

**Отзыв научного руководителя
на выпускную квалификационную работу
Гурьянкиной Екатерины Алексеевны
«Формирование имиджа высшего учебного заведения на примере Санкт-Петербургского государственного университета»**

Оценивая работу Гурьянкиной Е.А., следует отметить авторский подход и инициативность к рассмотрению поднятой проблемы. Автор отличается исполнительской дисциплиной, ответственностью в выполнении поручений, что связано с непосредственной погруженностью в работу.

В процессе работы Екатерина выполнила анализ большого массива источников, а также провела самостоятельные «полевые» исследования. Студентка регулярно консультировалась с научным руководителем, советовалась по структуре и содержанию работы, а также следовала полученным рекомендациям. Гурьянкина Е.А. зарекомендовала себя в качестве трудолюбивого и заинтересованного студента, продемонстрировав готовность к самостоятельной теоретической работе, проведению исследований и применению полученных знаний на практике.

За время обучения в университете Екатерина получила весомый практический опыт работы по специальности: проходила практику в консалтинговом агентстве «РокетКом», в маркетинговом отделе по связям с общественностью СПбГУ. В качестве организатора принимала участие в научных и образовательных мероприятиях. В настоящий момент является заместителем председателя студенческого совета Института, совмещая с работой в управлении по работе с молодёжью СПбГУ. Гурьянкина Е.А. приобрела весомый опыт, знания и практические навыки по управлению имиджем высшего учебного заведения, что позволило ответственно и обдуманно подойти к написанию работы.

Научный руководитель,
кандидат политических наук,
и.о. зав. кафедрой
менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ



Гурушкин П.Ю.