

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

Минаева Ольга Олеговна

**Современный научно-познавательный фильм/телепрограмма:
доминирующая тематика, выразительные средства**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
доктор искусствоведения,
профессор В. Ф. Познин
Кафедра телерадиожурналистики
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Эволюция научно-познавательного телевидения	6
1.1. Основные этапы развития телевидения, популяризирующего научные знания	6
1.2. Доминирующая тематика научно-познавательных программ.....	23
Глава 2. Жанры и структура современных научно-познавательных телевизионных фильмов и программ	27
2.1. Жанры научно-популярных фильмов/телепередач	27
2.2. Ведущий как структурообразующий элемент познавательной программы и тревел-фильма.....	39
Глава 3. Выразительные средства научно-познавательных фильмов/телепрограмм.....	47
3.1. Драматургия научно-познавательного фильма/телепрограммы как способ динамизации зрительского интереса.....	47
3.1.1. Эксперимент как стержневой компонент драматургии научно-познавательного фильма и телепрограммы.....	51
3.2. Изобразительные средства	55
Заключение	62
Список литературы	65

Введение

Научно-популярное телевидение в России имеет большую историю. В советские годы научно-популярные и учебные фильмы/телепрограммы занимали одно из центральных мест в телевещании. Они отличались своим качеством, научной составляющей и вызывали интерес у аудитории. Пережив невероятный подъем в 70-х годах, в 90-е это жанровое телевидение практически исчезло, не пережив коммерциализацию эфира. Отечественные фильмы/телепрограммы не смогли выдержать конкуренции с зарубежным контентом, который захлестнул телеэфир. Но постепенное возрождение научной кинематографии начинает приносить свои плоды, и состояние некоторых научно-популярных фильмов/телепрограмм сегодня находится на достаточно высоком уровне производства.

В современном мире, где происходит постоянное развитие науки и техники, проблема информированности общества о научных достижениях как никогда актуальна. Популяризация науки – важнейшая задача всей страны, а ответственность за освещение научных достижений лежит на авторах научно-познавательных фильмов/телепередач.

В прошлом году Владимир Владимирович Путин поручил обеспечить подготовку и утверждение государственной программы «Научно-техническое развитие Российской Федерации». Этот документ¹ содержит календарный план развития научной сферы нашей страны.

На отечественном телевидении происходят постоянные изменения в сфере создания научно-познавательных фильмов/телепрограмм. Меняется доминирующая тематика, манера популяризации научных знаний, появляются новые выразительными средства.

Актуальность темы исследования определяется теми процессами, что происходят сегодня в образовательном и просветительском телевидении, и

¹ Администрация президента России. // [Электронный ресурс] // URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/53740> (дата обращения: 07.05.2017)

теми новыми формами трактовки материала, которые используют сегодня для привлечения зрителя к продукции познавательного характера.

Новизна настоящего исследования состоит в попытке комплексного анализа состояния отечественного сегмента образовательных и познавательных передач и выявлении его сильных и слабых сторон.

Объект исследования – современные телевизионные научно-познавательные фильмы и программы.

Предмет исследования – методы и способы популяризации науки на телевидении, а также используемые для этого драматургические приемы и изобразительные средства.

Цель исследования: выявить основные тенденции в использовании форм и методов экранной популяризации знаний, попытаться типологизировать выразительные средства современного научно-популярного и образовательного фильма/телепрограммы.

Задачи исследования:

- обозначить основные этапы кино и телевидения, популяризирующих научные знания;
- выявить способы популяризации науки на современном телеэкране;
- определить наиболее популярные методы создания научно-познавательных фильмов/телепрограмм;
- определить доминирующие признаки общепринятых жанров научно-познавательного фильма;
- типологизировать современные изобразительные средства, используемые при создании научно-познавательных программ и фильмов.

Используемые методы исследования: исторический метод, структурно-функциональный анализ программ, описательный метод, сравнительный анализ.

Теоретической базой исследования послужили работы российских авторов, таких как Васильков И. А., Горюнова Н. Л., Егоров В. В., Згуриди А. М., Лазутина Г. В., Лапина И. Ю., Константинова Е. Г., Познин В. Ф., Цвик В. Л. и др.

Эмпирической базой исследования стали научно-познавательные фильмы/телепрограммы современного телевидения за 2012-2017 год, а также некоторые фильмы и телепрограммы предыдущих периодов, ставшие предтечами современных драматургических приемов и средств популяризации знаний.

Дипломная работа включает в себя три главы, семь параграфов, а также введение, заключение и список литературы.

Первая глава посвящена теоретическим и историческим аспектам научно-познавательного телевидения. В ней будут обозначены основные этапы кино и телевидения, популяризирующего науку. Также будут выявлены способы популяризации науки на современном телеэкране.

Во второй главе речь пойдет о наиболее популярных методах создания научно-познавательных фильмов/телепрограмм. Будут определены доминирующие признаки жанров исследуемых фильмов/телепрограмм.

В третьей главе будет рассмотрена эстетика современного научно-познавательного фильма/телепрограммы, современные изобразительные средства.

Глава 1. Эволюция научно-познавательного телевидения

1.1. Основные этапы развития телевидения, популяризирующего научные знания

Прежде чем переходить к анализу научно-популярных фильмов и программ, необходимо разобраться с определением базового понятия. В различных источниках можно встретить множество определений понятия – «научно-популярный фильм». Например, Б. Коноплев определяет его как «фильм, снятый по заранее разработанному литературному сценарию, посвящённый показу явления природы, процессов в различных областях науки, техники, промышленности и сельского хозяйства».² Однако это определение несколько устарело, поэтому мы будем придерживаться следующего: «один из видов научного кино, которое рассказывает в общедоступной форме об основах различных наук, популяризирует достижения во всех областях знания. К этому виду кино традиционно относят фильмы по искусству, спорту, кинопутешествия и т.д. Н.-п. кино рассказывает также о жизни и деятельности учёных, о научных поисках, о значении того или иного научного открытия для человечества и др.».³

По мнению В. В. Егорова, главной целью научно-популярного телевидения является – «формирование у зрителей научной картины мира, научного мировоззрения».⁴

Можно выделить несколько задач научно-популярных фильмов/телепередач. Например: помочь зрителю ориентироваться в основных направлениях развития науки и техники, пополнить знания аудитории о развитии человеческого прогресса, рассказать и помочь разобраться в информации, связанной с теми или иными открытиями, а

² Коноплев Б. Н. Основы кинопроизводства. — 2-е изд. — М.: "Искусство", 1975. С. 25.

³ Большая советская энциклопедия. // [Электронный ресурс] // URL: <http://bse.scilib.com/article080445.html> (дата обращения: 07. 05. 2017)

⁴ Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. М.: МНЭПУ, 1992. С. 158.

также популяризировать научные достижения и помочь зрителям психологически адаптироваться к постоянным изменениям, происходящим в мире.

Но главной задачей, на наш взгляд, такого вида кино и телевидения является популяризация науки. Поскольку сегодня аудитория у научно-популярных фильмов и телепередач не является массовой, то для того, чтобы привлечь к просмотру таких программ как можно больше зрителей, современные авторы добавляют в их контент различного рода развлекательный элемент и выстраивают их драматургию таким образом, чтобы научная информация воспринималась с интересом.

Говоря о функциях научно-популярных фильмов/телепрограмм можно выделить следующие: «Научно-популярное телевидение призвано информировать о наиболее важных событиях в мире науки и техники, пропагандировать новейшие научные достижения, организовывать борьбу за новые научные идеи, направления, изобретения, просвещать, воспитывать эстетические вкусы (программы о музыке, литературе, театре, живописи и тд.). Иными словами, научно-популярное телевидение должно формировать у зрителей научную картину мира, научное мировоззрение»⁵. Только в этих двух предложениях перечислено шесть функций, но это далеко не полный список.

В. В. Егоров разделяет функции научно-познавательных программ на три типа⁶:

1. Функция распространения технической информации.
2. Функция формирования общественного мнения в связи с решением актуальной научной проблемы.
3. Функция просветительская, заключающаяся в том, что научно-популярные передачи типа «Наука сегодня», «Человек. Земля. Вселенная»,

⁵ Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли – М.: Аспект Пресс, 2007. С. 49-50.

⁶ Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. М.: МНЭПУ, 1992. С. 159.

«Здоровье» и другие расширяют кругозор той части зрителей, которые специально не занимаются этими проблемами.

Отличительной особенностью научно-познавательных фильмов является объяснение сложных фактов и научных основ в общедоступной форме. Эту задачу на себя берет автор научно-познавательного фильма, выступая таким образом транслятором между сферой научного знания и аудиторией. Поэтому вполне естественно, что такие фильмы создаются в тесном сотрудничестве кинематографистов и научных работников. Это еще одна особенность исследуемых нами фильмов.

Ранее сотрудничество режиссеров и научных работников было одним из важнейших условий создания очерков и фильмов о науке. На протяжении долгих лет в кино и на телевидении присутствовал институт консультанства — у каждой познавательной программы был свой научный и рабочий консультант, эксперт в обозначенной области. Таким образом, программы выпускались под наблюдением людей науки, специалистов, и мало кто мог упрекнуть авторов в недостоверности или ненаучной трактовке освещаемых фактов.

Сегодня такая традиция отсутствует, и несмотря на то, что создатели привлекают к участию различных экспертов, нет единой картины явлений, и в результате в сознании зрителя порой происходит смешение различных понятий и псевдонаучная трактовка явлений или информация в целях популяризации может упроститься до такой степени, что теряется смысл содержания.

Сегодня научно-популярные фильмы и программы существуют обычно в рамках телевидения, иногда показываются на специальных кинофестивалях. Главная цель научно-популярного телевидения — формирование у зрителей научной картины мира, научного мировоззрения, то есть донесение научных знаний до массовой аудитории. В телевизионной журналистике задачи научно-популярных фильмов осуществляются с помощью аудиовизуальных текстов — телепрограмм и фильмов.

Существует три вида фильмов в научной кинематографии. Для того чтобы четко понимать особенности научно-популярного вещания, выявим разницу между такими фильмами/передачами.

А. М. Згуриди, советский режиссер и педагог выделяет следующие категории фильмов⁷:

1. учебные фильмы/телепередачи, которые используются в учебном процессе и согласованы с учебной программой, отвечают определенным требованиям и уровню знаний обучаемых на данном этапе;

2. научно-исследовательские фильмы/телепередачи, предназначенные для специалистов, служащие способом фиксации явлений и процессов в динамике;

3. научно-популярные фильмы/телепередачи, носящие просветительский характер, распространяющие достижения науки и техники, затрагивающие темы искусства и культуры, знакомящие с основами естественных и гуманитарных наук широкую аудиторию с дифференцированным уровнем научных знаний.

И. А. Васильков в своей книге подчеркивает разницу между научно-популярным и учебным фильмом. По его словам, в учебном фильме информация представлена научно-логическими средствами, тогда как в научно-популярном преобладает художественная образность, которая более понятна обыкновенному зрителю.⁸

Таким образом, учебная телепередача/фильм – это часть наглядных пособий для изучения той или иной научной дисциплины в рамках учебных программ образования в школах, вузах, курсах повышения квалификации и прочих учебных заведениях. Эти фильмы обычно четко дифференцируются

⁷ Згуриди А. М. Экран, наука, жизнь. М.: Искусство, 1983. С. 21.

⁸ Васильков И. А. Экран рассказывает о науке. М.: Бюро пропаганды сов. киноискусства, 1977. С. 27-28.

по возрастным категориям и учебным группам, для которых они предназначены.⁹

Учебные фильмы, в отличие от научно-популярных и хроникально-документальных, рассчитаны не на универсальную, широкую, а на специальную аудиторию с обязательным использованием методических указаний при подготовке сценариев.

С помощью научно-популярных и учебных фильмов можно узнать, как происходят процессы, недоступные для восприятия человеческим глазом. К ним относятся физические, химические, биологические процессы, а также явления, которые протекают очень медленно (например, рост растений) или напротив, чрезвычайно быстро (например, электрический разряд) и др. Такого рода фильмы используют различные приёмы и выразительные средства, накопленные научно-популярной, документальной и мультипликационной кинематографией. К таким приемам относятся: длительное кинонаблюдение, ускоренная и замедленная съёмка, графическая и объёмная мультипликация и т.д. Также иногда в структуру научно-популярных и даже учебных фильмов включаются игровые сцены. То есть практически в данном виде кино и телевидения используются практически весь ресурс изобразительных средств, накопленных экранном искусством.

Поскольку телевидение, в отличие от кино, обладает свойством цикличности, сериальности не только при показе игровых фильмов и развлекательных, но и познавательных программ, то на разных каналах существуют образовательные программы, т.е. цикл передач, обновляющих и углубляющих знания телезрителя в той или иной области науки, культуры, производства, искусства, социальной жизни. Образовательная телепрограмма ведет зрителя от одной темы к другой в определенной последовательности, основанной на логике и истории научного познания.

Исходя из всего вышесказанного, можно сказать, что основное различие между видами научных фильмов заключается в «ценности

⁹ Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. М.: МНЭПУ, 1992. С. 157.

информации», степени удовлетворенности первоначальной цели. Познавательные фильмы направлены на знакомство широкой аудитории с основами различных наук, в то время как учебные фильмы помогают подготовиться к экзамену, выучить иностранный язык и т.п. В таких фильмах концентрация «новой информации», то есть нового, оригинального сообщения значительно выше, чем в популярных фильмах, а также превышает количество «избыточной информации», то есть того, что нам уже известно. Дидактика – это умение сочетать в рассказе о новом материале то, что уже известно, и то новое, что реципиент еще не знает.

