

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

*На правах рукописи*

**АЛЕКСАНДРОВ Савва Кириллович**

**Информационное обеспечение выборов в субъекте Российской Федерации (на примере Санкт-Петербурга)**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
по направлению «Реклама и связи с общественностью»

Научный руководитель –

доцент, к.полит. н.

Кузьмин Алексей Евгеньевич

Кафедра связей с общественностью в политике

и государственном управлении

Очная форма обучения

Вх. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Секретарь \_\_\_\_\_

Санкт-Петербург

2017

## Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Информационное обеспечение избирательного процесса.....	6
1.1 Правовая природа информационного обеспечения избирательного процесса: общие положения.....	6
1.2 Информирование избирателей, участников выборов: понятие, цели, субъекты и виды.....	11
1.3 Функции и полномочия Санкт-Петербургской избирательной комиссии в информационном обеспечении выборов .....	20
Глава 2. Анализ информационного обеспечения выборов в Санкт-Петербурге.....	25
2.1 Деятельность Санкт-Петербургской избирательной комиссии в период подготовки выборов 2016 года.....	25
2.2 Общественная оценка информационного обеспечения выборов 2016 года в Санкт-Петербурге.....	38
2.3 Экспертный анализ информационного обеспечения выборов.....	53
Заключение.....	56
Список литературы .....	59
Приложения.....	63

## Введение

Согласно статье 32 Конституции РФ, граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей, имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме. Избирательный процесс представляет собой форму реализации избирательного права, процедуру осуществления важнейшего института народовластия.

Выборы — одна из наиболее распространенных форм участия граждан в общественно-политической жизни страны, важный институт функционирования политической системы и политического режима, их легитимности. От выбора граждан зависит дальнейший путь развития страны и именно поэтому очень важно, чтобы вся информация, связанная с выборами была объективной и достоверной. Организационно-правовые меры по обеспечению эффективности института информационного обеспечения выборов представляются одними из важнейших составляющих совершенствования избирательной системы в целом.

Информационное обеспечение выборов - это одно из важнейших составляющих системы гарантий избирательных прав. Именно оно способствует осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов. Информационное обеспечение выборов является самой политизированной и экспрессивной составляющей избирательного процесса, особенно в части агитационной деятельности. Высокий интерес вызывает тот факт, что информационное обеспечение выборов является относительно новым институтом избирательного законодательства.

Избирательное законодательство Российской Федерации прошло определенные стадии развития. Одновременно с избирательным

законодательством эволюцию претерпела и его важнейшая составная часть – институт информационного обеспечения выборов.

В связи с этим актуальность работы достаточно высока, так как избирательный процесс выступает гарантом реализации прав граждан на осуществление власти и формирование ее легитимных органов.

**Объектом исследования** работы является информационное обеспечение избирательного процесса, как формы реализации избирательных прав граждан.

**Предметом исследования** работы является информационное обеспечение выборов 2016 года в Санкт-Петербурге.

**Цель выпускной квалификационной работы** заключается в необходимости изучения информационного обеспечения выборов 2016 на примере Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

В соответствии с поставленной целью, в работе решаются следующие исследовательские **задачи**:

- Определить содержание понятия «информационное обеспечение»;
- Выделить функции и полномочия Санкт-Петербургской избирательной комиссии в информационном обеспечении избирательного процесса;
- Проанализировать деятельность Санкт-Петербургской избирательной комиссии в период подготовки выборов
- Изучить общественную оценку информационного обеспечения выборов.

Теоретической базой исследования стали публикации известных ученых и специалистов в области избирательного права: С.В. Большакова, А.Г. Головина, И.Л. Бачило, В.Н. Лопатина, М.А. Федотова, С.А. Белова, Р.Т. Биктагирова, И.Б. Борисова, Ю.А. Веденева, А.А. Вешнякова, И.В. Выдрина, С.Е. Заславского, З.М. Зотовой, А.В. Иванченко, С.Д. Князева, Е.И. Колюшина, В.В. Лапаевой, и других. Однако исследование по данной

проблематике необходимо продолжать в соответствии с требованиями, предъявляемыми временем и практикой проведения избирательных кампаний к институту информационного обеспечения выборов.

Эмпирическую базу исследования составили материалы региональных СМИ, электронные ресурсы, содержащие информацию о выборах 2016 года в Санкт-Петербурге, опрос населения и другие методы качественного анализа.

Методологическую основу исследования составили: сравнительный анализ, метод синтеза, опросный метод и экспертное интервьюирование.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложений. Список использованных источников и литературы включает 40 наименований.

## **Глава 1. Информационное обеспечение избирательного процесса**

### **1.1. Правовая природа информационного обеспечения избирательного процесса: общие положения**

Информация (от лат. *informatio* – изложение, разъяснение) представляет собой, безусловно, очень высокую ценность в современной общественной жизни. В большинстве сфер человеческой деятельности, возможно, главным залогом успеха является обеспечение своевременного и быстрого доступа научных и производственных коллективов к огромному и свободному обороту необходимой для общества информации. В современном мире практически ни один из общественно значимых процессов не обходится без информационного обеспечения. Наш социум эволюционирует и вместе с ним развивается и усложняется информационный обмен в обществе. В реалиях нашего времени сложно осознать, в каком непрерывном информационном потоке живет современный человек. Это уникальная возможность каждый день воспринимать колоссальный объем сведений. Именно это объясняет высокую степень важности всестороннего и рационального правового регулирования отношений, которые связаны с производством, оборотом и потреблением информации.

Система нормативного регулирования разносторонних отношений, складывающихся в процессе производства, оборота и потребления информации, в настоящее время достаточно развита. Наличие комплекса взаимосвязанных норм, регулирующих указанные отношения, позволило исследователям выделить информационное право в качестве самостоятельной комплексной отрасли в системе российского права и

законодательство об информации в качестве отрасли в системе российского законодательства<sup>1</sup>

Кроме того, в самостоятельную «комплексную правовую отрасль, опирающуюся на одноименную отрасль законодательства» выделяется право массовой информации, теснейшим образом связанное с информационным правом.<sup>2</sup>

В отечественной теории права можно смело выделить комплексные отрасли. Они понимаются как общности взаимосвязанных однородных правовых норм, объединенных предметом регулирования, но при этом они могут относиться к абсолютно разным отраслям права. Что касается норм информационного права, то их, например, можно легко обнаружить и в конституционном, и в гражданском, и в административном законодательстве. В плоскости подобных норм, как информационное право, зачастую происходит пересечение двух или даже более отраслей законодательства.

Нормы информационного права и права массовой информации теснейшим образом пересекаются и взаимодействуют с законодательством о выборах и референдумах. Взаимодействие происходит в рамках института информационного обеспечения выборов и референдумов. Многие исследователи, когда изучают взаимодействие и взаимное влияние норм информационного права и законодательства, то ставят себе конкретную цель — определить оптимальное соотношение правового регулирования распространения информации и специального правового регулирования информации связанной с выборами и референдумами. Очень важно добиться такого уровня правового регулирования, который бы позволил в полной мере обеспечить электорат информацией о выборах и референдумах, соответствующей потребности обеспечения и защиты избирательных прав граждан.

---

<sup>1</sup> Бачило И. Л., Лопатин В. Н., Федотов М. А. Информационное право: Учебник / Под ред. акад. РАН Б. Н. Топорнина. СПб.: «Юридический центр Пресс», 2001.

<sup>2</sup> Федотов М. А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Междунар. отношения, 2002. С. 38–40.

В этой связи, я считаю необходимым рассмотреть особенности распространения специальной информации о выборах в период избирательной кампании, по сравнению с общим правовым режимом распространения информации в Российской Федерации.

Есть ряд причин, которые устанавливают определенные особенности правового регулирования распространения информации, связанной с выборами, референдумами, в том числе введение более строгих правил. Это, прежде всего связь распространения такой информации с функционированием институтов непосредственного народовластия. К тому же информационное обеспечение выборов (референдумов) является (особенно в части агитационной деятельности) самой политизированной и экспрессивной составляющей избирательного (референдумного) процесса. Оно представляет собой очень широкое поле для применения разного рода негативных и грязных технологий, в том числе осуществляемых с целью сильного манипулятивного воздействия на избирателей. В этой связи перед законодателем стоит очень ответственная задача поиска золотой середины в правовом регулировании информационного обеспечения выборов и референдумов, поддержания рационального баланса между императивным законодательным регулированием отношений в этой сфере и этическим, профессиональным саморегулированием деятельности производителей и распространителей специальной информации о выборах (референдумах).

Информационное обеспечение избирательного (референдумного) процесса является также одной из важнейших составляющих системы гарантий избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Права в сфере информационного обеспечения выборов входят в круг избирательных прав граждан. Подпункт 28 статьи 2 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» относит к таковым, в частности, право участвовать в предвыборной агитации (отметим, что существуют разные варианты формулировки этого права. Некоторые исследователи употребляют в качестве общего термин «право на предвыборную агитацию» (см., например: Предвыборная агитация: теория и практика /



Не случайно в статье 44 Федерального закона июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»<sup>4</sup> (с последующими изменениями) (далее – Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации») говорится, что информационное обеспечение способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов и референдумов. Необходимым условием реализации гражданами Российской Федерации своих избирательных прав является информационное обеспечение выборов. Информационное обеспечение выборов должно представлять собой максимально полную, достоверную, объективную и своевременную информацию, касающуюся избирательной кампании, ее участников, порядков и сроков осуществления избирательных действий. Такая информация имеет большое значение для реализации гражданами своих избирательных прав. Это позволит сформировать у населения с правом голосовать, определенные электоральные приоритеты, на которых и будет основываться их осознанный выбор.

Известно, что в процессе деятельности организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации (далее – СМИ), возникает специальный вид правоотношений – массово-информационные правоотношения, «специфика которых состоит в том, что в них информация предстает самостоятельным объектом правоотношений, а значит, нуждается в специальном механизме правового регулирования.

---

Отв. ред. Н.С. Бондарь... С. 22 и др.). Иные используемые формулировки – «право на участие в предвыборной агитации», «право на проведение предвыборной агитации». Все они представляются в равной степени приемлемыми, хотя в них можно усмотреть некоторую смысловую разницу). Иные права информационного характера, реализуемые в избирательном процессе при участии гражданина в тех или иных избирательных действиях, исходя из формулировки указанного подпункта статьи 2, также относятся к избирательным правам граждан.

<sup>4</sup> «Собрание законодательства Российской Федерации», 17.06.2002, № 24, ст. 2253.

Такие отношения, регулируемые нормами информационного права и права массовой информации (информационные правоотношения), могут быть отнесены к группе отношений по обеспечению прав и свобод человека, а также к группе отношений по поводу обмена материальными и нематериальными ценностями.

Первая из вышеназванных групп информационных отношений, прямо восходящая к конституционным принципам свободы слова и свободы информации, регулируется императивными методами, присущими публичному праву.

Группа общественных отношений, возникающих по поводу обмена материальными и нематериальными ценностями информационного характера, очевидно, может быть отнесена к частноправовой сфере, регулируемой, как правило, диспозитивными методами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при осуществлении правового регулирования в сфере информационного права, как правило, применяется сочетание императивного и диспозитивного методов правового регулирования соответствующих информационных отношений. При этом в качестве объекта правового регулирования выступают отношения между производителями, распространителями и потребителями информации, и речь, таким образом, идет об информационных правоотношениях, возникающих между субъектами права в процессе производства, распространения и получения информации. В свою очередь избирательные отношения являются предметом регулирования избирательного права, входящего в систему конституционного права. Избирательные отношения могут быть квалифицированы как отношения, возникающие в процессе реализации гражданами активного и пассивного избирательного права, иных избирательных прав в период проведения выборов, основной целью которых является формирование легитимных органов государственной власти и органов местного самоуправления. Избирательные отношения могут быть отнесены также к группе отношений по обеспечению прав и свобод человека,

связанных с соблюдением участниками избирательного процесса режима законности, а также охраной правового порядка реализации норм конституционного (и конкретно – избирательного) права.<sup>5</sup>

## **1.2. Информирование избирателей, участников выборов: понятие, цели, субъекты и виды**

В составе института информационного обеспечения избирательного процесса, на мой взгляд, логично выделить два субинститута – информирование избирателей и предвыборную агитацию. Говоря об информировании избирателей, следует рассматривать его в двух аспектах – как определенную информационную деятельность в ходе избирательной кампании, и как совокупность норм законодательства о выборах, составляющую субинститут информационного обеспечения<sup>6</sup>. К сожалению, наше действующее законодательство Российской Федерации о выборах не содержит точного и конкретного определения информирования избирателей.

Если рассматривать информирование избирателей как определенную информационную деятельность в ходе избирательной кампании, то с моей точки зрения, ее надо обозначить следующим образом — это систематическая деятельность по доведению до сведения избирателей достоверной и объективной информации, которая связана с выборами и не носит агитационный характер. Данная деятельность осуществляется только в период избирательной кампании.

Цели информирования избирателей и участников референдума определяются общей целью информационного обеспечения выборов, которая обозначена в статье 44 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской

---

<sup>5</sup> См.: *Большаков С.В.* Правовое регулирование участия средств массовой информации в избирательном процессе. Автор. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2002. С. 15

<sup>6</sup> Веденеев Ю.А. Развитие избирательной системы Российской Федерации: проблемы правовой институционализации // Журнал российского права. 2006. № 6. С. 56

Федерации», – способствовать осознанному волеизъявлению граждан, гласности выборов и референдумов.

