

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА:
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
КАЧЕСТВО**

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Санкт-Петербург, 10 ноября 2017 г.

**CURRENT ISSUES OF MANAGEMENT:
PRODUCTIVITY, EFFICIENCY, QUALITY**

ABSTRACTS OF THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND
PRACTICAL CONFERENCE
St.-Petersburg, November, 10th, 2017

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2017

© Санкт-Петербургский государственный университет, 2017

ISBN 978-5-288-05806-6

УДК 658
ББК 65.05

Редакционная коллегия: Кузнецов Ю. В. — д-р экон. наук, проф.; Маленков Ю. А. — д-р экон. наук, проф.; Соколова С. В. — д-р экон. наук, проф.; Анохина Е. М. — канд. геогр. наук, доц.; Жигалов В. М. — канд. экон. наук, доц.; Кайсарова В. П. — канд. экон. наук, доц.; Кизян Н. Г. — канд. экон. наук, доц.; Мелякова Е. В. — канд. экон. наук, доцент; Данюкова В. Н. — ст. лаборант

Рецензент: Коростышевская Е. М. — д-р экон. наук, проф. СПбГУ

Editorial board: Y. Kuznetsov, Dr. of Econ. Sc., Prof.; Y. Malenkov, Dr. of Econ. Sc., Prof.; S. Sokolova, Dr. of Econ. Sc., Prof.; E. Anokhina, PhD in Geogr., Assoc. Prof.; V. Zhigalov, PhD in Econ. Sc., Assoc. Prof.; V. Kaisarova, PhD in Econ. Sc., Assoc. Prof.; N. Kizyan, PhD in Econ. Sc., Assoc. Prof.; E. Melyakova, PhD in Econ. Sc., Assoc. Prof.; V. Danyukova, Senior Assistant

Рецензент: E. Korostyshevskaya, Dr. of Econ. Sc., Professor of SPbSU

(7,18 Мб) Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность, качество: Материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 10 ноября 2017 г.

Сборник содержит материалы докладов ученых, преподавателей высшей школы, руководителей и специалистов различных организаций, представленных ими на международную научно-практическую конференцию «Актуальные проблемы менеджмента: производительность, эффективность, качество» и направленных на совершенствование управления в современных условиях.

В сборнике предлагаются направления повышения производительности и эффективности на разных уровнях управления в России, разработаны рекомендации по повышению качества управления в новых условиях цифровой экономики, росту конкурентоспособности организаций.

Thesis collection contains abstracts of scientists, higher school teachers, managers and specialists of different organizations presented at the international scientific and practical conference «Current issues of management: productivity, efficiency, quality» and focused on management improvement in modern conditions.

In thesis, productivity and efficiency increase methods at different levels of management in Russia are considered. Recommendations on quality of management under new conditions of digital economy, competitiveness improvement are given.

Подписано к использованию 12.02.2018

Издательство СПбГУ. 199004, С.-Петербург, В.О., 6-я линия, д. 11.

Тел./факс +7(812) 328-44-22

E-mail: publishing@spbu.ru publishing.spbu.ru

СОДЕРЖАНИЕ CONTENTS

Часть I. Теория и практика управления производительностью, эффективностью и качеством на макроуровне **Section I. theory and practice of management of productivity, efficiency and quality at macrolevel**

<i>Маленков Ю. А.</i> Стратегические препятствия и новые возможности роста производительности, эффективности и качества управления в условиях цифровизации экономики (<i>Malenkov Y. A.</i> Strategic obstacles and new opportunities of management productivity, efficiency and quality growth in the conditions of economy digitalization).....	17
<i>Соколов Б. И., Валеров А. В.</i> Таргетирование дефляции как метод макроэкономического управления национальной экономикой (<i>Sokolov B. I., Valerov A. V.</i> Targeting deflation as a method of macroeconomic management of national economies).....	22
<i>Безденежных Т. И.</i> Риски экономической безопасности в условиях цифровизации экономики (<i>Bezdenezhnykh T. I.</i> Risks of economic security in the conditions of digitalization of economy)	25
<i>Чеберко Е. Ф., Крылова Ю. В., Голик Р. И.</i> Формирование нового хозяйственного уклада под воздействием цифровой революции (<i>Cheberko E. F., Krylova Y. V., Golik R. I.</i> Formation of a new economic structure under the influence of the digital revolution).....	29
<i>Усик Н. И.</i> Конструирование будущего развития в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Usik N. I.</i> Designing the future development in the context of the transition to the digital economy)	33
<i>Фоменко Н. М.</i> Общественный коммуникатор как императив-фактор информационного общества (<i>Fomenko N. M.</i> Social communications as imperative-factor of information society).....	37
<i>Омельянович Л. А., Чайковская О. В.</i> Финансовая мысль: ретроспектива и современные вызовы (<i>Omelyanovich L. A., Chaikovskaya O. V.</i> Financial idea: retrospective view and modern challenges).....	41
<i>Соколов Б. И., Цзян Сюйянь.</i> Актуальные проблемы управления процессом трансформации юаня в мировую резервную валюту (<i>Sokolov B. I., Jiang Xiuyan.</i> Actual problems of management of transformation process of the yuan into a world reserve currency).....	45
<i>Молчанов И. Н.</i> Образование и цифровая экономика: аспекты взаимодействия (<i>Molchanov I. N.</i> Education and the digital economy: aspects of interaction).....	49

<i>Дружинина С. В.</i> Управление эффективностью образования в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Druzhinina S. V.</i> Performance management education in the conditions of transition to the digital economy).....	53
<i>Капустина Н. В., Лисовский А. Л.</i> Основные направления развития полиграфического производства в условиях экономических санкций (<i>Kapustina N. V., Lisovsky A. L.</i> Main directions of development of printing industry in conditions of economic sanctions).....	57
<i>Клейман А. А., Бабанчикова О. А.</i> Основные тенденции развития туристского бизнеса в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Kleytman A. A., Babanchikova O. A.</i> The main trends of tourist business development in the transition to a digital economy)	60
<i>Лукашевич И. Я.</i> Финансирование бизнеса в цифровой экономике: проблемы и перспективы (<i>Lukasevich I. J.</i> Financing business in the digital economy: problems and prospects)	66
<i>Федотова Г. В., Церенова Б. И.</i> Управление эффективностью экономических систем в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Fedotova G. V., Zerenova B. I.</i> Management of economic systems efficiency under the conditions of transition to the digital economy).....	69
<i>Коваленко Б. Б.</i> Цифровизация экономики: предпосылки цифровой повестки и политики государственной поддержки (<i>Kovalenko B. B.</i> Digitalization of the economy: prerequisites of the digital agenda and policy of state support)	72
<i>Горин Д. Г., Гончаренко Л. П., Сыбачин С. А.</i> Социокультурное развитие России и Монголии (<i>Gorin D. G., Goncharenko L. P., Sybachin S. A.</i> Socio-cultural development of Russia and Mongolia)	76
<i>Подчуфаров А. Ю., Сеньков Р. В., Костомаров П. С.</i> Факторы конкурентоспособности в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Podchufarov A. Y., Senkov R. V., Kostomarov P. S.</i> Factors of competitiveness in the context of the transition to a digital economy).....	79
<i>Куклина Е. А.</i> Эффективность государственного сектора в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Kuklina E. A.</i> Efficiency of the state sector in conditions of transition to the digital economy).....	84
<i>Арсханова З. А., Куразова Д. А.</i> Управление эффективностью фондового рынка в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Arsahanova Z. A., Kurazova D. A.</i> Management of the efficiency of the stock market in the conditions of transition to the digital economy).....	88
<i>Василенко Н. В.</i> О перспективных направлениях исследования цифровых навыков персонала (<i>Vasilenko N. V.</i> The perspective research of digital skills of personnel).....	93
<i>Савенков Д. Л., Родионова Е. В.</i> Взаимодействие государства и малого инновационного бизнеса в России (<i>Savenkov D. L., Rodionova E. V.</i> The interaction between government and small innovative business in Russia).....	97

<i>Величко Е. А., Давыдовский Ф. Н.</i> Актуальные вопросы развития стандартизации трудовых процессов (<i>Velichko E. A., Davydovskij F. N.</i> Relevant issues of development standardization of work processes).....	101
<i>Лебедев Б. М.</i> Управленческие риски цифровой экономики (<i>Lebedev B. M.</i> Managerial risks of digital economy).....	104
<i>Черченко Н. В., Мармашова С. П.</i> Тенденции развития маркетинга в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Cherchenko N. V., Marmashova S. P.</i> Trends of marketing development in conditions of transition to the digital economy).....	107
<i>Беляцкая Т. Н., Маклакова О. М., Атаманчук Е. Л.</i> Электронные рынки: проблема идентификации (<i>Beliatskaya T. N., Maklakova O. M., Atamanchuk E. L.</i> Electronic markets: identification problem).....	111
<i>Долматова Г. Е., Гребенюк О. А.</i> Влияние феномена бедности на изменения экономической безопасности государства (<i>Dolmatova G. E., Grebenyuk O. A.</i> The influence of the poverty phenomenon to changes in the state economic safety)	114
<i>Руденок О. Ю., Косенко В. В.</i> Анализ современного состояния проектов государственно-частного партнерства в России (<i>Rydenok O. Y., Kosenko V. V.</i> Analysis of the present state of PPP projects in Russia).....	118
<i>Александрова А. И., Игнатъева Т. А., Кузнецов А. О., Оганесян А. С.</i> Информатизация отрасли здравоохранения: проблемы и перспективы развития (<i>Aleksandrova A. I., Ignateva T. A., Kuznetsov A. O., Oganesyanyan A. S.</i> Informatization of the health sector: problems and prospects of development).	122
<i>Ломакин Н. И., Суханова Я. И., Войтенко В. А., Скворцова Е. В.</i> Система искусственного интеллекта для прогнозирования объемов ипотечного кредитования в России в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Lotakin N. I., Suhanova Y. I., Voitenko V. A., Skvortsova E. V.</i> System of artificial intelligence for forecasting volumes of mortgage lending in Russia in conditions of transition to the digital economy).....	127
<i>Хейфиц Б. И.</i> Модель формирования и использования инновационного потенциала социально-экономической системы (<i>Kheifits B. I.</i> The model of formation and use of innovative potential of the socio-economic system)	132
<i>Анжельская И. В.</i> Проекты государственно-частного партнерства в условиях развития цифрового здравоохранения (<i>Anzhelskaya I. V.</i> Projects of public-private partnership in the conditions of digital public health)	135
<i>Лобанова М. Е.</i> Информационная база анализа финансовой безопасности в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Lobanova M. E.</i> Information basis of analysis of financial security in conditions of transition to the digital economy).....	138

<i>Королева Л. А.</i> Проблемы перехода на новый уровень эффективности налогообложения НДС при электронном администрировании (<i>Koroleva L. A.</i> Problems of transition to a new level of efficiency of vat taxation in electronic administration).....	143
<i>Мешкис Д. К.</i> Ключевая задача государственной политики занятости населения на современном этапе развития экономики (<i>Meshkis D. K.</i> Key task of state employment policy at the modern stage of economic development)	146
<i>Погорелова Т. Г.</i> Тенденции налогообложения в условиях развития цифровой экономики (<i>Pogorelova T. G.</i> Taxation trends in the development of the digital economy)...	151
<i>Боровская М. Е.</i> Перспективы повышения эффективности деятельности в сфере туризма в Республике Беларусь на основе использования социально-психологических факторов (<i>Borovskaya M. E.</i> Prospects of improving the efficiency of activity in the field of tourism in the Republic of Belarus based on the use of socio-psychological factors)	154
<i>Павлова С. В.</i> Интеллектуальная собственность в цифровой экономике (<i>Pavlova S. V.</i> Intellectual property in the digital economy)	157
<i>Андрюкова И. В.</i> Цифровая экономика в финансовых технологиях Республики Казахстан (<i>Andryukova I. V.</i> Digital economy in financial technologies of the Republic of Kazakhstan).....	161
<i>Струкова О. А.</i> Направления государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (<i>Strukova O. A.</i> Directions of state support of small and medium enterprises)...	164
<i>Кулясов А. И.</i> Пути повышения эффективности и качества управления контрактной системой в условиях цифровой экономики (<i>Kulyasov A. I.</i> Improving efficiency and quality of management of the contract system in the conditions of the digital economy).....	167
<i>Аксаниченко Н. А.</i> Совершенствование управления крупными спортивными мероприятиями с использованием возможностей цифровой экономики (<i>Aksanichenko N. A.</i> Management improvement of large sport events with digital economy opportunities)	171
<i>Межевич В. В.</i> Современная российская электроника — ключевой элемент эффективного управления национальной экономикой в условиях цифровизации (<i>Mezhevich V. V.</i> Modern russian electronics — the key element for the effective management of the national economy in the context of digitalization)	175
<i>Кононенко А. А.</i> Глобальные тенденции в области человеческого капитала при переходе к цифровой экономике (<i>Kononenko A. A.</i> Global human capital trends in the transition to a digital economy).....	179
<i>Титова Е. Н.</i> Характерные черты новой технологической революции на рынке розничной торговли (<i>Titova E. N.</i> Specific features of the new technological revolution of retail).....	182

<i>Табунщикова В. В.</i> Открытый бюджет как инструмент повышения эффективности расходования бюджетных средств (<i>Tabunshchikova V. V.</i> Open budget as instrument for improving the efficiency of the expenditure of budgetary funds).....	185
<i>Югай Е. В.</i> Управление качеством безналичного оборота банка в условиях цифровой экономики (<i>Yugay E. V.</i> Quality management of non-cash circulation in the digital economy).....	190
<i>Крылов Д. И.</i> Применение аутсорсинга при модернизации материально-технической базы вооруженных сил Российской Федерации (<i>Krillov D. I.</i> Application of outsourcing in the modernization of the material and technical base of armed forces of Russian Federation).....	193
<i>Крюков А. Д.</i> Трансформация управления валютными рисками в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Kryukov A. D.</i> Transformation of currency risk management in the transition to a digital economy).....	197
<i>Лабинская Е. Н.</i> Финансовый менеджмент поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Labinskaya E. N.</i> Financial management of the maintenance of small and medium-sized enterprises in the process of transition to a digital economy)	200
<i>Маилов Э. Р., Вирин А. А.</i> Сферы применения технологии блокчейн в управлении банковского сектора (<i>Mailov E. R., Virin A. A.</i> Spheres of blockchain technology application in management of banking sector).....	203
<i>Морозов Д. В.</i> Система государственных закупок в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Morozov D. V.</i> Public purchase system in the transition to a digital economy)..	207
<i>Устинова А. О.</i> Проблемы в сфере управления общественными финансами на примере электронного бюджета (<i>Ustinova A. O.</i> Problems in public finances management using the example of e-budget)	211
<i>Финагина Ю. А.</i> Расходы бюджета и методы оценки их эффективности (<i>Finagina Y. A.</i> Budget expenditures and methods of estimation of their effectiveness).....	214
<i>Yue Zhao.</i> Big data boosts the arrival of the digital economy era — the Chinese case (<i>Юе Чжао.</i> Большие объемы данных ускоряют приход эры цифровой экономики — пример Китая).....	218

Часть II. Теория и практика управления производительностью, эффективностью и качеством на региональном уровне

Section II. theory and practice of management of productivity, efficiency and quality at regional level

<i>Кузнецов Ю. В.</i> Проблемы формирования стандарта региональной системы стратегического управления в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Kuznetsov Y. V.</i> Problems of forming a standard of regional system of strategic management under condition of transition to a digital economy).....	220
---	-----

<i>Голубецкая Н. П., Чиркова Т. В.</i> Проблемы предпринимательской деятельности на региональном уровне в условиях цифровой экономики (Golubetskaya N. P., Chirkova T. V. Problems of entrepreneurship at the regional level in a digital economy)	224
<i>Румянцев А. А.</i> Инновационное пространство макрорегиона в условиях перехода к цифровой экономике (Rumyantsev A. A. Innovation space of a macroregion in the conditions of transition to a digital economy)	227
<i>Благих И. А.</i> Развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере туризма (Blagikh I. A. The development of public-private partnership in the tourism sector)	230
<i>Максимов С. Н.</i> Концепция «умного города» и проблемы совершенствования системы городского управления (Maksimov S. N. The concept of «smart city» and problems of improving the urban management system).....	233
<i>Омаров М. М.</i> Приоритетные направления привлечения инвестиций и факторы инвестиционной привлекательности Новгородской области (Omarov M. M. Priority areas of investment and factors of investment attractiveness of the Novgorod Region)	237
<i>Долятовский Л. В., Тугуз Ю. Р.</i> Моделирование циклических процессов развития регионов (Dolyatovskiy L. V., Tuguz Y. R. Modelling of cyclic developments of regions)....	243
<i>Анохина Е. М.</i> Роль процессов стандартизации в управлении эффективностью и качеством социально-экономического развития регионов России (Anokhina E. M. Role of the standardization in efficiency and quality management of the regions of Russia socio-economic development)	247
<i>Кайсарова В. П.</i> Цифровые технологии и Data culture в управлении российскими городами (Kaisarova V. P. Digital technology and data culture in the management of Russian cities)	251
<i>Поляков Н. А.</i> Приоритеты развития арктической зоны Российской Федерации с учетом новых технологических факторов (Polyakov N. A. The development of the arctic zone priorities of the Russian Federation)	256
<i>Кузьмин И. Г.</i> Государственные региональные целевые программы как инструмент управления бюджетным финансированием по результатам: значение, опыт внедрения, оценка достигнутого (Kuzmin I. G. State regional target programs as instrument of management of budget financing by results: value, experience of introduction, assessment of reached)	260
<i>Смирных С. Н.</i> Создание высокопроизводительных рабочих мест в аграрном секторе России: региональные особенности и политика стимулирования (Smirnykh S. N. High-performance jobs creation in the Russian agrarian sector: regional specifics and policies to stimulate).....	264

<i>Мельников Д. В.</i> Необходимость совершенствования учета качественных показателей инновации для федеральных округов России (<i>Melnikov D. V.</i> Necessity of improving the considering of the qualitative indicators of innovations for Russian federals districts).....	268
<i>Паришина Л. Н.</i> Социальные аспекты развития села: региональный опыт (<i>Parshina L. N.</i> Social aspects of village development: regional experience)	271
<i>Руденок О. Ю., Золотухина Н. В.</i> Особенности формирования инвестиционного потенциала как основа управления инвестициями региона (<i>Rydenok O. Y., Zolotukhina N. V.</i> Characteristics of investment potential-building as the basis for the management of the region's investments).....	274
<i>Шилова Т. Я.</i> Конкурентоспособность региональной экономики как показатель ее эффективности (<i>Shilova T. Y.</i> The competitiveness of the regional economy as an indicator of its effectiveness).....	278
<i>Потапова О. А.</i> Определение новых требований к кадровому потенциалу региона в цифровой экономике (<i>Potapova O. A.</i> Determining new requirements for the personnel potential of the region in the digital economy).....	282
<i>Ateba F. R., Abossolo S. A.</i> Le systeme de management strategique du potentiel forestier au Cameroun et dans la sous Region du Bassin du Congo (<i>Атеба Ф. Р., Абоссоло С. А.</i> Система управления стратегическим потенциалом лесного хозяйства в Камеруне и в регионе бассейна реки Конго).....	286
<i>Чайковская О. В., Жильцова К. И.</i> Категория «финансовый потенциал региона» в системе характеристик цифровой экономики (<i>Chaikovskaya O. V., Zhiltsova K. I.</i> Content of the category “financial potential of the region”)	291
<i>Минин И. Л.</i> Маркетинг территорий СЗФО как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа его субъектов (<i>Minin I. L.</i> Marketing of territories of the Northwestern Federal district as a factor of socio-economic development, increasing investment activity and create a favorable image of its subjects).....	294
<i>Асташкин С. С.</i> Проблемы реализации стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Astashkin S. S.</i> Problems of strategy of socio-economic development of the St. Petersburg implementation for the period until 2030 in conditions of transition to the digital economy).....	297
<i>Веденева В. С.</i> Пути повышение эффективности управления системой бюджетного выравнивания в Ярославской области (<i>Vedeneeva V. S.</i> Improving the efficiency of the management system of fiscal equalization in the Yaroslavl region)	301
<i>Гаврилов А. Э.</i> Совершенствование методов контроля за эффективным использованием бюджетных средств в Ярославской области (<i>Gavrilov A. E.</i> Improving of control methods for efficient use of budget resources in the Yaroslavl region)	304

Гусейнов Р. Р., Галстян А. Р. Стратегия управления региональными предпринимательскими системами в условиях цифровой экономики (Guseinov R. R., Galstyan A. R. Strategy for management of regional entrepreneurial systems in conditions of digital economy).....	308
Демидов Е. А. Актуальные проблемы финансирования учреждений физической культуры и спорта на региональном уровне (Demidov E. A. Actual problems of financing institutions of physical culture and sports at the regional level).....	312
Дзюба В. И. Исследование проблем и тенденций развития промышленности в Ростовской области (Dzuba V. I. Study of the problems and trends of industrial development in the Rostov region).....	315
Тюлькина А. И. Менеджмент в сфере повышения уровня занятости населения в условиях перехода к цифровой экономике (Tyulkina A. I. Management in the sphere of increasing the level of employment of the population in the conditions of transition to a digital economy).....	318

Часть III. Теория и практика управления производительностью, эффективностью и качеством в организациях

Section III. Theory and practice of management of productivity, efficiency and quality in organizations

Соколова С. В., Федорко И. С. Определение эффективности в моделях SWOT-анализа (Sokolova S. V., Fedorko I. S. The determination of efficiency in the models of the SWOT-analysis).....	321
Халин В. Г., Чернова Г. В. Количественные и качественные показатели эффективности системы управления современным университетом: российский и зарубежный опыт (Khalin V. G., Chernova G. V. Quantitative and qualitative indicators of the efficiency of the management system of a modern university: Russian and foreign experience).....	325
Минина В. Н., Зубенко Н. С. Влияние стиля руководства на трудовое поведение персонала коммерческого банка: результаты эмпирического исследования (Minina V. N., Zubenko N. S. Leadership style impact on the behaviour of employees of commercial bank: results of empirical study).....	329
Левизов В. А. Критерии победы предприятия в конкурентной борьбе в условиях формирующейся экономики знаний (Levizov V. A. Winning standards of enterprise in competition in emerging knowledge economy).....	333
Федотова Г. В., Гонтарь А. А. Управление качеством экономической безопасности банка в условиях цифровой экономики (Fedotova G. V., Gontar A. A. Quality control of bank's economic security in the digital economy).....	336

<i>Древинг С. Р., Хрустова Л. Е.</i> Индикаторы финансовой нестабильности корпораций в условиях экономического спада (<i>Dreving S. R., Khrustova L. Y.</i> Financial uncertainty indicators for corporations in the context of economic slowdown).....	339
<i>Федосова Р. Н., Юсуф А. А.</i> Особенности управления промышленным предприятием в условиях цифровой экономики (<i>Fedosova R. N., Yussuf A. A.</i> Features of managing industrial enterprise in the conditions of the digital economy)	343
<i>Долятовский В. А., Гамалей Я. В.</i> Уровни абстракции при цифровом управлении архитектурой предприятия (<i>Dolyatovskiy V. A., Gamaley Y. V.</i> Abstraction levels at the digital architecture control of the enterprise).....	348
<i>Молчанова Н. П.</i> Новации в менеджменте здравоохранения при переходе к цифровой экономике (<i>Molchanova N. P.</i> Novation in health management at the transition to the digital economy).....	351
<i>Оборин М. С.</i> Стратегия развития гостиничных предприятий в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Oborin M. S.</i> Development strategy of hotel enterprises in the transition to a digital economy).....	355
<i>Кудинов И. А., Силакова Л. В., Леонтьева В. С.</i> Переход российских отраслей к цифровой экономике: проблемы и пути их решения (<i>Kudinov I. A., Silakova L. V., Leontieva V. S.</i> The transition of Russian industries to the digital economy: problems and solutions)	359
<i>Долинина Т. Н.</i> Способы измерения производительности труда в коммерческих организациях в новых условиях развития (на примере республики Беларусь) (<i>Dolinina T. N.</i> Measurement of labor productivity in commercial organizations of the republic of Belarus)	363
<i>Жигалов В. М.</i> Цифровой маркетинг как элемент CRM-стратегии (<i>Zhigalov V. M.</i> Digital marketing as an element of CRM strategy)	367
<i>Мелякова Е. В.</i> Проблемы управления развитием сетевых организаций (<i>Melyakova E. V.</i> Problems of development of network organizations management)	370
<i>Кириллов А. Т., Маслова Е. В.</i> Применение геймификации в управлении современными организациями (<i>Kirillov A. T., Maslova E. V.</i> Application of gamification in management of modern organizations)	373
<i>Зябриков В. В.</i> Производственные роли в системе управленческих ролей Р. М. Белбина (<i>Zyabrikov V. V.</i> Production roles in the R. M. Belbin's system of management roles).....	376
<i>Давыденко Е. А.</i> Влияние перехода к цифровой экономике на процесс управления производством (<i>Davydenko E. A.</i> Impact of the transition to a digital economy on the processes of production management)	379

<i>Ткачев В. А., Артемьева С. В.</i> Анализ мировых практик и перспективы развития краудсорсинга в музейной деятельности (<i>Tkachev V. A., Artemeva S. V.</i> Analysis of world practices and prospects of crowdsourcing in museum activities).....	381
<i>Калайда С. А., Солопенко Е. В.</i> Особенности управления страховой организацией в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Kalayda S. A., Solopenko E. V.</i> Features of management of insurance company in the transition to a digital economy).....	385
<i>Клюев К. В.</i> Совершенствование системы воспроизводства человеческого капитала на предприятии (<i>Klyuev K. V.</i> Reproduction system improvement of the human capital at the enterprise).....	387
<i>Гордеева Е. С.</i> К вопросу о методах оценки инновационной активности бизнес-групп в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Gordeeva E. S.</i> Methods of business groups innovation assessment in the transition to a digital economy).....	390
<i>Клочкова А. В., Иванова Д. С.</i> Антикризисная стратегия предприятия в условиях цифровой экономики (<i>Klochkova A. V., Ivanova D. S.</i> Anti-crisis strategy of the company in a digital economy).....	393
<i>Ковалев М. Н.</i> Маркетинг и логистика в цифровой экономике (<i>Kovalyov M. N.</i> Marketing and logistics in digital economy).....	396
<i>Лыскова И. Е.</i> Когнитивный менеджмент в аспекте экономики знаний (<i>Lyskova I. E.</i> Cognitive management in the aspect of the knowledge economy).....	399
<i>Хистева Е. В.</i> Квалиметрическая оценка прибыли в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Khisteva E. V.</i> Qualimetric assessment of profit in conditions of transition to the digital economy).....	403
<i>Шорохова Н. А.</i> Развитие культуры предпринимательства — основной фактор повышения эффективности управления в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Shorokhova N. A.</i> The development of enterprise culture as the main factor of management efficiency increase in the conditions of transition to the digital economy).....	406
<i>Поляцкий В. В.</i> Проблемы взаимосвязи оплаты и производительности труда в нефтегазовом секторе экономики РФ (<i>Polyatskiy V. V.</i> Problems of interrelationship between wages and productivity in the oil and gas sector of the Russian economy).....	409
<i>Алексеева Н. И.</i> Элементы механизма функционирования информационно-аналитической платформы стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия (<i>Alekseeva N. I.</i> Mechanism's elements of functioning of informational and analytical platform of strategic planning of anti-crisis economic behavior).....	413
<i>Гонтарь А. А.</i> Управление инновационными проектами в системе экономической безопасности кредитной организации (<i>Gontar A. A.</i> Management of innovative projects in the economic safety system of credit organization).....	416

<i>Кравченко Е. С.</i> Трансформации бизнес-модели предприятия при М&А: обоснование целесообразности и эффекты (<i>Kravchenko E. S. Motives of justification of the transmitting of the business-models of the enterprise at M&A</i>)	418
<i>Мокрова Л. П.</i> Индустриальный прорыв: активы, ресурсы, рецепты развития нематериальных активов в экономике (<i>Mokrova L. P. Industrial breakthrough: assets, resources, recipes</i>).....	421
<i>Удалых О. А.</i> Информационно-аналитическое обеспечение принятия управленческих решений при переходе к цифровой экономике (<i>Udalykh O. A. The system of information and analytical support of managerial decisions</i>)	424
<i>Петрушин И. Е., Силакова Л. В., Лопатин Н. А.</i> Оценка вероятности банкротства инновационных предприятий: сравнение моделей Z-score и J-UK (<i>Petrushin I. E., Silakova L. V., Lopatin N. A. The evaluation of the bankruptcy probability of the innovative enterprises: comparison of Z-score and J-UK models</i>)	427
<i>Костромина Е. А.</i> Требования к персоналу в свете современных тенденций менеджмента (<i>Kostromina E. A. Personnel requirements in the light of contemporary management trends</i>)	431
<i>Макарова М. А.</i> Ролевые модели и формирование намерения стать предпринимателем (<i>Makarova M. A. Role models and formation of entrepreneurial intention</i>)	434
<i>Аничкина О. А., Сарухянян Р. М.</i> Бизнес-структура лизинговых взаимоотношений государства и бизнеса как фактор эффективного управления (<i>Anichkina O. A., Sarukhanyan R. M. Business structure of leasing state and business interactions as factor of effective management</i>)	437
<i>Рустамова И. Т., Кузьминов В. В.</i> Деловая репутация работников как фактор роста эффективности деятельности предприятия (<i>Rustamova I. T., Kuzminov V. V. Business reputation of workers as a factor of efficiency growth of the enterprise</i>)	440
<i>Михеева Д. Г.</i> Конкурентоспособность телевизионных проектов в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Mikheeva D. G. Parameters of competitiveness of television projects in conditions of transition to the digital economy</i>).....	444
<i>Ганцева Л. В.</i> Управление организациями, предоставляющими инновационные услуги в условиях цифровой экономики (<i>Gantseva L. V. Management of organizations providing innovative services in digital economy</i>).....	447
<i>Аубакир Л. В.</i> Контроллинг — инструмент управления деятельностью предприятия (<i>Aubakir L. V. Controlling as management tool of enterprise activity</i>).....	449
<i>Ковалева И. В.</i> Практические аспекты современных концепций совершенствования качества управления предприятием (<i>Kovaleva I. V. Practical aspects of modern concepts of improving the quality of managing the enterprise</i>).....	453

<i>Беляева Е. В.</i> Обеспечение конкурентоспособности субъектов торгового предпринимательства в условиях цифровой экономики (<i>Belyaeva E. V.</i> Ensuring competitiveness subjects of trading enterprise in the conditions of the digital economy)	456
<i>Лебедева Н. Ю.</i> Прогнозное моделирование в механизме финансового управления устойчивым развитием (<i>Lebedeva N. Y.</i> Predictive modelling in the financial mechanism of sustainable development management)	459
<i>Лустов Н. С.</i> Совершенствование управления сбытовой политикой в организациях (<i>Lustov N. S.</i> Improvement of the marketing policy management in organizations)	462
<i>Разуваев А. Д., Ледней А. Ю.</i> Эффективность применения элементов девелопмента при управлении объектами транспортной инфраструктуры (<i>Razuvaev A. D., Ledney A. Y.</i> Effective application of development under the management of objects of transport infrastructure)	465
<i>Тажибекова К. Б., Бейшев Е. Е.</i> Информационные технологии в управлении транспортом предприятия (<i>Tazhibekova K. B., Beishev E. E.</i> Information technologies in the management of the enterprise transport)	468
<i>Тулупова С. А.</i> Цифровая платформа как основа конкурентноспособности бизнеса (<i>Tulupova S. A.</i> Digital platform as a basis of competitiveness of business).....	472
<i>Шаметова А. А., Демеубаев А. Ж.</i> Информационные технологии в налоговой системе (<i>Shametova A. A., Demeubaev A. Z.</i> Information technologies in the tax system)	475
<i>Танекеева Г. Д.</i> Финансовый анализ как фактор повышения эффективности деятельности горнодобывающих отраслей (<i>Tanekееva G. D.</i> Financial analysis as a factor increasing effectiveness of activities mining industries)	479
<i>Белюсов К. Ю.</i> Стейкхолдер-менеджмент в условиях современной цифровой экономики (<i>Belousov K. Y.</i> Stakeholder-management in the conditions of modern digital economy)	482
<i>Сорокина О. Н.</i> Система финансовой безопасности предприятия и механизм управления (<i>Sorokina O. N.</i> The financial security system of the enterprise and the mechanism of its management)	486
<i>Павлова С. В., Василенок А. В.</i> Теоретические аспекты управления качеством в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Pavlova S. V., Vasilenok A. V.</i> Theoretical aspects of quality management in conditions of transition to the digital economy).....	489
<i>Князькова В. С.</i> Развитие информационно-коммуникационных технологий и производительность труда (<i>Knyazkova V. S.</i> Information and communication technologies development and labor productivity).....	491

<i>Бабюк И. О.</i> Цифровая экономика как способ решения проблем малого и среднего бизнеса (<i>Babyuk I. O.</i> Digital economy as an instrument of solving problems of small and medium business).....	494
<i>Владими́рова Ц. Д.</i> Цифровая трансформация и ее влияние на человеческий капитал организаций (<i>Vladimirova T. D.</i> Digital transformation and its impact on human capital of organization).....	497
<i>Горемышев А. В.</i> Выбор и разработка стратегий развития крупных корпораций на основе современных инструментов менеджмента (<i>Goremishev A. V.</i> Selection and development of strategies for development of large corporations based on modern tools of management).....	499
<i>Лукашева М. А.</i> Ключевые аспекты ранней диагностики кризиса на предприятии (<i>Lukasheva M. A.</i> Key aspects of early diagnostics of the crisis at enterprise).....	502
<i>Рабаданова З. М.</i> Возможности для развития местного рынка услуг в условиях цифровой экономики (<i>Rabadanova Z. M.</i> Opportunities for the development of the local market of services in the digital economy).....	505
<i>Тумаков Е. А.</i> Антикризисная конкурентная устойчивость торгового предприятия (<i>Tumakov E. A.</i> Anti-crisis competitive sustainability of a trading enterprise) ...	508
<i>Потомова С. А.</i> Развитие дистанционных банковских услуг в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Potomova S. A.</i> Development of remote banking services in the conditions of transition to digital economy)	511
<i>Poltorak D., Skabelkina T. A.</i> Contemporary challenges of corporate social responsibility and their influence on competitiveness of the companies from developing countries (the case of Chinese multinational company Lenovo) (<i>Полторак Д., Скабелкина Т. А.</i> Современные проблемы корпоративной социальной ответственности и их влияние на конкурентоспособность компаний из развивающихся стран (на примере китайской мультинациональной компании Lenovo).....	514
<i>Бочковский О. С.</i> Менеджмент развития консалтинга в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Bochkovsky O. S.</i> Management of consulting development in the transition to a digital economy).....	518
<i>Малкова В. А.</i> Социальные инвестиции в человеческий капитал компаний (<i>Malkova V. A.</i> Social investments of companies in the human capital).....	521
<i>Вилков А. С.</i> Актуальные проблемы использования маркетинг-менеджмента внешнеэкономической деятельности организаций (<i>Vilkov A. S.</i> Actual problems of use of marketing-management of foreign economic activity of organizations).....	524
<i>Григорьева Д. Э.</i> Исследование и аудит инновационного обеспечения менеджмента качества организаций (<i>Grigoreva D. E.</i> Research and audit of innovative support of organizations quality management)	529

Дедова Д. А. Анализ стандартов качества управления взаимоотношениями с потребителями на примере ООО «Сетелем банк» (<i>Dedova D. A. Analysis of quality standards of relations with consumers on the example of LLC «Cetelem bank»</i>)	533
Ермаханбетова М. Е. Влияние применения цифровых технологий в системе менеджмента качества на основе управления рисками (<i>Yermakhanbetova M. E. Effect of the application of digital technologies in the quality management system based on risk management</i>)	537
Злобина Д. С. Изменения логистических технологий в промышленности под влиянием цифровой экономики (<i>Zlobina D. S. Changes of logistic technologies in the industry under the effect of the digital economy</i>)	540
Ипатова А. В. Достоинства и недостатки современной системы планирования финансово-хозяйственной деятельности государственных учреждений (<i>Ipatova A. V. Financial and economic activity of state institutions: advantages and disadvantages of the modern planning system</i>)	543
Козаревская Ю. С. Блокчейн и межбанковские отношения (<i>Kozarevskaya Y. S. Blockchain and interbank relationships</i>)	546
Мятыгина О. В. Факторы формирования поведенческих стратегий руководителя общественно-политической организации в конфликтных ситуациях (<i>Muatygina O. V. Factors of the formation of behavioral strategies of the head of the public-political organization in conflict situations</i>)	549
Нгуен Кхань Нгок. Анализ эффективности информационных технологий в банковском бизнесе во Вьетнаме (<i>Nguyen Khanh Ngoc. Efficiency analysis of information technologies in banking in Vietnam</i>)	552
Телегина Т. О. Проблемы адаптации экономических субъектов к динамичным изменениям внутренней и внешней среды в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Telegina T. O. Problems of adaptation of economic subjects to the dynamically changing domestic and external environment in the transition to a digital economy</i>)	555
Цветошченко Н. А. Государственное управление в условиях перехода к цифровой экономике (<i>Tsvetoshenko N. A. Public administration in conditions of transition to the zifor economy</i>)	560
Якунина Д. Н. Проблема выбора метода оценки эффективности финансовой стратегии организации (<i>Yakunina D. N. Selection problem of valuation method the effectiveness of organization financing strategy</i>)	563
Соломатина Ю. Е., Сидорова А. В. Тайм-менеджмент как эффективный инструмент достижения поставленных целей (<i>Solomatina J. E., Sidorova A. V. Time-management as an effective tool for achieving goals</i>)	567

Часть I
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ НА МАКРОУРОВНЕ

Section I
THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT OF PRODUCTIVITY,
EFFICIENCY AND QUALITY AT MACROLEVEL

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ, ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Маленков Ю. А.

*Почетный работник высшего
профессионального образования РФ,
д-р экон. наук, профессор СПбГУ,
Санкт-Петербурге,
e-mail: y.malenkov@spbu.ru
тел.: +7(812) 363-67-85*

Ключевые слова:

Стратегия, управление, развитие, регион, эффективность, инновации, инвестиции, производительность, качество, бюрократия, цифровая экономика.

**STRATEGIC OBSTACLES AND NEW OPPORTUNITIES OF MANAGEMENT
PRODUCTIVITY, EFFICIENCY AND QUALITY GROWTH IN THE
CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION**

Malenkov Y. A.

Keywords:

Strategy, management, development, region, efficiency, innovations, investments, productivity, quality, bureaucracy, digital economy.

Усиление внешнего давления на экономику РФ, снижение притока инвестиций и новых технологий в результате санкций и глобальных маркетинговых противодействий политических и экономических систем ряда стран-лидеров мировой экономики создало новые противоречивые условия для развития российской промышленности, агросектора, науки и образования. С одной стороны, применяемые санкции стимулировали подъем внутреннего производства и спроса, что отчетливо проявилось в быстром росте агросектора (на 20–

40 %) и ряда отраслей промышленности (10–20%). С другой стороны, они существенно влияют на замедление научно-технологического развития, создают реальную угрозу снижения доходов от поставок энергоресурсов и соответственно доходов бюджета РФ. В течение последних десятилетий в сфере технологической политики РФ действовал негласный принцип «Что не можем произвести сами, приобретем на внешних рынках». Этот принцип в ряде сфер экономики РФ уже не работает и нет оснований ожидать, что ситуация изменится к лучшему в ближайшие годы.

Экономическое развитие РФ сдерживается рядом стратегических препятствий, от понимания структуры которых и их преодоления зависит будущее страны. К ним относятся:

1. Отставание от промышленно развитых стран по научно-технологическому развитию экономики по ряду стратегических направлений, масштабам и темпам разработки и внедрения инноваций, производительности и качества труда, эффективности менеджмента организаций.
2. Довольно низкий технологический и экономический уровень основной массы малого и среднего бизнеса, уход существенной части рабочей силы в теневой сектор (по различным оценкам от 30–40 млн чел.)
3. Стратегические ошибки и неэффективность стратегического управления в крупных российских корпорациях (за исключением создания ряда продуктов в оборонной промышленности), в том числе не амбициозные, размытые стратегические цели, дефектные механизмы стратегического планирования и контроля.
4. Тройной дефицит: 1) руководителей лидеров-новаторов технологических преобразований 2) инновационных идей и конкретных концепций развития экономики, влияющих на ее рост и конкурентоспособность 3) инвестиций для реализации стратегий и проектов развития регионов.
5. Неэффективное управление рабочей силой в организациях. Значительная часть работников работает с низкой производительностью труда, в то время как другая, существенно меньшая часть, работает в условиях перегрузки, чрезмерно интенсивного труда, что снижает качество, повышает износ рабочей силы.

6. Адаптация бюрократии к новым условиям и ее распространение на всех уровнях и во всех сферах экономики, изменение ее форм, но не сущности. Препятствуя продвижению новых концепций, технологий и разработок она создала еще более мощные механизмы перетоков сверхкрупных теневых доходов не только из бюджета, но и из валового национального продукта страны, ущерб от которых растет с каждым годом.

Этот комплекс деструктивных факторов является одним из главных ограничителей роста экономики, развития и внедрения новых технологий и создают реальную угрозу сохранению целостности экономики страны.

Сегодня действенными рычагами разворота экономики РФ в сторону конкурентоспособной и инновационной может стать механизм преодоления стратегических препятствий ее динамичному развитию. Он включает следующие основные составляющие:

- переход экономики к реальной цифровой платформе, вместо псевдо цифровизации, которая возможна, если реальную автоматизацию подменят ее внешней видимостью. Для того чтобы этого не случилось нужно выдвинуть ряд опорных целей и результатов цифровизации экономики. К ним следует отнести:
- переход финансовых проводок организаций (90 % и более) в безналичные расчеты с формированием баз данных их постоянного хранения. Перевод расчетов населения в безналичные;
- полная, а не частичная, как это принято сегодня, реализация принципа формирования баз данных на основе минимального (максимум 2–3) повторения вводимых первичных данных и автоматизированного формирования на их основе стандартных (а не произвольных), форм отчетности, планов, справок и др. Огромное количество времени в управлении сегодня тратится на формирование множества избыточной документации, создание сложных и малоиспользуемых информационных форм, что снижает производительность и качество управления;
- создание сетей и информационных платформ для быстрого обмена информацией между университетами, НИИ, предприятиями, компаниями по обмену информацией об инновационных разработках, их эффективности, предложениям по внедрению;

- применение новых универсальных количественных (цифровых) критериев эффективности работы организаций всех форм собственности. К числу приоритетных для крупных компаний следует отнести бенчмаркинг конкурентоспособности организации по 5–7 критериям с аналогичными организациями мировыми лидерами, в том числе по уровню качества продукции и услуг, производительности труда, рентабельности, устойчивости, также оценка полного (не частичного) экономического результата, эффективности инвестиционной и инновационной стратегий. При этом необходимо, чтобы критерии отвечали на вопрос — как достижение той или иной цели конкретно повлияет на конечные результаты работы. Но сегодня в основном ценятся различные рейтинги, повышение позиций в которых часто ничего организациям не дает, а усилия и средства растрачиваются во многом напрасно.

Следующей составляющей преодоления стратегических препятствий развитию экономики РФ является де бюрократизация процессов управления, подготовка и переподготовка кадров управления для работы в новых условиях. В первую очередь следует максимально упростить все сложные документы и потоки информации, провести аудит всей управленческой и правовой документации в управлении организациями и министерствами, а также управленческих функций работников. Как показывает опыт, в управлении используется лишь 10–15 % данных, которые содержатся в управленческой документации. При этом множество правовых документов противоречат друг другу, создают путаницу и неразбериху. Лишние данные следует переводить в архивы и не включать в основные документы. Необходимо ввести общее ко всем требование сокращение документооборота в любом виде, бумажном или электронном, в 8–10 раз, что резко упростит и улучшит процессы управления, приведет к крупному, обоснованному, не механическому сокращению численности управленческого персонала, значительная часть которого занята сегодня составлением совершенно бесполезных и излишних форм документов, высвободит крупные ресурсы, растрачиваемые на непроизводительную работу. Необходимо использовать опыт других стран по открытости информации о финансовых потоках и финансовой деятельности организаций, размещению детальной финансовой, экономической и нефинансовой информации в публичных от-

четах компаний. Сегодня это реализуется лишь частично и далеко не всеми организациями. Следовало бы принять закон об электронной публикации на централизованных сайтах РФ всей информации об экономической и финансовой деятельности компаний.

Необходима переподготовка руководителей для работы в условиях цифровой экономики в ведущих университетах РФ.

Третьей составляющей преодоления препятствий является создание новых стимулов для развития наиболее важных для страны предприятий, отраслей знания, видов деятельности, стимулирования инноваций. Необходимо ввести существенные льготы для внедрения инноваций, улучшающих экономику предприятия, повышающих производительность труда и качество продукции. В том числе, освободить от налогов минимум на 3 года прямые инвестиции и реинвестиции, которые направляются на эти цели. Также законодательно установить право на более низкие ставки процентов за кредит предприятиям, проводящим интенсивную инновационную политику, обновляющим более 30 % своего оборудования или продукции ежегодно. Целесообразно создать государственный фонд поощрения инноваторов РФ с выплатой им крупных вознаграждений, проведением конкурсов на наиболее эффективные инновации. Сегодня огромные средства тратятся на конкурсы — развлечения, а реальная экономика остается не у дел. «Инноватор», от которого зависит будущее страны, сегодня не виден и не популярен, в отличие от «звезд сериалов» с огромными гонорарами, которые на будущее не влияют.

Экономия на инновациях и их стимулировании обернется в дальнейшем еще большим отставанием от стран-лидеров мировой экономики.

Четвертая составляющая это создание для руководства РФ баз данных наиболее талантливых потенциальных руководителей-лидеров. Их отбор и оценку нужно проводить на базе крупных университетов на основе профессиональных компьютерных систем Деловых испытаний, оценивающих качество их решений и поведение в различных ситуациях, анализирующих их способности создавать эффективные стратегии и управлять их внедрением на основе принципов цифровой экономики.

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ДЕФЛЯЦИИ КАК МЕТОД МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Соколов Б. И.

д-р экон. наук, профессор СПбГУ,

e-mail: b.i.sokolov@spbu.ru

тел.: +7(812) 363-67-76

Валеров А. В.

канд. ист. наук, доцент СПбГУ,

Санкт-Петербург

Ключевые слова:

Денежно-кредитная политика, таргетирование, инфляция, таргетирование инфляции, дефляция, дефляционная спираль, таргетирование дефляции.

TARGETING DEFLATION AS A METHOD OF MACROECONOMIC MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMIES

Sokolov B. I.

Valerov A. V.

Keywords:

Monetary policy, targeting, inflation, inflation targeting, deflation, deflationary spiral, deflation targeting.

Стандартные либеральные подходы к управлению национальной экономикой сводятся к тому, что деятельность государственных органов управления несовместима с принципами рыночной экономики, экономические кризисы вызываются исключительно некомпетентными действиями органов государственного управления. Но экономические кризисы в рыночной экономике возникают объективно, поэтому естественно формируется потребность в макроэкономическом управлении.

Таргетирование в национальной экономике (от англ. target — цель) как инструмент реализации денежно-кредитной политики в современных условиях представляет собой один из важнейших механизмов макроэкономического управления. Его инициатором считается известный шведский экономист Кнут Виксель, высказавший в конце XIX века идею о том, что стабилизация уровня цен должна выступить главной целью политики центрального банка. С тех пор инфляционное таргетирование стало объектом пристальных теоретических исследований, получивших широкое прикладное значение в 1980-е годы.

Центральный банк России перешел на инфляционное таргетирование в конце 2014 года под влиянием макроэкономического кризиса, вызванного падением цен на нефть. По согласованию с Правительством РФ была установлена среднесрочная цель по инфляции на уровне 4% в год. По оценкам МВФ, в 2017 году монетарные власти 38 стран мира основное внимание уделяли именно инфляционному таргетированию, рассматривая его в качестве некоего стандарта денежно-кредитной политики.

Процесс, противоположный инфляции, состоящий в понижении общего уровня цен называется дефляцией. До настоящего времени дефляция рассматривалась в качестве временного явления, вызванного экономическим кризисом перепроизводства.

В XX веке характерным примером дефляции явилось падение цен во время Великой депрессии 1920–1930 годов. Так, например, в США в период кризиса 1929–1933 годов потребительские цены ежегодно снижались на 7%. Такое же явление, но более краткосрочное, наблюдалось в США осенью 2001 года (после террористических актов 11 сентября), когда индекс потребительских цен в октябре снизился на 0,3%.

Brexit (выход Великобритании из Европейского союза, от Britain — Британия и Exit — выход) привел к тому, что лондонская недвижимость начала дешеветь. Средние цены на жилье в Лондоне в августе 2016 года понизились на 0,6%, при этом август стал пятым месяцем снижения цен. По прогнозу, в 2017 году цены в Лондоне продолжают падение, которое может составить 5,6%.

Более показателен пример Японии (рисунок). Уровень дефляции в Японии в октябре 2009 года достигал рекордно низкого уровня –2,50%.

В Японии в конце 1990-х годов дефляции вышла из-под контроля, ее экономика попала в затяжную дефляционную спираль, при которой компании теряют прибыль, вынуждены сокращать работников и величину их зарплаты, а потребители начинают ограничивать покупки вследствие сокращения общего платежеспособного спроса.

В современных условиях, как показал опыт ряда развитых стран, не экономические кризисы вызывают дефляцию, а дефляция вызывает экономический кризис.

Процесс дефляции может затронуть и экономику России. В. В. Путин на инвестиционном форуме «Россия зовет», организованном «ВТБ Капитал», отметил, что инфляция упала до 2,7% в годовом



Динамика прироста потребительских цен в Японии, %

Источник: JapanInflationRate // Trading Economics. URL: <http://www.tradingeconomics.com/japan/inflation-cpi>

выражении (по состоянию на 16 октября 2017 года), и подчеркнул, что некоторые специалисты видят в этой динамике дефляционную угрозу для национальной экономики¹. Именно поэтому необходимо заблаговременно разрабатывать не только инструменты и методы инфляционного таргетирования, но и инструменты и методы дефляционного таргетирования.

Методами регулирования дефляции могут выступать:

- а) политика доходов;
- б) политика «дорогих денег»;
- в) политика «дешевых денег»;
- г) политика налогового стимулирования производства;
- д) политика увеличения скорости обращения денег.

¹ Путин В.В. Выступление на инвестиционном форуме «Россия зовет!». 24 октября 2017 года. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55903> (дата обращения: 24.10.2017).

РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Безденежных Т. И.
д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой СПбГЭУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: girii@mail.ru
тел.: +7(812) 767-65-85

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, цифровизация, риски и угрозы, развитие возможностей, мероприятия по нейтрализации рисков.

RIKES OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY

Bezdenzhnykh T. I.

Keywords:

Economic security, digitalization, risks and threats, development of opportunities, measures to neutralize risks.

Важнейшая характеристика экономической системы — это экономическая безопасность. Это свойство определяет способность реализации государственных интересов, обеспечение достойных условий жизни людей, а также реализацию мер по нейтрализации возникающих угроз и рисков экономической безопасности.

В Стратегии экономической безопасности России на период до 2030 года дается четкое определение риска экономической безопасности, под которым предлагается понимать события материального и финансового ущерба при реализации различных видов угроз опасности, которые носят вероятный характер, или потенциально возможные неблагоприятные события, в результате которых могут возникнуть убытки и имущественный ущерб¹.

Основываясь на данном определении, рассмотрим различные виды угроз опасности цифровой экономики, при реализации которых могут возникнуть события материального и финансового ущерба.

Переход к цифровой экономике характеризует новую эпоху в развитии экономики, технологий, в целом существования человечества.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

С одной стороны, происходит интенсивное развитие традиционных «цифровых» областей (микроэлектроника, телекоммуникации и т.п.). С другой стороны, «цифровой аспект» стал все больше охватывать сферы жизнедеятельности как простых потребителей, так и представителей бизнеса. Происходит интенсивное внедрение киберфизических систем не только в производство, но также и в повседневную жизнь — быт и досуг людей.

Этот переход не ограничивается только плюсами. Остановимся на ряде наиболее существенных рисков в контексте обеспечения экономической безопасности. В программных документах, посвященных цифровой экономике, как правило, заостряется внимание на рисках информационной безопасности. Это очень важные аспекты и, естественно, что они должны находиться в центре внимания как управленческих органов, так и бизнес-структур. Тем не менее, информационные риски не исчерпывают весь перечень рисков цифровизации.

По мнению многих исследователей, Bitcoin является одним из самых ярких проявлений цифровой экономики. При этом можно отметить и высокую степень противоречивости развития системы криптовалют. При значительных преимуществах использования Bitcoin — ограниченное их количество влияет на снижение рисков инфляции, децентрализованная система выпуска (майнинг), передаются через интернет за считанные минуты без возможности вмешательства третьих лиц, обеспечение безопасности и прозрачности через предоставление выписки свершенных операций, безопасная система паролей и др., развитие системы криптовалюты имеет свои риски, в том числе и специфичные. К их числу следует отнести — невозможность отменить или обжаловать транзакции, далеко не все даже крупные интернет-площадки принимают Bitcoin в качестве средства оплаты, широкие возможности криминального использования (покупка оружия и наркотиков, осуществление финансовых операций по уходу от налогов), рост хакерских атак на хранилища и др.

11 октября 2017 года на совещании по вопросу развития цифровых технологий в финансовой сфере, Президент России Владимир Путин заявил, что криптовалюты создают серьезные риски, связанные с мошенничеством и отмыванием денег. Вместе с тем, на этом совещании были поддержаны направления по защите потребителей и созданию условий по развитию новых финансовых продуктов. Президент России поручил правительству совместно с Банком Рос-

сии до 1 июля 2018 года разработать поправки, регулирующие процедуру размещения криптовалют.

Остановимся также на не менее важном, на наш взгляд, аспекте цифровой экономики, связанным с развитием человеческого капитала. Россия обладает большим потенциалом высококвалифицированных кадров, которые способны разработать свои собственные Интернет-приложения для взаимного сотрудничества с другими субъектами цифровой экономики на базе научно-технических альянсов.

С другой стороны, технологическое развитие на базе цифровой экономики может привести к росту производительности труда в ряде отраслей экономики. Внедрение цифровых технологий позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Это, безусловно, положительное последствие цифровизации.

При этом быстрые темпы роста производительности труда могут привести к вымиранию целого ряда профессий. Однако это не самая большая проблема и угроза — некоторые профессии, которые существовали десять-пятнадцать лет назад, уже исчезли и без влияния цифровизации.

Одной из наиболее значимых угроз цифровизации, является возможность роста безработицы среди специалистов низшей и средней квалификации. В условиях «роботизации» возможно значительное сокращение среднего класса, поскольку именно такие рабочие места будут автоматизироваться в первую очередь. При этом возможна и противоположная тенденция — автоматизация на основе робототехники позволит создавать новые рабочие места, в том числе и по обслуживанию роботов.

Можно привести немало примеров успешной автоматизации, которая обусловила не только формирование лучших условий для работников и клиентов, но и повлекла за собой новые возможности для трудоустройства высвобожденной рабочей силы².

Пока среди ученых нет единого мнения — приведет ли роботизация к массовым сокращениям или, наоборот, обеспечит работников новыми высокопродуктивными рабочими местами? Цифровизация будет развиваться с такой скоростью, что определит дефицит кадров

² Роботы не увеличивают безработицу — они создают рабочие места!. URL: <http://robotrends.ru/pub/1737/roboty-ne-uvlichivayut-bezroboticu-oni-sozdayut-rabochie-mesta> (дата обращения: 31.10.2017).

других квалификаций и появление совершенно новых профессий и специальностей. Тренды передовых технологий формируют требования к профессиям будущего и совершенно новым сферам их востребованности. Например, цифровые платформы, нейронная сеть, искусственный интеллект, виртуальная реальность, и т. д. Формирование кадров для цифровой экономики вынесено в число приоритетных направлений программных документов по поддержке деятельности граждан в цифровой реальности.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОГО ХОЗЯЙСТВЕННОГО УКЛАДА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ЦИФРОВОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Чеберко Е. Ф.

д-р экон. наук, профессор СПбГУ

Крылова Ю. В.

канд. экон. наук, доцент СПбГУ

Голик Р. И.

*Советник губернатора Ленинградской области,
Санкт-Петербург*

Ключевые слова:

Экономический цикл, кризис, технологический уклад, цифровая революция.

FORMATION OF A NEW ECONOMIC STRUCTURE UNDER THE INFLUENCE OF THE DIGITAL REVOLUTION

Cheberko E. F.,

Krylova Y. V.,

Golik R. I.

Keywords:

Economic cycle, crisis, technological order, digital revolution.

На рубеже XX и XXI веков человечество в очередной раз оказалось в состоянии глубокого системного кризиса. Основные противоречия, имманентно присущие современному обществу, обострились до такой степени, что разрешить их в состоянии только изменение всей парадигмы общественных отношений.

В соответствии с общей теорией экономического цикла материальной его основой является обновление технологического уклада производства. Методологической основой исследования являются концепции Николая Кондратьева (длинные циклы в экономике) и Иосифа Шумпетера (инновации как источник экономических циклов),

Сторонники этих концепций выделяют в истории человечества пять укладов:

1. Промышленная революция. Текстильные машины. 1770–1830 годы.
2. Паровой двигатель, станки, железные дороги. 1830–1880 годы.
3. Электричество, тяжелая промышленность. 1880–1930 годы.
4. Эпоха нефти, автомобиля и массового производства. 1930–1980 годы.

5. Микропроцессор, интернет, IT цифровая экономика. 1980–2030 годы.

До пятого ТУ внедрение каждого из них приводило к радикальному снижению себестоимости производимого мирового продукта. Сложней определить реальный эффект пятого уклада. Существует парадокс Роберта Солоу. Ученый сформулировал его в 1987 году следующим образом: «Мы видим компьютеры повсюду, но только не в официальных цифрах роста производительности».

Есть два основных объяснения парадокса: 1. «Гипотеза отсрочки Дэвида»: резкий рывок производительности труда происходит после длительного периода количественного наращивания новых технологий. Отложенный эффект проявится за пределами становления пятого уклада (Сторонники этого подхода временной интервал пятого уклада определяют 1960–2010 годы. По этой теории сегодня мы находимся на переходе к следующему ТУ). 2. Американская исследователь Карлота Перес¹ считает, что сейчас мы находимся в середине длинного варианта волны. По ее версии начало волны связано с появлением микропроцессора (1971 год).

Если опираться на практику, то теория Перес сегодня подтверждается происходящими в мире событиями. Первая фаза (внедрение) завершена. Создана отрасль, которую можно назвать цифровой экономикой, куда входят программное обеспечение, услуги связи, оборудование, лицензии, облачные технологии, работа с данными. По данным The Boston Consulting Group (BCG), доля цифровой экономики (также ее называют веб- или интернет-экономикой) в ВВП развитых стран выросла с 2010 года на 1,2 п. п. и составляет 5,5%. В развивающихся странах этот показатель увеличился с 3,6%, до 4,9% ВВП. В России доля цифровой экономики в ВВП составляет 2,8%, или \$75 млрд. Большая часть, \$63 млрд, приходится на сферу потребления (Интернет-торговля, услуги, поиск онлайн, а покупки офлайн)².

Вторая фаза — агрессия. В этой фазе мобильный финансовый капитал находит новые отрасли интересными и начинает активно инвестировать в них. Эта фаза находится в стадии завершения и также

¹ Перес К. Технологические революции и финансовый капитал: динамика пузырей и периодов процветания. М.: Дело, 2011. 231 с.

² Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах // Коммерсантъ. 26.08.2016. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3063024>

проходит в соответствии с описанными американской исследовательницей закономерностями.

Закономерностью стало появление финансовых пузырей. Они возникают в период так называемого безвременья, когда отдача от вложений в развитие уходящего уклада понижается до уровня, который финансовый капитал не устраивает, а новые технологические принципы еще не обеспечивают потребности капиталов в высокой прибыли.

Финансовый пузырь лопаается, что приводит к финансовому краху. В нынешнем цикле случилось два масштабных пузыря. Сначала был крах доткомов, который произошел в 2000 году в США. Академик С. Ю. Глазьев считает, что этот пузырь является следствием запаздывания шестого технологического уклада. Последний мировой кризис начался со сдувания в 2007 году ипотечного пузыря в США.

Даже после сдувания упомянутых пузырей возрастает насыщенность экономики финансовыми средствами. Стоимость совокупных финансовых активов возросла с 42 трлн долл. США в 1990 году до 294 трлн долл. в 2014 году. За тот же период ее отношение к мировому ВВП увеличилось с 195 до 379%³.

Как парадоксально это ни звучит, но в данном случае мы имеем дело тоже с инновациями, но со знаком минус. Член-корреспондент РАН Н. И. Иванова пишет: «Другая проблема состоит в особой роли “финансовых инноваций”. Фактически можно сказать, что кризис имеет инновационную природу, если признавать инновациями деривативы и другие инструменты снижения рисков, в принципе придуманные “чикагскими мальчиками” еще в 1960–1970-х годах. Их широкое использование упростило и ускорило глобальное движение капиталов. Но сейчас о разрушительном характере “финансовых инноваций” не пишет только ленивый. Проблема современного кризиса усугубляется не только его виртуальным характером, но и тем, что никто не понимает, как можно это исправить»⁴.

Последствия возникновения двух финансовых пузырей в США были крайне негативными не только для этой страны, но и для мира в целом. Специалисты обращают внимание на то, что за финансовым кризисом следует кризис во всех остальных общественных отноше-

³ Хесин Е. С. Современная мировая экономика: финансы и накопление капитала // Деньги и кредит. 2016. № 8. С. 32.

⁴ Глобальная трансформация инновационных систем / Отв. ред. Н. И. Иванова. М.: ИМЭМО РАН, 2010. С. 4.

ниях. Достаточно вспомнить иммиграционный коллапс в Европе, кризис на Украине, обострение противоречий между Россией и Соединенными Штатами до предела. На более ранней стадии финансовой агрессии — это распад Советского Союза, расчленение Югославии.

Но самое главное, что технологический прогресс в эту пору потрясений не прекращается. Он на какое-то время замедляется и готовит в ответ на застой новые комбинации технологий в уже созданном секторе на предыдущих этапах. В случае цифровой революции выделяют два важнейших события из области ИТ. В 2004 году зарегистрирована компания Facebook и в 2007 году появился iPhone.

Именно эти два события послужили отправной точкой для появления целой совокупности технологий, которые обеспечивают очевидную эффективность для промышленного, а не только финансового капитала. Наконец наступает момент, когда промышленный капитал начинает видеть реальный эффект от внедрения информационных технологий, который как уже говорилось выше напрямую не находил отражения в росте финансовых результатов деятельности предприятий.

Сегодня в результате внедрения ИТ в производство обеспечивается снижение стоимости производственных ресурсов, гарантируется оптимальное использование основных фондов, снижаются затраты на бухгалтерию, рационализируется работа с клиентами.

Повышение эффективности деятельности традиционных отраслей не центральное направление цифровой революции. Она порождает производительные силы на принципиально новой основе. Ярким примером являются аддитивные технологии, в которых нашли отражение сразу нескольких направлений цифровой революции: роботизация, компьютерное моделирование и материалы с заранее заданными свойствами.

Повсеместное распространение цифровых технологий в промышленности завершает формирование новой технологической парадигмы, которая становится материальной основой формирования новой системы общественных отношений.

КОНСТРУИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Усик Н. И.
д-р экон. наук, профессор
Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: nius50@yandex.ru
тел.: +7(921) 646-67-08

Ключевые слова:

Цифровая экономика, прескриптивный анализ, предиктивная аналитика, конструирование будущего.

