 т./факс: 8-81362-4-911-4

ОСАГО (автомобильная страховка)

КАСКО, ЗЕЛЕНАЯ КАРТА
ПЕНСИОНАМ, РЕКО, РОСТОСТРАХ, МОК т. 8-951-66-359-66

Стоматологическая клиника «**ДИАДЕНТ**»

приглашает на постоянную работу **МЕДСЕСТРУ**

Наш адрес: г. Отрадное, ул. Заводская, д. 11.
Справки по телефону: 8 (81362) 42-029, +7 8 921 742 91 55

TAXI 47

Такси НАШЕГО города
+7 981 707 47 47
+7 813 62 46 427
Круглосуточно и без выходных

ОПТИКА СТИЛЬ

- диагностика зрения
- подбор и изготовление очков
- контактные линзы
- аксессуары и средства для ухода

По воскресеньям ведет прием **ОФТАЛЬМОЛОГ** из Военно-медицинской академии

С мая 2016 по воскресенье будет организован прием **ДЕТСКОГО ОФТАЛЬМОЛОГА**.

Предварительная запись по тел. 4-00-71; 8-964-381-26-80

с 16 по 31 мая ДЛЯ ВСЕХ КЛИЕНТОВ СКИДКА 20% на ОПРАВЫ!

г. Отрадное, ул. Невская, 5.
Т.т. (813-62) 4-00-71, 8 (964) 381-26-80.

Рис. 12. Редизайн газеты «PRO Отрадное»