Проведя анализ всех норм, посвященных информированию избирателей, участников референдума, можно выделить следующие цели такого информирования:

– доведение до сведения избирателей информации о проводимых выборах, чтобы обеспечить их осведомленность о дате голосования, установленных законом сроках и порядке избирательных действий и т.д. и, соответственно, возможность их участия в этих выборах;

– доведение до сведения избирателей объективной информации о проводимых кандидатами, избирательными объединениями, иными субъектами избирательного процесса предвыборных мероприятий;

– ознакомление избирателей с электоральным настроением определенного круга граждан путем опубликования (обнародования) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами;

– обеспечение максимальной информированности граждан обо всех событиях и мероприятиях, связанных с проводимыми выборами, способствующей формированию целостной и объективной картины текущей избирательной кампании;

– доведение до избирателей сведений об итогах голосования и о результатах выборов, а также сведений о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.<sup>7</sup>

Необходимым условием проведения любой избирательной кампании исследователи обозначают следующее: разъяснение законодательства о выборах, особенностей его применения в конкретных кампаниях, оперативное информирование участников избирательного процесса о сроках и порядке осуществления избирательных действий, действий по подготовке и

---

<sup>7</sup> Большаков С.В., Головин А.Г. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации; Москва.: 2007 "Весь Мир " – С. 290 – 300

проведению референдума, о явке избирателей, опубликование сведений об итогах голосования и о результатах выборов.

Информирование избирателей, участников референдума очень разнообразно и многопланово. Его легко можно классифицировать по видам. В основу выделения различных видов информирования могут быть положены абсолютно разные классификационные критерии.

Закон дифференцирует информирование избирателей, участников референдума на виды в зависимости от субъектов, которые осуществляют информирование и от характера распространяемой информации. По этим основаниям можно выделить следующие виды информирования избирателей<sup>8</sup>:

1. Информирование избирателей, участников референдума комиссиями (в том числе через СМИ) о ходе подготовки и проведения выборов (референдума), о сроках и порядке совершения избирательных (референдумных) действий, об избирательном (референдумном) законодательстве, о кандидатах, об избирательных объединениях, об итогах голосования и о результатах выборов.

2. Информирование избирателей, участников референдума о выборах (референдуме) органами государственной власти, органами местного самоуправления (за исключением информирования о кандидатах, об избирательных объединениях).

3. Информирование избирателей, участников референдума о выборах (референдуме) организациями, осуществляющими выпуск СМИ.

4. Информирование избирателей, участников референдума о выборах (референдуме) физическими и иными, помимо перечисленных выше, юридическими лицами.

5. Информирование избирателей, участников референдума о выборах (референдуме) посредством опубликования (обнародования) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами (референдумом).<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Колобаева Н.Е. Проблемы информационного обеспечения выборов в России с участием средств массовой информации; научная статья канд. юр. наук 2015

<sup>9</sup> Большаков С.В., Головин А.Г. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации; Москва.: 2007 "Весь Мир" — С. 290 — 300

Для точной классификации необходимо выделить по субъектам, от которых исходит информация. Определив субъект, мы получаем два вида информирования избирателей, участников референдума: официальное информирование избирателей и неофициальное информирование избирателей. Это разделение играет очень важную роль в изучение данной проблематике. К сожалению, в российском законодательстве о выборах и референдумах не содержится подобных терминов, хотя это бы сильно помогло разграничивать понятия.

Официальное информирование избирателей, участников референдума осуществляется определенными законом субъектами информирования со стороны государства, муниципальных образований: комиссиями, органами государственной власти, органами местного самоуправления, соответствующими должностными лицами, в том числе через средства массовой информации – на принципах достоверности, беспристрастности и юридической значимости распространяемой информации. По мнению автора, именно соблюдение этих принципов является самым главным в информационном обеспечении выборов.

Среди названных принципов особо подчеркнут принцип юридической значимости информации. Поскольку официальное информирование избирателей, участников референдума осуществляется органами, представляющими Российскую Федерацию и субъекты Федерации. Информация, распространяемая в этих рамках, имеет публично-правовое содержание, соответствующее ее официальному характеру. Юридическая значимость информации является основным критерием, отличающим официальное информирование от неофициального.

Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» ограничивает полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления по осуществлению информирования избирателей, запрещая им распространять любую, в том числе достоверную и

беспристрастную информацию о кандидатах, об избирательных объединениях. Эта проверенная временем норма необходима в связи с тем, что информирование о кандидатах, избирательных объединениях со стороны названных органов могло бы восприниматься избирателями как поддержка этими органами соответствующих кандидатов, избирательных объединений. Иначе говоря, быть скрытой формой агитации, что недопустимо в силу действующего для органов государственной власти и органов местного самоуправления запрета на проведение предвыборной агитации.<sup>10</sup>

О ходе подготовки и проведения выборов, референдумов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, действий по участию в референдуме, о законодательстве Российской Федерации о выборах и референдумах, о кандидатах, об избирательных объединениях обязаны информировать избирателей, участников референдума комиссии (пункт 3 статьи 45). Это является важной составляющей официального информирования избирателей, участников референдума.

Следует отметить закрепленную в Федеральном законе «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» 2005 г. специальную статью 52 «Участие избирательных комиссий в информационном обеспечении выборов депутатов Государственной Думы». Эта статья четко определяет предмет информирования, осуществляемого избирательными комиссиями, и устанавливает соответствующие гарантии такого информирования, а именно объем и сроки безвозмездного предоставления избирательным комиссиям организациями, осуществляющими выпуск СМИ, эфирного времени и печатной площади в целях информирования избирателей. Официальное информирование избирателей осуществляется в течение всей избирательной кампании, началом которой является день официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, государственного

---

<sup>10</sup>Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" от 12.06.2002 N 67-ФЗ пункт 7 статья 48

органа, органа местного самоуправления о назначении выборов.<sup>11</sup> Окончание избирательной кампании по закону связывает с днем предоставления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов.

Сообщения и материалы в рамках официального информирования избирателей размещаются, как правило, в государственных и муниципальных средствах массовой информации бесплатно. Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» установлено, что государственные и муниципальные организации телерадиовещания, редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий обязаны предоставлять комиссиям бесплатное эфирное время и бесплатную печатную площадь для информирования избирателей, опубликования решений и актов комиссий, размещения иной информации (пункт 18 статьи 20). Федеральное законодательство предусматривает также обязательность официального опубликования или обнародования в установленные сроки определенных сообщений, информации. Систематизируя такие требования можно выделить следующие обязательные для опубликования (обнародования) документы и информацию<sup>12</sup>:

– решение о назначении выборов (пункты 7, 8 статьи 10 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»);

– решение о назначении референдума, а также о перенесении дня голосования на референдуме (пункты 6, 8 статьи 15);

---

<sup>11</sup> Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)

<sup>12</sup> Нечипоренко Т.В. Информирование избирателей как составная часть информационного обеспечения избирательной кампании // Журнал о выборах. 2010. № 4 – С.19-22 – 1 п.л.



– иные решения комиссий, непосредственно связанные с подготовкой и проведением выборов, референдумов (пункт 2 статьи 30);

– схема одномандатных и (или) многомандатных избирательных округов, включая ее графическое изображение (пункт 7 статьи 18);

– списки избирательных участков, участков референдума с указанием их границ и номеров, мест нахождения участковых комиссий и помещений для голосования (пункт 7 статьи 19);

– сведения о кандидатах, представленные при их выдвижении, в объеме, установленном организующей выборы избирательной комиссией, а также сведения о выявленных фактах недостоверности представленных кандидатами сведений (пункты 7, 8 статьи 33);

– сведения о поступлении и расходовании средств избирательных фондов, фондов референдума, а также копии первого и итогового финансового отчетов кандидата, избирательного объединения, инициативной группы по проведению референдума (если это предусмотрено законом) (пункты 8, 91 статьи 59);

– информация о времени и месте голосования на выборах, референдуме (пункт 2 статьи 64);

– итоги голосования и результаты выборов, референдума (статья 72);

– иные подлежащие в соответствии с законом обязательному опубликованию документы и информация.

Помимо этого предусмотрены обязанности тех или иных субъектов, участвующих в избирательном (референдумном) процессе, опубликовать определенные сведения, являющиеся необходимым условием их участия в кампании, например:

– обязанность политической партии, выдвинувшей кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией, не позднее, чем за 10 дней до дня голосования опубликовать свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном или

муниципальном (соответственно уровню выборов) периодическом печатном издании, а также разместить ее в сети Интернет (пункт 10 статьи 48);

– обязанность соответствующих организаций телерадиовещания, редакций периодических печатных изданий при проведении выборов, референдума опубликовать в установленные законом сроки сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади (пункт 6 статьи 50) и др.

В отличие от официального информирования, неофициальное информирование избирателей осуществляется иными определенными законодательством о выборах и референдумах субъектами информирования (организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, журналистами, иными, помимо названных, физическими и юридическими лицами) и должно отвечать принципам объективности и достоверности, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений (пункт 2 статьи 45 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

Основными разновидностями неофициального информирования участников избирательного процесса являются освещение избирательной кампании, кампании референдума организациями, осуществляющими выпуск СМИ, и опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, референдумами (пункт 1 статьи 46).<sup>13</sup>

Неофициальное информирование избирателей, участников референдума в форме освещения избирательной кампании, кампании референдума в СМИ предоставляет организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, и журналистам возможности для реализации освещения избирательной кампании организациями, осуществляющими выпуск СМИ, и журналистами в рамках неофициального информирования следует понимать распространение связанных с выборами материалов в

---

<sup>13</sup> Ныров Б. Ф. Государственная власть и местное самоуправление. 2008. С. 30.

программах новостей, а также посвященных выборам редакционных и авторских публикаций (очерков, обзоров текущих событий избирательной кампании), подготовленных непосредственно редакциями, журналистами. При этом информационная деятельность организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и журналистов не должна содержать элементов (признаков) предвыборной агитации.<sup>14</sup>

В качестве особого вида информирования участников референдума можно отметить предоставление им гарантированной законом возможности ознакомиться с текстом проекта закона, иного нормативного правового акта, выносимого на референдум. Согласно статье 55 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в случае вынесения на референдум проекта закона, иного нормативного правового акта каждый участник референдума не позднее чем за 30 дней до дня голосования имеет право получить текст этого проекта в территориальной комиссии референдума (комиссии референдума муниципального образования).<sup>15</sup>

При этом обязанность изготовления и распространения указанного текста возлагается на инициативную группу по проведению референдума, а оплата изготовления указанного текста осуществляется за счет средств соответствующего фонда референдума, если иное не предусмотрено законом.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Ныров Б. Ф. Государственная власть и местное самоуправление. 2008. С. 32

<sup>15</sup> Большаков С. В. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации. М., 2006. С. 199.

<sup>16</sup> Нечипоренко Т.В. Информационное обеспечение выборов – институт избирательного законодательства Российской Федерации: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук.. М., 2010

### **1.3. Функции и полномочия Санкт-Петербургской избирательной комиссии в информационном обеспечении выборов**

Информационным обеспечением выборов в Санкт-Петербурге занимается Санкт-Петербургская избирательная комиссия. Чтобы проанализировать и оценить качество информационного обеспечения выборов необходимо разобраться в функциях и полномочиях данного государственного органа.

Санкт-Петербургская избирательная комиссия (далее - Комиссия) является государственным органом Санкт-Петербурга, действует на постоянной основе и является юридическим лицом, имеет расчетный счет в банке, самостоятельный баланс, гербовую печать, штамп и бланки со своим наименованием и реквизитами. Комиссия имеет в оперативном управлении обособленное имущество, от своего имени приобретает и осуществляет имущественные и неимущественные права, несет ответственность, выступает в качестве истца или ответчика в суде.<sup>17</sup>

Существует установленный порядок формирования Комиссии:

- Комиссия формируется в составе четырнадцати членов Комиссии с правом решающего голоса. Срок полномочий Комиссии составляет пять лет. Если срок полномочий Комиссии истекает в период избирательной кампании, после назначения референдума и до окончания кампании референдума, в которых участвует Комиссия, срок ее полномочий продлевается до окончания этой избирательной кампании, кампании референдума.
- Формирование Комиссии осуществляется Законодательным Собранием Санкт-Петербурга и Губернатором Санкт-Петербурга на основе предложений политических партий, выдвинувших списки кандидатов, допущенных к распределению депутатских мандатов в Государственной

---

<sup>17</sup> Закон Санкт-Петербурга о Санкт-Петербургской избирательной комиссии (с изменениями на 19 февраля 2014 год)

Думе Федерального Собрания Российской Федерации, Законодательном Собрании Санкт-Петербурга, общественных объединений, а также предложений представительных органов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга, Комиссии предыдущего состава, Центральной избирательной комиссии Российской Федерации.

- Формирование Комиссии осуществляется также на основе предложений политических партий, выдвинувших федеральные списки кандидатов, которым переданы депутатские мандаты в соответствии с Федеральным законом «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», политических партий, выдвинувших списки кандидатов, которым переданы депутатские мандаты в соответствии с законом Санкт-Петербурга, предусмотренным пунктом 17 статьи 35 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Полномочия Санкт-Петербургской избирательной комиссии:

- Компетенция, полномочия и порядок деятельности Комиссии при подготовке и проведении выборов Президента Российской Федерации, депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, референдума Российской Федерации устанавливаются федеральными конституционными законами, Федеральным законом, иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации.