Одним из ключевых моментов понимания феномена научно-популярных фильмов служит четкое представление разницы между понятиями «научно-просветительское кино», «научно-познавательное», «научно-популярное» и «научно-развлекательное». Такое разделение связано в первую очередь с историческим контекстом.

Научное кино в нашей стране прошло три основных этапа:

1. Научно-просветительское (дореволюционный период, 1920-1930 гг.)
2. Научно-популярное (1950-1970 гг.)
3. Научно-познавательное (1970-наше время).

Такая градация, в первую очередь, обусловлена тенденцией упрощения подачи информации, то есть снижению количества новой информации и увеличению развлекательного компонента.

Однако практически понятия «научно-популярное» и «научно-познавательное» – тождественны и в настоящей работе мы будем использовать их как синонимы. «Научно-развлекательный» – условный термин, который также применим к современной телепродукции, где занимательность доминирует над научностью.

Далее следует подробно разобрать этапы истории отечественного научно-популярного телевидения, так как это является одним из основных

факторов понимания особенностей его функционирования на современном этапе.

Картины, популяризирующие достижения науки и техники, появляются в России в начале XX века. «В России с 1908 года появляются первые просветительские кинотеатры, а «умная фильма» начинает систематически использоваться не только для обучения, но и для популяризации новейших достижений науки, техники и искусства»¹⁰ – пожалуй вот так можно описать начало становления научно-популярного телевидения в нашей стране.

Это первый – просветительский период. Он продолжался от возникновения кинематографа до появления звукового кино. Задачей фильмов этого времени было сообщить широким слоям населения, в большей массе еще безграмотного, базовые элементарные сведения, пробудить жажду знаний.

Это были картины о новейших достижениях техники «Устройство телеграфа», «Динамомашина», «Пар»; биологические и медицинские фильмы «Операция московских хирургов», «Кровообращение», «Дыхание». Профессором В.Н. Лебедевым были проведены первые в России съемки через микроскоп. Фильм «Инфузория», снятый под его руководством, имел большой успех в России и за рубежом. Известны также случаи использования кино в исследовательских целях. Один из ярких примеров — киносъемка под руководством адмирала Макарова испытаний ледокола «Ермак» с целью получения точных данных о работе корабля во льдах. К работе над большинством научных картин привлекались для консультации ученые Московского университета.

Показателем востребованности научно-познавательного кино в то время служит тот факт, что, по некоторым данным, с появления первых кинотеатров всего за десятилетие было выпущено около трех тысяч научно-

¹⁰ Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли – М.: Аспект Пресс, 2007. С. 5.

популярных и видовых лент, в то время как игровых фильмов было создано чуть более двух тысяч.

Однако подлинное развитие научно-популярное кино получило после Великой Октябрьской революции, когда оно превратилось в самостоятельную отрасль советской кинематографии.

Одним из важнейших факторов того времени являлось то, что с приходом советской власти весь кинематограф стал планироваться, контролироваться, а самое важное – финансироваться специальными организациями при правительстве. В то время кино было средством пропаганды, воспитания и просвещения.

С целью объединения научных сил с кинематографом в 1924 году была организована специальная организация «Культуркино», выпускающая просветительские фильмы. Делились они на три типа, в связи с задачами, которые выполняют.

Первый тип – агитационно-просветительские фильмы. Их основная задача была поучать и разъяснять. В то время на первый план вышли вопросы медицины и гигиены, в следствие чего многие фильмы были посвящены данной тематике. Например, «Туберкулез», «Баня», «Утомление и борьба с ним», «Труд и здоровье», «Проблемы питания», «Алкоголь», «Аборт». В агит-фильмах занимательность игрового сюжета зачастую преобладала над научностью. К примеру, в фильмах «Проститутка», «Аборт», «Правда жизни» серьезный разговор заслонялся смакованием пикантностей.¹¹ Такие фильмы были сделаны наподобие агиток: упрощенное изложение материала, плакатность, дидактичность. Сюжет обычно был довольно примитивен и выполнял функциональную роль.

Также выпускались фильмы о различных явлениях природы и физических процессах. Главной задачей, как мы уже сказали, было

¹¹ Познин В.Ф. Выразительные средства современного научно-познавательного фильма. Автореферат дис. на соиск. ст. канд. иск-я. Л., 1982. С. 21.

просвещение. Таким способом пытались массово поднять степень образованности граждан.

К третьему типу относились фильмы, популяризирующие научные знания. Задачей этих картин было наглядно пропагандировать преимущества новых методов труда, новых машин, последних изобретений. Ряд фильмов носил чисто инструктивный характер, преобладал документальный метод подачи информации. Сейчас мы назвали бы такой фильм учебным. Их полезность в период становления нового производства была очень велика. Многие из этих лент носили чисто инструктивный характер.¹²

Таким образом довольно специфическая тематика культурфильмов 20-х годов прошлого века определялась, прежде всего, потребностью времени и спецификой немого кинематографа, передававшего большую часть информации посредством визуальных компонентов.

В 30-е годы уровень научно-популярных фильмов уже не соответствовал уровню развития кинематографа и образовательному уровню населения. «Культурфильм» исчерпал свои идеи и перестал быть востребованным. Былую славу научно-познавательному кино позже вернут учебные картины. Однако теперь это будут не просветительские, а научно-популярные картины.

«В 1931 г. был организован трест "Союзтехфильм", в рамках которого в 1933 г. в Москве, Ленинграде, Новосибирске, Киеве были созданы "фабрики технических фильмов", выпускавшие инструктивные, технико-пропагандистские и учебные фильмы».¹³

Постоянно шло усовершенствование техники для специальных съемок и приемы долгого наблюдения за животными в условиях естественной среды обитания, дополненные экспериментами (как в фильме «Остров белых птиц»).

¹² Познин В.Ф. Выразительные средства современного научно-познавательного фильма. Автореферат дис. на соиск. ст. канд. иск-я. Л., 1982. С. 21.

¹³ Макаров Н. В. «Научно-познавательный и исследовательский фильм». Пособие для поступающих. С. 19-20.

Особенный период в жизни нашей страны – Великая Отечественная война. Наиболее востребованы в это время документальные и учебно-инструктивные ленты. Главная задача того времени – воспитывать боевой дух и патриотизм у граждан. Поэтому тематика была соответствующая: фильмы о военной технике, о новых изобретениях, которые помогли бы в борьбе с врагом, о противовоздушной обороне. Более 500 военно-учебных фильмов, выпущенных за период войны, рассказывали, как маскировать дом, как вести себя во время воздушной тревоги и т.д. Все эти знания имели практический характер – помочь выжить и победить.

Последующий период – собственно научно-популярный (1950-1970 годы). «Пытаясь завоевать сердца зрителей, научно-популярное кино все больше сближалось с художественным. Нередко в то время фильмы строились в форме остросюжетной новеллы или повести нравоучительного характера».¹⁴

Основной функцией научно-популярного кино в это время была широкая популяризация знаний. Уровень производимых фильмов этого периода значительно вырос. Это было связано с увеличением зрительской аудитории и ее запросами: образовательный уровень зрителя возрос и требовал более качественной информации и картинки. Использование выразительных средств в лучших картинах этого периода направлено на то, чтобы удержать внимание зрителя при помощи сюжетной организации и введения элементов игрового кино. Вместе с тем в конце этого периода отмечается сокращение производства фильмов, популяризирующих научные знания за счет увеличения в планах киностудий документальных очерков, экскурсий по музеям, ведомственных отчетов и т. п.

В шестидесятые годы телевидение начинает широко входить в быт, и научно-популярное телевидение выделяют в самостоятельный вид телевизионной журналистики. На тот момент этому активно способствовали

¹⁴ Макаров Н. В. «Научно-познавательный и исследовательский фильм». Пособие для поступающих. С. 22.

такие обстоятельства, как качественно новый этап научно-технической революции, охватившей все сферы человеческой деятельности, настоятельная потребность общества в более широкой и глубокой информации о достижениях науки и техники.

Эти годы называют «оттепелью», так как руководство страны ослабило идеологические и цензурные вожжи. В этот период постоянно шли споры между, всем известными еще со школьной скамьи, «физиками» и «лириками». Тогда победа была как правило за людьми точных наук и точку в этом споре ставила космонавтика, а именно полет Юрия Гагарина.

В эти годы возникает принципиально новая форма популяризации науки на телевидении. Во второй половине XX века начинают создаваться программы, которые делятся по тематике. Научно-популярные фильмы/телепередачи начинают выходить с определенной периодичностью, прочное место занимает журнальная форма.

В это время, которое было названо научно-технической революцией, резко увеличивается количество информации, рассказывающей о самых последних научных достижениях. Но, с другой стороны, идет и усиление авторского начала. Благодаря возросшему информационному и образовательному уровням населения, авторы фильмов получают возможность свести до минимума объяснение и на главный план вывести показ процесса рождения идеи. Это делается для того, чтобы увеличить эмоциональное воздействие на зрителя как за счет новой, органичной для научного кино драматургии, так и активного привлечения средств кинематографической выразительности.

В СССР научно-популярные передачи занимали важнейшее место на телевидении. Редакция научно-популярных и учебных программ была самой крупной на Центральном телевидении и вещала по 12–13 часов в сутки. Ведущими или участниками таких программ становились ученые, писатели и деятели искусства, а также педагоги. В эти и последующие годы на Центральном Телевидении выходят научно-популярные программы:

«Телевизионный народный университет», «Ленинский университет миллионов», «Знание», «Здоровье», «Человек. Земля. Вселенная», «Жизнь науки», «Клуб кинопутешествий», «В мире животных» и др.

В 1973 году известный ученый-физик Сергей Капица начинает вести новую программу «Очевидное – невероятное». Эта передача оказалась долгожителем отечественного эфира. Многие передачи, созданные Главной редакцией учебных и научно-популярных программ ЦТ, и сегодня составляют золотую коллекцию Государственного фонда телевизионных и радиопрограмм.

В 1980-е годы телевидение имело несколько рубрик, посвященных текущим проблемам науки («Наука сегодня», «Человек. Земля. Вселенная»), а также прикладным аспектам научных достижений, (дискуссии «Новаторы и консерваторы», конкурсы «Ярмарка идеи», разбор проектов и наработок рационализаторов и изобретателей «Это вы можете»). Поскольку количество каналов вещания было не большим, то конкуренции еще не существовало и рейтинг не имел как такового значения: он не был ни двигателем, ни тормозом творчества, и такие передачи могли рассчитывать на всеобщую любовь зрителей, особенно если в них были яркие ведущие.

В годы перестройки научно-популярное телевидение приобрело новые черты. Интерес представляли не только фундаментальные науки, но и прикладные, а также проблемы внедрения научных достижений, открытий в жизнь. Среди таких передач интерес зрителей завоевал цикл «Новаторы и консерваторы», который содержал дискуссии, иллюстрированные богатым изобразительным рядом. Этим же целям служила передача «Это вы можете», отмеченная за свою массовость, а также передачи цикла «Ярмарка идей», которая готовилась в жанре телеконкурса и состязания зрителей.

Перемены социально-политического характера, развитие рыночной экономики в нашей стране внесли свои изменения в мир научно-популярного телевидения и кинематографа в целом. «В 1990-е годы прекращается государственное финансирование телевидения и начинается глобальная

коммерциализация отечественного эфира. Первое, что решительно исключается из сетки вещания, — просветительские телевизионные проекты. Да и российские студии научно-популярных фильмов, получая крошечные государственные субсидии, с тех пор начинают влачить жалкое существование».¹⁵

Результатом внедрения рыночной экономики стало прекращение активного финансирования просветительских фильмов и программ. Таким образом, устанавливается диктат рейтинга, а между каналами начинается активная борьба за целевую зрительскую аудиторию. Происходит трансформация тележурналистики в медиабизнес. Всем, кто связан с индустрией научного кино, известно, что научно-популярное кино не привлекает больших денег. И в то время, когда научно-техническая революция набирала наибольшую скорость, кино о науке находилось в упадке и не могло показать всех процессов и достижений научного мира. К тому же и наука в нашей стране потеряла свои былые позиции.

1990-е годы максимально отдалили российского зрителя от науки, не оставив ему выбора: на всех каналах в этот период ценились сенсационность и скандальность. Именно тогда наш зритель полюбил массовые сериалы и криминальные новости. Отечественное телевидение буквально захлестнула волна передач на злободневные темы («600 секунд», «Пятое колесо»), образовательное вещание последовательно начало вытесняться публицистикой, псевдонаучными программами (яркий пример - телесеансы лечения экстрасенсами-целителями).

Такие передачи, как «Очевидное – невероятное» в этот период перемещаются с канала на канал, теряют зрителя за счет неудобного времени выхода в эфир.

Впрочем, полностью программы на научную тематику из телевизионного эфира не исчезли. Периодически на каналах появлялись

¹⁵ Познин В.Ф. Познавательное телевидение: особенности журналистского труда // Журналистика сферы досуга. Учебн. пособие. - СПб, СПбГУ, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2012. — С. 210-220.

зарубежные культурно-просветительные программы, с которыми советский зритель был знаком только понаслышке, в том числе английские «Восхождение человека» и «Цивилизация», выпуски Национального географического общества США. По спутниковому ТВ появилась возможность принимать Discovery, Animal Planet, History и другие зарубежные образовательные каналы. Позиции отечественного культурно-просветительного ТВ сильно сузились после гибели «Российских университетов», одно время казалось, что ему грозит участь учебных программ. Единственный шаг в сторону науки и образования в это время был предпринят, когда в 1997 году появился канал «Культура». Позднее появятся телеканалы «Моя планета», куда переберется любимец всех советских зрителей Николай Дроздов с передачей «В мире животных», позже появятся каналы «Наука 2.0», «Техно 24».