DESIGNING THE FUTURE DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Usik N. I.

Keywords:

Digital economy, prescriptive analysis, predictive analytics, designing the future.

Настоящее время характеризуется изменениями, затронувшими все без исключения сферы жизнедеятельности человечества, в том числе экономику и менеджмент. Отмечается, что в мире совершается четвертая промышленная революция (искусственный интеллект, интернет вещей и пр.).

Рассматривая эффективность функционирования бизнеса, мы не можем абстрагироваться от качества предлагаемых ценностей и производительности. Но для бизнеса важен объем продаж, то есть получение прибыли и возврат инвестиций. Поэтому в этих сферах появилось понятие индивидуального (персонализированного) маркетинга на основе аналитических технологий, способных учитывать (следить) предпочтения покупателя с помощью цифровизации бизнеса (в особенности ритейла). На основе изучения огромных массивов информации о нашем поведении, привычках, *Big Data* рекомендует, какой фильм смотреть, что купить, что и как производить, по какой дороге ехать и т. д. В целом отмечается изменение методов сбора идей при помощи обработки информации, получаемой с различных устройств клиента, позволяющих производителю лучше понимать, как клиент использует его продукт, что ему нужно. Активное развитие таких методов уже несколько лет начали использовать в сервисе авиапрома ведущих компаний. В процессе цифровой трансформации бизнеса продолжающееся развитие информационных техноло-

гий помогает перейти от прогностических к предписывающим (при помощи прескриптивного анализа, с помощью которого определяются перспективные направления развития) или предсказательным (предиктивная аналитика) моделям. 21 % компаний свидетельствуют, что с началом использования анализа больших данных их бизнес стал более эффективным. Предиктивная аналитика (Predictive analytics) увеличивает эффективность бизнеса компании в 31 % случаев, а также обеспечивает конкурентное преимущество в 57 % случаев. Анализ показал, что положительные результаты различного масштаба наблюдаются у 83 % компаний, но с одной оговоркой, что в целом не гарантируется повышения эффективности бизнеса¹.

Исторически еще в 1970-х годах Г. Хакен выявил проявления следствия раньше причины из-за того, что наряду с причинно-следственными связями, существуют не детерминированные связи, назвав эти явления синергетикой, а в экономике указал на синергетический эффект. В результате он выделил синергетический подход, возникающий от использования управляющих рычагов, т. е. небольшого числа наиболее важных характеристик, определяющих основные свойства и поведение системы. Его метод применяется к анализу практики хозяйствования. В настоящее время из-за формирования новых моделей хозяйствования (неоиндустриализации или инновационного социально-экономического развития), на базе творческого фактора, знаний и информации мы называем эти процессы «конструирование будущего»². Созидательным этот процесс конструирования хозяйствования может служить, по выражению Ю. М. Осипова, «воистину кооперационному, а главное, солидаристскому устройству всего планетарного общежития»³.

На основе кооперации был показан успех японских зарубежных инвестиций, который в 1980-е годы достигался не только за счет чисто механизмов менеджмента, а и за счет предпринимательства, включающего работу в команде, а также долговременные отношения и накопление опыта. При ориентации на инновации в современной

¹ Вильянов С. Десять фактов о Big Data и предиктивной аналитике // Bankir.ru. 22.10.2015 (дата обращения: 20.10.2017).

² Усик Н. И. Исследовательская значимость категории «хозяйство» в современном обществе // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. 2012. № 4. С. 18.

³ Осипов Ю. М. Перемены в мире и провидчески-державный курс России // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. 2012. № 5. С. 21.

экономике (для создания конкурентных преимуществ) также опираются на работы в командах и в согласовании интересов бизнеса, образования и власти (кластеры М. Портера). В развитых обществах горизонтальные связи (кластеры) позволяют согласовывать интересы субъектов. Ярким примером может служить Кремниевая долина в США. В Бостоне также пытались осуществить прорыв, но вертикальные связи не позволяют достичь таких же высот. Российская специфика состоит в том, что в ней превалируют вертикальные связи (иерархические).

Конструирование будущего опирается на управляющие параметры в глобальной экономике. М. Кастельсом в ходе исследований девяти ведущих отраслей промышленности США, Японии и Германии была выявлена корреляционная зависимость между информационными технологиями, организационными изменениями и ростом производительности в глобальном мире между индексом глобализации (оценивающим степень вовлечения в международную конкуренцию) и относительным показателем производительности в этих отраслях⁴.

Обобщение накопленного опыта в течение незначительного периода времени все равно определяется ведущими экономическими моделями, поскольку цифровая трансформация бизнеса связана спросом со стороны потребителей, по-другому выражаются — их властью. Предиктивная аналитика, опираясь, на наш взгляд на управляющие параметры, на основе больших данных применяется главным образом в маркетинге (48%), бизнес-процессах (44%) и ИТ (40%)⁵. Поэтому вице-президент ЦСР, председатель правления «ЦСР «Северо-Запад» В. Княгинин на страницах журнала⁶ предполагает, что у российских компаний есть всего лишь 2–3 года для выхода на глобальные рынки, иначе их обойдут конкуренты. Нам кажется, что в данном случае наблюдается односторонний взгляд на развитие экономики без учета фундаментальных научных разработок и технологий (не только цифровых) и характеризует краткосрочный горизонт планирования. Цифровая трансформация бизнеса состоит не в доминировании экспортно ориентированного развития (так называемый ключевой показатель эффективности), а в новой индустрия-

⁴ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. М.: ГУ ВШЭ, 2000. С. 101.

⁵ Там же.

⁶ Цифровое будущее: у российских компаний осталось 3 года на рывок // РБК+ Петербург. № 4 (8), сентябрь 2017. С. 20.

лизации экономики с помощью цифровых платформ, позволяющих интегрировать операционные и информационные технологии. Сразу видим две проблемы — коммерческой тайны и интеллектуальной собственности, которые предстоит решать. А призывы к открытости при цифровизации, готовности экспериментировать и рисковать, как в стартапе, замене рабочих мест роботами ограничиваются соображениями сохранения стабильности в обществе. Поэтому правительство РФ в июле 2017 года утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой предлагается сосредоточиться на цифровой трансформации госуправления, здравоохранения и развития «умных городов»⁷. Мир же в настоящий момент сосредоточен на цифровой трансформации реального сектора экономики — промышленности, транспорта, логистики и энергетики. Возможно, в России этой частью трансформации призвана заниматься не названная программа, а «Национальная технологическая инициатива», запущенная в 2014 году.

Как уже стало очевидно ученым, современное развитие экономики различных стран не вполне соотносится с вопросами развития общества, социума, отдельной личности. Поэтому все более актуальными для научного сообщества становятся исследования категории «хозяйство». Определяющим в исследовательской значимости категории «хозяйство» является утверждение Ю. М. Осипова: «“Хозяйство” явно несводимо к “экономике”, оно значительно богаче и сложнее по смыслу... Экономика — частный случай хозяйства, его особая реализация, специфическая организация»⁸.

Выводы: 1) конструирование будущего с помощью управляющих параметров осуществляется на новом цифровом уровне при помощи предиктивной аналитики (предсказание об использовании продукта); 2) кооперация в глобальном мире и в регионах осуществляется на базе прескриптивной аналитики (от прогноза к предписанию); 3) цифровая трансформация бизнеса должна согласовываться с вопросами социальной стабильности в обществе, занятости, улучшения качества жизни и обеспечение комфортной среды обитания населения.

⁷ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

⁸ *Осипов Ю. М.* Хозяйство и экономика: единство, противоречие... антагонизм? // *Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова.* 2002. № 3. С. 110–111.

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОММУНИКАТОР КАК ИМПЕРАТИВ-ФАКТОР ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Фоменко Н. М.

д-р экон. наук, профессор ВИТИ НИЯУ МИФИ,

Волгодонск,

e-mail: fnata77@mail.ru

тел.: +7(918) 552-42-74

Ключевые слова:

Глобализация, механизмы государственного регулирования, публичное управление, публичный менеджмент, информационно-коммуникационные технологии, сетевая экономика, механизмы управления, новый публичный менеджмент, сетевая публичная политика, общественные коммуникации.

SOCIAL COMMUNICATIONS AS IMPERATIVE-FACTOR OF INFORMATION SOCIETY

Fomenko N. M.

Keywords:

Globalization, mechanisms of state regulation, public management, information communication technologies, network economy, management mechanisms, new public management, network public policy, social communications.

Зарождение нового технологического уклада, начало третьей индустриальной революции заставили обратить на внешнюю среду организации большое внимание. Организация как открытая система зависит от внешнего мира в отношении поставок ресурсов, энергии, кадров, а также потребителей. Предприятия должны адаптироваться к своей внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность. В России актуализируется проблема отчуждения общества от государства, проявляющаяся в гражданской апатии, дистанцировании населения от реализации управленческих решений. Это свидетельствует о развитии основополагающего противоречия государственного управления, сущность которого заключается в том, что наряду с объективной необходимостью придания публичного характера управлению происходит отчуждение объекта управления от процесса разработки и реализации управленческих решений¹. Становление

¹ Морозова А.И. Совершенствование инструментария публичного управления реализацией государственной закупочной политики: дис. ... канд. экон. Наук. Ростов н/Д, 2013.

публичного характера управления является важнейшим условием разрешения данного противоречия².

Информация в современном обществе служит важнейшим императив-фактором и условием публичного управления. Его органы используют информационные отношения: информация связывает между собой государство, предпринимательские структуры и общество, в целом³.

Системные изменения в обществе принято рассматривать в аспекте революционного и эволюционного путей.

Первый представляет собой попытку дискретно (скачком) произвести системные изменения в обществе в три этапа (создание проекта изменений (идеология), формирование условий (возможности) для реализации стратегии его осуществления (построение новой системы общественных взаимоотношений)), осуществляемые группой единомышленников. Однако данный путь очень рискованный и, с большой долей вероятности, возможен отрицательный результат.

Второй — естественный путь изменений, которые и генерирует, и воплощает в жизнь само общество через механизмы мотивации. Революционный путь интересен возможностью получения максимально быстрых системных изменений, но, при этом, абсолютно невозможно гарантировать конечный результат. Реализация второго пути выглядит намного надежнее, но требует больших затрат времени и финансов.

Идеальным в современных условиях можно было бы считать сочетание таких путей, дающее стремительный и надежный результат. Для этого необходимо к надежности (эволюционная, естественная составляющая) добавить увеличенную динамику (революционная, искусственная составляющая). Надежность определяется участием всего общества на всех этапах реализации проекта посредством выработки изменений и их внедрения. Революционная возникает вследствие работы над созданием и внедрением изменений лишь в некоторой группе, а не во всем обществе. Значит, для реализации метода, сочетающего оба пути (ускоренной эволюции), необходи-

² Фоменко Н. М. Информационно-коммуникационные технологии в управлении организацией. Ростов н/Д: Изд-во СКНЦ ВШ ЮФУ, 2015. 236 с.

³ Фоменко Н. М. Применение информационно-коммуникационных технологий в системе публичного управления // Эконом. и гуманитар. исследования регионов. 2014. № 5. С. 85–89.

мы⁴: обеспечение на всех этапах (проектирование, формирование условия и реализация) участия общества, в целом; наличие некой группы единомышленников для выработки, внедрения и управления системными изменениями.

Из вышесказанного следует, что работу группы нужно синхронизировать и соединить с работой всего общества. При этом данная коммуникация должна работать постоянно и, желательно, в режиме онлайн. Коммуникаторы на сегодняшний день должны обеспечивать качественную, оперативную, надежную взаимосвязь органов публичного управления, предпринимателей и общества, в целом. Для выполнения подобной работы необходим новый специализированный общественный механизм — общественный коммуникатор, который будет выступать как коммуникативный ресурс институционализированно-инструментарного обмена информацией между органами публичного управления и обществом. Его основная цель — создание механизма управления системными изменениями в обществе за максимально короткий промежуток времени, позволяющего обеспечить плавный процесс перехода от одного технологического уклада к другому и облегчить разрешение возникающих противоречий в обществе.

Общественный коммуникатор должен выполнять легитимирующую задачу, служить медиатором для согласования общественных интересов позиций органов публичного управления, и целей бизнес-сообщества и быть постоянно действующей представительной и дискуссионной площадкой.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что появление общественной коммуникации позволит: быстро создавать оперативные координационные центры с целью подключения всего общественного потенциала при решении проблем; органам публичного управления снизить до минимума ошибки в проектах системных изменений, за счет общественной экспертизы и поддержки, предпринимателям обеспечить соответствие системных изменений установленным правилам проекта; снизить или устранить полностью общественные противоречия; повысить транспарентность органов публичного управления, что позволит создать открытую

⁴ *Фоменко Н.М.* Сетевая экономика как базовый фактор коммуникаций в публичном управлении // Изв. вузов. Сев.-Кавк. регион. Обществ. науки. 2014. № 5. С. 72–76.

информационную систему и создать доверительный интервал между всеми членами общества.

Таким образом, применение информационно-коммуникационных технологий в системе публичного управления будет способствовать выполнению легитимирующей задачи, служить для согласования общественных интересов и быть постоянно действующей представительной и дискуссионной площадкой.

**ФИНАНСОВАЯ МЫСЛЬ:
РЕТРОСПЕКТИВА И СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ**

Омельянович Л. А.
д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой
ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского

Чайковская О. В.
канд. экон. наук, доцент
ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина
e-mail: olga957@i.ua
тел.: (062) 305-12-49

Ключевые слова:

Финансы, финансовая наука, государственное управление, институциональные финансы, цифровая экономика.

**FINANCIAL IDEA:
RETROSPECTIVE VIEW AND MODERN CHALLENGES**

Omelyanovich L. A.,
Chaikovskaya O. V.

Keywords:

Finances, financial science, state administration, institutional finances, digital economy.

Финансы — историческая категория. Сущность финансов, закономерности их развития, сфера охватываемых ими товарно-денежных отношений и роль в процессе общественного воспроизводства определяются экономическим устройством общества, природой и функциями государства. Использование распределительной функции финансов для создания фондов финансовых ресурсов общества зависит от условий, в которых находится государство, уровня экономического развития в обществе, структуры экономики, социального состава населения, степени интеграции в мировую экономику и многих других факторов. Поэтому задачи, которые ставятся перед финансовой наукой, динамично изменяются в зависимости от конкретных условий организации государства и интересов различных слоев населения.

Финансовая наука начала формироваться как наука о финансах государства и долгое время до начала XX века рассматривалась, по мнению И. И. Янжула, как «наука о лучшем устройстве правитель-

ственного хозяйства или лучшим способе удовлетворения государственных потребностей материальными ценностями»¹.

Трансформация научной мысли на финансовое хозяйство государства, на его задачи и функции связана в своей основе с эволюцией взглядов на роль государства в экономике. Так, в Германии начала XVII века наука государственного управления получила название «наука о полиции». Теория полицейского государства была разработана Х. Вольфом (1679–1754). В соответствии с этой теорией «вся деятельность государства определяется нравственными целями человека. Государство имеет право употреблять все нужные средства, чтобы каждый его член исполнял свои обязанности, и никто не ставил бы своей частной пользы выше общественной»².

В конце XVIII века взгляды на государственное управление под воздействием развития философии и политэкономии меняются, на основе трудов У. Петти, А. Смита, Д. Рикардо, И. Канта разрабатываются концепции правового государства, которое должно обеспечивать права, свободы и неприкосновенность граждан.

В XX веке происходит существенная трансформация финансов как экономической категории, обусловленная развитием финансовых рынков, их глобальным характером, возрастанием роли корпораций и финансовых институтов в мировой и национальных экономиках. В 40-е годы XX века получает развитие неоклассическая теория финансов. Питер Бернштейн считает, что ее фундаментом выступили «работа Гарри Марковица о принципах формирования портфелей, революционные взгляды Франко Модильяни и Мертона Миллера на корпоративные финансы и поведение рынков, модель оценки капитальных активов Шарпа-Трейнора-Мосстна-Линтнера, толкование гипотезы эффективного рынка Юджином Фамой, и модель ценообразования опционов Фишера Блэка, Майрона Шоулза и Роберта Мертона»³.

В данном контексте во главе угла теории финансов оказываются финансы корпоративного сектора, функционирующие на рынке финансовых активов и обязательств. В наиболее общем виде неоклассическую теорию финансов можно определить, как систему знаний об

¹ Ковалев В. В. Эволюция категории «финансы» // Вестник ВЭГУ. № 1(51). 2011. С. 40–50.

² Фридман М. Конспект лекций по науке о финансах. СПб., 1910. С. 15.

³ Бернштейн П. Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. С. 18.

организации и управлении триадой: финансовые ресурсы, финансовые отношения, финансовые рынки.

Параллельно с неоклассической теорией финансов возникли и в дальнейшем получили свое развитие теории поведенческих финансов и институциональных финансов.

В общем представлении поведенческие финансы — это симбиоз психологии и финансов, с помощью которого обосновывается иррациональность при принятии индивидуальных решений финансового характера в условиях неопределенности.

В соответствии с этой теорией, на процесс принятия финансовых решений в большей степени влияют не объективные, а психологические факторы. Результат такого влияния — снижение эффективности и ожидаемой полезности реализуемых финансовых решений.

Задачей институциональной финансовой теории является поиск возможностей использования существующих финансовых институтов или изобретение новых для минимизации финансовых рисков и повышения эффективности финансовой деятельности.

С позиции институционализма финансы как общественное явление следует рассматривать через поведение отдельного индивида, выступающего самостоятельным субъектом финансовой деятельности. Финансовые институты, устанавливающие правила поведения в финансовой среде, создаются и изменяются финансово активными индивидами. Непосредственное влияние на совершенствование финансовых институтов оказывают инновационные технологии и другие эволюционные факторы. Данная концепция легла в основу теории персональных финансов как самостоятельного направления в современной финансовой науке.

Цифровая экономика ставит перед финансовой наукой новые задачи. Термин «цифровая экономика», введенный в обиход Николасом Негропonte в 1995 году, в настоящее время трактуется неоднозначно. Вместе с тем, как и любая экономика, цифровая экономика охватывает отношения производства, распределения, обмена и потребления. Следовательно, сущность финансов в условиях цифровой экономики можно определить, как совокупность экономических отношений, основанных на цифровых компьютерных технологиях, по поводу формирования, распределения и использования фондов финансовых ресурсов.

Финансовые отношения — это всегда денежные отношения. Использование в цифровой экономике виртуальных денег, отмена

потребности в отдельных финансовых посредниках, моделирование процессов распределения и перераспределения общественного продукта, возможность создания электронного государства выдвигают перед финансами такие научные и практические проблемы, как изменение инфраструктуры финансовой системы, создание благоприятной финансовой среды для функционирования государства и субъектов хозяйствования.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ТРАНСФОРМАЦИИ ЮАНЯ В МИРОВУЮ РЕЗЕРВНУЮ ВАЛЮТУ

Соколов Б. И.
д-р экон. наук, профессор СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: b.i.sokolov@spbu.ru
тел.: +7(812) 363-67-76

Цзян Сюяньюнь
аспирант СПбГУ,
Китайская народная республика

Ключевые слова:

Валюта, интернационализация валюты, свободно используемая валюта, резервная валюта, валютная политика.

ACTUAL PROBLEMS OF MANAGEMENT OF TRANSFORMATION PROCESS OF THE YUAN INTO A WORLD RESERVE CURRENCY

Sokolov B. I.,
Jiang Xuyuan

Keywords:

Currency, the internationalization of the currency, freely usable currency, reserve currency, monetary policy.

Валютная политика КНР, проводившаяся с 1978 года в связи с созданием рыночной экономики и ее впечатляющим ростом, менее чем за четыре десятилетия подготовили включение юаня в корзину валют, составляющих специальные права заимствования. Это событие положило начало новому этапу валютной политики КНР.

Отметим, что не следует отождествлять валюты, составляющие специальные права заимствования, и международные резервные валюты.

К валютам, формирующим специальные права заимствования (SDR — валюта МВФ, в которых выдаются кредиты и рассчитываются квоты стран-участников организации) с 1 октября 2016 года относятся доллар США, евро, китайский юань, японская иена, британский фунт стерлингов. SDR не имеет физического носителя, и не находится в свободном обращении. Это всего лишь математическая модель, в то время как реальные расчеты производятся в основных свободно конвертируемых валютах.

В число международных резервных валют включаются доллар США, евро, иена, фунт стерлингов, швейцарский франк.

Будучи включенным в структуру специальных прав заимствования, юань не стал мировой резервной валютой. До этого статуса ему еще придется дорасти, так как валюта становится резервной тогда, когда она не только активно используется в трансграничной торговле, но и ее доля высока в резервах Центробанков разных стран мира, а накопленную валюту можно использовать во время финансового кризиса. Но включение юаня в состав SDR открывает ему путь к превращению в мировую резервную валюту. Отметим, Банк России еще в ноябре 2015 года включил юань в список резервных валют, но не закупал ее.

Каковы критерии, которые МВФ принимает во внимание при включении в состав корзины валют SDR? К ним относятся:

- высокое развитие экономики страны-эмитента;
- низкий уровень инфляции;
- способность национальной экономики привлекать большой объем внешних инвестиций;
- популярность валюты при международных платежах.

По подсчетам SWIFT, юань стал одной из самых распространенных валют мира. Если в 2012 году он был на 12-й строчке по частоте использования в расчетах, в 2014 году — на 7, а в 2015 году занимал даже четвертое место. Вместе с тем, юань не мог сравниться частотой расчетов в долларах (44,8 %) и евро (27,2 %).

Принятие МВФ решения о включении юаня в структуру SDR связано с повышением роли китайской валюты в международной торговле и финансовой системе. В частности, одна треть внешней торговли Китая осуществляется в юанях, ряд центральных банков включили его в свои резервы (хотя общая доля китайской валюты в мировых резервах по-прежнему минимальна).

Кристин Лагард, директор-распорядитель Международного валютного фонда, отметила: «Решение Исполнительного совета о включении юаня в корзину SDR является важной вехой в процессе интеграции экономики Китая в мировую финансовую систему. Оно также служит признанием успехов, достигнутых за прошедшие годы официальными органами Китая в реформировании денежно-кредитной и финансовой систем. Продолжение и углубление этой работы приведет к созданию более прочной международной валютно-финансовой системы, которая, в свою очередь, будет поддерживать рост и стабильность Китая и глобальной экономики».

В результате принятого решения валютная корзина МВФ складывается из 0,58252 доллара США, 0,38671 евро, 1,0174 юаня, 11,9 иены, 0,085946 фунта стерлингов. В процентах соотношение валют в корзине стало следующим: доллар США — 41,73 %, евро — 30,93 %, юань — 10,92 %, иена — 8,33 %, фунт стерлингов — 8,09 %.

До 2016 года у Китая практически не было выбора относительно того, где хранить свои резервы — только рынок гособлигаций США и в некоторой степени золото были достаточно ликвидны для размещения его резервов. Включение юаня в состав СДР способно кардинально повлиять на валютную политику КНР. Наиболее важные тенденции состоят в следующем:

- а) происходит снижение устремлений монетарных властей Китая покупать гособлигации США;
- б) КНР расширяет инвестиционные программы за границей как по финансовым, так и по геополитическим причинам;
- в) продвижение юаня как мировой валюты постепенно выводит Китай из долларовой зоны.

В ближайшее время Китай планирует запустить фьючерсы на сырую нефть в юанях. Это, несомненно, приведет к повышению цен на нефть, поскольку КНР — основной потребитель нефти, и к росту цен на золото.

Отказ от доллара США как основной резервной валюты способен привести к глобальному валютному кризису. Понимают ли это монетарные власти КНР, готовятся ли они к этому потрясению? Да, и накапливают резервы в виде монетарного золота.

Основные тенденции в деятельности монетарных властей Китая на рынке золота характеризуются: 1) наращиванием золотодобычи; 2) пополнением за счет добытого золота госрезервов; Китай практически не экспортирует ни одной унции добытого золота; 3) рекомендацией своим гражданам покупать золото.

Согласно отчету аналитической компании GFMS, в 2016 году в мире было добыто 3222,3 т золота; по сравнению с 2015 годом прирост составил 0,4 %. Крупнейшим производителем золота остается Китай с 453,5 т (+0,75 %), на втором месте Австралия — 253,5 т (+4 %), на третьем — Россия, 253,5 т (+1,6 %).

Потенциальный рост цен на золото связывается с приобретением золота как универсального защитного актива, что характерно для многих развивающихся рынков стран Азии, в частности, Индии, Вьетнама, Лаоса, Таиланда. Кроме того, рост рядов евроскептиков

может усилить неопределенность в отношении перспектив евро. Финансовые рынки испытывают беспокойство относительно того, не зашли ли американские акции слишком далеко, и золото, как ожидается, будет расти за счет ухода от риска. И, наконец, в 2017 году GFMS прогнозирует снижение мировой добычи золота в результате сокращения отраслевых капитальных вложений в предыдущие годы.

В результате можно сделать вполне обоснованный вывод о том, что эпоха безграничных привилегий для США как страны, монопольно выпускающей мировую валюту, приходит к концу. Ей на смену идет многополярный валютный мир с тремя основными валютами — долларом США, евро и юанем. Наиболее значимым убежищем для монетарных властей в период финансовых потрясений, которыми будет сопровождаться отход от доллара, видится в золоте.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Молчанов И. Н.

*д-р экон. наук, профессор МГУ им. М. В. Ломоносова,
профессор Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва,*

*e-mail: INMolchanov@fa.ru
тел.: +7 (916) 216-04-01*

Ключевые слова:

Цифровая экономика, образовательная деятельность, управление образованием, качество и доступность образовательных услуг.

EDUCATION AND THE DIGITAL ECONOMY: ASPECTS OF INTERACTION

Molchanov I. N.

Keywords:

Digital economy, educational activity, education management, quality and accessibility of educational services.

Эффективное развитие системы образования и сбалансированное функционирование национальной экономики тесно взаимосвязаны. Согласно оценке ОЭСР (2014), Россия признана страной со средним уровнем развития образования (24-я позиция из 38), при этом показатель охвата взрослого населения средним образованием (94,7%) существенно превышает среднее значение по совокупности анализируемых стран (76,4%). Экспертами отмечается сохранение системных проблем в российском образовании: ниже среднего уровня показатели по формированию навыков выхода за пределы учебных ситуаций, решению творческих задач 15-летними обучающимися (результаты PISA), доступности образования для различных возрастных групп населения¹. Решение задач по переходу к цифровой экономике определяет прерогативы Российского государства в сфере образования. Перманентно совершенствуются законодательные основы, разрабатываются нормативные и методические документы, определяется объем ресурсов, вкладываемых

¹ Цели устойчивого развития ООН и Россия. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С. Н. Бобылева и Л. М. Григорьева. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. 298 с.

в общее, профессиональное, послевузовское и дополнительное образование. Государство устанавливает федеральные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования; бюджетные расходы по исполнению конституционных гарантий граждан в сфере образования (в расчете на 1 жителя страны) динамично возрастают.

Предпринимаемые усилия по преодолению последствий кризисных ситуаций и макроэкономической нестабильности закономерно способствуют пересмотру содержания государственной образовательной политики. В послании Федеральному собранию Президент Российской Федерации В.В.Путин подчеркнул: «Важно сохранить глубину и фундаментальность отечественного образования». Возрастание потребностей в рабочих профессиях обуславливает создание преференций для развития начального и среднего профессионального образования. В этой связи ключевое внимание уделяется проектированию современной системы профессий и квалификаций. На содержание образовательных организаций планируются значительные финансовые вложения, объем которых обусловлен различными объективными факторами: уровнем экономического развития и темпами роста ВВП, объемом располагаемых финансовых ресурсов, целями государственной образовательной политики. В связи с введением антироссийских экономических санкций доля бюджетных расходов на образование в России в 2015 году уменьшилась на 8% по сравнению с 2014 годом и составила 3,9% ВВП, что ниже среднего показателя по странам ОЭСР (5,6%). Аналогичное положение сложилось и по доле расходов на образование в общей сумме бюджетных расходов (соответственно 10,9% в России и 12,9% в странах ОЭСР)². В 2016 году средства на нужды образования из консолидированного бюджета Российской Федерации составили 3059 млрд руб.; в том числе на «Общее образование», полномочия по финансированию которого относятся к компетенции субъектов РФ, было отнесено 47,2% всех расходов; доля расходов федерального бюджета на «высшее и послевузовское образование» в общем объеме расходов по данному направлению достигла 86%.

² Цели устойчивого развития ООН и Россия. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год / под ред. С. Н. Бобылева и Л. М. Григорьева. М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. 298 с.

Новый этап развития системы образования и подготовки кадров характеризуется в концепции цифровой экономики³. Его характерными чертами являются: создание системы трудовых отношений, нормативной и правовой базы, отражающей цифровую реальность деятельности граждан; создание вариативной системы аттестации компетенций трудовой экономики, согласованной с профессиональными и образовательными стандартами, национальной системой квалификаций; создание системы основных образовательных программ, обеспечивающей цифровую грамотность населения, подготовки кадров для цифровой экономики и использующей ее инструменты и среды; реализация стратегии образования в течение всей жизни, механизмов переподготовки, повышения квалификации и вовлечения в цифровую экономику государственных служащих, педагогических работников, специалистов старше 50 лет, пенсионеров и инвалидов; создание системы мотивации участия в цифровой экономике России. Работа по привлечению молодежи к овладению востребованными инновационной экономикой рабочими профессиями связывается с «формированием в регионах на базе лучших вузов и школ центров поддержки одаренных детей» (предполагается в 2017–2018 годах довести до 40 число современных детских технопарков)⁴. Большая часть расходов государственной программы «Развитие образования на 2013–2020 годы» приходится на реализацию Подпрограммы «Развитие профессионального образования» — 1595 млрд руб. (около 90 % всего объема средств). Сохраняется актуальность решения задачи обеспечения доступности качественного всеобщего начального и среднего образования (вне зависимости от региона проживания). Здесь важнейшим показателем является грамотность населения, уровень которой в России выше среднемирового: соответственно 99,8 % и 88 % (оценка ОЭСР). Поставлена задача обеспечения к 2030 г. равного доступа (мужчин и женщин) к недорогому и качественному профессионально-техническому образованию. Для высшего образования предусматривается не только повышение качества, но и достижение соответствия полученной квалификации нуждам цифровой экономики и создания нового технологического уклада.

³ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р «Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации”».

⁴ Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года.

В перспективном периоде важнейшим условием обеспечения устойчивого роста национальной экономики становится интеграции образования, науки и производственной деятельности. Активизация профессорско-преподавательского состава должна быть нацелена на разработку инструментов и продуктов, повышающих интерес обучающихся к созидательной деятельности, обеспечивающих выпускников практическими навыками, адекватными потребностям много-секторного рынка труда. Необходимым и закономерным процессом является интеграция российских вузов в мировое образовательное пространство, которая сопровождается новациями в организации оплаты труда профессорско-преподавательского состава, стипендиальном обеспечении и социальной поддержке обучающихся.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Дружинина С. В.

д-р экон. наук, профессор РГПУ им. А. И. Герцена,

Санкт-Петербург,

e-mail: Sdruzhinina@mail.ru

тел.: +7(812) 379-61-64

Ключевые слова:

Цифровая экономика, эффективность образования, профессионально-квалификационная структура работников.

PERFORMANCE MANAGEMENT EDUCATION IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Druzhinina S. V.

Keywords:

Digital economy, effectiveness of education, vocational qualification structure of employees.

Одной из острых и актуальных проблем в настоящее время является проблема эффективного образования и результативного использования трудовых ресурсов в условиях перехода к цифровой экономике. Только наукоемкий, производительный труд в условиях цифровой экономики может стать основой и главным условием экономического роста страны.

Коротко остановимся на понятии «цифровая экономика». Существует много определений этого понятия. Более емкое определение дает Р. Мещеряков, проректор по научной работе и инновациям Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. Он считает, «что к термину «цифровая экономика» существует два подхода. Первый подход «классический»: цифровая экономика — это экономика, основанная на цифровых технологиях и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классические примеры — телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента (кино, ТВ, книги и пр.). Второй подход — расширенный: «цифровая экономика» — это экономическое производство с использованием цифровых технологий»¹. Мы согласны с этим определением. Можно только добавить, что цифровая экономика — это экономика общества, основанная на применении новых систем, машин, технологий и, в конечном счете, на знаниях.

¹ URL: <http://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>

В Российской Федерации по поручению президента РФ Владимира Путина был подготовлен проект программы «Цифровая экономика». Как отмечается на сайте правительства, для управления программой определены пять базовых и три прикладных направления развития цифровой экономики в России на период до 2024 года. «К базовым направлениям отнесены нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. К прикладным — государственное управление, «умный город» и здравоохранение»².

Исходя из второго базового направления этого проекта, рассмотрим процесс управления эффективностью образования в России. Исходным признаком эффективности является результативность. Причем, эффективность — это относительный показатель, как известно, а результат (эффект) — абсолютный показатель. Эффективность образования можно определить с помощью следующих показателей: финансирование образования, эффективность сформированной профессионально-квалификационной структуры работников, доля лиц с высшим образованием в численности занятых в экономике.

Рассмотрим первый показатель — финансирование образования в РФ. Расходы на образование в рамках реализации государственных программ за последние 3 года неуклонно сокращаются. В 2014 году они составили — 616,79 млрд руб., в 2015г. — 567,02 млрд руб., а в 2016 году — 564,30 млрд руб.³ Сокращение расходов на образование ведет к ухудшению качества предоставляемых образовательных услуг. Это отрицательно сказывается на модернизации аудиторного фонда и лабораторной базы; внедрении в учебный процесс электронно-коммуникативных технологий сетевого интерактивного обучения; повышении квалификации административно-управленческого аппарата и профессорско-преподавательского состава.

Обратимся ко второму показателю эффективности образования — эффективности профессионально-квалификационной структуры работников. Эта структура зависит от формирования конкурентоспособного работника, с одной стороны, и от организации трудовой деятельности, с другой стороны. В Санкт-Петербурге, в част-

² Новости. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>

³ URL: fin.edu.ru/Info/Panel/min_obr1.html

ности, существует дефицит и квалифицированных, и высококвалифицированных специалистов. По данным статистики количество вакансий выглядит следующим образом: 30 % — «Продажи», 16 % — «ИТ, телеком», 11 % — «Производство» и 9 % «Административный персонал». Не боятся потерять работу сотрудники, занятые в сфере продаж, водители общественного транспорта, токари, электромонтеры. В Северной столице на одно вакантное место в среднем претендуют 7 человек. Работодатели заявили в Службу занятости населения Санкт-Петербурга в конце июля 2017 года более 45 тысяч вакансий, из них по рабочим профессиям — 61,3 %, там, где требуются высококвалифицированные специалисты — 18,3 %⁴. Таким образом, высококвалифицированных специалистов требуется в три с лишним раза меньше, чем представителей рабочих профессий. Это говорит о том, что спрос на рынке труда не соответствует предложению. Следовательно, образовательным учреждениям надо пересматривать планы выпуска специалистов и программы обучения.

Третий показатель эффективности образования: доля лиц с высшим образованием в численности занятых. По уровню квалификации занятого населения в 2014 году Санкт-Петербург занял третье место среди регионов России, уступая Москве и Костромской области. Доля лиц с профессиональным образованием (высшим, включая послевузовское образование, средним профессиональным и начальным профессиональным) в Санкт-Петербурге составило 81,1 % от общей численности занятых⁵.

Структура занятого населения по уровню образования в Санкт-Петербурге в 2014–2017 годах (в %)

Наименование показателя	2014	2016	2017
Заняты в экономике всего	100	100	100
Высшее образование	44	42,3	29,7
Среднее профессиональное образование	25,5	26,3	39,44
Среднее общее	—	12,2	25,97

Источник: URL: [https://gov.spb.ru/statie/writable/documentus/2014/07/](https://gov.spb.ru/statie/writable/documentus/2014/07;); Итоги выборочного обследования рабочей силы в С.-Петербурге и Ленинградской области в 2016 г. Статистический бюллетень. С.-Петербург. 2017 г. С. 15. URL: <https://www.awagroup.com/ru/bloglabour-market-summer-2017>

⁴ Вечерний Санкт-Петербург. № 77. 25 августа 2017. С. 4.

⁵ URL: <https://gov.spb.ru/statie/writable/documentus/2014/07/>

На основании таблицы можно сделать вывод: доля занятых с высшим образованием за 3 года упала в 1,48 раза, а доля занятых со средним профессиональным образованием выросла в 1,5 раза. Следовательно, уменьшается число высококвалифицированных специалистов на рынке труда, а этот факт отрицательно сказывается на профессионально-квалификационной структуре трудовых ресурсов, о чем уже было сказано. Необходимо запускать механизм спроса и предложения на рынке труда в полную силу.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ¹

Капустина Н. В.

д-р экон. наук, профессор РУТ (МИИТ),

Москва,

e-mail: kuzminova_n@mail.ru

тел.: +7(926) 385-15-57

Лисовский А. Л.

канд. экон. наук, доцент

Финансового университета

при Правительстве РФ,

Москва,

e-mail: lisovskiy_al@krypten.ru

Ключевые слова:

Импортозамещение, экономические санкции, организационное развитие полиграфического производства.

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF PRINTING INDUSTRY IN CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS

Kapustina N. V.,

Lisovsky A. L.

Keywords:

Import substitution, economic sanctions, organizational development the printing process.

Становление рыночной экономики в РФ ознаменовалось кризисом, который проявился достаточно остро именно для полиграфических промышленных предприятий. По причине несовершенства таможенного законодательства в тот период в страну хлынуло множество дешевых зарубежных товаров, продаваемых зачастую по демпинговым ценам. В результате этого отечественное полиграфическое производство оказалось не конкурентоспособным, что привело к резкому его сокращению. Упадок значительно усложнил ситуацию в обществе, спровоцировал серьезные политические потрясения. Необходима оперативная реакция на изменение внешних условий, которые сейчас меняются все быстрее и быстрее².

¹ Исследование проведено в рамках хоздоговорной НИР (ДОГОВОР № 26/1-17 от 26 января 2017 г. «Разработка механизма и инструментария перехода к устойчивому развитию предприятий полиграфической отрасли».

² Аничкина О. А. Проблемы развития региональных сельскохозяйственных территорий // Экономика, социология и право. № 3. 2014. С. 15–18.

Современные промышленные предприятия России характеризуются довольно высоким уровнем специализации. Анализ структуры основного производства может, осуществляется с помощью количественных методов оценки уровня его концентрации³.

Предприятие полиграфической промышленности в процессе своей деятельности нуждается в постоянном развитии, которое предполагает достижение поставленных перед ним целей с учетом условий среды и его изначального состояния. Развитие предполагает не только количественное изменение, но и качественное.

В каждой системе очень важна работа целого — это итог динамического равновесия и роста, интеграции и приспособления, а не простейшей технической эффективности⁴.

В литературе принято выделять два основных пути развития: экстенсивное и интенсивное. Первое предполагает развитие лишь с помощью количественного расширения производства. А второе определяет развитие компании не только количественное, а именно, качественное, то есть при помощи усовершенствования технологий, повышения квалификации персонала.

По мнению авторов, именно второй путь можно назвать организационным развитием, а первый стоит определять, как количественный рост.

Таким образом, предприниматель, выбирая свой путь развития, должен для себя четко определить, что он хочет получить в результате своей модернизации: количественный рост или организационное развитие? Необходимым также является понимание им местонахождения предприятия в конкретный временной интервал в отношении своих целей и определение пути их достижения. Пути развития, цели и задачи организации совместно со стратегиями определяют вектор их развития. Направление развития организации должно способствовать правильному моделированию ситуации, выявлению необходимости изменений, следовательно, разрабатывать стратегию развития и впоследствии ее реализовывать.

³ Аничкина О. А. Методические и методологические аспекты анализа конкурентоспособности предприятий и продукции АПК // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). СПб.: Реноме, 2012. С. 37–41.

⁴ Кузнецов Ю. В. Теория организации: учебное пособие. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. С. 13.

Введение экономических санкций замедлило рост производства в РФ. Об этом свидетельствует индекс промышленного производства в РФ за 2015 год на уровне 96,6 % в сравнении с 2014 годом — 101,7 %. Однако, в 2016 году наблюдается рост промышленного производства, что подтверждает индекс промышленного производства на уровне 101,1 %. За первые месяцы 2017 года этот индекс уже показал рост и составил 102,3 %⁵. Замедление роста индекса промышленного производства в 2015 году, скорее всего, было вызвано отсутствием комплектующих, которые попадали под санкции, и предприятиям нужно было определенное время приспособиться к новым условиям хозяйствования, найти новых поставщиков или наладить собственное производство комплектующих.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что введение экономических санкций оказывает положительный эффект на развитие производства в РФ, что подтверждают и статистические данные, несмотря на то, что изначально был временный спад.

В целях поддержки и развития процесса импортозамещения, как государственной стратегии развития полиграфической промышленности следует определить следующие основные стратегические направления:

- развитие лизинговых отношений, в том числе введение дополнительных льгот со стороны государства в случае, если при помощи лизинговых механизмов осуществляется развитие производственного предприятия;
- применение различных мер тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности в целях ограждения отечественных производителей от зарубежных конкурентов;
- поддержка предприятий и отраслей, заменяющих импортные комплектующие, оборудование и технологии.

Успешное решение данных задач позволит развиваться отечественному полиграфическому производству ускоренными темпами и эффективно реализовать стратегию импортозамещения в РФ.

⁵ Анопченко Т. Ю., Новицкая А. И. Динамика и тенденции развития пищевой промышленности в современных условиях России // JER. 2015. № 1. С. 20–27. URL: <http://cyberleninka.ru/journal/n/journal-of-economic-regulation-voprosy-regulirovaniya-ekonomiki> (дата обращения: 02.02.2017).

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Клейман А. А.

д-р экон. наук, профессор, СПбГИК,

e-mail: aklejman@yandex.ru

тел.: +7(911) 254-78-49

Бабанчикова О. А.

канд. экон. наук, доцент СПбГУПТД,

Санкт-Петербург,

e-mail: babaolga@rambler.ru

тел.: +7(911) 239-49-43

Ключевые слова:

Туристский бизнес, цифровая экономика, динамическое пакетирование туров, онлайн бронирование туров, технология блокчейна.

THE MAIN TRENDS OF TOURIST BUSINESS DEVELOPMENT IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Kleyman A. A.,

Babanchikova O. A.

Keywords:

Tourism business, digital economy, dynamic packaging tours, online tour bookings, the technology of the blockchain.

В Программе «Цифровая экономика Российской Федерации» отмечается: «С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам. Конфигурация глобальных рынков претерпевает значительные изменения под действием цифровизации. Многие традиционные индустрии теряют свою значимость в структуре мировой экономики на фоне быстрого роста новых секторов, генерирующих кардинально новые потребности»¹.

Развитие цифровой экономики формирует основные тенденции развития туристической и туристского бизнеса во всем мире, в том числе, и в России. По мнению экспертов, наиболее значимыми среди

¹ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. URL: <https://government.consultant.ru/documents/3719616> (дата обращения: 06.11.2017).

них являются: «глобализация туристского бизнеса; активное развитие транснациональных интернет ресурсов; сближение поставщиков туруслуг и потребителей; появление новых каналов дистрибуции; массовый выход офлайн компаний в Интернет; изменение модели потребления: персонификация подхода в организации путешествия; использование мобильных приложений»². Рынок туристских онлайн услуг является самым динамично развивающимся сектором электронной торговли услугами, он демонстрирует ежегодный значительный рост. За последние годы более половины граждан РФ при планировании и организации своих поездок по России использовали Интернет. А иностранные туристы при поездках по России треть всех потраченных средств израсходовали с использованием Интернета³.

Сегодня в туристской среде активно ведется работа по продвижению на рынок динамического пакетирования туров. Это новая технология формирования и реализации турпродукта путем прямого обращения к ресурсным системам авиакомпаний, отелей и агрегаторов туруслуг. В профессиональном сообществе обсуждают его влияние на туристский рынок и преимущества для агентств и туристов. Основы динамического пакетирования туров изучают и студенты профильных вузов⁴.

Опыт развитых в туристическом отношении стран показывает, что в ближайшей перспективе динамическое пакетирование станет технологической основой новой стратегии развития мировой туристической индустрии. В последнее время доля пакетов, сформированных с использованием этой технологии, составляет половину объема турпродукта, продаваемого на европейском рынке. Высокая технологичность продукта делает его идеально подходящим для онлайн бронирования. В Европе продажи туров онлайн растут преимущественно за счет динамически сформированных пакетов. Большое значение новая технология имеет для расширения географии внутрисо-

² Цифровая революция в туризме: что делать? 26.02.2016. URL: <http://rustur.ru/cifrovaya-revoluciya-v-turizme-cto-delat> (дата обращения: 06.11.2017).

³ Цифровая революция в туризме: что делать? 26.02.2016. URL: <http://rustur.ru/cifrovaya-revoluciya-v-turizme-cto-delat> (дата обращения: 06.11.2017).

⁴ Клейман А. А., Бабанчикова О. А. Совершенствование технологии продаж туристского продукта на основе внедрения инновационных технологий // Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал. № 3(35), июль-сентябрь 2015. С. 20–26. (Журнал включен в «Перечень ведущих рецензируемых журналов...» Высшей аттестационной комиссии РФ).

ского турпродукта. Она позволяет довести до потребителя разрозненный ресурс небольших курортов и отдельных объектов размещения. Это решение делает доступными регионы, в которые невозможна организация чартерных программ.

Итоги 2017 года свидетельствуют о том, что некоторые отечественные туроператоры, например «Натали Турс», активно развивались в перспективной нише динамического пакетирования на базе регулярных рейсов, работа в которой не связана с такими высокими рисками, как в чартерной сфере. Хотя прогноз по туристскому рынку в целом благоприятный, в 2018 году компания планирует сосредоточиться на качестве работы. Дело в том, что ниша динамического пакетирования принципиально отличается от классического туроперейтинга наличием большого количества партнеров по всему миру и требует более тщательного контроля. Высокие риски в этой сфере сохраняются, поэтому турфирма сконцентрируется на работе с регулярными авиакомпаниями⁵. В ближайшей перспективе динамические пакеты будут создаваться на базе железнодорожной перевозки, автобусного сообщения, что обеспечит максимальный доступ туристических объектов для организованных и самостоятельных путешественников. Принципиально новая технологическая модель организации российской туриндустрии обеспечит преимущества для всех участников российского рынка: от потребителей до поставщиков туруслуг (авиакомпаний, гостиниц)⁶.

Современные технологии позволяют туристам самостоятельно планировать и организовывать свои поездки от начала и до конца: покупать недорогие билеты на все виды транспорта, бронировать жилье, составлять маршруты и программу развлечений. Достаточно закатать в смартфон или в РС несколько простых и удобных приложений. Поискники авиабилетов, например, выдают все актуальные предложения перевозчиков по заданным направлениям, отмечают самые дешевые и самые быстрые прямые и стыковочные рейсы, уведомляют о снижении цен. Если ехать недалеко, можно записать-

⁵ Воробьев В. Год был сложным и успешным. Но скоро многим придется перестроить свой бизнес. URL: https://www.hotline.travel/strategii-kompaniy/god-byi-slozhnym-i-uspeshnym-no-skoro-mnogim-pridetsya-perestroit-svoy-biznes/?utm_source=tourdom&utm_medium=vrez&utm_campaign=71170 (дата обращения: 06.11.2017).

⁶ Цифровая революция в туризме: что делать? 26.02.2016. URL: <http://rustur.ru/cifrovaya-revoluciya-v-turizme-cto-delat> (дата обращения: 06.11.2017).

ся в попутчики к опытному водителю. Для путешествий по Европе можно использовать сервис Go Euro, аккумулирующий билеты не только на самолеты, но и на поезда с автобусами.

Популярные приложения представляют информацию о гостиницах, хостелах, кемпингах, апартаментах и виллах в любой точке мира. Здесь можно посмотреть реальные фото и отзывы постояльцев, забронировать номер (зачастую без всякой предоплаты), получить путеводитель по городу и солидные скидки для зарегистрированных пользователей. Вместо номера в отеле можно также арендовать квартиру. С недавних пор сервисы предлагают туристам концерты, экскурсии, дегустации, мастер-классы.

Перед путешествием можно скачать офлайновые карты, позволяющие свободно ориентироваться в новом пространстве, местные транспортные приложения, имеющиеся у большинства крупных городов. Для удобства можно обзавестись планировщиком поездок. Эти приложения объединяют информацию о билетах, отелях и другие важные сведения, чтобы путешественник ничего не забыл и осуществил все задуманное⁷.

Технология блокчейна⁸ в течение ближайших 5–10 лет может коренным образом изменить туристическую индустрию. По мнению главы Ростуризма О. Сафонова: «Мы сейчас очень серьезно изучаем этот вопрос, возможности использования блокчейна для повышения качества обслуживания туристов. Мы предполагаем, что это может серьезнейшим образом изменить нашу индустрию»⁹. В будущем блокчейн позволит потребителю напрямую работать с производителем. Следует пояснить, что речь идет о технологии распределенных баз данных, основанной на постоянно продлеваемой цепочке записей и устойчивой к фальсификации, пересмотру, взлому и краже информации. Изначально ее разрабатывали для рынков криптовалют,

⁷ Сам себе турагент: лучшие приложения для организации путешествий. URL: <https://tonkosti.ru> (дата обращения: 06.11.2017).

⁸ Блокчейн (англ. blockchain или block chain — цепь блоков) — выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию. Чаще всего копии цепочек блоков хранятся и независимо друг от друга (чрезвычайно параллельно) обрабатываются на множестве разных компьютеров.

⁹ Сафонов О.В. Ростуризме ждут серьезных изменений из-за внедрения блокчейна. 03.11.2017. URL: https://www.tourdom.ru/news/v-rosturizme-zhdut-sereznykh-izmeneniy-iz-za-vnedreniyablokcheyna.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fzen.yandex.com (дата обращения: 06.11.2017).

но позднее стали использовать и в других сферах. Можно предположить, что технологии, которые сейчас создаются, в течение 5–10 лет серьезнейшим образом изменят рынок туризма. С рынка могут уйти все посредники, и турпродукт станет более качественным и доступным, повысится ответственность поставщиков туристских услуг. Эта тенденция не может не беспокоить представителей, прежде всего, турагентств. Таким образом, одна из тенденций, которую мы сегодня наблюдаем — это открытое проявление конфликта интересов между поставщиками туруслуг и туроператорами в борьбе за клиента. Сегодня поставщики туруслуг используют по отношению к туроператорам и турагентам такие непопулярные меры, как: «отмена агентских комиссий авиакомпаниями с целью сокращения издержек на дистрибуцию; программы лояльности для клиентов, повышающих привлекательность прямого бронирования; цены на сайтах авиакомпаний зачастую оказываются ниже блокчартерных.

В условиях падения потребительского спроса бизнес классических туроператоров устойчиво превращается в зону убыточности, низкая доходность туроператорской деятельности не позволяет балансировать риски, связанные с производством оптового турпродукта. Понижение комиссии влечет за собой вполне очевидный (и управляемый не розницей) алгоритм развития ситуации: 7–8 %, которые сейчас остаются у розницы, не позволят ей нормально существовать. В целях выживания агентствам придется вступать в сети или вставать под бренды туроператоров. Очевидно, что работа в рамках розничного образования существенно ограничивает свободу действий, поэтому из двух зол придется выбирать меньшее. И очевидно, что, если рынок безропотно примет такое развитие событий, общая тенденция к сокращению комиссий сохранится. В сложившихся условиях туроператоры и турагентства для сохранения бизнеса и выживания на туристском рынке должны генерировать новые услуги и продукты, за которые готов платить путешественник, и которые ему не может предоставить отдельно взятый поставщик, даже системообразующий. «Необходимо создавать новые потребительские ценности: комплексное обслуживание за счет расширения спектра дополнительных услуг; повышение качества пост-продажного сопровождения клиента; внедрение международных стандартов сервиса»¹⁰.

¹⁰ Цифровая революция в туризме: что делать? 26.02.2016. URL: <http://rustur.ru/cifrovaya-revoluciya-v-turizme-chto-delat> (дата обращения: 06.11.2017).

Турфирмам следует особое внимание уделять совершенствованию цифровых технологий, в том числе и за счет сокращения среднего времени отдачи цен веб-сервисам и агрегаторам. Это позволит дать агентствам новый инструментарий, еще более быстрый и эффективный. Опыт лидеров онлайн-рынка указывает на положительный эффект, который дает создание собственных call-центров, так как приходит понимание того, что только за счет внедрения новых технологий выжить не удастся. Потребность в человеческом ресурсе сохраняется, но на более высоком профессиональном уровне.

ФИНАНСИРОВАНИЕ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Лукаевич И. Я.
д-р экон. наук, профессор департамента
КФиКУ ФУ при Правительстве РФ,
Москва,
e-mail: lukas1963@yandex.ru
тел.: +7(983) 127-30-41

Ключевые слова:

Цифровая экономика, цифровые финансовые инструменты, блокчейн, корпоративные финансы, финансирование бизнеса.

FINANCING BUSINESS IN THE DIGITAL ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Lukasevich I. J.

Keywords:

Digital economy, digital financial instruments, blockchain, corporate finance, finance business.

В настоящее время финансовая отрасль переживает бурное развитие, связанное с повсеместным внедрением современных информационных технологий и средств телекоммуникаций. Наиболее значительные новации реализованы в сфере платежных транзакций, которые пережили настоящую техническую революцию и фактически полностью переведены на цифровые платформы. Другим, хотя и неоднозначным феноменом, следует считать появление криптовалют, базирующихся на технологии blockchain. Переход финансовой отрасли на цифровые экосистемы широко обсуждается в научном и профессиональном сообществе, однако за восторженными, либо апокалиптическими пророчествами на задний план уходит одна из важнейших проблем будущей экономики — финансирование бизнеса и в особенности — его реального сектора.

Очевидно, что цифровая экономика по мере своего развития будет предъявлять и уже предъявляет новые требования к обслуживающим ее финансовым инструментам.

Уже сейчас, большинство проектов собственно цифровой экономики фактически финансируется за счет «собственных» криптовалют, выпускаемых на той или иной blockchain-платформе. При этом суть финансовых отношений в будущем вряд ли может кардинально поменяться. Анализ показывает, что несмотря на различия в техно-

логиях привлечения средств, экономические агенты по-прежнему вступают либо в отношения собственности, либо займа. Например, наиболее популярный в цифровой экономике способ финансирования путем предложения инвесторам специфических цифровых прав — токенов, известный как ICO (Initial Coin Offering), по сути, представляет собой аналог частного (PPO) или публичного (IPO) размещения акций.

В дальнейшем эти токены могут быть использованы в качестве внутренней денежной единицы проекта/бизнеса, или обращаться на биржах.

Достоинствами ICO являются, прежде всего, скорость привлечения средств, а также низкие транзакционные издержки (фактически — только маркетинговые затраты). Анализ 30 наиболее крупных ICO, проведенных в 2016 году, показывает, что время привлечения средств составило от 10 минут до 1 месяца. При этом текущие владельцы бизнеса имеют полный контроль над процессом распределения долей собственности.

Вместе с тем, оставляя при этом полный контроль у проекта над тем, каким образом распределяются доли. Нетрудно заметить, что у ICO есть также схожие черты и с краудфандингом, а также с венчурным финансированием, поскольку средства привлекаются через специальные интернет-сервисы, как правило, под идею, а не готовый продукт или бизнес. Вместе с тем, применение ICO для финансирования компаний реального сектора связано с рядом проблем. Проблема, лежащая на поверхности — это правовая незащищенность. На сегодняшний день очень немногие государства разработали основы правового регулирования в этой сфере, которое весьма далеко от совершенства. Гораздо более существенные, хотя и менее очевидные проблемы лежат в экономической плоскости.

В настоящее время отсутствуют методы проведения due diligence компаний цифровой экономики. Большинство ICO-проектов находятся в посевной стадии, либо вообще на уровне идеи. При этом прогнозирование их будущих экономических результатов, а также сопутствующих рисков, традиционными методами вряд ли осуществимо. Более того, подобная задача вряд ли по силам одному или небольшой группе аналитиков. Можно предположить, что в перспективе все большую роль здесь будет играть «коллективный» разум сообщества инвесторов и специальные инструментальные средства для проведения «коллективного» анализа.

То же следует сказать и о другой проблеме — оценке справедливой стоимости токенов и перспектив роста стоимости бизнеса при проведении операций на биржах.

Основными инструментами заемного финансирования бизнеса в реальном секторе являются кредиты и облигации. Необходимо отметить, что аналог кредитования посредством интернет-сервисов — краудлендинг, уже получил распространение как вид краудфандинга еще до развития цифровой экономики. Можно сделать вывод, что этот сектор заемного капитала будет идти по пути развития технологий классического банковского кредитования и их конвергенции с соответствующими интернет-платформами, уже существующими и реально функционирующими во многих странах мира, включая Россию. Вместе с тем, использование цифровых финансовых инструментов для привлечения займов, также ставит во главу угла не технологические или юридические, а прежде всего экономические вопросы. Ключевой из них — оценка кредитоспособности проекта/бизнеса, который возможно еще не существует.

Основой любой экономики, как бы красиво она не называлась, является конкретный продукт и его стоимость. Таким образом, перед финансовой наукой, и в особенности ее разделом «Корпоративные финансы», стоит нетривиальная задача — пересмотр и адаптация базовых концепций, методов и моделей к новой реальности. От успешности решения данной задачи во многом зависит как будущее самой науки, так и траектория развития объекта, т. е. конвергенция цифровой и реальной экономики.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Федотова Г. В.

д-р экон. наук, профессор ВолгГТУ,

e-mail: g_evgeeva@mail.ru

тел.: (8442) 23-00-76

Церенова Б. И.

аспирант ВолгГТУ,

Волгоград,

e-mail: z_baira@mail.ru

тел.: (8442) 23-00-76

Ключевые слова:

Финансовые резервы, бюджет, цифровая экономика, бюджетная политика.

MANAGEMENT OF ECONOMIC SYSTEMS EFFICIENCY UNDER THE CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Fedotova G. V.,

Zerenova B. I.

Keywords:

Financial reserves, budget, digital economy, fiscal policy.

Политика управления эффективностью экономических систем как целенаправленная деятельность государства по определению основных задач и количественных параметров формирования перехода к информационному обществу. Рамках реализации данного перехода приняты две концептуальные стратегии — Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Они задают вектор развития и национальные приоритеты для нас на долгосрочный период — внедрение новых форматов государственного управления и переход к цифровой экономике.

Основные направления реализации бюджетной политики в 2017 году — гарантирование сбалансированности и стабильности бюджетной системы Российской Федерации, оптимизация расходов федерального бюджета, формирование федерального бюджета на основе государственных программ, совершенствование налоговой системы, межбюджетных отношений.

Базовый сценарий макроэкономического прогноза предполагает небольшое повышение мировой экономики (с 3,4% в 2015 году до

3,6% в 2018 году) продолжение действия санкций со стороны США и Европейского союза в отношении России и контрсанкций со стороны России на протяжении всего прогнозного периода. Среднегодовая цена на нефть марки «Юралс», положенная в основу формирования федерального бюджета, в 2015 году составляла 50 долларов США за баррель (против 100 долларов США за баррель в прогнозе от 1 декабря 2014 года) и к 2018 году вырастет до 70 долларов США за баррель.

Повышение количества прогнозируемого прихода нефтегазовых доходов в 2016–2018 годах обусловлено предполагаемым повышением экспортных цен на нефть и природный газ, а также объемов добычи газа и газового конденсата, экспорта сырой нефти (к 2018 году) и природного газа. В то же время ожидается снижение объема ввозных таможенных пошлин на фоне сокращения доли импорта в ВВП, а также снижение среднего значения импортного тарифа в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию.

Под новыми форматами государственного управления понимается:

- во-первых, переход к проектному бюджету, интегрированному в процессы стратегирования, процессы управления государственными и муниципальными программами, процессы планирования и исполнения бюджета, процессы управления закупками, процессы сбора и анализа показателей социально-экономического развития региона;
- во-вторых, внедрение на федеральном и муниципальном уровнях централизованных решений, в частности в сфере бухгалтерского и управленческого учета, переход на международные стандарты финансовой отчетности в секторе госуправления;
- в-третьих, активное вовлечение граждан в управление бюджетным процессом посредством использования механизмов инициативного бюджетирования;
- в-четвертых, дальнейшее развитие контрактной системы как на федеральном уровне, так и на региональном, внедрение нормирования в закупках, усиление контроля за закупками финансовыми органами;
- в-пятых, реформирование системы государственного финансового контроля, которая должна стать риск-ориентированной, обеспечить открытость, снизить коррупцию и повысить эффективность самих.

Значительная опасность для российской экономики по-прежнему несет усиление геополитической напряженности в мире, что может дополнительно затруднить доступ российских компаний к мировому рынку капитала, привести к ослаблению рубля и новому витку повышения потребительских цен, снижению деловой и потребительской активности. Кроме того, сохраняется опасность нарушения экспортных поставок газа через Украину, а также реализации ограничений, направленных на снижение энергетической зависимости стран Европы от поставок из России. Данные факторы могут снизить ожидаемую динамику ВВП.

Большая неопределенность существует вокруг цены на нефть. При дальнейшем падении цены на нефть ниже прогнозируемой может произойти ослабление курса рубля, ускорятся инфляция и отток капитала, произойдет ослабление инвестиционной активности, снизятся доходы населения, потребительский спрос. Еще одной опасностью является инфляционный риск — недостижении запланированного уровня инфляции.

Также российская промышленность может не суметь воспользоваться эффектом ослабления рубля, действием контрсанкций и не в полной мере реализовать возможности импортозамещения, диверсификации экономики.

Кроме того, на российскую экономику и бюджетную систему по-прежнему будет оказывать значительное влияние демографический фактор, который связан с сокращением численности населения в трудоспособном возрасте, старением населения.

Перечисленные риски могут требовать при их наступлении разработки дополнительных мер по минимизации их негативных последствий и создания эффективной системы управления рисками.

Основными задачами ближайших лет по повышению эффективности бюджетных расходов являются: повышение эффективности и результативности имеющихся инструментов программно-целевого управления и бюджетирования; создание условий для повышения качества предоставления государственных услуг; совершенствование процедур предварительного и последующего контроля, в том числе уточнение порядка и содержания мер принуждения к нарушениям в финансово-бюджетной сфере; обеспечение широкого вовлечения граждан в процедуры обсуждения и принятия конкретных бюджетных решений, общественного контроля их эффективности и результативности.

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ:
ПРЕДПОСЫЛКИ ЦИФРОВОЙ ПОВЕСТКИ И ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ**

Коваленко Б. Б.
д-р экон. наук, профессор Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: kovalenkob@mail.ru
тел.: +7(812) 312-68-40

Ключевые слова:

Применение цифровых технологий, цифровая экономика, цифровая трансформация, интернет, государственная поддержка цифровизации.

**DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: PREREQUISITES OF THE DIGITAL
AGENDA AND POLICY OF STATE SUPPORT**

Kovalenko B. B.

Keywords:

Application of digital technologies, digital economy, digital transformation, the Internet, state support of digitalization.

Цифровизацию экономики сегодня можно назвать одним из ярких явлений современности¹. Об этом свидетельствуют результаты анализа фактов широкого применения цифровых технологий в практике хозяйствования и управления:

Во-первых, цифровые технологии радикально изменили жизнь людей и заложили предпосылки изменений в производстве вещей, поставок вещей для удовлетворения личных и производственных потребностей людей и бизнес-организаций. Коренным образом меняются отношения людей к ресурсам производства и обеспечения жизни, а также — взаимодействия людей в процессе создания и использования ресурсов.

Во-вторых, цифровые технологии предоставляют новые средства и инструменты управления, позволяющие достичь успеха в различных областях деятельности человека.