- Комиссия осуществляет полномочия, связанные с проведением выборов в органы государственной власти Санкт-Петербурга, депутатов муниципальных советов, выборных должностных лиц местного самоуправления в Санкт-Петербурге, референдума Санкт-Петербурга, местного референдума в Санкт Петербурге.

Функциями Санкт-Петербургской избирательной комиссии по реализации информационного обеспечения выборов являются:

- осуществление на всей территории Санкт-Петербурга контроля за соблюдением избирательных прав и права на участие в выборах и референдумах граждан Российской Федерации;
- обеспечение на всей территории Санкт-Петербурга реализации мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов и референдумов;
- обеспечение на всей территории Санкт-Петербурга реализации мероприятий, связанных с развитием избирательной системы в Российской Федерации, внедрением, эксплуатацией и развитием средств автоматизации, правовым обучением избирателей Санкт-Петербурга, профессиональной подготовкой членов комиссий и других организаторов выборов, референдумов, изданием необходимой печатной продукции;
- осуществление на всей территории Санкт-Петербурга меры по организации единого порядка распределения эфирного времени и печатной площади между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями для проведения предвыборной агитации на выборах в органы государственной власти Санкт-Петербурга, между инициативной группой по проведению референдума Санкт-Петербурга и иными группами участников референдума Санкт-Петербурга для проведения агитации по вопросам референдума Санкт-Петербурга, установления итогов голосования, определения результатов выборов в органы государственной власти Санкт-Петербурга, референдума Санкт-Петербурга, а также порядка опубликования указанных итогов голосования и результатов выборов в органы государственной власти Санкт-Петербурга, референдума Санкт-Петербурга; (Подпункт в редакции, введенной в действие с 3 декабря 2013 года Законом Санкт-Петербурга от 29 ноября 2013 года N 605108. ).
- обеспечение функционирования и единообразного использования на всей территории Санкт-Петербурга государственной автоматизированной информационной системы «Выборы», ее отдельных технических средств, в том числе технических средств подсчета голосов, а также обеспечивает

безопасность информации и осуществляет контроль за соблюдением требований безопасности информации при использовании на территории Санкт-Петербурга государственной автоматизированной информационной системы «Выборы»;

- обеспечение соблюдения средствами массовой информации порядка предоставления печатных площадей и эфирного времени избирательным комиссиям, комиссиям референдума, кандидатам, избирательным объединениям;

- обеспечение на всей территории Санкт-Петербурга соблюдения равных условий предвыборной деятельности для всех кандидатов, избирательных объединений при проведении выборов в органы государственной власти Санкт-Петербурга, проведении агитации по вопросам референдума Санкт-Петербурга;

- осуществление на всей территории Санкт-Петербурга меры по организации финансирования подготовки и проведения выборов в органы государственной власти Санкт-Петербурга, референдума Санкт-Петербурга, распределяет выделенные из федерального бюджета, бюджета Санкт-Петербурга средства на финансовое обеспечение подготовки и проведения указанных выборов, референдума, контролирует целевое использование указанных средств;

- обеспечение информирования избирателей, участников референдума о ходе подготовки и проведения выборов в органы государственной власти Санкт-Петербурга, референдума Санкт-Петербурга, о сроках и порядке совершения избирательных действий, действий по участию в референдуме, о кандидатах, избирательных объединениях;

- осуществление официальных публикации сведений об организации, ходе и результатах выборов в органы государственной власти

Санкт-Петербурга, референдума Санкт-Петербурга в соответствии с законодательством о выборах и референдумах.<sup>18</sup>

Таким образом, мы выяснили, что информационное обеспечение выборов является одной из важнейших составляющих гарантии избирательных прав. Именно информационное обеспечение выборов способствует осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов. Было выбрано следующее рабочее определение, *информационное обеспечение выборов - это систематическая деятельность по доведению до сведения избирателей достоверной и объективной информации, которая связана с выборами и не носит агитационный характер.*

Определены основные цели информирования избирателей. Необходимо проинформировать граждан о ходе выборов, подготовке, электоральном настроении, результатах и итогах выборов. Главными критериями являются: достоверность, объективность и полнота информации о выборах. Очень важно обеспечить информирование всех слоев населения. Достижением этих целей занимается избирательная комиссия.

Чтобы оценить качество информационного обеспечения выборов в Санкт-Петербурге необходимо проанализировать деятельность Санкт-Петербургской избирательной комиссии в период подготовки выборов в Санкт-Петербурге в 2016 году. Соотнеся поставленные цели с результатами избирательной кампании, можно будет дать оценку информационному обеспечению выборов.

---

<sup>18</sup> Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ Статья 24. Порядок формирования и полномочия избирательных комиссий муниципальных образований.



## Глава 2. Анализ информационного обеспечения выборов в Санкт-Петербурге

### 2.1. Деятельность Санкт-Петербургской избирательной комиссии в период подготовки выборов 2016 года

В 2016 году в Санкт-Петербурге была проведена масштабная избирательная кампания. Санкт-Петербургская избирательная комиссия сделала упор в позиционировании на привлечении к выборам как можно большего числа граждан, на укоренении в сознании электората идеи *«твой голос – твоё будущее»*.

В целях расширения охвата целевой аудитории, было предложено несколько слоганов, ориентированных на различные возрастные категории избирателей (См. Приложение 1):

*45+ «Сентябрь в Петербурге – выборы!»*

*30+ «Время выбирать будущее»*

*18+ «Мы выбираем»*

Для информирования избирателей о предстоящих выборах, Санкт-Петербургская избирательная комиссия использовала:

➤ Наружная реклама (сити-форматы, билборды, видео- и аудиоролики).

В ходе подготовки и проведения выборов СПбИК использование наружных средств информирования, подготовленных как Центральной избирательной комиссией Российской Федерацией для выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, так и собственные информационные материалы, такие как: изображения на уличных носителях информации – билбордах (3x6 м., 100 единиц) и сити-форматах (1,2x1,8 м., 200 единиц); Видеоролики с информацией о выборах различного уровня в течение месяца будут демонстрироваться на 15 городских уличных экранах, на 3-х телеканалах «Санкт-Петербург», «Россия-1» и «Залив ТВ», напоминания о дне голосования прозвучат также на

балюстрадах эскалаторах метрополитена и в эфирах радио Зенит, Радио Россия и Радио Мария.

➤ Наружная реклама (для размещения на транспортных средствах и в общественных местах)

- Брендирование (размещение информации на бортах общественного транспорта – трамваев, троллейбусов и автобусов), с большой протяженностью маршрутов (36 единиц);

- Размещение на боковых и задних стеклах машин-такси информационных стикеров о выборах (2000 единиц);

- Размещение стикеров с информацией о выборах в вагонах метрополитена;

- Размещение плакатов с информацией о выборах 18 сентября 2016 года в помещениях социальной инфраструктуры (25000 единиц).

- Информация о выборах размещалась на медиаканале в общественном транспорте «ПТВ/ Первое Популярное Телевидение» (1000 единиц).

- Применено новое средство информирования: совместно с комитетом по транспорту выпущены проездные билеты «ПОДОРОЖНИК» с эксклюзивным дизайном, которые были переданы во все кассы метрополитена (3500 единиц).

➤ Печатная продукция (для избирательных комиссий, в том числе в помещениях для голосования)

- 1 918 000 приглашений для ознакомления со списками избирателей;

- 3 836 000 приглашений принять участие в голосовании на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва и депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;

- 54 тысячи молодых людей получили именные приглашения на первые в своей жизни выборы;

- 180 000 приглашений на выборы размещены на информационных

щатах ЖКХ в парадных.<sup>19</sup>

➤ Информационно-справочная служба 008, созданная по инициативе Комиссии, работала с 1 августа по 19 сентября 2016 года. Информация о выборах и сведения о телефонах справочной службы публиковались в городских, районных и муниципальных средствах массовой информации, на сайтах избирательных комиссий. Учитывая достаточно удобный режим работы (с 9-00 до 21-00), профессионализм операторов многоканальной линии и почти 30 тысяч поступивших звонков можно признать работу данной службы эффективным способом получения информации о выборах для избирателей, не имеющих доступа к ресурсам сети «Интернет».

➤ Руководителями, членами и работниками аппарата Санкт-Петербургской избирательной комиссии за период избирательных кампаний дано более 500 комментариев, правовых разъяснений для сотрудников средств массовой информации. Санкт-Петербургской избирательной комиссией подготовлено и проведено 4 пресс-конференции, на которых председателем Санкт-Петербургской избирательной комиссии была подробно освещена работа Комиссии по подготовке выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва и депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва 18 сентября 2016 года.

Также председатель Санкт-Петербургской избирательной комиссии, члены комиссии приняли участие и выступили на более чем 140 пресс-конференциях, брифингах, заседаниях коллегий, иных публичных мероприятиях. По инициативе Комиссии было подготовлено 7 комплексных информационно-разъяснительных материалов, опубликовано 85 разъяснительных материалов и тематических статей в периодических печатных изданиях, более 180 сообщений на официальном сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии и в аккаунтах комиссии в

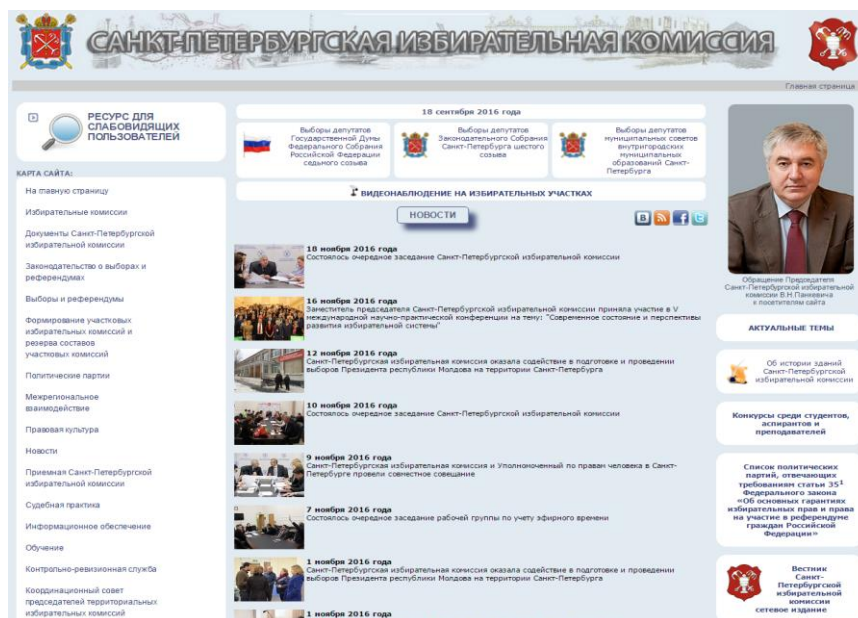
---

<sup>19</sup> Отчетный буклет Санкт-Петербургской избирательной комиссии

социальных сетях, организовано 21 выступление в эфире каналов организаций телерадиовещания, включающих в себя информацию о ходе подготовки и проведения выборов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, о законодательстве Российской Федерации и о законодательстве Санкт-Петербурга о выборах, о кандидатах, об избирательных объединениях и политических партиях.

➤ Интернет (веб-сайт, социальные сети)

В своей деятельности Санкт-Петербургская избирательная комиссия использует веб-сайт<sup>20</sup>. Адрес сайта - <http://www.st-petersburg.izbirkom.ru>. На рис. 1 показана главная страница сайта Санкт-Петербургской избирательной комиссии.



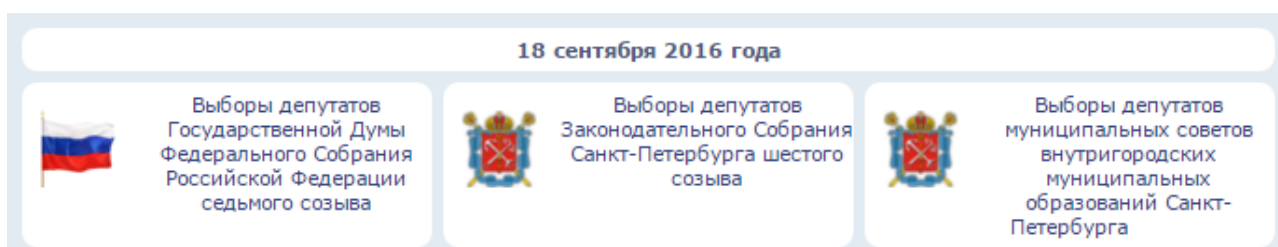
**Рис. 1. Главная страница сайта Санкт-Петербургской избирательной комиссии**

Сайт, как информационный ресурс позволяет уведомлять пользователей о событиях, которые произошли, или будут происходить. На

<sup>20</sup> Веб-сайт Санкт-Петербургской избирательной комиссии: Режим доступа - <http://www.st-petersburg.izbirkom.ru> (Дата обращения 15.11.2016).

сайте избирательной комиссии подана информация о выборах, которые произошли 18 сентября 2016 года. Там можно найти информацию о следующих выборах (рис. 2):

- выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;
- выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва;
- выборы депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга.



**Рис.2. Информация о выборах 18 сентября 2016 года**

На странице «Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва» подана информация о данных выборах (рис. 3). Указанная страница находится по адресу - [www.st-petersburg.izbirkom.ru/WAY/B0F70F1B-35EF-4C8D-A464-E9D8B60EAA1B.html](http://www.st-petersburg.izbirkom.ru/WAY/B0F70F1B-35EF-4C8D-A464-E9D8B60EAA1B.html) .

**Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва**

- [Специализированное программное изделие «Подготовка сведений о кандидатах, уполномоченных представителях, доверенных лицах» ГАС «Выборы» по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва](#)
- [Нормативные правовые акты и решения \(ЦИК России и Санкт-Петербургской избирательной комиссии\)](#)
- [Политические партии](#)
- [Сведения об избирательной кампании](#)
- [Сведения о зарегистрированных кандидатах](#)
- [Избирательные комиссии](#)
- [Информационное обеспечение выборов](#)
- [Финансовое обеспечение выборов](#)
- [Календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов Государственной Думы](#)
- [Работа с обращениями граждан](#)
- [Обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами](#)
- [Голосование граждан России за пределами территории Российской Федерации](#)
- [Информация для избирательных военнослужащих](#)
- [Наблюдателям](#)
- [Поиск избирательного участка](#)

[Перечень избирательных комиссий и помещений для голосования, образованных в границах районов Санкт-Петербурга \(информация предоставлена Администрацией Губернатора Санкт-Петербурга\)](#)

[Уведомления СМИ](#)

[Перечень региональных государственных организаций телерадиовещания и региональных государственных периодических печатных изданий, а также муниципальных организаций телерадиовещания и муниципальных периодических печатных изданий, представлений Управлений Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу \(Управление Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу\) \(письмо от 27.06.2016 № 9304-07/78\)](#)

[Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов](#)

[Заседания Рабочей группы](#)

[Сведения о поступивших в ИКСРФ уведомлениях о готовности предоставить эфирное время для проведения предвыборной агитации](#)

[Сведения о поступивших в ИКСРФ уведомлениях о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации](#)

[Сведения о поступивших в ИКСРФ уведомлениях полиграфических организаций и индивидуальных предпринимателей о готовности выполнять работы \(оказывать услуги\) по изготовлению печатных агитационных материалов](#)

[Сведения о предоставлении помещений для проведения агитационных публичных мероприятий](#)

[Графики предоставления бесплатного эфирного времени](#)

[Итоги жеребьевки по предоставлению бесплатной печатной площади](#)

[Решения избирательной комиссии субъекта Российской Федерации](#)

[Письма ЦИК России, типовые ответы избирательной комиссии субъекта Российской Федерации на обращения по вопросам информационного обеспечения выборов](#)

[К сведению руководителей организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации](#)

[К сведению руководителей организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги по изготовлению печатных предвыборных агитационных материалов](#)

[Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Санкт-Петербургской избирательной комиссии предвыборных агитационных материалов и представленных одновременно с ними документов в период избирательных кампаний](#)

[Формы для учета СМИ обменов оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов \(утверждены постановлением ЦИК России от 25 мая 2016 года № 8/75-7\)](#)

[Приложение 1](#)

[Приложение 2](#)

[Приложение 3](#)

[Приложение 4](#)

[Приложение 5](#)

[Приложение 6](#)

[Приложение 7](#)

[Аккредитация представителей средств массовой информации для присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов голосования, определении результатов выборов.](#)

**Рис. 3. Информация о выборах в Государственную Думу РФ**

В разделе можно найти следующую информацию:

- специализированное программное изделие «Подготовка сведений о кандидатах, уполномоченных представителях, доверенных лицах» ГАС «Выборы» по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;
- нормативные правовые акты и решения (ЦИК России и Санкт-Петербургской избирательной комиссии);
- политические партии;
- сведения об избирательной кампании;
- сведения о зарегистрированных кандидатах;
- избирательные комиссии;
- информационное обеспечение выборов;
- финансовое обеспечение выборов;
- календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов Государственной Думы;
- работа с обращениями граждан;

- обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами;

- голосование граждан России за пределами территории Российской Федерации;

- информация для избирателей-военнослужащих;

- наблюдателям;

- поиск избирательного участка.

В разделе «Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва» (рис. 4) можно найти такую информацию:

- специализированное программное изделие «Подготовка сведений о кандидатах, уполномоченных представителях, доверенных лицах» ГАС «Выборы» по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва;

- нормативные правовые акты и решения (ЦИК России и Санкт-Петербургской избирательной комиссии);

- политические партии;

- сведения об избирательной кампании;

- сведения о зарегистрированных кандидатах;

- избирательные комиссии

- информационное обеспечение выборов;

- финансовое обеспечение выборов;

- календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга;

- работа с обращениями граждан;

- обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами;

- информация для избирателей-военнослужащих;

- наблюдателям;

- поиск избирательного участка.

Адрес страницы в интернете - [www.st-petersburg.izbirkom.ru/WAY/83DD1399-365D-4C73-B4F9-0CF877615BE7.html](http://www.st-petersburg.izbirkom.ru/WAY/83DD1399-365D-4C73-B4F9-0CF877615BE7.html)

**Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва**

- 1 Специализированное программное издание «Подготовка сведений о кандидатах, уполномоченных представителях, доверенных лицах» ГАС «Выборы» по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва
- 2 Нормативные правовые акты и решения (ЦИК России и Санкт-Петербургской избирательной комиссии)
- 3 Политические партии
- 4 Сведения об избирательной кампании
- 5 Сведения о зарегистрированных кандидатах
- 6 Избирательные комиссии
- 7 Информационное обеспечение выборов
- 8 Финансовое обеспечение выборов
- 9 Календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга
- 10 Работа с обращениями граждан
- 11 Обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами
- 12 Информация для избирателей-военнослужащих
- 13 Наблюдателям
- 14 Поиск избирательного участка

[Перечень избирательных комиссий и помещений для голосования, образованных в границах районов Санкт-Петербурга \(информация предоставлена Администрацией Губернатора Санкт-Петербурга\)](#)

[К сведениям руководителей организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации](#)

[К сведениям руководителей организаций, индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги по изготовлению печатных агитационных материалов](#)

[Материалы Санкт-Петербургской избирательной комиссии для средств массовой информации](#)

[Уведомления СМИ](#)

[Перечень региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий представительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, информационных агентств и иных средств массовой информации по Северо-Западному федеральному округу \(Управление Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу\) \(письмо от 30.05.2016 № 9488-07/78\)](#)

[Рабочая группа по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов](#)

[Заседания Рабочей группы](#)

[Сведения о поступивших в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию уведомлениях о готовности предоставить эфирное время для проведения предвыборной агитации](#)

[Сведения о поступивших в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию уведомлениях о готовности предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации](#)

[Сведения о поступивших в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию уведомлениях редакций сетевых изданий о готовности предоставлять услуги по размещению предвыборных агитационных материалов](#)

[Сведения о поступивших в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию уведомлениях политических организаций и индивидуальных предпринимателей о готовности выполнять работы \(оказывать услуги\) по изготовлению печатных агитационных материалов](#)

[Сведения о предоставлении помещений для проведения агитационных публичных мероприятий](#)

[Графики предоставления бесплатного эфирного времени](#)

[Итоги жеребьевки по предоставлению бесплатного эфирного времени](#)

[Постановления Санкт-Петербургской избирательной комиссии](#)

[Письма ЦИК России, типовые ответы Санкт-Петербургской избирательной комиссии на обращения по вопросам информационного обеспечения выборов](#)

[СОГЛАШЕНИЕ об информационном взаимодействии Санкт-Петербургской избирательной комиссии и Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации \(государственного учреждения\) по Санкт-Петербургу и Ленинградской области](#)

[Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Санкт-Петербургской избирательной комиссии предвыборных агитационных материалов и представленных одновременно с ними документов в период избирательных кампаний](#)

[Формы ведения организации, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий открытого учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по](#)

**Рис. 4. Информация о выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва**

Информация о выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга подана на странице - <http://www.st-petersburg.izbirkom.ru/WAY/B2C5388E-2AE6-4CA4-A1DE-2817F23D9B80.html> (рис. 5).

**Выборы депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга**

- 1 Нормативные правовые акты и решения (ЦИК России и Санкт-Петербургской избирательной комиссии)
- 2 Политические партии и общественные объединения
- 3 Сведения об избирательных кампаниях
- 4 Избирательные комиссии
- 5 Информационное обеспечение выборов
- 6 Финансовое обеспечение выборов
- 7 Календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга
- 8 Работа с обращениями граждан
- 9 Обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами
- 10 Информация для избирателей-военнослужащих
- 11 Наблюдателям
- 12 Поиск избирательного участка

[Перечень избирательных комиссий и помещений для голосования, образованных в границах районов Санкт-Петербурга \(информация предоставлена Администрацией Губернатора Санкт-Петербурга\)](#)

[Из выступления Секретаря ЦИК России Майи Гришиной 19 мая 2016 года на очно-дистанционном обучении представителей СМИ о сроках агитационной кампании 2016 года](#)

[ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборов в органы государственной власти, органы местного самоуправления в Российской Федерации и вопросов избирательного законодательства в 2016 году](#)

[Разъяснения ЦИК России о праве иностранных граждан, постоянно проживающих на территории Российской Федерации, принимать участие в выборах в органы местного самоуправления в соответствии с международными договорами Российской Федерации](#)

**Рис. 5. Раздел с информацией о выборах депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга**



Здесь предоставлена такая информация:

- нормативные правовые акты и решения (ЦИК России и Санкт-Петербургской избирательной комиссии);
- политические партии и общественные объединения;
- сведения об избирательных кампаниях;
- избирательные комиссии;
- информационное обеспечение выборов;
- финансовое обеспечение выборов;
- календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга;
- работа с обращениями граждан;
- обеспечение избирательных прав граждан Российской Федерации, являющихся инвалидами;
- информация для избирателей-военнослужащих;
- наблюдателям;
- поиск избирательного участка.

Таким образом, на основании вышеуказанной информации, можно сказать, что на сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии подана вся необходимая информация о выборах, которые происходили 18 сентября 2016 года. На страницах информационного ресурса подана информация о выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва, депутатов муниципальных советов внутригородских муниципальных образований Санкт-Петербурга. На страницах указанных разделов можно найти информацию о нормативно-правовом обеспечении выборов, политических партиях, избирательных комиссиях, финансовом обеспечении, информационном обеспечении, работе с обращениями граждан, также есть информация для наблюдателей, избирателей-военнослужащих и календарный план мероприятий по

подготовке и проведению выборов. Кроме того, избиратель на указанных страницах может найти свой избирательный участок.

Кроме веб-сайта, Санкт-Петербургская избирательная комиссия для предоставления информации пользователям использует социальные сети. В социальных сетях страницы Санкт-Петербургской избирательной комиссии предоставлены на таких ресурсах: vk.com, facebook.com, twitter.com. Адреса страниц:

- <http://vk.com/stpbik>;
- <https://www.facebook.com/stpbec>;
- <https://twitter.com/spbik>.

Важность использования состоит в том, что они выполняют одну из важнейших для социума функций - коммуникативную. Стремление к общению консолидирует широкую аудиторию на определённом ресурсе. В связи с большим объемом вовлеченных пользователей можно считать эту среду достаточно мощным инструментом для преследования интересов, воздействия на сознание молодежи, существенно изменившейся под воздействием современных информационно-коммуникативных технологий и медиа-средств<sup>21</sup>.

Использование социальных сетей предоставляет преимущество наряду с использованием СМИ, так как, размещение информации в СМИ носит затратный характер, и зачастую ограничен во времени, а разместить сообщение на странице в социальной сети можно намного быстрее, а уже через несколько секунд его может видеть аудитория страницы в социальной сети.

Ресурсы в социальных сетях могут служить источниками данных для деятельности, обратной связью, доступным и дешевым средством исследований. Данное направление информационных каналов Санкт-

---

<sup>21</sup> Кешян Н. А. Использование социальных сетей в системе информационного обеспечения управления молодежной политики города / Н. А. Кешян, А. О. Балабанова // Известия Сочинского государственного университета. 2015. № 3-1 (36). – С. 117 – 123.

Петербургской избирательной комиссии необходимо совершенствовать и расширять их аудиторию.

Важность использования социальных сетей связана с преимуществами интернет-пространства, которое обладает такими выгодными свойствами, как интерактивность и мгновенность. Это содействует в осуществление основной цели деятельности: побудить людей к конкретному действию, с желаемым и программируемым результатом, причем временной интервал между посланием и ожидаемой реакцией на нее должен быть как можно меньше, т.е. действовать следует как можно быстрее, как можно энергичнее.

Социальные сети как направление развития сети Интернет являются наиболее эффективным механизмом воспитательной и образовательной работы с молодёжью, так как данные ресурсы имеют большое количество активных пользователей. Эффективный PR в социальных сетях - это тесное взаимодействие с аудиторией, в результате которого, довольными остаются обе стороны по принципу «взаимного обмена»: любое сообщение воспринимается лучше, если взамен пользователь получает интересную для него информацию. Необходимо учитывать состав аудитории канала распространения.

Далее рассмотрим страницы в социальных сетях, которые использовались Санкт-Петербургской избирательной комиссией на выборах в сентябре 2016 года.

Страница избирательной комиссии в социальной сети twitter.com находится по адресу<sup>22</sup> - <https://twitter.com/spbik>.

---

<sup>22</sup> Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссии в социальной сети Twitter: Режим доступа - <https://twitter.com/spbik> (Дата обращения 15.11.2016).