В постперестроечные времена меняется отношение российского государства и общества к науке и ученым. Это привело и к снижению темпов развития науки и к потере многих специалистов, которые переехали за рубеж для того, чтобы претворить в жизнь свои научные замысли. Все это имело следствием радикальное изменение научно-популярного вещания в нашей стране. Старые, «советские» мастера с классическим ВГИКовским кинообразованием (режиссура научно-популярного и учебного кино) в силу объективных причин (очень многие сменили профессию во времена безработицы) не смогли создать достойной смены.

В 2000-х научный кризис закончился, однако наше научное телевидение не могло дать аудитории того, что она хочет – этот вид телевизионного творчества еще находился в в процессе становления и кадров, отвечающих современному уровню развития научно-познавательного кино было недостаточно.

Эта лакуна была заполнена зарубежными сериалами по мировой истории, путешествиям, фильмами о животных, и сегодня зарубежная продукция занимает значительное место на соответствующих каналах, и

благодаря высокому профессиональному уровню, на котором они сделаны, их рейтинг достаточно высок. Появились в нашем эфире и иностранные каналы Discovery, Animal Planet, National Geographic и другие. Успешно раскупаются диски с познавательными фильмами производства корпораций BBC и других. Покупать зарубежные кадры и переозвучивать оказалось гораздо дешевле и проще, чем создавать свой продукт.

Интернет и другие технические изобретения дают сегодня колоссальный простор для мысли и творчества, и мы не можем остаться в стороне от мировой тенденции стремительного познания мира средствами кино. Поэтому сейчас как никогда актуальна потребность в режиссерах познавательных фильмов и программ и в авторах с нестандартным мышлением – несмотря на то, что после 90-х прошло уже много времени, эта ниша остается незаполненной, по сравнению с зарубежным кинопроизводством. Особенно заметна разница в качестве съемок, связанный с наличием соответствующего оборудования, и такой технический аспект значительно снижает качество всего материала, даже если смысловое наполнение очень велико, потому что главное в кино и на ТВ – «картинка».

Тем не менее сегодня успешно работают такие отечественные познавательные и образовательные телеканалы, как «24Техно», «24Док», «Моя планета», «Страна», «365Дней ТВ», «Просвещение» и др., а также многие каналы, рассчитанные на дифференцированную аудиторию («Психология21», «Мама», «Охота и рыбалка» и др.).

Необходимость создания качественного контента связана с подъемом интереса к науке и окружающему миру в современном обществе, а также сегодняшней государственной политикой, поддерживающей и развивающей научные достижения в разных сферах.

Помимо телевидения, также проводятся фестивали научно-познавательных фильмов. Например, фестиваль «Мир знаний», созданный в 2006 году в Санкт-Петербурге студией «Леннаучфильм» (сегодня она, к сожалению, прекратила свое существование). Уже известно расписание на

октябрь-ноябрь 2017¹⁶ года и любой желающий может посетить интересующий фильм совершенно бесплатно. Еще более важно то, что любой желающий может заполнить анкету на участие в фестивале и представить свое произведение на широкую аудиторию. Работы принимаются в трех жанрах: просветительском, научно-популярном и образовательном. И несмотря на то, что фильмы представляются на некоммерческой основе, это хороший старт для молодых авторов.

Таким образом фестиваль – отличное решение сразу двух проблем, поскольку он:

- 1) помогает зрителям расширить кругозор и бесплатно погрузиться в атмосферу научной дискуссии;
- 2) расширяет аудиторию научно-познавательных фильмов, познакомить зрителей с новыми режиссерами, то есть дать им шанс быть увиденными, так как порой из-за недостаточного масштаба рекламной компании никто попросту не знает о новых фильмах, которые иногда совершенно потрясающие, но из-за нехватки финансирования они остаются в тени.

Еще один фестиваль – «ФАНК». Этот масштабный просветительский фестиваль актуального научного кино организуется с 2015 года при поддержке Министерства образования РФ и проходит в Тобольске. Опять-таки на бесплатной основе проводится показ научно-популярных фильмов последних лет, однако не только российского, но и зарубежного производства. По регламенту после показа картины ведущий (модератор) – эксперт в определенной области – организывает диалог с аудиторией. Экспертов может быть несколько и из разных областей науки. Это делается для того, чтобы рассмотреть несколько различных точек зрения для полноты дискуссии. Используя язык художественных образов, создатели кинокартин знакомят зрителей с яркими научными событиями, объясняют механизм

¹⁶ Киностудия Горького. Мир знаний. // [Электронный ресурс] // URL: <http://mir-znaniy.info/raspisanie/> (дата обращения: 19. 04. 2017).

сложных технологических процессов и научных закономерностей, сравнивают состояние науки вчера и сегодня, показывают эмоции, которые вызывают научные открытия.

Цель фестиваля – это не столько знакомство публики с современным нестандартным кинематографом, сколько пробуждение интереса к науке и воспитание у зрителей мотивации к собственным исследованиям.

Помимо специализированных фестивалей проводятся дни научно-популярного кино в обычных кинотеатрах. Например, «фестиваль научно-популярного кино IMAX в СИНЕМА ПАРК» с 22 по 28 сентября 2016 года. Тематически подобраны фильмы о космосе, морских глубинах и дикой природе – по прежнему эти темы самые востребованные зрителем, а благодаря высочайшему качеству изображения и огромному экрану производят очень сильное впечатление.

Также следует отметить научно-популярные лекции, которые регулярно проводит в Санкт-Петербурге «Прогресс-Школа». Это научно-образовательный проект, основные цели которого: популяризация рационального мировоззрения и критического стиля мышления, передача актуальных знаний и представлений о состоянии современной науки. Существование таких проектов подтверждает сегодняшний спрос и потребность общества в таких проектах.

Будущее научно-популярного телевидения за активным освоением новых информационных технологий и трансформацией эстетического пространства данного направления, расширением спектра форматов проектов, а также освоением возможностей эффективной интерактивности.

Огромные перспективы открыты для создания образовательных проектов в Интернете. Зарубежные коллеги многие годы заняты активным освоением сетевого пространства. В Интернете давно существуют десятки телеканалов образовательного назначения. Однако важно, чтобы сетевой контент был качественным, потому что снять фильм и выложить в сеть может каждый, а занять нишу добротного кино сложно. Интернет,

производство мультимедийной продукции – еще одна область, требующая развития и участия в ней высокопрофессиональных сценаристов, режиссеров, операторов.

1.2. Доминирующая тематика научно-познавательных программ

Ранее в данной работе мы рассказали о временах, когда тематику научно-популярных фильмов/телепрограмм во многом определяли соответствующие министерства и ведомства. Сегодня это безграничное поле для воплощения в жизнь всех задумок авторов, но возможность реализации их замыслов определяется вероятным рейтингом той или иной программы или фильма.

Научно-популярные фильмы и телепрограммы можно разделить на два больших блока: для широкой массовой аудитории и для дифференцированной, которую интересует лишь определенная тематика.

Передачи первого типа имеют более развлекательный и облегченный характер подачи информации, чем привлекают зрителей, и, соответственно, претендуют на финансовые вложения за счет рекламы. Для их понимания не требуется обладать специальными фоновыми знаниями, как для передач второго типа.

Узкоспециальные фильмы/телепрограммы оказываются в наиболее сложном положении – аудитория сильно ограничена и находится в пределах определенных цифр, то есть сильно не меняется. Вторая проблема связана с недостаточным финансированием и отсутствием денег на качественный контент. Это происходит потому, что из-за что довольно ограниченной аудитории рекламные деньги обходят такие проекты стороной и отправляются в копилку телеканалам с менее специализированной тематикой, которые охватывают гораздо большую зрительскую аудиторию.

По тематике рассматриваемые фильмы/телепередачи можно разделить на:

- Исторические
- О путешествиях
- О животных
- О науке и технике
- Общеобразовательные

Искусство, история, путешествия – наиболее традиционные тематические направления познавательного телевидения. В последние годы получило большое распространение прагматическое направление познавательной журналистики, в котором акцент сделан не на картинке, а на ценностном аспекте информации. Однако нельзя забывать, что видеоряд на ТВ имеет главенствующее значение, поэтому, даже если акцент сделан на информативной составляющей, это не значит что картинка может быть сделана менее качественно. Часто, именно некачественно сделанная визуальная составляющая портит общее впечатление от фильма/телепрограммы, и зрители даже не успевают понять суть текстового сообщения. Такое отторжение может возникнуть очень быстро, рефлекторно.

Несмотря на широкое развитие телесети в России, нам еще сложно тягаться с зарубежными научно-популярными каналами, такими как Discovery, BBC, National Geographic и Animal Planet. Съемки под водой, с воздуха, в жарких пустынях – это то, что пока что могут позволить себе зарубежные компании. Даже фильмы о наших заповедных местах блестяще снимают не наши, а иностранные телекомпании. (Достаточно вспомнить великолепный сериал о заповедных местах России “Wild Russia”, снятый немецкой съемочной группой). Вероятно, должно пройти какое-то время, чтобы телевизионные начальники осознали необходимость реализации подобных проектов собственными силами.

Наиболее популярными на протяжении уже многих лет остаются трэвел-фильмы или фильмы о путешествиях. Они рассказывают о разных странах и показывают самые отдаленные уголки мира, в которых, возможно, зрителю никогда не удастся побывать самостоятельно. Именно любопытство

привлекает в такие фильмы огромную аудиторию поклонников. Также возможен и другой, прагматический сценарий: посмотрев передачу, зритель непременно решит отправиться и своими глазами увидеть город, страну или материк и уже будет знать, что лучше, дешевле и качественнее.

Большую популярность среди таких программ завоевала программа «Орел и решка», вышедшая на экран в 2011 году. На данный момент отснято 13 сезонов. Последний – «Орел и Решка. Рай и Ад», а также «Орел и Решка. Перезагрузка» с новыми ведущими. Подробно эту передачу мы разберем в третьей главе данной курсовой работе, когда речь пойдет о выразительных средствах, которых немало в этих передачах.

Кроме того, говоря о тематике, важно отметить возможные масштабы развития выбранной тематики передачи или ее долгосрочность, то есть сколько она сможет продержаться в эфире, не утратив своей познавательности и интересности.

Если выбирать узкую тематику, то очевидно, что выбор тем ограничен и в скором времени будет больше не о чем рассказать в этом тематическом сегменте. Это, например, могут быть передачи, ограниченные по территориальному или временному признаку.

В то же время есть темы, которые можно назвать долгосрочными. Например, проект «Истории из будущего» с Михаилом Ковальчуком стартовал на «Пятом канале» в далеком 2010 году, однако и по сей день выходит в эфир каждое воскресенье в 10:10.¹⁷ Это объясняется тем, что темами выпусков становятся новейшие разработки в различных областях, таких как генная инженерия, нано-технологии, разработки в атомной отрасли и др. Учитывая современное стремительное развитие этих тем, новая информация будет еще долго появляться и давать почву для интервью с учеными, и, следовательно, для свежих выпусков этой программы.

¹⁷ Пятый канал. «Истории из будущего». // [Электронный ресурс] // URL: <http://www.5-tv.ru/programs/1000059/> (дата обращения: 17. 04. 2017).

Передача «Жить здорово!», которая также выходит в эфир с 2010 года по будням, благодаря выбранной тематике, может выходить практически бесконечно, так как здоровье и медицина – это то, что всегда будет интересовать зрителей. Помогают также этому вводимые изменения в форму подачи материала и новые рубрики.

Глава 2. Жанры и структура современных научно-познавательных телевизионных фильмов и программ

2.1. Жанры научно-популярных фильмов/телепередач

«Н-п. кино включает в себя такие жанры, как кинолекция, киноочерк, фильм-наблюдение, фильм-размышление, фильм-исследование, фильм-предупреждение, научная публицистика и т. д.». ¹⁸

Один из наиболее традиционных жанров научно-познавательного фильма/телепередачи – **фильм-лекция**. Лекция в данном случае определяет форму изложения подаваемого материала. Возможны два варианта роли ведущего в такой программе:

1. Роль лектора выполняет закадровый голос и наибольший акцент направлен на визуальный ряд
2. Ученый или журналист находятся в кадре и рассказывают нам о научных достижениях, процессах, явлениях и т.п.

В последнее время возрос интерес к ученому как к личности. Массовое количество видеолекций, которые раньше существовали исключительно в Интернете, пришли на телевизионный экран. Однако выступление ученого имеет как свои плюсы, так и минусы.

Сегодня, наиболее востребована персонификация личности. Поэтому ценность информации, подаваемой ученым – наиболее компетентным человеком в своей области, гораздо весомей для зрителя и престижней для фильма/телепередачи. Но ТВ – это прежде всего картинка, и в таких передачах визуальный ряд имеет центральное значение. Поэтому важно понимать, что ученый – не журналист и его навыки поведения в кадре,

¹⁸ Большая советская энциклопедия. // [Электронный ресурс] // URL: <http://bse.sci-lib.com/article080445.html> (дата обращения: 07. 05. 2017)

качество речи и научные формулировки могут оказаться сложными для понимания телеаудиторией.

На отечественном телевидении фильм-лекцию, т.е. изображение, комментируемое за кадром, на сегодняшний день можно встретить крайне редко. Зарубежные же телеканалы довольно часто обращаются к такому виду научно-популярных программ, создавая интересный познавательный текст, сопровождающий «картинку». В фильмах об истории, психологии или футурологии эксперты-ученые также время от времени могут появляться на экране, давая свои комментарии.

Еще один жанр научно научно-популярного телевидения – **беседа**. Беседа может происходить в телестудии или научной лаборатории как между двумя или тремя учеными, заинтересованными в решении какой-либо проблемы, так и в наиболее актуальной и востребованной форме – беседа между ученым (учеными) и журналистом.