В-третьих, цифровые технологии позволяют создать условия для кардинального повышения ценности бизнес-решений для потребителей. Цифровые решения все шире используются для обеспечения

¹ Цифровизация — применение цифровых технологий в организации и управлении отраслями и субъектами хозяйственной деятельности, в сфере государственного регулирования экономики.

мобильности электронных устройств и изменения взаимоотношений с потребителями товаров и услуг, усиливая рыночную конкуренцию.

Создание и развитие цифровых технологий позволяет решать многочисленные социально-экономические проблемы на уровне субъектов хозяйствования, отдельных стран и межгосударственных союзов. По этой причине внимание к цифровым технологиям интенсивно растет в среде руководителей бизнес-организаций, глав и правительств государств и межгосударственных союзов.

Исследования The Boston Consulting Group показали, что доля цифровой экономики в России составляет 2,1 %, что в 1,3 раза больше, чем пять лет назад, но в четыре раза меньше, чем у цифровых технологических лидеров мировой экономики. В настоящее время Россия является шестой страной в мире и крупнейшей страной Европейского континента по количеству интернет-пользователей. Онлайн-потребление в России росло за последние пять лет опережающими темпами — в среднем на 27 % в год. К завершению 2015 года объем потребления онлайн-услуг достиг 2 триллионов рублей. Наиболее высокими темпами развивались новые интернет-зависимые сегменты: туризм, онлайн-игры, медиа, банковские услуги. Эти сегменты суммарно составляют больше половины объема электронной коммерции².

Межотраслевой эффект использования цифровых технологий в России увеличился с 2010 года в 5,5 раз (с 5,0 до 27,7 трлн руб.). Это эффект от внедрения платформ электронных торгов, роста транзакций по банковским картам и онлайн-рекламы. Относительно других стран интенсивность цифровой экономики России развивалась без прорывных успехов. Сейчас отставание России от лидеров рейтинга по общему уровню использования цифровых технологий составляет от 5 до 8 лет³.

Соотношение цифровых сил в мире, рост актуальности цифровизации экономики, цифровой потенциал России и ЕАЭС, явились предпосылками всплеска публичного интереса к цифровым технологиям со стороны российской государственной власти и руководителей органов управления ЕАЭС.

² Банке Б. и др. Россия онлайн? // The Boston Consulting Group, 2016. URL: <http://russiaonline.info>.

³ Там же.

Идея объединить усилия и продолжить активное движение по этому пути к пространству Евразийского экономического союза (далее, ЕАЭС), неоднократно обсуждалась политическими элитами на различных уровнях государственного управления РФ и ЕАЭС. Это происходило на экономическом форуме в Санкт-Петербурге, на инвестиционном форуме в Красноярске и других мероприятиях. Но этап программных заявлений начался относительно недавно, в декабре 2016 года.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию (01.12.2016) есть положение: «Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики. В ее реализации будем опираться на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны»⁴.

26 декабря 2016 г. в Санкт-Петербурге главы государств ЕАЭС приняли Заявление о цифровой повестке Евразийского экономического союза, где они выразили стремление обеспечить необходимые условия цифровизации путем:

- а) разработки единой нормативно-правовой базы цифровой экономики;
- б) создания государственно-частных партнерств в области цифровой экономики;
- г) стимулирования и поддержки цифровых инициатив и проектов;
- д) распространения лучших практик в области цифровой экономики.

Для того чтобы предварительно оценить стартовые условия России и возможные перспективы цифровой экономики на ближайшее будущее предлагаем обратить внимание на данные, полученные The Boston Consulting Group (BCG). Доля цифровой экономики (веб- или интернет-экономика) в мировом ВВП составляет сейчас 5,5%. На пространстве ЕАЭС доля цифровой экономики в ВВП составляет около 2,8%⁵.

⁴ Послание Президента Федеральному Собранию 01 декабря 2016 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379>

⁵ Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств-членов Евразийского экономического союза. Информационно-аналитический отчет // Евразийская эконо-

Логичным шагом в деле становления механизма создания и регулирования цифровой экономики стал Указ Президента Российской Федерации «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг.» от 09.05.2017 г. № 203⁶.

Нормотворческая деятельность набирает обороты, но для укрепления интеграции стран Евразийского экономического союза предстоит большая работа по созданию единого информационного пространства. Расширение сферы применения цифровых технологий, государственная и межгосударственная поддержка процессов цифровизации являются лишь инструментами интеграции ЕАЭС. Необходимо создать единую бизнес-среду, предпосылки для роста эффективности реального сектора экономики и увеличения внутреннего и внешнего товарооборота. Только после этого можно ожидать реальной отдачи от единых мер цифровизации экономики.

мическая комиссия. Департамент промышленной политики, 2017. URL: www.eurasiancommission.org

⁶ Указ Президента Российской Федерации О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. от 09.05.2017 г. № 203. URL: <http://kremlin.ru/acts/ban>

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ И МОНГОЛИИ¹

Горин Д. Г.

*д-р экон. наук, профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова,
e-mail: Gorin.DG@rea.ru
тел.: +7(495) 958-23-27*

Гончаренко Л. П.

*д-р экон. наук, профессор РЭУ им. Г. В. Плеханова,
e-mail: inn.invest@mail.ru
тел.: +7(916) 387-58-80*

Сыбачин С. А.

*канд. экон. наук, доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Москва,
e-mail: inn.invest@mail.ru
тел.: +7(926) 381-96-67*

Ключевые слова:

Научный потенциал, социальное развитие, Россия и Монголия, динамика, индекс человеческого развития.

SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT OF RUSSIA AND MONGOLIA

Gorin D. G.,

Goncharenko L. P.,

Sybachin S. A.

Keywords:

Scientific potential, social development, Russia and Mongolia, dynamics, human development index.

Анализ влияния социокультурной среды на развитие научного потенциала ученого-исследователя в России и Монголии представляет интерес с точки зрения проблематики роли цивилизационно-культурных различий в развитии науки и научного потенциала. Эта проблематика часто рассматривается в контексте сравнения цивилизационно-культурных условий развития науки в обществах Запада и Востока. Поэтому компаративный анализ социокультурной среды России и Монголии имеет значение для уточнения места научного знания в структуре общества и общественных отношений с присущими им символическими структурами, ценностными ориентациями, смысловыми средствами и базовыми институтами. В частности существенное методологическое значение имеет определение взаимодействия

¹ Подготовлено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-23-03003).

науки, основанной на преимущественно универсальных знаниях, методах и принципах решения задач, и культуры, которая в значительной степени определяется как самобытная и полиморфная.

Соотношение универсального и самобытного также имеет вариативность и зависит от качества и особенностей социокультурной среды. Современные исследования показывают сложность соотношения универсального и самобытного применительно к развитию науки². С одной стороны, социокультурная среда включает в себя ценностно-смысловые и институциональные элементы, которые особым образом влияют на развитие науки. С другой стороны, исследования особенностей развития науки в восточных обществах показывают, что и сама наука может существовать и развиваться в разных парадигмах и модальностях. Для компаративного исследования влияния социокультурной среды на формирование и реализацию научного потенциала современного ученого-исследователя России и Монголии эта альтернатива предстает как предметное поле сопоставления качества научного потенциала ученых-исследователей двух стран и социокультурных предпосылок развития научной деятельности или ее сворачивания.

Индекс социального прогресса показывает, в какой степени страна обеспечивает экологические и социальные потребности своих граждан. Более пятидесяти показателей в области основных потребностей человека таких как: основы благосостояния, возможности для достижения прогресса и т. д. показывают относительную эффективность деятельности нации.

Рассмотрим изменения Индекс Человеческого Развития (ИЧР) в России.

Как можно заметить, в РФ нет стремительного роста данного индекса, здесь он то возрастает, то падает и практически все время держится в промежутке (0,75–0,81). Данное явление обусловлено тем, что еще со времен СССР достаточно хорошо поддерживалась сфера науки и образования, а в современной России продолжили вкладывать денежные средства в образование и стимулировать развитие науки с помощью разных реформ и солидных инвестиций.

Да, на графике видно и спады, но они обусловлены кризисами, которые были на тот момент в стране, но как видим, спады были недолгими и далее следовал незамедлительный рост.

² Ерасов Б. С. Цивилизации: универсалии и самобытность. М.: Наука, 2002. С. 210.



Рис. 1. Изменение ИЧР в России с 1990–2017 гг.

Поэтому на основе всего вышесказанного можно сделать, что когда в государстве на хорошем уровне наука и образование то ИЧР всегда находится на достаточно высоком уровне и даже если он падает, то в скором времени начинает возвращаться на прежний уровень.

Достаточно интересно наблюдать в этом плане за республикой Монголией, которая, начиная с 1990 года, увеличила ИЧР больше чем на тридцать процентов, с данным показателем можно ознакомиться на рисунке 2.

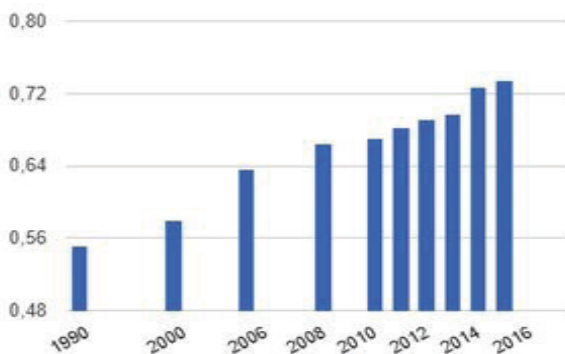


Рис. 2. Изменение ИЧР в Монголии с 1990–2016 гг.

Такому стремительному росту ИЧР способствовали постоянные инвестиции со стороны других государств в частности: Китай, Нидерланды, США.

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Подчуфаров А. Ю.

*д-р техн. наук, профессор,
зав. кафедрой НИУ ВШЭ,
первый заместитель генерального директора
ВО «Автопромимпорт»,
e-mail: APodchufarov@hse.ru
тел.: +7(495) 772-95-90, доб. 22142*

Сеньков Р. В.

*доцент НИУ ВШЭ,
e-mail: RSenkov@hse.ru
тел.: +7(495) 772-95-90, доб. 22143*

Костомаров П. С.

*доцент НИУ ВШЭ,
Москва,
e-mail: PKostomarov@hse.ru
тел.: +7(495) 772-95-90, доб. 22143*

Ключевые слова:

Системный анализ, взаимодействие систем, управление конкурентоспособностью, мобильные компетенции, трехконтурная МКК модель.

FACTORS OF COMPETITIVENESS IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Podchufarov A. Y.

Senkov R. V.

Kostomarov P. S.

Keywords:

System analysis, control systems and systems management, systems interaction, competitiveness management, three-circuit KCM model.

Характерной особенностью государственной политики и экономической жизни России на протяжении последних лет стало обсуждение эффективности институтов управления, конкурентоспособности национальной экономики, а также развития компетенций, направленных на их повышение. Важным событием стало утверждение в 2017 году Правительством РФ программы развития цифровой экономики, которое стало логичным шагом в совершенствовании комплекса мероприятий, инициированного в предыдущие годы. В их составе можно отметить создание Агентства стратегических инициатив, Центра компетенций по повышению производительности

труда, отраслевых государственных информационных систем и др. Дальнейшая работа в названном направлении определена в качестве стратегически важной государственной задачи, решение которой планируется осуществлять с привлечение значительных административных и финансовых ресурсов.

В такой ситуации отдельное внимание целесообразно уделить рассмотрению составляющих (элементов), роль которых в системе формирования интегрированных показателей эффективности и, в первую очередь, конкурентоспособности (КС), будет сохраняться на высоком уровне, а подходы к их достижению могут претерпевать качественные изменения в условиях трансформации внешней среды. Одним из инструментов выявления элементов такого рода может служить анализ эволюции подходов к оценке КС в части изменения структуры факторов на рассматриваемых этапах развития, рис.1.

Показатели	Методы					
	Продуктовый	Матричный	Операционный	Комбинированный	Капитализации	Системный
Цена / Качество	+			+		+
Структура продуктового портфеля	+			+		+
Проектная эффективность использования продукта	+	+		+		+
Приведенные показатели (дисконтирование)	+			+		+
Рыночная доля		+				+
Динамика рынков		+				+
Эффективность внутренних процессов			+	+		+
Капитализация (рыночная стоимость компании)					+	+
Структура факторов качества						+
Структура факторов затрат						+
Структура ключевых компетенций						+
Взаимосвязь качества, затрат, компетенций						+

Рис. 1. Классификация методов оценки КС

Естественным образом возникший одновременно с логикой товарообмена показатель продуктовой КС определяется соотношением цена/качество и задает в конкретный момент времени характеристику объекта, обладающего потенциалом потребительского спроса.

Позднее инструментарий метода дополнился возможностями, позволяющими учитывать структуру продуктового портфеля, свойства продукции и эффективность ее использования потребителями.

Предложение матричных методов было предопределено повышением роли динамики внешней среды и связанной с ней необходимостью внесения своевременных изменений в структуру деятельности субъектов экономических отношений. Получившие развитие несколькими десятилетиями позже операционные методы по своей природе ориентированы на факторы внутренней эффективности (временные издержки, ресурсоемкость и т. д.), которые в данный период становятся определяющими для формирования уровня КС. Потребность в учете совокупности факторов объясняет актуальность разработки и использования комплексных методов в данной области.

Новый этап в развитии подходов к оценке показателей эффективности связан с переходом на методологический аппарат, базирующийся на положениях системного подхода и комплексного анализа факторов, оказывающих влияние на результирующие показатели. В итоге обеспечивается возможность гибко учитывать изменения, как состава элементов, определяющих функционирование анализируемого субъекта, так и связей между ними. Дополнительные преимущества определяются рассмотрением пространства состояния в срезах статических и динамических характеристик. За последние годы значительные успехи в данном направлении были достигнуты в вопросах системной динамики, агентного моделирования, развертывания планов стратегического развития. Важное место в совершенствовании методологической базы анализа комплексных показателей эффективности занимают работы, обосновывающие недопустимость упрощенного использования устаревших подходов в современных условиях¹. Деятельность базовой кафедры ВО АПИ «Системы государственного и корпоративного управления» НИУ ВШЭ (БК АПИ) также во многом коррелирована с рассмотренными выше подходами, и направлена на оценку и управление эффективностью проектов и планов стратегического развития. На протяжении более пяти лет предложенная специалистами кафедры трехконтурная динамическая модель управления КС используется

¹ Маленков Ю. А. Новые методы инвестиционного менеджмента. СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2002. 208 с.

отечественными и зарубежными компаниями и продолжает совершенствоваться².

Отличительной чертой названной модели является выделенный контур ключевых компетенций, что определяется результатами анализа особенностей современной экономической среды и запросом со стороны предприятий реального сектора. Доминирующие на протяжении последних нескольких десятилетий в качестве основы КС факторы технологической, финансовой и правовой гибкости (автоматизация и роботизация, глобальные цепи поставок, международный финансовый рынок, территориально-распределенные структуры, ...) в настоящее время дополняются областью учета мобильности ключевых компетенций. Примерами могут служить высокие темпы изменения ландшафта высокотехнологичных отраслей в азиатском регионе, прогресс в создании ракетных и ядерных технологий в третьих странах, развитие космических технологий в частном секторе и многое другое. Как результат, в условиях, характеризующихся мобильностью информации и переходом к цифровой экономике, становится очевидным необходимость учета мобильности компетенций, которые становятся важной составляющей КС любого рассматриваемого субъекта социально-экономических отношений.

Названные изменения обусловили развитие и активное продвижение платформенных решений, основывающихся на использовании преимуществ мобильных компетенций. На БК АПИ в рамках междисциплинарных проектных работ налажено взаимодействие с компаниями Германии и Южной Кореи, где в качестве базового направления вовлечения студентов определена бизнес-модерация подготовки и реализации проектов, основывающихся на привлечении компетенций пользователей платформы, рис. 2. Расчетная система обеспечивает реализацию технологии блок-чейн и функционала ICO с учетом обязательного соответствия нормам действующего законодательства юрисдикций всех пользователей, на территории которых возможно использование предлагаемого решения.

² Ноздрачев А. В., Подчуфаров А. Ю. Стратегическое планирование и управление конкурентоспособностью предприятий ОПК, практика применения в ГК «Ростех» // Вторая конференция «Экономический потенциал промышленности на службе оборонно-промышленного комплекса», 9–10 ноября 2016 г.: сб. докладов. М.: Издат. дом «Коннект», 2016. С. 164–167.



Рис. 2. Структурная схема платформы внутрипроектного взаимодействия

Таким образом, в текущих условиях мобильные компетенции играют все большую роль в формировании КС. При этом существенно возрастает востребованность методик и инструментов, позволяющих проводить их комплексный анализ, направленный на эффективное управление современными высокотехнологичными проектами. Существующие примеры практического использования указанных выше подходов в условиях перехода к цифровой экономике демонстрируют высокую перспективность и значимость кооперации, как на межвузовском уровне, так и в среде предприятий реального сектора экономики.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Куклина Е. А.
д-р экон. наук, профессор
СЗИУ РАНХиГС при Президенте РФ,
Санкт-Петербург,
e-mail: kuklina-ee@sziu.ranepa.ru
тел.: +7(921) 339-51-63

Ключевые слова:

Государственный сектор, эффективность, управление, цифровая экономика.

EFFICIENCY OF THE STATE SECTOR IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Kuklina E. A.

Keywords:

Public sector, efficiency, management, digital economy.

Мировой опыт свидетельствует о том, что государственный сектор экономики может функционировать достаточно эффективно, что обусловлено наличием у него преимуществ, обусловленных выполнением специфических функций (осуществление макроэкономического регулирования; формирование стратегии экономического развития; оптимизация структуры национальной экономики по критерию достижения уровня эффективности, позволяющего удовлетворять общественные потребности; обеспечение экономической безопасности государства и др.).

В конце XX века функционирование государственного сектора экономики в развитых странах характеризовалось наличием таких тенденций как существенное сокращение масштабов приватизации государственной собственности; стабилизация доли госпредприятий в ВВП, занятости населения, объеме промышленного производства, объеме инвестиций; возрастание значения национальной безопасности, национальных интересов и экономического суверенитета.

Формирование государственного сектора экономики современной России со своими проблемами, «узкими местами» и критической зависимостью от изменяющихся факторов внешней среды, обусловлено либеральными реформами в экономике, процессом стремительного разгосударствления и приватизацией.

В настоящее время государственный сектор экономики России пытается найти свое место в новой экономической среде. Однако

в этой области существуют проблемы, основными из которых, по нашему мнению, являются следующие: разработка прогнозов развития госсектора осуществляется как изолированного сегмента российской экономики; формирование государственного бюджета ведется автономно от потребностей и стратегических задач госсектора; низкая эффективность управления государственным сектором экономики. В данном контексте необходимо подчеркнуть, что проблемы повышения эффективности государственного сектора экономики, которые являются предметом многочисленных научных исследований, в настоящее время чрезвычайно актуальны для современной России.

При этом следует отметить, что различают достаточно много видов эффективности государственного сектора. Так, например, Е. В. Балацкий выделяет равновесную, бюджетную, интегральную, структурно-динамическую и финансовую эффективность¹. Ю. А. Подrezова экономическую эффективность госсектора подразделяет на макроэкономическую и микроэкономическую; последняя включает целевую, ресурсную, экономическую, институциональную и социальную эффективность². Генезис представлений о сущности категории эффективности в процессе общественно-экономических трансформаций, по нашему мнению, достаточно полно представлен в работе А. А. Иванова³.

Значительным потенциалом для исследований в области повышения эффективности госсектора экономики, по нашему мнению, имеет работа О. С. Сухарева⁴, в который делается акцент на двух типах эффективности: аллокативной (характеризует продуктивность распределения и экономность использования ресурсов); адаптивной (характеризует успешность в приспособлении различных подсистем экономики к внешнему окружению, риски хозяйственной деятельности, склонность к инновациям и потребность в различных видах экономической деятельности).

¹ Балацкий Е. В. Элементы экономики государственного сектора. М.: Капитал страны, 2013. 159 с.

² Подrezова Ю. А. Государственный сектор и его эффективность в российской экономике. URL: <http://www.disserscat.com/content/gosudarstvennyi-sektor-i-ego-effektivnost-v-rossiiskoi-ekonomike>

³ Иванов А. А. Генезис понятия эффективности в свете общественно-экономических трансформаций // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2015. № 4. С. 29–37.

⁴ Сухарев О. С. Теория эффективности экономики: монография. 2-е изд., испр. М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 368 с.

По О. С. Сухареву, эффективность экономической системы определяется соотношением аллокативной и адаптивной эффективностей (с чем мы полностью согласны); при этом каждый типовой эффективности включает еще несколько ее видов. Так, например, адаптивная эффективность включает эффективность организации, управления, координации, контрактации, обучения, инноваций, восприятия риска, ликвидации ущерба и мотивационную эффективность (X-эффективность).

При разработке стратегии и политики развития государственного сектора существенное значение имеет оценка его эффективности, анализ резервов и потенциала роста, но необходимо помнить, что невозможно значительно ее увеличить за короткий промежуток времени, если не действуют специальные факторы и условия, позволяющие это сделать; однако, при прочих равных условиях, без изменения качественного соотношения элементов системы увеличить эффективность ее функционирования на коротком временном отрезке невозможно⁵.

Возможность обеспечения значительных темпов роста базируется на цифровой экономике (как виртуальной среде, дополняющей то, что принято сегодня обозначать как «new normal») и технологическом лидерстве. В рамках цифровой экономической модели кардинальную трансформацию претерпевают бизнес-модели, модели поведения фирмы, меняется модель формирования добавленной стоимости; данные становятся одной из форм капитала, формирование и использование которого предполагают тесное сотрудничество государства, бизнеса и гражданского общества. В условиях цифровой экономики конкурентные преимущества получают хозяйствующие субъекты и государства, имеющие не столько доступ к данным, сколько эффективные технологии их обработки. Ключевым фактором успеха в цифровой экономике становятся не технологии, а новые модели управления технологиями и данными, позволяющие осуществлять оперативное реагирование и моделирование будущих вызовов и возможных проблем для государства, бизнеса и гражданского общества.

Качественный рост экономики, а, значит, и повышение эффективности функционирования ее государственного сектора, возмо-

⁵ Сухарев О. С. Эффективность экономической политики: методы оценки // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 11. С. 2–13.

жен только при наличии технологий, позволяющих с максимальной точностью и адекватностью выполнять оценку состояния рынков и отраслей, прогнозировать их развитие и оперативно реагировать на изменение конъюнктуры.

В этих новых условиях принципами управления на макро- и микроуровне становятся следующие: возможность получения данных в реальном времени; управление экономическими процессами на основе автоматизированного анализа большого массива данных; высокая скорость принятия решений, изменение правил в реальном времени — мгновенное реагирование на изменения и интерактивность среды⁶.

⁶ Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Арсаханова З. А.

*д-р экон. наук, доцент, и.о. директора
Института экономики и финансов
Чеченского государственного университета,
e-mail: zina_ars@mail.ru
тел.: (8712) 29-00-04*

Куразова Д. А.

*преподаватель
Чеченского государственного университета,
Грозный
e-mail: diana.kurazova.89@list.ru
тел.: (8712) 29-00-04*

Ключевые слова:

Фондовый рынок, государство, антикризисное управление, Банк России.

MANAGEMENT OF THE EFFICIENCY OF THE STOCK MARKET IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Arsahanova Z. A.,

Kurazova D. A.

Keywords:

Stock market, the state, anti-crisis management, the Bank of Russia.

С 1 сентября 2013 года Банку России переданы полномочия Федеральной службы по финансовым рынкам по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков (в соответствии с Федеральным законом от 23 июля 2013 года № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков»). С этого момента Россия стала внедрять в своей финансовой сфере модель единого регулятора финансовой сферы, основной целью деятельности которого будет выступать оказание дисциплинирующего воздействия на всех участников рынка ценных бумаг. Основными инфраструктурными элементами регулирования, как правило, выступают: судебно-правовая деятельность, обеспечивающая сохранение прав собственности, контрактных прав и обязанностей. В данном случае можно отметить деятельность Банка России по регулированию работы и защиты пользователей розничного

рынка «Форекс»; система органов банковского надзора и деятельности банков на финансовом рынке; формирование системы независимого аудиторского контроля; частные информационные и аналитические компании, работающие на финансовом рынке; саморегулируемые профессиональные объединения участников фондового рынка, формирующие стандарты и правила работы в определенной сфере деятельности.

Перечисленные элементы регулирования формируют в совокупности единую модель регулирования финансового рынка. Рассмотрим, какие модели сегодня применяются различными странами, а затем подробнее остановимся на специфике российской модели регулирования.

Международный опыт регулирования финансовых рынков сформировал несколько основных моделей регулирования в зависимости от субъекта регулирования: вертикальная отраслевая модель; гибридная модель; модель «twinpeaks» (или «две вершины»); единый мегарегулятор (не национальный банк); национальный банк в роли мегарегулятора.

По международной статистике наибольшее распространение получила во многих странах вертикальная модель, при которой для каждого сегмента финансового рынка учрежден собственный регулятор. Так, по данным международной ассоциации регуляторов рынка (ISOCO) из 115 стран-членов в 49 странах работает такая модель; гибридная модель — 16 стран практикуют; остальные 50 стран применяют различные модели мегарегулирования.

Россия выбрала самую непопулярную модель за рубежом — модель мегарегулятора на базе Центрального банка России. Примером использования данной модели может только послужить 1 страна с достаточно большим финансовым рынком — Сингапур. Другие примеры (Бруней и Казахстан) не сопоставимы с Россией по масштабам и структурой финансового рынка.

Дальнейшее реформирование произошло в структуре самого мегарегулятора — в соответствии с решением Совета директоров Банка России Служба Банка России по финансовым рынкам была упразднена 3 марта 2014 года. С этого момента Банк России является мегарегулятором финансовых рынков и осуществляет полномочия по контролю и надзору за участниками рынка. В составе центрального аппарата Банка России сформировано 9 новых структурных подраз-

делений, отвечающих за развитие и функционирование финансовых рынков.

Итак, в составе национального мегарегулятора образована целая система структур, отвечающая на регулирование финансовых рынков страны. Основные проблемы, возникающие при учреждении и функционировании данной структуры в нашей стране следующие: чрезмерная бюрократизация негибкость регулятора, отсутствие мобильности и чрезмерный консерватизм присущий всем центральным банкам; отсутствие знания специфики работы отдельных сегментов финансового рынка и применение ко всем сегментам унифицированного подхода в регулировании; возможный конфликт интересов при концентрации в одном органе большого количества разнонаправленных функций; высокий рост нагрузки на надзорные органы; не достаточно ясно выраженный правовой статус самого Банка России.

Тем не менее, помимо перечисленных проблем существуют так же достаточно веские аргументы в пользу создания мегарегулятора: выработка единого подхода ко всем участникам рынка ценных бумаг с целью сохранения их прав и ответственностей; устранение административных барьеров путем работы с одним государственным органом; формирование единой национальной системы финансового мониторинга; разработка на базе мегарегулятора единого информационного центра и центра координации остальных финансовых и контрольных органов; концентрация усилий государства на развитии новых сегментов финансового рынка, учет внешних и внутренних угроз, развитие международных форм сотрудничества.

Таким образом, мы видим, что положительные и отрицательные стороны данной модели сбалансированы. Сегодня можно отметить, что благодаря данной модели кризис 2014 года российской экономикой пройден достаточно гибко, поскольку именно действия мегарегулятора в декабре 2014 года предотвратили полный обвал валютного рынка. В период кризиса согласованные действия Правительства РФ и Банка России позволили предотвратить панику и дефолт рубля. За 2014 год Центральный банк РФ 6 раз повышал ключевую ставку, вводил валютные лимиты для предприятий-экспортеров, обязывал экспортеров излишки валюты продавать на внутреннем рынке, проводил активные валютные интервенции, ограничил объемы выдаваемых кредитов путем повышения ставки рефинансирования, параллельный рост ставок по депозитам предотвратил отток наличности из банков, так же активно рефинансировал банки для сохране-

ния их ликвидности. Весь комплекс данных мероприятий позволил удержать обвальное падение рубля и стабилизировать финансовый рынок. В данной ситуации наличие единого мегарегулятора на базе Банка России, с нашей точки зрения, благотворно отразилась в период прохождения острых фаз финансового кризиса 2014 года. Более того, можем отметить, что создание мегарегулятора было обосновано в виду неблагоприятных мировых финансовых прогнозов и приближавшегося масштабного нефтяного кризиса.

Государственные органы Российской Федерации ставят перед собой задачу формирования международного финансового центра в Москве, что не может не отразиться на российских компаниях, планирующих IPO, на ММВБ или РТС. «Целью настоящей Стратегии является обеспечение ускоренного экономического развития страны посредством качественного повышения конкурентоспособности российского финансового рынка и формирования на его основе самостоятельного финансового центра, способного сконцентрировать предложение широкого набора финансовых инструментов, спрос на финансовые инструменты со стороны внутренних и внешних инвесторов и тем самым создать условия для формирования цен на такие финансовые инструменты и соответствующие им активы в Российской Федерации». И эти тенденции невозможно нивелировать так, как происходят изменения, которые в будущем будут оказывать влияние на всю российскую экономику.

Позднее была принята так называемая «Дорожная карта» — план мероприятий «Создание международного финансового центра и улучшение инвестиционного климата в Российской Федерации» определяющая перечень действий до 2018 года различных государственных органов по созданию на территории России Международного финансового центра. Примечательно, что первоочередным мероприятием карты выступает — совершенствование регулирования и надзора на финансовом рынке, создание условий по регулированию на основе принципов и пруденциальных норм, расширение полномочий саморегулируемых организаций.

Таким образом, в заключение можно отметить, что в РФ сформирована качественная законодательная база, однако существует необходимость постоянной ее модернизации. Работают органы контроля для обеспечения надлежащего функционирования фондового рынка РФ. Правительство нацелено на создание положительного имиджа РФ, как мирового финансового центра. В свою очередь это отра-

жается на российских корпорациях, планирующих первоначальное размещение, и ищущих площадки для этого. Однако, как представляется, российское законодательство в области функционирования фондовых рынков может претерпеть значительные изменения, ввиду наметившейся цели по формированию международного финансового центра, что потребует более детальной характеристики всех возникающих ситуаций, а также разбюрократизации российской финансовой системы.

О ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ИССЛЕДОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ ПЕРСОНАЛА

Василенко Н. В.
д-р экон. наук, доцент,
зав. кафедрой РГПУ им. А. И. Герцена,
Санкт-Петербург,
e-mail: nvasilenko@mail.ru
тел.: +7(911) 991-45-36

Ключевые слова:

Цифровые навыки, цифровая экономика, цифровая грамотность, цифровая компетентность, цифровой интеллект.

THE PERSPECTIVE RESEARCH OF DIGITAL SKILLS OF PERSONNEL

Vasilenko N. V.

Keywords:

Digital skills, digital economy, digital literacy, digital competence, digital intelligence.

Становление цифровой экономики основано на сращивании информационно-компьютерных технологий (ИКТ) с телекоммуникациями. По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в Финляндии, Швеции и Великобритании доля специалистов в сфере ИКТ в общей численности занятых достигает 5–6%¹. В июле 2017 года утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», главная идея которой заключается в создании в России определенного набора условий для обеспечения цифровизации привычного жизненного и экономического укладов. Согласно программе, к 2025 году 97% российских домохозяйств будут иметь широкополосный доступ в интернет, в городах с населением от 1 млн человек будут функционировать сети 5G, для основных отраслей экономики будут внедрены десять цифровых платформ, а вузы будут выпускать более 100 тыс. специалистов в сфере ИТ в год². Эксперты консалтинговой компании McKinsey указывают, что доля цифровой экономики в объеме ВВП России к 2025 году может вырасти с нынешних 3,9% до 8–10%, а объем цифровой экономики Рос-

¹ Цифровые навыки населения. Экспресс-информация 05.07.2017. URL: https://issek.hse.ru/data/2017/07/05/1171062511/DE_1_05072017.pdf (дата обращения: 25.09.2017).

² Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 25.09.2017).

сии утроится с 3,2 трлн руб. в 2015 году до 9,6 трлн руб. в 2025 году (в ценах 2015 года)³.

Технологическая составляющая цифровизации экономических процессов создает новые возможности, но преобразует экономическую реальность настолько, что в настоящее время не вызывает сомнения сквозной характер преобразований⁴. При этом изменение технологий не может не затрагивать способы соединения вмененных ресурсов, в том числе труда. Без должной психологической готовности и профессиональной подготовки персонал современных предприятий и организаций становится «узким» местом становления и развития цифровой экономики. Отсюда, проблема формирования так называемых «цифровых навыков» (digital skills⁵) у российского населения приобретает в настоящее время особую актуальность, создавая конкурентные преимущества для экономических систем практически любого уровня: от отдельной организации до национальной экономики. Цель исследования состояла в систематизации исследовательских усилий в указанной области и выявлении наиболее перспективных направлений исследований цифровых навыков.

Для обоснования первого такого направления следует отметить, что в настоящее время имеет место плюрализм в понимании того, что следует понимать под цифровыми навыками. Практически трактовок соотношения понятий «цифровые навыки», «цифровая грамотность», «цифровые компетенции», «цифровая компетентность» столько же, сколько и авторов публикаций. Отчасти это объясняется необходимостью междисциплинарного подхода. Так, например, предлагается рассматривать цифровые навыки в качестве фактора социальной стратификации⁶, изучать «цифровой разрыв» и выявлять методы его сокращения между поколениями⁷, связывать цифровые навыки с гражданской ответственностью и способностью

³ Цифровая Россия: новая реальность. Июль 2017 г. URL: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения: 25.09.2017).

⁴ Цифровая экономика даст России шанс на рывок в будущее. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4390974> (Дата обращения 25.09.2017).

⁵ Kiss M. Digital skills in the EU labour market. European Parliament. URL: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/595889/EPRS_IDA\(2017\)595889_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/595889/EPRS_IDA(2017)595889_EN.pdf) (дата обращения: 12.02.2017).

⁶ *Вершинская О. Н.* Новый фактор социальной стратификации // Социально-политические науки. 2016. № 2. С. 176–180.

⁷ *Солдатова Г. У., Рассказова Е. И.* «Цифровой разрыв» и межпоколенческие отношения родителей и детей // Психологический журнал. 2016. № 6. С. 83–93.

обеспечить собственную безопасность⁸ и т.д. Однако несомненно, тезаурус указанной области требует дальнейшего уточнения и систематизации.

Вторым перспективным направлением представляется классификация самих цифровых навыков, для которой исследователями⁹ выдвигается несколько оснований. Среди них: тип решаемых задач (жизненные, профессиональные), уровень развитости (грамотность, компетентность, интеллект) и др. Крайне важно понимать, что перечень цифровых навыков не является сформированным, а его динамика определяется технологическим развитием в области ИКТ и телекоммуникаций. Поэтому необходимой составляющей цифровых навыков является мотивационная¹⁰, поддерживающая готовность к непрерывному наращиванию цифровой компетентности.

Третье перспективное направление исследования цифровых навыков связано с выявлением специфики структуры и формирования таких навыков в профессиональном и иерархически-должностном разрезах¹¹. По мнению ряда исследователей, деятельность руководителей разных уровней также претерпевает значительные измене-

⁸ Цифровой интеллект: 8 digital-навыков, которые пригодятся современному поколению детей. URL: <http://womo.ua/tsifrovoy-intellekt-8-digital-navyikov-kotoryie-prigodyatsya-sovremennomu-pokoleniyu-detey/> (дата обращения: 25.09.2017).

⁹ См., например: *Комлева Н. В.* Профессиональная компетентность личности в условиях smart-общества // *Открытое образование*. 2017. Т. 21, № 1. С. 27–33; *Куприяновский В. П.* и др. Навыки в цифровой экономике и вызовы системы образования // *International Journal of Open Information Technologies*. 2017. Т. 5, № 1. С. 19–25; *Сухомлин В. А.* Открытая система ИТ-образования как инструмент формирования цифровых навыков человека // *Стратегические приоритеты*. 2017. № 1 (13). С. 70–81 и др.

¹⁰ *Солдатова Г. У., Рассказова Е. И.* Мотивация в структуре цифровой компетентности российских подростков // *Национальный психологический журнал*. 2017. № 1 (25). С. 3–14.

¹¹ См., например: *Александрова А. В., Курашова С. А., Кондрашева Н. Н.* Проблема формирования и развития цифровых компетенций персонала в авиастроении // *Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика Труды VIII научно-практической конференции с международным участием / под ред. А. В. Бабкина*. 2017. С. 544–549; *Давыдов В. В.* Миссия невыполнима. Как найти интернет-маркетолога или директора по digital-маркетингу // *Маркетинг в России 2017 Справочник Гильдии Маркетологов*. Под общей редакцией И. С. Березина. Москва, 2017. С. 109–120; *Зачем бизнесу развивать цифровые навыки*. URL: <http://finam.info/blog/43235549236/Zachem-biznesu-razvivat-tsifrovyie-navyiki> (дата обращения: 25.09.2017).

ния под воздействием цифровизации производственных процессов и требует значительной перестройки, предполагающей приобретение и развитие, в том числе, цифровых навыков.

Наконец, четвертое перспективное направление обусловлено необходимостью разработки программ, способствующих развитию цифровых навыков, а также инструментария оценки развития цифровых навыков. Здесь в настоящее время можно отметить проект «Цифровая грамотность» Региональной общественной организации «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ), направленный на измерение индекса цифровой грамотности российского населения (цифроваяграмотность.рф), кампания «Цифровые навыки для достойных рабочих мест», представляющей собой часть «Глобальной инициативы по обеспечению достойных рабочих мест для молодежи» Международной организации труда (МОТ)¹² и др.

Проведение исследований цифровых навыков в указанных пяти направлениях позволит уточнить приоритеты государственной политики в области образования, инноваций и промышленности, а также стратегии развития современных предприятий и организаций с целью повышения их конкурентоспособности в цифровой среде.

¹² Цифровые навыки помогут молодежи получить работу. URL: <http://www.iksmedia.ru/news/5417149-Czifrovye-navyki-molodezhi-poluchit.html> (дата обращения: 25.09.2017).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Савенков Д. Л.
д-р экон. наук,
Генеральный директор ООО «АЭСТЭ»
Калуга,
e-mail: savenkov0366@yandex.ru
тел.: +7(927) 891-30-13

Родионова Е. В.
Муромский институт
Владимирского государственного университета
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых,
Муром,
e-mail: rod_elena@mail.ru
тел.: +7(905) 616-01-95

Ключевые слова:

Государство, малый инновационный бизнес, взаимодействие, оценка, механизм.

THE INTERACTION BETWEEN GOVERNMENT AND SMALL INNOVATIVE BUSINESS IN RUSSIA

Savenkov D. L.,
Rodionova E. V.

Keywords:

Government, small innovative business, interaction, assessment, mechanism.

Инновационное развитие во всех странах является необходимо-стью не только самих фирм и компаний, но и заботой государства. От его результативности и эффективности зависит прогресс, конкурентоспособность и безопасность национальной экономики.

Главная причина — темпы инновационного развития. Несмотря на то, что в ней в настоящее время сформирован рынок венчурного капитала, однако его использование в качестве реальных инвестиций и, самое главное, преобразование в активы реального сектора находятся на очень низком уровне. Малые инновационные предприятия не создаются, предприниматели не хотят рисковать.

В связи с этим перед государством России стоит важнейшая задача — сформировать механизм мотивации предпринимателей к деятельности, которая для них является основной, сущностной. Именно инновационная деятельность определяет возможность и качество их существования.

В России государственная поддержка малого инновационного бизнеса — разрозненный процесс, не имеющий целевой направленности, согласованности, гибкости и адресности. В результате по индексу инновационного развития российские регионы демонстрируют, к сожалению, явное отставание от желаемого уровня (таблица), за исключением Центрального федерального округа.

В представленной оценке инновационного развития регионов учтены не только инновации в сфере малого бизнеса, но и инновации в деятельности региональных администраций.

Оценка инновационного развития федеральных округов

№	Федеральный округ РФ	Значение коэффициента, характеризующего инновационное развитие		Уровень инновационного Развития
		Расчетное	Нормативное	
1	Дальневосточный	0,174	Высокий — свыше 0,5; средний — от 0,2 до 0,5; низкий — до 0,2	Низкий
2	Приволжский	0,378		Средний
3	Уральский	0,481		Средний
4	Центральный	0,633		Высокий
5	Северо-Западный	0,359		Средний
6	Сибирский	0,308		Средний
7	Северо-Кавказский	0,115		Низкий
8	Южный	0,354		Средний

Главная задача, которая стоит перед Россией в области формирования благоприятного режима для активизации инновационного процесса в предпринимательской среде — это формирование механизма поддержки малого инновационного бизнеса.

В мировой практике сложились два вида механизмов — на основе принципов свободной конкуренции и на основе принципов партнерства. Оба себя зарекомендовали как действенные и результативные. В историческом аспекте пальму первенства держит первый вид механизма государственной поддержки малого инновационного бизнеса. Он сыграл огромную прогрессивную роль в период научно — технической революции после второй мировой войны.

Однако в настоящее время многие государства, учитывая особенности нового этапа научно-технической и технологической революции, связанной со становлением экономики знаний, начинают отда-

вать предпочтение механизму поддержки малого инновационного бизнеса, реализуемому на принципах партнерства, позволяющему достичь синергетического эффекта, снизить издержки, обеспечить открытость информации и участвовать в общественном контроле, обмениваться опытом.

Механизм государственной поддержки малого инновационного бизнеса в России должен учитывать следующие характерные особенности. В виду активизации процессов демократизации и развития федеративных отношений, основными центрами поддержки малого инновационного бизнеса являются регионы, и поэтому дифференциация поддержки неизбежна. Роль государства заключается в российском варианте в формировании единой государственной инновационной политики, отражающей макростратегические направления инновационного развития, определяющие конкурентоспособность и безопасность национальной экономики. В настоящее время в официальных документах указано одиннадцать направлений инновационного прорыва, нацеленного на формирование новой технологической платформы. Разработка инноваций в рамках данных прорывных направлений, безусловно, должна финансироваться со стороны государства. Это первое направление. Второе направление поддержки государства в развитии малого инновационного бизнеса должно быть связано с формированием необходимых институциональных условий. Результаты анализа официальных и нормативных документов, принятых на федеральном уровне свидетельствуют о том, что многое уже было сделано в рамках формирования национальной инновационной системы. Однако роль малого бизнеса в активизации инновационных процессов не была учтена и поэтому количество документов, регулирующих инновационную деятельность, ежегодно подвергается изменениям.

По остальным направлениям поддержки малого инновационного бизнеса в России — приоритет за регионами. Центральное место — формирование инновационной инфраструктуры. Отвечающая современным требованиям инновационная инфраструктура сложилась лишь в самом инновационно-активном регионе России — Центральном федеральном округе, а если точнее — в Москве и Московской области.

Активизацию инновационной активности почти во всех российских регионах по-прежнему сдерживает недостаточное развитие институциональной среды и инфраструктуры инновационной дея-

тельности, что приводит к низкому уровню взаимодействия исследовательского сектора с промышленными предприятиями, а также неразвитости технологической кооперации между предприятиями.

Развитие инновационной деятельности российскими предпринимателями, как показали результаты анализа ограничений, сдерживается негибкостью системы мотивации и стимулирования. Главные направления совершенствования данной системы — это упрощение и доступность регистрации приобретения авторских прав, методическое обеспечение оценки значимости инновации и ожидаемого эффекта от ее внедрения, продвижение инновации на рынке и др.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ

Величко Е. А.

*канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: Ideaelena@yandex.ru*

Давыдовский Ф. Н.

*д-р экономики (Doctor of Economics)
(международная профессиональная
степень ЮНЕСКО),
канд. экон. наук, доцент,
начальник научно-исследовательского отдела
Северо-западного открытого
технического университета,
Санкт-Петербург,
e-mail: Orion.6969@mail.ru*

Ключевые слова:

Стандартизация трудовых процессов, профессиональные стандарты, организационная регламентация.

RELEVANT ISSUES OF DEVELOPMENT STANDARDIZATION OF WORK PROCESSES

Velichko E. A.,

Davydovskij F. N.

Keywords:

Standardization of work processes, professional standards, organizational regulation.

Теоретической предпосылкой разработки государственной системы профессиональных стандартов деятельности явилась необходимость совершенствования общесистемной методологии стандартизации трудовых процессов. Однако сложность данной задачи, во многом, определяется тем, что процесс стандартизации труда в российской экономике носит многогранный характер. Это объясняется целым рядом причин: масштабами национальной экономики, сложностью механизма управления трудовыми ресурсами на макроуровне, задачами нахождения оптимального соотношения профессиональных навыков, уровня образования, знаний и умений для каждой профессии. Однако основной проблемой стандартизации трудовых процессов в нашей стране, на наш взгляд, является уникальность поставленных целей и задач, связанная с определенного рода неповторимостью в мировой практике. В свою очередь, это требует создания

соответствующей методологии, формирование которой, так или иначе, строится методом творческого научного поиска, не застрахованного от проб и ошибок. Ее развитие, во многом, зависит от результатов и качественного уровня используемых средств, от эффективности преобразовательной деятельности в целом. В настоящее время методология стандартизации трудовых процессов в значительной мере отстает в своем развитии от результатов реальной практики: некоторые из них не всегда имеют четкую интерпретацию, отдельно взятые проблемы не всегда взаимосвязаны, профессиональные стандарты, носящие обязательный характер использования, не обладают достаточно весомым обоснованием. Ориентация на зарубежные аналоги стандартов труда также не может во всех случаях иметь свойство самодостаточности, не говоря уже об избирательности применения подобных аналогов в условиях национальной экономики.

Сложившаяся ситуация отрицательно сказывается как на результативности реализации профессиональных стандартов в целом ряде отраслей, так и на качественном уровне методического обеспечения. То, что имеется на сегодняшний день, далеко не всегда доведено до уровня конкретных методик, многие из которых еще не прошли стадию апробации в реальных условиях и, соответственно, не адаптированы к ним. Дискуссионный характер многих положений свидетельствует об отсутствии единства взглядов на узловые моменты проблематики. Это же порождает многочисленные альтернативы профессиональных стандартов, отражающие опыт ряда фирм и организаций, отличный от других, образующий кардинальные различия точек зрения. Их диаметрально противоположность имеет как объективную, так и субъективную основу. Вследствие этого вся совокупность методов, успешно используемых в других отраслях или странах, имеет низкую эффективность применения и способствует формированию неверных выводов. С другой стороны, необходимость решения возникающих методологических противоречий требует определенного рода эволюции в процессе разработки и внедрения профессиональных стандартов: осуществление анализа не только эмпирического опыта, но и совершенствования методического и понятийного аппарата, адаптации различных подходов к решению рассматриваемой проблематики, систематизации полученных результатов. Множественность гипотез и взглядов говорит о недостаточности современной методологии стандартизации трудовых процессов в целом ряде отраслей российской экономики, допускающей

на данном этапе существование сразу нескольких альтернативных концепций. Некоторые направления перестают существовать, не выдержав проверку временем. Другие, напротив, приобретают качественно новое содержание.

Кроме того, сложившиеся реалии свидетельствуют о том, что в настоящий момент существует целый комплекс проблем, требующих особого внимания и срочного решения: по-прежнему существует тенденция ориентации некоторых разработчиков профстандартов на частично устаревшие нормы трудовых квалификаций, закрепленных в морально устаревших тарифно-квалификационных справочниках должностей четвертьвековой давности; зачастую в качестве разработчиков профстандартов выступают сами предприятия и организации, что ведет к одностороннему воспроизведению именно их сложившегося опыта регулирования должностных позиций; многие выпущенные профстандарты по-прежнему нуждаются в доработке, но несмотря на данное обстоятельство, тем не менее «спускаются» для работодателей в качестве нормативных документов деятельности без подробного информирования о порядке их применения.

По нашему мнению, все эти и многие другие проблемы методического свойства проистекают в силу неразработанности концептуальной составляющей стандартизации трудовых процессов. С точки зрения методологии, стандартизация труда, выступая средством его нормирования и регламентации, является предметом исследования трех дисциплин: теории менеджмента, теории организации и организации управленческого труда. В первом случае стандартизация труда рассматривается в качестве метода рационализации различных элементов системы управления. Во втором — в качестве средства оптимизации организационных взаимосвязей посредством определения оптимальных размеров и границ реализации должности и выбора способа ее организационного закрепления. В случае же исследования стандартизации трудовой деятельности в качестве элемента организации управленческого труда, разработка профессиональных стандартов по конкретным должностным позициям становится основной целью ее содержания, позволяющей, в конечном счете, сформировать целостную нормативную модель управленческой деятельности.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Лебедев Б. М.
канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: b.m.lebedev@spbu.ru

Ключевые слова:

Внутренние и внешние риски, финансовый терроризм, кибербезопасность.

MANAGERIAL RISKS OF DIGITAL ECONOMY

Lebedev B. M.

Keywords:

Internal and external risks, financial terror, cybersecurity.

Термин «Цифровая экономика» Дон Тэпскотт ввел в употребление еще в 1995 году в книге «Digital economy», но общепризнанного определения пока не выработано. И это — первая проблема, поскольку не ясно, что собственно, будет создаваться, в каких объемах, какие и сколько потребуется ресурсов, в том числе и прежде всего компетентных управленческих кадров.

Вторая проблема, с которой реально столкнутся менеджеры при реализации принятой правительством программы «Цифровая экономика Российской Федерации» — это существующая база для ее создания. Согласно опубликованным данным в России на 10 тысяч работников приходится лишь 1 промышленный робот против 531 в Южной Корее, 176 в США и 49 — в Китае¹. Кадровый потенциал, как показало недавнее исследование Boston Consulting Group, также нуждается в существенном качественном и количественном развитии. Аналитики BCG пришли к выводу, что российской экономике для ее развития и переходу к новому укладу вслед за развитым миром до 2025 года необходимо получить 10 млн квалифицированных кадров, в то время как система образования готовит в основном сотрудников категории «правило» (служащие, клерки, менеджеры), а не «знание» (научные работники, руководители, инженеры)². Однако новый уклад хозяйствования, или цифровая экономика (ЦЭ) — это переход от производства преобладания товаров к производству преимущественно высокотехнологичных услуг, управление которыми значительно сложнее.

¹ URL: <https://www.eg-online.ru/news/358913/>

² URL: <https://www.eg-online.ru/news/358913/>

К рискам базы добавляются внешние последствия от уже используемых элементов цифровой экономики. Сокращение бумажного потока приводит к росту потока электронных документов: поскольку времени на обработку электронных документов требуется меньше, чем на обработку бумажных, то для повышения собственной значимости государственная и местная бюрократия увеличивает рассылку всякого рода указаний и требований по электронной почте.

Финансовый терроризм — опасность хищений из банков через, например, овердрафты, подделки банковских карт, с помощью основных элементов ЦЭ и технологий, например вирусов (которых насчитывается до 6 млн., а по некоторым оценкам — до 10 млн) и массового СПАМа, когда значительные ресурсы тратятся на их создание, а затем — на борьбу и их удаление из системы. По сути — это ложная социальная стоимость, с вредной (непроизводительной) полезностью для отдельных членов общества. В связи с этим в рамках правительственной программы готовится создание масштабного рынка страхования от киберрисков, а полис информационной безопасности, может стать обязательным с 2020 года для всех стратегических инвесторов. По подсчетам страховой компании Hiscox, около 65 % немецких производственных и технологических компаний в 2016 году подвергались кибератакам. Служба контрразведки Германии оценила их потери от шпионажа, саботажа и краж данных в 55 млрд евро в 2016 году³.

А от кибератак на российские крупные и малые компании, а также физических лиц, по подсчетам зампреда правления Сбербанка России С. Кузнецова, через два года потери составят 1,5 трлн руб. Целями кибермошенников в России уже стали личные кабинеты в интернет-банках более 70 % предпринимателей, промышленные предприятия и 250 млн банковских карт граждан⁴.

Как представляется, трудности определения эффективности ЦЭ связаны и с тем, что и ее результаты, и прямые затраты имеют не только прямые последствия, учитываемые в стоимостных измерителях короткого периода, но долговременные последствия, для оценки которых стандартные процедуры дисконтирования навряд ли будут достаточными.

³ URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2017/10/05/736649-biznes-germanii-stradaet>

⁴ URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2017/10/23/738921-tsfri-tendentsii>

Так, например, министр по вопросам открытого правительства Михаил Абызов заявил, что на рынок труда новыми информационными технологиями в скором времени будут вытеснены 3 млн работников. Речь идет о таких специальностях, как бухгалтеры, юристы, административные сотрудники, специалисты по учету кадров. В основном это люди в возрасте от 45 до 55 лет. Дать им новую профессию гораздо труднее, чем молодым, сказал министр. Сейчас в России нет инструментов для решения задачи такого масштаба⁵.

Переход к цифровой экономике не должен нести риска быть кампанией, как это случалось уже дважды в нашей стране — в начале 1970-х годов, когда не удалось реализовать в полной мере планы по созданию ОГАС, АСУПов, АСУ ТП и АСУСов. Известно, что один из идеологов тогдашних планов по созданию этих автоматизированных систем, ознакомившись с производственным процессом одной из крупных строительных компаний, отказался создавать там АСУС (Автоматизированная система управления строительством) сказав, что «нельзя автоматизировать беспорядок». Вторая попытка создания ЦЭ в нашей стране по программе «Интенсификация 90» также оказалась незавершенной.

⁵ URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2017/10/30/739799-tsifri-tendentsii-sobitiya>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Черченко Н. В.

канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой маркетинга ГИУСТБГУ,
e-mail: cherchenko@tut.by
тел.: 8(017) 245-17-43

Мармашова С. П.

ст. преподаватель кафедры маркетинга ГИУСТ БГУ,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: s.marmashova@gmail.com
тел.: 8(017) 245-32-41

Ключевые слова:

Цифровая экономика, интерактивные технологии, тенденции развития маркетинга, искусственный интеллект, видео и визуальный контент, цифровое поколение.

TRENDS OF MARKETING DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Cherchenko N. V.,

Marmashova S. P.

Keywords:

Digital economy, interactive technologies, development trends of marketing, artificial intelligence, video and visual content, digital generation.

До настоящего времени в науке не сформировалась единая трактовка понятия «цифровая экономика». Существуют два основных подхода к данному феномену. В соответствии с первым подходом сущность цифровой экономики состоит в том, что она основана на цифровых технологиях, охватывает область электронных товаров и услуг. Во втором случае цифровая экономика трактуется расширительно — как экономическое производство с использованием цифровых технологий¹. Как видим, объединяет данные подходы наличие и развитие виртуальной среды, функционирование в ней экономических субъектов и применение компьютерных информационных технологий.

Цифровая экономика является одним из приоритетов стратегического развития Российской Федерации до 2025 года и предполагает,

¹ Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 23.09.2017).

в частности, формирование и развитие к 2024 году десяти конкурентоспособных на мировом рынке высокотехнологичных компаний и десяти индустриальных цифровых платформ, выпуск высшими учебными заведениями не менее 120 тыс. IT-специалистов². Следовательно, можно утверждать, что переход к цифровой экономике является одним из условий поддержания и укрепления национальной конкурентоспособности и безопасность в глобальной экономике.

Виртуализация экономики объективно не может не затрагивать маркетинг вследствие качественного изменения маркетинговой среды и комплекса маркетинга. Кроме того, дополненная реальность обуславливает метаморфозы в стратегиях маркетинговой деятельности субъектов хозяйствования и приоритетности основных направлений маркетинговой деятельности. В этой связи предприятия и организации для обеспечения выживаемости на рынке и укрепления рыночных позиций должны развивать маркетинг, следуя в фарватере изменений, задаваемых цифровой экономикой. Рассмотрим основные из них.

Глобальная тенденция развития маркетинга — это тотальная диджитализация. К примеру, если еще 5 лет назад средний возраст пользователей интернета было далеко до 40, то сейчас все изменилось кардинально. Половина людей в возрасте 45–54 лет обращаются за консультациями или самостоятельно изучают работу мобильных приложений. Более трети респондентов старше 55 лет даже сами изучают создание онлайн-контента³.

Особое место в диджитал-технологиях занимает mobile, без которого маркетинг невозможен. Достаточно сказать, что в среднем обычный человек взаимодействует с телефоном от 150–230 раз за день. Конверсия в покупку через мобильные аппараты выше в 3,4 раза по сравнению с сайтами на обычных компьютерах⁴.

Еще одна тенденция развития маркетинга — рост значимости видео и визуального контента. В числе основных причин популярности видео-контента выделяют следующие: рост окупаемости инвестиций (ROI); повышение клиентской расположенности к покупке и запо-

² Медведев утвердил программу «Цифровая экономика». URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/597f4cc39a7947a039e84e5e> (дата обращения: 23.09.2017).

³ Тренды маркетинга-2017. URL: <https://news.tut.by/press/522527.html> (дата обращения: 23.09.2017).

⁴ Маркетинг 2017-го: куда это. URL: <http://www.alexncouncil.com/marketing-2017-go-kuda-eto/> (дата обращения: 23.09.2017).

минаемости коммерческого предложения; формирование лояльности покупателей. Приведем интересный факт: слово «видео» в e-mail-рассылках на 19 % увеличивает открываемость сообщений и на 26 % уменьшает количество отписок от рассылки⁵.

Клиенто-ориентированный маркетинг в настоящее время совершенствует технологии персонификации как маркетинговых коммуникаций в целом, так и предлагаемого продукта. Диджитализация маркетинга облегчает реализацию процесса индивидуального подхода к каждому покупателю.

Важное место в цифровой экономике, а также современном маркетинге отводится искусственному интеллекту. Так, привлечение целевой аудитории при помощи роботизированных программ. Прогнозируется, использование искусственного интеллекта в маркетинговых целях вырастет на 53 % в течение следующих двух лет. А к 2020 году 85 % онлайн контактов в интернет-магазинах придется на беседы с чат-ботами. Такие программы провоцируют пользователей задавать вопросы и быстро предлагают ответы на самые популярные из них⁶.

Важно отметить, что реципиентом и донором диджитал-технологий как в современном маркетинге, так и цифровой экономике в целом, становится так называемое «цифровое поколение» или поколение Z. Поэтому ориентация на поколение Z в маркетинговых программах является объективно неизбежной.

Поколение Z формирует потребительские предпочтения под влиянием отзывов в сети Интернет. «Цифровое поколение» ценит саму возможность широкого потребительского выбора, свободу и комфорт⁷. Поколение Z предпочитает простоту и лаконичность, доступность продукта, то, что экономит его время и деньги.

Интерактивные технологии продвижения продукта, вовлекающие потребителей во взаимодействие с брендами, например, посредством геймификации, ныне получают повсеместное распростра-

⁵ 10 трендов маркетинга-2017 — по мнению западных маркетологов — с комментариями Котиков. URL: <http://madcats.ru/digital-marketing/10-marketing-trends-2017/> (дата обращения: 23.09.2017).

⁶ Тренды маркетинга 2018 от ведущего онлайн-маркетолога Apple. URL: <https://golos.io/psk/@seovolkov/trendy-marketinga-2018-ot-vedushego-onlain-marketologa-apple> (дата обращения: 23.09.2017).

⁷ Тренды маркетинга 2017 года: каменный век или светлое будущее? URL: <https://in-scale.ru/blog/trendy-marketinga-v-2016-i-2017-godu.html> (дата обращения: 23.09.2017).

нение в силу своей результативности. Технологии геймификации разнообразны. Нередко используются игры, конкурсы с аудиторией в группах в социальных сетях бренда с предоставлением приза; опросы посетителей сайта; различные программы / карты лояльности, дисконтные и/или бонусные карты, включая накопительные.

Таким образом, отмеченные выше тенденции развития маркетинга в условиях перехода к цифровой экономике обуславливают направления маркетинговых исследований, а также формируют векторы маркетинговой коммуникационной политики компании, широты и глубины ассортимента предлагаемых товаров и услуг, распределительной и ценовой политики. Следование современным тенденциям — вопрос выживаемости компаний в условиях глобальной конкурентной среды.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЫНКИ: ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ

Беляцкая Т. Н.

*канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой БГУИР,
e-mail: beltan@tut.by*

Маклакова О. М.

*ст. преподаватель БГУИР,
e-mail: o.maklakova@gmail.com*

Атаманчук Е. Л.

*преподаватель БГУИР,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: atamanchuk_08@mail.ru*

Ключевые слова:

Измерение электронной экономики, электронная экономика, подсистемы секторов электронной экономики, классификация электронных рынков.

ELECTRONIC MARKETS: IDENTIFICATION PROBLEM

Beliatkaya T. N.,

Maklakova O. M.,

Atamanchuk E. L.

Keywords:

Measurement of electronic economy, electronic economy, subsystems of sectors of electronic economy, classification of electronic markets.

Формирование и развитие электронных рынков началось с середины 1990-х годов и было обусловлено рядом технологических изменений в подходах к ведению бизнеса и взаимодействия с потребителями. Такими предпосылками были: а) технологические: развитие телекоммуникаций (начиная с 1900-х годов); развитие аппаратной части в качестве продукции массового потребления (начиная с 1960-х годов); развитие информационных технологий и создание информационных продуктов, ориентированных на массовый потребительский рынок (начиная с 1980-х годов); развитие Интернет как информационно-коммуникационной среды взаимодействия субъектов электронной экономики (начиная с 1990-х годов); б) формирование электронной экономики: создание первых субъектов электронного бизнеса (середина 1990-х годов); кризис, связанный с «перефинансированием» субъектов электронной экономики (2000); формирование международной информационно-коммуникационной инфраструктуры (2000–2005); развитие технологических стандартов, форми-

рующих присутствие и коммуникацию в сети Интернет (начиная с 2000 года); создание и развитие электронных платежных систем (начиная с 2000-х годов); конвергенция товаров и сети Интернет (начиная с 2005 года); создание и развитие рынка Интернет-сервисов (начиная с 2000-х годов); развитие мобильного доступа (начиная с 2005 года); развитие рынка мобильных и облачных приложений (начиная с 2010 года); развитие рынков бытовых умных технологий, основанных на интернет-подключениях физических объектов.

Современное состояние электронных рынков отражается на рис. 1 и рис. 2. Как видно, электронные рынки выделились в самостоятельную подсистему, где складываются отношения конкуренции и иные экономические отношения. Электронные рынки охватывают большинство стран мира, имеют влияние на традиционные рынки. Вопросы, связанные с динамикой, структурой электронных рынков представляются недостаточно теоретически проработанными. В данном исследовании сделана попытка идентифицировать типы электронных рынков (рис. 1) и внутреннюю структуру каждого из выделенных рынков (рис. 2).

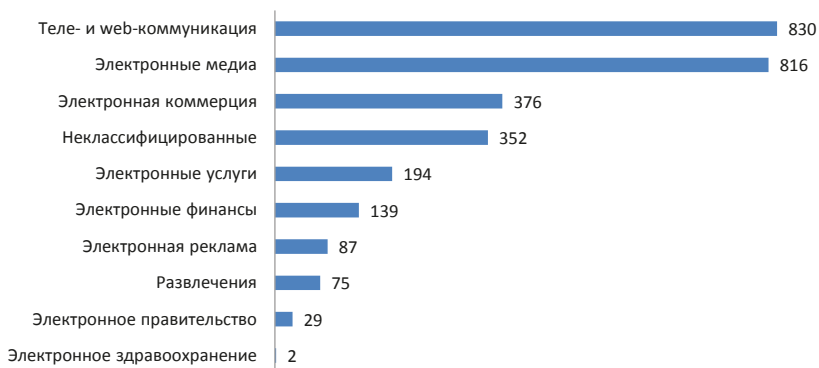


Рис. 1. Диаграмма соотношения количества web-порталов по секторам электронной экономики в целом по 57 экономикам мира по состоянию на декабрь 2016 года, данные получены на портале similarweb. Данные отражают 50 наиболее посещаемых web-порталов по каждой экономике

Проблема идентификации электронных рынков связана с их статистическим отображением. В настоящее время классификаторы учитывают экономическую деятельность, осуществляемую на мно-

гочисленных и достаточно разнообразных электронных рынках либо одной строкой «деятельность web-порталов», либо как «ИКТ сектор экономики».