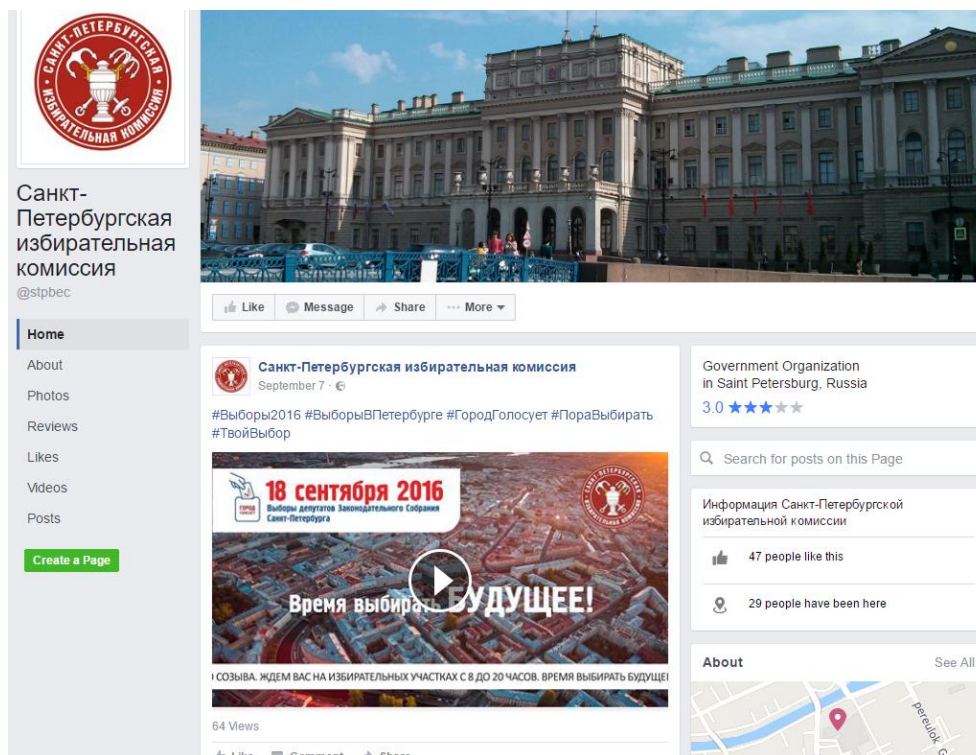
Рис. 6. Страница в социальной сети Twitter.com

Зайдя на страницу, можно увидеть сообщение о выборах 2016 с большим баннером, с надписью: «Время выбирать будущее» (рис. 6). Как видно на сообщении с изображением есть небольшое количество лайков и ретивтов (рис. 7).



Рис. 7. Баннер о выборах 18 сентября 2016 года

В социальной сети Facebook.com Санкт-Петербургская избирательная комиссия представлена по адресу<sup>23</sup> - <https://www.facebook.com/stpbec> (рис. 8). Как видно на странице размещено сообщение о выборах 18 сентября 2016.



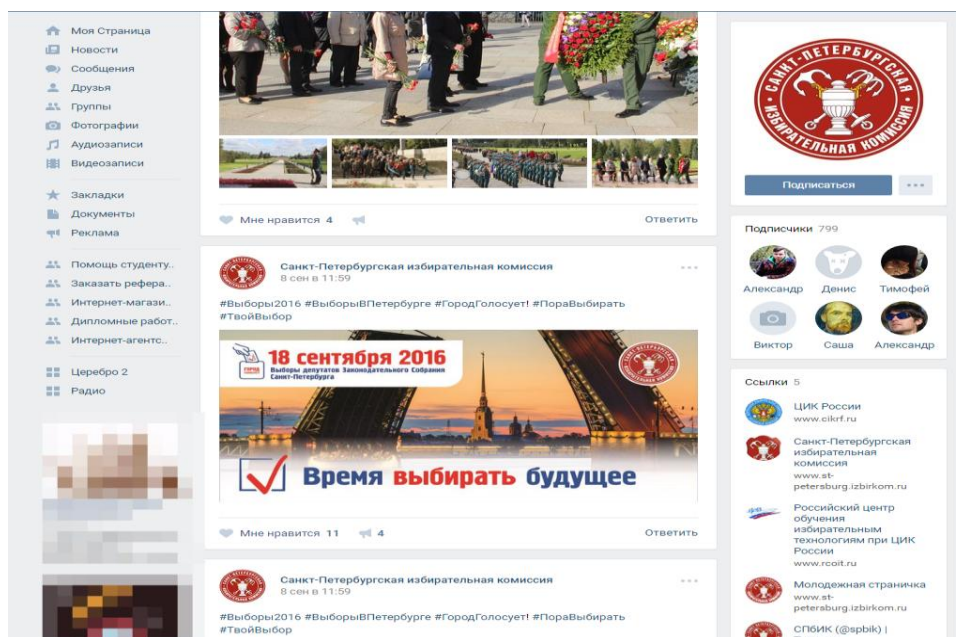
**Рис. 8. Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссии в социальной сети Facebook.com**

Как видно из указанных выше данных, в социальных сетях Twitter и Facebook аудитория не очень активна и для развития этих информационных ресурсов необходимо приложить усилия, для отдачи от этих информационных площадок.

Дальнейшим рассматриваемым ресурсом будет страница в социальной сети Вконтакте (рис. 9). Страница находится по адресу<sup>24</sup> - <https://vk.com/stpbik>. Как видно, данный ресурс более посещаем, и там более активна аудитория.

<sup>23</sup> Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссии в социальной сети Facebook: Режим доступа - <https://www.facebook.com/stpbec> (Дата обращения 15.11.2016).

<sup>24</sup> Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссии в социальной сети Вконтакте: Режим доступа - <https://vk.com/stpbik> (Дата обращения 15.11.2016).



**Рис. 9. Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссий в социальной сети Вконтакте**

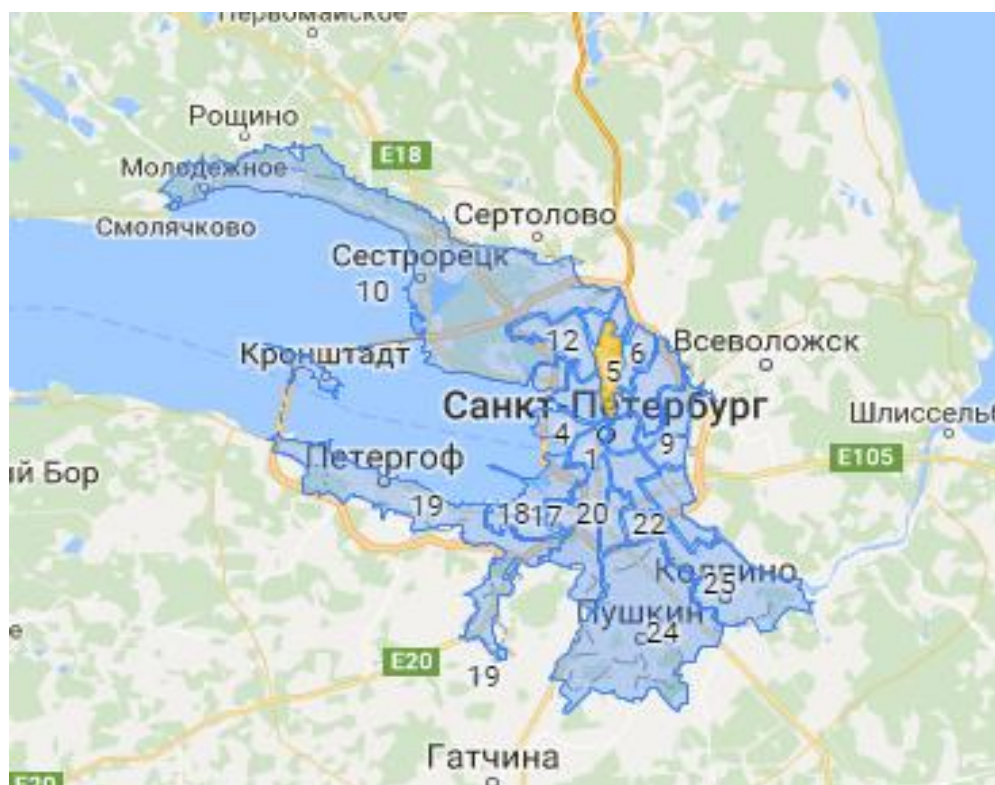
Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссии в социальной сети Вконтакте используется более активно для уведомления аудитории о выборах 18 сентября 2016 года, по сравнению со страницами в других социальных сетях. Кроме того, на странице размещены ссылки на сайт ЦИК России, сайт Санкт-Петербургской избирательной комиссии, что также помогает обеспечить информацией пользователей и читателей страницы в социальной сети Вконтакте.

## **2.2 Общественная оценка информационного обеспечения выборов 2016 года в Санкт-Петербурге**

В России 18 сентября 2016 года состоялся единый день голосования. Прошли выборы в Государственную думу Федерального собрания Российской Федерации VII созыва и в парламентах различных субъектов

страны. В Петербурге выбрали депутатов в Законодательное собрание VI созыва.

После перерыва в 13 лет Госдуму снова выбирали по смешанной системе: по партийным спискам распределялись 225 мест в парламенте, остальные 225 должны занять депутаты, победившие в одномандатных округах.



**Рис. 10. Избирательные округа в Санкт-Петербурге**

По федеральному округу в парламент сумели пройти те же четыре партии, что работали раньше: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР и «Справедливая Россия». Кроме того, впервые с 2003 года в России прошли выборы не только по партийным спискам, но и в одномандатных округах.

В 2016 году в России была рекордно низкая явка на выборы. Новую Думу выбрали меньше 50% россиян; в некоторых регионах на участки для голосования пришли меньше трети зарегистрированных избирателей. Явка в целом по России составила 47,8% (данные по результатам подсчета 94,1% голосов).

Наиболее низкой явка была в Москве, Московской области и Петербурге. В Петербурге проголосовали лишь менее 35% избирателей.

Согласно частям 4 и 5 статьи 29 Конституции Российской Федерации каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом, свобода массовой информации гарантируется. Основываясь на этих конституционных нормах, законодательство о выборах регламентирует право граждан Российской Федерации на участие в информационном обеспечении выборов и устанавливает систему гарантий их прав на получение и распространение информации о выборах.

Законодательную основу правового регулирования отношений в сфере информационного обеспечения выборов составляют глава 7 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», глава 8 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» об информационном обеспечении выборов, которые следует применять во взаимосвязи с иными нормами этих законов, а также с положениями смежного законодательства: Закона РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 19 июня 2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

Информирование избирателей представляет собой осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.



Информирование избирателей	Цель информирования избирателей —
представляет собой осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.	способствовать осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов.

**Рис. 11. Цель информирование избирателей**

Информирование избирателей осуществляется в течение всей избирательной кампании, началом которой является день официального опубликования решения о назначении выборов. Окончанием избирательной кампании является день представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов. Таким образом, общий срок информирования определяется сроком избирательной кампании.

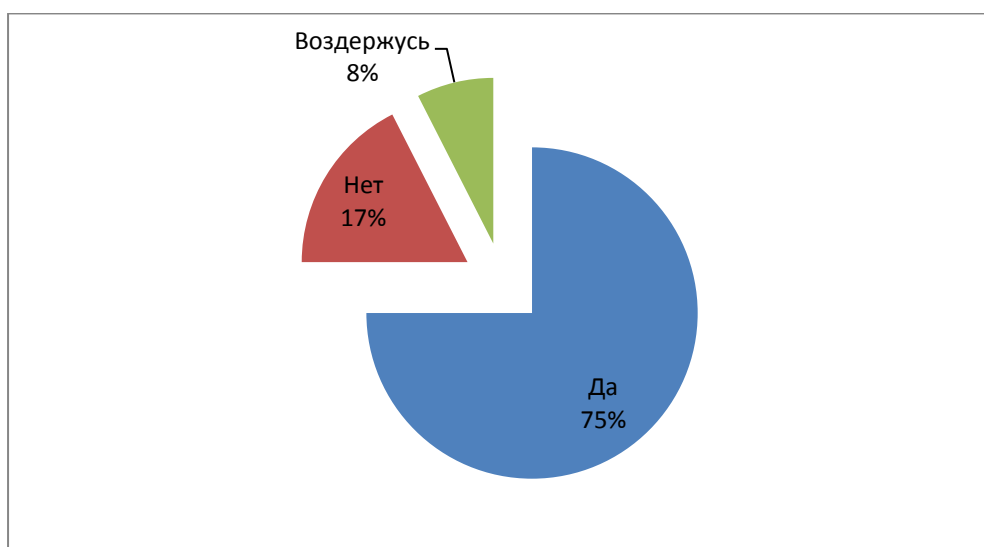
Основной целью деятельности участковых избирательных комиссий по информированию избирателей является доведение до сведения избирателей информации о проводимых выборах, с тем, чтобы обеспечить их осведомленность о дате голосования, времени и месте голосования, установленных законом сроках и порядке избирательных действий, и, соответственно, возможность их участия в этих выборах.

Анкета была составлена с целью выявления эффективности проведения информирования избирателей в процессе выборной кампании. В состав анкеты входили вопросы, ориентированные в основном на оценку качество информирования, знания конституционных основ, влияния качества информирования на решение принятия участия в выборах, либо же на решение результата голосования.