В отличие от фильмов-лекций передачи, построенные в форме беседы, имеют более свободную композиционную структуру и менее насыщены чисто научной информацией. Это происходит за счет непосредственного присутствия ведущего-журналиста, одной из главных задач которого является ведение дискуссии максимально понятным популярным языком. Журналист представляет в данном случае интересы зрителя, адаптируя сложные научные понятия и идеи и задавая специалисту вопросы, которые скорее всего интересуют тех, кто сидит перед телевизором.

Помимо этого, в беседе может не быть четкой логики рассуждений, и доминирует имитация живого разговора. Скорее всего, такая передача будет наполнена такими характерными жанрообразующими признаками, как отступления, реминисценции, также могут приводиться аналогии или сравнения. При опытном и качественном выполнении журналистом своей работы, у зрителя может сложиться впечатление, что он как будто бы сам беседовал с ученым за чашечкой чая.

В том случае, если в объяснениях присутствует сложная для восприятия на слух информация, то такую беседу можно иллюстрировать видеорядом: кинокадрами, схемами, ярким графическим материалом.

Смысловое содержание научно-популярных бесед также отличается от содержания других жанров. К этому жанру авторы обращаются в том случае, когда хотят рассказать не о конкретном открытии или достижении, а о более общих законах и явлениях, наталкивающих на широкие выводы, предположения, философские умозаключения.

Одним из примеров такого жанра служит передача на пятом канале «Истории из будущего» с Михаилом Ковальчуком, которую мы уже упоминали, говоря о долгосрочных проектах.

Структурно каждый выпуск программы состоит из беседы ведущего – Михаила Ковальчука, который является президентом НИЦ «Курчатовский институт» – с экспертом в области рассматриваемой тематики выпуска.

Сначала ведущий представляет эксперта и рассказывает о тематике выпуска. Затем может следовать иллюстративный материал, который чаще всего является продуктом съемок других телеканалов и используется со ссылкой на источник. Затем начинается сама беседа.

Надо отметить, что данная передача тяготеет в сторону познавательного контента. Развлекательные элементы в ней встречаются редко. Основное количество времени (ее хронометраж примерно 40 минут) зрители наблюдают именно разговор присутствующих в студии. Иногда сложный материал иллюстрируется инфографикой или видеорядом.

Основной задачей программы является просвещение зрительской аудитории или расширение ее знаний по некоторым научным вопросам. Таким образом, данную передачу приходится смотреть вдумчиво, вслушиваясь в разговор, так как именно текст несет основную смысловую нагрузку, что и является спецификой жанра беседы.

Фильм-эссе структурно похож на фильм-беседу, однако отличие состоит в большей композиционной свободе.¹⁹ Отличительной жанрообразующей чертой эссе как для текстовых, так и для телевизионных произведений, является выбор любой, даже самой незначительной темы для повествования. Однако предмет разговора как правило знаком и понятен для широкой аудитории зрителей. Благодаря этому автор может увеличивать степень эмоционального воздействия. Обычно фильмы такого жанра имеют свободную форму повествования и рассказывают о предметах и явлениях, в той или иной степени знакомых зрителю, скажем, о быте старого Петербурга, о драгоценных камнях, о произведениях искусства и т.п.

Таков цикл передач «Эволюция вещей» (канал «Москва-24»), «Красота скрытого» (канал «Культура») и др.

Еще одна популярная разновидность научно-познавательных программ – **фильм-исследование**. На основе этого жанра возникли такие передачи, как «Хочу верить» с Борисом Корчевниковым телекомпании СТС, проект Первого канала «Хочу знать с Михаилом Ширвиндтом» (выходила в эфир до 1 марта 2013 года). Главный жанрообразующий признак – исследование какого-либо вопроса. Зритель вместе с журналистом–популяризатором проводит расследование в той или иной научной сфере прямо по ходу программы.

Примером такого жанра сегодня может быть программа «Сделано в РФ», являющаяся рубрикой программы «Утро на 5» на «Пятом канале». Ведущая – Анна Рудикова отправляется на различные отечественные заводы и фабрики и наблюдает за всем процессом производства тех или иных товаров. «Есть ли современные отечественные товары и технологии, способные конкурировать по качеству с зарубежными аналогами? На каких

¹⁹ Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. Глава 8. Жанры телевизионной журналистики. // [Электронный ресурс] // URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm> (дата обращения: 08. 04. 2017)

изделиях, поставляемых за рубеж, красуется товарный знак «made in Russia»?». ²⁰

Эта рубрика имеет отдаленное сходство с телесериалом «Как это работает?» на канале Discovery Channel. Однако в нем лишь рассказан процесс производства тех или иных товаров и в кадре нет ни одного человека. Анна Рудикова наоборот, за короткий промежуток времени, который обычно составляет около 5 минут, показывает уровень отечественных производств и работников. Процесс изготовления товаров показан не досконально – лишь в общих чертах.

Сейчас Анна Рудикова стала ведущей «Утра на 5» и в связи с этим выпуск новых программ приостановлен и рубрика перенесена в архив. Однако последний выпуск состоялся 16 марта и мы вправе считать эту передачу современной.

Этот жанр породил **фильмы-гипотезы**, которые пользуются большой популярностью, поскольку все хочется участвовать в разгадке какой-нибудь тайны. К фильмам-гипотезам можно отнести такие телевизионные фильмы как «Великая тайна воды», «Плесень», «Мясо», «История всероссийского обмана», «Обвиняется Чарльз Дарвин» и другие. Проблема всех этих фильмов в том, что в них, наряду с проверенными фактами и научными заключениями под видом гипотез выдвигаются зачастую откровенно псевдонаучные знания. Некоторые из этих фильмов даже были удостоены журналистской премии «За агрессивную развлекательную антинаучность». ²¹ Однако такие фильмы нравятся определенной зрительской аудитории и существуют целые каналы вещания, прославившиеся содержанием исключительно такого контента. Самыми яркими примерами таких каналов являются «Рен-ТВ», «ТВ-3». Например, на официальном сайте телеканала «ТВ-3» сказано, что они пропагандируют себя как «единственный в

²⁰ Пятый канал. «Сделано в РФ». // [Электронный ресурс] // URL: <http://www.5-tv.ru/utro/archive/?c=sdelano-v-rf> (дата обращения: 28. 04. 2017).

²¹ Википедия. Фильм «Плесень». // [Электронный ресурс] // URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Плесень_\(фильм\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Плесень_(фильм)) (дата обращения: 22. 04. 2017).

России телеканал, который позволяет заглянуть за пределы реальности».²² И действительно они делают акцент на присутствие в своём эфире фильмов и передач, отражающих мистический, а не научный взгляд на мир.

На «Рен-ТВ» псевдонаучный контент возглавляет Игорь Прокопенко, однако он не исключение – а лишь часть этого лженаучного мира телеканала. Евгения Саргина, которая работает на телеканале сценаристом, занимается подбором экспертов и ведет интервью, сама призналась: «На РЕН-ТВ не несут свет науки, как вы, надеюсь, понимаете».²³ Главное — «интриговать». К слову, девушка – выпускница журфака МГУ и ВГИК и тратит свой талант на создание фальшивки, хотя бесспорно, чтобы создавать такие шедевры, имеющие к науке весьма отдаленное отношение, талант действительно нужен.

Приведем один конкретный пример – программу Игоря Прокопенко «Самые шокирующие гипотезы». Вот что сказано об этом проекте на сайте телеканала: «Расследования сенсационных теорий и свежий взгляд на исторические факты. Независимая экспертная оценка событий, изменивших мир».²⁴ К сожалению, свежий взгляд на исторические факты возможен тут только из-за подмены фактов и добавления туда сенсационного компонента. В качестве экспертов привлекаются никому не известные ученые. В статье, о которой мы уже говорили, указано, что эксперты не хотят участвовать в таких передачах, потому что это навсегда испортит их репутацию. Также при создании псевдонаучных фильмов речь ученых монтируют таким образом, что вырванная из контекста и склеенная из различных кусочков она приобретает совсем другой смысл – смысл который нужен для авторов

²² Телеканал ТВ-3. Официальный сайт. // [Электронный ресурс] // URL: <http://tv3.ru> (дата обращения: 22. 04. 2017).

²³ Газета. ru. «Они не несут свет науки». // [Электронный ресурс] // URL: https://www.gazeta.ru/science/2017/01/29_a_10496465.shtml (дата обращения: 22. 04. 2017).

²⁴ Телеканал Рен-ТВ. «Самые шокирующие гипотезы». // [Электронный ресурс] // URL: <http://ren.tv/proekti/samyeshokiruyushchiegipotezy> (дата обращения: 22. 04. 2017).

программы: «Она ответила, что “не то чтобы не согласна, но сейчас нужно, чтобы так было сказано”».²⁵

На сайте телеканала можно найти 284 выпуска этой передачи²⁶ - огромное количество, учитывая что программ такого рода на телеканале еще огромное множество (например, «Военная тайна» (798 выпусков) и «Территория заблуждений» (165 выпусков) с Игорем Прокопенко и др.).

Каждый выпуск начинается стандартной фразой: «Вы смотрите самые шокирующие гипотезы. Быть может единственный познавательный проект, в котором мы без ущерба для репутации можем говорить о самых невероятных версиях, шокирующих гипотезах, умопомрачительных загадках разоблачения и мистификации».

Например выпуск от 10. 04. 2017 года называется «Хреновая хронология».²⁷ Использование в названии подобного рода высказывания уже сразу перечеркивает все серьезное отношение к программе и показывает уровень подготовки такого материала. Вероятно, за словом «хреновая» авторы имели в виду – «неточная», однако нарочно выбрали слово из нелитературного языка для привлечения наибольшего внимания зрителей.

Также следует сказать, что в таких передачах используется целый ряд специальных выразительных средств, которые способствуют нагнетание атмосферы загадочности. Например, большую роль играет музыкальное сопровождение, специальные резкие звуки, как в фильмах ужасов и таинственные мелодии.

Порой зрителю сложно не спутать подобные псевдонаучные проекты с научно-популярными телефильмами, в основе которых лежат знания, проверенные высококвалифицированными специалистами, а не высказывания никому не известных сомнительных «экспертов». В результате

²⁵ Газета. ru. «Они не несут свет науки». // [Электронный ресурс] // URL: https://www.gazeta.ru/science/2017/01/29_a_10496465.shtml (дата обращения: 22. 04. 2017).

²⁶ Телеканал Рен-ТВ. «Самые шокирующие гипотезы». // [Электронный ресурс] // URL: <http://ren.tv/proekti/samye-shokiruyushchie-gipotezy> (дата обращения: 22. 04. 2017).

²⁷ YouTube. «Хреновая хронология». // [Электронный ресурс] // URL: https://www.youtube.com/watch?v=jncN_OBPXQ4 (дата обращения: 23. 04. 2017).

у зрителя, имеющего сегодня слабую научную подготовку, благодаря реформам в школьном образовании, складываются неверные представления об окружающем мире.

Подчеркнем, что неправильно было бы относить подобные передачи к жанру художественных, а не научно-популярных программ, так как определяющим фактором здесь служит не форма, а содержание, основная мысль проекта. Если в целях популяризации научной проблемы используются приемы художественного телевидения, передача все равно остается научно-популярной. Наоборот, такой прием помогает сделать передачу/фильм более выразительными и интересными для зрителя. Подробнее об эстетике научно-популярных фильмов/телепередач мы расскажем в третьей главе данной дипломной работы.

К развлекательному жанру научно-популярной передачи можно отнести **викторину** – ответы на вопросы в форме игры. Однако создание такой передачи совсем не простое дело: она имеет сложную композиционную структуру, большую роль играет импровизация и игровые элементы, использование кинофрагментов, театральных и музыкальных номеров, а также иногда задания от зрителей.

Несмотря на то, что данный жанр имеет игровую форму, он открывает широкие возможности для пропаганды научных знаний и расширения кругозора зрителей. Преимуществом такой программы является то, что такая вопросно-ответная форма проведения передачи пробуждает у зрителей некую азартность проверить свои знания или активность, любознательность. Некоторые вопросы могут стимулировать последующие самостоятельные поиски информации в той или иной области для углубления знаний. Все это создает благоприятную почву для научной популяризации.

Пожалуй центральной передачей на отечественном телевидении этого жанра является передача «Что? Где? Когда?», которая возникла еще в 1975 году. «В силу многих содержательных и композиционных особенностей она

стала функционально близкой собственно научным телепрограммам»²⁸. Ее отличительной особенностью является огромная живучесть на отечественном рынке. В то время, когда период жизни научно-популярных передач сегодня на «Первом канале» равняется примерно 2-3 годам, знатоки вот уже 42 года с успехом встречаются в Охотничьем домике. Чем же достигается такой успех? Один из наиболее успешных приемов – это взаимодействие со зрителями. Каждый желающий может прислать свой вопрос знатокам и выиграть приз. В дополнение к этому, игра – всегда непредсказуема, в связи с чем смотреть такое состязание всегда интересно от начала и до конца, а эмоционально насыщенная форма проведения игр дополняет мозговой штурм развлекательными моментами.

Возможно благодаря и этой телеигре зрители научились нестандартно мыслить, что привело к повышению интеллектуального уровня населения нашей страны.

Еще одной интеллектуальной викториной на современной телевидении является «Своя игра», которая выходит в эфир каждые выходные в 15:05 на телеканале «НТВ».²⁹ На протяжении 23 лет участники отвечают на общие и специальные вопросы от бессменного ведущего Петра Кулешова, о котором мы подробнее расскажем в параграфе данной работы, посвященном личности ведущего научно-популярной программы/тревел-фильма.