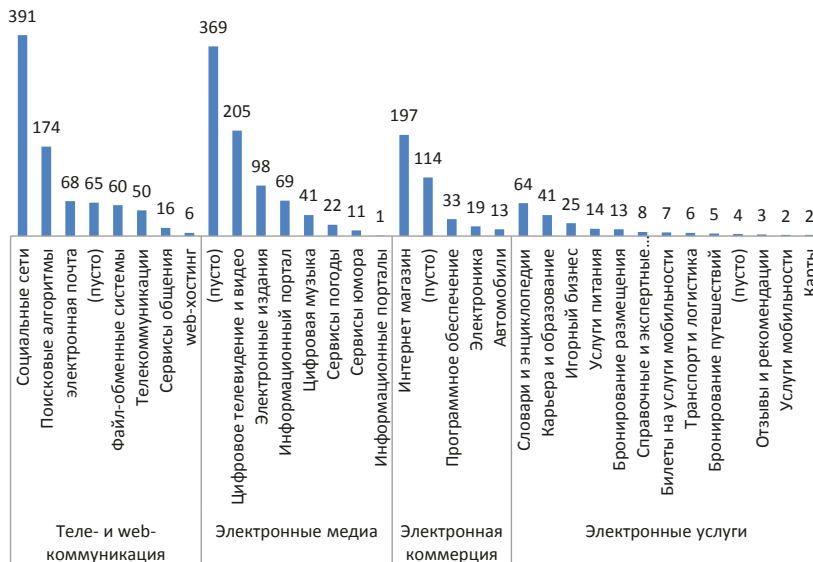


Рис. 2. Внутренняя структура ведущих секторов электронной экономики по количеству web-порталов по состоянию на декабрь 2016 года, данные получены на портале similarweb. Отметка «пусто» означает неклассифицированные рынки

Наличие отметки «пусто» в ведущих секторах электронной экономики демонстрирует постоянное динамичное развитие новых подсистем, которые не классифицируются в имеющиеся группы. По данным на декабрь 2016 года наибольшее число web-порталов, не включенных в выделенные подсистемы, были идентифицированы в секторах электронных медиа и электронной коммерции. Представляется целесообразной разработка системы критериев и показателей для более глубокой классификации электронных рынков.

ВЛИЯНИЕ ФЕНОМЕНА БЕДНОСТИ НА ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Долматова Г. Е.

канд. экон. наук, доцент

ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского

Гребенюк О. А.

магистрант ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,

Донецк, Украина,

e-mail: grebenyuk.ol4ik@yandex.ua

тел.: +38(095) 094-75-02

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, бедность, качество жизни, бюджет прожиточного минимума.

THE INFLUENCE OF THE POVERTY PHENOMENON TO CHANGES IN THE STATE ECONOMIC SAFETY

Dolmatova G. E.,

Grebenyuk O. A.

Keywords:

Economical safety, poverty, quality of life, the minimum subsistence budget.

Одним из приоритетных современных направлений любого государства выступает обеспечение экономической безопасности. Конечно, в этих условиях необходимым становится: формирование системы экономической защиты на всех уровнях, рост благосостояния населения, повышение качества его жизни и др. В каждом государстве, независимо от уровня социально-экономического развития существует такое явление как бедность. Не существует единого подхода к оценке бедности, однако многие ученые склоняются к определению черты бедности, ниже которой и начинается отсчет.

Черта (порог) бедности — это нормативно устанавливаемый уровень дохода индивида или семьи, обеспечивающий приобретение товаров для удовлетворения важнейших физиологических и социально-культурных потребностей¹.

Существует два метода измерения по видам бедности населения: абсолютный и относительный. Абсолютный метод основан на соотношении прожиточного минимума и дохода индивида или семьи

¹ Пляскина Г.Е. Развитие научных представлений о понятии бедность // Инновационная наука. 2015. №9. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-nauchnyh-predstavleniy-o-ponyatiy-bednost> (дата обращения: 21.10.2017).

и рассчитывается с помощью нормативов потребления. При помощи данной методики определяется уровень бедности во многих странах, в том числе и в России, и в Украине. Отметим, что в данном подходе существует возможность устранить бедность — достаточно обеспечить доходы населения выше прожиточного минимума.

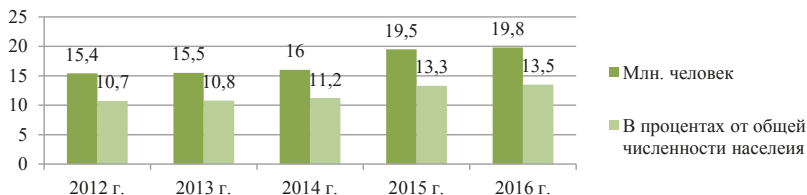
Согласно второму методу бедными являются те, чьи доходы ниже уровня жизни, достигнутого в обществе, что не позволяет вести общепринятый образ жизни. Данную методику используют в таких странах как США, страны Евросоюза, Скандинавия и др. В данном подходе черта бедности строится на пропорции (доли), рассчитываемой от величины среднего или медианного дохода всего населения. Стоит также отметить, что в данном случае явление бедности является неустраняемым.

Как отмечалось выше, прожиточный минимум является своеобразным порогом, ниже которого население считают бедным. В. Н. Бабков — ученый из Всероссийского центра уровня жизни, дает следующее понятие прожиточного минимума: «Бюджеты прожиточного минимума (БПМ) — представляют собой балансы минимальных доходов и расходов населения и работодателей, а также средства государственной финансовой системы, обеспечивающие удовлетворение наиболее насущных потребностей и позволяющие компенсировать затраты легкого, ненпряженного простого труда, не требующего профессиональной подготовки, осуществляемого одиночными индивидами без семьи и детей. Эти бюджеты ограничивают возможности социализации индивидов в трудовую сферу и недостаточны для выполнения ими социальных ролей родителей»².

Что касается России, то уровень прожиточного минимума на душу населения в 2012 году составлял 6510 руб. в месяц, в 2013 году — 7306 руб. в месяц, в 2014 году — 8050 руб. в месяц, в 2015 году — 9701 руб. в месяц, в 2016 году — 9828 руб. в месяц. Следовательно, с каждым годом уровень прожиточного минимума увеличивается, что приводит к увеличению численности населения, которые находятся за данной чертой (рисунок).

Исходя из данных, можно отметить, что в 2016 году по сравнению с 2012 годом численность населения, находящихся за чертой бедно-

² Бабков В.Н. Методологический подход всероссийского центра уровня жизни к изучению и оценке качества и уровня жизни населения // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2009. № 2. С. 26–36.



Динамика численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума³

сти увеличилось на 28,58%, что составляет 4,4 млн человек. Также стоит отметить, что количество бедных в 2016 году составило 13,5% от общей численности населения, что 2,8 процентных пункта превышает данное значение за 2012 год.

В последние годы проблему бедности ученые рассматривают с точки зрения концепции депривации. Данная концепция состоит в том, чтобы рассматривать данную проблему через ограничения в социальной жизнедеятельности и лишения из-за недостатка денежных средств. Преимуществом данного подхода можно считать то, что он учитывает так называемый качественный «порог», ниже которого дефицит доходов приводит домохозяйство или индивида к грани социальной эксклюзии, т. е. исключению из нормальных условий жизнедеятельности. На основании данной концепции можно разделить население на следующие слои, исходя из критериев (таблица).

Структурные изменения по категориям населения, %⁴

Социальный слой	Критерий	2012	2013	2014	2015	2016
Крайняя нищета	Ниже БПМ	10,7	10,8	11,2	13,3	13,5
Бедность (острая нуждаемость)	Выше БПМ, но ниже 2 БПМ	27,2	28,6	28,4	26,5	36,6
Малообеспеченность	Выше 2 БПМ, но ниже 7 БПМ	49,4	55	45,5	51,3	42,5
Выше бедности	Выше 7 БПМ	12,7	10,6	14,9	8,9	7,4

³ Составлено на основе данных «Социально-экономические индикаторы бедности в 2012–2016 гг.».

⁴ При составлении таблицы использовались данные «Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики», февраль 2017 г.

Таким образом, мы видим, что с каждым годом уровень бедности неуклонно имеет тенденцию к увеличению, а, следовательно, и усугубляются последствия, к которым может привести данный феномен. Поскольку вышеуказанные слои выпадают из системы общественного производства, либо включены в нее не полностью, то данная проблема создает серьезную угрозу экономической безопасности. Представители такого слоя как «крайне нищие», как правило, могут не создавать общественного продукта, являются безработными и поэтому лишены источника дохода, не включены в систему социальной защиты, так как не входят в систему распределительных отношений, для экономики они являются «балластом». Данная доля населения утратила мотивацию к реализации общественных потребностей, к труду, следовательно, возрастает риск всплесков преступлений и агрессии.

Таким образом, мы видим, что сокращение уровня обнищания населения будет способствовать стабилизации не только экономической безопасности государства, но и будет способствовать стабилизации социальной и политической обстановки.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ

Руденок О. Ю.

*канд. экон. наук, доцент
ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского*

Косенко В. В.

*магистрант
ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
e-mail: oksanarudenok@rambler.ru
тел.: +38(095) 311-91-46*

Ключевые слова:

Государственно-частное партнерство, сфера ГЧП, отрасли реализации ГЧП, инфраструктура.

ANALYSIS OF THE PRESENT STATE OF PPP PROJECTS IN RUSSIA

Rydenok O. Y.,

Kosenko V. V.

Keywords:

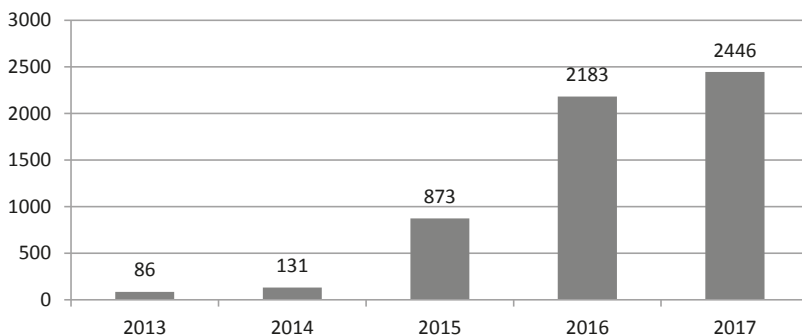
Public-private partnership, project, the sphere of PPP, the field of PPP implementation, infrastructure.

Вопрос развития государственно-частного партнерства (далее — ГЧП) является достаточно актуальным и необходимым для изучения во всех странах, которые стремятся достигнуть лучших результатов именно в тех сферах, где особенно заметны недостатки рынка или неэффективность государственного управления.

ГЧП позволяет осуществлять общественно значимые проекты, сосредоточивая большой объем ресурсов в регионе, со справедливым распределением рисков между публичным и частным партнерами. Публичный партнер (государство в лице его федеральных, региональных и муниципальных органов) заинтересован в привлечении индивидуальных предпринимателей, российских и отечественных юридических лиц для реализации инфраструктурных проектов в рамках ГЧП: по расчетам Всемирного банка 10% увеличение финансовых вложений в инфраструктуру обеспечивает 1% рост экономики. Поэтому развитие института ГЧП законодательно закреплено

как один из механизмов реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года¹.

По состоянию на начало 2017 года в Российской Федерации прошли стадию принятия решения о реализации 2446 инфраструктурных проектов, предусматривающих привлечение частных инвестиций на принципах ГЧП. При этом более 480 проектов находятся в проработке органов власти и порядка 1000, по экспертным оценкам, структурируются частным партнером для запуска с использованием механизма «частной инициативы»².



Динамика роста количества проектов ГЧП за период 2013–2017 годов
(составлено на основе³)

Исходя из рисунка, можно сделать вывод, что количество ГЧП-проектов на протяжении 5 лет существенно возросло. Рассмотрим основные отрасли реализации ГЧП-проектов в России на начало 2017 года в таблице. Видим, что наибольшее число ГЧП-проектов в России на начало 2017 года реализуются в коммунально-энергетической отрасли, а именно: водоснабжение и водоотведение — 981 проект, теплоснабжение — 959 проект.

¹ Крюкова Е. Л., Лемьева И. В. Тенденции развития государственно-частного партнерства // Государственно-частное партнерство. 2016. Т. 3, № 1. С. 53–62. URL: <https://creativeconomy.ru/lib/35138>

² Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов». М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. 32 с.

³ Аналитика Центра развития государственно-частного партнерства. URL: <http://pppcenter.ru/analitika/issled.html>

**Основные отрасли реализации ГЧП проектов в России на начало 2017 года
(составлено на основе⁴)**

Отрасль реализации проекта	Количество ГЧП-проектов
<i>Социальная инфраструктура</i>	
Здравоохранение и санаторно-курортное лечение	91
Культура и досуг	27
Образование	64
Социальное обслуживание населения	38
Другое (туризм, спорт, реставрация объектов культурного наследия)	61
<i>Всего социальная инфраструктура</i>	281
<i>Транспортная инфраструктура</i>	
Автомобильная инфраструктура	34
Транспортно-пересадочные узлы, авто и ж/д вокзалы, многоуровневые парковки	16
Другое	18
<i>Всего транспортная инфраструктура</i>	68
<i>Коммунально-энергетическая инфраструктура</i>	
Водоснабжение и водоотведение	981
Обращение с твердыми коммунальными отходами	60
Теплоснабжение	959
Другое (газоснабжение, электроснабжение)	58
<i>Всего коммунально-энергетическая инфраструктура</i>	2058
<i>Информационно-коммуникационная инфраструктура, всего</i>	24
<i>Благоустройство и необходимая инженерно-техническая инфраструктура</i>	12
Всего	2446

Считаем, существенным изменениям и нововведениям должен подвергнуться медицинский сектор благодаря ГЧП, поскольку он является наиболее перспективным для населения страны и именно в данном секторе ГЧП может эффективно использоваться.

Более того, отрасль здравоохранения является привлекательной для частной стороны ввиду возможности компенсации операционных затрат за счет внешнего источника. Развитие регулирова-

⁴ Аналитика Центра развития государственно-частного партнерства. URL: <http://pppcenter.ru/analitika/issled.html>

ния в сфере тепло- и водоснабжения позволяет говорить не только об увеличении числа заключаемых концессионных соглашений, но и о совершенствовании подходов при подготовке и реализации таких проектов. Появление региона как обязательной третьей стороны в концессионных соглашениях в данных отраслях уже дало импульс к увеличению доли более крупных и качественно подготовленных проектов ГЧП в коммунальной сфере⁵.

Согласно проведенному анализу можно сделать вывод, что ГЧП в России активно применяется. Количество проектов ежегодно растет, а самой популярной областью в сфере реализации проектов в России является коммунально-энергетическая инфраструктура.

⁵ Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов». М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. 32 с.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Александрова А. И.

канд. экон. наук, доцент Университета ИТМО

Игнатъева Т. А.,

Кузнецов А. О.,

Оганесян А. С.

магистранты Университета ИТМО,

Санкт-Петербург,

e-mail: nyr72@yandex.ru

тел.: +7(981) 688-36-43

Ключевые слова:

Здравоохранение, инновации, информатизация, информационные технологии.

INFORMATIZATION OF THE HEALTH SECTOR: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Aleksandrova A. I.,

Ignateva T. A.,

Kuznetsov A. O.,

Oganesyan A. S.

Keywords:

Health, innovation, informatization, information technologies.

В современных условиях работа каждой медицинской организации неразрывно связана с большими базами информации, и эта информация должна эффективно использоваться всеми медицинскими работниками. Переход к внедрению информатизации определяет повышение качества медицинской помощи, общего уровня жизни людей в Российской Федерации и др. Этот факт подтверждают такие документы как «Концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г.», Концепция «Информатизация здравоохранения».

Весь процесс информатизации ориентирован на формирование единого медицинского информационного пространства, которое бы позволяло врачам общаться друг с другом, свободно пользоваться имеющимися архивами и библиотеками, а также взаимодействовать с функционирующей аппаратурой непосредственно с рабочего места и в реальном времени.

На данный момент имеются все экономические условия для того, чтобы процесс модернизации здравоохранения был построен на ис-

пользовании уже имеющихся средств, а также базировался на применении современных информационных технологий (ИТ).

Основные задачи, к которым можно отнести формирование Государственной информационной системы персонифицированного учета оказания медицинской помощи гражданам РФ, уже постепенно решаются. В процессе реализации проекта подразумевается предоставление минимально необходимого уровня информатизации лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ): формирование типового программно-технического комплекса персонифицированного учета оказания медицинской помощи (ПТК первой очереди), оснащение ЛПУ вычислительной техникой, программным обеспечением, сетевой и инженерной инфраструктурой для работы ПТК, подключение медицинских учреждений к отраслевой защищенной сети Интранет, предоставление доступа медицинских работников к информационно-образовательному portalу, подключение защищенной электронной почты для взаимодействия ЛПУ между собой и с органами государственной власти, обеспечение перехода к электронному документообороту, обучение персонала ЛПУ работе с системой, формирование средств интеграции с другими типами специализированных информационных систем.

К основным проблемам замедленного развития информатизации в сфере здравоохранения в России можно отнести следующие факторы.

1. Низкий уровень финансирования медицины. По данным за 2011 год в РФ государственные расходы на отрасль здравоохранения были равны лишь 3,9% ВВП, против 8% европейских стран и 17% США. Именно по этой причине наблюдается стабильный рост расходов населения на медицину.

2. Кадровый голод. Имеется острая нехватка как медсестер, так и врачей всех специальностей. По официальным данным Минздравсоцразвития, которые были получены за 2010 год, в РФ первичному звену медицинской помощи необходимо порядка 80 тыс. медсестер и 49 тыс. врачей. При увеличении спроса на услуги отрасли здравоохранения данная проблема только усугубится. А рост спроса прогнозируется уже в ближайшем будущем, поскольку в РФ имеется тенденция старения населения. Потребность в медицинской помощи заболевшим диабетом, сердечной недостаточностью, раком и другими заболеваниями, которые свойственны людям пожилого возраста, будет неуклонно расти. Современному обществу придется произво-

дить поиск дополнительных ресурсов, которые необходимы для эффективного функционирования отрасли здравоохранения.

3. Отсутствие в РФ законодательной базы цифрового здравоохранения и электронного документооборота.

4. Большая часть медицинских работников в РФ не имеет желания переходить на новые технологии, поскольку сами врачи не видят в этом преимущества для собственной работы, воспринимая лишь новые технологии как приказ «сверху» для решения задач тех самых «верхов».

5. Недостаток необходимой для медицинского персонала информации о возможностях информационных технологий и преимуществах их использования. Для устранения этой проблемы медицинским работникам необходимо предоставлять гораздо больше сведений об отечественных медицинских информационных системах, успехах и проблемах информатизации здравоохранения за рубежом.

6. Повышенный уровень недоверия населения к электронным медицинским картам (ЭМК). В современной популяризации цифровых устройств у пациентов появляется объективный вопрос, в силах ли информационная система гарантировать конфиденциальность и безопасность персональных медицинских данных. Недаром степень распространения систем ЭМК в мире пока достаточно сдержанная.

Большая часть проблем, которая связана с внедрением информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) заключается в отсутствие нормативно-правовой базы, благодаря которой стало бы возможным перейти на электронную форму документооборота в отрасли здравоохранения и оказания телемедицинских услуг, а также с отсутствием отраслевых стандартов, системы сертификации ИКТ и лицензирования новых видов деятельности в медицине.

К главным направлениям последнего десятилетия в области ИТ в медицине можно отнести ряд направлений. Во-первых, возможность телемедицины создать условия для повышения доступности медицинских услуг населению, особенно в отдаленных районах. Во-вторых, особые перспективы открывает мобилизация лабораторных исследований. Сейчас доля расходов на предварительное обследование и профилактику заболеваний составляет 30 % от общего объема затрат на лечение, а к 2025 году она увеличится до 49 %, причем от 70 до 80 % медицинских назначений зависит от результатов анализов крови. В-третьих, формируются технологии, которые в перспективе

дадут возможность предотвратить заболевание с помощью анализа ДНК пациента. В-четвертых, абсолютное большинство врачей и медицинских работников в США, как было установлено, уже активно используют смартфоны и планшеты в своей повседневной деятельности. В-пятых, динамично развиваются и SaaS-решения в области медицины. В первую очередь, это относится к системам, которые поддерживают ведение электронных медицинских карт пациентов. В последнее время «облачным сервисам» удалось преодолеть традиционное недоверие, которое связано с вопросами безопасности и конфиденциальности данных. В-шестых, перспективно применение имплантов — устройств, которые имитируют ткани человеческого организма и выдают нужные дозы препаратов или осуществляющих мониторинг какого-либо процесса, энтеральной электроники, то есть девайсов, которые, как таблетка, вводятся через желудочно-кишечный тракт. В-седьмых, происходит процесс активного внедрения в медицину технологии биопринтинга или 3D-печати. В ближайшем будущем появится возможность «печатать» ткани и даже целые органы, которые не будут чужеродными для организма, так как их структурной основой станут клетки реципиента. В-восьмых, в последние годы начали широко развиваться технологии обратной связи. Они дают возможность с помощью специальных медицинских и немедицинских неинвазивных и инвазивных (например, глюкометр) сенсоров (датчиков) и специализированных аналитических программных продуктов отслеживать ключевые показатели жизнедеятельности человека и распознавать симптомы болезни в режиме реального времени (on-line) на ее самых ранних стадиях, не привлекая для этого медицинских работников.

Успешное введение информационно-компьютерных технологий позволит:

- проводить мониторинг текущего здоровья граждан РФ;
- сформировать четкую и отлаженную систему оказания помощи;
- улучшить оказание медпомощи различным группам граждан в общей диспансеризации и при профильных исследованиях;
- усилить преемственность сведений о заболеваниях пациентов в разных медучреждениях, в том числе и скорой помощи;
- повысить результативность определения заболеваний при уменьшении затрат на не нужные дополнительные обследования пациентов;

- усилить решения врача при определении диагноза и лечения, уменьшение инвалидности и смертности;
- проводить оценку объективных территориальных показателей здоровья в динамике;
- улучшить процесс сбора анализа и учета в клинической медицине, усиление результативности работы медслужб в России.

Таким образом, интернет-медицина в будущем должна завоевать новый импульс в развитии системы электронного здравоохранения, основывающийся на высокоскоростных телекоммуникационных каналах, использующих суперкомпьютерные вычислительные и информационные ресурсы.

Сотрудничество с мировым медицинским сообществом, проведение общих исследований дают возможность обогащать российский передовой опыт. В данном случае можно сразу пойти «правильным» путем, избежать ошибок, что уже допустили иностранные коллеги, знать правильное решение проблем, возникших за рубежом, методы усиления результативной работы медучреждений. Важным остается вопрос развития государственной политики и единой методологии в формировании системы электронного здравоохранения РФ.

**СИСТЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ОБЪЕМОВ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ
В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Ломакин Н. И.

*канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ,
e-mail: tel9033176642@yahoo.com
тел.: +7(903) 317-66-42*

Суханова Я. И.

*бакалавр ВолгГТУ,
e-mail: 36_5@bk.ru*

Войтенко В. А.

*бакалавр ВолгГТУ,
e-mail: Lika5684@yandex.ru*

Скворцова Е. В.

*бакалавр ВолгГТУ,
Волгоград,
e-mail: katinc@bk.ru*

Ключевые слова:

Искусственный интеллект, нейронная сеть, перцептрон, прогнозирование, бизнес-процессы, кредитование, цифровая экономика.

**SYSTEM OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR FORECASTING VOLUMES
OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA IN CONDITIONS OF TRANSITION
TO THE DIGITAL ECONOMY**

Lomakin N. I.,

Suhanova Y. I.,

Voitenko V. A.,

Skvortsova E. V.

Keywords:

Artificial intelligence, neural network, perceptron, forecasting, business processes, lending, digital economy.

В условиях перехода к цифровой экономике, важное значение имеет развитие ипотечного кредитования с применением систем искусственного интеллекта. Как известно, на развитие ипотечного кредитования в России влияет множество факторов, причем, важную роль играет наличие разнообразия форм и видов данного сегмента кредитного рынка. В России наблюдается положительная тенденция развития ипотечного кредитования, вследствие поддержания развития ипотеки федеральными, региональными и местными органами власти.

Как показывают исследования, применение систем искусственного интеллекта находит широкое применение для решения различных задач, например, при прогнозировании курса доллара США¹, для поддержки принятия управленческих решений², для обработки больших данных³ и других.

Выдвинем гипотезу, что применение системы искусственного интеллекта, разработанного на основе персептрона в программе Deducator, позволит получить прогноз объемов ипотечного кредитования в России.

На основе исходных данных сформируем обучающее множество для нейронной сети (таблица).

Динамика объема, количества и средних процентных ставок по выданным ипотечным кредитам в РФ

Период, года	Объем выданных ипотечных кредитов, млрд руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, тыс.	Средняя процентная ставка по кредитам, выданным в рублях, %	Объем рефинансированных АИЖК кредитов, млрд руб.
2010	380,1	301,4	13,1	54,4
2011	716,9	523,6	11,4	51,3
2012	1028,9	691,7	12,3	60,9
2013	1353,6	824,8	12,4	48
2014	1751,7	1012,8	12,45	51,1
2015	1147,3	699,5	13,35	46
2016	1473,2	856,4	12,48	59,2

¹ Нейронные сети для прогнозирования курса доллара с использованием астрологических циклических индексов Гюшон и Ганю / Ломакин Н. И., Максимова О. Н., Экова В. А., Гаврилова О. А., Вагина В. Е. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6–1. С. 133–136.

² Использование нейронной сети «дерево решений» для поддержки принятия управленческих решений / Ломакин Н. И., Телятникова В. С., Нестерова А. // Политика современных социально-экономических систем: сб. материалов международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей / отв. ред. О. В. Ангел, А. И. Гончаров. Волгоградский филиал ЧОУ ВО «Институт управления», 2016. С. 278–283.

³ Квантование данных динамики глобального экономического ландшафта системой искусственного интеллекта / Ломакин Н. И., Московцев А. Ф., Копылов А. В., Телятникова В. С., Самородова И. А., Максимова О. Н., Горбунова А. В., Попова Я. А., Полянская А. А., Попова М. Ю. // В мире научных открытий. 2017. Т. 9, № 2–2. С. 29–31.

Сформируем нейросеть, которая будет содержать один входной слой, в котором будут такие входные параметры, как: объем выданных ипотечных кредитов (млрд руб.), количество выданных ипотечных кредитов (тыс.), средняя процентная ставка по кредитам, выданным в рублях (%), объем рефинансированных АИЖК кредитов (млрд руб.), два скрытых слоя и выходной слой с одним выходным параметром — прогнозный объем выданных ипотечных кредитов (млрд руб.). Граф нейросети представлен на рисунке 1.

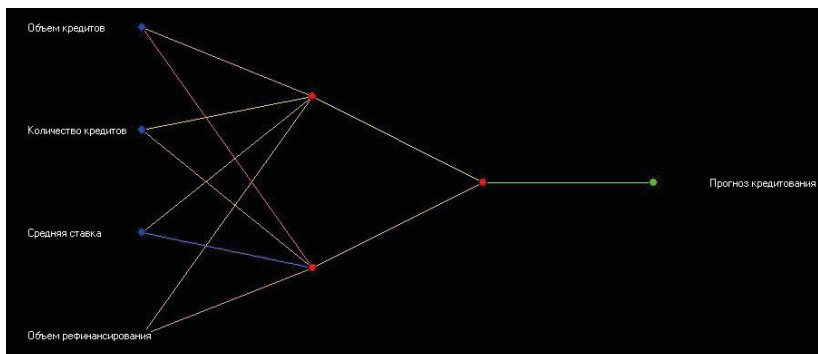


Рис. 1. Граф нейросети

Используя функцию «что-если», заложенную в программе Deductor, можно получить искомое прогнозное значение (рис. 2).

Поле	Значение
Входные	
9.0 Объем кредитов	1473,2
9.0 Количество кредитов	857
9.0 Средняя ставка	11,5
9.0 Объем рефинансирования	59,2
Выходные	
9.0 Прогноз кредитования	1705,19533646726

Рис. 2. Функция «что-если» программы Deductor

Практика показывает, что применение искусственного интеллекта открывает широкие возможности развития финансовой сферы в условиях перехода к цифровой экономике, например, для поиска

закономерностей при обработке больших данных⁴, для автоматизации биржевой торговли⁵, для применения принципиально новых технологий и бизнес-процессов⁶ и многих других.

Как показывают исследования, при прочих равных условиях, если количество выдаваемых кредитов будет на уровне 857 тыс., а средняя ставка по ипотечному кредиту снизится с 12,48 % и составит 11,5%, то объемы кредитования возрастут до 1705,1953 млрд руб. против фактических 1473,2, т. е. увеличатся на 15,7%.

Среди перспектив в использовании искусственного интеллекта в условиях перехода к цифровой экономике, следует отметить:

- развитие систем дистанционного банковского обслуживания⁷,
- формирование и развитие фундамента цифровой экономики⁸,
- машинное обучение⁹,
- исследование глобальных рынков BI-платформ¹⁰,

⁴ Поиск закономерностей в больших массивах данных глобального экономического ландшафта с самоорганизующейся картой Кохонена / Ломакин Н. И., Московцев А. Ф., Копылов А. В., Телятников В. С., Самородова И. А., Максимова О. Н., Горбунова А. В., Попова Я. А., Езангина И. А., Чеховская И. А. // В мире научных открытий. 2017. Т. 9, № 2–2. С. 32–34.

⁵ Нейросетевой биржевой торговый робот / Ломакин Н. И., Гавела В. Л., Нова Е. А., Белавина Г. А., Ломакина А. Н. // Развитие средних городов: замысел, модели, практика: материалы III Международной научно-практической конференции. 2015. С. 313–318.

⁶ Финансовые технологии и искусственный интеллект банковского сектора в новой финансово-технологической экосистеме будущего / Ломакин Н. И., Киселева С. Р., Самородова И. А. // Будущее науки-2017: сб. научных статей 5-й Международной молодежной научной конференции: в 4 т. / отв. Ред. А. А. Горюхов. 2017. С. 250–253.

⁷ Развитие систем дистанционного банковского обслуживания в новой финансово-технологической экосистеме будущего / Ломакин Н. И., Попова Я. А. // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: сб. научных статей 7-й Международной научно-практической конференции. 2017. С. 160–163.

⁸ Цифровая экономика с искусственным интеллектом / Ломакин Н. И., Самородова И. А. // Advances in Science and Technology: сб. статей IX международной научно-практической конференции. 2017. С. 254–257.

⁹ Персептрон для прогнозирования параметров в больших массивах данных глобальной экономики / Ломакин Н. И., Сазонов С. П., Московцев А. Ф., Копылов А. В., Телятников В. С., Самородова И. А., Максимова О. Н., Горбунова А. В., Попова Я. А., Полтораки Е. // В мире научных открытий. 2017. Т. 9, № 2–2. С. 35–37.

¹⁰ Исследование глобального рынка bi-платформ и аналитических систем мировых вендоров с помощью нейронной сети карта Кохонена / Ломакин Н. И.,

- оценка инвестиционной привлекательности регионов¹¹.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

Во-первых, гипотеза доказана, применение системы искусственного интеллекта на основе персептрона позволило получить прогноз объемов ипотечного кредитования.

Во-вторых, использование искусственного интеллекта открывает широкие возможности развития финансовой сферы в условиях перехода к цифровой экономике.

Максимова О. Н., Экова В. А., Сычева А. В., Гаврилова О. А. // Наука Красноярья. 2017. Т. 6, № 3–2. С. 161–164.

¹¹ Data Mining с искусственной нейронной сетью для определения инвестиционной привлекательности регионов / Ломакин Н. И., Московцев А. Ф., Копылов А. В., Телятникова В. С., Самородова И. А., Горбунова А. В., Попова Я. А., Хабарова А. Д., Кива Ю. Ю., Максимова О. Н. // Наука Красноярья. 2017. Т. 6, № 4–2. С. 98–102.

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Хейфиц Б. И.
канд. экон. наук, докторант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: oldweapons@gmail.com
тел.: +7(985) 767-48-25

Ключевые слова:

Инновационный потенциал, социально-экономическая система, модель, формирование и использование инновационного потенциала.

THE MODEL OF FORMATION AND USE OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM

Kheifits B. I.

Keywords:

Innovative potential, of the socio — economic system, model, of formation and use of innovation potential.

Инновационный потенциал России является интегральной характеристикой любой социально — экономической системы (отрасли, предприятия, человека). Модель формирования и использования инновационного потенциала требует решения двух теоретических задач. Первая — на основе обобщения мирового опыта обосновать и сформировать методологический подход к пониманию инновационного потенциала в условиях цифровой экономики, основу которой составляет полная информатизация общественной жизни. Вторая задача — построить модель формирования и использования инновационного потенциала с позиций нового методологического подхода.

В экономической литературе используются различные термины, характеризующие понятие «инновационный потенциал». Разнообразие подходов к определению инновационного потенциала порождает разночтение понимание сущности рассматриваемой категории. В основном, экономисты понимают как источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области (напр., экономический потенциал). Понятие же инновационный потенциал рассматривается в аспекте инновационной деятельности социально — экономической системы.

Так как инновационный потенциал определяется спецификой социально-экономической системы, то данное понятие постоянно уточняется в результате методологических и эмпирических исследований.

В мировой литературе широко представлены ресурсный, результативный, содержательный и процессный методологические подходы к исследованию понятия инновационного потенциала.

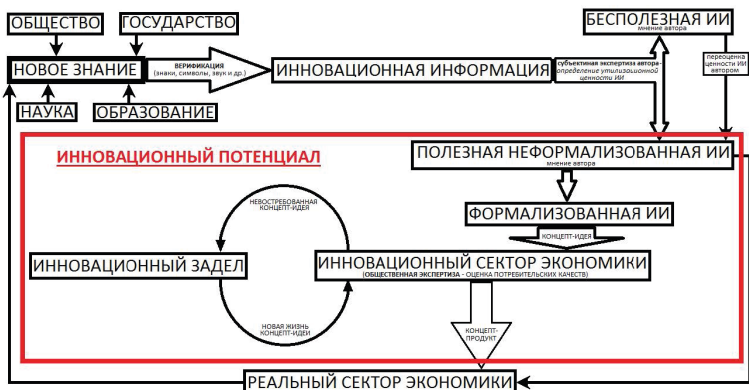
В зарубежной литературе нашел развитие ресурсный методологический подход к пониманию инновационного потенциала. Под инновационным потенциалом понимаются возможности для создания, разработки, внедрения и распространения полезных новшеств (новых знаний, идей, технологий, товаров, услуг, методов управления, процессов, социокультурных образцов и т. д.)¹. Комплексность проявляется в различных формах полезных новшеств, составляющих содержание инновационного потенциала — материальной и нематериальной.

Преобладающее большинство исследований посвященных анализу понятия инновационного потенциала как экономической категории. Кроме того, представленные понятия не позволяют оценить эффективность и результативность процессов формирования и использования инновационного потенциала социально — экономической системы.

Вместе с тем развитие данного понятия в условиях цифровой экономики требует формирования нового методологического подхода — информационного, рассматривающего инновационный потенциал как управленческую категорию.

Автор под инновационным потенциалом социально — экономической системы понимает совокупность нереализованных возможностей, которыми обладает данная система. Данное толкование позволяет учитывать качественные характеристики инновационного процесса, главная цель которого — ускорить превращение инновационной информации в инновации, а также диффузию инноваций в реальном секторе экономики. В связи с этим научный интерес представляет построение модели формирования и использования

¹ *Lundvall B. National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning. N. Y.: Anthem Press, 2010; Bruijn H., Voort H., Dicke W., Jong M., Veeneman W. Creating System Innovation: How Large Scale Transitions Emerge. N. Y.: Taylor & Francis, 2004; Fischer M., Fröhlich J. Knowledge, Complexity and Innovation Systems. Berlin.: Springer, 2001; Geels F. Technological Transitions and System Innovations: A Co-evolutionary and Socio-technical Analysis. N. Y.: Edward Elgar Publishing, 2005; Nauwelaers C., Wintjes R. Innovation Policy in Europe: Measurement and Strategy. N. Y.: Edward Elgar Publishing, 2008.*



Модель формирования и использования инновационного потенциала с позиций информационного подхода

инновационного процесса социально — экономической системы, которые должны быть взаимосвязаны. Предлагаемая модель представлена на рисунке.

Специфика данной модели заключается в выделении понятия инновационная информация, которая выступает в форме ресурса и наполняется экономическим содержанием. Инновационный потенциал включает полезную инновационную информацию, инновационный задел и концепт — товары.

Таким образом, решение поставленных исследовательских задач позволили получить следующие выводы:

Сложившиеся методологические подходы к пониманию инновационного потенциала как экономической категории не позволяют в полной мере отразить специфику цифровой экономики, в которой инновационная информация приобретает форму ресурса и наполняется экономическим содержанием. В связи с этим предложен новый методологический подход, дополняющий ресурсный, результативный, содержательный и процессный методологические подходы к исследованию понятия инновационного потенциала. Необходимость повышения эффективности и результативности инновационного потенциала социально — экономической системы под ним следует понимать ее нереализованные возможности. Предложенная модель структурирует процесс преобразования полезной информации в концепт-товары, которые готовы к реализации в реальном секторе экономики.

ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Анжельская И. В.
канд. социол. наук, доцент
Военно-медицинской академии им. С. М. Кирова МО РФ,
Санкт-Петербург,
e-mail: anjjelli@mail.ru
тел.: +7(911) 835-85-01

Ключевые слова:

Государственно-частное партнерство в здравоохранении, медицинские услуги, цифровая экономика, цифровое здравоохранение.

PROJECTS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE CONDITIONS OF DIGITAL PUBLIC HEALTH

Anzhelskaya I. V.

Keywords:

Public-private partnership in public health, medical services, digital economy, digital public health.

Установка на обеспечение интенсивного экономического роста как главная детерминанта современного видения инновационного развития отечественной экономики определила масштабную трансформацию российской экономической системы. Ответом на такие требования становится внедрение новейших достижений науки в обеспечение эффективности управления важнейшими социальными подсистемами. Переход к цифровой экономике закладывает принципиально новый подход к определению функционирования не только экономического института, но всех социально ориентированных и социально значимых подсистем общества.

Толкование и непосредственное использование термина «цифровая экономика» связано с узкой специальной областью его применения, что и определяет необходимость ужесточения требований к формированию единого понятийного пространства для относительно новой категории. Одним из важнейших прикладных аспектов формирования цифрового пространства является удовлетворение важнейших социальных потребностей, среди которых — сохранение и поддержание здоровья населения. Несмотря на активную критику качества медицинских услуг в системе здравоохранения, вопрос остается в ранге нерешенных. А между тем, в структуре отечественной программы «Цифровая экономика» четко прописывается, что

цифровое здравоохранение должно обеспечить граждан Российской Федерации медицинской помощью по месту требования, соответствующей критериям своевременности, персонализации, превентивности, технологичности и безопасности¹.

По мнению автора, огромный потенциал в преодолении этой проблемы сохраняется за сотрудничеством государственной и частной структур в области оказания медицинской помощи населению, где важнейшей точкой приложения сил, например, в здравоохранении является реализация специализированной медицинской деятельности. И здесь, действительно, активное применение цифровых технологий может оказаться достаточно эффективным.

Необходимо отметить, что несмотря на сложные экономические, кадровые и юридические проблемы, система здравоохранения набирает обороты в отработке технологий, позволяющих оптимизировать и унифицировать качество оказываемой медицинской помощи населению, стремясь сделать ее более предсказуемой и успешной, независимо от субъективных и объективных факторов.

Становится необходимой отработка координационных программ совместно государственных и частных медицинских структур, позволяющих обеспечить эффективное управление как внутри государственной системы здравоохранения, так и синхронизировать деятельность частных медицинских учреждений, участвующих в совместных с государством партнерствах. Это позволит значительно снизить время ожидания пациентами необходимой медицинской помощи, повысить качество предоставляемых услуг, снизить статистику врачебных ошибок, позволит обеспечить оживление рыночного механизма в медицинской сфере и, наконец, восстановит доверие к государственной системе здравоохранения, что в направлении формирования гражданского общества является одним из важнейших критериев оценки его эффективности.

Для успешной реализации государственно-частного партнерства в системе здравоохранения в условиях цифрового измерения актуализируются вопросы стандартизации оказания медицинских услуг и обеспечения реализации медико-экономических стандартов в частных организациях-партнерах ГЧП. Осуществление работы

¹ Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». С.76. URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf> (дата обращения: 18.10.2017).

в рамках ГЧП естественно предполагает распространение системы обязательного медицинского страхования на коммерческие организации. Это, в свою очередь, потребует унифицирования приемов и методов работы специалистов частных медицинских учреждений, привлекаемых для участия в проектах ГЧП. Остаются нерешенными и неотработанными вопросы идеологического, методологического и правового аспектов реализации цифровой медицины как в рамках государственной, так и частной сфер оказания медицинских услуг. Перевод такого состояния проблем медицинской сферы в цифровое пространство, не терпящего неточностей и разночтения, вероятно позволит значительно более рационально и оперативно подойти к оформлению правового поля деятельности в рамках ГЧП и обеспечению определенности законодательной базы.

Таким образом, в связи с переходом к цифровой экономике, становятся очевидными преимущества и перспективы в улучшении качества и повышения эффективности работы системы здравоохранения, видятся реальными возможности повышения гибкости системы управления в здравоохранении. В свою очередь, становятся более определенными перспективы частной медицины и применения ее возможностей в условиях цифрового здравоохранения.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Лобанова М. Е.

канд. экон. наук, доцент

ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,

Донецк, Украина,

e-mail: Lmetarina@mail.ru

тел.: +38(095) 305-30-54

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, финансовая безопасность, информационная база анализа, цифровая экономика, стратегия экономической безопасности, уязвимость финансовой системы, цифровая платформа; финансовые технологии.

INFORMATION BASIS OF ANALYSIS OF FINANCIAL SECURITY IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Lobanova M. E.

Keywords:

Economic security, financial security, the information base of analysis, the digital economy, the economic security strategy, the vulnerability of the financial system, the digital platform; financial technologies.

В условиях усиления нестабильности развития мировой экономики и резкого обострения глобальной конкуренции появляются новые вызовы и угрозы национальной безопасности и устойчивому развитию страны, поэтому назрела необходимость обновления концептуальных подходов к формированию системы обеспечения экономической и финансовой безопасности. Стратегия экономической безопасности должна также обеспечивать достижение основных целей национальной безопасности. Формирование цифровой экономики — это вопрос национальной безопасности и независимости любого государства. Среди показателей состояния экономической безопасности выделяют наиболее значимые, а именно индекс физического объема внутреннего валового продукта (ВВП), долю ВВП государства в мировом ВВП, уровень государственного долга, долю высокотехнологичной продукции в ВВП и ряд других экономических показателей¹.

¹ Авдеева И. Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы: труды научно-практической конференции с международным участием.

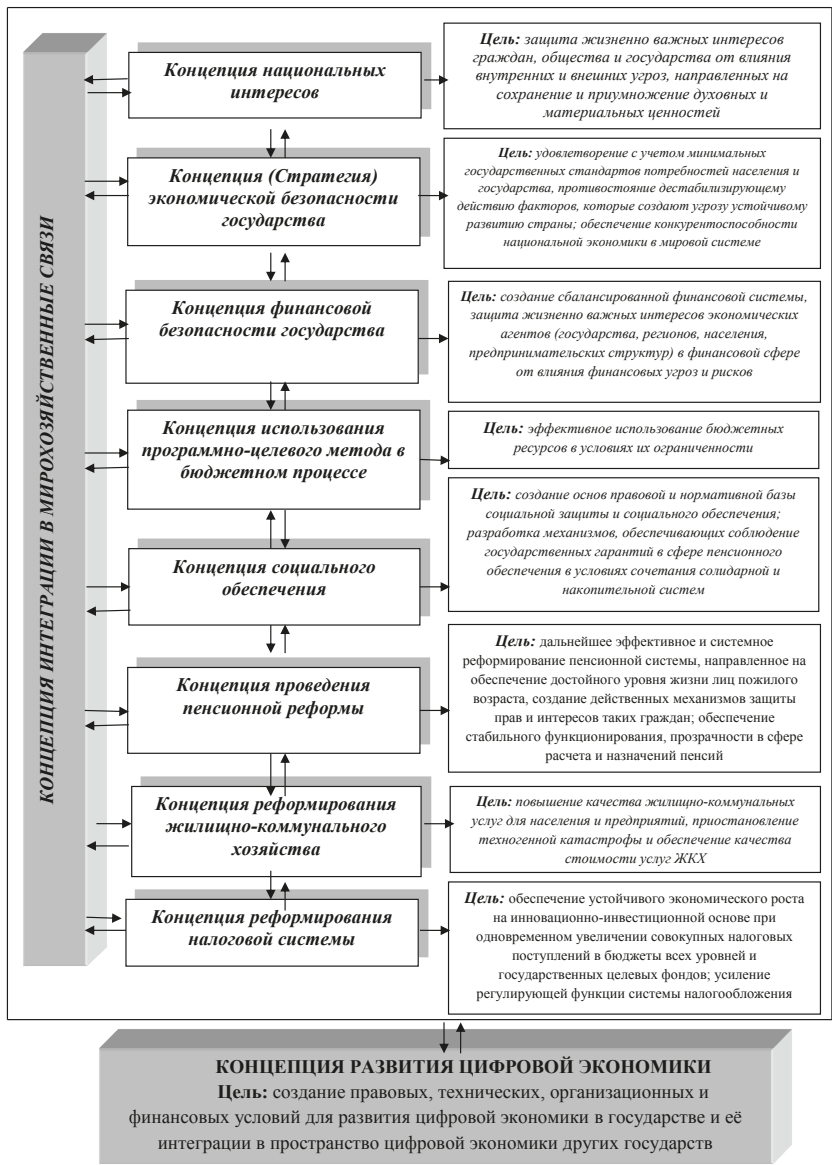
Цифровая экономика призвана быть основой для реформ в масштабах всей страны и затрагивает каждую компанию и каждого гражданина, это не отдельная отрасль, по сути это новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Размер мирового рынка информационных технологий составляет свыше 1,7 трлн долл. По прогнозам рынок имеет рост в среднем не менее чем на 5% и входит в 25% наиболее развивающихся рынков мировой экономики. Среди всего многообразия технологий цифровой экономики, развивающихся ускоренными темпами, особое место занимают финансовые технологии. Как показывает международный опыт, для государства они являются определяющими в совершенствовании методов управления общественными финансами, а для бизнеса — прорывными в сферах совершенствования платежей, кредитования, инвестирования, секьюритизации, криптовалюты².

Важнейшей составляющей экономической безопасности государства является финансовая безопасность. Без обеспечения финансовой безопасности на практике невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед современным государством. Внимание, уделяемое сегодня финансовой безопасности, не случайно. Очевидно, что для функционирования государства, особенно во времена реструктуризации финансовых отношений, необходимы огромные объемы финансовых ресурсов.

Теоретическими основами финансовой безопасности, как составляющей экономической безопасности, занимаются многие ученые-экономисты. Г. А. Андрущук, П. П. Крайнев, И. А. Бланк, О. О. Бородина, М. И. Бендиков, Л. А. Омелянович, Е. А. Олейникова рассматривают как теоретические основы, так и практические подходы реализации финансовой безопасности на предприятии. К. С. Горячева, Г. Е. Долматова, Т. Ю. Загорельская, Т. Б. Кузенко, О. В. Арефьева анализируют способы и показатели оценки уровня финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.

2017. С. 19–25; Володина И. Г. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). СПб.: Реноме, 2013. С. 101–104.

² Бауэр В. П. Проблемы на пути создания унифицированной цифровой платформы цифровой экономики. М.: РАЕН. 39 с.



**Перечень Концепций, реализуемых в государстве:
 механизм их взаимодействия**

Финансовая безопасность отражает состояние и готовность финансовой системы государства к своевременному и надежному финансовому обеспечению экономических потребностей в размерах, достаточных для поддержания необходимого уровня экономической и военной безопасности страны. Финансовая безопасность достигается деятельностью в финансовой сфере и в сопряженных с ней сферах: денежно-кредитной, экономической, социальной, международно-финансовой и т. д. Поэтому концепция и стратегия финансовой безопасности должны находить отражение в концепциях и государственной стратегии экономической безопасности, в бюджетной, денежно-кредитной, социальной политике, цифровой экономикой и т. д. На рисунке приведено содержание указанных Концепций, а также механизм их взаимодействия. Как мы видим, Концепция развития цифровой экономики носит сквозной характер и охватывает все без исключения сферы жизни, поэтому для ее реализации необходимо выстроить эффективную схему, которая будет соответствовать сложности решаемых задач, позволит объединить усилия разных уровней власти, бизнеса, научных и исследовательских организаций. Основными направлениями развития в стране цифровой экономики являются ликвидация правовых барьеров на пути внедрения передовых технологий, создание опорной инфраструктуры для цифровой экономики, серьезное совершенствование всей системы образования (включая обеспечение всеобщей цифровой грамотности)³.

Следует также иметь в виду, что устойчивость финансовой системы государства определяется, прежде всего, уровнем дефицита бюджета; стабильностью цен; оптимизацией финансовых потоков и расчетных отношений; устойчивостью банковской системы (так же, как и системы небанковских финансовых учреждений) и национальной валюты; степенью защищенности интересов вкладчиков, размером валютных резервов; развитием отечественного рынка; состоянием внешней и внутренней задолженности; величиной дефицита платежного баланса; инвестиционным климатом и т. д.⁴.

³ Попов Е. В., Семячков К. А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 54–61.

⁴ Семенов Ю. А. IT-экономика в 2016 году и через 10 лет // Экономические стратегии. № 1 (143). 2017. С. 126–135; Ставцева Т. И. Место и роль информационных ресурсов в современной экономике // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 3–1. С. 37–44.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблема финансовой безопасности на сегодняшний день переросла национальные границы. В современном мире растет уровень интеграции и консолидации финансовых рынков, увеличиваются объемы перетоков капитала и повышается интенсивность его обращения. Финансовые рынки переживают революционные преобразования, вызванные внедрением современных технологий, развитием средств коммуникации и связи. В поисках оптимальных условий и максимальной прибыли, через международные валютные рынки проходит более триллиона долларов в день⁵. Поэтому повышение уровня финансовой безопасности государства может быть достигнуто только в результате взаимодополняющего использования комплекса финансовых, социальных, общеполитических мер, а также в результате эффективного формирования цифровой экономики.

⁵ Стефанова Н. А., Седова А. П. Модель цифровой экономики // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6, № 1 (18). С. 91–93.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НДС ПРИ ЭЛЕКТРОННОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ

Королева Л. А.

канд. экон. наук, доцент РГПУ им. А. И. Герцена,

Санкт-Петербург,

e-mail: klada69@mail.ru

тел.: +7(812) 230-81-51

Ключевые слова:

Налогообложение НДС, электронное администрирование, автоматизированная система контроля НДС-2.

PROBLEMS OF TRANSITION TO A NEW LEVEL OF EFFICIENCY OF VAT TAXATION IN ELECTRONIC ADMINISTRATION

Koroleva L. A.

Keywords:

VAT taxation, e-administration, automated control system for VAT-2.

До внедрения новой автоматизированной системы контроля НДС-2 традиционный механизм сбора НДС давал низкую эффективность: при общем увеличении доли добавленной стоимости в ВВП темп роста сумм налоговых вычетов по НДС превышал темп роста начисленных к уплате сумм налога. Опережающий рост возмещения вел к тому, что фискальный потенциал НДС долгое время реализовывался не полностью. По расчетам автора в период 2006–2014 годов разрыв между валовой добавленной стоимостью и размером начисленного НДС за 9 лет только увеличивался.

Общая система АИС-3 поэтапно внедрялась с 2011 года, а с 1 января 2015 года в работу была запущена Автоматизированная система контроля НДС-2 (АСК «НДС-2»). Как отразилось революционное технологическое совершенствование на результатах налогообложения на макроуровне? Стабильность собираемости налогов в большей степени может быть представлена изменением скорости прироста данных статистики по налоговому начислению и фактической уплате. Однако нельзя не учитывать, что налоговые доходы в различные годы зависят от стадии экономического цикла и внешнеэкономических факторов.

Авторские расчеты темпа прироста сумм первичного начисления НДС и суммы уплаты в бюджет позволили увидеть, что в настоящее время трудно сделать однозначные выводы об увеличении до-

ходов бюджета за счет перехода к электронному документообороту и автоматизированному налоговому контролю. Поскольку в период 2006–2017 годов наблюдался постоянный рост суммы НДС, также как и фактической уплаты НДС в бюджет, представляются преждевременными выводы и рапорты службы ФНС о возросшем экономическом эффекте системы АСК «НДС-2», основанные на данных об абсолютном приросте поступлений или проценте прироста за один год без сравнительного анализа по ряду лет. Произошло ли ускорение роста начисленной суммы налога в бюджет после внедрения системы?

Можно констатировать, что в период 2006–2017 годов сумма налога, исчисленная к уплате в бюджет, росла с различными темпами. В кризисный 2009 год наблюдалось падение на 9,58 %. А в период подъема российской экономики — 2011–2012 годы — темп прироста достигал 14 и 16 %, а после внедрения системы к ноябрю 2015 года составил 12,09 %, но в 2016 году прирост опять снизился (8,64 %). Так что говорить об устойчивом увеличении скорости роста поступления по НДС в бюджет пока нельзя, и возможно сдвиги за счет более полного использования потенциала НДС для доходов бюджета будут заметны по мере совершенствования новой системы, включая не только технологические аспекты, но и институциональные, законодательные.

К первой проблеме нового механизма «электронного налогообложения» можно отнести недостатки взыскания недоимки в бюджет, так мало обнаружить нарушения с помощью АСК НДС-2. Данные контрольной системы не являются основаниями для судебного решения в пользу бюджета и по-прежнему необходимы выездные налоговые проверки и сбор доказательств. Но, если выявленные системой ошибки в декларации по НДС и не являются доказательством неуплаты налога поставщиком, то они — основание для направления налоговым органом требований, чтобы представить в установленный срок необходимые пояснения или внести соответствующие исправления.

Вторая проблема — развитие новых схем ухода от налога. Обнаружился рост суммы налога декларированного, но не уплаченного. Но система АСК НДС-2 предназначена отражать отчетные данные по начислению и не содержит данные об уплате налога в бюджет. Схема состоит в удлинении цепочки таким образом, чтобы одна фирма-жертва сдавала декларацию на всю сумму налога. Решение

проблемы, на наш взгляд, в синхронизации АСК НДС с расчетным центром Банка России и с таможенными данными по НДС. Когда вся цепочка добавленной стоимости, включая факты уплаты, будет прозрачной, возможность использования схемы пропадет.

Третья проблема — ответственность самих налогоплательщиков за предоставление вычетов по неблагонадежному поставщику. Управленческие решения на институциональном уровне позволяют лучше использовать возможности электронной системы (соглашение об обмене информацией между Росфинмониторингом и ФНС(2015)). Если раньше обмен информацией между Росфинмониторингом и ФНС происходил по вопросу валютного контроля, то теперь и планирование выездных налоговых проверок будет основано на базе информации Росфинмониторинга в системе «АИС Налог». Налоговики смогут автоматически сверять данные налоговых деклараций по НДС с подтверждающими эти операции платежами. А в настоящее время ФНС планирует объединить систему АСК НДС-2 и базу таможенной службы, что позволяет включить в поле администрирования НДС также и компании-импортеры¹.

Еще одним шагом на пути к повышению эффективности стало решение формирования отдельных групп в каждой инспекции для работы с АСК НДС-2 по проведению пост проверочного анализа², который означает, что по истечении 3-месячного срока будут продолжаться отрабатываться неотработанные разрывы, выявляться проблемные контрагенты и можно предъявлять претензии выгодополучателю. Цель такой практики — стимулировать выполнение налоговых обязательств без оформления акта налоговой проверки.

Таким образом, консолидация административного ресурса (совершенствование самого механизма налогообложения НДС на институциональном и процессном уровнях) и технологических возможностей системы АСК НДС позволит повысить использование потенциала этого налога на макроэкономическом уровне. По нашему мнению, в ближайшие годы можно ожидать не только снижения ресурсных затрат самих бизнес-процессов подготовки, предоставления документов, проверки, но и изменения пропорций между начисленным НДС и поступившим в бюджет.

¹ Сайт Audit-it.ru. URL:<https://www.audit-it.ru/articles/account/tax/a34/849999.html>

² Приказ ФНС России от 20.04.2015. URL: nalog.ru/html/sites/www...nalog...otchet...20.04.15.doc

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Мешкис Д. К.

канд. экон. наук, ст. преподаватель СПбГУ,

Санкт-Петербург,

e-mail: d.meshkis@spbu.ru

тел.: +7(812) 363-67-85

Ключевые слова:

Занятость населения, безработица, неформальный сектор, неформальная занятость, государственное управление, рынок труда.

KEY TASK OF STATE EMPLOYMENT POLICY AT THE MODERN STAGE OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Meshkis D. K.

Keywords:

Employment, unemployment, informal employment, governance, labor market.

В настоящее время уровень безработицы в России составляет всего 5,0%, но этот показатель, к сожалению, не отражает истинного положения дел в сфере занятости населения в нашей стране. Действующая с середины 1990-х годов «российская модель» рынка труда на первый взгляд удачно сглаживала последствия «шоков» в экономике, позволяла без лишних усилий государства сохранять социальную стабильность, но теперь становится понятно, что побочным эффектом работы такого механизма саморегулирования (другими словами, государственной политики) является неэффективная занятость.

Такие негативные аспекты, как постепенное сокращение предложения рабочей силы на рынке труда в силу демографических причин, а также разросшийся сектор «серой» занятости, как ответ на институциональные издержки, являются серьезными сдерживающими факторами развития экономики, ведут к социальной напряженности, нарастанию миграционных проблем.

По некоторым оценкам, в течение ближайших 15 лет численность рабочей силы в России может сократиться на 6,2–9 млн человек, а численность занятых, в свою очередь, на 6–8 млн человек. При этом можно утверждать, что внутренних резервов для восполнения этих потерь не существует¹. В результате сокращения предложения

¹ Капелюшников Р.И., Ощепков А.Ю., Прокопов Ф.Т. Глава 3. Рынок труда и политика на рынке труда // Социальная политика в России: долгосрочные

рабочей силы, безработица может оставаться на устойчиво низком уровне даже при существенном сокращении спроса на труд и, таким образом, будет давать искаженное представление о реальном положении дел на рынке труда.

Другим важным долгосрочным трендом, влияющим на уровень безработицы, является рост неформальной занятости. По состоянию на 2016 год доля занятых в неформальном секторе, по официальным оценкам Росстата, составляла уже 21,5 % от числа всех занятых, увеличившись с уровня 11–12 % в начале 2000-х годов. Другие источники приводят еще более высокие оценки уровня неформальной занятости (до 30 %)². Неформальная занятость часто предоставляет хорошую альтернативу безработице, особенно в условиях слабой государственной поддержки безработных. Вместе с тем рост неформальной занятости предполагает сокращение налоговых поступлений в бюджет, снижение производительности труда, профессиональную деградацию, падение доходов населения и ряд других негативных последствий. Однако в создавшихся условиях ограниченности рабочей силы крайне важной становится задача ее рационального использования, другими словами, обеспечения полной эффективной занятости населения.

Для решения проблем занятости населения назрела настоятельная необходимость дальнейшего совершенствования трудового законодательства в целях стимулирования модернизации и создания новых рабочих мест, повышения гибкости рынка труда, снижения институциональных издержек на труд. В соответствии с требованиями постиндустриальной экономики необходимо узаконить существующее разнообразие форм занятости (заемного труда, дистанционной и других гибких форм занятости), что позволит привлечь на рынок труда молодежь, домохозяек, женщин с маленькими детьми и пенсионеров.

Требуется реформирование и государственная политика в сфере занятости населения. С целью повышения эффективности деятельности Службы занятости необходимо на законодательном уровне расширить спектр предоставляемых государственных услуг в области

тенденции и изменения последних лет: доклад / отв. ред. Я.И. Кузьминов, Л.Н. Овчарова, Л.И. Якобсон; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. С. 78–129.

² «Россия: неформальная занятость как новый феномен» 27 февраля 2014. Сбербанк России.

занятости, увеличить ими охват различных категорий граждан, не ограничиваясь при этом только сегментом регистрируемой безработицы.

При нацеленности услуг Службы занятости только на безработных граждан 94,1–98,6% рабочей силы, практически все занятые граждане, оказываются не охваченными ее вниманием. Между тем регулятор взаимоотношений в данной сфере — это закон не о безработице, а о занятости³.

Кроме того, необходимо принять меры по усилению социальной защиты безработных и, в частности, увеличению размеров пособий и стипендий безработным. Это увеличение должно проводиться одновременно с установлением более жестких требований к получателям пособий относительно эффективности их трудоустройства, а также с обеспечением жесткого контроля над законностью получения гражданами пособий по безработице. Следует проанализировать вопрос о возврате к выплате пособий по безработице на основе страхового принципа, существовавшего ранее в России в 90-е годы и действующего в настоящий момент во всех развитых странах. Именно страховой принцип формирования и выплаты пособий по безработице является наиболее эффективным способом стимулирования легализации трудовых отношений и заработной платы.

Вместе с тем, проведение государственной политики в сфере занятости населения должно опираться на принятие управленческих решений с учетом результатов научных исследований рынка труда. Для этого важно совершенствовать статистику рынка труда, его информационную прозрачность, а также повышать эффективность принятия управленческих решений на основе внедрения инструментов прогнозирования рынка труда.

Работодатели, как потребители трудовых ресурсов, конечно же, заинтересованы в быстром решении своей кадровой проблемы с минимальными затратами. Привлечение дешевой иностранной рабочей силы на первый взгляд оказывается для них оптимальным решением на фоне долгосрочных и затратных проектов по повышению производительности труда и организации целевой подготовки кадров. Однако этот путь, в конечном итоге, ведет к потере конкурентоспособности конкретных предприятий и экономики в целом. Другие по-

³ Лисовик Б. С. Серебряный юбилей государственной системы обеспечения занятости россиян // ЭКО. 2016. №9 (507). С. 93–112.

бочные эффекты: рост социальной напряженности, резкое снижение эффективности профессионального образования, усиление дефицита кадров при одновременном росте структурной безработицы.

В этих условиях возрастает роль государства в процессах управления трудовыми ресурсами. Необходимость государственного регулирования обусловлена отсутствием на рынке труда единой институциональной политики, что приводит к разбалансированности спроса и предложения рабочей силы как по объемным, так и по структурным параметрам. Следовательно, крайне важно обеспечить единый системный подход к регулированию рынка. Такой подход заключается в применении балансового метода управления трудовыми ресурсами, доказавшего свою эффективность в условиях как плановой, так и развитой рыночной экономики⁴.

Главные задачи, решаемые органами исполнительной власти при построении прогноза баланса трудовых ресурсов — это, во-первых, определение степени соответствия между потребностью экономики в кадрах и ожидаемым их наличием на данной территории; и, во-вторых, изыскание внутренних резервов рабочей силы и возможностей ее перераспределения как внутри территории, так и за ее пределами⁵.

Таким образом, прогнозный баланс трудовых ресурсов является результатом реализации определенного плана действий по регулированию спроса и предложения на рынке труда, перехода от текущего состояния к целевому.

В 2011 году в Закон о занятости населения были внесены поправки, в соответствии с которыми субъекты РФ получили право разрабатывать прогноз баланса трудовых ресурсов своего региона⁶. При этом механизм использования прогноза баланса трудовых ресурсов при принятии управленческих решений не был определен, а единая методика прогнозирования баланса трудовых ресурсов на региональном уровне до настоящего времени так и не разработана.