Выборка состояла из 200 участников среди которых 98 мужчин и 102 женщины в возрасте от 20 до 62 лет. Доля жителей Санкт-Петербурга 85,23%.

Средний возраст респондентов – 41 год (мужчины – 38, женщины – 44).

Перейдем непосредственно к анализу ответов респондентов. Первый вопрос звучал так, *«Осведомлены ли вы о своем праве, быть проинформированными по ходу проведения всей предвыборной кампании»*

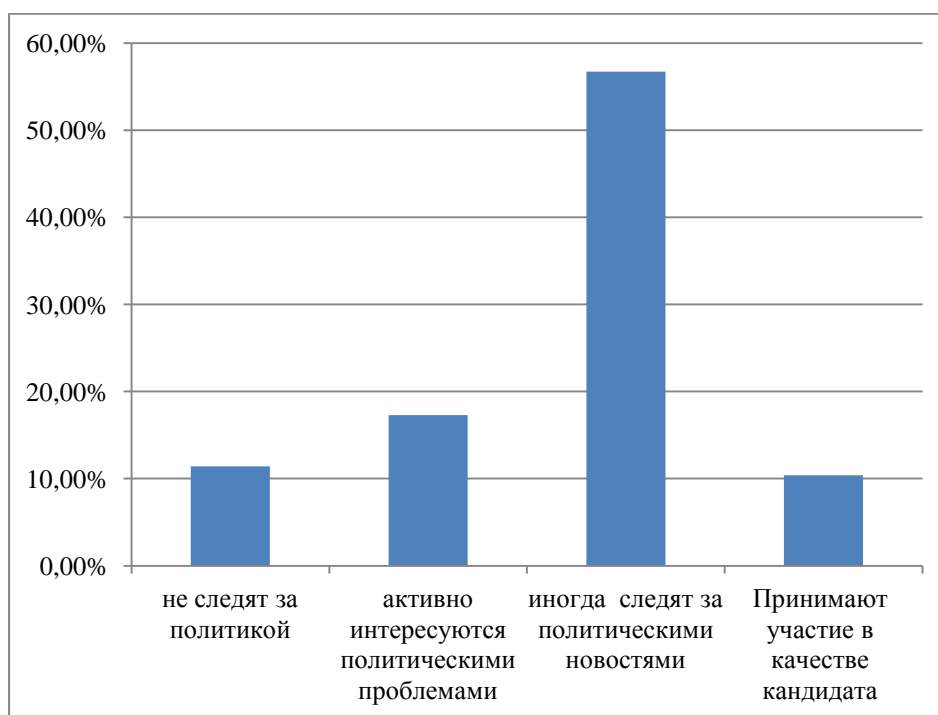


**Рис. 12. Осведомлены ли вы о своем праве быть проинформированными по ходу проведения всей предвыборной кампании**

Исходя из данных полученных на диаграмме необходимо отметить, что большинство респондентов осведомлены о праве на получение полной информации в ходе проведения предвыборной кампании, а также в процессе проведения выборов.

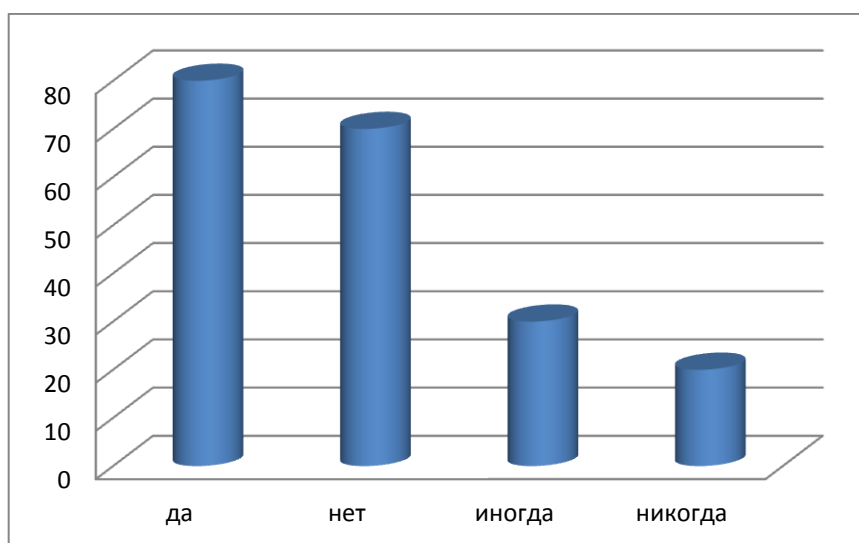
На вопрос: *«В какой мере Вы интересуетесь политикой?»* 56,7 % респондентов ответили, что иногда слушают по радио и телевидению информацию о политике, 17,3 % ответили, что активно интересуются политическими проблемами, следят за развитием политической ситуации, 11,4 % заявили, что политика им интересна и в будущем они допускают свое

участие в выборах в качестве кандидата, 10,4 % принимают участие в выборах различного уровня.



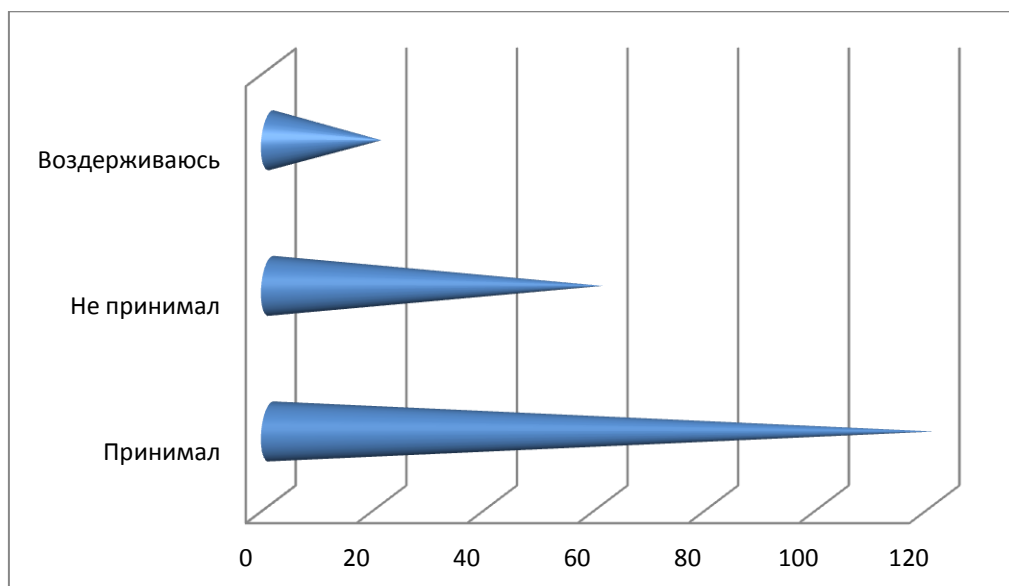
**Рис. 13. В какой мере Вы интересуетесь политикой?**

Из рисунка 14 видно, что большая часть следит за подготовкой и проведением выборов.



**Рис. 14. Следите ли Вы за ходом подготовки и проведения выборов?**

На вопрос «Принимали ли вы участие в прошедших 18 сентября 2016 года выборах». Ответы респондентов распределились таким образом, 60% ответили, что принимали участие, 30% не принимали участия, и 10 % воздержались от ответа на данный вопрос.



**Рис. 15. Принимали ли вы участие в прошедших 18 сентября 2016 года выборах?**

Тем респондентам, которые не принимали участие в выборах был задан дополнительный вопрос «Скажите, пожалуйста, из-за чего Вы не пошли на эти выборы?».

Мы видим, что большинство ответов респондентов, принявших участие в опросе в большей степени не ходят на выборы по той причине, что не уверены в качестве их проведения, это в большей степени происходит из-за плохой информированности избирателей о ходе выборов, поэтому далее рассмотрим вопросы, связанные с информированием.



**Рис. 16. Скажите, пожалуйста, из-за чего Вы не пошли на эти выборы?**

На вопрос «Через какие источники вы получаете информацию?» были получены такие ответы. 56% избирателей получают информацию по каналам радио и телевиденья, 25 % избирателей находят нужную информацию в интернет источниках, 10% получают информацию из печатных СМИ, менее 10% из других источников.



**Рис.17. Через какие источники вы получаете информацию?**

В информировании процесса выборов, большое участие принимает избирательная комиссия. Важнейшим каналом, способствующим укреплению этого важного принципа в политической жизни населения, являются участковые избирательные комиссии. Организация их деятельности строго регламентирована Положением о работе этих комиссий.

В соответствии с п. 3 ст. 61 Федерального закона № 67-ФЗ в помещении для голосования либо непосредственно перед ним участковая комиссия оборудует информационный стенд (стенды), на котором (на которых) размещает:

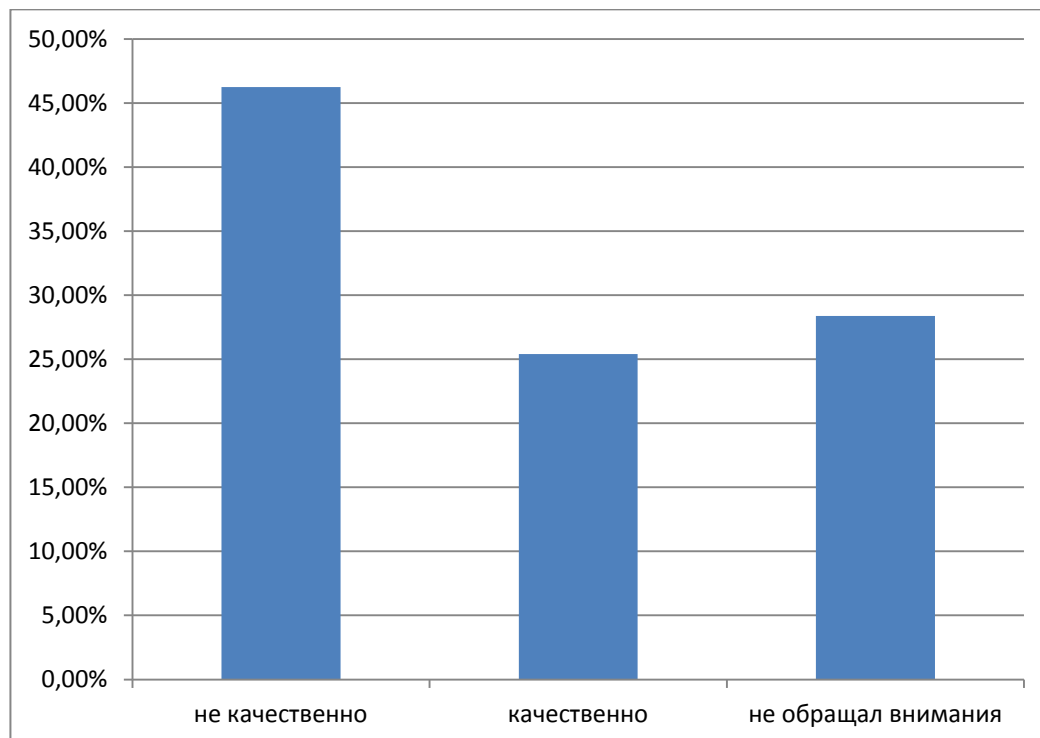
- информацию обо всех кандидатах, списках кандидатов, избирательных объединениях, внесенных в бюллетень;
- сведения о доходах и имуществе кандидатов в объеме, установленном организующей выборы избирательной комиссией;
- информацию о фактах предоставления кандидатами недостоверных сведений, предусмотренных п. 2 и 3 ст. 33 Федерального закона № 67-ФЗ (если такая информация имеется);
- сведения о неснятой и непогашенной судимости кандидатов (при наличии);
- образцы заполненных избирательных бюллетеней;
- извлечения из уголовного законодательства Российской Федерации, законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, касающиеся ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах (в случаях, установленных законом).

Данная информация представлена с целью информирования избирателей о кандидатах. Благодаря этим сведениям избирателю предоставляется помощь в принятии решения, кому отдать свой голос, если избиратель еще не решил, за кого он хотел бы проголосовать.

Как показывает практика, данное предоставление информации не всегда облегчает выбор избирателя и стимулирует его явиться на избирательный участок и отдать свой голос.

Поэтому в ходе моего исследования респондентам был задан вопрос, о том, как респонденты относятся к качеству информирования о процессе выборов со стороны избирательных комиссий. В итоге мы получили такие результаты.

Ровно 46, % респондентов говорят о некачественном информировании, 25,4 % заявляют, что обслуживание на участке было качественным, 28,6% не обращают внимания на информационные стенды на избирательных участках. Необходимо отметить, что каждой возрастной категории свойственно свое отношение к информированию на предвыборных участках, так среди тех, кто не обращает внимания на информационные стенды в большей степени молодежь, поэтому необходимо разрабатывать пути и методы которые позволят привлечь больше избирателей.



**Рис. 18. Как вы относитесь к информированию на избирательных участках?**

Исходя из представленных результатов, можно сделать вывод о том, что информированность избирателей не дает нужного результата, в частности информация, представленная на стендах на участковых избирательных комиссиях.

Несмотря на то, что на данных стендах предоставляется информация о кандидатах, количество явок на выборы снижается. Это может быть вызвано следующими причинами:

- недоверие граждан к предоставленной информации о доходах и сведениях, о неснятой или погашенной судимости (при наличии);
- недостаток информации о кандидатах;
- предвзятое отношение к выборам в целом.