В отличие от «Что? Где? Когда?» игроки «Своей игры» борются каждый за себя. Также в этой передаче практически отсутствуют развлекательные моменты. Исключение составляет лишь редкая интеллектуальная шутка из уст ведущего. И несмотря на то, что элемент непредсказуемой игры такой же, как у рассматриваемой нами ранее игры-викторины, отсутствие развлекательных компонентов сразу сужает зрительскую аудиторию программы. На наш взгляд, если передача «Что? Где? Когда?» рассчитана на

²⁸ Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли – М.: Аспект Пресс, 2007. С. 20.

²⁹ НТВ. «Своя игра». // [Электронный ресурс] // URL: http://www.ntv.ru/peredacha/svoya_igra/ (дата обращения 19. 04. 2017).

широкую аудиторию, то «Своя игра» скорее удовлетворяет интересы взрослых и образованных зрителей.

Примером детской телеигры можно назвать ранее самую популярную и любимую (автором данной работы в детстве) игру эрудиционно-развлекательного характера – «Самый умный». Но она была закрыта в 2013 году «из-за изменения бюджетной политики канала».³⁰

Что касается современных молодежных интеллектуальных-шоу, то на «Первом канале» всероссийская гуманитарная телевизионная олимпиада «Умники и умницы» открывает двадцать пятый сезон. Однако ее нельзя отнести к какому-либо жанру, так как это единственная программа такого формата на телевидении и представляет собой телеверсию конкурса поступления в МГИМО. Однако по форме «Умники и умницы» находятся ближе всего к жанру викторины. Игра проводится для старшеклассников, которые борются за право стать абитуриентами Московского Государственного института международных отношений.³¹ Программа стала лауреатом премии ТЭФИ 2016 года в категории «Лучшая программа для детей и юношества».³²

Фильм-размышление – один из наиболее трудных жанров научно-познавательных фильмов. Его отличительной чертой является передача или имитирование процесса мышления. Этот жанр близок к фильму-исследованию, потому что без мыслей нет исследования и наоборот. В результате чего эти жанры взаимодополняемые и в них присутствуют приемы обоих жанров. Но разница все же существенна. В фильме-размышлении авторы рассматривают какое-либо явление с разных сторон, выискивают и сопоставляют различные факты, высказывают свое мнение в результате чего получается практически полная картина с различными

³⁰ Риа Новости. «СТС закрывает программу “Самый умный”». // [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/society/20121225/916190014.html> (дата обращения 19. 04. 2017).

³¹ Первый канал. «Умники и умницы». // [Электронный ресурс] // URL: <http://www.1tv.ru/shows/umnicy-i-umniki> (дата обращения 19. 04. 2017).

³² Википедия. Премия ТЭФИ 2016. // [Электронный ресурс] // URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ТЭФИ_\(премия,_2016\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/ТЭФИ_(премия,_2016)) (дата обращения 19. 04. 2017).

точками зрения на проблему. Повествование ведется достаточно понятным языком для широкой зрительской аудитории, поэтому отсутствует необходимость дополнительных объяснений. Такими были фильмы Сергея Образцова «Удивительное рядом» и «Кому нужен этот Васька». В этих картинах автор размышляет о моральных и нравственных проблемах, о истинных и мнимых ценностях, поднимает вопросы этики и эстетики, заставляя зрителя задуматься. Иногда М.В. Ковальчук в программе «Истории из будущего» проводит передачу в жанре эссе, размышляя о тех или иных явлениях и открытиях, в той или иной мере повлиявших на историю человечества.

К сожалению, фильмы и передачи такого рода крайне редко можно встретить сегодня на экране, так как они требуют от автора безупречного владения материалом, оригинальных мыслей, которые были бы интересны зрителю.

Еще один жанр – **фильм-наблюдение**. Его использование чаще всего можно встретить в фильмах о животных, когда авторы пытаются запечатлеть поведенческие особенности в условиях естественной среды обитания. С появлением новой техники для съемки сегодня сделать это намного проще, чем раньше: размеры камеры намного уменьшились и маскировать их стало значительно проще, что позволяет сделать их совершенно невидимыми для животных. Помимо этого сегодня существуют возможности дистанционного управления, благодаря чему можно масштабировать картинку, делать панорамы и следовать за героем. Маскировка и размеры камер делают их незаметными, а возможности дистанционного управления позволяют масштабировать картинку, делать панорамную съемку и «вести» какого-то героя. Ну и, конечно, квадрокоптер – последнее слово в области съемки с воздуха. Подробнее остановимся на рассмотрении использования технических средств в научном кино в третьей главе настоящей работы.

В отдельный жанр можно выделить **фильм-прогноз**. В этих фильмах и передачах можно видеть представления о возможном будущем: о

последствиях действий человека и явлений природы, о последствиях развитии науки и техники. Однако такие картины снимают преимущественно в США. Например, в фильме «Жизнь после людей», снятого для показа на канале History Channel, различные исследователи рассуждают о том, что будет после исчезновения человеческой цивилизации, а точнее то, что станет с инфраструктурой, если все люди исчезнут. В фильме выступают представители различных профессий и представляют свое видение ситуации. Тем не менее такие фильмы относятся к научной фантастике, так как это лишь догадка о том, как может случиться, а не научные факты.)

К отдельному жанру научно-познавательного фильма/телепрограммы можно отнести **фильм-эксперимент**, если основное место экранного повествования занимает процесс постановки научный опыта, доказывающего ту или иную выдвигаемую гипотезу. Зритель вместе с автором проходит все этапы проводимого эксперимента: процесс подготовки, осуществления и завершения, в результате чего зритель делает для себя выводы, исходя из сказанного и увиденного на экране, которые в конце программы подтверждаются ученым.

Фильмы-эксперименты активно снимались в 1970-е годы студией «Киевнаучфильм». (например, фильм Ф. Соболева «Я и другие»). В этом произведении эксперимент подчинял себе всю драматургию фильма и был его главным элементом. Однако сегодня эксперимент чаще используется как дополнительный элемент в сложносоставной программе, состоящей из различных жанров.

Несмотря на то, что передачу «Галилео» закрыли в 2015 году, до сих пор почти каждый, кто смотрел ее хоть раз, при ее упоминании невольно пропевает про себя «Ээксперименты» от Александра Пушкиного. Это была одна из самых любимых рубрик и в новогоднее время или по праздникам проводились специальные тематические опыты. В данном случае эксперимент был частью структуры телепередачи, имеющей фактически форму альманаха.

В передаче «Прогресс» с Павлом Лобковым эксперимент также был лишь частью телеальманаха: в начале программы ведущий представлял эксперимент, а увидеть чем он закончится, зритель мог лишь в конце передачи. Такая круговая композиция делала форму выпуска завершенной и помогала удержать зрителей у экранов на протяжении всего выпуска.

О современных телепрограммах, активно использующих эксперименты, мы поговорим в следующем главе настоящей работы.

Мы рассмотрели основные жанры научно-популярных фильмов/телепрограмм, но, конечно, существуют еще такие жанры как «репортаж с переднего края науки», интервью с учеными и изобретателями, которые тоже формируют представления телезрителей о состоянии и тенденциях развития современной науки и техники.

Форма передачи зависит прежде всего от ее содержания и нацеленности на определенную аудиторию. Избираемый авторами жанр лишь помогает лучше донести до зрителей то, что они хотят сказать зрителю.

Как уже отмечалось ранее, сегодня очень редко можно встретить передачу, сделанную с использованием одного жанра, чаще передачи и фильмы представляют собой сложную структуру, где для демонстрации каждой основной мысли используется свой отдельный метод подачи материала. Таким образом такая конвергенция, слияние нескольких жанров воедино, помогают автору программы создать уникальный и оригинальный проект или даже создать новый жанр. Таким образом, поиски более совершенных и эффективных средств популяризации приводят к созданию все новых жанров в научных телепрограммах.

2.2. Ведущий как структурообразующий элемент познавательной программы и тревел-фильма

В этом разделе мы рассмотрим роль ведущих-популяризаторов науки в современном фильмах/телепрограммах, их значение в воспитании у зрителя вкуса к познанию мира.

Александр Молчанов в своей книге «Букварь сценариста» разбирает составляющие успешного кино. Главная тайна кино состоит в том, что «каждую секунду зрителю должно быть интересно».³³ А второй урок учит нас следующему важному компоненту:

«Итак, что притягивает нас к экранам?

Герой.»³⁴

Таким образом, часто успех научно-популярной программы напрямую зависит от личности ведущего. Для зрителей очень важен его статус, имидж и личные качества. Приемы авторского самовыражения влияют на более осмысленное восприятие познавательной информации.

Существуют три способа подачи материала:

1. В роли ведущего журналист
2. В роли ведущего актер
3. Научные факты комментируют приглашенные ученые

Освещение научных тем задача не из легких и требует от ведущего хорошей подготовки. Наука во все времена имеет тенденцию к усложнению и особенно заметно это происходит сегодня: появляются новые научные концепции, в связи с чем появляется новая терминология.

Когда в роли ведущего научно-популярной программы выступает журналист, то, на наш взгляд, это наиболее оптимальный вариант. Во-первых, скорее всего он обладает достаточными знаниями в области подачи информации, может свободно излагать материал и вовлекать зрителя в атмосферу событий, что, в свою очередь, скорее всего не так хорошо получится у ученого, который будет говорить более сложным языком, чем того требует массовая аудитория; во-вторых, он может не только преподнести информацию, но еще и отобрать ее самостоятельно, чего не может сделать актер; в-третьих журналист видит своей целью

³³ Молчанов А. В. Букварь сценариста – Москва : Издательство «Э», 2016. – С. 13.

³⁴ Там же. С. 21.

персонифицировать информацию, за счет чего она становится более близкой для зрителей.

Однако сегодня порой встречаются тележурналисты, не владеющие умением грамотно и доступно рассказывать о сложных вещах простым языком. Такие журналисты либо не пытаются разобраться в освещаемом вопросе, либо у них это не получается, результатом чего оказывается сухое транслирование информации.

Достоинством комментирования научных фактов учеными является то, что информацию сообщает человек, который свою жизнь посвятил изучению данной темы и досконально разбирается в ней, чем вызывает зрительское доверие. К тому же, ученому стать журналистом проще, чем журналисту ученым. Поэтому специалисты могли бы стать хорошими популяризаторами знаний. Однако в научном сообществе заниматься чем-то помимо науки не престижно и такая деятельность может даже поставить под угрозу их карьеру.

Использование актера привносит в научно-популярный фильм/телепрограмму эстетическое наполнение, потому что актер обладает поставленным голосом и умением артистично подавать текст.

Вот что думает по поводу работы популяризатора И. Ю. Лапина: «Чтобы добиться максимальной эффективности воздействия на аудиторию, надо принимать во внимание обратную связь с ней. Это необходимый элемент всякого процесса управления. Популяризатор должен учитывать реакцию зрителей и корректировать в соответствии с ней свою дальнейшую деятельность. Именно его личность в значительной степени влияет на конечный результат, так как от его убеждений, ценностных установок, компетентности, мастерства, творческих способностей и интересов зависит выбор не только предмета популяризации, но и системы выразительных средств, формальной и жанровой специфики».³⁵

³⁵ Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: Драматургия мысли – М.: Аспект Пресс, 2007. С. 52.

Так, в жанре беседы наиболее важен уровень подготовки ведущего, так как он не просто должен иметь представление о предмете обсуждения, а полностью разбираться в нем. Успешным примером тут является программа «Истории из будущего». Ведущий Михаил Ковальчук всегда прекрасно ориентируется в теме вопроса и даже иногда высказывает свою точку зрения. Очевидно, что каждой программе предшествует тщательная подготовка, благодаря чему ведущий может направлять ученого в нужное русло повествования. Только в таком случае разговор между ведущим и приглашенным гостем получается на равных, и профессиональный ведущий, может сделать так, чтобы собеседник чувствовал себя комфортно в непривычной обстановке кинокамер.

Но искусству ведущего научно-познавательных фильмов/телепрограмм приходится учиться самостоятельно, так как не существует специальных программ подготовки таких специалистов, в связи с чем возникает постоянная нехватка кадров в данной области. Помимо этой проблемы, существуют и другие. Например, мало кто хочет заниматься такой деятельностью. Это происходит из-за коммерческой нестабильности научно-популярных проектов и следовательно, низкий доход. Таким образом, для того, чтобы у нас в стране появились качественные журналисты, популяризаторы научных знаний, нужно менять политику всего направления: сделать специализированные курсы подготовки и изменить отношение к профессии. За рубежом высокий уровень научно-популярной журналистики обусловлен тем, что именно по причине сложности данного направления тележурналист, популяризирующий науку, пользуется общественным признанием. Он имеет возможность повышать свою квалификацию за счет организации, в которой работает, а оплата его труда соответствует уровню его образования и компетенции, но всегда бывает достойной. Также там существует эффективная система подготовки журналистских кадров данного направления.

О создании специализированных классов подготовки говорила в свое время Е.Г. Константинова: «Начало процессу подготовки тележурналистов-популяризаторов науки может быть положено разработкой и внедрением спецкурса «Научно-популярная тележурналистика» на кафедрах телевидения и радиовещания факультетов журналистики крупнейших вузов страны, который должен предложить студентам не только теоретические знания в этой области, но и видеопросмотры образцов научно-популярных проектов – с последующим обстоятельным их анализом с мастерами научной популяризации. Сотрудничество в рамках такого спецкурса будет плодотворным и для практиков, и для будущих журналистов: первые смогли бы воспитать достойную смену, вторые – взять на вооружение бесценный опыт профессионалов»³⁶, однако такие программы до сих пор не появились, а ведь прошло уже 8 лет. Из этого можно сделать вывод, что проблема выхода научно-популярной отрасли на новый уровень связана с недостаточным количеством высококвалифицированных творческих кадров, которые смогут создать качественный контент проектов научной направленности, а недостаток кадров в этой сфере обусловлен отсутствием запроса телеканалов на наличие такого рода контента.