Для восполнения недостающих источников информации, в частности определения структуры рабочих мест и профессионально-кვა-

⁴ Сигова С., Гуртов В. Прогноз баланса трудовых ресурсов России // Служба занятости. 2010. № 12. С. 62–67.

⁵ Апостолов О. П., Бляхман Л. С., Гендлер Г. Х. и др. Управление трудовыми ресурсами: справ. пособ. М.: Экономика, 1987. 343 с.

⁶ Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 28.12.2016) «О занятости населения в Российской Федерации».

лификационного состава трудовых ресурсов, необходимо предусмотреть проведение Росстатом дополнительных обследований населения и хозяйствующих субъектов по проблемам занятости, причем на постоянной основе.

Основные направления регулирования спроса и предложения на рынке труда в рамках планирования перехода к целевому балансу трудовых ресурсов включают повышение экономической активности населения; оптимизацию потоков трудовой миграции; подготовку и переподготовку квалифицированных кадров; повышение производительности труда и др.

Таким образом, ключевой задачей российского Правительства сегодня становится смещение акцентов с ликвидации безработицы на формирование полной, продуктивной, свободно избранной занятости населения, но ее решение в значительной степени выходит за пределы компетенции одного министерства.

ТЕНДЕНЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Погорелова Т. Г.

канд. экон. наук, ст. преподаватель ЮФУ,

Ростов-на-Дону,

e-mail: tgogorelova@sfedu.ru

телефон: +7(906) 416-96-69

Ключевые слова:

Налогообложение, налоговые платежи, электронная коммерция, цифровая экономика.

TAXATION TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Pogorelova T. G.

Keywords:

Taxation, tax payments, e-commerce, digital economy.

Цифровая экономика создала новые проблемы для налогообложения субъектов бизнеса. Цифровая экономика характеризуется быстрыми технологическими изменениями и непрерывной эволюцией бизнес-моделей и стратегий ценообразования. Появление мощной интернет-платформы, преобразовавшей целые индустрии, такие как торговля и реклама, повлияло на возможность органов власти осуществлять тотальный налоговый контроль и получать долю корпоративной прибыли. Основные участники цифровой экономики действуют вне юрисдикции налоговых органов, путем использования трансфертных цен, с целью уменьшения своих налоговых платежей, что вызывает, таким образом, чистый убыток в налоговых поступлениях от корпоративного налогообложения. Кроме того, переход от традиционных форм торговли влияет на способность властей собирать налоги на основе продаж и финансовых операций, что также приводит к потерям налоговых поступлений.

Интернет-торговля даже в передовых странах несет налоговые потери. Это влияет на способность правительств удовлетворить потребности своих граждан в социальных услугах.

В целом налоговая база крупных интернет-платформ снижается из-за трудностей с определением: размещения предпринимательской деятельности в конкретных географических юрисдикциях; основных элементов доходоприносящей цепи, таких как использование персональных данных пользователей цифровой экономики. В этой ситуации налоговым органам следует реформировать и адаптировать свои

инструменты контроля с учетом новых условий, создаваемых появлением цифровой экономики. Цифровая экономика характеризуется четырьмя важными особенностями:

- нечеткость географических границ, что делает более сложным распределение коммерческой деятельности в правовых системах;
- крупные сетевые внешние факторы, которые дают монопольные возможности на платформах на основе согласованности действий;
- платформы многосторонних рынков используются для подключения различных участников, при этом стратегии ценообразования на разных сторонах платформы взаимозависимы;
- сбор данных, загружаемых пользователями, используется в качестве исходных данных для привлечения прибыли на платформу.

При обсуждении вопросов налогообложения в условиях цифровой экономики необходимо учитывать новые подходы в налогообложении, связанные с доходами интернет-платформ, чтобы иметь возможность их разложить на доходы, связанные с разовым доступом и доходами, полученными при регулярных платежах. Регулярный сбор по платформам является непомерным с точки зрения пользователей. Налоги, основанные на доходах платформы, менее эффективны, чем налоги, основанные на количестве пользователей или объеме доступа. Налоговые разграничения источников доходов и повышение уровня налога на доходы от регулярного платежа с пользователей, может привести к его снижению. Все это может быть весьма ощутимо для мелкого бизнеса и ставит в относительно выгодное положение крупных игроков, таких как Amazon, Google и т. п. При этом потеря пользователей с низким трафиком может нанести вред среднему пользователю, побудив платформу увеличить регулярный платеж для всех других пользователей.

Налогообложение информации, интернет-рекламы или введение новых нормативов может привести к изменению бизнес-моделей платформ. Налогообложение снижает объем деятельности на платформе, снижая доходы от НДС. Однако при небольшой налоговой нагрузке по регулярным платежам пользователей или online-рекламе прямое влияние налога доминирует косвенное воздействие НДС и налоговые поступления увеличиваются.

Развитие электронной коммерции изменило условия налоговой конкуренции между странами, установившими ставку НДС. Электронная торговля приводит к уменьшению издержек по пересечению границы и возможности уклонения от налогообложения, что усиливает конкуренцию между странами по принципу происхождения и соответственно к снижению размера НДС. С другой стороны, электронная коммерция замещает импортные покупки и снижает конкуренцию между странами, что приводит к повышению размера НДС. Стандартные платформы электронной коммерции не допускают различия цены для покупателей, проживающих в разных странах. В условиях цен одного уровня и когда покупатели имеют предвзятость в отношении отечественных товаров, налоговая конкуренция между странами ослабляется, а размер налоговых поступлений увеличивается, по сравнению с тем, когда продавцы могут корректировать свои цены для покупателей в соответствии с их географическим положением.

Для достижения разумного компромисса между участниками цифровой экономики и государственного налогового органа, следует:

- рассмотреть возможность использования специального налога на основе доходов от продаж и рекламы, разработанного в юрисдикции налогового органа;
- оценить возможность использования конкретного налога, основанного на деятельности (количество пользователей, объем потока данных или количество рекламодателей);
- дифференцировать ставки налога в зависимости от вида доходов: доходы, полученные в результате разового доступа, должны облагаться налогом по более низким ставкам, чем доходы, полученные в результате регулярного использования данных.

Таким образом, электронная торговля усиливает налоговую конкуренцию, что приводит к гонке на выживание. И наоборот, снижение налоговой конкуренции, позволит повысить уровень налогообложения.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ**

Боровская М. Е.
*ст. преподаватель БГТУ,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: marbor3067@mail.ru
тел.: (8017) 226-00-28*

Ключевые слова:

Менеджмент, туризм, развитие туризма, факторы, экономический эффект.

**PROSPECTS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF ACTIVITY IN THE
FIELD OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS BASED ON THE
USE OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL FACTORS**

Borovskaya M. E.

Keywords:

Management, tourism, tourism development, factors, economic effect.

В настоящее время туристическая отрасль Республики Беларусь находится в состоянии активного развития, при этом она адаптируется к изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры.

Актуальной задачей остается включение ценного историко-культурного и природного наследия Беларуси в сферу международного туризма. Активно реализуется проект «Минск экскурсионный». Минчане и гости столицы могут совершить несколько увлекательных городских экскурсий. Например, автобусно-пешеходную обзорную экскурсию по маршруту «Площадь Свободы — площадь Независимости — проспект Победителей — Троицкое предместье — парк им. Янки Купалы — площадь Победы — площадь Якуба Коласа — площадь Калинина — проспект Независимости — Национальная библиотека».

Разрабатываются новые интересные экскурсионные маршруты: «Минск спортивный», «Минск многонациональный», «Минск театральный», «Город на Менке».

В целом, туризм можно рассматривать как фактор совершенствования качества жизни. В данном случае туристическая деятельность связана не только с прямым экономическим эффектом в виде дополнительных доходов, создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры, но и с влиянием туризма на социально-психоло-

гическое состояние человека, улучшение его здоровья и уровня благосостояния. Психологами отмечено, что особую неприятность для человека представляют однородные и «агрессивные» поля города. Это голые стены из бетона и стекла, глухие заборы, однообразные переходы и асфальтовые покрытия, преобладание одинаковых элементов, к примеру, однообразные ряды окон на стенах высотных домов. Подобные элементы однообразного городского ландшафта способствуют развитию стрессов, появлению депрессии.

В этой связи развитие туризма в Беларуси должно обеспечивать возможность смены местопребывания человека и возможность попадания его в более комфортную многоликую среду, положительно влияющую на его социально-психологическое состояние¹. К элементам такой среды можно отнести ландшафтные и геоморфологические особенности территории (например, «скалистый берег» на северо-востоке Испании, фьорды в Норвегии), архитектурные памятники (например, дома с причудливыми волнообразными стенами, спроектированные А. Гауди в Барселоне), познавательный потенциал территории (например, наличие в курортных зонах тематических парков). Таким образом, возможность смены обстановки, гарантируемой мозаичной разнообразностью стран и регионов — одно из важнейших преимуществ туристической деятельности туристских фирм Беларуси.

Но современный турист не удовлетворяется только сменой обстановки. Теперь помимо размещения и питания он стал включать и другие элементы, направленные на удовлетворение потребностей в развлечениях, веселом проведении досуга, в эмоциональной разгрузке. Поэтому в обиходе туристической деятельности и технологии гостиничного обслуживания в республике должно более широко использоваться такое понятие, как анимация, — вид деятельности, обеспечивающий улучшение психологического состояния туриста, улучшающий его физическое состояние. Понятие «анимация» имеет латинское происхождение и означает «воодушевление, одухотворение, стимулирование жизненных сил, вовлечение в активность». Как отмечают Н. И. Гарин и И. И. Булыгина², рекреационная анимация включает досуговую анимацию (с местными жителями); анимацион-

¹ Организация туризма / под общ.ред. Н. И. Кабушкина. Минск: Новое знание, 2003.

² Сухов Р. И. Организация работы туристического агентства: учеб. пособие. М., Ростов н/Д: МарТ, 2005.

ные туристские маршруты; гостиничную анимацию (игры, викторины и т. п.); дополнительные анимационные услуги в технологических перерывах. Аниматоры задают настроение отдыхающим, стараются контактировать с туристами, играют ключевую роль в развлекательных программах. Эти люди ответственны за улучшение социально-психологического климата среди отдыхающих.

Кроме аниматоров в отелях необходимо активизировать функционирование службы «паблик рилейшнз», работники которой решают проблемы, возникающие у отдыхающих. Хорошая работа этой службы является залогом уверенности и устойчивого социально-психологического состояния туристов.

Учитывая, что в туристическом, гостиничном бизнесе приходится общаться с иностранными туристами из многих стран, возрастает важность владения социально-психологическими средствами общения, в частности, межкультурными коммуникациями, знанием обычаев, особенностей различных религий Республики Беларусь.

Большее внимание необходимо уделять умению пользоваться вербальными и невербальными средствами общения. Вербальная культура характеризуется тем, что основная информация о значениях реалий и намерений передается посредством слов и предложений, а контекст имеет меньшее значение. В контекстуальной (невербальной) культуре именно контекст и то, что стоит за словами, имеют гораздо большее значение, чем сами слова, т.е. большое значение придается жестам, зрительному контакту. Не последнюю роль психологические приемы играют при непосредственном обслуживании клиентов. Так, в теории гостеприимства выделяют понятие суггестивного сервиса (суггестия значит внушение), то есть умение персонала склонить клиента к потреблению той или иной услуги³.

Таким образом, знание о закономерностях управления, о социологических и психологических аспектах деятельности организации, позволяет повысить эффективность ее деятельности.

³ Туризм и гостиничное хозяйство / под ред. Л. П. Шматько. Ростов н/Д.: МарТ, 2005.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Павлова С. В.
ст. преподаватель,
аспирант Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: pav_cveta@mail.ru
тел.: +7(812) 312-68-40

Ключевые слова:

Цифровая экономика, интеллектуальная собственность, блокчейн, цифровая среда.

INTELLECTUAL PROPERTY IN THE DIGITAL ECONOMY

Pavlova S. V.

Keywords:

Digital Economy, intellectual property, blockchain, digital environment.

Когда-то в занятости и в ВВП стран преобладало сельское хозяйство — это соответствовало эре «аграрного общества». Затем настала эра машинного промышленного производства, которая основывалась на применении машин и индустриальных технологий. В настоящее время мир вступает в эпоху цифровой экономики, которая кардинально изменяет ситуацию.

1 декабря 2016 года президент объявил в стране курс на цифровую экономику и у многих возник вопрос, а что это такое. Понятие «цифровая экономика» возникло в 90-е годы XX века, ее идеолог американский ученый-информатик Николас Негропonte говорил, что цифровая экономика — это «переход от движения атомов к движению битов». Сам же термин «цифровая экономика» впервые начал широко использовать Дон Тапскотт, автор книги «Электронно-цифровое общество» изданной в 1994 году. Однако единого термина пока нет. Кроме «цифровой экономики» используются такие определения: «электронная экономика», «новый технологический уклад мира», «API экономика», «креативная экономика» и «экономика приложений». Европейская часть мирового сообщества чаще употребляет термин «цифровая экономика», а американская склонна к технологическому названию — «API экономика» в России наиболее часто встречается определение «новый технологический уклад».

Во всемирном банке считают: «Цифровая экономика — это новая парадигма ускоренного экономического развития». Цифровая экономика основана на обмене данными в онлайн-режиме, затрагивает все отрасли экономики и приносит такие цифровые дивиденды, как: более качественные услуги, дополнительные рабочие места и как следствие общий экономический рост. Основой для развития цифровой экономики стала электроника. Со временем процессы стали усложняться, а ранее разрозненные технологии стали объединяться. Сегодня цифровая экономика охватывает практически все сферы жизни: здравоохранение, образование, государственные услуги и онлайн-банкинг.

Осознавая всю важность развития цифровой экономики в современном мире, правительство Российской Федерации утвердило 28 июля 2017 года Программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Данная программа направлена на создание условий для развития; общества знаний, повышение доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием цифровых технологий; повышение степени информированности и цифровой грамотности; улучшение доступности и качества государственных услуг; повышение цифровой безопасности как внутри страны, так и за ее пределами. Уделено внимание созданию платформ и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики.

Не остались в стороне от цифровой экономики и объекты Интеллектуальной собственности. Фонд «Сколково», несколько университетов: Высшая школа экономики; Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики; Научно-исследовательский институт экономических стратегий и общества по коллективному управлению правами: Российское авторское общество, Российский союз правообладателей, Всероссийская организация интеллектуальной собственности, банк «Новый век» создают ассоциацию, цель которой — запустить в России единую платформу управления объектами интеллектуальной собственности IPCHAIN.

На единой технологической платформе IPhub будет доступна информация о различных объектах интеллектуальной собственности — объектах авторских и смежных прав, патентов, товарных знаков и др. Это будет сервис с информацией об использовании любого объекта: все авторы и владельцы прав будут размещать в ней свои

объекты и определять пределы и способы их использования. Также будет разработан стандарт обмена информацией, чтобы к платформе могли подключать свои системы другие владельцы прав.

Платформа будет работать на базе технологии блокчейн: в ней будет информация обо всех объектах, о том, как они используются в цифровой среде (в интернете, на ТВ, в публичных местах, где есть возможность распознавания проигрываемых произведений, и т. п.), о переходе прав на объекты. В будущем на базе этой платформы могут быть созданы биржи по продаже прав: блокчейн позволит отслеживать использование объектов и регистрировать сделки с ними.

Цифровая среда позволяет вводить в оборот объекты, которые в традиционной сфере интеллектуального права не рассматриваются — например, сложные трехмерные, информационные модели, цифровые описания генетического редактирования, алгоритмы «искусственного интеллекта» и др. В будущем эта платформа может заменить устаревшую систему коллективного управления правами. В условиях цифровой экономики институт посредничества замещается цифровыми платформами, которые предоставляют пользователям возможность прямого взаимодействия с производителями контента.

Минобрнауки рассмотрит возможность подключения к IPCHAIN единой государственной системы НИОКТР гражданского назначения. Это даст возможность фиксации приоритета на результаты исследований и разработок на основе «безлюдных» технологий блокчейн и быстрого вовлечения в рынок результатов науки, мгновенного совершения сделок участниками рынка на основе «умных контрактов».

Общего реестра объектов интеллектуальной собственности, а особенно авторских прав, не существует ни в одной стране мира, не говоря уже о глобальной базе данных. Их количество и разнообразие огромно. Доказательство авторства в блокчейне решит множество проблем, с которыми сейчас нередко сталкиваются суды. Поэтому, реализация такого проекта — задача крайне сложная и масштабная, но, безусловно, актуальная и востребованная. Разработка программы находится в начальной стадии, и на ее пути еще возникнет множество подводных камней.

Если объекты промышленной собственности (товарные знаки и патенты) в достаточной мере стандартизированы и их легко «загнать» в формат любой базы данных, в том числе и в блокчейн, то

объекты авторского права, особенно такие, как музыка, видео, 3D-модели и прочие сложные объекты никак не регламентированы. Кроме того, в блокчейне возможно хранить не сами объекты, а только их хэши, что порождает дополнительные сложности. Но, разумеется, основные препятствия лежат не в технической, а в правовой плоскости. Чтобы такой реестр заработал на государственном уровне, потребуется внесение множества изменений в действующее законодательство в сфере интеллектуальной собственности.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Андрюкова И. В.
старший преподаватель КарГТУ,
Караганда, Казахстан,
e-mail: i_andrukova21@mail.ru
тел.: (701) 527-39-62

Ключевые слова:

Цифровая экономика, финансовые услуги, безналичные платежи, мобильные экосистемы, оценка риска, процентные ставки, транзакции.

DIGITAL ECONOMY IN FINANCIAL TECHNOLOGIES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Andryukova I. V.

Keywords:

Digital economy, financial services, non-cash payments, mobile ecosystems, risk assessment, interest rates, transactions.

Государственная программа Республики Казахстан «Информационный Казахстан — 2020», утвержденная в 2013 году, стала фундаментом для цифровой трансформации экономики страны и способствовала переходу к информационному обществу, совершенствованию государственного управления, созданию институтов «открытого и мобильного правительства», росту доступности информационной инфраструктуры не только для корпоративных структур, но и для граждан страны. Данная государственная программа включает 83 целевых индикатора и 257 мероприятий. По результатам трех лет реализации Государственной программы «Информационный Казахстан — 2020»¹, уже достигнуто исполнение на 40 %.

Цифровая экономика — хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. Это экономика, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех

¹ Государственная программа «Цифровой Казахстан» на 2017–2020 гг. URL: <https://adilet.zan.kz>

ее участников за счет использования информации, в том числе персональной². Это становится возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных и финансовых технологий. Новые технологии в сфере финансовых услуг посредством цифровой трансформации помогут повысить масштаб и эффективность банковской отрасли, расширить спрос на финансовые услуги, увеличить долю безналичных платежей, уменьшить объем теневой экономики.

Финансовый сектор Республики Казахстан является одним из слабых мест экономики страны: в то время как по общему рейтингу конкурентоспособности страна занимает 42-е место, по развитию финансового рынка занимает 91-е место (согласно индексу Всемирного экономического форума в 2015–2016 годах), таким образом, низкий рейтинг финансового сектора способствует отставанию экономики в целом и подвергает значительному риску достижение масштабной цели — стать одной из 30 наиболее развитых стран мира.

Существует два перекрестных основных направления развития цифровой финансовой инфраструктуры: инфраструктура управления данными и экосистема платежей, преобразование которых необходимо для успешной работы по другим направлениям.

Улучшенная инфраструктура управления данными предоставит всем участникам равноценный доступ через открытый интерфейс, а также определение четкой структуры принадлежности данных и обеспечение информационной безопасности. Данная инфраструктура будет включать финансовую информацию из систем государственных органов и из кредитного бюро. Пользователи данных повысят эффективность своего бизнеса и смогут разработать и внедрить новые услуги.

Развитие платежной экосистемы, в частности системы малых платежей, повысит объем безналичных платежей, создание программы объединения банкоматов, способствует осуществлению платежей в режиме реального времени. Появятся современные платежные технологии, включая электронное выставление счетов и электронную продажу билетов, внесение платежей потребителями за счет применения эффективных методов перевода средств.

² Введение в «Цифровую экономику» / А. В. Кешелава, В. Г. Буданов, В. Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А. В. Кешелева; гл. «цифр.» конс. И. А. Зименко. ВНИИГеосистем, 2017. 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

Создание мобильной экосистемы позволит создать современную инфраструктуру данных для улучшения оценки риска, P2P (это способ ссуживания денег; займы предоставляются онлайн на вебсайтах специальных кредитных организаций посредством разнообразных платформ кредитования и инструментов проверки кредитоспособности) кредитование и мобильный кошелек с различными способами платежей. Данная экосистема даст клиентам возможность быстрого поиска лучшего и оптимального предложения. Наличие различных инструментов управления финансами, таких как автоматическое бюджетирование, инвестирование на рынке капиталов с онлайн-консультированием по вопросам увеличения личного состояния обеспечит повышение уровня сбережений и благосостояния среди населения³.

Новые технологии обеспечат ускоренный рост МСБ посредством гибких альтернативных вариантов финансирования и способов безналичных расчетов. Банки второго уровня смогут снизить процентные ставки по кредитам за счет развития инновационных систем кредитования на основе рынка данных.

Развитие международного финансового центра посредством высокоэффективной цифровой инфраструктуры позволит выйти на более крупные рынки в регионе, снизить стоимость транзакций для инвесторов, откроет возможности диверсификации инвестиций и эффективного размещения капитала и привлечет крупные предприятия из Центральной Азии.

Финансовый сектор влияет на многие сектора и отрасли экономики страны и является важным фактором развития Казахстана. Своевременное внедрение современных инновационных технологий Национальным Банком и банками второго уровня позволит достичь к 2020 году поставленных целей, ускорить глобализацию в мировую экономику и обеспечить стабильный рост благосостояния населения.

С учетом вышеизложенного внимание государства к развитию цифровых технологий рассматривается как один из путей диверсификации национальной экономики, ее переориентации с сырьевой на индустриально-сервисную модель и использования новых возможностей для рынка труда.

³ Бузеева В.Г. Цифровая экономика: трансформация отраслей // Финансы и Экономика. 2016. № 12. С. 27–38.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Струкова О. А.
специалист 1-й категории,
департамент инвестиций и промышленности,
Ярославль,
e-mail: strukova.olesya.1995@gmail.com
тел.: +7(910) 192-11-59

Ключевые слова:

Экономика, малый бизнес, государственная поддержка, принципы развития малого бизнеса, субъект малого предпринимательства.

DIRECTIONS OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Strukova O. A.

Keywords:

Economy, small business, state support, principles small business development, small business entity.

В современном мире образовались две ключевые формы господдержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Сущность первой состоит в обширном государственном регулировании работы предприятий малого бизнеса в совокупности с государственным протекционизмом. Вторая заключается в умеренном государственном регулировании и формировании рыночных условий для конкуренции.

Устойчивая экономическая поддержка МСП способствует развитию экономики на территории Российской Федерации. Любая компания стремится укрепить свои позиции на рынке, а для этого ей нужна устойчивая материально-техническая база. Формирование одинаковых условий для всех предприятий, которые заняты в сфере бизнеса, выравнивание предпринимательских структур с разными областями общественного производства является целью государственной поддержки бизнеса. Особенно данный вид помощи необходим мелкому и среднему бизнесу. Сегодня одной из важнейших задач государства является поддержка малого и среднего предпринимательства. Чтобы ее реализовать, необходимы разовое пособие для открытия собственного дела, а также целевые субсидии малому бизнесу и система гарантийных фондов в любом регионе страны.

Чем выше уровень общественной бесконфликтности, тем быстрее и успешнее происходят существенные структурные изменения в эко-

номике. При этом важную роль играют предприятия малого и среднего предпринимательства, способные обеспечивать рабочие места для тех людей, которые остались без работы при закрытии или репрофилировании больших компаний.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства должно происходить в тесной взаимосвязи с крупным бизнесом, а не только в конкурентной борьбе с ними. Компании могут либо использовать результаты деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, покупая их продукцию и тем самым поддерживая их устойчивость, либо, наоборот, снабжая их всем необходимым для работ, в том числе для совершенствования технической базы. Это способствует увеличению выпуска продукции и повышению ее качества, расширению ассортимента. Предприятиям приходится в этих условиях регулярно вводить коррективы в технико-экономические параметры товаров, опираясь на конъюнктуру рынка, на спрос на продукцию, работы и услуги. Предприятия малого предпринимательства, оперативно приводящие комплектующие изделия в соответствие с достижениями науки и техники, помогают крупным сборочным предприятиям адаптироваться к новым требованиям рынка. Это является основной предпосылкой эффективного взаимодействия крупных, средних и малых предприятий. Но в российской экономике нет такой взаимосвязи. Это говорит о необходимости смещения акцента в сторону предприятий малого и среднего бизнеса в России.

Государственная поддержка малого бизнеса ориентирована на сокращение экономических и иных видов рисков для субъектов хозяйствования. Основные направления, по которым государство осуществляет поддержку субъектов МСП обобщены в таблице.

В области господдержки МСП важную роль играет финансовое обеспечение, формирование эффективного финансового механизма для реализации финансовой политики, участие в программе финансирования региональных и муниципальных программ, проектов и мероприятий, которые направлены на развитие и поддержку малого предпринимательства. В Ярославской области на 2017 году выделено 17,5 млн руб. на субсидирование части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей, а так же 1,5 млн руб. на субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам.

Кроме того МСП могут получить микрозаймы на сумму до 3 млн руб. и поручительство до 22,3 млн руб. Для достижения поставлен-

Основные направления государственной поддержки субъектов малого бизнеса

№	Направление	Понятие
1	Финансовая поддержка	Разработка государственных программ, обеспечивающих льготное кредитование субъектов малого предпринимательства, предоставление субсидий, льготных налоговых режимов, амортизационных льгот и другое
2	Материальная и техническая поддержка	Разнообразные формы предложения технологии и оборудования в аренду для субъектов малого бизнеса, создание технопарков, технополисов и другое
3	Консультационная и информационная поддержка	Обеспечение доступа к электронным библиотекам, электронным базам данных, оказание консультационных, бухгалтерских и правовых услуг, в том числе по проблемам создания, управления, налогообложения и другое
4	Формирование рыночной инфраструктуры	Организация ярмарок, выставок оборудования и технологий для малых компаний, рынков сбыта и т. п.

ных целей необходимо внедрение и реализация таких направлений деятельности:

- разработка экономической стратегии по привлечению отечественных и иностранных инвесторов с целью обеспечения развития и функционирования субъектов МСП в России;
- предоставление льготного налогового режима для субъектов МСП;
- реализация системы лизинговых операций, которая дает возможность формирования технической базы для предприятий;
- выявление возможностей развития внешнеэкономической активности МСП, экспорта своей продукции и импорта передовой техники;
- подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах МСП;
- совершенствование нормативно-правового обеспечения деятельности малых предпринимателей;
- формирование инвестиционно-инновационной деятельности в предпринимательских структурах, помощь в освоении новых технологий и внедрении результатов изобретений.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМОЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Кулясов А. И.
аспирант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: quti2012@yandex.ru
тел.: +7(916) 071-17-57

Ключевые слова:

Контрактная система, блокчейн, биткойн смартконтракты, цифровая экономика, система управления.

IMPROVING EFFICIENCY AND QUALITY OF MANAGEMENT OF THE CONTRACT SYSTEM IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Kulyasov A. I.

Keywords:

Contract system, blockchain, bitcoin, smart contracts, digital economy, system of management.

Цифровая экономика на современном этапе развития общества играет ключевую роль как для всего мирового сообщества, там и для России в отдельности. Первые шаги на пути внедрения цифровой экономики в России были предприняты в конце 2016 года, когда в своем послании Федеральному собранию Президент РФ Владимир Владимирович Путин отметил высокий потенциал развития отрасли информационных технологий в России, обозначил перспективу двукратного увеличения экспорта ИТ-продукции из России и указал на необходимость формирования в стране цифровой экономики, ориентированной на повышение эффективности всех отраслей за счет использования информационных технологий¹. С данного момента началось активное внедрение цифровой экономики во все сферы деятельности государства, однако наименьшее внимание при этом уделяется контрактной системе, несмотря на ее ключевую роль в процессе перераспределения ресурсов государства.

На сегодняшний день модель системы государственных закупок и методов ее управления, безусловно, является неидеальной, о чем говорят многие специалисты. Так, например, Е. Ю. Подосинников от-

¹ Цифровая экономика // Минкомсвязь России. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/activity/directions/779> (дата обращения: 01.11.2017).

мечает в своей работе «рынок российских государственных закупок пока не устоялся и система несовершенна: законодательство далеко от идеала, число грамотных специалистов по государственным закупкам в министерствах и ведомствах также пока невелико, чего нельзя сказать об уровне коррупции»².

Ту же позицию на выставке-форуме «Госзаказ — за честные закупки» в 2017 году высказал первый вице-президент общественной организации «Опора России» Владислав Корочкин. По его словам, существующая модель контрактной системы не обеспечивает соблюдение принципа конкуренции и требует изменений и доработки³.

Еще более критичную точку зрения высказал генеральный директор ГУП «Агентство по государственному заказу, инвестиционной деятельности и межрегиональным связям республики Татарстан» Яков Геллер. По его мнению, актуальная контрактная система не обеспечивает ни одну из основных заявленных целей — ни прозрачность закупок, ни конкуренцию, ни экономию. Более того, эксперт отмечает, что улучшение изначально ущербной системы бессмысленно, требуется создание новой системы, ориентированной на полную электронизацию государственных закупок⁴.

Таким образом, большинство специалистов сходятся во мнение, что существующая система требует решительных мер по ее доработке или даже кардинальной модернизации, в первую очередь, с опорой на цифровую экономику, выступающую в контрактной системе в качестве инновационного механизма взаимодействия государства, общества и предпринимательского сектора.

Первые предложения о внедрении элементов цифровой экономики в контрактную систему прозвучали от заместителя начальника контрольного управления президента РФ Валентина Летуновского, который выступил с предложением о создании информационной платформы/пространства, функционирующей на основе инновационной технологии блокчейна, технология распределенного хранения

² Подосинников Е. Ю. Совершенствование системы государственных закупок как направление антикоррупционной политики в России. URL: <http://www.sciteclibrary.ru/texsts/rus/stat/st3006.pdf> (дата обращения: 19.05.2017).

³ В Москве прошел Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ-ЗА честные закупки» // Новости ОТС.ru. URL: <https://otc.ru/news/10042017-2> (дата обращения: 19.05.2017).

⁴ Контрактная система закупок госзаказчиков оказалась на распутье // Интерфакс. URL: <http://www.interfax.ru/business/557115> (дата обращения: 19.05.2017).

данных, обеспечивающая, в частности, контроль целостности и достоверности/неизменности данных. Следует отметить, что в феврале 2017 года технология блокчейн уже была успешно реализована применительно к процессу единой аккредитации на всех существующих федеральных торговых площадках⁵. При этом внедрение технологии позволит решить наиболее насущные пробелы в контрактной системе такие, как коррупция, бюрократия, управление качеством продукции. На основе технологии блокчейна станет возможно создание единой базы поставщиков, в которой будет содержаться детализированная информация о добросовестности и надежности поставщика. Процессы согласования закупок, утверждения начальной максимальной цены, ее обоснования, оценки заявок и многие другие перестанут быть рутинной любого контрактного управляющего и встанут на рельсы автоматизации.

На глобальном уровне технология блокчейн позволит создать новую инновационную модель взаимодействия государства, общества и предпринимательского сектора в условиях децентрализованного управления. Данная модель призвана объединить интересы Заказчика, Поставщика (Подрядчика, Исполнителя) и прочих участников процесса государственных закупок и эффективно распределить их по 5 (Пяти) этапам осуществления закупки, объединив их в гармоничную циклическую систему:

- планирование закупки;
- реализация закупки;
- исполнение договора/контракта;
- контроль закупки;
- анализ и аудит закупки.

При этом последний этап модели осуществления государственных закупок превращается в основу для перехода к первому этапу, что делает систему единой и целостной.

Более того, по мнению Летуновского, переход к единой информационной платформе, использование новых цифровых технологий позволит перейти не просто к эффективным государственным закупкам и организации контроля по ним, а к смарт (умным) контрактам, электронные алгоритмы, которые могут автоматически испол-

⁵ Технологии блокчейн нашли применение в сфере госзакупок // PC новости. URL: <http://ru.pcmag.com/bezopasnost/28666/news/tekhnologii-blokchein-nashli-primenenie-v-sfere-goszakupok> (дата обращения: 19.05.2017).

няться при определенных условиях. В рамках контрактной системы смарт контракты подразумевают осуществление всех транзакционных процессов в автоматическом режиме⁶, что в значительной мере сокращает влияние человеческого фактора на принятие ключевых управленческих решений. В рамках использования смарт контрактов становится возможным внедрение в денежный оборот криптовалют, которые могут стать эффективным средством расходования бюджетных средств.

Также следует отметить важную роль внедрения цифровой экономики в контрактную систему с целью сближения более продвинутых систем государственных закупок развитых западных стран с отечественной. Проецирование зарубежного опыта проведения государственных закупок на российские реалии в рамках цифровой экономики позволит достигнуть значительного прогресса в создании максимально эффективной и прозрачной контрактной системой в обход ошибок, допущенных зарубежными коллегами.

Однако все вышеперечисленные инструменты цифровой экономики в значительной степени снижают централизованный контроль государства за расходование бюджетных средств, что в свою очередь несет ряд рисков для государственного управления. Поэтому при внедрении цифровой экономики в контрактную систему важным становится анализ и оценка степени централизации и децентрализации управления с целью достижения наиболее оптимального баланса без нарушения государственной безопасности.

Таким образом, в настоящий момент цифровая экономика выступает одним из основных двигателей развития контрактной системы, которому пока что уделяется недостаточное внимание со стороны управляющих органов. Осознание важности данного направления развития контрактной системы лежит в основе ее модернизации и интеграции с зарубежными аналогами.

⁶ Контрактная система закупок госзаказчиков оказалась на распутье // Интерфакс. URL: <http://www.interfax.ru/business/557115> (дата обращения: 19.05.2017).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМИ СПОРТИВНЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аксаниченко Н. А.
*аспирант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: natali.aksanichenko@mail.ru
тел.: +7(921) 753-84-74*

Научный руководитель:
Маленков Ю. А.
д-р экон. наук, профессор СПбГУ

Ключевые слова:

Управление, управление проектами, крупные спортивные мероприятия, спортивный менеджмент, информационные системы управления проектами, цифровая экономика.

MANAGEMENT IMPROVEMENT OF LARGE SPORT EVENTS WITH DIGITAL ECONOMY OPPORTUNITIES

Aksanichenko N. A.

Keywords:

Management, project management, large sport events, sport management, information systems of project management.

Привлечение знаковых спортивных мероприятий в Россию содействует подъему экономики регионов, в которых они проводятся. Поэтому управление ими представляет собой важную и актуальную задачу современного менеджмента. Организация и проведение спортивных мероприятий — сложная проблема, требующая правильного управления и значительного использования человеческих, материальных и финансовых ресурсов. Для ее решения применяются механизмы менеджмента проектов, но при этом возникает целый ряд сложных задач. Необходимо учесть множество внутренних и внешних факторов, влияющих на проект, его разработку и управление им. Организация мероприятий является сферой, в которой необходимо иметь четкое представление о планировании, которое включает в себя определенное видение, миссию и цель. Это позволит четко определить поле возможных действий, политику и культуру мероприятия, стоимость и стратегию проекта, задачи, которые предстоит решить в каждой сфере деятельности, приоритеты, а также спо-

ки, бюджет. Только таким образом проведенное мероприятие будет успешно проведено и принесет ожидаемые результаты.

Подготовка и проведение крупного спортивного мероприятия (также в целом любых крупных мероприятий — выставок, конференций, симпозиумов, саммитов) — это типичная и при этом очень сложная совокупность взаимосвязанных проектов (программа проектов), которая имеет целый ряд специфичных особенностей. Первая состоит в том, что данные мероприятия по объему строительства могут быть соизмеримы с проектами комплексного развития территорий¹. Но, в отличие от последних, строгие сроки реализации мероприятия нельзя перенести. А также существует повышенное внимание и контроль со стороны международных организаций, населения, СМИ. Вторая особенность это то, что в проектах проведения крупного мероприятия большой набор задач, несвойственных органам власти, связанных с приездом большого количества (десятков тысяч) людей. В третьих, международными и российскими спортивными организациями предъявляются жесткие требования к составу и качеству реализации функций, закрепленных международными обязательствами (заявочная книга мероприятия и др.) Это влияет, в том числе и на требования к строительным объектам и к инфраструктуре.

В 2013 году между Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и Ассоциацией управления проектами «СОВНЕТ» было подписано соглашение о создании Рабочей группы по применению проектного управления при подготовке к крупным спортивным и другим мероприятиям. Главным мероприятием, которое будет находиться в фокусе внимания рабочей группы, является Чемпионат мира по футболу 2018 года. Также будут учитываться практики и опыт внедрения проектного управления при проведении Всемирной летней универсиады 2013 года в Казани и Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в Сочи.

Основными целями создания данной группы являются продвижение передового опыта применения проектного управления и возможностей цифровой экономики при реализации программ подготовки к масштабным мероприятиям, а также помощь в повышении

¹ Отчет Рабочей группы «Применение проектного управления при подготовке к крупным спортивным и другим мероприятиям» Ассоциации управления проектами «СОВНЕТ» и Аналитического центра при Правительстве РФ. URL: <http://ac.gov.ru/projects/0475.html> (дата обращения: 28.10.2017).

эффективности управления органов исполнительной власти, коммерческих и некоммерческих организаций — участников подготовки к данным мероприятиям².

Большой объем работ, жесткие сроки реализации и множественность источников финансирования требуют четкой увязки работ всех участников подготовки к проведению Чемпионата мира по футболу 2018 года. Основной управленческой технологией, удовлетворяющей данным требованиям, является технология управления проектами.

Многочисленный опыт проведения различных спортивных мероприятий в различных странах мира показал, что использование проектного управления позволяет организаторам исполнить первоначальные сметы строительства и уложиться в срок, обеспечив требуемое качество работ.

Перед организаторами Чемпионата мира по футболу стоит серьезная задача — строительство 12 площадок в 11 городах России в строго ограниченные сроки. В данной ситуации требуется привлечение самого разнообразного опыта проектного управления из большого числа отраслей³.

Представляется необходимым применение проектного управления соревнованиями менее крупного масштаба, чем Олимпийские игры и Чемпионат мира по футболу. Например, при проведении Первенств, Чемпионатов, Кубков страны. Это позволит сэкономить крупные средства, которые сегодня растрачиваются впустую из-за неэффективного управления. Применение проектных подходов позволит повысить вероятность успешной и своевременной реализации проектов в области спорта⁴.

Важными направлениями государственной социально-экономической политики на 2018–2024 годы являются переход к новым тех-

² Материалы вебинара «Варианты реализации информационных систем для управления программой подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года», проведенного ГК «Проектная практика» и Ассоциацией управления проектами «СОВНЕТ». URL: <http://www.sovnet.ru/groups/rg-sport/> (дата обращения: 28.10.2017).

³ Материалы официального сайта Чемпионата мира по футболу FIFA 2018. URL: <http://ru.fifa.com/worldcup/organisation/index.html> (дата обращения: 28.10.2017).

⁴ По материалам Всероссийского форума «Спортивная индустрия 2.0», проведенного Министерством спорта РФ 5 июля 2017 года. URL: <http://fcp.minsport.gov.ru/news/vserossijskij-forum-sportivnaya-industriya-2.0-proshel-v-ministerstve-sporta-rf>; <http://спорт-форум.орг> (дата обращения: 30.10.2017).

нологиям развития информационного общества, внедрение проектного управления и расширение государственно-частного партнерства в спортивной среде в регионах.

Использование возможностей цифровой экономики может существенно сократить экономические потери от неэффективного использования методов управления проектами. Для этого следует ввести новые управленческие регламенты работы по взаимодействию представителей спортивных федераций, клубов и региональных органов управления с компаниями-разработчиками систем управления и специалистами проектного менеджмента.

Автором разработан комплекс рекомендаций, которые могут быть предложены спортивным организациям, занимающимся внедрением проектного управления. В том числе:

- внедрение нового регламента управления проектами;
- адаптация существующих информационных систем управления проектами для целей и специфических задач проекта по проведению крупных спортивных мероприятий;
- осуществление изменений в структуре, кадрах и стиле организации, внедрение проектного управления требует определенных навыков от сотрудников;
- определение и формализация требований заинтересованных сторон осуществляемых проектов, построение в соответствии с данными требованиями комплекса информационных систем по управлению проектами;
- обеспечение возможности своевременного решения организационных задач путем предоставления актуальной на тот момент информации о ходе реализации проекта;
- обеспечение цифрового контроля за выполнением задач, решаемых участниками проектов в ходе их планирования и выполнения.

Победы в спорте основываются не только на усилиях спортсменов и тренеров. В современном спорте значительную роль играют техническая оснащенность современным спортивным инвентарем и инфраструктурой, внедрение передовых механизмов спортивно-менеджмента и маркетинга, проектного управления, применение возможностей цифровых технологий и иных актуальных инноваций.

**СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ЭЛЕКТРОНИКА —
КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Межевич В. В.
*аспирант, Финансовый университет
при Правительстве РФ,
Москва*

Ключевые слова:

Электронная промышленность, микроэлектроника, сетевое взаимодействие, цифровая экономика, национальная безопасность.

**MODERN RUSSIAN ELECTRONICS — THE KEY ELEMENT FOR THE
EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY IN THE
CONTEXT OF DIGITALIZATION**

Mezhevich V. V.

Keywords:

Electronics industry, microelectronics, network interaction, digital economy, national security.

Современные тенденции в мировой и российской экономике свидетельствуют о векторе автоматизации и компьютеризации научно-производственных процессов. Наиболее популярным направлением стала цифровая экономика. Проблематично сформулировать единое положение относительно цифровизации экономики, ввиду неоднозначности результатов, их интерпретации и дальнейшего использования. Приведенные процессы являются неотъемлемой частью глобализации, которая в совокупности с цифровизацией представляет очевидную угрозу для национальной безопасности многих стран, в том числе Российской Федерации.

Активное развитие в нынешнее время получают процессы регионализации, базой для которой выступают сильные экономические центры, объединяющие вокруг себя страны, демонстрирующие наибольшие успехи на научно-технических и производственно-технологических направлениях. Для России является приоритетным вопрос создания собственного регионального образования или кооперационных взаимоотношений с подобными центрами на паритетных условиях. В ином случае Российская Федерация упустит возможности для развития, усугубит процессы дальнейшей научно-производственной и экономической деградации.

Для создания эффективной национальной экономики, отвечающей современным мировым вызовам (развитие высокотехнологичных и наукоемких производств, обеспечение научно-технического прогресса в приоритетных технологических направлениях, формирование транспарентного управления и т. д.), необходимы соответствующие технологические решения высочайшего уровня. Формирование конкурентоспособной и эффективной экономической модели в масштабе страны на основании приведенных критериев невозможно без развития отечественных передовых технологий, необходимых для обеспечения процессов цифровизации. Одним из ключевых направлений данного процесса является электронная промышленность как базовое научно-производственное направление.

Реализация проекта цифровой экономики напрямую взаимосвязана с развитием российской электроники. Ключевыми сегментами отечественной электронной промышленности являются микроэлектроника и электронное машиностроение как основополагающие технологические направления. Анализируя положение электроники в Российской Федерации, проецируя данные результаты на уровень развития мировой электроники и сопоставляя их с требованиями, выдвигаемыми проектом цифровизации, можно сделать неутешительные выводы в отношении России. Ключевые положения:

- высокий уровень изношенности научно-технических и производственно-технологических мощностей — существенная часть используется со времен СССР;
- недостаточные объемы финансирования модернизации производственно-технологических мощностей;
- высокий уровень зависимости от импорта электронного оборудования и компонентов — по некоторым направлениям доля импорта доходит до 80–90 %;
- недостаточные объемы финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ — финансирование в 2015 году составило 1,132 % ВВП (КНР — 2,067 %, Р. Корея — 4,232 %, США — 2,788 %, Тайвань — 3,059 % и Япония — 3,492 %)¹;
- низкая эффективность организационно-управленческой деятельности;

¹ OECD Factbook 2015–2016: Economic, Environmental and Social Statistics. Paris: OECD Publishing, 2016. 227 p.

- недостаток высококвалифицированных специалистов и снижение уровня подготовки кадров.

Вышеперечисленные положения ограничивают потенциал развития электронной промышленности в Российской Федерации, что свидетельствует о снижении вероятности цифровизации национальной экономики в рамках отечественных научно-производственных возможностей, что приведет к снижению уровня обеспечения национальной безопасности.

Решением сложившегося положения и вопроса технологического обеспечения проекта цифровой экономики, является реализация комплексного плана развития электроники в России. Электронная промышленность должна развиваться в соответствии с единой стратегией, где акценты расставлены на ключевые сегменты отрасли. В рамках российской электроники должно быть выстроено сетевое взаимодействие (матричная структура) на основании принципов инновационности, прозрачности и инклюзивности. По горизонтали взаимодействие формируется между предприятиями соответствующих сегментов (микроэлектроника, электронное машиностроение и т. д.), а по вертикали — относительно проектно-технологической цепочки создания и производства конечной продукции. Отдельно стоит подчеркнуть необходимость кооперации с предприятиями, относящимися к взаимосвязанным с электроникой направлениям промышленности.

Приоритетными направлениями формирования современной модели развития микроэлектроники в Российской Федерации, в парадигме, описанной структуры взаимодействия (на основании отраслевой стратегии развития электронной промышленности), видится:

- формирование масштабного дизайн-центра, отвечающего современным требованиям производства электронных компонентов (например, на базе АО «Ангстрем» и АО «Ангстрем-Т»);
- создание и развитие научно-исследовательских центров (фаблесс-компаний), осуществляющих разработки для обеспечения научно-технического прогресса в ключевых технологических направлениях;
- формирование единого организационного и экономического пространства для взаимодействия предприятий микроэлектроники.

На основании достигнутых результатов можно выстраивать дальнейшую структуру взаимодействия в рамках электронной промышленности в России по вертикальной интеграции. Ключевым и определяющим положением в данном направлении становится формирование запроса на комплектацию и материалы со стороны производителей конечной продукции (производители коммуникационного оборудования, радиоэлектронной аппаратуры и т. д.).

Реализация рассмотренных мер предоставит возможность комплексного развития всех сегментов электроники в Российской Федерации и цифровизации национальной экономики в целом. Данные решения гарантируют создание полноценных отечественных доверенных систем управления, что непосредственно отвечает вопросам национальной безопасности.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Кононенко А. А.
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: kononenkoar@yandex.ru
тел.: +7(921) 553-30-89

Ключевые слова:

Стратегический менеджмент, человеческий капитал, HR-тренды, цифровая экономика.

GLOBAL HUMAN CAPITAL TRENDS IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Kononenko A. A.

Keywords:

Strategic management, human capital, HR trends, digital economy.

Новая эра или четвертая промышленная революция кардинально меняет общество, экономику и бизнес, вследствие того, что радикально меняется содержание рабочей силы, рабочего места и рынка труда. Сначала люди работали с природными ресурсами, затем на смену пришло оборудование, далее компании начали предоставлять услуги, в нынешнее время этого стало недостаточно, и организации переходят к предоставлению цифровых услуг.

Неоспоримым является факт, что технологии (искусственный интеллект, мобильные платформы и т. д.) развиваются сверхбыстрыми темпами — производительность бизнеса отстает от технологического прогресса. Это подтверждается статистикой США¹, которая показывает низкий уровень производства наравне с ускорением внедрения новых технологий. С кризиса 2008 года рост производительности труда находится на уровне 1970-х годов — 1,3%. И в то же время компании разрушаются быстрее. Например, только в районе 10% компаний из списка Fortune 500 1950-х годов продолжают свою деятельность и то, за последний год примерно 30% этих компаний покинуло этот список².

Проблема заключается в том, что увеличивается разрыв между технологиями и способностью сотрудников их применять. Результатом является низкая производительность, которая отражается поте-

¹ Бюро статистики труда США. URL: <https://www.bls.gov/>

² Аналитика Fortune 500. <http://fortune.com/fortune500/>

рей конкурентоспособности, приводящая организацию к «застою», а в дальнейшем, возможно, к краху.

Причиной возникающего разрыва может быть человеческий капитал невысокого качества, которым неэффективно управляют.

HR (кадровая служба) имеет весомое значение: оно может помочь лидерам и организациям адаптироваться к технологиям, помочь людям адаптироваться к новым моделям работы и карьерам, а также помочь компании в целом адаптироваться к изменениям и поощрять изменения в обществе, регулировании и общественной политике путем следования мировым трендам HR-менеджмента, выделенные компанией Deloitte³.

1 тренд — организационное изменение. Передовые организации выстраивают свою деятельность в виде сетей команд, координируемых посредством культуры, информационных систем и мобильности талантов. Компания построена как гибкая сеть, усиливающая гибкое лидерство, сотрудничество и разделение знаний.

2 тренд — карьера и обучение в реальном времени, непрерывно. Новые инструменты (интернет платформы) предоставляют обучающие материалы, видео и мобильные учебные решения, микро-обучение и новые способы интеграции и использования стремительно растущей библиотеки внешних онлайн-курсов и видео-обучения, доступных в Интернете. Ведущие компании используют непрерывное обучение в цифровом формате

3 тренд — привлечение талантов. Организации меняют взгляд на поиск и привлечение талантов. Они используют социальные сети, аналитику и когнитивные инструменты по-новому, привлекая людей с цифровыми навыками через HR-бренд. В сегодняшнем прозрачном цифровом мире бренд компании как работодателя должен быть как очень заметным, так и привлекательным, потому что кандидаты сейчас часто находят работодателя, а не наоборот. Чтобы усилить этот интерес, компании интенсивно управляют своим брендом работодателя, который может «подтягивать» к ним кандидатов.

4 тренд — опыт сотрудников определяется⁴ как целостный взгляд на жизнь и работу, подразумевающая обратную связь, действия и мониторинг, а не только вовлеченность и культуру.

³ «Международные тенденции в сфере управления персоналом» за 2017 год // Deloitte. URL: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/human-capital/articles/introduction-human-capital-trends.html>

⁴ Там же.

5 тренд — новые лидеры. Организациям необходимо подготавливать молодых специалистов, готовых к более гибким решениям, применяющих новые модели управления с использованием цифровых технологий.

6 тренд — цифровой HR и HR-аналитика. Организации должны переходить от цифровизации HR платформ к внедрению цифровых рабочих мест, цифровизации работы сотрудников, включения методов, меняющих работу и взаимодействию работников. HR аналитика предоставляет новые инструменты для глубокого понимания управления эффективностью.

7 тренд — социальное разнообразие и интеграция. Сегодняшняя цифровая организация, действующая как сеть команд, преуспевает в расширении возможностей, открытости диалога и интегрированных рабочих стилях. Сейчас ведущие организации видят социальное разнообразие и интеграцию как всеобъемлющую стратегию, вплетенную во все аспекты жизненного цикла талантов, для повышения вовлеченности сотрудников, улучшения бренда и повышения производительности. Эпоха, где восприятие гендера сводилось к галочке «мужчина/женщина» в анкете для HR, ушла. Руководители компаний должны взять на себя ответственность на всех уровнях, чтобы сократить разрыв между тем, что декларируется, и фактическими действиями.

8 тренд — расширение рабочей силы. Робототехника, искусственный интеллект, сенсоры и когнитивные вычисления стали обычным явлением, наряду с открытой экономикой талантов. Компании больше не могут рассматривать в качестве своей рабочей силы только сотрудников на балансе, но должны включать фрилансеров, работников «гиг экономики» и других групп. Эти работники, «на балансе» и вне, дополняются машинами и программным обеспечением. Вместе эти тенденции приведут к реорганизации почти каждой работы, а также к новому мышлению о планировании рабочей силы и характере работы.

Таким образом, следуя вышеперечисленным трендам, организация получает возможность выйти на новый «гребень» технологической волны. Цифровая экономика задает новые темпы развития и оставляет позади тех, кто не способен гибко и быстро адаптироваться к изменениям, поэтому так важно лидерам бизнеса эффективно управлять человеческим капиталом, чтобы приблизить организацию к цифровой экономике.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Титова Е. Н.
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: t94@inbox.ru

Научный руководитель:
Анохина Е. М.

канд. геогр. наук, доцент СПбГУ

Ключевые слова:

«Большие вызовы», стратегические переходы, технологические переходы, новая промышленная революция, инновации, инновационное развитие, цифровая трансформация, розничная торговля.

SPECIFIC FEATURES OF THE NEW TECHNOLOGICAL REVOLUTION OF RETAIL

Titova E. N.

Keywords:

«Big Challenges», strategic transitions, technological transitions, new industrial revolution, innovations, innovative development, digital transformation, retail trade.

Темпы роста экономики Россия в последние 20 лет обеспечились за счет участия страны в мировых сырьевых и энергетических рынках. На сегодняшний день возможности экономического роста за счет этих факторов практически исчерпаны. Россия ставит перед собой новые задачи качественного обновления всех сторон социально-экономической и общественно-политической деятельности. Данные задачи продиктованы внешними «большими вызовами»¹ глобального характера, а также внутренними процессами. Стране необходимо совершить стратегические и технологические переходы.

¹ «Большие вызовы» — совокупность проблем и возможностей, реакция на которые признается обществом и государством на данный период времени главной задачей своего развития. Универсальными «большими вызовами» для России в настоящий момент признаны: исчерпание и снижение эффективности использования традиционных ресурсов, демографическое сжатие и старение населения, отставание в росте продолжительности жизни от других индустриально развитых стран, изменение климата, трудности адаптации общества и государства к распространению новых «прорывных» технологий (Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России: экспертно-аналитический доклад. М., 2017. С. 15).

Глобальные изменения, которые протекают сегодня в основных отраслях экономики, совокупно можно оценить как «новую промышленную революцию», «четвертую промышленную революцию» или, в более узком понимании, как «технологическую революцию». Характеристики данной революции возможно рассмотреть на примере отрасли розничной торговли. На сегодняшний день рынок розничной торговли признан одной из самых динамично развивающихся отраслей в экономике. Современный ритейл ориентирован на инновационное развитие и одним из первых внедряет в операционную деятельность новейшие достижения научно-технического прогресса. Основными характеристиками данной революции в секторе розничной торговле являются²:

- цифровая трансформация отрасли, масштабирование процессов цифровизации;
- переход к новой модели социально-экономического развития, основанной на передовых производственных технологиях и экспоненциальном росте степени их использования;
- платформенный переход, а именно гибкие технологические системы, цифровые платформы из отдельных модулей и приложений;
- перемещение центров капитализации прибыли из проектирования, дизайна и маркетинга в предсказательные системы управления и обслуживания технологических продуктов, основанных на создании, передаче и обработке данных;
- переход к расширенному управлению жизненным циклом товара;
- сотрудничество с новыми компаниями-лидерами (поставщики передовых товаров и услуг, а также разработчиков прорывных технологий принципиальных и радикальных инноваций);
- трансформация глобальной экономической географии размещения розничных точек, смещение роста в центры концентрации прорывных технологий.

Влияние новой технологической революции на уровне как отрасли, так и на уровне отдельных компаний, и на уровне всей экономики мира в будущем будет только нарастать. На сегодняшний

² Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России: экспертно-аналитический доклад. М., 2017. С. 26–33.

день Россия существенно отстает от мирового уровня соответствия всем перечисленным характеристикам, которые относятся к новой технологической революции в секторе розничной торговли. Показатель затрат на НИОКР предприятий розничного сектора находится на очень низком уровне. В 2016 году, по отчету ОЭСР, данный показатель составил всего 0,1 % ВВП. Доля организаций, осуществляющих технологические инновации в самой организации крайне мало. Сравнительно аналогичный показатель можно отметить, что в Китае он был равен 1,2 % ВВП, в США — 1,64 % ВВП, в Японии — 2,45 %³. Другими словами, можно заключить, что в абсолютном измерении затраты на НИОКР в розничном секторе в США и Китае превышают объем затрат России почти в 30 раз. В процессе исследования, автор заключил, что на сегодняшний момент Россия задействует только 32 % от имеющихся в мире основных инновационных решений в секторе розничной торговли.

Таким образом, Россия сохраняет высокий потенциал для совершенствования технологического перехода всей экономике, в частности сектора розничной торговли. Данное явление будет особенно проявляться в части цифровизации и платформизации экономических и социальных процессов в ритейле. Однако динамика, которую Россия демонстрирует сейчас, не позволяет ни решить задачи связанные с производительностью и качеством труда, ни эффективно отнести страну в глобальные тренды, которые заданы новой технологической революцией. Вопрос стимулирования структурных переходов и выходов на инновационный путь развития как отдельной отрасли розничной торговли, так и всей национальной экономики в целом, должен быть предметом системной государственной политики как в научно-технологической, так и в сфере ритейла.

³ ЦСР по данным ОЭСР.

ОТКРЫТЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Табунщикова В. В.
магистрант,
Волгоград,
e-mail: tabvi@bk.ru
тел.: +7(904) 758-94-76

Ключевые слова:

Открытый бюджет, бюджет для граждан, инструмент, повышение эффективности, расходы, бюджетные средства.

OPEN BUDGET AS INSTRUMENT FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE EXPENDITURE OF BUDGETARY FUNDS

Tabunshchikova V. V.

Keywords:

Open budget, budget for citizens, instrument, efficiency increase, expenditures, budgetary funds.

В условиях цифровой экономики создаются предпосылки для организации более эффективного контроля и управления во всех сферах деятельности. Одним из перспективных направлений внедрения цифровых технологий является управление общественными финансами с привлечением дистанционного участия граждан в бюджетном процессе. В условиях открытости и прозрачности бюджета повышается результативность бюджетной политики, организуется необходимая обратная связь, обеспечиваются экономия ресурсов и общественный контроль за расходованием бюджетных средств.

В настоящее время для неспециалиста федеральные, региональные и местные бюджеты представляют собой сложные и объемные массивы данных, а бюджетный процесс сопровождается большим количеством документов¹. Поэтому вовлечение граждан в формирование бюджетной политики представляет сложную проблему и требует предварительных условий для участия граждан, их мотивации и просвещения.

В России с 2012 года реализуется проект «открытый бюджет» с целью повышения роли граждан в бюджетном процессе. Бюджеты перестают быть многостраничными томами и превращаются в элек-

¹ Горин Д. Г. Интерактивные медиа как инструмент институализации гражданского участия в бюджетном процессе // Электронный научный журнал «ГосПер». 2016. № 2.

тронные информационные системы, доступные для понимания интернет — пользователя. В настоящее время вся информация по проекту собрана на специально созданном портале «открытый бюджет». Портал — не просто витрина, это инструмент диалога. Каждый пользователь с его помощью может направлять в Комитет Гражданских Инициатив обращение, предложение или жалобу, отслеживать их рассмотрение соответствующим органом власти и таким образом оценивать деятельность государства. «Открытый бюджет» представляет данные в удобном виде, дает возможности пользователю самостоятельно сделать выводы.

В целом концепция открытого бюджета, сформулированная мировым сообществом, предполагает соблюдение следующих принципов:

- 1) простота основных целей и задач бюджетной политики, достигнутых государством результатов и объем средств, используемых для их достижения;
- 2) формирование обоснованного мнения граждан о направлениях использования бюджетных средств;
- 3) наличие условий для широкого участия общественности в обсуждении приоритетных статей расходования бюджетных ресурсов².

Сегодня бюджеты для граждан в электронной или печатной форме публикуют все 85 субъектов Российской Федерации, финансовые органы ряда регионов организовали аналогичную работу в муниципалитетах. Столь широкий охват является ответом на спрос со стороны населения на представление основных приоритетов расходования бюджетных средств в общедоступной форме и позволяет любому гражданину ознакомиться с тем, как используются бюджетные средства от конкретного муниципалитета до федерального уровня³.

Цифровизация и интерактивность процесса взаимодействия граждан и государственных органов для принятия решений по поводу распределения и использования бюджетных средств имеет ряд преимуществ:

² Чулков А. С. Повышение открытости бюджетной системы Российской Федерации путем формирования «Бюджета для граждан» // Финансы и кредит. 2015. № 28. С. 14–22.

³ Бюджет для граждан к федеральному закону о федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. URL: http://budget.mos.ru/img/documents/БДГ_2017.pdf

- массовость (большой охват граждан);
- минимизация издержек (экономия бюджетных средств);
- мониторинг государственных проектов и государственных законов в реальном режиме;
- проведение опросов граждан с минимальными затратами;
- рассмотрение общественные инициативы и идей, конкурсы проектов.

В рамках сессии Московского Финансового Форума-2017 (далее МФФ-2017) обсуждались проблемы повышения эффективности управления государственными и муниципальными финансами при помощи открытого бюджета. Участники форума сделали вывод, что за последние десять лет России удалось достичь существенных результатов в повышении открытости бюджетов бюджетной системы. Наряду со стремительным развитием вовлечения граждан в бюджетный процесс это открывает новые возможности для реализации общественного контроля, практического использования открытых бюджетных данных, определения приоритетов бюджетных расходов с учетом мнения населения⁴.

Участник МФФ-2017 Рустем Марданов отмечает, что благодаря открытому бюджету достигается несколько эффектов: активное вовлечение граждан в реализацию этого проекта, контроль со стороны жителей над осуществлением затрат. Кроме того, вовлечение граждан в государственное и муниципальное регулирование позволяет укрепить доверие в отношениях между гражданами и органами власти и управления, что повышает устойчивость системы в целом.

Задачи повышения открытости и прозрачности бюджетного процесса ставятся не только перед региональными, но и местными органами власти в силу их приближенности к получателям государственных (муниципальных) услуг⁵. Раздел, посвященный повышению открытости региональных и муниципальных финансов, содержится в документе «Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года». Для оптимизации работы в данной сфере

⁴ Открытый бюджет и инициативное бюджетирование как инструменты повышения эффективности бюджетных расходов. URL: <http://mff.minfin.ru/programme/>

⁵ Чулков А. С. Повышение открытости бюджетной системы Российской Федерации путем формирования «Бюджета для граждан». С. 14–22.

в 2013 году разработаны Методические рекомендации по представлению проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме (далее — Методические рекомендации).

В Методических рекомендациях определены ключевые понятия и принципы разработки «бюджета для граждан» для бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Так, под «бюджетом для граждан» понимается «...документ (аналитический материал), содержащий основные положения проекта бюджета (утвержденного закона (решения) о бюджете, отчета об исполнении бюджета) в доступной для широкого круга заинтересованных пользователей форме, разрабатываемый в целях ознакомления граждан с основными целями, задачами и приоритетными направлениями бюджетной политики, обоснованиями бюджетных расходов, планируемыми и достигнутыми результатами использования бюджетных ассигнований»⁶.

В рамках реализации государственных и муниципальных программ по повышению открытости и прозрачности бюджетной системы могут быть предусмотрены следующие мероприятия:

- 1) повышение информированности и вовлечение граждан, особенно молодежи и лиц пенсионного возраста (социальная реклама, СМИ, проведение конференций);
- 2) конкретизация понятий «открытый бюджета» и «бюджет для граждан».

Различают две формы публикации бюджетов на официальных сайтах: «бюджет для граждан» и «открытый бюджет». «Бюджет для граждан» — форма публикации бюджета, которая содержит сокращенную и упрощенную его версию, адаптированную для неспециалиста, но не подразумевает интерактивности и гражданского участия с целью экспертизы или контроля. «Открытый бюджет» предназначен для специальной работы с ним в открытом интерактивном пространстве. Портал позволяет осуществлять общественный контроль и независимую экспертизу, создавать полезные для отдельных групп

⁶ Совместный приказ Министерства финансов РФ, Министерства регионального развития РФ и Министерства экономического развития РФ от 22.08.2013 г. № 86н, 357, 468 «Об утверждении Методических рекомендаций по представлению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов и отчетов об их исполнении в доступной для граждан форме».