Несоответствие информации о кандидатах, представленной на стенде, и информации, которую предоставляют СМИ и другие ресурсы, оказывает огромное влияние на решения избирателей. Возникает диссонанс и недоверие со стороны граждан. Также информации, представленной о кандидатах, может не хватать для полноценного принятия решения избирателем. Отношение граждан к выборам можно считать предвзятым, так как большое количество вопросов, заданных со стороны граждан, имели следующий характер:

- мне кажется, что результат выборов постоянно фальсифицируется, стоит ли вообще ходить на выборы?
- сколько людей должно не прийти на выборы, чтобы они не состоялись?
- я считаю, что мой голос ничего не меняет, тогда зачем ходить голосовать?

Перед респондентами также стоял вопрос, какую информацию о кандидате они бы хотели получать на предвыборных участках.



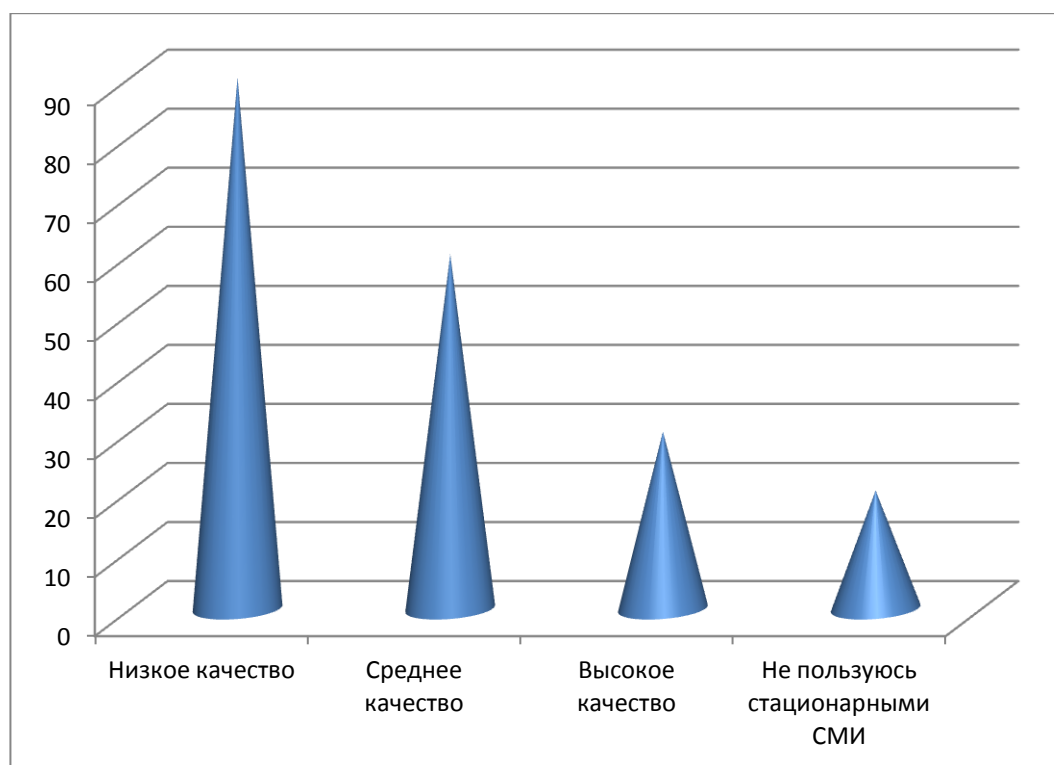


**Рис. 18. Наиболее важная информация, представленная на информационных стендах на избирательных участках, по мнению респондентов**

Было проведено изучение общественного мнения на предмет информированности стендов на избирательных участках, в ходе которого было установлено, что наиболее важной информацией, представленной на стенде, являются сведения о доходах кандидатов, общая информация о кандидатах и образцы заполнения избирательных бюллетеней. Большинство избирателей (80 %) читают стенды, на которых представлены общие сведения о кандидатах на выборные должности, и только 20 % не обращают на них внимания.

Полученные данные изучения общественного мнения указывают на то, что информированность избирателей является одним из ключевых моментов в организации работы участковых избирательных комиссий. Полноценное информирование избирателей на участках позволит проводить работу участковых избирательных комиссий эффективнее и снизит риск возникновения проблем.

Качество предоставляемой информации по всем каналам информирования также целиком зависит от избирательной комиссии на участке. Так нами был задан вопрос, как вы оцениваете качество информации о выборах, в СМИ.



**Рис. 19. Качество информирования о ходе избирательной кампании в СМИ**

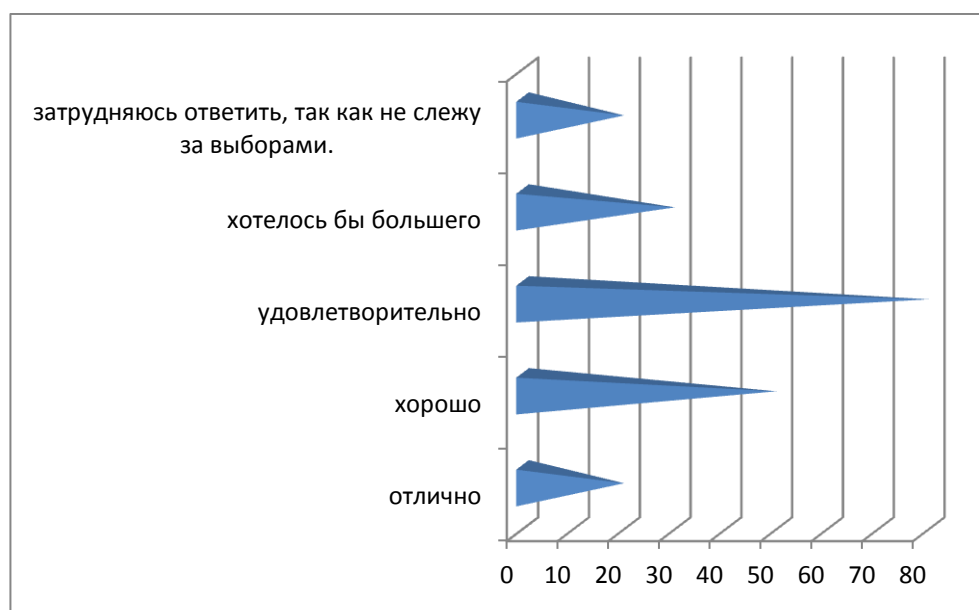
Мы видим, что большинство респондентов оценивают качество предоставления информации как низкое, при этом многие отвечая на этот вопрос сослались на такие причины, что в СМИ плохо освещаются вопросы такого характера как:

- оценка правомерности действий участников выборов в рамках избирательной кампании;
- информация о нарушении соперничающими партиями, кандидатами избирательного законодательства;

- взаимоотношения избирательных комиссий с органами государственной власти;
- при возникновении конфликтных ситуаций – взаимоотношения избирательных комиссий и судебных органов.

Большинство современных людей получают информацию о ходе проведения голосования через интернет-каналы, поэтому многие региональные избирательные комиссии приглашают граждан принять участие в интернет-опросах по информированности их по поводу проведения избирательной кампании, но не все избиратели пользуются подобного рода сайтами, поэтому большинству по оценкам нашего опроса было бы удобно получать информацию через социальные сети.

В конце опроса был задан вопрос о том, как респонденты оценивают уровень проведения выборов в г. Санкт-Петербург.



**Рис. 20. Как Вы оцениваете уровень организации выборов?**

Мы видим, что достаточно низкий процент респондентов относится к выборам на высоком уровне, поэтому необходимо пересмотреть стратегию и подходы к информированию избирателей.

Как указывалось выше, сегодня много времени в жизни человека играют социальные сети, и тем более они уже обладают достаточным инструментарием для проведения исследований через встроенные механизмы изучения общественного мнения (опросы, анкетирование и т.д.).

Найти ключ к каждому избирателю помогут традиционные и современные средства коммуникации. Для каждой целевой группы – свои. Наравне с традиционными, такими как телевидение, радио, печатные и интернет СМИ, наружная реклама, будут использованы новые каналы, к которым в первую очередь, относятся – социальные медиа.

По последним законодательским инициативам в законодательстве предлагают ввести новые ориентиры, которые будут использоваться для повышения информирования в процессе избирательных компаний и непосредственно в день выборов.

Предлагается разделить этапы информирования на

- подготовительный
- информационный
- заключительный

- и к традиционным этапам добавится еще мотивационное информирование, призванное побудить избирателей к активному действию, в том числе в день голосования.

Работа по информированию избирателей будет выполняться в четыре этапа, разбитых не только по временным отрезкам, но и по смысловой нагрузке. В рамках подготовки к избирательным кампаниям запланированы публичные выставки, общенациональные марафоны, конкурсы для избирателей с призами и подарками.

В ходе работы, автором был проведен анализ информирования избирателей на выборах 2016 по г. Санкт-Петербург. В ходе исследования была проанализирована выборка 200 человек. Исследование подтвердило предположение о самых эффективных каналах информирования избирателей. И здесь лидирует телевидение. Именно информационно-рекламные ролики и

передачи, по мнению людей, являются самыми важными способами информирования о предстоящих выборах. Массовое распространение печатных агитационных материалов доминирует в качестве канала информации, в то же время публичные встречи кандидатов и представителей партий по доступности далеко не на первых места.

### **2.3 Экспертная оценка информационного обеспечения выборов**

Для создания полной картины информационного обеспечения выборов 2016 года в Санкт-Петербурге, необходимо обратиться к мнению экспертов в этой области. Эксперты компетентны и авторитетны в сфере избирательного права. Благодаря их полным и глубоким ответам, мы смогли разобраться во всех нюансах информационного обеспечения выборов.

В роли экспертов выступили:

- Представитель Санкт-Петербургской избирательной комиссии;
- Марина Анатольевна Шишкина — Председатель РО «Справедливая Россия», доктор социологических наук, Секретарь Союза журналистов Санкт-Петербурга;
- Максим Эдуардович Яковлев — депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга 6-го созыва от фракции ЛДПР.

Одни эксперты считают, что информационное обеспечение выборов со стороны избирательных комиссий, органов власти и СМИ в Санкт-Петербурге было вполне достаточным и соответствовало объему предусмотренных законом и выделенных бюджетами всех уровней ресурсов.

При этом были и эксперты, которые в корне с этим не согласны. С их точки зрения, информационное обеспечение выборов в Санкт-Петербурге не прошло на должном уровне. Они объясняют это тем, что основные медиа в период избирательной кампании работали исключительно на партию власти — Единую Россию. Также эксперты отмечают, что политики,

придерживающиеся оппозиционных взглядов, практически не были допущены к традиционным СМИ.

В этот раз на выборах в Санкт-Петербурге была рекордно низкая явка. Связано ли это с недостаточной информированностью избирателей или причины совершенно другие, мы постарались выяснить у наших экспертов.

Одни эксперты к причинам низкой явки относят электоральный абсентеизм, присущий большим городам. При этом делая поправку, что избиратели зачастую не бойкотируют выборы, а просто не считают процесс голосования важным. Отмечают, что небольшой процент избирателей не смог проголосовать из-за недостаточного информирования. Количество таких случаев не очень велико. Большую часть подобных случаев составили проблемы с определением расположения своего избирательного участка, а также возникли сложности у иногородних избирателей, которые своевременно не взяли открепительные удостоверения.

Некоторые эксперты настроены более категорично и считают, что низкая явка связана с двумя вескими причинами. Во-первых, население испытывает сильное недоверие к самому институту выборов. Простой избиратель уже не верит, что его голос может что-то изменить в нашей стране. Во-вторых, постоянные изменения в избирательном законодательстве сильно осложняют процесс голосования. Серьезная путаница с расположением избирательных участков и днем голосования, повлияла на то, что многие избиратели вовсе не проголосовали.

На вопрос, чего не хватает современной системе информирования избирателей, мнения экспертов опять разделились. Одни утверждают, что система информирования избирателей достаточно эффективна и с поставленными задачами она справляется. Другая часть экспертов, подчеркивает, что не хватает честных и объективных СМИ. Отсутствие гаранта конституционного права на получение объективной информации, не позволяет избирателем сделать правильный и осознанный выбор.

Подводя итоги второй главы, мы пришли к следующим выводам. Анализ информационного обеспечения со стороны избирательной комиссии подтвердил, что все действия соответствовали предъявляемым требованиям. Таким образом, можно утверждать, что информационное обеспечение прошло на достойном уровне. С другой стороны, опрос общественности показал, что есть направления информационном обеспечении, которые требуют более внимательного подхода. Необходимо повышать интерес к выборам среди молодежи, бороться с недоверием граждан к институту выборов. Следует проводить более интенсивную работу по информированию граждан в Интернете, особенно в социальных сетях.

## Заключение

В процессе написания данной выпускной квалификационной работы был проведен анализ информационного обеспечения выборов в Санкт-Петербурге. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе были рассмотрены правовые особенности информационного обеспечения выборов, определены функции СПБИК в информационном обеспечении, проведены разграничения между официальным и неофициальным информированием и определены цели информирования избирателей.