Успешными примерами научно-популярных фильмов/телепрограмм, в которых ведущий стал неотъемлемой частью передач можно считать:

- «Галилео» (Александр Пушной)
- «В мире животных» (Николай Дроздов)
- «Очевидное и невероятное» (Сергей Капица)
- «В поисках приключений» (Михаил Кожухов)
- «Своя игра» (Петр Кулешов)
- «Непутевые заметки» (Дмитрий Крылов) и другие.

³⁶ Константинова Е.Г. Преодоление дефицита кадров в научно-популярном вещании. // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2009. - №10. // [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1673> (дата обращения 12. 04. 2017).

Эти телепрограммы ассоциируются именно с образом ведущих. Ведь если поменять всеми любимого ведущего, к которому привыкли зрители, то это вызовет резкое отторжение к передаче и падение ее рейтингов.

Пример такой ситуации недавно произошел за рубежом. После конфликта с бессменным ведущим передачи «Top Gear» Джереми Кларксоном был разорван контракт о сотрудничестве. Это вызвало огромную волну негодования поклонников передачи, в результате чего, когда вышел трейлер следующего сезона телепередачи с новой командой ведущих, его «на YouTube посмотрели почти 2 млн человека, но, судя по соотношению "лайков" и "дизлайков" (13 тыс. против 54 тыс.), 75% зрителей он не понравился».³⁷ Очевидно, что с увольнением ведущего программа потеряла значительную часть аудитории, в то время как Джереми Кларксон создал свою телепрограмму («The Grand Tour») и забрал зрителей себе.

Особенно важна роль ведущего в передачах о путешествиях, знакомящих нас с историей других стран и народов, их культурой, бытом, историческими и ландшафтными памятниками. Сегодня зритель часто воспринимает смысл передачи, не отделяя его от личности говорящего, то есть привязывая информацию к определенному человеку. Это связано с тенденцией все большей персонификации информации на современном телевидении.

Ведущий тревел-фильмов должен в большей степени отвечать зрительским запросам и в то же время иметь яркую индивидуальность, которая отражается как в манере поведения, так и в выборе информации, которую он хочет донести до зрителя. Только человеку, обладающему собственным имиджем удастся «достучаться» до искушенного зрителя, ведь программ о путешествиях существует приличное количество – как на отечественном рынке, так и на зарубежном. Поэтому зритель выбирает именно тот фильм/телепрограмму, в которой ему в большей степени

³⁷ Автоновости. // [Электронный ресурс] // URL: https://auto.newsru.com/article/07apr2016/tg_critics (дата обращения 12. 04. 2017).

импонирует ведущий, его подход к освещению информации, зависящий от заинтересованности в том, чем он занимается. Для зрителей образ ведущего становится одновременно связующим звеном между историей и культурой разных стран, партнером по общению и специалистом в своей области. Следовательно, образ ведущего – главнейшая смысловая единица передачи.

Так, отличительной особенностью ведущего программы «В поисках приключений» Михаила Кожухова является его активное участие в том, что происходит на экране – желая удовлетворить свое (а, значит, и зрительское) любопытство он разобраться во всех тонкостях быта и традиций разных народов, готов с легкостью залезть на пальму за кокосами, приготовить какое-нибудь блюдо и т.п. При этом он всегда уважительно относится к разным народам и находит интересное там, где его казалось бы нет. Сегодня даже существует клуб путешествий Михаила Кожухова., который он открывает словами: «Здравствуйте! Я – Михаил Кожухов, тот самый "мужик с усами, который ездит по миру и ест тараканов».³⁸ Отличительная особенность его путешествий кроется прежде всего в персонификации – группу в поездке возглавляет либо сам Михаил Кожухов, либо известные теле- и радиоведущие, журналисты, писатели, музыканты и т.д. Клуб является открытым и присоединиться к экспедициям может любой желающий.

Говоря о роли ведущего в создании не только структуры, но и стиля передачи в жанре «трэвел-фильм» невозможно не упомянуть парных ведущих программы «Орла и решки». Идея программы заключается в следующем: ведущие приезжают в какой-то город, и с помощью монетки решают, кто из них проведет в нем уикенд имея в кармане лишь 100 долларов, а кто будет жить как миллионер, имея золотую карточку с неограниченными финансовыми ресурсами. Таким образом, зритель смотрит на один город с двух сторон: с прагматической, т.е. узнает, как можно

³⁸ «Клуб путешествий Михаила Кожухова» // [Электронный ресурс] // URL: <https://vk.com/mktravelclub> (дата обращения 12. 04. 2017).

хорошо провести выходные в этом городе, имея небольшую сумму денег, и познавательной, т.е. узнает, какие достопримечательности и развлечения в нем находятся.

Конечно, при создании таких передач, велика роль сценариста и режиссер, которые продумывают сюжетные ходы и структуру тревел-фильма. В данной телепрограмме много развлекательных компонентов и различных перипетий, в которые попадают ведущие, артистично исполняющие свои роли. Для данной передачи характера постоянная смена парных ведущих. Ведущими последнего сезона «Орел и Решка. Рай и Ад», стали Регина Тодоренко и Леся Никитюк. Леся еще студенткой выступала в команде КВН, затем в нескольких других юмористических шоу.³⁹ Поэтому образ этой ведущей очень привлекательный – большую часть информации она подает шутя, радуется жизни и любым приключениям, а в драматических сценах искренне переживает и меняет тон повествования.

³⁹ Телеканал Пятница. Леся Никитюк. // [Электронный ресурс] // URL: <https://orel-i-reshka.friday.ru/members/lesya-nikityuk/> (дата обращения 12. 04. 2017).

Глава 3. Выразительные средства научно-познавательных фильмов/телепрограмм

Научно-популярные фильмы/телепрограммы сегодня довольно часто встречаются на различных каналах вещания. Рассмотреть все в рамках одной работы не представляется возможным, поэтому в данной главе мы расскажем о средствах выразительности современных научно-познавательных фильмов/телепрограмм, рассмотрев лишь некоторые, наиболее характерные примеры их использования.

3.1. Драматургия научно-познавательного фильма/телепрограммы как способ динамизации зрительского интереса

Главной проблемой научно-познавательных фильмов/телепрограмм является разумное сочетание развлекательного и познавательного компонентов. Дотошно пересказывая суть научного открытия или изобретения, их авторы рискуют приглушить внимание зрителя, заставить его скучать и в итоге выключить передачу. С другой стороны, увлекшись формой подачи материала, авторы могут увести зрителя от сути популяризируемой идеи. Поэтому очень важно найти баланс между смысловым наполнением и использованием выразительных средств, которые помогут поддержать интерес зрителей.

Драматургия – это прежде всего умение захватить внимание зрителя, пробудить его интерес. Для этого в научно-познавательных фильмах/телепрограммах используются драматургические, дидактические и композиционные средства.

Нередко авторы **имитируют научное расследование** какого-либо факта или явления. Именно так строятся все передачи программы «Искатели», выходявшие на экран с 2002 по 2016 годы. Выпуски передач с

2010 года можно посмотреть на сайте телеканала «Культура»⁴⁰. Жанр телепрограммы тяготеет больше к фильму-гипотезе, либо к фильму-исследованию.

«Искатели» – цикл приключенческих программ об исторических загадках и тайнах, снятый крупнейшей в России студией производства просветительских программ и фильмов⁴¹. В то время, когда он только возник, это был достаточно смелый и необычный проект.

Каждый выпуск «Искателей» строится по классической для научного телефильма схеме. В основе повествования – реальный, как правило, исторический или этнографический факт. Но, в отличие от «классической» документалистики, повествование строится не вокруг реальных и давно разгаданных явлений, а вокруг легенд и загадок. Соответственно используются драматургические приемы и композиция передачи.

Авторы переплетают оригинальным образом в каждой программе научный и художественный методы повествования. Завязка интриги начинается с обозначения загадки или тайны, которую предстоит разгадать. После всевозможных перипетий и коллизий авторы подводят зрителя к кульминационной точке, а выводы представляют собой своего рода развязку. Однако при внимательном рассмотрении оказывается, ни почти ни одного нового факта или сколько-нибудь значимого открытия за всю историю поисков. Гипотеза так и остается гипотезой, а большинство предположений строятся на основе субъективных догадок и вымыслов авторской группы.

Ведущий программы, Андрей И (Хорошев) не раз признавался в интервью, что ради интриги и зрительского внимания в передачах используются вымысел и откровенная подтасовка исторических фактов и что главная задача программы – разбудить любознательность зрителя.

⁴⁰ Телеканал Культура. «Искатели». // [Электронный ресурс] // URL: http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20907/ (дата обращения 12. 04. 2017).

⁴¹ Трансконтинентальная МедиаКомпания. Телекомпания «Цивилизация». // [Электронный ресурс] // URL: <http://tmk-media.ru/company/structure/4> (дата обращения 12. 04. 2017).

Итак, в основе драматургии каждой из передач программы (а их сделано только за 2010-2016 уже больше полусотни) лежит имитация поиска разгадки (поиск золота Степана Разина; места, с которого был взят Гром-камень для Медного всадника; расположения древнего христианского храма в Средней Азии и т.п.). Введение в ткань повествования актера, исполняющего роль архивариуса, находящего якобы подтверждение высказанной гипотезы в старых манускриптах, призвано усилить доверие зрителей к происходящему на экране. Атмосфера таинственности и первооткрывательства также помогает удерживать внимание зрителя.

Чем ближе мы приближаемся к финалу программы, тем повествование начинает ускоряться и становится более напряженным – разгадка где-то рядом. Таким образом, в конце программы, благодаря такой подаче информации, у зрителя невольно создается впечатление реальности происходящего и достоверности рассматриваемого явления.

Передачи «Искатели», имитирующие научный поиск (сам по себе очень удачный драматургический прием) во многом близки жанру мистификации (во многих языках используется термин *mockumentary*) и докуфикшен (*docufiction*), которым тоже присуща имитация документальности и поиска разгадки таинственных явлений или внезапно открывшихся фактов. Иллюзия реальности в них часто создается за счет участия реально существующих людей, использования архивных материалов и хроник, интервью с экспертами и очевидцами.

Еще один прием удержания зрительского внимания у телеэкранов – **использование сенсаций** как способ привлечения зрительского внимания. Наибольшая популярность такого рода фильмов/телепередач пришлась на 90-е годы прошлого столетия. На всех каналах в тот период ценились сенсационность и скандальность. Именно тогда наш зритель полюбил массовые сериалы и криминальные новости. Отечественное телевидение буквально захлестнула волна передач на злободневные темы, и образовательное вещание последовательно начало вытесняться

публицистикой, псевдонаучными программами (яркий пример – телесеансы лечения экстрасенсами-целителями).

При рассмотрении жанровой системы научно-познавательных фильмов/телепрограмм мы уже обращались к современному примеру сенсационной программы Игоря Прокопенко «Самые шокирующие гипотезы». В этой передаче все факты подаются как сенсационные, несмотря на то, что в своем большинстве они не содержат никакой новизны, а нередко являются вымышленными. Авторы громко заявляют о том, что ранее мы не знали такой информации, но теперь узнаем и поймем, что это настолько серьезно, что даже может угрожать нашему существованию.

Отдельно можно выделить драматургические особенности познавательных **передач прагматического характера**. Это узкоспециальные тематические передачи, в которых главный упор делается на информативную составляющую. В данном случае огромную роль играет такой фактор как ценность информации, то есть зритель может использовать полученную информацию в своей житейской практике (ремонт квартиры, уход за дачным участком, ловля рыбы и т.п.). При построении таких передач авторы должны четко себе представлять, что может заинтересовать зрителя.

Тем не менее, даже в таких передачах существует определенная структура и драматургические приемы. Так, в программе «Квартирный вопрос» жильцы квартиры, а вместе с ними и зрители, заинтригованы тем, что не знают, во что превратятся старые интерьеры благодаря усилиям дизайнеров и строителей.

Передача может начинаться каким-то интригующим вопросом, что в дальнейшем вместе со зрителями разгадать его. Так, в самом начале передачи «Бесполезные растения» на телеканале «Усадьба» ведущий Глеб Данильцев спрашивает: «Вы считаете, что у вас в огороде растут бесполезные растения? Может быть, это только на первый взгляд?».⁴²

⁴² Телепрограмма. «Бесполезные растения». // [Электронный ресурс] // URL: <https://tv.yandex.ru/213/program/41975> (дата обращения 12. 04. 2017).

Такие передачи занимают основное эфирное время узкоспециальных каналов, таких как: «Охота и рыбалка», «Усадьба», «Психология 21».

Помимо всех вышеперечисленных методов, эффективным приемом удержания зрительского внимания является **эксперимент**, о котором стоит поговорить отдельно.

3.1.1. Эксперимент как стержневой компонент драматургии научно-познавательного фильма и телепрограммы

Эксперимент появился на экранах еще в самый ранний период развития кино и сразу начал активно использоваться режиссерами и создателями фильмов и телевизионных передач различных жанров. Напряженный поиск ответа на поставленный вопрос вместе со зрителем до сих пор пользуется популярностью и является активным драматургическим элементом во многих фильмах.

В некоторых учебных фильмах 30-х годов прошлого века, производство которых было одним из ведущих направлений кинематографа, можно встретить использование эксперимента, подготовленного специально для киносъемок. Например, в фильме «Инстинкт насекомых» (1938 г.) авторы наблюдали за поведением ос, изменяя их привычные условия жизни. Со временем увеличивалась масштабность опытов. Более сложные эксперименты в условиях естественной среды проводил режиссер Б. Светозаров и оператор П. Уточкин. Они работали над съемками поведенческих реакций пернатых для фильма «Остров белых птиц» (1939 г.). Один из первых полнометражных научно-популярных фильмов – «В глубинах моря», созданный А. Згуриди, тоже не обошелся без включения экспериментов.