граждан программные приложения, использовать массивы данных в разработке и реализации некоммерческими организациями социально значимых проектов.

- 3) повышение мотивации граждан к управлению общественными финансами, (выплачивать льготы, награждать премиями за участие в общественно-полезной деятельности);
- 4) размещение публикаций «бюджет для граждан» на портале «открытый бюджет»;
- 5) урегулирование ответственности власти по формированию, ведению и использованию информационных ресурсов;
- 6) повышение грамотности населения с целью достижения более продуктивного диалога между обществом и властью, поскольку многие граждане не разбираются в финансовых инструментах.

Таким образом, достижение указанных целей позволит повысить эффективность расходования государственных и муниципальных финансов при помощи открытого бюджета.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ БЕЗНАЛИЧНОГО ОБОРОТА БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Югай Е. В.

*магистрант Волгоградского государственного
технического университета,
Волгоград,
e-mail: evgeniy_yugay1995@mail.ru
тел.: +7(812) 363-67-85*

Научный руководитель:

Федотова Г. В.

*д-р экон. наук, профессор Волгоградского
государственного технического университета*

Ключевые слова:

Платежная система, пластиковые карты, рынок пластиковых карт.

QUALITY MANAGEMENT OF NON-CASH CIRCULATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Yugay E. V.

Keywords:

Payment system, plastic cards, plastic card market.

На современном этапе развития мировой экономики, возрастает взаимозависимость национальных экономик разных стран друг от друга. Процесс экономической интеграции способствует развитию безналичных форм расчета, наиболее популярными из которых являются расчеты посредством пластиковых карт, в силу простоты оперативности и высокой степенью безопасности производимых операций.

Применение пластиковых карт в расчетах позволяет автоматизировать расчетные операции и их учет, тем самым увеличивая скорость и оперативность проведения операций, гарантировать держателям карт высокий уровень безопасности и прозрачности их расчетов, а также снизить издержки, связанные с оборотом наличных денежных средств.

Интеграция России в сферу бизнеса пластиковых карт пришлось на начало 1990-х годов, и сегодня рынок пластиковых карт является одним из самых динамично развивающихся направлений банковской системы России. Наиболее привлекательной ранее банковской услугой, с целью хранения сбережений являлось открытие депозитов. Однако данные операции стали менее востребованными у на-

селения в связи со снижением уровня их доходов. При размещении своих средств на счетах в банке, вкладчикам необходимо иметь возможность быстрого их получения, и пластиковые карты удовлетворяют данную потребность, в то же время являясь более удобным и безопасным способом расчета. Платежная система представляет собой совокупность процедур, правил, программного обеспечения и технологий, на базе которых происходит осуществление взаиморасчетов между участниками системы, с использованием пластиковых карт.

Участие российских банков в международных платежных системах позволяет освоить инновационные банковские технологии, завоевать определенную долю рынка и привлечь клиентуру, а также использовать огромную инфраструктуру для осуществления международных расчетов.

На сегодняшний день в России помимо двух основных платежных систем Visa International и Master Card International действует также национальная платежная система «Мир», оператором которой является Национальная система платежных карт (АО «НСПК»), зарегистрированное в июле 2014 года. 100 % акций компании принадлежат Центральному банку РФ. 15 декабря 2015 года началась эмиссия первых карт «Мир» и на сегодняшний день пластиковые карты данной платежной системы выпускают более чем 130 российских банков, а также более 360 банков осуществляют обслуживание данных карт.

В результате на российском рынке пластиковых карт действуют одновременно две группы систем: международные и отечественная. Национальная система, пока, к сожалению, не занимает ведущих позиций, однако ее функционирование уже набирает обороты: отечественные банки уже выпускают совместные карты платежной системы «Мир» с международными платежными системами MasterCard, JCB и UnionPay: «Мир»-Maestro, «Мир»-JCB и «Мир»-UnionPay. Такие карты в России работают как карты «Мир», а в других странах принимаются в международной сети приема Maestro, JCB или UnionPay.

Помимо очевидных преимуществ использования пластиковых карт, таких как устранение риска традиционных форм хищений, уменьшение риска потери денег, льготы при получении услуг на предприятиях торговли и сервиса, уменьшение затрат при проведении финансовых операций, существует и несколько серьезных проблем, к которым можно отнести следующие:

- недоверие населения к банковской системе и пластиковым картам;
- отсутствие информационно-просветительской работы по обучению и развитию навыков работы с картами;
- мошенничество с пластиковыми картами.

Особенно остро стоит проблема формирования безопасности в области использования пластиковых карт. Все чаще клиенты банков сталкиваются со случаями мошенничества с пластиковыми картами.

При анализе данных проблем, связанных с обращением пластиковых карт в России, можно предложить следующие решения:

1. Стимулирование населения к расчетам пластиковыми картами.

Наибольшее количество карт в России (примерно 83 %) — «зарплатные». Выпуск данных карт значительно упрощает процесс выплаты заработной платы, одновременно обеспечивая гарантию конфиденциальности доходов работника. Использование пластиковых карт в качестве средства платежа довольно удобно в условиях развитой городской инфраструктуры. Однако в сельской местности 79,8 % операций приходится на обналичивание средств, в то время как на оплату товаров и услуг приходится всего 20,2 %. Для развития рынка пластиковых карт необходимо создание дополнительных стимулов у населения в использовании пластиковых карт в качестве средства платежа.

2. Развитие эквайринговой инфраструктуры

Как было описано выше, большая часть операций с пластиковыми картами в сельской местности приходится на обналичивание денежных средств, что может свидетельствовать о недостаточном количестве платежных терминалов, что в свою очередь свидетельствует о недостаточном уровне развития эквайринговой сети.

3. Обеспечение стабильной работы технических средств и повышение безопасности.

Банкоматы и терминалы оплаты могут соединяться с банками через мобильный интернет, спутниковую связь. Зачастую эти каналы не безупречны, в их работе случаются сбои, что является положительным моментом при осуществлении всякого рода махинаций. Для исключения случаев мошенничества с пластиковыми картами, необходимо совершенствование системы безопасности при проведении операций, а также комплекс мероприятий, направленный на борьбу с такими явлениями, как фишинг.

**ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА ПРИ МОДЕРНИЗАЦИИ
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Крылов Д. И.
магистрант ВолГУ,
Волгоград,
E-mail: dimankrilov@list.ru
тел.: +7(961) 678-19-55

Ключевые слова:

Аутсорсинг, экономика, эффект, методика, расчет, расходы, средства.

**APPLICATION OF OUTSOURCING IN THE MODERNIZATION OF THE
MATERIAL AND TECHNICAL BASE OF ARMED FORCES OF
RUSSIAN FEDERATION**

Krilov D. I.

Keywords:

Outsourcing, economy, effect, methodology, calculation, expenses, means.

Вооруженные Силы Российской Федерации, составляющая часть военной организации государства, являются неотъемлемой частью общества, органично вплетаются в систему экономических, политических и социальных отношений. Поэтому все происходящие в обществе процессы, и возникающие проблемы в полной мере находят свое отражение в Вооруженных Силах, зачастую многократно умножаясь вследствие особенностей организации самих Вооруженных Сил. Немаловажную роль играет динамичная и непостоянная внешнеполитическая обстановка, зыбкая и многогранная ситуация внутри страны, вновь возникающие или обостряющиеся угрозы национальной безопасности, которые вызывают необходимость оперативного реагирования на изменение обстановки и перестройки институтов власти, отвечающих за предотвращение или подавление соответствующих угроз.

На фоне происходящих изменений и существующих проблем в стране в целом и в Вооруженных Силах в частности, мы должны выделить проблемы в финансово-экономическом обеспечении деятельности Вооруженных Сил.

В соответствии со статьей 26 Федерального закона № 61 от 31.05.1996 г. «Об обороне» реализация мероприятий в области обороны является расходным обязательством Российской Федерации, т.е. обязанностью Российской Федерации предоставлять средства

федерального бюджета. Так, для функционирования Вооруженных Сил необходимы их укомплектованность личным составом, обеспеченность необходимым вооружением и военной техникой, материальными ценностями¹. Мы знаем, что содержание Вооруженных Сил связано с затратами определенной части созданного в стране совокупного общественного продукта. Согласно Военной доктрине Российской Федерации, которая представляет собой совокупность официальных взглядов (установок), определяющих военно-политические, военно-стратегические и военно-экономические основы обеспечения военной безопасности Российской Федерации, приоритетными задачами военно-экономического обеспечения являются:

- своевременное и в полном объеме (в пределах имеющихся финансовых ресурсов государства) финансовое обеспечение планов строительства и развития, боевой и мобилизационной подготовки Вооруженных Сил Российской Федерации и других войск, потребностей всех компонентов военной организации государства;
- экономическое и финансовое обеспечение совершенствования стратегических вооружений, военной и специальной техники;
- создание экономических и финансовых условий для разработки и производства унифицированных, высокоэффективных систем управления войсками и оружием, систем связи, разведки, стратегического предупреждения, радиоэлектронной борьбы, высокоточных, мобильных безъядерных средств поражения, а также систем их информационного обеспечения;
- повышение уровня жизни, реализация установленных федеральным законодательством социальных гарантий военнослужащим и членам их семей².

Для выполнения своих функций государство с помощью финансов создает и использует общегосударственный фонд денежных средств, представляющий собой стоимость той части национального дохода страны, которая распределяется непосредственно через федеральный бюджет. Финансирование Минобороны в проекте бюджета РФ на 2017 год предлагается сократить на 3% по сравнению с дей-

¹ Об обороне: ФЗ РФ от 31 мая 1996 г. № 61-ФЗ: ред. от 02.07.2013 г. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10591/

² О Военной доктрине Российской Федерации: Указ Президента РФ от 5 февраля 2010 г. № 146. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97325/

ствующим законом о бюджете на 2016 год — до 1,546 триллиона рублей³.

Передача непрофильных функций по обслуживанию армии негосударственным предприятиям важная часть военной реформы. Благодаря применению аутсорсинга в общественном секторе экономики повысилась эффективность использования бюджетных средств. Предполагается, что возможна экономия от его применения и в Министерстве обороны (МО) и Вооруженных Силах (ВС).

Необходимость разработки новых показателей эффективности использования материальных и денежных средств определена Президентом РФ в Послании Федеральному Собранию РФ от 12 ноября 2009 года: «Необходимо четко определить приоритеты и цели использования бюджетных средств, проведя подробную и внимательную инвентаризацию бюджетных расходов в целях исключения необязательных затрат. При принятии решений о финансировании должен быть ясно определен ожидаемый эффект и установлены индикаторы, позволяющие отслеживать его достижение»⁴.

Согласно расчету предполагаемой экономии, составленному управлением финансового обеспечения МО РФ по Южному военному округу, от передачи функций модернизации материально-технической базы обеспечения воинских частей и бюджетных учреждений МО РФ планируется получить среднегодовую экономию бюджетных средств в сумме 30,19 млн руб., или 33,44%⁵.

К недостаткам применяемой методики расчета экономии, полученной от использования аутсорсинга при модернизации материально-технической базы МО РФ, можно также отнести применение усредненных данных по различным видам расходов. Необходимо учитывать реальную стоимость содержания работников, а также оплату их услуг. В расчете также не учтены расходы, связанные со стоимостью материалов, с проведением экономической экспертизы, административные расходы и расходы на организацию контроля над качеством выполнения работ (оказания услуг).

³ О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов: ФЗ РФ от 19.12.2016 № 415-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209150/

⁴ О федеральном бюджете: ФЗ с 1998 — по 2013 г. Министерство финансов РФ. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=61459

⁵ Послание Федеральному собранию РФ. Министерство обороны РФ. URL: <http://www.президент.рф/transcripts/5979>

Использование внешних ресурсов для обеспечения процесса модернизации поможет избежать неэффективных затрат на поиск, наем, обучение, оборудование новых рабочих мест, выполнения необходимых работ. После включения в расчет неучтенных ранее расходов экономический эффект, планируемый от использования аутсорсинга, увеличится от 14 % до 20 %. Но в таком случае экономическая целесообразность передачи на аутсорсинг функции очень сомнительна, так как велики риски невыполнения условий контракта и повышения договорной цены. Даже такая незначительная экономия со временем будет сведена к нулю или может перейти в убыток.

Таким образом, непродуманное использование аутсорсинга, неправильное определение размера экономии, полученной от использования аутсорсинга, может привести к неэкономному и нерациональному использованию военного бюджета.

Экономически целесообразно использовать аутсорсинг при получении экономии от 20 до 30 % стоимости выполнения указанных функций внутренними подразделениями. При таком размере экономии, кроме сбережения денежных средств, следует учесть положительный эффект от таких мероприятий, как:

- повышение уровня финансового контроля;
- отсутствие рисков за штрафные санкции со стороны налоговых органов за правильное и своевременное перечисление налогов;
- улучшения качества и сокращение сроков выполнения работ;
- повышение производительности труда.

В целом аутсорсинг поможет сократить численность гражданского персонала и даст возможность сфокусироваться на решении задач по поддержанию постоянной боевой готовности.

При увеличении численности гражданского персонала, состоящего на модернизации материально-технической базы обеспечения МО РФ, при использовании аутсорсинга снижается стоимость услуги в расчете на одного человека. Это продиктовано ценовой политикой компаний-аутсорсеров: чем больше объем обслуживания, тем ниже переменные накладные расходы. Стоимость услуг в случае уменьшения (увеличения) штата сотрудников должна быть строго прописана в договоре об оказании услуг. Это даст возможность МО РФ эффективно прогнозировать и бюджетировать свои затраты.

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Крюков А. Д.
магистрант СПб НИУ ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: artemii.kryukov@mail.ru
тел.: +7(921) 587-86-86

Ключевые слова:

Управление валютными рисками, деривативы, программы, цифровая экономика.

TRANSFORMATION OF CURRENCY RISK MANAGEMENT IN THE TRANSACTION TO A DIGITAL ECONOMY

Kryukov A. D.

Keywords:

Currency risk management, derivatives, programs, digital economy.

Проблема управления рисками существовала всегда, ведь риск стал неотъемлемой частью нашей жизни. В развивающихся странах крайне остро стоит проблема рисков организаций в процессе их постоянной финансово-хозяйственной деятельности, которая часто связана с определенным риском, т. е. вероятно существующей опасностью частичной или полной потери ресурсов либо недополучением доходов в сравнении с запланированным показателем.

Сегодня в экономической науке усиленно развивается теория управления валютными рисками организаций на основе экономико-математических методов и существующих информационных технологий. Применение последних научных методов на практике дает возможность сохранить жизнедеятельность компаний в конкурентных рыночных условиях, развить устойчивость к внешним воздействиям, а также улучшить финансовые результаты их хозяйственной деятельности¹.

В текущее время Центральный Банк РФ реализует политику «плавающего валютного курса», которая предполагает отказ государства от регулирования национальной денежной единицы относительно различных валют других стран, т. е. валютный курс определяется на базе рыночных законов спроса и предложения. При этом ЦБ РФ не покидает валютный рынок, а следит за ситуацией со стороны, и

¹ Уродовских В. Н. Управление рисками предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М, 2011.

в случае появления реальной угрозы для финансовой стабильности страны, он может моментально вмешаться и применить инструменты для стабилизации сложившейся ситуации².

Таким образом, для предприятий, имеющих валютные расчеты с контрагентами, существенно повысился риск, связанный с изменением валютного курса, который может влиять на окончательный результат финансово-хозяйственной деятельности, то есть на прибыль компании. Для оптимизации характерного риска (страховки) используют производные инструменты срочного рынка: фьючерсы, опционы, свопы и форварды.

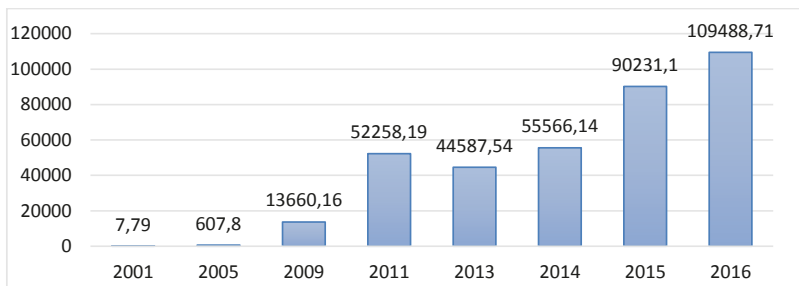
Однако доступность таких контрактов и, тем более, самостоятельное использование организациями, неразрывно связано с изменением инфраструктуры Российского рынка деривативов за последние 20 лет и переходом к цифровой экономике.

Так, следует отметить создание в 2001 году площадки FORTS для торговли опционами и фьючерсами, что является «точкой отсчета» функционирования цивилизованного рынка деривативов в РФ. В 2006 году был создан Национальный Клиринговый Центр (НКЦ) для модернизации расчетно-клиринговых систем фондового и срочного рынка. В 2011 году произошли кардинальные изменения на финансовом рынке РФ — две крупнейшие российские биржи — ММВБ и РТС объединились, и это привело к созданию Московской Биржи, которая объединила лучшие торговые практики. Национальному Расчетному Депозитарию (НРД) в 2012 году был присвоен статус Центрального депозитария РФ. В 2014 году на Московской Бирже начал работать сервис, который направлен на балансировку риска на срочном и валютном рынке. Данный сервис предоставляет возможность перераспределения риска между открытыми позициями на фортсе (срочном рынке) и неисполненными обязательствами на валютном. Так, участники торгов с помощью неттинга валютного риска могут существенно сократить размер обеспечения по противоположным позициям на вышеперечисленных рынках³.

На рисунке представлен объем торгов фьючерсных контрактов в стоимостном выражении, по представленным данным можно сделать вывод, что на протяжении 5 лет наблюдается тенденция к росту,

² Любский М.С. Российская политика валютного курса // Российский внешнеэкономический вестник. 2013. Т. 2013. № 3.

³ Официальный сайт Московской биржи. URL: <http://www.micex.com>



Рынок фьючерсных контрактов РФ в стоимостном выражении, млрд руб.

которая возникла на фоне модернизации инфраструктуры финансового рынка РФ и «оцифровывания» экономики в целом, то есть существует прямая взаимосвязь между развитием самого рынка и совершенствованием его инфраструктуры.

Данные изменения были бы невозможны без внедрения высокотехнологичных систем и компьютеров нового поколения, способных обрабатывать большие объемы данных. Ведь уже сегодня с помощью компьютера или мобильного телефона любая организация, открывшая брокерский счет, может совершить сделку, например, по покупке опционов на Московской Бирже в качестве страховки от изменения валютного курса. Наиболее распространенным в РФ программным интерфейсом для совершения операций на бирже является торговый терминал Quick — это специальная программа для получения, отправки и обработки биржевой информации. Она позволяет пользователю следить за открытой позицией в реальном времени, использовать различные типы торговых заявок.

Таким образом, после проведения анализа инфраструктуры срочного рынка РФ можно сделать вывод, что для организаций за последние 20 лет расширился спектр возможностей для хеджирования валютных рисков с помощью непосредственного участия на организованном рынке деривативов и использования торговых платформ на фоне перехода экономики к цифровому типу. Основной рекомендацией для предприятий, имеющих риск данного характера, является самостоятельное хеджирование, это позволит эффективней использовать инструменты срочного рынка и уменьшит затраты на осуществление «валютной страховки».

⁴ Там же.

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Лабинская Е. Н.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: zh.labinskaya@yandex.ru
тел.: +7(915) 998-26-69

Ключевые слова:

Малое и среднее предпринимательство, субсидии малому и среднему предпринимательству, программа, электронный бюджет.

**FINANCIAL MANAGEMENT OF THE MAINTENANCE OF SMALL AND
MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE PROCESS OF TRANSITION TO A
DIGITAL ECONOMY**

Labinskaya E. N.

Keywords:

Small and medium-sized enterprises, subsidies to SME subjects, program, e-budget.

На сегодняшний день в России используется программно-целевой метод распределения бюджетных средств, в связи с чем существуют программы поддержки различных направлений деятельности государства.

Одним из таких направлений является поддержка малого и среднего предпринимательства в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» Федеральной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Данная подпрограмма предполагает реализацию, в первую очередь, направления по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, на которое в 2017 году было выделено 7,5 млрд рублей для софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по следующим направлениям:

- оказание финансовой поддержки субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
- софинансирование капитальных вложений в объекты региональной и (или) муниципальной собственности;

- содействие развитию молодежного предпринимательства;
- организация предоставления услуг по принципу одного окна для создания, развития и поддержки субъектов МСП.

На каждое отдельное направление размер субсидии рассчитывается отдельно, после чего суммы по каждому направлению суммируются и представляют собой общий размер субсидии. Условия предоставления субсидий и методика их распределения определены принятым в 2016 году Постановлением Правительства РФ № 1538 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

Важным является то, что предоставление субсидии бюджету субъекта Российской Федерации осуществляется на основании соглашения, заключаемого субъектом Российской Федерации с Министерством экономического развития Российской Федерации в соответствии с типовой формой соглашения о предоставлении субсидии, утверждаемой Министерством финансов Российской Федерации. Проекты соглашений о предоставлении субсидий подлежат опубликованию до 1 февраля текущего финансового года на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти, а их заключение осуществляется в срок до 1 марта. При этом данные соглашения должны осуществляться через систему — «Электронный бюджет». Данная система предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности органов власти за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере государственного и муниципального управления.

Внедрение данной системы направлено на то, чтобы сделать открытым не только результат финансово — хозяйственной деятельности, но и сам процесс принятия решения; связать финансовую информацию с конечными результатами деятельности органов власти, сделать ее доступной для конкретного пользователя; перейти от локальных информационных систем каждого учреждения, к использованию так называемых облачных технологий.

В связи с этим финансовый менеджмент в России в условиях цифровой экономики любой из сфер государственного и муниципального управления, в том числе и по поддержке малого и среднего предпринимательства, становится все более эффективным в рамках создания подобной платформы.

Однако, на данный момент отечественный аналог зарубежных систем, таких как, например, Chorus — государственная финансовая информационная система Франции, еще требует множества доработок. Несмотря на то, что замысел создания подобной системы является хорошей идеей, его реализация на практике доказала, что внедрение системы «Электронный бюджет» затрудняется множеством факторов (асимметричность развития регионов, технических средств различных учреждений), что значительно замедляет развитие систематизации и администрирования финансовых ресурсов государства.

Кроме того, одним из недостатков является то, что, несмотря на наличие вышеупомянутых соглашений в системе, отчетность об их реализации является недостаточно полной, хотя и существует вне системы «Электронный бюджет». А именно — если подробности перечисления средств федерального бюджета в бюджеты субъектов присутствуют, то детали дальнейшего перечисления средств в организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства или непосредственно субъектам малого и среднего предпринимательства не отражаются, как и платежные поручения по этим перечислениям.

Таким образом, на сегодняшний день развитие цифровой экономики в стране в рамках государственного управления развивается, однако требует совершенствования, тем более в таких отраслях, как развитие малого и среднего предпринимательства, уровень которого пока что в России еще находится на очень низком уровне.

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В УПРАВЛЕНИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Маилов Э. Р.
магистр СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: edwardmailov@yandex.ru,
тел.: +7(921) 938-78-56

Вирин А. А.
магистрант Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: antonvirin@gmail.com
тел.: +7(921) 573-23-51

Ключевые слова:

Инновационный менеджмент, блокчейн, прорывные технологии, банковский сектор, цифровая экономика.

SPHERES OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY APPLICATION IN MANAGEMENT OF BANKING SECTOR

Mailov E. R.,
Virin A. A.

Keywords:

Innovative management, blockchain, innovative technologies, banking sector, digital economy.

За последние несколько лет, практика управления в самых различных индустриях подвергается сильнейшему влиянию не только со стороны инновационных технологий, активно присутствующих со второй половины прошлого века, а также все более и более сильной зависимости от внедрения прорывных технологий¹. К таким технологиям смело можно причислить практически все технологии, ведущие к цифровизации операционных процессов и процессов взаимодействия с ключевыми агентами. Тем не менее, выделяется абсолютно новый кластер технологий — фундаментальные технологии, которые меняют не просто некоторые аспекты взаимодействия различных экономических агентов, но в первую очередь саму среду, ее парадигму, то есть те базовые принципы, на которых система строи-

¹ *Manyika J. et al. Disruptive technologies: Advances that will transform life, business, and the global economy. San Francisco, CA: McKinsey Global Institute, 2013. T. 180.*

лась и функционировала до этого². Среди первых подобных технологий можно выделить Блокчейн — систему хранения данных об операциях в виде неизменяемой и абсолютно прозрачной для каждого пользователя последовательности, цепочки, блоков. Таким образом, открывается первый шаг к открытой, но в то же время абсолютно надежной и защищенной системе обмена информацией без посредников, а следовательно, и отсутствия всех вытекающих издержек. Пути применения такой универсальной системы практически безграничны, а это открывает широкие возможности для полной трансформации финансового сектора, как индустрии, всегда ставящей в приоритет безопасность хранения данных и операций своих пользователей.

Итак, целью данного исследования является выявление основных направлений применения технологии Блокчейн в финансовой индустрии, в частности в банковском секторе экономики. Для достижения поставленной цели была поставлена задача провести обзор релевантной литературы в двух смежных областях — технологии Блокчейн и цифровизации банковской индустрии. Данный подход позволяет аккумулировать текущие сведения о предметной области для дальнейшего анализа применимости выделенных аспектов технологии Блокчейн в условиях российской экономики.

По словам Letourneau и Whelan³, большинство банков начали свой путь к цифровизации несколько лет назад и имеют четко определенные стратегии в этом направлении. В частности, все больше клиентов используют мобильные телефоны и планшеты для осуществления банковских операций, мобильный опыт становится ключевым аспектом цифровой стратегии, которую должны решать банки. Более того, чтобы идти в ногу с быстро меняющимся рынком, традиционным банкам приходится адаптировать свои бизнес модели. Действительно, Michel Jaubert отмечает, что гибкость должна стать доминирующим геном в ДНК каждого банка и финансового института. Таким образом, стратегия развития банка в сфере информационных технологий, в частности, разработка именно таких новых продуктов и услуг, которые соответствуют текущим рыночным ожиданиям, будут являться ключевым фактором успеха в банковском секторе (Digitalisation and the Future of Commercial Banking). Помимо этого,

² Iansiti M., Lakhani K. R. The Truth About Blockchain // Harvard Business Review. 2017. Т. 95, № 1. С. 118–127.

³ Letourneau K. B., Whelan S. T. Blockchain: Staying Ahead of Tomorrow // The Journal of Equipment Lease Financing (Online). 2017. Т. 35, № 2. – С. 1–6.

банкам необходимо сосредоточить свои стратегии на модели взаимоотношений с клиентами, повысить лояльность и наладить процесс взаимодействий. Удобство, скорость и безопасность — это не просто дополнительные преимущества, в настоящее время они являются стандартными требованиями быстро меняющихся отношений между клиентом и банком. Мобильный банкинг относится к фундаментальной составляющей цифрового банкинга. В будущем мы увидим еще больше платежных решений, которые используют Интернет Вещей (IoT). Это может привести к тому, что цифровые платежи заменят старомодные методы оплаты. Подтверждением этого является то, что около 71 % респондентов, относящихся к поколению миллениалов, утверждают, что очень важно иметь банковское приложение, а 60 %, что для них очень важно иметь приложение для осуществления онлайн платежей.

Одним из эффективных решений в вопросе осуществления удобных платежей является применение технологии блокчейн для осуществления банковских операций. Данная технология работает намного эффективнее, и что немаловажно, менее подвержена ошибкам в отличие от Автоматизированной расчетной палаты (ACH). Что касается ценности, которую несет за собой технология Блокчейн, то она позволяет сэкономить ресурсы банков и сделать платежи почти мгновенными для потребителей. Касаемо кибербезопасности, децентрализованная природа технологии делает преступников бессильными в вопросе мошенничеств, что является значительным преимуществом по сравнению со всеми существующими технологиями.

Kosba A. и Hawk⁴ выделяют одним из наиболее интересных элементов применения блокчейн для банковских операций — смарт-контракты. Смарт-контракты позволяют потребителям обменивать деньги, ценные бумаги или собственность безопасным способом и без наличия каких-либо посредников. Как и в традиционном контракте, так и в смарт контракте определяются условия и штрафы, относящиеся к данному соглашению. Основное преимущество заключается в том, что смарт-контракт автоматически обеспечит выполнение всех обязательств. Сравнение традиционных и смарт-контрактов представлено ниже в таблице.

⁴ Kosba A. et al. Hawk: The blockchain model of cryptography and privacy-preserving smart contracts // Security and Privacy (SP), 2016 IEEE Symposium on. IEEE, 2016. С. 839–858.

Сравнение традиционных и смарт-контрактов

Традиционный контракт	Смарт контракт
Время осуществления: 1–3 дня	Время осуществления: моментально
Ручной денежный перевод	Автоматизированный денежный перевод
Необходимость условного депонирования	Условного депонирования не требуется
Требует значительных затрат	При внедрении возможно сокращение затрат
Необходимость физического присутствия (подпись)	Цифровая подпись

И с т о ч н и к: данные компании PwC.

Подводя итог, можно отметить, что технология Блокчейн имеет шансы перестроить банковский сектор ввиду ее уникальных характеристик, позволяющих совершать транзакции без посредников. Дальнейшие изыскания авторов исследования в данной области позволят более четко выделить те бизнес-процессы, которые могут быть подвержены полному изменению за счет названной характеристики этой фундаментальной технологии.

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Морозов Д. В.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: dmmorozov16@gmail.com
тел.: (4852) +7(980) 747-12-94

Ключевые слова:

Система государственных закупок, цифровизация, единая информационная система в сфере закупок, цифровая экономика.

PUBLIC PURCHASE SYSTEM IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Morozov D. V.

Keywords:

Public purchase system, digitalization, unified information purchase system, digital economy.

В России сложилась контрактная система государственных закупок, целью которой является обеспечение практического выполнения обязательств государства перед населением на основе прозрачности совершаемых сделок и развитие национального бизнеса. По состоянию на 2016 год более 43 % ВВП распределяется через рынок государственных закупок, что делает его мощным инструментом экономической политики.

В стране реализуются крупные по масштабам цифровые инфраструктурные проекты. Органами государственного управления предпринимаются значительные усилия по цифровизации государственных сервисов и экономики страны.

В частности, создан и активно совершенствуется единый федеральный портал государственных закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, где представлена подробная публичная информация о закупках не только государственных органов, но и государственных компаний, что дает возможность организациям вести прозрачную закупочную деятельность с контрагентами, а гражданам дает возможность контролировать бюджетные расходы.

Заслуживает упоминания также механизм публикации данных, дающий возможность всем заинтересованным сторонам, в числе которых представители частного и корпоративного секторов, получать

доступ в режиме онлайн к различным массивам данных, к примеру, информация по закупкам и перечни зарегистрированных компаний.

На сегодняшний день основными тенденциями развития системы государственных закупок с учетом применения цифровых технологий являются:

- оптимизация большинства закупок, в частности, их финансовых расчетов;
- выравнивание цен с учетом региона, в котором осуществляется закупка;
- автоматизация и роботизация функций по обеспечению сделок;
- увеличение точности прогноза спроса;
- стимулирование спроса на инновационные товары.

В июле 2017 года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев утвердил программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Цель программы, рассчитанной до 2024 года — организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни.

В рамках программы поставлены такие задачи, как:

- определение перечня, разработка схем и порядка обеспечения широкополосного доступа к сети «Интернет» всех органов государственной власти и местного самоуправления;
- определение исполнителей и источников финансирования для широкополосного подключения органов государственной власти и местного самоуправления к сети «Интернет»;
- обеспечение технологической независимости и безопасности функционирования аппаратных средств и инфраструктуры обработки данных;
- обеспечение преференции для компьютерного, серверного и телекоммуникационного оборудования отечественного производства при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд.

В рамках реализации программы государственным органам необходимо обеспечить выполнение принципа стимулирования инноваций, а именно поощрять размещение в открытом доступе актуальных официальных данных, свидетельствующих о наличии потенциала в области развития новых технологий, товаров и услуг. Также следует поддерживать использование рациональных схем государственных

закупок в целях поддержки производства инновационных цифровых услуг и товаров частными предприятиями при сохранении ведущей роли рынка.

В качестве рекомендаций по совершенствованию системы государственных закупок перспективными направлениями можно считать:

- создание системы автоматической классификации всех регулируемых закупок, что позволит отраслям страны оценить потенциал и динамику каждого конкретного рынка;
- создание торговой площадки для малых регулируемых закупок. Данная мера освободит закупщиков от бюрократии при закупке мелких партий товаров, а производителям и поставщикам существенно снизить транзакционные издержки как на доступ к рынку регулируемых закупок, так и на поиск контрагентов.

Накопленные структурированные данные об отраслевом спросе из классификатора регулируемых закупок и данные от поставщиков торговых площадок малых закупок существенно снизят сложность создания каждой отдельной отраслевой целевой программы.

Необходимо отметить и успешную реализацию проекта Минкомсвязи России «Мультирегиональность», в рамках которого уже 25 регионов подключились к данной технологии. Проект предусматривает модернизацию региональных и муниципальных госзакупок с последующим их размещением на Едином портале госзакупок.

Дальнейший переход всех региональных порталов на Единый портал позволит оптимизировать финансовые ресурсы региона, а также обеспечить комплексное решение целого ряда технологических вопросов, связанных с поддержкой регионального портала. Данный комплекс позволяет снизить нагрузку на региональные информационные системы и оптимизировать хранение справочной информации.

В 2017 году было успешно проведено тестирование технологии блокчейн для государственных закупок. Система позволяет осуществлять многократную верификацию данных и исключать их несанкционированные изменения. Данная система единой аккредитации значительно расширит возможности поставщиков участвовать в государственных и корпоративных закупках, а также сделает невозможным фальсификацию регистрационных документов, поддел-

ку разрешительных документов, переделку проверочных актов. Внедрение данной технологии на федеральном уровне сделает государственное управление более прозрачной и открытой для общественного контроля. Электронная торговая площадка «Сбербанк-АСТ» совместно с Фондом имущества Петербурга уже создали рабочую группу по разработке электронной площадки для проведения госзакупок на базе блокчейна.

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННОГО БЮДЖЕТА

Устинова А. О.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: inkognitoanna94@mail.ru
тел.: +7(910) 828-12-94

Ключевые слова:

Управление, электронный бюджет, публичные финансы, информационные технологии.

PROBLEMS IN PUBLIC FINANCES MANAGEMENT USING THE EXAMPLE OF E-BUDGET

Ustinova A. O.

Keywords:

Government, e-budget, public finances, information technologies.

В последнее время в сфере управления общественными (государственными и муниципальными) финансами проведен ряд реформ, которые охватили бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

В ходе реформ были определены новые требования к информации о деятельности публично-правовых образований в бюджетно-финансовой сфере. Для реализации этих требований была внедрена государственная интегрированная система управления общественными финансами «Электронный бюджет», рекомендованная органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления.

Система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (общественными) финансами¹.

¹ О государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет»: Постановление Правительства РФ от 30.06.2015 г. № 658 (ред. от 03.03.2017 г.).

Недостатком системы или точнее говоря проблемой реализации системы «Электронного бюджета», является то, что отсутствует необходимое техническое оснащение. Трудно представить полноценную интеграцию различных организаций в рамках построения электронного бюджета, если часть из них работает на современном оборудовании и современных программных продуктах, а другая часть использует устаревшую технику и программы прошлого века.

Второй проблемой является отсутствие программного обеспечения. Переход на новое программное обеспечение всегда тяжело воспринимается специалистами в учреждениях, при замене одного программного продукта на другой можно столкнуться с проблемой, когда бухгалтер не может найти кнопку, которую нажимал раньше. Для избежания таких проблем необходимо грамотно организовать обучение персонала на этапе внедрения и создать качественную систему поддержки

Третья проблема состоит в следующем — каждый субъект РФ живет и развивается по своему, отличному от всех остальных пути, имеет свою специфику. Если мы будем применять к каждому региону одну и ту же методику, это вряд ли даст результаты. Очень важно чтобы внедренная система была действительно востребована на местах, а главное — работала. Чтобы в регионах была заинтересованность в «Электронном бюджете», он должен решать управленческие задачи субъекта РФ, а также учитывать специфику каждого региона. Нужна адаптация системы под нужды конечных пользователей, в данном случае — под нужды публично-правовых образований (субъектов РФ и муниципальных образований). Такую адаптацию можно проводить намного эффективнее, если региональный сегмент «Электронного бюджета» будут создавать региональные разработчики.

Четвертая проблема — неготовность российских разработчиков программного обеспечения включиться в работу по созданию компонентов системы «Электронный бюджет» из-за узкой специализации, т. е., когда одна компания занимается только государственными закупками, другая — только бюджетным учетом или отчетностью, третья — только казначейским учетом. В связи с этим для решения задач стоящих в рамках концепции «Электронный бюджет» разработчик должен быть компетентен во всех вопросах, в том числе увязки всех систем (государственных закупок, бюджетным учетом и контролем) в одну.

К началу 2011 года уже сложился определенный уровень автоматизации различных функций и процессов, адекватный уровню развития сферы управления общественными финансами.

Таким образом, на сегодняшний день остаются определенные проблемы:

- не во всех сферах управления общественными финансами применяются современные и эффективные способы удаленного взаимодействия участников бюджетного процесса;
- не решены вопросы исключения дублирования операций по многократному вводу и обработке данных;
- не осуществлена полная автоматизация с последующей интеграцией всех процессов управления финансово-хозяйственной деятельности организаций;
- не внедрены информационные технологии, обеспечивающие взаимосвязь информации об исполнении бюджета с результатами деятельности организаций сектора государственного управления;
- не создан механизм реализации закрепленного в Бюджетном кодексе РФ принципа прозрачности (открытости) бюджетных данных для широкого круга заинтересованных пользователей;
- не раскрыта информация об активах и обязательствах публично-правовых образований, их финансовом состоянии.

Кроме того, совершенствование процедур государственного управления определяет требования к новым механизмам и инструментам организации информационных потоков в сфере управления общественными финансами. Соответствие этим требованиям возможно обеспечить только путем развития информационных технологий, перевода их на качественно новый уровень сбора и обработки информации.

В заключение, необходимо сказать, что система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счет формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (общественными) финансами.

РАСХОДЫ БЮДЖЕТА И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Финагина Ю. А.
магистрант ДонНУЭТ,
Донецк, Украина,
e-mail: fnagina.julia@mail.ru
тел.: +38(095) 492-92-12

Ключевые слова:

Сводный бюджет, расходы, социальная сфера, экономическая сфера, расходы-выгоды, расходы-результативность, расходы-полезность.

BUDGET EXPENDITURES AND METHODS OF ESTIMATION OF THEIR EFFECTIVENESS

Finagina Y. A.

Keywords:

Consolidated budget, expenditure, social sphere, economic sphere, costs-benefits, costs-effectiveness, costs-utility.

Расходы бюджета играют ведущую роль в финансовом обеспечении потребностей социально-экономического развития общества. Ограниченность государственных ресурсов требует их рационального использования, при этом общественные потребности должны удовлетворяться в полном объеме.

Любое экономическое и промышленное развитие сопровождается ростом доли государственных расходов в валовом национальном продукте. Изменение ВВП вызывает изменение государственных расходов, если этот процесс обуславливается ростом спроса на товары и услуги. Как следствие, рост спроса способствует увеличению доходной части бюджета. Однако спрос на услуги в социальной сфере растет быстрее, чем растут личные доходы.

На рис. 1 рассмотрена динамика расходов бюджета России в целом и динамика расходов бюджета от ВВП за 2011–2015 годы¹.

За последние пять лет финансирование государственных программ значительно увеличилось. Не менее значительными были приросты расходов по годам. Значительный прирост расходов в 2015 году состоялся за счет увеличения расходов на социальную политику.

¹ Официальный сайт Казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru>

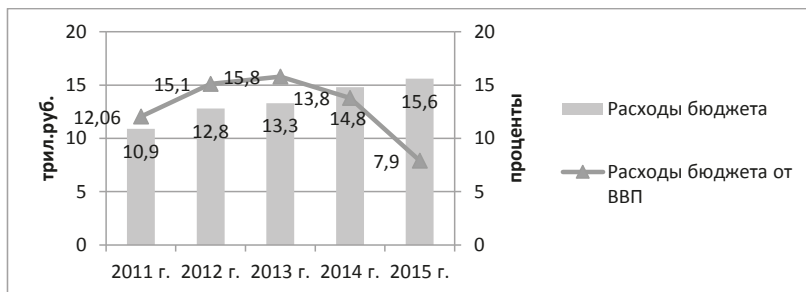


Рис. 1. Динамика расходов бюджета России в 2011–2015 годах

Ежемесячная динамика расходов сводного бюджета России предоставит возможность выявить тенденцию финансирования в течение года и выявить закономерность освоения ассигнований (рис. 2)².

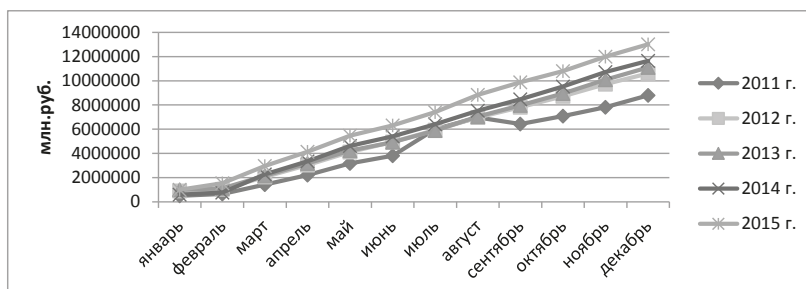


Рис. 2. Динамика ежемесячных расходов Сводного бюджета России в 2011–2015 годах

Значительный рост расходов в конце года возникает вследствие того, что, во-первых, государство не имеет возможности перенести неиспользованные ассигнования на следующий год, во-вторых, фактические расходы являются основой для планирования их объема на следующий год. Поскольку текущие обязательства государства практически не имеют значительных отклонений, то причина роста заключается в увеличении расходов капитального направления.

Оценка эффективности расходов бюджета является важным и неотъемлемым инструментом современной бюджетной политики госу-

² Официальный сайт Казначейства России. URL: <http://www.roskazna.ru>

дарства. В мировой практике применяются четыре оценочных метода эффективности расходов бюджета (таблица).³

Методы оценки эффективности расходов бюджета

Метод	Формула
«Расходы — выгоды» (cost-benefit analysis — CBA)	$NB = \sum_{t=0}^n \frac{B_t - C_t}{(1+d)^t},$ <p>где NB — чистые текущие выгоды (netpresentbenefit); B_t — Выгоды в момент времени t; C_t — расходы в момент времени t; d — социальная ставка дисконтирования.</p>
«Расходы — результативность» (cost-effectiveness analysis — CEA)	$\frac{C}{E} = \frac{\text{расходы}}{\text{результат}},$ <p>где C — расходы; E — результаты (социальный эффект).</p>
«Расходы — полезность» (cost-utility analysis — CUA)	$\frac{C}{U} = \frac{\text{расходы}}{\text{польза}},$ <p>где U — показатель полезности.</p>
«Расходы — взвешенная результативность» (weighted cost-effectiveness analysis — wCEA).	$wCE = \frac{\text{Расходы}}{\sum_{i=1}^n w_i E_i},$ <p>где E_i — i-й эффект; w_i — вес i-го эффекту.</p>

По нашему мнению, для полной оценки эффективности расходов бюджета рассмотренные методы нужно использовать в комплексе.

На первом этапе оценки эффективности бюджетных расходов мы предлагаем использовать метод анализа «расходы-результативность» или «расходы-полезность». Так как эти методы анализа схожи, то их лучше применять в зависимости от программы. Например, метод анализа «расходы-полезность» чаще всего используется при анализе бюджетных расходов в области здравоохранения.

На втором этапе предлагаем отметить метод анализа «расходы-выгоды», так как он позволит провести сравнение между различными бюджетными расходами (программами).

³ Завьялов Д. Ю. Оценка эффективности бюджетных расходов: сравнительный анализ // Финансы. 2008. № 10 (22).

На третьем этапе применяя метод анализа «расходы-взвешенная результативность» суть представленного метода заключается в применении весов, которые позволяют сравнивать разные результаты и агрегировать последние для того, чтобы получить инструмент принятия бюджетных решений.

В ходе анализа расходов бюджета были выявлено, что денежные средства сводного бюджета России используются не эффективно. Чтобы оценить эффективность расходов следует применять различные методы оценки. Важно отметить то, что оценивать эффективность расходов нужно не на стадии, когда расходы уже произведены, а когда они еще планируются.

BIG DATA BOOSTS THE ARRIVAL OF THE DIGITAL ECONOMY ERA — THE CHINESE CASE

Yue Zhao

master student of SPbSU,

Saint Petersburg,

e-mail: 1843510478@qq.com

Phone number: +7(962) 687-81-02

Keywords:

China, big data, cloud computing, technology, digital economy.

БОЛЬШИЕ ОБЪЕМЫ ДАННЫХ УСКОРЯЮТ ПРИХОД ЭРЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ — ПРИМЕР КИТАЯ

Юе Чжао,

Ключевые слова:

Китай, большие объемы данных, облачные вычисления, технологии, цифровая экономика.

At present, big data, cloud computing, artificial intelligence, and other new technologies continue to show how humans have accelerated into the digital economic era. Big data is reshaping the traditional industrial structure and shape. Many new industries and new models are growing up to promote the rapid development of the digital economy. But at the same time, the digital economy has also encountered the constraints of the digital divide. In this situation, we should use our innovative vision to provide support for enterprises to promote the traditional economy digitally.

China has the largest number of internet users in the world, and it is becoming one of the most important big data markets in the world. It already has a good foundation and unique advantages for accelerating development.

The new economy, which is highly governed by cloud computing, big data and artificial intelligence is thriving and leading mankind to enter the digital economy from the industrial economy. At present, digital technology is widely used in modern economic activities, which improves economic efficiency and promotes the economic structure to accelerate the transformation. It is also becoming an important driving force for global economic recovery. Every time there are technological revolutions and industrial revolutions, new economic structure arises. The digital economy is both a new variable in economic growth and an effective way to improve the efficiency of the economy.

In recent years, the Chinese digital economy is particularly rapidly developing. An important reason is that the «Internet +» action plan promoted the digital technology and traditional economic innovation and integration.

Although data has become the production factor of the digital economy era, and is the most critical factor of production, the emerging digital economy has also encountered the digital divide constraints. The digital divide mainly includes two aspects: one is the gap between digital equipment and digital infrastructure, and the other is the gap in digital literacy.

In this digital economy, workers and consumers should have the important ability of digital literacy. With the penetration of digital technology into various fields, workers increasingly need to have dual skills: digital skills and professional skills. This means that for consumers, if you do not have the basic digital literacy, you will not use the digital products and services correctly.

The digital economy era will bring a lot of the existing rules, institutions, and mechanisms to a collision, but it can no longer stay in the original development of inertial thinking, it should provide support for enterprises in order to promote a traditional digital economy.

Часть II
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Section II
THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT OF PRODUCTIVITY,
EFFICIENCY AND QUALITY AT REGIONAL LEVEL

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТАНДАРТА РЕГИОНАЛЬНОЙ
СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ
ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Кузнецов Ю. В.
д-р экон. наук, профессор СПбГУ,
Заслуженный работник высшей школы РФ,
Санкт-Петербург,
e-mail: tour@spbu.ru

Ключевые слова:

Система стратегического управления, регион, стандарт, цифровая экономика.

**PROBLEMS OF FORMING A STANDARD OF REGIONAL SYSTEM OF
STRATEGIC MANAGEMENT UNDER CONDITION OF TRANSITION TO
A DIGITAL ECONOMY**

Kuznetsov Y. V.

Keywords:

System of strategic management, region, standard, digital economy.

Развитие технологий в современных условиях требует адекватного ускоренного их изучения и использования в практике регулирования и управления экономикой. Не вдаваясь в анализ, можно назвать развитие цифровой экономики как экономического уклада, который включает в себя информационную экономику, криптоэкономику, т. е. речь идет о переходе на качественно новый уровень использования новых технологий во всех сферах социально-экономической деятельности, как это отмечается в программе Правительства РФ «Цифровая экономика».

Стратегический подход в управлении социально-экономическим развитием на федеральном, региональном и корпоративном уров-

нях усиливает свое значение. Для эффективного функционирования стратегического подхода к управлению в регионах должна быть сформирована система стратегического управления, включающая обязательные составляющие. В то же время, нужно иметь в виду, что регионы России очень сильно различаются по степени сформированности стратегического управления. Решению подобной проблемы существенно поможет формирование стандарта региональной системы стратегического управления.

Сдерживающим фактором развития новых технологий является дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня.

В программе «Цифровая экономика» определены восемь направлений развития цифровой экономики в РФ на период до 2025 г. и среди них это государственное регулирование и государственное управление. С учетом целей и задач развития цифровой экономики в РФ формируется система управления, которая должна:

- 1) включать представителей всех заинтересованных сторон в развитии цифровой экономики (органов государственной власти, бизнеса, гражданского общества, научно-образовательного сообщества);
- 2) обеспечивать прозрачность и подотчетность своей деятельности;
- 3) реализовывать проектный подход в организации управления;
- 4) включать три уровня управления — стратегический, оперативный и тактический.

На стратегическом уровне системы управления утверждаются направления развития цифровой экономики, стратегические цели и планы, отчеты об их достижении.

При этом рабочий орган стратегического уровня управления должен рассматривать и согласовывать форсайты и прогнозы развития цифровой экономики и цифровых технологий, основные направления развития, результаты мониторинга и контроля программы развития цифровой экономики, изменения программы и системы управления.

Региональная система стратегического управления включает следующие составляющие:

- 1) Наличие организационной структуры по стратегическому управлению в регионе и соответствие организационной струк-

туры управления регионом утвержденной в регионе стратегии социально-экономического развития.

- есть отдельная организационная структура (департамент, комитет...), подчиненная губернатору (главе региона...) и курирующая вопросы стратегического управления в регионе;
- организационная структура, курирующая вопросы стратегического управления в регионе, входит в состав комитета (департамента, управления, министерства), занимающегося экономическим развитием;
- организационная структура, курирующая вопросы стратегического управления в регионе отсутствует;
- соответствие организационной структуры управления регионом утвержденной в регионе стратегии социально-экономического развития.

2) Наличие в регионе комплекса нормативных документов по стратегическому управлению:

- стратегия социально-экономического развития, утвержденная нормативным правовым актом;
- бюджетный прогноз на долгосрочный период, утвержденный нормативным правовым актом;
- прогноз социально-экономического развития на долгосрочный период, одобренный нормативным правовым актом;
- прогноз социально-экономического развития на среднесрочный период, одобренный нормативным правовым актом;
- схема территориального планирования, утвержденная нормативным правовым актом;
- план мероприятий реализации стратегии, утвержденный нормативным правовым актом.

3) Наличие эффективно функционирующих в регионе процессов стратегического управления (включая управление реализацией, мониторинг, контроль за реализацией, порядок актуализации стратегии).

4) Эффективно функционирующая система новых методов управления (управление проектами, программно-целевое управление, бюджетирование, ориентированное на результат, управление рисками социально-экономического развития, система оценки эффективности деятельности органов власти ре-

гиона (KPI), оценка регулирующего воздействия, управление изменениями и т. д.).

- 5) Наличие информационной системы управления социально-экономическим развитием региона, интегрированной с федеральной информационной системой стратегического планирования.
- 6) Квалификация кадров в области стратегического управления и участие в программах повышения квалификации кадров в области стратегического управления (в том числе, в сетевой форме с участием вузов).
- 7) Наличие Интернет-сайта с информацией о реализации региональной Стратегии (открытая Стратегия) и постоянная обратная связь с населением, бизнесом и другими заинтересованными лицами.

Стратегическое управление регионом может быть эффективно в том случае, если в регионе эффективно функционируют все соответствующие системы управления, то есть речь идет не просто о стратегии развития, а о системе стратегического управления.

**ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Голубецкая Н. П.
*д-р экон. наук, профессор СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: natalya_golubeck@mail.ru
тел.: +7(911) 283-79-56*

Чиркова Т. В.
*канд. экон. наук, доцент СПбУТУиЭ,
Санкт-Петербург,
e-mail: tvchirkova@mail.ru
тел.: +7(921) 303-23-95*

Ключевые слова:

Предпринимательская деятельность, региональный уровень, цифровая экономика.

**PROBLEMS OF ENTREPRENEURSHIP AT THE REGIONAL LEVEL IN A
DIGITAL ECONOMY**

**Golubetskaya N. P.,
Chirkova T. V.**

Keywords:

Entrepreneurial activity, regional level, and the digital economy.

В настоящий момент наблюдается усиление роли цифровой экономики, которая оказывает существенное влияние на приоритеты в осуществлении предпринимательской деятельности на региональном уровне управления. Оптимизация деятельности предпринимательских структур за счет использования информационно-коммуникационных технологий стала одной из причин роста конкурентной борьбы на макроуровне экономики. Цифровая экономика обеспечила условия для инновационных преобразований в развитии технологических цепочек предпринимательскими структурами региона.

Усиление интеграционных процессов в предпринимательской деятельности привело к изменению региональных центров экономического роста. В настоящее время наблюдается усиление государственного инновационного регулирования, обеспечивающего повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на мировом рынке товаров и услуг. Происходит структурная перестройка международных экономических институтов по регулированию деятельности

предпринимательских структур в рамках международной торговли, осуществляется перераспределение инвестиционных потоков в социальной сфере связанное с углублением противоречий в миграционных процессах и необходимостью повышения результативности образовательной деятельности.

Цифровая экономика усилила интеграционные процессы в рамках межрегиональных корпоративных структур, привела к необходимости в большей степени учета рисков и неопределенности на мировых рынках товаров и услуг, потребовала структурной перестройки предпринимательской деятельности по критерию оценки качества и индивидуальных предпочтений потребителей. Информационно-коммуникационные технологии привели к усилению кооперации и интеграции предпринимательской деятельности, которая требует гибкого реагирования на цикличность мировой экономической системы и структурной перестройки с учетом достижений научно-технического прогресса.

Региональные предпринимательские структуры России вынуждены осуществлять свою деятельность в условиях стагнации глобального рынка товаров и услуг, в связи с этим необходимо формировать и развивать внутренний рынок, осуществлять комплексную программу поддержки отечественных технологических цепочек и производственной деятельности, которые должны опираться на соответствующую инновационную инфраструктуру и имеющийся человеческий капитал. Необходимость в условиях санкций обеспечить развитие реального сектора российской экономики привела к гибкой перестройке организационных форм и методов управления в большинстве регионов. При этом особое внимание в любой бизнес-модели уделяется направлениям диверсификации образования и повышению уровня квалификации персонала в соответствии с приоритетами национальной модели экономического роста.

Цифровая экономика оказывает существенное влияние на организационные и управленческие структуры предпринимательской деятельности на мировом и региональном уровнях управления. Главными параметрами, оказывающими влияние на изменение системы управления компаниями, при этом являются:

- цикличность потребностей предпринимательских структур в минерально-сырьевых ресурсах с учетом ценообразования и маркетинговых исследований;

- постепенное уменьшение себестоимости производимых товаров и услуг на основе перехода в технологических цепочках к заменителям сырья и материалов;
- усиление конкуренции в предпринимательской деятельности, опирающейся на использование инновационных подходов в технологическом процессе и обеспечивающих диверсификацию производственной деятельности.

В условиях цифровой экономики в России усиливается роль экономических институтов формирующих инструменты и механизмы, направленные на стимулирование гибкой перестройки организационно-управленческих форм предпринимательской деятельности с учетом тенденций развития данного вида хозяйственной деятельности. Геополитические факторы оказывают существенное влияние на разработку и реализацию региональных комплексных программ поддержки отечественных компаний, осуществляющих деятельность по импортозамещению на внутреннем рынке товаров и услуг.

Под влиянием достижений цифровой экономики стратегическими задачами российских предпринимательских структур становится повышение конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития с учетом ограниченных финансовых ресурсов. В современных условиях инновационные технологии, снижение себестоимости, повышение качества выпускаемых товаров и производимых услуг являются возможными направлениями структурной перестройки экономики России. Цифровая экономика является фундаментом для поступательного экономического роста. Существенно возрастает роль мелких и средних предпринимательских структур, которые обладают потенциалом по использованию передовых технологий и высококвалифицированных кадров с оптимальной структурой производства.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО МАКРОРЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Румянцев А. А.
д-р экон. наук, профессор,
главный научный сотрудник ИПРЭ РАН,
Санкт-Петербург,
e-mail: aarum1@yandex.ru

Ключевые слова:

Инновационное пространство, полицентрическая структура, регион, научно-инновационный комплекс, массив информации, цифровая система.

INNOVATION SPACE OF A MACROREGION IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Rumyantsev A. A.

Keywords:

Innovative space, polycentric structure, region, research and innovation complex, array of information, digital system.

Инновационное пространство макрорегиона можно определить как не ограниченное административно-территориальными образованиями (субъектами Федерации, муниципальными образованиями) размещение на территории объектов инновационного комплекса с внутри- и межрегиональными взаимодействиями, опосредованными экономическими отношениями, функционирующих в социальной среде и ориентированных на достижение целей социально-экономического развития регионов.

Начальный этап процесса перехода к цифровой системе управления инновационной деятельностью в пространственном аспекте состоит в создании массива информации, характеризующего инновационное пространство.

Главная особенность состоит в том, что в массиве информации акцент может быть сделан на прогрессивные тенденции в развитии объекта. По отношению к инновационному пространству речь может идти о его полицентрической структуре в отличие от модели центр-периферия, когда инновации поступают на периферию из центрального места (в макрорегионе Северо-Запад России в основном из Санкт-Петербурга) и адаптируются там применительно к региональным потребностям.

В регионах формируются научно-инновационные комплексы с собственной научной базой, образовательными учреждениями, ин-

новационной инфраструктурой и институтами управления. В таблице 1 приведены данные о количестве научных организаций и вузов на территории макрорегиона (без центрального места — Санкт-Петербурга).

Таблица 1. Количество научных организаций, вузов и филиалов вузов в регионах Северо-Запада России, 2015

Регион	Количество научных организаций	В том числе в городах			Количество вузов и филиалов	В том числе в городах		
		крупных и больших	средних	малых		крупных и больших	средних	малых
Республика Карелия	19	19	—	—	14	14	—	—
Республика Коми	21	5	15	1	24	12	11	1
Архангельская область	30	24	1	5	23	16	2	5
Мурманская область	27	16	11	—	20	17	3	—
Вологодская область	18	18	—	—	22	22	—	—
Калининградская область	11	11	—	—	20	20	—	—
Ленинградская область	14	—	7	7	11	—	8	3
Новгородская область	13	12	—	1	13	10	1	2
Псковская область	13	11	2	—	15	10	5	—

Примечание: крупный город имеет население от 250 до 500 тыс. жителей, большой — от 100 до 250 тыс. жителей, средний — от 50 до 100 тыс. жителей, малый — менее 50 тыс. жителей.

Как видно из табл. 1, не только в крупных и больших городах, но и в средних, а в ряде регионов и в малых имеются научные организации, вузы и филиалы вузов.

В табл. 2 приведены данные о созданных в регионах объектах инновационной инфраструктуры и институтов управления научно-инновационной деятельностью.

Таблица 2. Институциональная среда научно-инновационной деятельности

Регион	Количество объектов инновационной инфраструктуры	Количество нормативно-правовых, концептуальных, программных документов по управлению научно-инновационной деятельностью
Республика Карелия	5	3
Республика Коми	4	2
Архангельская область	4	4
Мурманская область	4	3
Вологодская область	4	1
Калининградская область	6	нет данных
Ленинградская область	6	2
Новгородская область	5	3
Псковская область	1	1

Как следует из табл. 2, в регионах созданы научно-инновационные комплексы. В них проводятся исследования по актуальным направлениям. В том числе для нужд регионов. На базе собственного потенциала проектируются производственные, социальные, административные и др. объекты, ведутся исследования по использованию местных ресурсов в областях лесного, сельского хозяйства, озерного, речного рыбного хозяйства, горнопромышленного комплекса, ресурсов моря и др. Созданная в регионах проектно-конструкторская и научно-исследовательская база, характеризующая полицентрический пространственный аспект НИОКР, все в большей степени становится значимым фактором экономического и социального развития территории.

Вместе с полицентрической структурой просматриваются контуры региональных и межрегиональных научно-образовательных сетей, с которыми возрастают коммуникации участников научно-инновационной деятельности.

Создание массива данных — первый шаг в разработке математических и проектно-программных моделей цифровизации управления научно-инновационным процессом в регионах с последующим объединением региональных цифровых систем в укрупненную сеть по макрорегиону.

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Благих И. А.
д-р экон. наук, профессор СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: i.blagih@spbu.ru
тел.: +7(812) 363-67-82

Ключевые слова:

Туризм, государственно-частное партнерство, экономический механизм, развитие туризма.

THE DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE TOURISM SECTOR

Blagikh I. A.

Keywords:

Tourism, public-private partnership, economic mechanism, tourism development.

Наиболее эффективное сотрудничество органов государственной власти и бизнеса достигается государственно-частным партнерством (ГЧП). В современных условиях следует более активно привлекать деловые круги, региональные власти и общественные организации к совместной работе по обеспечению устойчивого развития сферы туризма. Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач: определение перспективных направлений развития ГЧП в сфере туризма; формулирование нормативной базы и более четкое определение основных принципов, регулирующих процесс управления туризмом; формирование рациональной структуры управления туризмом в России; определение роли, основных направлений и границ ГЧП в регулировании и поддержке туризма; выявление роли и места туризма в системе отраслей народного хозяйства, определение его социально-экономического воздействия на общество и окружающую среду¹.

Управление развитием туризма в регионе на основе ГЧП целесообразно реализовывать посредством: а) региональной экономической концепции, которая предполагает косвенное воздействие на туризм как на один из секторов экономики региона, учитывая при этом все отрасли экономики; б) региональной туристской политики (в мас-

¹ Митрофанова Е. С. Совершенствование механизма взаимодействия органов государственной власти и частного бизнеса в регулировании туристской политики // Вестник Национальной академии туризма. 2010. № 1(13). С. 14–16.

штабах регионального управления), которая направлена исключительно на комплексное развитие туризма во всех его проявлениях; в) специальной политики развития эффективных экономических отношений органов управления и бизнеса на рынке туристских услуг региона, реализованной в рамках комплексной региональной программы развития².

Для того чтобы механизм ГЧП реализовывался в полном объеме, необходима реализация системы мероприятий как со стороны государственных органов власти, так и со стороны частного бизнеса, включающая в себя:

1. Выявление общего числа потенциально интересных для туризма и инвестора объектов туристской сферы. Данный этап может быть реализован посредством составления реестра туристских ресурсов региона, на основе которого можно классифицировать наиболее привлекательные туристские объекты.

2. Разработка методики анализа потенциально привлекательных объектов туризма с целью инвестирования. Целью данной методики является выделение объектов, представляющих наибольшую туристскую ценность, а также характеристика объектов с точки зрения перспектив и проблем их включения в объекты инвестирования. Методика должна основываться на описании наиболее значимых туристских объектов.

3. Определение макрообъектов туризма. Определение макрообъектов туризма необходимо в связи с тем, что такие регионы, как Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Тюменская область, Алтайский край и многие другие являются крупнейшими регионами Российской Федерации. Поэтому развитие туризма на данных территориях видится в направлении «точек роста туризма», т. е. развития отдельных крупных объектов туризма.

4. Выявление из макрообъектов туризма наиболее привлекательных. На данном этапе следует выделить наиболее привлекательные объекты с точки зрения инвестиций: историко-культурные комплексы, объекты туристской инфраструктуры, природные комплексы, которые могут быть отнесены к объектам концессионного соглашения.