Информационное обеспечение выборов включает в себя информирование избирателей, предвыборную агитацию и способствует осознанному волеизъявлению граждан и гласности выборов. Законодательная база у информационного обеспечения выборов очень сильная и позволяет точно определить цели информирования избирателей. Со своей стороны избирательная комиссия реализует эти цели:

- доведение до сведения избирателей информации о проводимых выборах (дата голосования, порядок избирательных действий и т.д.);
- обеспечение максимальной информированности граждан обо всех мероприятиях, связанных с проводимыми выборами;
- ознакомление избирателей с электоральным настроением (путем опубликования результатов опроса общественного мнения, связанных с выборами);
- доведение до избирателей информации о результатах выборов (итоги голосования, сведения о расходовании средств из выделенного бюджета)

Во второй главе была посвящена анализу информационного обеспечения выборов в Санкт-Петербурге. Автором был проведен анализ документов и охарактеризована деятельность Санкт-Петербургской



избирательной комиссии при подготовке к выборам. Результаты анализа подтвердили, что общий объем работы, проведенный по информационному обеспечению выборов, был достаточным и соответствовал объему предусмотренных законом выделенных бюджетных средств.

Также было изучено информационное обеспечение в сети интернет. Санкт-Петербургская избирательная комиссия имеет свой сайт. Там была представлена вся необходимая информация о выборах. На сайте много разделов, на которых можно легко найти информацию о нормативно-правовом обеспечении выборов, политических партиях, избирательных комиссиях, финансовом обеспечении, информационном обеспечении, работе с обращениями граждан, также есть информация для наблюдателей, избирателей-военнослужащих и календарный план мероприятий по подготовке и проведению выборов.

Важной частью второй главы являлся опрос общественного мнения. Общественная оценка информационного обеспечения выборов позволила выявить, как положительные, так и отрицательные информирования избирателей. Выборка состояла из 200 участников в возрасте от 20-62 лет. В опросе участвовали различные возрастные и социальные группы, и это позволило получить срез общественного мнения. Результаты опроса показали, что есть направления в информационном обеспечении выборов, которые требуют более внимательного подхода. Также очень важно повышать интерес к выборам среди молодежи.

Чтобы подтвердить или опровергнуть результаты моих исследований, было проведено интервью с экспертами в этой области. Все эксперты компетентны и авторитетны в области избирательного права. Они поделились своим мнением на тему качества информационного обеспечения выборов. Благодаря их полным и глубоким ответам, мы смогли разобраться во всех нюансах информационного обеспечения выборов. Мнения экспертов иногда сильно расходились, что говорит о важности и актуальности темы интервью.

Завершая работу, хотелось бы отметить, что информационное обеспечение выборов это очень объемный и трудоемкий процесс. Разумеется, что не все было реализовано на идеальном уровне, но информирование избирателей прошло достаточно хорошо. Низкая явка на выборах не должна являться главным критерием оценки информационного обеспечения выборов. Таким образом, все поставленные задачи выполнены, а цель работы достигнута.

## Список использованных источников и литературы

### Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации [электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» от 22.02.2014 N 20-ФЗ [электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 N 67-ФЗ [электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Федеральный закон от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» [электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Федеральный закон от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Закон Санкт-Петербурга «О Санкт-Петербургской избирательной комиссии» (с изменениями на 25 мая 2016 года) [электронный ресурс]: Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

### Книги, монографии, учебные пособия, статьи

1. Бачило И. Л., Лопатин В. Н., Федотов М. А. Информационное право: Учебник / Под ред. акад. РАН Б. Н. Топорнина. СПб.: «Юридический центр Пресс», 2001, 779 с.
2. Большаков С. Н. Информационно-коммуникационное пространство электорального процесса: учебное пособие. СПб., 2010, 189 с.

3. Большаков С.В. Информирование избирателей и предвыборная агитация: особенности правового регулирования. М. : РЦОИТ : Рос. фонд свобод. выборов, 2003, 150 с.
4. Большаков С.В. Правовое регулирование участия средств массовой информации в избирательном процессе. Автор. дисс. канд. юрид. наук. М., 2002, С. 15.
5. Большаков С.В., Головин А.Г. Информационное обеспечение выборов и референдумов в Российской Федерации; М.: Весь Мир, 2007, С. 290 — 300.
6. Бондарь Н. С. , Джагарян А. А. , Хачатуров Н. В. Предвыборная агитация: теория и практика / отв. Ред. Бондарь. Н. С. - М. : Городец: формула права, 2004, 202 с.
7. Бондарь Н.С., Джагарян А.А. Конституционная ценность избирательных прав граждан России. М.: Формула права, 2005, 334 с.
8. Васильева М. М. Связи с общественностью в органах власти: учебник для академического бакалавриата / М. М. Васильева [и др.]. — М.: Издательство Юрайт, 2014, 495 с.
9. Веденеев Ю.А. Развитие избирательной системы Российской Федерации: проблемы правовой институционализации // Журнал российского права. - 2006. - № 6. - С. 56
10. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2001, с. 253 – 270.
11. Дмитриев Ю. А., Израэлян В.Б. Избирательное право и процесс в Российской Федерации. Ростов-на-Дону, 2004, 864 с.
12. Исаев Б. А. Баранов Н. А. Современная российская политика: для бакалавров. СПб., 2013, 448 с.
13. Кешян Н. А. Использование социальных сетей в системе информационного обеспечения управления молодежной политики города / Н. А. Кешян, А. О. Балабанова // Известия Сочинского государственного университета. 2015. № 3-1 (36). – С. 117 – 123.

14. Ковалева Н.Н. Информационное право России : учебное пособие / 2-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и К, 2012, 350 с.
15. Ковлер А.И. Избирательные технологии: российский и зарубежный опыт / Изд-во ИГиП РАН, 1995, 116 с.
16. Колобаева Н.Е. Проблемы информационного обеспечения выборов в России с участием средств массовой информации // научная статья канд. юр. наук /// Журнал "Российское право", 2015, 3 с.
17. Кукушкин М.И., Югов А.А. Понятие и структура избирательного процесса. – Чувашия, 2005 – С. 101 – 104.
18. Лисовский С. Ф., Евстафьев В. А. Избирательные технологии: история, теория, практика. М., 2000, 218 с.
19. Марков А. А. Связи с общественностью в органах власти. Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2014, 190 с.
20. Михайлов С. А. Выборы: системный кризис доверия и электоральная практика СМИ: монография. СПб., 2012, 274 с.
21. Наполитан Дж. Электоральная игра. М., 2002, 400 с.
22. Нечипоренко Т.В. Информационное обеспечение выборов – институт избирательного законодательства Российской Федерации: Автореф. дис. ...канд. юрид. наук.. М., 2010 – С. 24 – 27.
23. Нечипоренко Т.В. Информирование избирателей как составная часть информационного обеспечения избирательной кампании // Журнал о выборах. - 2010. - № 4 – С.19-22.
24. Ныров Б. Ф. Государственная власть и местное самоуправление. 2008. С.
25. Федотов М. А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Междунар. отношения, 2002, С. 38–40.
26. Хабибов Д. А. СМИ в качестве инструмента политического маркетинга в избирательной кампании / Д. А. Хабибов. – Вестник ТНУ. - №2/1(193). – С. 297 – 303.

### **Электронные источники**

1. Официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации. URL: <http://www.dumagov.ru/> (Дата обращения 14.11.2016)
2. Официальный сайт Законодательного Собрания Санкт-Петербурга. URL: <http://www.assembly.spb.ru/> (Дата обращения 15.11.2016)
3. Официальный сайт Санкт-Петербургской избирательной комиссии. URL: <http://www.st-petersburg.izbirkom.ru/> (Дата обращения 15.11.2016).
4. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. URL: <http://www.cikrf.ru/> (Дата обращения 13.11.2016)
5. Сайт Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 04.04.2017)
6. Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссии в социальной сети Twitter. URL: <https://twitter.com/spbik> (Дата обращения 15.11.2016).
7. Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссии в социальной сети Facebook. URL: <https://www.facebook.com/stpbec> (Дата обращения 15.11.2016).
8. Страница Санкт-Петербургской избирательной комиссии в социальной сети Вконтакте. URL: <https://vk.com/stpbik> (Дата обращения 15.11.2016).

## Приложения

## Приложение 1.

## Рекламные слоганы и баннеры Санкт-Петербургской избирательной комиссии



Время **выбирать** будущее



**Сентябрь в Петербурге - выборы!**



**Время выбирать будущее**



**Экспертные интервью.****Представитель избирательной комиссии Санкт-Петербурга****Как вы оцениваете информационное обеспечение выборов 2016 года в Санкт-Петербурге?**

Информационное обеспечение выборов со стороны избирательных комиссий, органов власти и СМИ в Санкт-Петербурге было вполне достаточным и соответствовало объему предусмотренных законом и выделенных бюджетами всех уровней ресурсов. Что касается партий и кандидатов, то они по разному подошли к вопросу информирования избирателей. Были кандидаты и партии, направившие очень серьезные ресурсы в наружную рекламу, рекламу в медиа, агитационные мероприятия, были и кандидаты и партии даже не использовавшие предоставленную им возможность бесплатного размещения в СМИ и участия в совместных агитационных мероприятиях на ТВ и Радио. Общий уровень насыщенности улиц города наружной рекламой, агитационными мероприятиями в Москве (где не было выборов в городской парламент) был, к примеру, гораздо ниже, но явка в Москве выше.

**Связываете ли низкую явку на выборах с недостаточной информированностью избирателей или это электоральный абсентеизм?**

Безусловно, были и избиратели не пришедшие на выборы по причинам недостаточного информирования избирателей в понимании ст. 45 закона 67-ФЗ): расположение избирательных участков, наличие избирательного права (например, у иногородних студентов, не взявших открепительные удостоверения) несвоевременное уведомление о желании проголосовать на дому и др., но в целом, судя по анализу обращений такие ситуации являются единичными.

Что касается абсентеизма, как политической позиции и идеологии, то он в России также встречается (например, представители организации «Свидетели Иеговы» не участвуют в выборах), но в весьма ограниченном масштабе

**Чего на ваш взгляд не хватает современной системе информирования избирателей?**

В части, возложенной на избирательные комиссии система информирования достаточно эффективна.

**Марина Анатольевна Шишкина - председатель совета РО партии «Справедливая Россия», доктор социологических наук, журналист, общественный деятель.**

**Как вы оцениваете информационное обеспечение выборов 2016 года в Санкт-Петербурге?**

Информационное обеспечение выборов не является достаточным. Уже давно основные медиа, финансируемые государством, работают только на партию власти - Единую Россию, чуть меньше на ее ближайшего сателлита - ЛДПР. (В Петербургском ЗАКСе «Единая Россия» и ЛДПР всегда голосуют синхронно). К традиционным СМИ, прежде всего Центральным каналам СМИ - не допущены политики - оппозиционеры, как умеренные, так и радикальные. Это было при выборах, это существует и сейчас, когда протестные движения 26 марта в российских городах не были освещены в основных российских СМИ. Именно поэтому информационная активность аккумулируется в он-лайн пространстве. Серьезную конкуренцию телевидению являет собой Ютуб, и такая профессиональная среда, как блогеры.

**Связываете ли низкую явку на выборах с недостаточной информированностью избирателей или это электоральный абсентеизм?**

Низкая явка на выборах, по моему мнению, связана со следующими причинами. Во-первых, недоверием к самому институту выборов, как к

способу что-то изменить в лучшую сторону в нашей стране. Во-вторых, с постоянными изменениями «правил игры»: самого избирательного законодательства, в котором путаются даже те, кто его придумывают, сроков и дня голосования (единый день голосования 18 сентября был специально «сделан» для того, чтобы народ не приехал с дач). Существовала и серьезная путаница в месте расположения избирательных участков. Я сама наблюдала, как люди не могли найти свой участок и уходили домой. Неинформированность «телевизионной аудитории» тоже сыграла свою роль. Люди пока еще верят тому, что показывает телевизор, а молодежь, увы, на выборы 2016 года не пришла.

**Чего на ваш взгляд не хватает современной системе информирования избирателей?**

Всем нам не хватает - честных и объективных СМИ, как гаранта нашего конституционного права на получение объективной информации. У пропаганды есть одна особенность. Она, как наркотик, либо дозу надо увеличивать, либо она перестает действовать. Дозу увеличивать уже некуда, и народ начинает политизироваться.

**Максим Эдуардович Яковлев — депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга 6-го созыва от фракции ЛДПР**

**Как вы оцениваете информационное обеспечение выборов 2016 года в Санкт-Петербурге?**

С моей точки зрения, на этих выборах была очень эффективная информационная поддержка. Абсолютно все граждане имели возможность получить любую интересующую их информацию. Информационное обеспечение прошло на очень высоком уровне и глупо с этим спорить.

**Связываете ли низкую явку на выборах с недостаточной информированностью избирателей или это электоральный абсентеизм?**

Ни в коем случае не надо связывать с недостаточной информированностью избирателей. Про выборы 18 сентября знали если уж не 100%, то уж точно 90% избирателей. Люди не хотят голосовать из-за своих личных предпочтений, в том числе и абсентеизма. Каждый избиратель сам вправе выбирать, чем ему заниматься в день выборов. Многие поехали на дачу, кто-то так и не дошел до избирательного участка. В этот раз была рекордно низкая явка в Санкт-Петербурге, и этот факт не может не расстраивать. Надеюсь, в скором времени избиратели будут активнее принимать участие в выборах.

**Чего на ваш взгляд не хватает современной системе информирования избирателей?**

В целом система информирования достаточно эффективна. Возможно, не хватает свежих идей для привлечения интереса к выборам, непосредственно у молодежи. Надо увеличивать информирование в интернете с помощью присутствия в популярных социальных сетях.