Одним из лучших фильмов 70-х годов стал фильм Феликса Соболева «Я и другие». Важной отличительной чертой фильма становится то, что

внимание зрителей удерживается не только с помощью самого эксперимента, но и с помощью закадрового голоса, который призывает: «проверьте и вы, как это было».

Для воплощения метода эксперимента наиболее подходит жанр фильма-исследования: автор определяет тему, и затем вместе со зрителем проводит опыт и отвечает на поставленные вопросы наглядным путем. Такой способ дает возможность зрителям самим удостовериться в правильности выводов автора.

По такому принципу строится программа «Эксперименты». Ее ведущий – Антон Войцеховский. В каждой программе он рассказывает о научных открытиях и объясняет суть явлений, порой даже тех, с которыми мы сталкиваемся ежедневно. Для большей компетентности информации, ведущий привлекает экспертов из различных сфер, и затем, если нужно, поясняет их слова с помощью инфографики и анимации. Благодаря такому подходу получается достаточно просто рассказать даже о сложных явлениях и процессах, что и является основной задачей научно-популярной журналистики.

На сайте телеканала «Россия-2» можно просмотреть все выпуски программы «Эксперименты» – их насчитывается 72.⁴³ Структурно существуют выпуски, состоящие из одной серии и те, которые представляет собой часть большого фильма. Таким образом несколько кинолент объединены общей тематикой. Вероятно, такое деление связано с недостаточным количеством эфирного времени, выделенного на одну передачу, в рамки которой невозможно уместить все аспекты рассматриваемого явления или предмета. Также это связано с тем, что массовый зритель не в состоянии воспринимать большое количество информации сразу. Дозированность помогает лучшему усвоению материала. «Мы не устаем повторять, что наука может быть не только познавательной,

⁴³ Россия 2. «Эксперименты» // [Электронный ресурс] // URL: http://2.russia.tv/brand/show/brand_id/10922/ (дата обращения 12. 04. 2017).

но еще и очень зрелищной»⁴⁴ – слова, которые ведущий Антон Войцеховский не устает повторять из выпуска в выпуск, и главное – доказывает сказанное в каждом фильме.

Что особо примечательно, так это то, что данную передачу даже показывают на канале «Карусель». Как мы знаем, этот канал специализируется на вещании для детской аудитории. Однако благодаря простоте объяснений Антона Войцеховского, такая информация успешно воспринимается не только взрослыми, обладающими фоновыми знаниями различных наук, но и подрастающим поколением. Однако будучи научно-популярной передачей на канале «Россия-2», рассчитанном на аудиторию различных возрастов, на детском канале эта же передача может быть названа «учебной», так как для детей концентрация новой информации содержится в наибольшем количестве.

Кроме того, для рассказа о научных достижениях можно использовать жанр репортажа с вкраплениями, например, эксперимента. Именно по такой композиции строится программа «Галилео», о которой мы уже немного говорили. Ее формат был позаимствован у немецкой программы «Galileo» канала ProSieben.

«Александр Пушной найдет ответ на твой вопрос в увлекательной научной телепередаче “Галилео”». ⁴⁵ Таким образом это научная программа, состоящая из нескольких сюжетов различного характера и тематики. В свое время эта передача стала настоящим хитом и подготовила 1084 выпуска (на 22. 05. 2015). ⁴⁶

Одним из секретов такого успеха было постоянное обновление не только контента, но и формата программы, за счет чего она не надоедала

⁴⁴ Россия 2. Эксперименты с Антоном Войцеховским. Сжечь все. Фильм 4. // [Электронный ресурс] // URL: http://2.russia.tv/video/show/brand_id/10922/episode_id/929659/video_id/927484/viewtype/picture (дата обращения 12. 04. 2017).

⁴⁵ СТС. «Галилео». // [Электронный ресурс] // URL: <http://ctc.ru/projects/show/galileo/> (дата обращения 12. 04. 2017).

⁴⁶ Википедия. Галилео. // [Электронный ресурс] // URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Галилео_\(телепередача\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Галилео_(телепередача)) (дата обращения 12. 04. 2017).

зрителям. Например, в 2009 году была добавлена рубрика «Эксперименты», которая демонстрировала наглядные опыты⁴⁷ и еще больше украсила эфир. Некоторые выпуски строились на приеме антитезы: один ведущий против другого. Главный ведущий – Александр Пушной ставит под сомнение тезисы, которые выдвигает второй ведущий, задействованный при экспериментах, – Алексей Иванченко. Таким образом Алексей Иванченко проводит и объясняет эксперимент, противостоит Пушному и в итоге доказывает свои изначальный тезис.

Александр Пушной в передаче придерживается образа и позволяет себе использовать некоторые вольности и высказывания, которые сближают его с зрительской аудиторией. Например, в выпуске от 19 февраля 2013 года во время эксперимента он воскликнул: «Ну ни фига себе!».

«Галлилео» была одной из наиболее популярных программ отечественного научно-популярного телевидения. Завершилась она 14 сезонов в 2015 году.

Современный пример использования вкрапления метода эксперимента в структуру научно-познавательной передачи можно найти в «Жить здорово!» на «Первом канале», которая выходит по будням в 9:50.⁴⁸ Программа состоит из нескольких рубрик и очень часто в разделе «Про медицину» Елена Малышева любит наглядно демонстрировать на гостях возможные последствия заболеваний и способы их лечения. Или вызывать гостей из зала и делать то же самое, но на подготовленных макетах. Наверное, самым популярным опытом, проводимым в телестудии стал наглядный пример обрезания крайней плоти, показанный на девушке из зала. Вместе с горловиной свитера ведущая отрезала и волосы гостя. Благодаря своей специфичности и нелепости сюжет приобрел огромную популярность.

⁴⁷ СТС-Казань. // [Электронный ресурс] // URL: <http://www.ctc-kazan.ru/news/424.html> (дата обращения 15. 04. 2017).

⁴⁸ Первый канал. «Жить здорово!». // [Электронный ресурс] // URL: <http://www.1tv.ru/shows/zhit-zdorovo> (дата обращения 15. 04. 2017).

Примером современного использования эксперимента в детской программе может служить «Лабораториум. Сезон 2» на канале «Карусель». Как мы уже сказали, телеканал «Карусель» позиционирует себя как канал для детей и юношества. Однако данная научно-познавательная программа представляет себя: «Новый сезон уникального научного проекта для зрителей от 6 до 99 лет!».⁴⁹

Девизом передачи является высказывание: «Не унывай, забудь про скуку – добро пожаловать в науку!».⁵⁰

Ведущими телепрограммы являются братья Антон и Илья, которые хоть и похожи внешне, но научный подход у них отличаются. В то время как Антон рассуждает и анализирует, Илья торопится экспериментировать. В каждом новом выпуске эти молодые ученые рассказывают о каком-либо бытовом приборе. В телестудии, в присутствии зрителей, они просветят прибор сканером, разберут на детали, и расскажут о принципах его работы, и, конечно, проведут с ним опыты.

Еще двумя, второстепенными ведущими выступают Даша и Захар, которые делятся полезными советами и интересными идеями использования различных приборов.

Таким образом, конечно, данная передача рассчитана на детскую аудиторию, и поэтому в ней очень много развлекательных компонентов и приемов для удержания внимания «маленькой» зрительской аудитории. Однако, эта передача очень полезна и действительно носит не только развлекательный, но и познавательный характер.

3.2. Изобразительные средства

В научно-познавательных фильмах/телепрограммах используются выразительные средства документального, игрового и мультипликационного

⁴⁹ Телеканал Карусель. «Лабораториум. Сезон 2». // [Электронный ресурс] // URL: <https://www.karusel-tv.ru/announce/15143> (дата обращения 15. 04. 2017).

⁵⁰ Там же.

кино. К документальным приемам относится наблюдение, к игровым – реконструкция событий или постановка. Также мы разберем мультипликацию, специальные виды съемок: рапид, цейтрафер, макро- и микросъемки. К ним же относятся воздушные и подводные съемки. Отдельно можно выделить использование комбинированных съемок и спецэффектов.

Благодаря взаимодействию технологии и творчества сегодня удается создавать качественные кадры. Развитие кинематографа напрямую связано с внедрением новых технологий, благодаря которым изменился весь процесс создания фильмов, появились невероятные возможности, которых раньше не было. Кинематограф является непосредственным отражением как культурных тенденций, так и показателем развития техники. Таким образом, современные технологии дополняют сегодняшний облик научно-познавательных фильмов/телепрограмм.

Сегодня **цифровые технологии** проникли не только на телевидение, но и в кино. Так, внедряется новый стандарт видеосъемки HDV (High Definition Video), значительно повышающий качество изображения. В отличие от аналоговых записей, цифровые обладают также преимуществом возможности обработки на компьютере: изображение и звук способны меняться до неузнаваемости. Благодаря чему у режиссера и тележурналиста сегодня имеется возможность неограниченной трансформации отснятого материала и использования любых **спецэффектов**, создающих новое, виртуальное изображение.

Кроме того, современные фильмы/телепрограммы могут полностью или частично создаваться на ПК. Такой прием называется **компьютерной графикой** и позволяет показывать явления, предметы и образы, несуществующие в реальности или наоборот максимально схожие с существующими объектами.

Кинематограф – один из наиболее активных видов изобразительного искусства, способный проникнуть в самую гущу жизни, широко и полно

отражать окружающую действительность.⁵¹ Поэтому справедливо говорить, что драматургия кадра и всего фильма в целом подкрепляется различными средствами выразительности. В кинематографе это – свет, звук, музыка, ритм, движение и монтаж.

Можно сказать, что в хорошем научно-познавательном фильме/телепрограмме почти всегда очень высок эстетический уровень изображения. Но каждый прием хорош лишь в том случае, когда он уместен, то есть когда он диктуется драматургией эпизода, художественным замыслом, тогда он производит на зрителей сильное эмоциональное впечатление. Это дает возможность зрителю с удовольствием смотреть на экран и в определенной мере помогает адаптировать сложные научные знания для зрителей.

Еще во времена немого кино, когда необходимо было преодолевать трудности, связанные с отсутствием звуковых элементов, в просветительских фильмах было открыто немало изобразительных и выразительных средств. Осваивались микро- и макросъемка, находили свое применение рапидная (ускоренная) съемка и цейтрафер (замедленная съемка), кинокамеры опускались под воду и поднимались под облака. Разрабатывалась особая методика съемки животных, творчески использовалась широкоугольная и длиннофокусная оптика, развивалась учебная объемная и рисованная мультипликация.

К приемам документального кино, используемым в научно-популярных фильмах относится **наблюдение**. Его использование характерно прежде всего для фильмов о животных, когда авторы стараются выявить поведенческие особенности их поведения в условиях естественной среды обитания. Высокоразвитое техническое оборудование сегодня помогает осуществлять этот метод. Метод наблюдения – один из способов создания эксперимента. Он требует от автора больше времени, чем метод

⁵¹ Головня А. Д. Мастерство кинооператора – М., «Искусство». 1996. – С. 12.

организованной ситуации, но остается незаменим при работе с животными, а также детьми.

К приемам игрового кино можно отнести **реконструкцию событий**, которая обычно включается в научно-познавательные фильмы/телепрограммы для показа исторических событий или иллюстрации каких-то событий, связанных с открытием или изобретением.

«Художественная реконструкция – метод воссоздания событий с привлечением актеров, который передает с исторической точностью дух времени и эпохи через предметы быта, интерьер и костюмы». ⁵² Причиной использования такого метода является отсутствие каких-либо съемок, связанных с интересующим событием.

Такой прием использовался уже очень давно. В то время, когда у нас в игровом кино был период «малюкартинья», многие режиссеры и операторы перешли в научно-популярное кино и пытались раскрывать научные темы игровыми методами.

С помощью актеров обычно разыгрывались эпизоды, функционально подготавливающие зрителя к восприятию научной идеи, популяризации которой посвящался фильм. Актеры использовались и в эпизодах, где не было особой драматургии, а просто иллюстрировался процесс научного поиска. Причем, человеческие проявления у героев научно-популярных картин были сведены до минимума. А действия, которые они совершали, чаще всего повторяли то, что сообщалось в закадровом тексте. Актер мог изображать какого-нибудь известного ученого, и зритель подсознательно представлял, как совершалось то или иное открытие. Так, с точки зрения психологии, легче воспринимать материал. Кстати, этот прием тоже активно применяется почти в каждой научно-познавательной программе.

С помощью **мультипликация** (киносъемки рисунков или кукол, изображающих отдельные моменты движения) можно создать в кадре

⁵² Ковалева А. В. Магистерская диссертация «Методы и приемы создания документального фильма». С 72.

дополнительные элементы. Также существует компьютерная мультипликация, когда изображение создается с помощью специальных программ, то есть не рисуется человеком.

Специальные виды съемок включают в себя: рапид, цейтрафер, макро- и микросъемки, воздушную и подводную съемки. Все эти приемы нашли свое продолжение и развитие в современных научно-познавательных программах.

Благодаря современным технологиям, таким как использование высококачественных цифровых видеокамер, использование систем *steadycam*, для стабилизации изображения при съемке с вертолета или с рук, изобретению квадрокоптера, камеры GoPro, да и просто телефонов со встроенной функцией видеосъемки очень хорошего качества – появилась возможность снимать качественные сюжеты с любой точки (как в воздухе, так и в воде). Эти приспособления оказались особо востребованы для фильмов/телепрограмм научно-познавательного характера.

Появление новых технических средств, новой технологии съемки и обработки отснятого материала способствовало возникновению новых выразительных средств и рождению новой эстетики экранных искусств.