² Кузнецов Ю. В., Маленков Ю. А. Социально-экономические проблемы системного влияния туризма на общество и окружающую среду // Туристские фирмы. 2000. № 22. С. 71–77.

5. Выявление наиболее привлекательных объектов для инвестирования. Здесь наиболее целесообразным представляется отбор объектов туризма, которые потенциально более доходны.

6. Разработка региональных нормативных актов в рамках государственно-частного взаимодействия. Данный этап необходим как способ нормативного регулирования отношений между региональными государственными органами власти и бизнесом в рамках взаимодействия при инвестировании финансовых ресурсов в определенные туристские объекты³.

Предложенная система мероприятий позволит решить следующие задачи использования ГЧП в области туризма в регионах: 1) провести работу по созданию реестра туристских ресурсов на территории региона; 2) выявить наиболее привлекательные с инвестиционной точки зрения туристские объекты; 3) выйти на более высокий уровень частных инвестиций; 4) сформировать перспективные направления взаимодействия в рамках ГЧП в туризме; 5) более полно использовать имеющийся туристский потенциал региона.

Дальнейшее развитие взаимодействия в рамках ГЧП должно вестись в рамках поиска совместных инвестиционно-привлекательных объектов туризма, т. е. не только государство должно предлагать объекты туризма, но и частный бизнес, со своей стороны, также должен начать поиск эффективного вложения финансовых ресурсов, что позволит повысить эффективность туристской сферы региона⁴.

Таким образом, процесс взаимодействия государственных органов власти и частного бизнеса в регионах в сфере туризма можно представить в следующем виде: 1) региональные органы государственной власти проводят оценку потенциально привлекательных туристских объектов; 2) региональные органы государственной власти осуществляют конкурс на проведение работ по объекту (или объектам) туризма; 3) инвесторы предлагают проекты по модернизации и прочим работам по объекту (объектам) туризма; 4) в соответствии с Федеральным законом «О концессионных соглашениях» заключается договор на проведение работ на объекте (объектах) туризма; 5) проводится регулярный мониторинг проведения работ на туристском объекте; 6) объект сдается в эксплуатацию.

³ Проблемы туризма: теория, управление, инновации / Кузнецов Ю. В., Маленков Ю. А., Соколова С. В. и др. СПб., 2011. С. 106–113.

⁴ *Благих И. А., Сальников Д. Ю.* Управление производственным циклом предприятия (организации) // Проблемы современной экономики. 2010. № 4. С. 97–100.

КОНЦЕПЦИЯ «УМНОГО ГОРОДА» И ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОРОДСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Максимов С. Н.
д-р экон. наук, профессор СПбГЭУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: msn1@mail.ru

Ключевые слова:

«Умный город», городское управление, цифровые технологии.

THE CONCEPT OF «SMART CITY» AND PROBLEMS OF IMPROVING THE URBAN MANAGEMENT SYSTEM

Maksimov S. N.

Keywords:

«Smart city», urban management, digital technologies.

Проблемы совершенствования управления функционированием и развитием городов в настоящее время приобретают все большую актуальность в связи с повышением роли городов как центров инноваций и технологического, организационного и социального прогресса.

Одной из наиболее распространенных в настоящее время концепций, в которой находят свое отражение представления о будущем городов и повышения качества управления ими является концепция «умного города». В общем виде, понятие «умного города» рассматривается, во-первых, как современный, новаторский способ достижения высокого качества жизни городского сообщества, а, во-вторых, как явление системное, интегрирующее в рамках единого городского пространства такие направления как: 1) умная экономика; 2) умная мобильность; 3) умная среда; 4) умные люди; 5) умная жизнь; 6) умное управление.

Концепция «умного города» подразумевает, по мнению специалистов, два обязательных аспекта:

- широкое использование цифровых технологий в процессе управления городом, наличие множества сенсоров для приема и обработки информации, развитых систем сбора данных и специализированного ПО для аналитики, обеспечения управленческих процессов и информирования населения;
- наличие «умных» жителей, которые заинтересованы в применении умных и зеленых решений и способны ими пользоваться»¹.

¹ URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/13795-songdo>

В настоящее время во многих городах России, в том числе и в Санкт-Петербурге (в городе создан проектный офис «Умный город-Санкт-Петербург»²), ведется работа по внедрению информационных технологий в управление городскими процессами. Однако очень часто этим делом концепция «умного города» и заканчивается, так что в итоге мы можем получить вертикальное городское управление, обеспеченное всеми современными информационными и цифровыми технологиями, но остающееся в основе своей прежним. Компьютеризация, информатизация, цифровые технологии — все это, на наш взгляд, лишь средства, инструменты. «Умный город», как представляется, это, прежде всего, сообщество, способное к развитию и лидерству в науке, экономическом и социальном развитии в условиях глобализации и роста конкуренции в мировом масштабе.

Если исходить из того, что стратегической целью реализации концепции умного города является повышение качества жизни населения и создания привлекательной среды для бизнеса, то во главу угла всей деятельности по внедрению элементов умного города является, во-первых, выявление параметров качества жизни и оценки уровня этого качества городским сообществом. Во-вторых, само выявление оценок качества жизни отнюдь не может быть отдано исключительно «на откуп» населению, склонному к сиюминутности и эмоциональности. Необходима формулировка параметров качества жизни на основе научного исследования этой проблемы и только на этой основе — с учетом мнения населения.

Отсюда общий алгоритм разработки концепции умного города должен быть примерно таков:

- формулирование параметров, соответствующих возможному и желаемому качеству жизни населения
- верификация выявленных параметров путем анализа и научной интерпретации результатов исследования общественного мнения
- уточнение параметров и их желательных и возможных значений с учетом уровня развития экономики города
- формулирование системы критериев и показателей, отражающих возможный уровень достижения качества умного города (при этом само это понятие нуждается в уточнении)

² URL: <http://www.petersburgsmartcity.ru/proektnyj-ofis-1>

- разработка нормативной базы, программ и планов движения к сформулированным целям
- определение способов, технологий и инструментов, в том числе, социальных, экономических, компьютерных, используемых для достижения поставленных целей.

Вместе с тем, сама по себе разработка концепции «умного города», как и ее принятие — это лишь введение к формированию нового качества развития городов. Нужно, кроме того, уточнить само определение того качества городов, к которому следует стремиться. Понятие «умный город» отражает лишь один из аспектов проблемы, и, по-видимому, не самый сложный. Новое качество городов достижимо только при существенной реконструкции системы городского «общезития», формирование такой ее конфигурации, при которой население города, а не только органы управления, сможет играть активную роль в определении путей городского развития и методах их реализации.

Современные изменения в технике и технологиях, повышающие уровень независимости людей в самых различных сферах создают возможности для повышения активности горожан в решении проблем развития городов. Наиболее заметны они, пожалуй, в информационной сфере, где современные средства информатизации (прежде всего, Интернет) создают возможность получения людьми информации из разнообразных источников, существенно, подчас диаметрально отличающихся в оценках и интерпретациях событий. Кроме того, те же средства предоставляют возможность людям непосредственного обмена информацией и даже инструментом координации ими своих действий. Однако, информационная сфера, это далеко не единственная область человеческой жизнедеятельности, где растет уровень автономности людей как производителей и потребителей. Благодаря появлению и быстрому развитию новых технологий в энергетике, использованию альтернативных традиционных источников энергии снижается зависимость населения от централизованных систем электро-тепло-водоснабжения, с развитием новых форматов торговли повышается автономность от традиционных товаропроводящих путей и т. д.

Все отмеченные технологические и социальные изменения ведут к тому, что городское сообщество все больше перестает быть иерархической системой с доминированием вертикальных связей и стано-

вится системой гетерархической, под которой понимается сложная система, образованная пересекающимися и разнообразными структурами управления с высокой степенью независимости отдельных элементов системы. В этих условиях необходим поиск институциональных форм, способных привлечь активную часть городского населения к участию в программах и концепциях городского развития, в том числе и в разработке и реализации концепции «Умного города».

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Омаров М. М.

*д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой маркетинга
и управления персоналом НовГУ,*

Великий Новгород,

e-mail: Magomed.Omarov@novsu.ru

тел.: +7(921) 201-28-94

Ключевые слова:

Приоритетные направления, инвестиции, инвестиционная привлекательность, иностранный капитал, инвестиционные проекты, инвестиционный потенциал.

PRIORITY AREAS OF INVESTMENT AND FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE NOVGOROD REGION

Omarov M. M.

Keywords:

Priorities, investment, investment attractiveness, foreign capital, investment projects, investment potential.

Проведенный анализ показал, что на территории Новгородской области осуществляют экономическую деятельность 176 крупных и средних организаций с участием иностранного капитала из 30 стран мира. Наибольшая доля инвестиций за последние 5 лет поступила из Австрии, Финляндии, Великобритании, Польши и Германии. Свои производства в регионе разместили такие известные компании: «Мон'дэлис», «АМКОР», «А. Эсперсен», «ЮПМ-Кюммене», «Стора Эсно», «Хасслахер Норика Тимбер», «Икеа» и другие. В настоящее время с участием иностранного капитала реализуется крупные инвестиционные проекты по строительству мебельной фабрики и модернизации действующих производств¹. За последние четыре года (с 2012 по 2016 год) валовой региональный продукт Новгородской области вырос в 1,3 раза — со 153,4 млрд до 205,9 млрд рублей и с темпом роста ВРП 105,2%, переместилась с 42-го на 11-е место в стране (Россия — 101,3%). По показателю ВРП на душу населения Новгородская область поднялась с 30-го на 26-е место в стране (область — рост с 243,0 до 331,8 тыс. рублей). В структуре ВРП

¹ Минин Д. Л. Тенденции развития малого бизнеса Новгородской области в условиях экономических санкций // Известия Международной академии аграрного образования. 2016. № 27. С. 82–85.

обрабатывающие производства, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство характеризуется более высокими темпами, чем в Российской Федерации, в таких сферах, как добыча полезных ископаемых, операции с недвижимым имуществом и других остаются низкими². В структуре валовой добавленной стоимости промышленного производства наибольший удельный вес занимают следующие отрасли: химическая, пищевая, производство прочих неметаллических минеральных продуктов, деревообрабатывающая промышленность, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Новгородская область в России и далеко за ее пределами известна своим богатым историко-культурным наследием и вековыми культурными традициями. Об этом говорит и наличие мощного культурного слоя в историческом центре Великого Новгорода, достигающего местами 12 метров. Открытые в 1951 году новгородские берестяные грамоты стали одной из главных археологических сенсаций XX века, поскольку они доказали почти поголовную грамотность новгородцев уже в XI–XII веках.

В Великом Новгороде находится древнейший православный храм России — Софийский собор, построенный в 1045–1050 годах. 37 уникальных памятников и ансамблей Великого Новгорода и его окрестностей включены в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. На территории Новгородской области находится 4845 объектов культурного наследия, в том числе 392 памятника федерального значения, 3116 памятников регионального значения и 1337 выявленных объектов культурного наследия.

По количеству памятников, внесенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, регион опережает Францию, Германию, Мексику, Великобританию и США. Площадь лесов Новгородской области превышает площадь Бельгии (64%, 3,9 млн га — без национальных парков «Валдайский» и «Рдейский»). Расчетная лесосека составила 8,7 млн м³. Кроме того, область обладает крупнейшими в Северо-Западном федеральном округе запасами торфа. Территория региона богата нерудными полезными ископаемыми: легкоплавкой глиной, огнеупорной глиной, карбонатными породами, песчано-гравийными породами, кварцевыми песками, и формирует 37,9% ВРП. В этой

² Омаров М.М., Минин Д.Л. Прогнозная ориентация развития экономики России на среднесрочную перспективу в условиях экономических санкций // Проблемы современной экономики. 2016. № 1. С. 113–116.

отрасли работает 81 тыс. человек или 26,4 % от занятых в экономике, средняя заработная плата составляет 30,3 тыс. рублей. В 2016 году Новгородская область обеспечила рост промышленного производства на 102,5 %, и вышла на 26-е место в стране, несмотря на то, что на Акроне объемы производства были сокращены до 91,5 % из-за проведения плановых ремонтов.

Исследования показали, что в структуре валовой добавленной стоимости промышленного производства наибольший удельный вес занимают следующие отрасли: химическая (29,7 %), пищевая (25,1 %), деревообрабатывающая промышленность (8,8 %), целлюлозно-бумажное производство (7,7 %), производство прочих неметаллических минеральных продуктов (6,9 %). Основным предприятием Новгородской области является ОАО «Акрон», осуществляющее производство минеральных удобрений (азотных, калийных, фосфорных и сложных), аммиака, смол и прочей продукции. Более 80 % продукции предприятия экспортируется. Второе крупное предприятие области, ОАО «Боровичский комбинат огнеупоров», производит продукцию для металлургической и стекольной промышленности (огнеупорные изделия), а также нефтяной и газовой добывающей промышленности (пропанты).

Устойчиво работают две фабрики компании «Амкор»: ООО «Амкор ТП Новгород» и ООО «Амкор Флексиблз Новгород», основным видом деятельности которых, является производство прочих изделий из бумаги и картона. ООО «ИКЕА Индастри Новгород» строит второе свое предприятие по производству мебели. Объемы производства мяса (149,3 тыс. тонн) и овощей (117,5 тыс. тонн) в 2015 году это наивысшие результаты за всю историю области, производства яиц (225,7 млн штук) — максимальный результат за последние 23 года, зерна (50,0 тыс. тонн) и картофеля (369,8 тыс. тонн) — за последние 17 лет³. По сбору картофеля область лидирует в округе, по производству овощей занимает 2-е место в округе.

Исследования показали, что инвестиционную привлекательность Новгородской области обуславливает:

- выгодное географическое положение;
- развитая транспортная сеть;
- современная система телекоммуникаций;

³ Инвестиционный портал Новгородской области, официальный сайт. URL: <http://econominv.novreg.ru/> (дата обращения: 20.09.2017).

- рынок квалифицированной рабочей силы;
- сложившаяся инфраструктура поддержки предпринимательства;
- наличие широкого выбора инвестиционных площадок;
- государственная поддержка инвесторов.

Новгородская область из года в год наращивает инвестиционный потенциал. Если по России объем инвестиций в основной капитал в 2016 году снизился (91,6 %), то объем инвестиций в основной капитал в области составил 73,2 млрд рублей, что больше чем в 2015 году на 8,3 млрд рублей или на 4,7 % в сопоставимых ценах. В отраслевом разрезе преобладают инвестиции в транспорт и связь (50,7 %), обрабатывающие производства (32,2 %), операции с недвижимым имуществом (7,2 %), оптовую и розничную торговлю (2,1 %), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (1,6 %), сельское хозяйство (1,5 %). Предприятия и организации Новгородской области осуществляют внешнеэкономические связи с 84 странами мира.

Анализ показывает, что Новгородская область имеет ярко выраженную экспортную ориентацию внешней торговли, стоимость экспорта составляет 63 % товарооборота Новгородской области⁴. Экспортные операции Новгородской области ориентированы на внешний рынок дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте области составляет 90 процентов. Основные страны — торговые партнеры: Китай, США, Бразилия, Финляндия, Таиланд, Германия, Швеция, Бельгия, Италия и Республика Беларусь.

Основной доход Новгородская область получает от экспорта продукции химического производства, древесины и изделий из нее, металлов и изделий из них, продовольственных товаров. Сотрудничество Новгородской области и Финляндии носит долгосрочный и стабильный характер. Финляндия является одним из лидеров во внешнеторговых отношениях с областью по сравнению с другими странами. Более половины всего экспорта в Финляндию традиционно составляют поставки древесины и изделий из нее. В целом в 2016 году в Финляндию из Новгородской области экспортировались древесина и изделия из (86 % всего экспорта в Финляндию), удобрения (12,2 %),

⁴ Минин Д. Л., Минин И. Л. Прогноз инвестиционной активности и рекомендации по обеспечению стратегического развития национальной экономики в условиях глобализации и экономических кризисов // Известия Международной академии аграрного образования. 2017. № 33. С. 88–91.

керамические изделия (1,3%), стекло и изделия из него. Импортируются из Финляндии: бумага, картон и изделия из них, пластмассы и изделия из них, оборудование и механические устройства, электрические машины, оборудование и их части, изделия из черных металлов, средства наземного транспорта и пр.

Инвесторам по региональному законодательству предоставляются льготы по уплате налога на имущество, на прибыль и транспортного налога и других. В соответствии с областным законом от 21.12.2009 г. № 654-ОЗ коммерческим организациям, зарегистрированным и осуществляющим свою деятельность на территориях пяти муниципальных районов — Батецкого, Волотовского, Маревского, Парфинского и Поддорского — возмещается часть затрат, связанных с производством и реализацией товаров, работ или услуг в размере 83,3% от налога на прибыль организаций, уплаченного в областной бюджет⁵. Кроме того, они освобождаются от уплаты налога на имущество. Законодательством муниципальных образований, указанным организациям предоставляются льготы по уплате земельных платежей, льготные условия пользования имуществом, находящимся в областной собственности.

Принятый новый областной закон от 28.03.2016 г. № 945-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Новгородской области и защите прав инвесторов»⁶, в котором сведены все «правила игры» для инвесторов, осуществляющих инвестиционные проекты на территории области также нуждается в усилении отдельных разделов:

- права инвесторов;
- регулирование инвестиционной деятельности;
- условия и порядок предоставления налоговых льгот;
- зоны экономического благоприятствования;
- стабильность условий деятельности организаций, реализующих инвестиционные проекты.

Исследования показали, что существующая система мер государственной поддержки экономики области, направлена на увеличение притока инвестиционных ресурсов в реальный сектор. Целесообраз-

⁵ Департамент экономического развития Новгородской области, официальный сайт. URL: <https://econom.novreg.ru/?specialVersion=Y> (дата обращения: 20.09.2017).

⁶ Инвестиционный портал Новгородской области, официальный сайт. URL: <http://econominv.novreg.ru/> (дата обращения: 20.09.2017).

но развивать следующие направления, влияющие на привлечение инвестиций:

- предоставление региональных налоговых льгот инвесторам;
- предоставление региональных государственных гарантий;
- льготные условия пользования имуществом, находящимся в областной собственности;
- предоставление инвестиционных налоговых кредитов.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЦИКЛИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Долятовский Л. В.

канд. экон. наук, профессор РАЕ

Тугуз Ю. Р.

канд. техн. наук, доцент Ростовского
государственного экономического университета,
Ростов-на-Дону

Ключевые слова:

Регион, циклы развития, моделирование.

MODELLING OF CYCLIC DEVELOPMENTS OF REGIONS

Dolyatovskiy L. V.,

Tuguz Y. R.

Keywords:

Region, development cycles, modeling.

Модель циклического развития экономики можно представить на основе наложения ряда логистических кривых и переходов в точках бифуркации на новую S-образную кривую. В моменты времени t_1, t_2, t_3, \dots при падении эффективности существующей технологической системы происходит смена технологии, и это процесс смены носит колебательный характер (рис. 1).

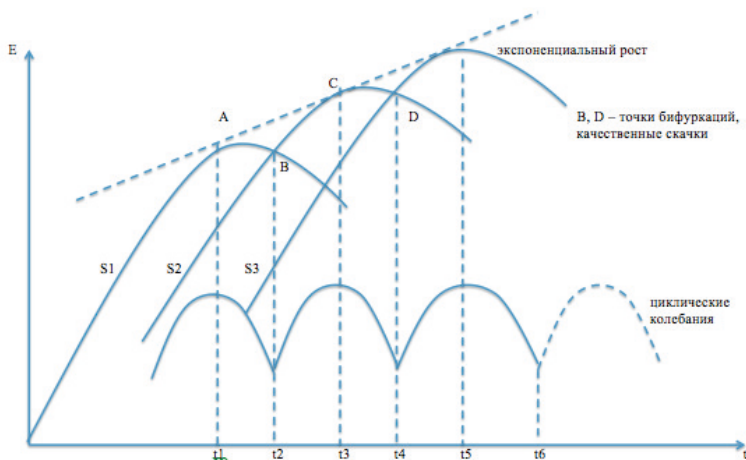


Рис. 1. Переходы экономики на новые S-образные кривые в процессе развития

Огибающая набора S-образных кривых характеризует экономический прогресс и прирост ВВП. Следствием этих процессов является соотношение между спросом на новые технологии и товары D_t и их производством Y_t . Если описать основные соотношения между ними в виде уравнений:

$$Y_t = D_t = C_t + I_t, \quad (1)$$

$$C_t = c \cdot Y_{t+1}, \quad (2)$$

$$I_t = v(Y_{t+1} - Y_{t+2}). \quad (3)$$

Подставляя (2), (3) в (1), получаем дифференциальное уравнение второго порядка:

$$Y_t - (c + v)Y_{t+1} + v \cdot Y_{t+2} = 0. \quad (4)$$

При определенных сочетаниях параметров c и v уравнение (4) имеет колебательное решение, что обусловит колебательный режим экономического развития. Каждая S-образная кривая описывается простым уравнением вида $E = a \cdot t^\alpha \cdot e^{-\beta t}$, характеризующим один этап развития экономики. Переходы укладов можно описать сплайн-функцией:

$$\begin{cases} a_1 \cdot t^{\alpha_1} \cdot e^{\beta_1 t} \text{ при } t_0 < t < t_1 \\ E(t) = a_2 \cdot t^{\alpha_2} \cdot e^{\beta_2 t} \text{ при } t_1 < t < t_2, \end{cases} \quad (5)$$

где коэффициенты a , α , β зависят от уровня инноваций региона I_{in} , ВВП Y , темпов развития τ , научного потенциала $\Pi_{науч}$, уровня технологий T :

$$a, \alpha, \beta = F(I_{in}, Y, \tau, \Pi_{науч}, T). \quad (6)$$

В процессе развития экономика достигает за счет использования технологий и инноваций определенного уровня эффективности A , в силу закона убывающей отдачи используемые ресурсы не позволяют повысить эффект, начинается спад эффекта (тч. В), который является основой для нового витка развития и появления инноваций (тч.С). В точке бифуркации В экономика переходит на новую S-образную кривую S_2 , обеспечивающую новый подъем и т.д. Огибающая этих S-образных кривых является экспонентой, выражающей закон Миллера ускорения научно-технического прогресса. Средняя линия этого процесса и будет описывать циклические процессы волн Н. Д. Кондратьева.

Повторение циклов основано на появлении качественных изменений, поскольку каждый новый виток развития видоизменяет процесс эволюции. Каждый цикл связан с предыдущим и основан на зарождающихся в нем изменениях, что определяет целостность процесса развития.

В функциональном плане можно выделить пять сфер, обеспечивающих развитие любого региона и страны (рис. 2).

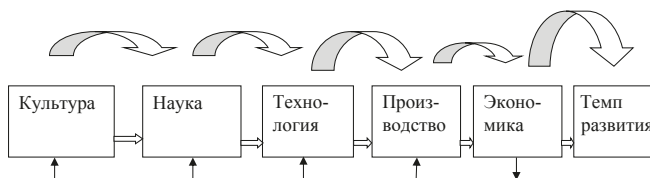


Рис. 2. Сферы функционирования региона

Каждая сфера потребляет инвестиции и осваивает их с определенной эффективностью, все сферы имеют обратные связи. Построим соотношения между сферами для прогнозирования развития экономики. Сферы региона осваивают инвестиции I_k с определенными показателями отдачи r , так что результат освоения инвестиций равен:

$$E_k = I_k(1 + r_k). \quad (7)$$

Причем, ввиду взаимных влияний сфер региона эффект будет возрастать:

$$E_k = I_k(1 + r_k) + k_{jk}E_j. \quad (8)$$

Если задать распределение инвестиций I_k , показатели отдачи r_k , коэффициенты влияний k_{jk} в виде таблицы и рассчитать результаты развития региона на 20 лет, получим следующие числа.

Расчеты эффектов развития сфер региона

Сфера	I_k	r_k	K_{kj}	$t = 1$	$t = 5$	$t = 10$	$t = 15$	$t = 20$
К	10	0,05	0,2	13,8	17	18,2	29,4	34,2
Н	10	0,05	0,2	16,5	21,5	30,3	43,4	53,4
Т	20	0,1	0,2	29,9	43,8	70,6	113,7	182,9
П	30	0,1	0,2	39,6	58	93,36	150,9	242,16
Э	30	0,1	0,2	33	48,3	77,8	125,3	201,8
Т					1,46	1,61	1,61	1,61

Расчеты показали, что синергия, выраженная коэффициентами k_{kj} , сфер региона и отдача 5–10 % годовых дают существенные темпы роста экономики региона (61 % за 5 лет). Если сформулировать цель регионального развития:

$$\left\{ \begin{array}{l} E_{\text{эк}} = F(I_{\text{эк}}, I_{\text{пр}}, I_{\text{техн}}, I_{\text{н}}, I_{\text{k}}) \rightarrow \max \\ \text{при ограничениях: } \Sigma I_{\text{k}} < I_{\text{доп}} \\ K_{\text{э}} = \text{const}, k_{\text{пр}} = \text{const}, k_{\text{техн}} = \text{const}, k_{\text{н}} = \text{const}, k_{\text{кыл}} = \text{const} \quad (9) \\ E_{\text{пр}} = f_1(I_{\text{пр}}); E_{\text{техн}} = f_2(I_{\text{техн}}); E_{\text{н}} = f_3(I_{\text{н}}); E_{\text{k}} = f_4(I_{\text{k}}) \\ I_{\text{k}} \geq 0, \end{array} \right.$$

то можно рассчитать оптимальное распределение инвестиций, обеспечивающее максимальный экономический результат. Расчеты показывают, что небольшие инвестиции в науку и технологии тормозят экономическое развитие и рост производства, что ведет к технологической отсталости региона. Для обоснования эффективной стратегии регионального развития нужно создание «системного центра». В таком центре особую роль играет «интеллектуальное ядро», ориентированное на обеспечение адаптации системы к условиям изменяющейся внешней среды, обеспечение эффективного воспроизводства корпоративного капитала (привлечение инвестиций, рациональное распределение, обеспечение новых функций).

Складывающаяся в ходе развития система отношений воспроизводства интеллектуального капитала, как никакая другая система, нуждается в собственном «интеллектуальном центре», который обеспечивал бы стратегическое управление формированием и развитием данной системы.

**РОЛЬ ПРОЦЕССОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ
В УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ**

Анохина Е. М.
*канд. геогр. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: e.anokhina@spbu.ru
тел.: +7(812) 916-31-34*

Ключевые слова:

Стандартизация, регион, государственное управление, требования, эффективность, качество, инвестиционный стандарт, стандарт развития конкуренции, экспортный стандарт, стандарт региональной системы стратегического управления.

**ROLE OF THE STANDARDIZATION IN EFFICIENCY AND
QUALITY MANAGEMENT OF THE REGIONS OF RUSSIA
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**

Anokhina E. M.

Keywords:

Standardization, region, state management, requirements, efficiency, quality, investment standard, the standard of competition, export standard, the standard of regional strategic management system.

В последние четыре года в России было принято много основополагающих документов, регламентирующих территориальное социально-экономическое развитие страны и субъектов Федерации. После принятия в 2014 году Федерального закона № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», определившего состав и порядок разработки документов стратегического развития в РФ, регионах и муниципальных образованиях, вопросам регионально-го развития было уделено внимание в Указах Президента «О национальной безопасности»¹, «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»², «Об утверждении

¹ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Указ Президента РФ от 31.12.2015 г. № 683. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=191669&fld=134&dst=1000000001,0&nd=0.5782374762511946#0> (дата обращения: 27.09.2017).

² «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 27.09.2017).

Основ государственной политики регионального развития...»³, постановлениях Правительства о разработке стратегий пространственного развития РФ⁴ и макрорегионов⁵, разработанной Министерством экономического развития РФ Концепции Стратегии пространственного развития Российской Федерации⁶ и др.

В этих документах проанализированы альтернативные модели пространственного развития России, обоснован сценарий пространственного роста, определены цели, задачи, целевые показатели социально-экономического развития регионов России в перспективном периоде. Реализация стратегических направлений для страны, федеральных округов (макрорегионов), субъектов Федерации и муниципальных образований позволит снизить неравномерность пространственного развития страны, уменьшить различия территорий по уровню и темпам, преодолеть сжатие экономического пространства России за счет продолжающейся концентрации экономической деятельности на ограниченной территории Северо-Западного и Центрального федеральных округов, будет способствовать повышению эффективности и качества социально-экономических процессов.

Важнейшим инструментом управления эффективностью и качеством социально-экономических процессов в регионах России является процесс стандартизации, роль которого уже оценили регионы,

³ «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года». Указ Президента РФ от 16.01.2017 г. № 13. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=210967&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.11999657058372853#0> (дата обращения: 27.09.2017).

⁴ «О содержании, составе, порядке разработки и утверждения стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также о порядке осуществления мониторинга и контроля ее реализации». Постановление Правительства РФ от 20.08.2015 г. № 870. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=185091;fld=134;dst=100011;rnd=176509.7740427302304305;ts=0176509517596636353801> (дата обращения: 27.09.2017).

⁵ «Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов». Постановление Правительства РФ от 08.08.2015 № 822 «Об утверждении Положения о содержании, составе, порядке разработки и корректировки стратегий социально-экономического развития макрорегионов». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=184509&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.19842837419277354#0> (дата обращения: 27.09.2017).

⁶ «Концепция Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: http://xn--7sbbhnbqial1ebd4mma.xn-p1ai/uploadedFiles/files/Kontsepsiya_SPR.pdf (дата обращения 27.09.2017).

внедрившие инвестиционный Стандарт⁷, Стандарт развития конкуренции⁸, стандарты, регламентирующие качество процессов государственного управления⁹ и качество городской среды¹⁰. С 1 декабря 2017 года вступит в действие стандарт по управлению устойчивым развитием административно-территориальных образований¹¹. Пилотные субъекты Федерации внедряют Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста (2016)¹², а также готовятся к выполнению требований Регионального экспортного стандарта¹³. Требования стандартов позволяют регионам добиваться качества и эффективности принимаемых управленческих решений, использовать лучшие российские и зарубежные практики, подходить системно к решению стоящих перед ними задач.

Новые методы управления (программное управление, проектное управление, управление рисками социально-экономического развития) активно применяются, начиная с 2010 года в государственном управлении, но из-за отсутствия Стандартов для органов государственного управления по их использованию, нормативные акты ориентируют власти на использование стандартов для корпоративного сектора 2011–2012 гг. по управлению проектами, портфелями про-

⁷ Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе. Утв. решением наблюдательного совета «Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АНО) от 3 мая 2012 г. Протокол № 2.

⁸ «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 г. № 1738-р (ред. от 17.09.2016).

⁹ «Системы менеджмента качества органов власти. Требования» (утв. и введены в действие Приказом Росстандарта от 23.09.2015 г. № 1369-ст).

¹⁰ «Устойчивое развитие сообщества. Показатели городских услуг и качества жизни». ГОСТ Р ИСО 37120-2015.

¹¹ «Устойчивое развитие административно-территориальных образований. Системы менеджмента. Общие принципы и требования». ГОСТ Р 56548-2015/ISO/DIS/37101.

¹² Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста. Разработан АНО «Агентство стратегических инициатив в 2016 году.

¹³ Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации для обеспечения благоприятных условий для развития экспортной деятельности. Утвержден 9 мая 2017 года Проектным комитетом по основному направлению стратегического развития Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт».

ектов, рисками в РФ. Но для государственного сектора необходима разработка собственных стандартов по новым методам управления.

Реализация стратегий развития страны, макрорегионов, субъектов Федерации — одна из наиболее актуальных задач современного государственного управления на региональном и федеральном уровнях. Даже очень качественно разработанной стратегии в регионе требуется сформированная система стратегического управления и, наряду со стратегическим подходом, должен быть реализован и системный подход. Важна разработка Стандарта региональной системы стратегического управления как набор требований к формированию в регионе системы стратегического управления, успешная реализация которых позволит: 1) повысить эффективность управления реализацией стратегий социально-экономического развития регионов; 2) повысить эффективность управления социально-экономическим развитием региона; 3) обеспечить устойчивую конкурентоспособность региона; 4) повысить уровень жизни населения региона; 5) увеличить вклад региона в обеспечение темпов экономического роста РФ. Стандарт региональной системы стратегического управления может явиться важнейшим резервом эффективного управления реализацией региональной стратегии и, в целом, социально-экономическим развитием региона, а также способствовать реализации потенциала эндогенного экономического роста региона.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И DATA CULTURE В УПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКИМИ ГОРОДАМИ

Кайсарова В. П.
канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: v.kaisarova@spbu.ru

Ключевые слова:

Крупный город, управление, большие данные, цифровые технологии управление, стратегические приоритеты.

DIGITAL TECHNOLOGY AND DATA CULTURE IN THE MANAGEMENT OF RUSSIAN CITIES

Kaisarova V. P.

Keywords:

Big city, management, big data, digital technology management, strategic priorities.

Города как объекты управления имеют важное значение для внедрения активного деятельностного подхода развития инноваций. Цифровые технологии, которые особенно активно внедряются в деятельность не только управляющих подразделений в России, но и в обычную жизнь самих жителей города, создают определенные условия для функционирования экономики. Представляется, что главная задача руководства города — создать благоприятные условия для ведения цифровых форматов в предпринимательскую, деловую сферу города и повседневные активности людей. Для того чтобы понимать, что именно нужно делать, необходимо, по нашему мнению, определить факторы, которые влияют как положительно, так и отрицательно на новые технологии в крупном городе, в нашем случае в Санкт-Петербурге. Общеизвестно, что современные объемы переработки информации связаны не только с их ростом в единицу времени, но и с их особыми способами сбора, хранения. Здесь имеют значения потоки распределения данных во времени и пространстве, типы данных и методы их анализа.

Так, например, в Санкт-Петербурге, как международном городе, безопасность граждан, общественных объектов и пространств является важнейшим приоритетом. В качестве значительного шага применения цифровых технологий можно отметить ряд успешно реализованных проектов в последние годы инфраструктуры — многоуровневые системы видеонаблюдения во всех районах горо-

да. Получение данных из систем видеонаблюдения — только один канал формирования проактивной работы по повышению уровня безопасности в городе по международным стандартам, так как, чтобы предотвратить преступления, спрогнозировать распределение разного вида ресурсов для будущих действий, необходимо создать наблюдаемые наборы профилей исследуемых городских явлений и объектов в динамике, за ряд лет. Для профилактики преступности использование цифровых форматов больших данных в ряде зарубежных городов помогает экономить бюджетные средства на охрану и правопорядок. Например, специальные графики патрулирования разрабатываются с учетом освоения методов машинного обучения специалистами. Еще один пример — использование больших данных для профилактики преступности. На основе фактов совершенных преступлений разрабатывается график патрулирования местности и определяется нужное в определенных районах города число машин полиции в определенное время суток и проводится оптимизация их маршрутов и инспектирования городских кварталов. Именно массив больших данных с особыми характеристиками требует навыков Data culture- специальной подготовки персонала.

Это особенно актуально, если рассматривать такую специальную систему работы с большими данными для всех заинтересованных участников процесса управления в конкретном городе, как Data culture. В ней создаются условия на долговременной основе с помощью ISO-стандартов для формирования необходимых знаний и навыков специалистов и у жителей города. В такой системе апробируются современные подходы к сбору больших объемов данных, их анализу в применении к практическим задачам развития городского сообщества, возникающим в различных сферах экономики и социальной жизни. Data culture связана и с пониманием у управленческой городской элиты и ключевых стейкхолдеров в городе насущных возможностей и ограничений для методов машинного обучения и искусственного интеллекта.

Развитая экономическая инфраструктура, относительно высокая платежеспособность населения — это надежная база для поиска идей развития для цифровой экономики и Data culture в Санкт-Петербурге. Такая система должна быть создана, в первую очередь, для органов власти и инвесторов, которые активнее следует вовлекать в управление на новой основе в современной городской ситуации. Во-вторых, основным проблемным элементом такого инвести-

рования в Санкт-Петербурге является некачественные управленческие решения. В подтверждение этого можно привести рейтинг РИА «Эксперт», где указано, что одним из основных рисков является управленческий (ранг — 55), на втором месте экологический риск (ранг — 48), на третьем — криминальный риск (ранг — 45). Поэтому развитие цифровых технологий и data culture в управлении российскими городами — актуальная современная задача в России. Санкт-Петербург можно отнести к «международно ориентированному региону», с достаточными ресурсами, котирующимися за пределами страны и позволяющими привлекать иностранные инвестиции. Но из-за внешних факторов для всей экономики России и в Санкт-Петербурге снизилась инвестиционная привлекательность. Происходит отток иностранного капитала: уровень инвестиционного потенциала в Санкт-Петербурге в прошедшем году снизился на 0,685 %. Но, на инвестиционную привлекательность помимо внешних причин, сильное воздействие оказывают и внутренние факторы. К внутренним факторам можно отнести важное геополитическое положение города, в сравнении с другими российскими регионами (близость к Евросоюзу, более 80 договоров с городами — партнерами зарубежных стран), инновации в управлении городской средой и инфраструктурой, социальной сферой. По мнению автора, выше перечисленные факторы — это наиболее ключевые для управления крупными городами в изменяющейся экономической среде на современном этапе развития. Поэтому для властных управленческих структур в России жизненно важным представляется активизация и развитие современного менеджмента международных проектов в сфере цифровых технологий. Важно не просто пытаться извлечь выгоду из своего географического положения или по-особому позиционироваться в рамках «парадигмы импортозамещения», но и осознать те вызовы, которые международное сотрудничество приносит с собой.

Большинство факторов внутригородского и регионального развития могут стать предметами внимания и, в решающей мере, изменить «дислокацию» территории в системе мировых «цифровых координат». Так, в Санкт-Петербурге развитость научного потенциала определяет возможности сотрудничества с учеными и организациями в области информатизации и технологий; удобство транспортного обслуживания и реализация направления «умный город» — это существенный фактор регенерации бюджетных доходов, при подсчете затрат на ЖКХ, перевозки и т. д.; показатели использования Ин-

тернета и электронной почты — важные критерии информационной открытости города; качество услуг, оказываемых населению — это индикатор степени «зрелости» ряда инновационных секторов экономики для проектов международного масштаба; качества и количество музеев влияет на привлечение туристов и потребителей-нерезидентов и т. д. Как и многие города, и регионы, Санкт-Петербург имеет стратегию социально-экономического развития на долговременный период — до 2030 года, с рядом приоритетных направлений для экономики, развития человеческого потенциала и т. д. Но условия экономической среды меняются и, следовательно, необходима актуализация этого документа. Для развития цифровых технологий принципиально важно, что не только междисциплинарность, а «мегапредметность» рассмотрения самого объекта аналитики, города, — сложная управленческая задача для будущего. Для управленцев развитие цифровой экономики города должно иметь не только коммерческий, но и социальный эффект.

Эффективность консультирования и выработки решений о внедрении цифровых форматов в управление российским городом сегодня зависит от адекватности, научной обеспеченности и многодисциплинарного синтеза, поскольку изменяются и ускоряются сами процедуры выработки, контроля, аудита управленческих решений. Эти результаты аналитической работы в структурах власти и в компаниях требуется сделать более прагматичными и менее субъективными, внедрить риск-ориентированный подход в повседневную текущую работу и сформировать экспертные команды для этапов оценивания, необходимых для принятия решения офлайн или онлайн на основе объективных критериев, методов обработки фактических данных для будущих предположений и сценариев развития.

Таким образом, фокусировка на стабилизации социально-экономической ситуации в городе и создание условий для его устойчивого развития означает реализацию продуманной и новой концепции для смарт-специализации города. Важно определение векторов движения к росту города на основе экономики знаний с учетом трендов для благоприятного делового климата в нем, здоровой конкурентной среды, потребительского рынка; требуется структуризация мер повышения эффективности предоставления публичных услуг в электронном формате. Ценным является оптимизация транспортной системы и модернизация систем коммунальной инфраструктуры, энергетики с помощью работы с большими данными.

Выбор реализации траекторий цифровых форматов для городского здравоохранения и образования требует формирования ряда условий развития городской жизни и населения, как и инновационно-технологическое развитие промышленности и повышения ее эффективности невозможно представить без формулировки ряда стратегических задач, сбора и предоставления данных, выбора критериев качества будущих решений в самом городе.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С УЧЕТОМ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ

Поляков Н. А.
канд. экон. наук доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: n.polyakov@spbu.ru
тел.: +7(812) 363-67-77

Ключевые слова:

Арктическая зона РФ, инновационно-территориальный кластер, малые инновационные предприятия, приоритетные рынки, государственно-частное партнерство.

THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC ZONE PRIORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Polyakov N. A.

Keywords:

The Arctic zone of the Russian Federation, innovative territorial cluster, small innovative enterprises, priority markets, public-private partnership.

Среди ключевых направлений освоения Арктической зоны РФ (АЗРФ) на сегодняшний день определены следующие задачи: промышленное освоение арктического шельфа; разработка новых технологий с целью эффективного освоения ресурсной базы; развитие транспортной инфраструктуры; национальная безопасность и экология. В краткосрочном периоде Правительством РФ определены приоритеты развития Арктики: создание в арктических регионах опорных зон (точек экономического роста), инфраструктурное развитие Северного морского пути, обеспечивающее проход судов и кораблей; освоение континентального шельфа с использованием перспективных технологий и современной техники. На реализацию планов до 2025 года предусмотрен бюджет порядка 150 млрд. рублей¹. Такая сумма не может полностью обеспечиваться государственным финансированием, требуются механизмы поиска ресурсов. В качестве приоритета предлагается применять принцип государственно-частного партнерства. Создание благоприятных условий для частного

¹ О проекте государственной программы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации». Заседание Правительства РФ от 31 августа 2017 года. URL: <http://government.ru/news/29062/> (дата обращения: 08.10.2017).

партнера в крупномасштабных проектах освоения Арктики является ключевой задачей. Государство достаточно тесно взаимодействует с крупным бизнесом в области освоения месторождений. Но эффективность крупного бизнеса во многом будет зависеть от взаимодействия с малыми предприятиями. Создание опорных зон или точек экономического роста в Арктических регионах с целью стимулирования малого инновационного предпринимательства является приоритетным направлением инновационного развития этих субъектов Российской Федерации. Механизм, обеспечивающий активизацию малого бизнеса, в том числе наукоемкого, желательно рассматривать с точки зрения раскрытия конкурентного потенциала территории. (К регионам, определенных границами сухопутной территорией АЗРФ², относят Мурманскую область, Ненецкий автономный округ, Чукотский автономный округ, Ямало-ненецкий автономный округ, Республику Карелию, Республику Коми, Республику Саха (Якутия), Красноярский край и Архангельская область). Решение задачи конкурентоспособности регионов Правительством РФ предлагается за счет внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, где наряду с формированием социально значимых рынков, предлагается формировать приоритетные рынки³. Для субъектов РФ АЗРФ необходимо формировать приоритеты, исходя из планов социально-экономического развития территории. Перспективные разработки и технологии для промышленного освоения арктического шельфа, освоения ресурсной базы, развития Северного морского пути, инфраструктурных проектов, решения проблем экологии и построения системы национальной безопасности это те приоритеты, которые выстраивает федеральный центр, но это и задачи арктических регионов, которым необходимо создавать условия активизации бизнеса, включая механизмы государственно-частного партнерства. Более того, в соответствии со стандартом развития конкуренции приоритетные рынки необходимо определять как несырьевые рынки, имеющие высокий экспортный потенциал и потенциал импортозамещения в рамках производственных и инновационных кластеров. Инновационно-территориальный кластер АЗРФ — приоритет развития регионов, где направлениями должны выступать

² «О сухопутных территориях Арктической зоны РФ». Указ Президента РФ от 2.05.2014 г. № 296.

³ Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Утвержден Распоряжением Правительства РФ № 1738-р от 05.09.2015 г.

разработки технологий обеспечения достижения указанных выше задач.

В соответствии со стандартом развития конкуренции, в арктических регионах необходимо формировать приоритетные рынки, связанные с раскрытием инновационного потенциала территории. Ключевым элементом в построении этих рынков должны выступать инновационно-территориальные кластеры, ориентированные на цели освоения АЗРФ. Это опорные зоны или точки экономического роста регионов, которые в общем виде наряду с другими инновационными центрами субъектов РФ, будут формировать Арктический кластер России. Для этого в Административных центрах арктических субъектов РФ желательно развивать с бизнесом такие технопарковые структуры как бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, технопарки и т. п., т.н. места притяжения малого инновационного бизнеса арктической направленности. Технопарковые структуры могут создаваться напрямую как субъектами РФ (например, инновационный бизнес инкубатор в рамках Программы поддержки малого бизнеса⁴), так и частным бизнесом, госкорпорациями, организациями науки, филиалами вузов по схеме государственно-частного партнерства.

Более того Арктические кластеры позволят в перспективе обеспечить достижение ключевых индикаторов развития АЗРФ, обозначенных в перечне показателей социально-экономического развития АЗРФ до 2020 года и более отдаленную перспективу (п. 34 Стратегии)⁵:

- увеличение объема привлеченных дополнительных финансовых средств (с учетом иностранных инвестиций) на реализацию проектов в АЗРФ за счет развития государственно-частного партнерства;
- рост возобновляемых источников воспроизводства ресурсной базы (включая электроэнергию) в общем объеме ресурсной базы (в том числе в энергобалансе и энергопотреблении) АЗРФ;
- увеличение грузооборота по трассам Северного морского пути;

⁴ Приказ Минэкономразвития РФ № 59 от 16.02.2010 г. «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства».

⁵ «Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 г.» (утверждена Президентом РФ 20.02.2013 г.).

- доступность авиаперевозок в АЗРФ;
- увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики АЗРФ в валовом внутреннем продукте Российской Федерации;
- увеличение доли современных образцов вооружения, военной и специальной техники в АЗРФ.

**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ
КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМ
ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ: ЗНАЧЕНИЕ, ОПЫТ
ВНЕДРЕНИЯ, ОЦЕНКА ДОСТИГНУТОГО**

Кузьмин И. Г.

*канд. экон. наук, доцент ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,*

e-mail: kuzminig@yandex.ru

тел.: +7(909) 277-31-35

Ключевые слова:

Государственные программы, система БОР, программно-целевой метод, результативность бюджетирования.

**STATE REGIONAL TARGET PROGRAMS AS INSTRUMENT OF
MANAGEMENT OF BUDGET FINANCING BY RESULTS:
VALUE, EXPERIENCE OF INTRODUCTION, ASSESSMENT OF REACHED**

Kuzmin I. G.

Keywords:

State programs, the system of the budgeting focused on result, a program and target method, effectiveness of budgeting.

Постановлением Правительства РФ от 22 мая 2004 года¹ было заложено начало перспективному направлению государственного (муниципального) управления — внедрению бюджетирования, ориентированного на результат (сокращенно — БОР). Это система организации бюджетного процесса, при которой планирование бюджетных расходов, а затем и фактическое финансирование осуществляются в непосредственной связи с заданными и достигаемыми результатами деятельности. Основная цель данной модели бюджетирования состоит в управлении процессом расходования бюджетных средств на включенные в государственные целевые программы мероприятия, в контроле за соответствием затраченных ресурсов и полученных экономических и социальных результатов, в оценке приоритетности видов деятельности, финансируемых из бюджета, а также их эффективности.

Использование системы БОР имеет явные преимущества перед традиционным финансированием по статьям затрат:

¹ О мерах по повышению эффективности бюджетных расходов: постановление Правительства РФ от 22.05.2004 г. № 249.

- экономия бюджетных средств за счет повышения ответственности за достижение запланированных заданий, а в результате — на основе повышения эффективности работы государственного сектора;
- усиление контроля за деятельностью финансируемых по государственным программам министерств, ведомств, организаций, учреждений путем установления заданий и сравнения фактически достигнутых результатов с запланированными, а от этого зависит размер бюджетного финансирования мероприятий;
- повышение ответственности за исполнение заданий по госпрограмме путем назначения персональных ответственных;
- возможность регулярно получать более полную информацию о степени выполнения заданий и об использовании бюджетных средств на их выполнение;
- устранение дублирующих и неэффективных программ уже на стадии планирования и др.

Государственная целевая программа является документом, содержащим комплекс взаимосвязанных задач и мероприятий, направленных на решение важных проблем развития страны и ее регионов, отдельных отраслей и подотраслей экономики и социальной сферы, государственного управления и др. Главной ее целью является содействие осуществлению государственной политики в отношении приоритетных направлений развития. Эта цель достигается путем концентрации финансовых, материально-технических и трудовых ресурсов по этим направлениям, координации деятельности органов исполнительной власти разного уровня, организаций, учреждений со стороны ответственных за исполнение разделов программ.

В Ярославской области работа по созданию и внедрению инструментов управления по результатам в практику деятельности исполнительных органов власти началось с 2006 года. Была проведена следующая основная работа в этом направлении:

- постепенный переход от годового к трехлетнему (среднесрочному) бюджетному планированию;
- повышение квалификации служащих по вопросам управления финансированием из бюджета по результатам, обучение на курсах повышения квалификации, в том числе в Ярославском государственном университете им. П. Г. Демидова (обучавшие

на этих курсах преподаватели прошли соответствующую подготовку на курсах в Санкт-Петербургском государственном университете);

- усиление целевой направленности и результативности областных целевых программ, создание механизма их оценки и рейтингования;
- формирование реестра расходных обязательств и др.

Остановимся на проблемах внедрения системы БОР. В практике использования программно-целевого метода выявлены некоторые недостатки. Так, на региональном уровне наблюдается отставание законодательной базы. Вместе с тем основные этапы разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ имеют в утвержденном постановлении Правительства РФ Порядке разработки от 02.08.2010 г.² В некоторых регионах стремятся решить все проблемы только через внедрение программно-целевого метода без проведения подробного анализа ситуации в данной территории, что приводит к досрочному внесению изменений в перечень программных мероприятий, так как их реализация в изменившихся условиях становится ненужной.

На выполнении мероприятий по программам в 2014–2017 годах существенно сказалась изменившаяся ситуация в стране в связи с мировым кризисом и санкциями западных стран, когда развитие экономики, а следовательно, и других отраслей, в том числе социальной сферы, вступило в полосу неопределенности развития. В этих условиях усложняется задача программирования досрочных целей и задач развития страны и ее регионов.

Эксперты отмечают³, что некоторые традиционные механизмы государственного управления бюджетным процессом в регионах не полностью отвечают принципам эффективности и не до конца ориентированы на результат. Отсутствует практика подготовки докладов о результатах по основным направлениям деятельности. Возникают проблемы с недостатком источников финансирования программ.

² Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 02.08.2010 г. № 588 (ред. от 10.02.2017).

³ *Шаш Н. Н., Бородин А. И.* Проблемы разработки и финансового обеспечения государственных программ // *Финансы*. 2015. № 1. С. 23–24.

В Ярославской области на 2017 год запланированы расходы бюджета в срезе госпрограмм (в % к итогу):

- «Развитие образования и молодежная политика» — 29,16 %;
- «Развитие дорожного хозяйства и транспорта» — 8,49 %;
- «Развитие сельского хозяйства» — 1,17 %.

Следует уделить больше внимания программе «Экономическое развитие и инновационная экономика» — всего 0,68 % к итогу.

Таким образом, переход к бюджетированию по государственным программам имеет преимущество перед традиционным бюджетным финансированием по статьям, в регионах проведена работа по внедрению системы БОР. Однако, как и во всех новых начинаниях еще есть задачи, требующие своего решения.

СОЗДАНИЕ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РОССИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ

Смирных С. Н.
канд. экон. наук, доцент УрГЭУ,
Екатеринбург,
e-mail: sns6@yandex.ru
тел.: +7(343) 221-17-84

Ключевые слова:

Аграрная политика, высокопроизводительное рабочее место, регион, стимулирование, сельское хозяйство.

HIGH-PERFORMANCE JOBS CREATION IN THE RUSSIAN AGRARIAN SECTOR: REGIONAL SPECIFICS AND POLICIES TO STIMULATE

Smirnykh S. N.

Keywords:

Agrarian policy, high-performance job, region, stimulating, agriculture.

Устойчивое развитие сельского хозяйства в России и обеспечение его конкурентоспособности на мировом продовольственном рынке обуславливает необходимость повышения производительности аграрного производства. В связи с этим поиск резервов повышения результативности труда и разработка методов создания высокопроизводительных рабочих мест в аграрном секторе становятся особенно актуальными.

Росстат к высокопроизводительным рабочим местам относит «все замещенные рабочие места предприятия (организации), на котором среднемесячная заработная плата работников (для индивидуальных предпринимателей — средняя выручка) равна или превышает установленную пороговую величину критерия»¹. На начало 2017 года в аграрном секторе было создано лишь 334,9 тыс. ед. высокопроизводительных рабочих мест (примерно 2 % от общего числа ВППМ в экономике России)². Кроме низкого уровня заработной платы (и производительности труда) в отрасли, причинами незначительного числа ВППМ в сельском хозяйстве можно считать низкую

¹ Методика расчета показателя «Прирост высокопроизводительных рабочих мест, в процентах к предыдущему году». Приказ Росстата от 14 ноября 2013 г. № 449. URL: <http://www.gks.ru/metod/metodika.htm> (дата обращения: 16.10.2016).

² Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.09.2017).

техническую оснащенность труда и масштабность сектора хозяйств населения в аграрном производстве.

Для выявления региональных особенностей создания высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве нами была проведена кластеризация субъектов РФ по 8 параметрам: в том числе по количеству высокопроизводительных рабочих мест в отрасли (тыс. ед.), а также удельному весу ВПРМ, созданных в сельском хозяйстве, в общем числе высокопроизводительных рабочих мест в регионе (%). В результате были выделены следующие кластеры регионов, реализующих различные модели поведения по созданию высокопроизводительных рабочих мест в сельском хозяйстве (по данным 2015 года):

- 1) «непрофильные» регионы с «традиционным» аграрным производством обслуживающего типа (21 субъект РФ);
- 2) «ведущие» регионы с развитым аграрным производством (7 субъектов РФ);
- 3) «непрофильные» регионы с институционализированным аграрным производством (17 субъектов РФ);
- 4) регионы высокопроизводительного аграрного производства (9 регионов);
- 5) регионы низкопроизводительного аграрного производства (6 субъектов РФ);
- 6) регионы «экстремального» аграрного производства (3 субъекта РФ);
- 7) регионы — «аутсайдеры» аграрного производства (3 субъекта РФ);
- 8) «отстающие» животноводческие регионы со слаборазвитым или низкопроизводительным аграрным производством (9 субъектов РФ);
- 9) регионы — «лидеры» сельскохозяйственного производства (3 субъекта РФ);
- 10) «отстающие» растениеводческие регионы со слаборазвитым или низкопроизводительным аграрным производством (6 субъектов РФ).

Полученные нами результаты позволяют построить матрицу моделей поведения российских регионов (рисунок) и выделить несколько видов политик стимулирования создания ВПРМ в аграрном секторе.

Количество ВПРМ в сельском хозяйстве**

высокое (более 2%)	«Несбалансированное аграрное производство» (группа 1)	Группа «претендентов на лидерство»	Лидирующая группа
среднее (1–2%)	Средняя группа	Средняя группа	Группа «претендентов на лидерство»
низкое (до 1%)	Проблемная группа	Средняя группа	«Несбалансированное аграрное производство» (группа 2)
	низкая (до 1%)	средняя (1–2%)	высокая (более 2%)

Значимость региона в производстве сельскохозяйственной продукции *

Матрица моделей поведения регионов по созданию ВПРМ в аграрном секторе

* Определяется на основании доли региона в производстве продукции сельского хозяйства в РФ, %

** Оценивается как удельный вес ВПРМ, созданных в сельском хозяйстве, в общем числе ВПРМ в регионе, %

Для «лидирующей» группы регионов аграрная политика должна быть направлена на активное развитие экспортного потенциала указанных регионов на мировом рынке продовольствия за счет повышения эффективности аграрного производства (экспортно-ориентированная политика). Применительно к группе регионов — «претенденты на лидерство» целесообразно использовать активную политику повышения продуктивности аграрного сектора (стимулировать рост концентрации производства в рамках крупных сельскохозяйственных организаций, развивать сектор крестьянских и фермерских хозяйств, повышая уровень механизации и технической оснащенности аграрного производства и т. д.). При этом можно выделить 2 разновидности активной аграрной политики: ориентированную на результат (увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции) и направленную на процесс (рост числа ВПРМ в сельском хозяйстве региона: повышение производительности труда, рост заработной платы и т. п.).

Для регионов «средней» группы необходима селективная аграрная политика, учитывающая специфику их социально-экономического развития, природно-климатические условия и сложившуюся отраслевую структуру агропроизводства. Для регионов «несбалансированного аграрного производства» можно рекомендовать смешанные типы аграрной политики: 1-й группе — результирующую селективную политику, точно стимулирующую развитие определенных подотраслей и отдельных хозяйств, имеющих потенциал увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции; 2-й группе — процессную селективную политику, направленную на повышение социально-экономической эффективности аграрного производства. Регионам «проблемной» группы необходима внутренне-ориентированная (адаптационная и/или пассивная) политика, включающая стимулирование развития «ведущих (традиционных)» отраслей сельского хозяйства, а также достижение относительной продовольственной независимости регионов.

Реализация аграрной политики, адаптированной к межрегиональной специфике, позволит стимулировать дальнейший рост эффективности сельского хозяйства в России.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИИ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИИ

Мельников Д. В.

канд. экон. наук, доцент, независимый исследователь

e-mail: Sward_1962@mail.ru

тел.: +7(382) 245-35-65

Ключевые слова:

Федеральный округ, качество, инновации.

NECESSITY OF IMPROVING THE CONSIDERING OF THE QUALITATIVE INDICATORS OF INNOVATIONS FOR RUSSIAN FEDERAL DISTRICTS

Melnikov D. V.

Keywords:

Region, quality, innovations.

В настоящее время качественные показатели инновации являются очень важными для воспроизводства федерального округа. Наша статистика для характеристики качественного инновационного воспроизводства федерального округа, в основном, оперирует такими показателями, как разработанные передовые производственные технологии и объем инновационных товаров, работ и услуг. За период с 2010 по 2015 год показатель разработанные передовые производственные технологии представлен в таблице 1, а показатель объема инновационных товаров, работ и услуг за период с 2012 по 2015 год, представлен в таблице 2¹.

Как видно из данных этих таблиц, четко выделяются основные лидеры по качественным показателям инновации среди наших федеральных округов — это Центральный, Северо-Западный и Приволжский федеральные округа.

Так, Центральный федеральный округ (ЦФО) занимает первое место и по разработанным передовым производственным технологиям, и по объему инновационных товаров, работ и услуг. В относительном выражении ЦФО занимает 34,4 % по разработанным передовым производственным технологиям от общероссийского значения, и, соответственно, 434,8 ед. в абсолютном измерении. У этого округа, также 33,5 % по объему инновационных товаров, работ и услуг, и соответственно, 359,3 млрд руб. в абсолютном выражении.

¹ Федеральная служба государственной статистики. Регионы России социально-экономические показатели — 2016 г. URL: www.gks.ru

Таблица 1. Разработанные передовые производственные технологии в федеральных округах РФ за 2010–2015 годы

№ п/п	Наименование экономического субъекта	Абсолютная величина в ед.	%
1	РФ	1260,6	100
2	Центральный федеральный округ	434,8	34,4
3	Северо-Западный федеральный округ	254,1	20,1
4	Южный федеральный округ	38,2	3
5	Северо-Кавказский федеральный округ	18	1,4
6	Приволжский федеральный округ	223,8	17,8
7	Уральский федеральный округ	157,8	12,5
8	Сибирский федеральный округ	112	8,9
9	Дальневосточный федеральный округ	22	1,7

Таблица 2. Объем инновационных товаров, работ и услуг за 2012–2015 гг. в федеральных округах РФ в млрд руб.

№ п/п	Наименование экономического субъекта	Абсолютная величина в млрд руб.	%
1	РФ	3450	100
2	Центральный федеральный округ	1171,2	33,5
3	Северо-Западный федеральный округ	359,3	10,4
4	Южный федеральный округ	93,3	2,6
5	Северо-Кавказский федеральный округ	30	0,9
6	Приволжский федеральный округ	1114,4	32,4
7	Уральский федеральный округ	180,9	5,2
8	Сибирский федеральный округ	171,1	5
9	Дальневосточный федеральный округ	330,3	9,6

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) имеет второе место по разработанным передовым производственным технологиям и третье место по объему инновационных товаров, работ и услуг. Так по разработанным передовым производственным технологиям у округа было 20,2% от общероссийского значения, и, соответственно, 254 ед. в абсолютном выражении. Это второе место по вышеназванному показателю. В то же самое время по объему инновационных товаров, работ и услуг он имел 10,4% от общероссийского уровня, и, соответственно, 359,3 млрд руб.; таким образом, по данному показателю СЗФО занимал уже третье место.

Приволжский федеральный округ (ПФО) занимал второе место по объему инновационных товаров, работ и услуг, и, третье место по разработанным передовым производственным технологиям. Так, ПФО имел 32,4% по объему инновационных товаров, работ и услуг, и, соответственно, 1114,2 млрд руб. – это второе место в России. По разработанным передовым производственным технологиям у него было, 17,8%, и, соответственно, 223,8 млрд руб. — это третье место в стране.

Уральский федеральный округ (УФО) и Сибирский федеральный округ (СФО) занимают срединное положение по качественным показателям инновации.

Интересное положение имеет Дальневосточный федеральный округ (ДФО). С одной стороны, по показателю объема инновационных товаров, работ и услуг у него 9,6%, и соответственно 330,3 млрд руб. Тем самым, он опережает УФО (5,2%, и 180,9 млрд руб.) и СФО (5% и 171,1 млрд руб.). С другой стороны, ДФО по разработанным передовым производственным технологиям имеет лишь 1,7% от общероссийского уровня и 22 ед. в абсолютном выражении. Таким образом, ДФО уступает по этому показателю даже Южному федеральному округу (ЮФО) у которого относительная величина данного показателя составляет 3%, а абсолютная, соответственно, 32,8 ед.

Относительное экономическое выравнивание ДФО до стабильного срединного инновационного уровня предполагает долгосрочные инвестиции в качественный уровень его экономики, что связано, преимущественно со стратегическим менеджментом в его базовые инновации.

Абсолютным аутсайдером по качественным показателям инновациям является Северо-Кавказский федеральный округ (СкФО), который занимает последнее место по показателям инновации. Так, по передовым производственным технологиям СкФО имел 1,4% и, соответственно, 18 ед. в абсолютном исчислении. По объему инновационных товаров, работ и услуг, СкФО занимал 0,9% от общероссийского уровня, и 30 млрд руб. И здесь трудности не только экономического положения, но и той сложной политической обстановки, которая присутствует в СкФО. В связи с этим, инвестирование в качественный уровень экономики в СкФО должно быть направлено преимущественно в процессорные инновации, поскольку они в большей мере ориентированы на тактический менеджмент.

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Паршина Л. Н.
канд. экон. наук, доцент ПГУПС,
Санкт-Петербург,
e-mail: ParshinaLN@yandex.ru
тел.: +7(812) 414-84-62

Ключевые слова:

Село Якутии, сельское хозяйство Якутии, семейная экономика Якутии, программы развития сел, проблемы сел Якутии.

SOCIAL ASPECTS OF VILLAGE DEVELOPMENT: REGIONAL EXPERIENCE

Parshina L. N.

Keywords:

The village of Yakutia, the agriculture of Yakutia, the family economy of Yakutia, rural development programs, the problems of villages in Yakutia.

На сегодняшний день в Республике Саха (Якутия) 445 муниципальных образований, из которых 361 сельское поселение¹, где проживает 34,5 %² граждан региона, что на 8,5 % превышает общую численность сельского населения по стране.

Республика Саха (Якутия) относится к тем субъектам Российской Федерации, в которых село традиционно имеет особое значение. Из поколения в поколение жители сельской местности республики занимаются ведением домашнего хозяйства в экстремальных природно-климатических условиях. Несмотря на существующие трудности, якутское село сохраняет свою самобытность и потенциал.