Большой популярностью пользовались зарубежные фильмы «Микрокосмос», «Птицы», «Океаны», созданные французским режиссером Жаком Перреном. Успех этих картин был вызван уникальными съемками природы, которые были сделаны благодаря новейшим технологиям макросъемки, новой оптике и т.д. Например, в картине «Птицы» содержатся поразительные съемки птиц в полете. Сегодня возможно снять полет «глазами» самих птиц, для этого мини камеры помещаются на корпус больших птиц. В результате таких съемок можно узнать и о жизни птиц, особенностях их обитания. Поэтому такой материал представляет большую ценность и для научных сотрудников, занимающихся изучением животных.

В картине «Микрокосмос» представлены уникальные макросъемки, а также другие специальные виды съемок. Благодаря цейтраферу цветы

распускаются прямо на наших глазах, личинка комара превращается во взрослую особь. Зафиксированные рапидной съемкой падающие капли воды превращают обычное явление в эстетическое удовольствие.

В «Океанах» – завораживающие кадры подводных съемок, которые сделаны с использованием современной техники и показывают зрителям жизнь морских обитателей.

На канале Discovery Channel огромное количество передач про животных, где применяются все специальные виды съемок. Благодаря использованию в своей работе новейшего оборудования, их фильмы/телепередачи выполнены невероятно качественно.

Отечественным примером телепрограммы, посвященной зоологии и изучению животного мира, является «В мире животных». Эта передача стала долгожителем эфира (выходит с 1968 года) и вырастила не одно поколение юных исследователей. Она всегда отличалась доминированием познавательного компонента и качеством сюжетов. Последние выпуски передачи не отстают и создаются с помощью современной техники и средств выразительности. К сожалению, сегодня отечественными производителями создается крайне мало картин, выразительно показывающих заповедные уголки нашей страны.

Благодаря **комбинированным съемкам и спецэффектам** можно получить изображение, которое не существует в реальности или улучшить уже отснятый материал в целях модификации изображения. Спецэффекты можно разделить на две группы: визуальные и механические. К первым относятся оптические элементы, то есть использование комбинированных съемок, а также компьютерная графика, ко вторым – способы обработки материала перед съемкой (моделирование, технические приспособления, специальный грим и тд.). Например, «размытое изображение (blur) – изображение, на котором смягчена четкость контуров объектов. Данный эффект может быть достигнут как при съемке (специальные фильтры, использование стекла с нанесением на него тонким слоем вазелина и т.п.),

так и при использовании соответствующего спецэффекта при монтаже».⁵³ Помимо вышеперечисленных, существуют также звуковые спецэффекты.

Говоря об использовании средств выразительности в научно-популярных фильмах/телепрограммах хочется вновь отметить выпуски передачи «Орел и решка». В них используются очень многие как драматургические, так и изобразительные средства. Драматургически интересный прием заключается в участии оператора в происходящем: ведущие могут обращаться к нему по имени, трогать, давать попробовать какую-нибудь еду и т.д. В качестве ответной реакции он использует изображение, то есть, например, может помотать камерой вправо-влево – это будет означать «нет», или вверх-вниз – это «да».

В передаче используются также различные спецэффекты. Для того, чтобы показать, что ведущая немного пьяна после дегустации национальных напитков, создается эффект размытого изображения, который дополняется измененным звуковым рядом. Часто в кадр помещаются специальные элементы, например, когда ведущий, у которого 100 долларов хочет взять такси, у них над крышей появляются прямоугольники стоимости.

В каждом выпуске присутствуют съемки местности с квадрокоптера, дополненные музыкальным сопровождением и закадровым голосом, в результате чего получается действительно захватывающее зрелище и зритель получает эстетическое удовольствие.

Таким образом, данная телепрограмма, на наш взгляд, является прекрасным современным примером использования новейших технологий в журналистском творчестве.

⁵³ Познин В. Ф. Изобразительное и звуковое решение экранного произведения: учеб. пособие. – СПб: С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2015. С. 228.

Заключение

Изучив основные понятия, историю развития и специфические особенности современных научно-познавательных фильмов/телепрограмм, а также рассмотрев жанровое разнообразие, функции и выразительные средства исследуемых фильмов/телепрограмм, можно сделать некоторые выводы.

Целью научно-популярных фильмов/телепрограмм является формирование у зрителей научного мировоззрения, донесения научных знаний до зрительской аудитории.

Существует два типа научно-популярные фильмов и телепрограмм по типу вещания: 1) фильмы и сериалы для широкой массовой аудитории, которые содержат более развлекательный и облегченный характер подачи информации, чем и привлекают зрителей; 2) программы для узкого круга зрителей, которых интересует лишь определенная тематика, такие программы выходят преимущественно на специализированных тематических каналах вещания.

В связи с тем, что сегодня существует достаточно большое количество научно-познавательных фильмов/телепрограмм, которые транслируются различными каналами, рассчитанных на различную аудиторию и снимающихся в различных жанрах, то выявить какую-либо одну доминирующую тематику непросто. Тем не менее, можно отметить, что наиболее часто на телевидении освещаются следующие темы:

- Исторические
- О путешествиях
- О животных
- О науке и технике
- Общеобразовательные

К особенностям рассматриваемых фильмов/телепрограмм можно отнести объяснение сложных фактов и научных основ в общедоступной

форме. Эту задачу на себя берет автор научно-познавательного фильма, который выступает транслятором между сферой научного знания и аудиторией. Поэтому качественные картины создаются в тесном сотрудничестве кинематографистов и научных работников.

Жанровое разнообразие научно-познавательных фильмов и программ достаточно велико, так как помимо общих телевизионных жанров существуют также специальные, помогающие создавать научно-познавательные фильмы и телепрограммы. Среди основных можно выделить: фильмы-лекции, беседы, эссе, фильмы-исследования, фильмы-гипотезы, викторины, фильмы-размышления, фильмы-наблюдения, фильмы-прогнозы, фильмы-эксперименты.

При этом следует отметить, что фильм/телепрограмма – это продукт, предполагающий смешение различных жанров, которые лучше всего соответствуют замыслу создателя, благодаря чему получается оригинальный конечный продукт.

Очень важное значение имеет личность ведущего-популяризатора. Сегодня зритель часто воспринимает смысл передачи, не отделяя его от личности говорящего. Это связано с тенденцией все большей персонификации информации на современном телевидении, и часто именно от ведущего зависит как коммерческий, так и творческий успех программы. Однако стоит отметить, что не существует специальных направлений для подготовки специалистов в области научно-познавательных фильмов и телепрограмм, в связи с чем возникает постоянная нехватка кадров в данной области.

Выразительные средства научно-познавательных фильмов/телепрограмм можно разделить на 2 категории:

- драматургические способы динамизации зрительского интереса
- изобразительные средства выразительности

В первой категории можно особенно выделить использование эксперимента, который выполняет важную функцию привлечения внимания,

усиления интерактивного восприятия зрителем материала. В качестве структурообразующего элемента эксперимент становится главным звеном фильмов, ведет зрителя от простого к сложному, создает драматургию научного поиска, психологически закладывая успешное восприятие зрителем темы.

К изобразительным средствам относятся средства выразительности используемые в документальном, игровом и мультипликационном кино, специальные виды съемок: рапид, цейтрафер, макро- и микросъемки. К ним же относятся воздушные и подводные съемки. Отдельно можно выделить использование комбинированных съемок и спецэффектов.

Использование таких средств выразительности становится все более доступным с появлением новых технологий. Тандем технологии и творчества рождает новое поле для фантазии и замыслов авторов.

Однако современные возможности монтажа, графики, съемки при помощи квадрокоптеров, замедленной съемки используются, к сожалению, не очень большим количеством программ и фильмов. Это связано как с недостаточным финансированием и отсутствием специальной техники, так и с незнанием новейших методов.

Таким образом, несмотря на наличие на телеканалах лженаучной продукции и фильмов/телепрограмм, в которых доминируют развлекательные компоненты, в целом состояние современного телевидения в исследуемой области обладает и высококачественным контентом. Следует продолжать эту тенденцию развития научно-популярного вещания и тогда, вероятнее всего, мы сможем добиться доминирующего положения качественной ниши научной продукции, главной задачей которой будет популяризация науки.

Список литературы

Книги, монографии, сборники

1. Беляев И.К. Спектакль документов. Откровения телевидения. – М.: Гелеос, 2005. – 352 с.
2. Бурдьё П. О телевидении и журналистике. – М.: Прагматика культуры, 2002. – 160 с.
3. Васильков И.А. Искусство кинопопуляризации: Очерки теории научно – популярного кино. – М.: Искусство, 1982. – 350 с.
4. Васильков, И. А. Экран рассказывает о науке. М.: Бюро пропаганды сов. киноискусства, 1977. – 63 с.
5. Гегелова Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения. Дис. док. фил.н., М., 2012.
6. Головня А. Д. Мастерство кинооператора – М., «Искусство». 1996. – 239 с.
7. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. – М.: МНЭПУ, 1992. – 312 с.
8. Ждан В. Н. Эволюция киновыразительности // Кинематограф сегодня. – М., 1971. – 328 с.
9. Згуриди, А. М. Экран, наука, жизнь. М.: Искусство, 1983. – 166 с.
10. Ковалева А. В. Магистерская диссертация «Методы и приемы создания документального фильма».
11. Коноплёв Б. Н. Основы фильмопроизводства. – 2-е изд. – М.,: "Искусство", 1975. – 448 с.
12. Константинова Е.Г. Преодоление дефицита кадров в научно-популярном вещании. // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2009. - №10. – 35 с.
13. Корин А. Феномен «Что? Где? Когда?». – М.: ЭКСМО, 2002. – 320 с.

14. Лапина И.Ю. Научно – популярное телевидение: Драматургия мысли. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 160 с.
15. Макаров Н. В. «Научно-познавательный и исследовательский фильм». Пособие для поступающих. – 34 с.
16. Медынский С. Е. Оператор: Пространство. Кадр. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 111 с.
17. Молчанов А. В. Букварь сценариста – Москва : Издательство «Э», 2016. – 352 с.
18. Познин В.Ф. Выразительные средства современного научно-познавательного фильма. Автореферат дис. на соиск. ст. канд. иск-я. Л., 1982.
19. Познин В. Ф. Изобразительное и звуковое решение экранного произведения: учеб. пособие. – СПб: С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2015. – 236 с.
20. Познин В.Ф. Познавательное телевидение: особенности журналистского труда // Журналистика сферы досуга. Учебн. пособие. - СПб, СПбГУ, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций, 2012. – 304 с.

Электронные ресурсы

21. Автоновости.
URL: https://auto.newsru.com/article/07apr2016/tg_critics
22. Администрация президента России.
URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/53740>
23. Большая советская энциклопедия.
URL: <http://bse.sci-lib.com/article080445.html>
24. Википедия. Галилео.
URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Галилео_\(телепередача\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Галилео_(телепередача))
25. Википедия. Премия ТЭФИ 2016.
URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ТЭФИ_\(премия,_2016\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/ТЭФИ_(премия,_2016))

26. Википедия. Фильм «Плесень».
URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Плесень_\(фильм\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Плесень_(фильм))
27. Газета. ru. «Они не несут свет науки».
URL: https://www.gazeta.ru/science/2017/01/29_a_10496465.shtml
28. Киностудия Горького. Мир знаний.
URL: <http://mir-znaniy.info/raspisanie/>
29. «Клуб путешествий Михаила Кожухова»
URL: <https://vk.com/mktravelclub>
30. Константинова Е.Г. Преодоление дефицита кадров в научно-популярном вещании. // Вестник электронных и печатных СМИ. – 2009. - №10.
URL: <http://tmk-media.ru/company/structure/4>
31. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. Глава 8. Жанры телевизионной журналистики.
URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>
32. НТВ. «Своя игра».
URL: http://www.ntv.ru/peredacha/svoya_igra/
33. Первый канал. «Жить здорово!».
URL: <http://www.1tv.ru/shows/zhit-zdorovo>
34. Первый канал. «Умники и умницы».
URL: <http://www.1tv.ru/shows/umnicy-i-umniki>
35. Пятый канал. «Истории из будущего».
URL: <http://www.5-tv.ru/programs/1000059/>
36. Пятый канал. «Сделано в РФ».
URL: <http://www.5-tv.ru/utro/archive/?c=sdelano-v-rf>
37. Риа Новости. «СТС закрывает программу “Самый умный”».
URL: <https://ria.ru/society/20121225/916190014.html>
38. Россия 2. «Ехперименты».

URL:

http://2.russia.tv/video/show/brand_id/10922/episode_id/929659/video_id/927484/viewtype/picture

39. Россия 2. Эксперименты с Антоном Войцеховским. Сжечь все. Фильм 4

URL: http://2.russia.tv/brand/show/brand_id/10922/

40. СТС-Казань.

URL: <http://www.ctc-kazan.ru/news/424.html>

41. СТС. «Галилео».

URL: <http://ctc.ru/projects/show/galileo/>

42. Телеканал Карусель. «Лабораториум. Сезон 2».

URL: <https://www.karusel-tv.ru/announce/15143>

43. Телеканал Культура. «Искатели».

URL: http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20907/

44. Телеканал Пятница. Леся Никитюк.

URL: <https://orel-i-reshka.friday.ru/members/lesya-nikityuk/>

45. Телеканал Рен-ТВ. «Самые шокирующие гипотезы».

URL: <http://ren.tv/proekti/samye-shokiruyushchie-gipotezy>

46. Телепрограмма. «Бесполезные растения».

URL: <https://tv.yandex.ru/213/program/41975>

47. Трансконтинентальная МедиаКомпания. Телекомпания «Цивилизация».

48. YouTube. «Хреновая хронология».

URL: https://www.youtube.com/watch?v=jncN_OBPXQ4