Как показывают исследования, в селах крупнейшего субъекта России наблюдаются те же проблемы, что и по стране в целом. Отсутствие рабочих мест и сложности трудоустройства. Увеличение численности миграционных потоков из северных сел в сельскую местность центральных районов республики, и далее в города.

В настоящее время в Республике Саха (Якутия) действуют две программы: «Начинающий фермер» и «Развитие семейных живот-

¹ Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: стат. сб. / Росстат. М., 2016. 1326 с.

² Данные сайта Федеральной службы государственной статистики.

новодческих ферм»³. Как показывают исследования, в районах, где ведется активная политика сотрудничества сельской администрации с трудоспособным населением, наблюдается высокая доля предоставленных субсидий для поддержки сельскохозяйственной деятельности. Руководство реализует информационную функцию на высоком уровне, не только оперативно и более полно сообщает о федеральных и региональных программах развития предпринимательства в сельском хозяйстве, но и оказывает помощь при сборе и оформлении документов.

Так, следует отметить особую поддержку со стороны сельской администрации в Амгинском, Верхневилуйском, Вилюйском, Горном, Мегино-Кангаласском, Намском, Сунтарском, Таттинском, Усть-Алданском, Чурапчинском районах республики. Если в Горном, Сунтарском, Верхневилуйском, Вилюйском районах спросом пользуется программа «Начинающий фермер», то в Мегино-Кангаласском, Намском, Таттинском, Усть-Алданском, Чурапчинском районах, сельских предпринимателей больше интересует программа «Развитие семейных животноводческих ферм».

Не активное участие конкурсантов по данным программам из Абыйского, Аллаиховского, Анабарского, Булунского, Верхнеколымского, Жиганского, Нижнеколымского, Оймяконского, Усть-Янского и Эвено-Бытантайского районов объясняется, прежде всего, природно-климатическими условиями.

Администрации сельских поселений в Ленском, Олекминском и Усть-Майском районах Якутии при ведении бизнеса не предоставляют всестороннюю помощь в полном объеме, об этом свидетельствует отсутствие участников — конкурсантов по этим программам.

В ходе исследования выявлено, что сельчане, не содержащие животноводческие фермы, но обладающие правом пользования землей для сельскохозяйственных угодий, сдают в аренду землю, или просят натуральный продукт (мясо) за скос травы на сено.

Фермеры, желающие расширять свои объемы производства, не могут этого сделать из-за недостаточного количества сена для содержания скота, несмотря на ежегодные распоряжения глав муниципальных образований о разрешении применения не использованных

³ Паршина Л. Н. Семейная Экономика. Опыт Якутии. Актуальные проблемы менеджмента: управление внутренними резервами развития регионов РФ: Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 11 ноября 2016 г. С. 184.

земель по назначению (скоса травы). С нашей точки зрения, руководству республики стоит обратить особое внимание на данный вопрос, он, безусловно, требует доработки.

В заключении отметим, что руководству республики необходимо обратить внимание и доработать нормативно-правовую базу развития семейных сельскохозяйственных организаций и активно проводить политику, снижающую административные барьеры предпринимательской деятельности в сельских местностях.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ РЕГИОНА

Руденок О. Ю.

канд. экон. наук, доцент,

ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского

Золотухина Н. В.

магистрант

ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,

Донецк, Украина,

e-mail: oksanarudенок@rambler.ru

тел.: +38(095) 311-91-46

Ключевые слова:

Инвестиционный потенциал, инвестиционная деятельность, регион, формирование, управление.

CHARACTERISTICS OF INVESTMENT POTENTIAL-BUILDING AS THE BASIS FOR THE MANAGEMENT OF THE REGION'S INVESTMENTS

Rydenok O. Y.,

Zolotukhina N. V.

Keywords:

Investment potential, investment activity, region, formation, management.

Инвестиционная деятельность представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования любого региона, а эффективность данной деятельности основывается на определенном инвестиционном потенциале. Исходя из этого, для обеспечения необходимой инвестиционной привлекательности региона важно знать базисные особенности формирования инвестиционного потенциала.

Под инвестиционным потенциалом (инвестиционной емкостью) территории понимают сумму объективных предпосылок для инвестиционной деятельности, включающих в себя насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, объектами инфраструктуры и т. п.), особенности (выгоды) транспортно-географического положения, потребительский спрос населения и др.¹ Инвестиционный потенциал

¹ Плисецкий Е. Л. Региональная экономика: Учебник для академического бакалавриата / под ред. Е. Л. Плисецкого, В. Г. Глушковой. М.: Юрайт, 2014. 583 с.

позволяет оценивать возможности экономической системы по созданию условий для эффективного использования инвестиций.

Важные элементы специфики инвестиционного потенциала связаны с особенностями конкретного региона, в котором формируется и используется данный потенциал. Одной из важнейших характеристик региона являются его отличительные качества, вызванные конкретным географическим положением и связанными с этим свойствами, которые отражаются в специализации региона и отраслевой структуре.

Одна из главных особенностей инвестиционного потенциала региона с точки зрения управления заключается в его постоянном динамизме, перманентной изменчивости большинства основных и вспомогательных параметров. Изменения происходят не только вследствие управляющих воздействий, но и по причине влияния множества факторов внешнего и внутреннего происхождения, большая часть которых носит случайный характер.

Также инвестиционный потенциал региона, являясь мезоуровнем экономической системы, с одной стороны представляет собой интегрированную определенным образом совокупность инвестиционных потенциалов отдельных предприятий и организаций микроуровня, территориально локализованных в данном регионе. Но это не значит, что инвестиционный потенциал региона сводится к простой сумме свойств инвестиционных потенциалов отдельных предприятий региона, что также определяет его особенности с точки зрения формирования и управления². Механизмом управления инвестиционной деятельностью в регионе является совокупность форм и методов воздействия органов регионального управления на инвестиционную деятельность в регионе, осуществляемых при непосредственном заинтересованном участии населения и других инвесторов и направленный на определение целей, формирование необходимых организационно-правовых, экономических условий и реализацию стратегии социально-экономического развития территории. Иными словами механизм управления инвестиционной деятельностью в регионе — это единый сложносоставной элемент системы управления, включающий как целеполагание и постанов-

² Фролова И. В. Системная идентификация особенностей и структуры инвестиционного потенциала региона как объекта управления // Региональная экономика: теория и практика. 2008. № 36. С. 53–60.

ку задач, так и совокупность форм и методов достижения результата³.

Данный механизм управления инвестиционной деятельностью можно разделить на две составляющие: механизм формирования региональной инвестиционной политики и механизм ее последующей реализации. Для понимания особенностей формирования инвестиционного потенциала региона необходимо рассмотреть именно первую составляющую. В качестве составных элементов механизма формирования инвестиционной политики в регионе — предлагается выделить следующие:

- 1) Субъекты формирования инвестиционной политики. В качестве таких субъектов могут выступать региональные органы власти или группа экспертов, участвующих на всех стадиях механизма, связывающих все его элементы воедино и приводящих в действие сам механизм.
- 2) Система целей. На этой стадии происходит целеполагание и постановка задач в управлении инвестиционной деятельностью в регионе, включающих:
 - оценку текущей социально-экономической ситуации, прогноз на определенный временной горизонт, анализ сильных и слабых сторон, возможностей и рисков в экономике региона, ранжирование приоритетов, выделение объектов воздействия;
 - оценку имеющихся ресурсов: административных, финансовых, временных, нормативных, инфраструктурных, ресурсов человеческого капитала и иных, а также оценку издержек их использования;
 - соотношение и балансировку основных контуров планируемой инвестиционной политики по уровням: с целями, задачами, приоритетами социально-экономического развития, а также с планами и ожиданиями потенциальных инвесторов.
- 3) Стратегия управления инвестиционной деятельностью в регионе. На этой стадии механизма выполняется функция плани-

³ Власов С. В. Механизм формирования и реализации инвестиционной политики промышленного региона // Вестник УРФУ. Серия: экономика и управление. 2015. Т. 14, № 6. С. 900–916.

рования, результатом которого станет дорожная карта, план мероприятий или полноценная стратегия региональной инвестиционной политики.

4) Организационные структуры: включают создание необходимых институтов или структур, которые станут «каркасом» для проведения управленческого воздействия. В качестве таких структур могут выступать, например, уполномоченные региональные органы власти, рабочие группы и советы, межведомственные комиссии, проектные офисы и т. д.

5) Ресурсное, нормативное и информационное обеспечение⁴.

Таким образом, процесс формирования инвестиционного потенциала обладает на всех этапах и во всех структурах определенными особенностями, детерминируемыми сложной и частично неявной природой инвестиционного потенциала региона. При его формировании необходимо сосредоточиться на целеполагании, постановке задач, оценке ресурсов, составлении плана или стратегии, создании необходимых организационных структур и нормативном обеспечении.

⁴ Власов С. В. Механизм формирования и реализации инвестиционной политики промышленного региона.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Шилова Т. Я.

канд. экон. наук, доцент САФУ,

Архангельск,

e-mail: t.shilova1950@gmail.com

тел.: +7(8182) 21-61-38

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, отраслевая инфраструктура, технологическая модернизация, конкурентная позиция, конкурентные преимущества, региональная политика.

THE COMPETITIVENESS OF THE REGIONAL ECONOMY AS AN INDICATOR OF ITS EFFECTIVENESS

Shilova T. Y.

Keywords:

Competitiveness, industry infrastructure, technological upgrade, competitive position, competitive advantages, regional policy.

Региональная экономика с позиции ее эффективности характеризуется рядом факторов и показателей. Среди них определенное значение имеет ее положение в рейтинге конкурентоспособности регионов. Конкурентоспособность экономики характеризуется тремя измерениями: национальным, отраслевым и региональным. Проблема конкурентоспособности, прежде всего, касается положения отдельных производителей на рынке. С развитием международного разделения труда она выходит на отраслевой и региональный уровень, а с возникновением развитого мирового хозяйства конкурентоспособность становится макроэкономической проблемой конкурирующих стран. В рейтинге конкурентоспособности стран по Индексу глобальной конкурентоспособности Россия занимала 45-е место в 2015 году, 44-е место 2016 году и заняла 46-е место в 2017 году¹.

Конкурентоспособность в региональном измерении становится важнейшей составляющей, определяющей экономику в целом и статус ее регионов. Привлекательность и стабильность региональной экономики, развитие в ней современных кластеров становится одним из важнейших условий привлечения инвестиций. Оценка конкурентоспособности российских регионов проводится различными

¹ Рейтинг конкурентоспособности стран-2017. URL: <http://global-finances.ru/>

структурами. Обобщенную система оценки включает три блока: способность региона производить товары и услуги в условиях конкуренции с другими регионами; способность региона удовлетворять потребности населения; финансовая устойчивость региона². В рейтинге конкурентоспособности регионов России (AV RCI) лидерами улучшения с 2015 года стали Краснодарский край, Липецкая и Калининградская области, Чеченская республика и Ставропольский край. Для юбилейного XV Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России: диалог в поисках согласованности», консорциумом AVGroup — Леонтьевский центр подготовил обновленный рейтинг конкурентоспособности регионов (AV RCI). В рейтинге были исследованы все субъекты Российской Федерации и каждому присвоен определенный индекс. В подготовке рейтинга использовались статистические данные (индикаторы) и публичные авторитетные рейтинги и оценки. Каждый индикатор оценивался по пятибалльной шкале, где 5 — максимум, достигнутый одним из регионов, 0 — минимум. Все факторы при группировке взвешивались экспертами по уровню влияния на ключевой показатель верхнего уровня. Первые пять мест в рейтинге заняли Москва (5,00), Краснодарский край (4,11), Московская область (4,01), Республика Татарстан (3,87) и Санкт-Петербург (3,71). Лидерами улучшения в рейтинге с прошлого года стали Краснодарский край, Липецкая область, Калининградская область, Чеченская республика и Ставропольский край соответственно. Улучшение положения этих регионов произошло за счет таких показателей, как рынки, человеческий капитал, инвестиции, инновации, реальный капитал, институты и природные ресурсы. Что же касается Архангельской области, то по рейтингу конкурентоспособности она далека от лидеров (показатель 1,70) и по СЗФО уступает только Мурманской области³. У региона есть определенные преимущества в лесосырьевой базе, запасах углеводородов и биоресурсов. Область становится важнейшим регионом укрепления обороноспособности страны, реализации Программы развития АЗРФ, космических программ, возрождения СМП. Позитивное влияние на Архангельскую область могут оказать природные и климатические изменения и связанное

² Методики оценки конкурентоспособности регионов России. URL: <http://www.econcenters.ru/nocens-351-2.html>

³ Самые конкурентоспособные регионы России. Москва, Краснодарский край и Московская область. URL: <http://www.eg-online.ru/news/328462>

с добычей полезных ископаемых возрастание значимости северных территорий. Стратегия развития региона, разработанная на среднесрочную перспективу, предполагает реализовать эти приоритеты.

Разработка современной стратегии повышения конкурентоспособности российских регионов предполагает решение важнейших стратегических задач: «догоняющую» и « опережающую» техническую и технологическую модернизацию производств, обладающих достаточно высоким конкурентным потенциалом; более последовательную переориентацию производства товаров и услуг на международные стандарты; разработку и реализацию промышленной политики, предусматривающей приоритетное финансирование перспективных отраслей; реализацию политики защиты внутреннего рынка от неоправданного импорта и стимулирование экспорта перспективных по конкурентности товаров; совершенствование системы ценообразования и оплаты труда с учетом международных тенденций. Повышение конкурентоспособности предполагает осуществление структурных сдвигов в экономике, ускорение внедрения инноваций с учетом условий международной конкуренции. При этом необходимо стимулировать более эффективное использование человеческого капитала, повышать качество управления.

Приоритетами отраслями экономики Архангельской области являются: судостроение, машиностроение, лесопромышленный комплекс, транспорт и туризм; горнодобывающая промышленность и рыболовство; торговля, пищевая промышленность, электроэнергетика и научно-образовательный комплекс; химия и нефтехимия, связь и телекоммуникации, промышленность строительных материалов, строительство, ювелирная промышленность, сельское хозяйство и металлургия.

Региональная политика направлена на реализацию потенциала отраслевой экономики. Особое внимание уделяется судостроению, развитие которого связано с растущим оборонным заказом и производством платформ для добычи нефти и газа на шельфе. Предполагается проведение определенных институциональных преобразований, модернизации и продвижение на рынки продукции судостроительных предприятий. Машиностроение получит развитие благодаря наличию сильного кластера судостроения, квалифицированных специалистов, конъюнктурных факторов и возможности привлечения среднего и малого бизнеса. В ЛПК при наличии достаточно больших запасов лесных ресурсов (более 22 млн кубометров

расчетной лесосеки) необходимо повысить производство с более высокой добавленной стоимостью. Развитие транспорта и логистики связано с реализацией проектов строительства глубоководного морского порта в Архангельске и железнодорожной магистрали «Белкомур». Осуществление этих проектов даст значительный импульс развитию транспортной сети региона.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОВЫХ ТРЕБОВАНИЙ К КАДРОВОМУ ПОТЕНЦИАЛУ РЕГИОНА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Потапова О. А.

зам. директора колледжа Финуниверситета,
Москва,

e-mail: oapotapova@fa.ru
тел.: +7(926) 143-95-69

Ключевые слова:

Цифровая экономика, кадровый потенциал региона, цифровая среда, сетевая информационная образовательная среда.

DETERMINING NEW REQUIREMENTS FOR THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE REGION IN THE DIGITAL ECONOMY

Potapova O. A.

Keywords:

Digital economy, personnel potential of the region, digital environment, network information educational environment.

Утвержденная в конце июля Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» определила вектор изменения экономического уклада российского общества: повсеместный переход на качественно новый уровень использования ИКТ во всех сферах социально-экономической деятельности.

На заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам президент РФ подчеркнул, что, по сути, цифровая экономика «это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества». По его словам, «формирование цифровой экономики — это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу...».

С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, производственные отношения, структура экономики, образование, возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

К 2020 году планируется увеличение количества создаваемых во всем мире данных до 44 зетабайта (что в 10 раз больше, чем в 2013 году). Это должно привести к появлению новых технологий передачи, хранения и обработки данных, а отрасль информацион-

ных технологий должна обеспечить этот процесс необходимыми платформами и сервисами.

Сегодня новым активом за счет своей альтернативной ценности становятся массивы данных. Стоит отметить, что объем экономического сегмента сети «Интернет» в России по итогам 2016 года превысил полтора трлн. рублей (3% ВВП), а сектора экономики, зависящие от Интернета, составляют уже почти 20%. Так же стремительными темпами растет рынок «Облачных технологий». Однако стоит отметить, что согласно международному индексу сетевой готовности в 2016 году Россия занимает лишь 41 место в мире.

Целью Программы «Цифровая экономика РФ» является организация системного развития и внедрения цифровых технологий во всех областях жизни за счет построения качественно-новой цифровой среды (рисунок).



Источники: составлено автором на основе¹.

¹ Шмелькова Л.В. Кадры для цифровой экономики: взгляд в будущее // Дополнительное профессиональное образование в стране и мире. 2016. № 8(30). С. 1–4.

При построении цифровой экономики кадровый потенциал становится одним из наиболее перспективных и необходимых направлений развития нашей СЭС, в Программе развития цифровой экономики РФ образованию и подготовке кадров отведена особая роль. Естественным образом меняются и требования к кадровому потенциалу регионов. Стоит отметить, что в Программе одним из главных направлений деятельности так же значится создание механизма управления созданием и изменения компетенциями.

Итак, для эффективной реализации данной программы к 2025 году, необходимо сфокусироваться на следующих вопросах при формировании и развитии кадрового потенциала в регионах (таблица).

Требования для развития кадрового потенциала

Требование к кадровому потенциалу	Требование к управлению формированием кадрового потенциала
Значительная доля высококвалифицированных специалистов	Совершенствование системы образования: индивидуальная поддержка высокомотивированных студентов, создание интернет-площадок формирования идей
85–90 % специалистов обладают компетенциями в IT-сфере не ниже среднего уровня	Обеспечение необходимыми ресурсами образовательные учреждения всех уровней образования. Осуществление переподготовки НПС для обучения компетенциям цифровой экономики
80 % кадров региона используют профиль компетенций	Апробирование модели компетенций. Обеспечение независимой модели компетенций, помощь в аттестации компетенций, обеспечение масштабного использования профилей
70 % кадров используют персональную траекторию развития (обучение на протяжении всей жизни)	Развитие сетевой информационной образовательной среды, мотивация и помощь гражданам в формировании персональной траектории развития
Обладание компетенциями в исследовательской деятельности	Развитие «научной среды»: создание механизма определения потребностей в «сквозных технологиях» за счет ГЧП, оснащение лабораторий для осуществления НИР, создание цифровой платформы для научных исследований и разработок

Таким образом, человек становится ключевым элементом перехода к цифровой экономике. А главными факторами конкурентоспособности цифровой экономики становятся:

- система формирования цифровых компетенций: построение сетевой образовательной среды и создание механизма обновления необходимых цифровых компетенций;
- цифровая среда;
- система оценки полученных компетенций.

**LE SYSTEME DE MANAGEMENT STRATEGIQUE DU POTENTIEL
FORESTIER AU CAMEROUN ET DANS LA SOUS REGION DU BASSIN DU
CONGO**

Ateba F. R.

*Enseignant à l'IUT Bois de l'Université de Yaoundé 1,
University Institute Of Wood Technology At Mbalmayo,
B. P. 306 MBALMAYO-Cameroun,
Tél/Fax : 237 222 09 38 38
e-mail:francois.ateba@gmail.com*

Abossolo S. A.

Enseignant à l'Université de Yaoundé 1

Mots-clés:

Bois, production, transformation, industrie, ressource, gestion durable, politique sectorielle, Cameroun.

**СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ
ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА В КАМЕРУНЕ И В РЕГИОНЕ БАССЕЙНА
РЕКИ КОНГО**

Атеба Ф. Р.,

Абоссоло С. А.

Ключевые слова:

Древесина, производство, переработка, промышленность, ресурс, устойчивое управление, отраслевая политика, Камерун.

La réforme du secteur forêt-bois lancée au Cameroun dans les années 1990 et, renforcée par la loi de 1994 avait pour objectifs de mettre en place la gestion durable des forêts et développer un secteur industriel performant. Deux mesures fondamentales ont été adoptées: l'obligation dès 1997, de créer une industrie du bois pour chaque unité forestière d'aménagement (UFA) exploitée, et l'interdiction depuis juin 1999 d'exporter en grume la plupart des essences traditionnelles bien que les deux mesures restent inefficaces au Cameroun.

L'évolution de la structure du secteur industriel montre un impact fort de ces mesures sur le nombre d'usines et la capacité de transformation déjà installée au Cameroun (85 usines environ pour 3 millions de m³/an, en 2000) Avec la création et l'ouverture de l'Institut Universitaire de Technologie de Bois de Mbalmayo de l'Université de Yaoundé 1, véritable pôle de transformation du bois qui est à ces débuts de fonctionnement malgré divers soubresauts.

Cependant, ces nouvelles usines sont petites et risquent d'être fragiles en cas de baisse des cours du bois. Elles pourraient aussi manquer d'assises financières pour réaliser les investissements nécessaires à l'amélioration de leur compétitivité. Une analyse comparative entre le volume de bois exploité actuellement et le potentiel durable des forêts montre un risque de déséquilibre entre d'une part l'offre et la demande à l'intérieur du pays et d'autre part pour les exportations. Pour analyser ladite problématique, plusieurs pistes d'action sont proposées pour adapter la politique sectorielle afin d'atteindre les objectifs originels de la future réforme du secteur forestier qui reste attendu au Cameroun.

1. Contexte et justification de l'étude

Les forêts du Bassin du Congo sont une source de revenus importants pour les pays de la sous-région tant dans le secteur formel: exploitation industrielle du bois, que dans le secteur informel (produits forestiers non ligneux, exploitation artisanale du bois bois-énergie et commerce de gibiers). Dans la plupart des pays du Bassin du Congo, l'exploitation forestière reste le principal pourvoyeur d'emplois salariés privés, particulièrement dans les zones rurales reculées. Il arrive même que les entreprises d'exploitation forestière se substituent à l'État dans certaines de ces zones pour assurer des « services publics » liés au développement social (constructions de routes, dispensaires, écoles, etc. suivant leurs cahiers des charges ou encore dans des processus volontaristes tels que la certification forestière). Toutefois, les retombées du secteur forestier et faunique sur les économies nationales des pays de ladite zone restent trop peu documentées et aléatoires pour leur donner la visibilité méritée. Ceci explique en partie l'intérêt décroissant que les orientations des politiques économiques accordent à ce secteur, partant d'une perception que la contribution des ressources forestières à la croissance économique est marginale. C'est pour cette raison que des études très poussées devraient permettre une évaluation exhaustive de la contribution du secteur forestier aux économies des différents États qui seraient indispensables afin que les décideurs politiques prennent l'ampleur de la situation sur tout sur le prix du bois.

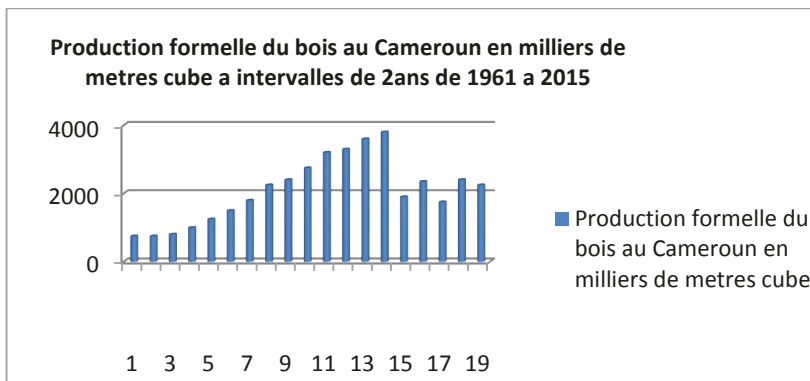
2. Objectifs de l'étude

L'étude a pour objectif spécifique d'évaluer l'importance économique et sociale de la gestion et de l'exploitation des ressources forestières et fauniques, ainsi que les retombées attendues des services environnementaux aux niveaux nationaux du Cameroun en particulier et du Bassin du Congo en général. Les objectifs spécifiques reposent à :

- Évaluer les avantages économiques directs et indirects générés par le sous-secteur forêt-faune et les comparer à ceux des autres sous-secteurs ruraux (agriculture, élevage, pêche, mines, industries de transformation) ;
- Déterminer la contribution du sous-secteur forêt-faune à l'économie nationale sur la base des indicateurs macro-économiques ;
- Comparer le financement public du sous-secteur aux recettes générées ;
- Évaluer l'incidence du sous-secteur sur l'emploi (secteurs formel et informel), particulièrement sur l'emploi des jeunes.

3. Méthodologie de l'étude

Une analyse macro-économique traditionnelle articulée à deux niveaux. Au premier niveau, elle porte sur les contributions des secteurs aux agrégats et cherche à répondre à la question: qu'apporte le secteur considéré à l'économie nationale? Au deuxième niveau, l'accent est mis sur l'efficacité des secteurs. Des analyses portant sur le bois d'œuvre industriel, le bois d'œuvre artisanal, le bois-énergie, la chasse artisanale, la chasse sportive, la chimie du bois, la construction bois, la bioénergie, les produits forestiers non ligneux (PFNL), produits spéciaux, l'écotourisme et les services environnementaux. Ces analyses viseraient à dégager la contribution de chacune de ces filières à l'économie nationale puis, par agrégation, et pour aboutir à une contribution de tout le secteur.



Source: MINFOF 2015

Des statistiques détaillées sur la transformation par type de produit, par essence et par société ne sont pas encore disponibles au Cameroun et dans le Bassin du Congo. Cependant, selon le MINFOF, considérant que les activités de la majorité des entreprises forestières visent le marché extérieur, on peut estimer que ce volume équivaut à celui des exportations (grumes et produits dérivés, voir ci-dessous).

4. Historique des essences ciblées par l'exploitation formelle des forêts naturelles au Cameroun

Au début des années 1950, les trois essences forestières les plus exploitées étaient l'Azobé (*Lophira alata*), le Ilomba (*Pycnanthus angolensis*) et le Doussié rouge (*Azelia* spp.) qui représentaient environ 75 % des exportations du bois au Cameroun. A cette même époque, d'autres essences i.e. l'Acajou d'Afrique (*Khaya* spp.), le Sapelli (*Entandrophragma cylindricum*), le Sipo (*Entandrophragma*), et parfois le Dibétou (*Lovoa trichilioides*) étaient exploitées en assez faibles quantités. Le début des années 1970 témoigne une forte émergence de l'Ayous (*Triplochiton scleroxylon*) et d'une forte progression du Sapelli, alors que la production de l'Ilomba s'effondrait, et que la production et les exportations du Doussié rouge, du Sipo et de l'Acajou d'Afrique se stabilisaient, voire diminuaient légèrement. La fin des années 1970 était marquée par une production forestière dominée par trois essences, l'Ayous suivi du Sapelli et de l'Azobé. Ces dernières espèces constituaient au moins plus de la moitié de la production et des exportations des produits ligneux au Cameroun, et ceci jusqu'en 2000. Malgré cette exploitation quatre scénarios ont été observés :

- les techniques d'inventaire d'exploitation n'étaient pas et restent sans la maîtrise par les entreprises et/ou les sous-traitants, et ces inventaires sont mal réalisés (surestimations ou sous-estimation) ;
- Les inventaires étaient et sont bien réalisés mais, les entreprises biaisent volontairement les résultats en déclarant certaines essences et pas d'autres, en sous estimant les volumes pour prévoir des cas de blanchiment de bois ;
- L'entreprise n'a pas la capacité d'exploiter le potentiel existant, ou encore ;
- Les facteurs externes comme la pluviométrie, le marché et autres ont négativement influencé le bon déroulement des opérations.

Cependant, dès l'année 1999, le Ministère de l'Environnement et des Forêts du Cameroun a interdit l'exportation en grumes des essences sui-

vants : l'Abam (Longhi) ; l'Acajou (Ngollon) ; l'Aniégré ; l'Assamela (Afrormosia) ; le Bété ; le Bossé ; le Bubinga ; le Dibétou ; le Bibolo ; la Douka (Makoré) ; le Doussié ; le Fromager (Ceiba) ; l' Ilomba ; l'Iroko ; le Moabi ; le Movingui ; l'Ovengkol ; le Padouk ; le Pao rosa ; le Sapelli ; le Sipo ; le Wenge et le Zingana ceci pour encourager la transformation locale. C'est dans cette optique que le gouvernement a créé l'Institut Universitaire de Technologie du Bois (IUT-BOIS) de Mbalmayo pour la formation des cadres dans la dite industrie.

Ainsi, la formation des cadres dans le métier bois au Cameroun a pour but de dynamiser l'enseignement technique que le gouvernement Camerounais a mis sur pied un cycle de Diplôme Universitaire De Technologie (DUT). A cet effet, l'IUT-BOIS a été créé par décret présidentiel n° 93 / 036 du 29 janvier 1993, une branche de l'Université de Yaoundé 1, situé à Mbalmayo, offrant la possibilité aux jeunes Camerounais et d'ailleurs de développer et de renforcer leurs compétences en technologie et industrie du bois, dans les filières suivantes de 2012 en 2016 ; GCB : Génie-Civil Construction Bois ; GLT : Génie Logistique et Transport ; GMA : Génie Mécanique et Affutage. Cependant la réforme universitaire de l'année 2016 marque la fin des deux dernières filières ci-dessus pour des raisons inconnues et la naissance des filières ci-dessous : CB/Construction Bois, SPB/Sciences du Papier et Bioénergies, CHB/Chimie du Bois.

L'IUT- Bois dévoile aux apprenants l'utilisation du bois par secteur à savoir : le secteur industriel de la première transformation du bois. En termes de capacités de transformation installées, cette évolution est une conséquence directe de la politique d'arrêt des exportations de bois en grumes. Les opérateurs ont alors investi tant dans l'extension d'usines existantes que dans la création de nouvelles unités. La deuxième transformation du bois qui désigne l'ensemble des activités qui utilisent des produits intermédiaires (ceux issus de la première transformation et d'autres) pour fabriquer des produits finis ou semi finis. L'installation de nouvelles unités de menuiserie et parqueterie associées à des scieries tend à confirmer l'intérêt de ce type de formation.

Le Cameroun et d'autres pays du Bassin du Congo possédant une diversité de ressource forestière, ces pays devraient prendre l'exemple des pays scandinaves comme la Suède pour mieux gérer ledit patrimoine dans l'espace et dans le temps.

КАТЕГОРИЯ «ФИНАНСОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА» В СИСТЕМЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Чайковская О. В.

канд. экон. наук, доцент

ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского

Жильцова К. И.

аспирант

ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,

Донецк, Украина,

e-mail: olga957@i.ua

тел.: (062) 305-12-49

Ключевые слова:

Цифровая экономика, финансовый потенциал региона, финансовые ресурсы, финансовые возможности территории.

CONTENT OF THE CATEGORY “FINANCIAL POTENTIAL OF THE REGION”

Chaikovskaya O. V.,

Zhiltsova K. I.

Keywords:

Digital economy, financial potential of the region, financial resources, financial possibilities of the territory.

В настоящее время наблюдается рост цифровой экономики в мировой экономической системе. Всемирный банк определяет цифровую экономику как систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Развитие цифровой экономики в соответствии с Программой «Цифровая экономика Российской Федерации» направлено на повышение конкурентоспособности страны, качества жизни населения, обеспечение экономического и национального суверенитета. Этим целям отвечает развитие финансового потенциала регионов как среды для эффективного взаимодействия субъектов рынка и территорий.

В этой связи актуальным представляется поиск подходов к систематизации понятийного аппарата экономической категории «финансовый потенциал региона». С одной стороны, в распоряжении региона имеются наличные и потенциальные финансовые ресурсы, с другой стороны — отсутствие единства подходов к определению данной категории снижает вероятность эффективного использования

и перераспределения финансовых возможностей территории. С экономической точки зрения рассматриваемая категория отображает возможность финансового развития субъектов хозяйствования, регионов и государства в целом. Неоднозначные подходы в трактовке понятия отсутствие единой методологической основы для оценки создают препятствия для наиболее эффективного использования финансовых возможностей территории. Выполнение заданий, которые формируются в стратегических планах развития территорий, требует осмысления роли финансового потенциала в макроэкономическом развитии.

Потенциал как экономическая категория представляет собой имеющиеся возможности, ресурсы, запасы, средства, которые могут быть использованы для достижения, осуществления чего-либо. Отправной точкой экономического роста, к которому в конечном итоге стремятся все участники экономических отношений, можно считать финансовый потенциал как носитель финансовых возможностей для его осуществления. Именно поэтому этапы и направления стратегического развития региона должны основываться на имеющемся финансовом потенциале, который сможет обеспечить пропорциональный и сбалансированный рост экономики.

Современные ученые по-разному трактуют понятие финансового потенциала региона, основываясь на ресурсном и комбинированном подходах к определению его сущности.

Комбинированный подход акцентирует внимание на наличие в составе финансового потенциала региона средств, которые могут быть привлечены в бюджет, а также тех финансовых ресурсов, которые могут быть инвестированы в экономическое развитие региона. Ресурсный подход, характеризуя финансовый потенциал региона, соответственно сосредоточивает внимание именно на ресурсной составляющей. Считаем, что ресурсная концепция к определению сущности финансового потенциала региона является базовой и влияет на развитие комбинированной концепции.

Следовательно, экономическую сущность финансового потенциала региона можно охарактеризовать с различных сторон. В первую очередь финансовый потенциал рассматривается как способность того или иного региона формировать ресурсную базу для обеспечения производственно-хозяйственной деятельности, устойчивого регионального развития и выполнения поставленных задач.

С другой стороны, имеющаяся в регионе совокупность финансовых ресурсов, необходимых для поддержания ее способности к воспроизводству и устойчивому развитию, также выступает финансовым потенциалом.

Полагаем, что экономическая сущность финансового потенциала региона достаточно полно раскрывается в следующем определении. Под финансовым потенциалом региона следует понимать синергетический эффект, обусловленный возможностью привлечения, распределения, перераспределения и эффективного использования финансовых ресурсов с целью обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности региона.

На наш взгляд, в данном определении отражена характеристика потенциала как имеющихся возможностей и ресурсов, а также его финансовая сущность. Кроме того, цель достижения такого синергетического эффекта соответствует стратегическим целям и задачам развития экономических систем, в том числе на основе цифровой экономики.

В перспективе финансовый потенциал может рассматриваться как основной инструмент в управлении развитием регионов, как индикатор для новых целей мониторинга и принятия эффективных управленческих решений в условиях цифровой экономики. Для этого представляется целесообразным разработать систему критериев оценки составляющих этого потенциала региона, исследовать взаимосвязи и взаимозависимости его элементов, осуществлять моделирование процессов развития с использованием виртуальной среды.

**МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ СЗФО КАК ФАКТОР
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ПОВЫШЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЯ
БЛАГОПРИЯТНОГО ИМИДЖА ЕГО СУБЪЕКТОВ**

Минин И. Л.
*аспирант ИЭУ НовГУ,
Великий Новгород,
e-mail: MininIL@list.ru
тел.: +7(958) 587-17-27*

Ключевые слова:

Маркетинг территорий, имидж региона, инвестиции в основной капитал, социально-экономическое развитие, Северо-Западный федеральный округ Российской Федерации.

**MARKETING OF TERRITORIES OF THE NORTHWESTERN FEDERAL
DISTRICT AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT,
INCREASING INVESTMENT ACTIVITY AND CREATE A FAVORABLE
IMAGE OF ITS SUBJECTS**

Minin I. L.

Keywords:

Territorial marketing, image of the region, investment in fixed capital, the economic and social development, North-West Federal district of the Russian Federation.

Маркетинг территорий является важным фактором социально-экономического развития территории. Качественно проведенная маркетинговая политика в том или ином субъекте России будет сказываться благоприятно на формировании его положительного имиджа, и следствием повышения имиджа будет повышение инвестиционной активности и, следовательно, увеличение притока капитала в регион, что приведет к росту и развитию региона. Рассмотрим регионы СЗФО по показателям: рейтинг региона, валовой региональный продукт субъектов, инвестиции в основные фонды региона¹.

Маркетинг территории (территориальный маркетинг) — это маркетинг в интересах территории, ее внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании и инвестициях которых заинтересована территория².

¹ *Омаров М.М., Минин Д.Л.* Прогнозная ориентация развития экономики России на среднесрочную перспективу в условиях экономических санкций // Проблемы современной экономики. 2016. № 1. С. 114.

² *Князева И.В., Бондаренко А.В.* Маркетинг территории: учебное пособие. Новосибирск: Изд-во СибИУ (филиал РАНХиГС), 2014. С. 27.

Необходимо рассмотреть и сравнить 11 субъектов России в Северо-западном федеральном округе по 3 показателям: валовой региональный продукт, инвестиции в основной капитал и рейтинг субъекта³.

Показатели для определения качества маркетинга СЗФО

№ п/п	Субъект СЗФО РФ	Рейтинг субъекта, баллов	ВРП, млн. рублей	Инвестиции в основной капитал, млн. руб.
1	Архангельская область	634	399 522,70	90783
2	Вологодская область	631	468 763,90	120593
3	Калининградская область	704	328 760,00	78164
4	Республика Карелия	483	211 133,60	35340
5	Республика Коми	722	523 211,20	200437
6	Ленинградская область	748	853 584,60	262074
7	Мурманская область	760	390 390,00	101069
8	Ненецкий автономный округ	932	217 605,30	85117
9	Новгородская область	568	240 362,70	77690
10	Псковская область	321	132 841,80	27266
11	Город Санкт-Петербург	1027	3 023 972,30	582306
	Среднее	684,5455	617 286,19	150 985,36

Таким образом, лидерами по рейтингу является город Санкт-Петербург и Ненецкий автономный округ. Выше среднего рейтинг имеют Мурманская, Ленинградская области, Республика Коми и Калининградская область. Архангельская, Вологодская и Новгородская области имеют значение ниже среднего по федеральному округу. Аутсайдерами являются Республика Карелия и Псковская область.

Лидером по валовому региональному продукту является город Санкт-Петербург (в 4,9 раза больше среднего значения ВВП), а также существенно выше среднего находится Ленинградская область со значением в 1,38 раза больше среднего. Несколько ниже среднего находятся субъекты: Республика Коми, Вологодская область. Две трети

³ База данных Федеральной службы государственной статистики РФ: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/#; http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/

от средних значений показывают Архангельская, Мурманская и Калининградская области. Третью от среднего занимают Новгородская область, Ненецкий автономный округ и Республика Карелия. Аутсайдером является Псковская область со значением 0,22 от среднего.

По валовому региональному продукту лидером является город Санкт-Петербург со значением 3,86 от среднего. Ленинградская область (1,74 от среднего) и Республика Коми (1,33 от среднего). Аутсайдерами являются Республика Карелия (в 0,23 от среднего) и Псковская область (в 0,18 раза от среднего).

Можно сделать вывод о высоком уровне маркетинга территории в таких субъектах как город Санкт-Петербург, Ленинградская область и Республика Коми. Удовлетворительные результаты у Вологодской и Мурманской областей. Остальным регионам следует работать над изменением имиджа региона, увеличением инвестиционной привлекательности и социально-экономическим развитием региона в целом.

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
ДО 2030 ГОДА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Асташкин С. С.
магистрант СПбУТUiЭ,
Санкт-Петербург,
e-mail: haskilmur@gmail.com
тел.: +7(999) 238-29-31

Ключевые слова:

Социально-экономическое развитие, Стратегия, Санкт-Петербург 2030, цифровая экономика.

**PROBLEMS OF STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF
THE ST. PETERSBURG IMPLEMENTATION FOR THE PERIOD UNTIL
2030 IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY**

Astashkin S. S.

Keywords:

Social and economic development, strategy, St. Petersburg 2030, digital economy.

Приоритеты социально-экономического развития Санкт-Петербурга в условиях перехода к цифровой экономике стали основой для формирования системы целей социально-экономического развития города. При формировании Стратегии учитывалось множество факторов влияющих на социальную и экономическую среду.

Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга разрабатывалась профессионалами своих областей. Виден ярко выраженный след экономистов, градостроителей, социологов и других. Однако, участие специалистов области управления, и стратегического управления — слабо заметно. Принципы и методология стратегического управления являются самым слабо разработанным местом стратегии.

В Стратегии представлено три возможных сценария развития города: умеренно-оптимистичный, консервативный, инновационный, а также обоснован выбор рекомендуемого. Инновационный сценарий представлен в качестве основного.

Сценарий основан на максимальном раскрытии стратегического потенциала Санкт-Петербурга, сбалансированном развитии территорий, реализации новых подходов к городскому управлению и эффективном использовании человеческого капитала. Сценарий пред-

полагает рост конкурентоспособности Санкт-Петербурга на мировом рынке посредством формирования сектора экономики знаний и перехода на путь инновационного развития. В данном сценарии сочетаются элементы умеренно-оптимистичного сценария в совокупности с эффективным использованием ресурсов. Сценарий предлагает повышение роли инновации на уровне социально-экономического развития, также предполагается ускорение экономического роста, возрастание объемов инвестиционной привлекательности, увеличение доходов населения и объемов производства. Инновации станут ключевым фактором развития города. Высокотехнологичные сектора экономики будут развиваться наиболее высокими темпами.

Для наглядной демонстрации расхождения показателей запланированных в стратегии с реальными показателями необходимо произвести сравнение. Стратегия была разработана в 2012 году, поэтому сравнение необходимо проводить на основе данных с 2012 по 2017 год. Для сравнения были выбраны данные инновационного сценария, по причине того, что он описывается в стратегии, как основной. Фактические показатели основаны на официальных отчетах представленных Управлением Федеральной службой статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Показатели итогов социально-экономического развития Санкт-Петербурга взяты за январь-апрель 2017 года. Показатель ВРП взят за 2015 год.

Проведя сравнение показателей, можно заметить довольно большие расхождения. Сравнительная таблица доказывает, что при разработке Стратегии было упущено значительное количество факторов, влияющих на прогнозирование.

Конечно, невозможно достичь точных показателей при разработке той или иной стратегии. При стратегическом планировании на долгосрочную перспективу всегда будет погрешность. Однако необходимо заострить внимание на том, что разница между показателями Стратегии и фактическими слишком большая во всех сферах. В Стратегии не рассматриваются антикризисные сценарии. Так, при резком снижении объемов российского экспорта или обвала цен на мировых рынках, или каких-либо других кризисных ситуациях, ни один из сценариев, описанных в Стратегии, не будет отражать реальной экономической или политической или социальной обстановки.

Сравнение показателей по ключевым сферам социально-экономического развития

Численность населения (тыс. чел.)			
2012	С января по апрель 2017; по факту	Разница	2017 прогноз
4990,6	5295,3	+78,7	5374,0
Занятость населения (тыс. чел.)			
2012	С января по апрель 2017; по факту	Разница	2017 прогноз
2538,0	2994,8	-344,8	2650,0
ВРП (млрд. руб.)			
2012	2015 по факту	Разница	2015 прогноз
2357,5	3024,0	+160,4	3184,4
Промышленное производство (%)			
2012	С января по апрель 2017; по факту	Разница	2017 прогноз
104,3	102,5	+2,1	104,6
Инвестиции (%)			
2012	С января по апрель 2017; по факту	Разница	2017 прогноз
92,6	94,9	+15	109,0
Строительство (%)			
2012	С января по апрель 2017; по факту	Разница	2017 прогноз
94,9	130,5	-35,6	94,9
Потребительский рынок (%)			
2012	С января по апрель 2017; по факту	Разница	2017 прогноз
108,2	99,6	+4,9	104,5
Номинальные денежные доходы населения (тыс. руб.)			
2012	С января по апрель 2017; по факту	Разница	2017 прогноз
27,4	50,3	-11,0	39,3

Для актуализации стратегии предлагается:

1. Создать дополнительный раздел оценки эффективности затрат и их реализации.
2. В дополнение к описанным в стратегии сценариям, необходимо ввести несколько антикризисных сценариев. Провести оценку влияния антикризисных сценариев на показания социально-экономического развития и городскую среду. Внести дополнения в инновационный сценарий, учитывая антикризисные.
3. Разработать новые механизмы реализации стратегии, учитывающие систему стратегического контроля, организацию про-

цесса внедрения стратегии, процесс управления стратегией в случае ее внезапного отклонения от инновационного сценария. Поэтапно прописать стратегию и снабдить ее промежуточными целями и показателями.

4. Конкретизировать инновационные направления развития, их приоритеты и задачи. Разработать инновационные проекты, включающие в себя экономические и технологические показатели, а также показатели внешней и внутренней среды.

Стратегия социально-экономического развития «Санкт-Петербург 2030» является значимым документом для благоприятного социального развития и роста в условиях перехода к цифровой экономике. Но без проведения регулярной актуализации реализация стратегии в современной изменчивой социально-экономической среде является малоэффективной для развития города.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ БЮДЖЕТНОГО ВЫРАВНИВАНИЯ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Веденева В. С.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: vedeneevalera.31@mail.ru
тел.: +7(915) 973-56-46

Ключевые слова:

Эффективность, управление, бюджет, трансферты, дотационное выравнивание, муниципальные районы.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF FISCAL EQUALIZATION IN THE Yaroslavl REGION

Vedeneva V. S.

Keywords:

Efficiency, management, budget, transfers, subsidized alignment, municipal areas.

В настоящее время наблюдается значительное снижение финансовых возможностей как в центре, так и у регионов и муниципальных образований ввиду неблагоприятного влияния геополитической обстановки, экономических санкций. Ослабление доходной базы бюджетов все уровней заставляет сконцентрировать внимание на проблеме повышения эффективности управления механизмом дотационного выравнивания. Методологические основы финансовой помощи муниципальным образованиям в Ярославской области закреплены в Постановлении Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. № 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации».

Анализ методики дотирования муниципальных районов Ярославской области позволил выявить ряд особенностей:

- 1) общий объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных районов определяется исходя из необходимости достижения минимального уровня расчетной бюджетной обеспеченности муниципальных районов;
- 2) исходя из возможностей областного бюджета общий объем дотаций для муниципальных районов на очередной финансовый год и плановый период может увеличиться. Дотации распределяются между муниципальными районами (городскими округами), уровень расчетной бюджетной обеспеченности ко-

торых не превышает уровень, принятый в качестве критерия выравнивания расчетной бюджетной обеспеченности муниципальных районов (городских округов), пропорционально отклонению уровня расчетной бюджетной обеспеченности этих муниципальных районов от установленного критерия выравнивания расчетной бюджетной обеспеченности;

- 3) оценка суммарного налогового потенциала и налоговой базы бюджетов муниципальных районов производится на основе показателей прогноза социально-экономического развития муниципальных районов (городских округов) на очередной финансовый год и плановый период с учетом индексов-дефляторов потребительских цен и цен в сфере материального производства, ожидаемой оценки поступлений соответствующих доходов в бюджеты муниципальных районов, а также с учетом изменений, вносимых в законодательство Российской Федерации о налогах и сборах и бюджетное законодательство Российской Федерации.

Можно сказать, что на современном этапе предоставляемые выравнивающие дотации являются одним из основных видов трансфертов. Благодаря им повышается самостоятельность органов исполнительной власти в части их расходования. Но также необходимо отметить и то, что в условиях продолжающегося процесса перераспределения полномочий между уровнями власти, дотации являются самыми обсуждаемыми и отчасти проблемными трансфертами, что объясняется снижением темпов роста доходов бюджетов всех уровней.

Система предоставления трансфертов на современном этапе развития в Российской Федерации, по нашему мнению, имеет ряд значительных недостатков, успешное устранение которых позволит эффективно реализовывать бюджетную реформу.

К некоторым проблемам можно отнести отсутствие на региональном уровне единой признанной российской методики, которая устанавливает критерий эффективности использования предоставляемых выравнивающих дотаций. Чаще всего за данный критерий эффективности принимается определение Бюджетного кодекса Российской Федерации (ст. 138.), которое гласит, что предоставленные выравнивающие дотации должны достигать критерия выравнивания, прописанного в законе о бюджете на финансовый год и плановый

период конкретного субъекта РФ, например, Ярославской области. Но требования, указанные в Кодексе, не могут быть рассмотрены в качестве критерия эффективности дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности.

Лучше было бы принять за данный критерий минимально необходимый уровень покрытия социально-значимых расходов, предоставленных муниципальному образованию за счет средств, полученных в виде налоговых и неналоговых доходов.

В существующей методике не заложены критерии эффективности расходования выравнивающих дотаций, предоставленных субъекту. За рассматриваемый критерий следовало бы принимать меру по повышению эффективности использования бюджетных средств и увеличению поступлений налоговых и неналоговых доходов местного бюджета, а также обязательства о предоставлении направлений расходования трансфертов. Также следует усилить требования к дотационному финансированию, не подчиняющемуся Конституции РФ, федеральным и региональным законам.

Можно сделать вывод об отсутствии единой методики предоставления дотаций на обеспечение бюджетной сбалансированности. Местные бюджеты могут получать и другие трансферты в случаях, предусмотренных законом. Акцент делается лишь на необходимости наличия закрепленного порядка предоставления трансфертов, но без ссылки на наличие единой методики предоставления дотаций на обеспечение бюджетного выравнивания.

По нашему мнению, есть смысл частично распределять дотации на обеспечение сбалансированности местных бюджетов в случае, когда расчетный уровень бюджетной обеспеченности окажется меньше, чем установленный.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЗА ЭФФЕКТИВНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Гаврилов А. Э.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: wargdd@gmail.com

Ключевые слова:

Бюджетный процесс, программная основа, целевая программа, проектное управление, партисипативное бюджетирование.

IMPROVING OF CONTROL METHODS FOR EFFICIENT USE OF BUDGET RESOURCES IN THE YAROSLAVL REGION

Gavrilov A. E.

Keywords:

Budget process, program basis, target program, project management, partycypative budgeting.

Для повышения качества формирования и исполнения бюджетов разных уровней в последние годы при методологическом сопровождении Министерства финансов РФ применяется широкий спектр инструментов и методов: реестры расходных обязательств, долгосрочные и ведомственные программы, обоснования бюджетных ассигнований, публичные пояснительные записки, мониторинги качества финансового менеджмента и др. Эти методы были успешно апробированы разными регионами в экспериментах по внедрению бюджетирования, ориентированного на результат.

С 2012 года в бюджетном процессе применяются государственные и муниципальные задания на предоставление государственных и муниципальных услуг юридическим и физическим лицам, что позволяет перейти от финансирования сети бюджетных учреждений к заказу определенного объема государственных и муниципальных услуг в соответствии с утвержденными критериями их качества.

Важно выделить следующую положительную тенденцию: в некоторых регионах реестр расходных обязательств выступает как средство оценки затрат не только на принятые нормативными документами расходные обязательства, но и на реализацию поставленных целей. Что касается перспектив практического применения реестра, то кроме задач внутреннего планирования при определении стоимости передаваемых полномочий, например на региональный

уровень, можно использовать в числе прочего и федеральный реестр расходных обязательств. Это актуально, поскольку процесс передачи полномочий еще не завершен и существует тенденция их передачи с одного уровня на другой. Кроме того, данный реестр удобно использовать тем субъектам РФ, которые еще не перешли на среднесрочный бюджет, но уже составили реестры на три года.

Одним из новых направлений является проектное управление. С 2014 года Ярославская область вошла в состав пилотных регионов по внедрению проектного управления¹.

В качестве примера реализации новых форм эффективного управления и расходования бюджетных средств является «партисипаторное или инициативное» бюджетирование. В целях реализации важного направления по привлечению граждан к реализации приоритетного направления «Формирование благоприятной городской среды» в 2017 году в Ярославской области стартовал губернаторский проект «Решаем вместе!». Проект реализуется в целях вовлечения жителей Ярославской области к участию в решении проблем местного значения и формировании комфортных условий проживания.

Можно выделить четыре основных направления проекта²:

- 1) формирование современной городской среды — с объемом финансирования 387 млн руб.;
- 2) обустройство парков и скверов — с объемом финансирования 10,2 млн руб.;
- 3) мероприятия в части ремонта муниципальных учреждений культуры — с объемом финансирования 30,8 млн руб.;
- 4) поддержка местных инициатив за счет субсидии на реализацию инициативного бюджетирования в размере 222 млн руб.

Распределение средств по указанным направлениям будет производиться с применением единых принципов и механизмов, утвержденных Указом Губернатора области от 20.02.2017 г. № 50, а также в соответствии с требованиями, установленными для субъектов РФ федеральными органами власти (Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ) для получения федеральных средств.

¹ Портал органов государственной власти Ярославской области. URL: <http://www.yarregion.ru/default.aspx> (дата обращения: 08.09.2017).

² Открытый бюджет Ярославской области. URL: <http://www.yar.ifinmon.ru/> (дата обращения: 08.09.2017).

С целью оперативного решения возникающих вопросов в еженедельном режиме проводятся заседания межфункциональной группы, а также, при необходимости, видеоконференции с главами муниципальных районов и городских округов. В работе принимают участие главные распорядители средств областного бюджета, депутаты Ярославской областной Думы, а также представители общественности и бизнеса.

В муниципальных образованиях проведено около 500 собраний с жителями области, в ходе проведения которых они принимают активное участие в выборе объекта благоустройства и выражают желание участвовать в проекте, как трудовым участием, так и финансовым. Окончательные итоги проекта планируется подвести 1 ноября текущего года.

Минфином России и региональными финансовыми органами, в том числе и в Ярославской области, реализуется проект «Открытый бюджет региона». Результатами этой деятельности стало создание модулей портала «Открытый бюджет региона», содержащих интерактивную модель «Бюджет для граждан» и социально-информационный ресурс «Бюджет для каждого». Эти модули в настоящее время размещены на порталах «Открытого бюджета» целого ряда субъектов РФ. Интерактивный «Бюджет для граждан» — это изложение в доступной для неспециалистов форме доходных и расходных статей бюджета, размеры которых сами граждане могут изменять в онлайн-режиме в пределах бюджетных ограничений и видеть, как это повлияет на количество и качество оказываемых органами власти услуг. Органы власти, со своей стороны, получив статистический свод предложенных гражданами изменений, могут объективно оценить и лучше понять потребности и ожидания граждан, потенциал новых бюджетных инициатив и при необходимости скорректировать бюджетные решения.

Итак, для обеспечения эффективности бюджетных расходов и долгосрочного бюджетного планирования, повышения самостоятельности органов власти при распределении общественных финансов и открытости бюджетов всех уровней, областной бюджет формируется на программной основе, сутью реализации которой является составление отчетности их ответственными исполнителями по контрольным точкам, промежуточный мониторинг хода исполнения программ уполномоченными органами исполнительной власти (департамент экономики и стратегического планирования) и анализ

показателей результативности и эффективности. Одним из новых направлений в управлении программами является проектное, заключающееся в реализации новых форм эффективного управления и расходования бюджетных средств, основой которого является «партисипаторное или инициативное» бюджетирование, как направление по привлечению граждан к участию в решении проблем регионального значения и открытости бюджета.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гусейнов Р. Р.
магистр ВолгГТУ,
Волгоград,
e-mail: efr@vstu.ru
тел.: (8442) 23-00-76

Галстян А. Р.
магистр ВолгГТУ,
Волгоград,
e-mail: albert.galstyan.96@mail.ru
тел.: (8442) 23-00-76

Ключевые слова:

Стратегия, предпринимательство, бизнес, государственная поддержка.

STRATEGY FOR MANAGEMENT OF REGIONAL ENTREPRENEURIAL SYSTEMS IN CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Guseinov R. R.,
Galstyan A. R.

Keywords:

Strategy, entrepreneurship, business, government support.

В рамках каждого региона есть определенный набор предметов и условий ведения хозяйственной деятельности. Причем этот набор для каждого региона универсален, так как не бывает двух одинаковых регионов, каждый из них характеризуется своим географо-экономическим положением, человеческими ресурсами, природными ископаемыми и т. д. В процессе освоения предметы и условия ведения хозяйственной деятельности становятся ресурсами и в данном процессе должна проявляться уже роль региональной власти, так как именно от исполнительного механизма, реализуемого в регионе, зависит количество и объем ресурсов, вовлекаемых в экономическую деятельность региона.

Прежде всего, необходимо отметить, что в каждом регионе, как территориальной предпринимательской системе, можно отчетливо выделить, наравне с другими ресурсами, влияющими на процесс образования и функционирования предпринимательства, основной интегрирующий ресурс. Подобный интегрирующий ресурс становится в регионе наиболее важным фактором его развития.

Основной интегрирующий ресурс может быть как естественной природы, так и искусственной. Во втором случае региональные предприятия крупного, малого и среднего бизнеса, производящие соответствующую продукцию или обеспечивающие этот интегрирующий ресурс, призваны выполнять роль регионального ядра системы территориального хозяйствования и являться оказывать влияние на достижение результатов региональных стратегий.

Главной миссией регионального стратегического планирования является достижение поставленных целей в процессе реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Федерации. Таким образом, в рамках процесса стратегического управления происходит освоение различных ресурсов и факторов, в том числе, государственных программ. Следовательно, можно сказать, что процесс управления стратегией социально-экономического развития региона представляет собой процесс *рационального* распределения имеющихся у региона ресурсов по его государственным программам, чтобы, с одной стороны, обеспечить заданные сверху федеральные цели, с другой — максимальную эффективность собственного социально-экономического развития.

Согласно положениям Закона о стратегическом планировании, помимо стратегии социально-экономического развития субъекта Федерации органы власти должны разработать план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и перечень государственных программ субъекта Российской Федерации. Рассмотрим кратко данные документы.

План мероприятий по реализации региональной стратегии социально-экономического развития имеет следующую структуру:

1. Основные этапы реализации стратегии, сформированные с учетом установленной регионом периодичности.
2. Установленные для каждого этапа реализации стратегии цели и задачи.
3. Установленные для каждого этапа реализации стратегии показатели и их значения (интервал значений).
4. Каждый этап должен содержать комплекс необходимых мероприятий в структуре принятых или готовящихся к принятию регионом государственных программ, обеспечивающих достижение целей данного этапа.

Таким образом, можно утверждать, что основой плана мероприятий, как и самой региональной стратегии социально-экономического развития, является программно-целевой подход, базирующийся на комплексном применении государственных программ. Государственные программы субъекта Российской Федерации утверждаются в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации согласно утвержденной классификации бюджетных расходов. Данный аспект особенно важен при формировании стратегических направлений развития региона, которые должны иметь свою обособленную финансовую структуру, чтобы избежать в дальнейшем нецелевого расходования бюджетных средств.

Важнейшей составляющей региональных стратегий должна явиться одна из функциональных стратегий — стратегия развития малого и среднего предпринимательства (МСП). Прежде чем перейти к рассмотрению особенностей построения региональных стратегий по развитию МСП, рассмотрим структуру федеральной стратегии развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 года¹, поскольку отраслевые документы стратегического планирования на региональном уровне должны соответствовать федеральным отраслевым документам стратегического планирования.

Ключевыми проблемами, препятствующими развитию МСП, по мнению Минэкономразвития РФ, являются: ограниченный доступ к финансам для развития бизнеса; проблемы в нахождении рынков сбыта продукции; недостаточные кооперационные связи; низкий уровень технологического развития; фискальная нагрузка и непредсказуемость налоговой политики; издержки, связанные с государственным регулированием; ограниченный доступ к технологической инфраструктуре; недостаток кадров; недостаточный уровень координации мер государственной политики в сфере развития МСП.

Миссия федеральной стратегии развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 года состоит в развитии МСП для обеспечения устойчивого развития экономики, улучшения ее структуры

¹ «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»). Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р (ред. от 08.12.2016).

и поступательного роста доли среднего класса (формирования «массового среднего класса»).

Основными целями федеральной стратегии развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 г. являются:

1. Увеличение объема сектора МСП в экономике — увеличение выручки сектора МСП в России с 38 трлн руб. (2014) до 110 трлн руб., увеличение доли МСП до 40 % в ВВП к 2030 году.
2. Увеличение доли средних предприятий в общем объеме выручки сектора МСП с 14 % (2014) до 30 % к 2030 году.
3. Увеличение производительности труда в секторе МСП с 2,3 млн руб. (2014) до 4 млн руб. в год к 2030 году.
4. Увеличение доли МСП в общей занятости населения России за счет легализации и перехода из крупных предприятий с 27 % (2014) до 45 % к 2030 году.
5. Увеличение доли высокотехнологичных субъектов МСП в секторе МСП. Увеличение доли услуг в отраслевой структуре сектора МСП в России с 29 % (2014) до 40 % к 2030 году за счет сокращения доли торговли.

При разработке стратегических направлений развития региональных предпринимательских систем необходимо как учитывать основные положения федеральной стратегии развития малого и среднего предпринимательства, так и особенности социально-экономического развития и ресурсной обеспеченности субъектов Федерации.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Демидов Е. А.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: gas979000@rambler.ru
тел.: +7(905) 639-27-04

Ключевые слова:

Финансирование спорта, физическая культура и спорт, учреждения физической культуры и спорта, проблемы финансирования, программы развития.

ACTUAL PROBLEMS OF FINANCING INSTITUTIONS OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AT THE REGIONAL LEVEL

Demidov E. A.

Keywords:

The financing of sport, physical culture and sports, institutions of physical culture and sports, the problems of financing development programs.

Сфера физической культуры и спорта является важнейшей отраслью социальной сферы — она призвана обеспечить сбалансированный рост уровня жизни населения посредством постоянного улучшения условий для занятий спортом, а следственно уровня здоровья населения. Но, как и любая сфера общественной жизни общества, физическая культура и спорт во многом зависят от успешности экономического развития.

В настоящее время отрасль физической культуры и спорта на региональном уровне сталкивается с несколькими основными проблемами.

Во-первых, различные спортивные учреждения полностью или частично зависят от регионального бюджета, с помощью которого и осуществляется их финансирование. И если раньше при более стабильной экономической обстановке в стране оно не вызывало сомнений у властей, то сейчас, когда урезаются расходы бюджета, финансирование региональных спортивных клубов и спорта в целом сильно сокращается¹.

¹ Варнавский В.Г., Зельднер А.Г. Основы государственно-частного партнерства (теория, методология, практика): учебник / под ред. В.Г.Варнавского, А.Г.Зельднера и др. М., 2015. С. 33.

Анализ программы развития спорта в Ярославской области до 2020 года показал, что объем поступлений из внебюджетных источников в рамках государственной программы составляет 210 млн руб. за весь период действия программы. Данная сумма составляет 4,7% от итоговой суммы финансового обеспечения. Данный факт свидетельствует о том, что заинтересованность инвесторов невысока, и они не видят смысла в финансировании физической культуры и спорта.

Современный спорт неотделим от рыночных отношений, поэтому проблема финансирования спортивных учреждений имеет огромное значение, как с правовой, так и с социально-экономической точки зрения. На сегодняшний день рыночные условия расширили возможности привлечения дополнительных средств на осуществление проектов в сфере спорта, которые в условиях, когда текущего бюджетного финансирования недостаточно, стали играть большую роль. В связи с этим, на мой взгляд, необходимо уделять особое внимание внебюджетному финансированию физкультуры и спорта и его законодательному регулированию.

Основным перспективным направлением для решения данной проблемы является, на наш взгляд, эффективная работа по привлечению новых спонсоров, а также инвестиционного капитала. Данные задачи можно выполнить лишь при условии предоставления инвесторам льготных условий финансирования или других материальных выгод.

Положительным сдвигом в данном направлении можно считать введение налоговых и иных льгот для инвесторов, финансирующих физическую культуру и спорт. Например, закон Ярославской области гласит, что субъекты предпринимательства, инвестировавшие средства в футбольный клуб «Шинник», получают льготы по налогу на имущество в виде уменьшения суммы налога на сумму фактически перечисленных в этом налоговом периоде средств².

Во-вторых, учреждения физической культуры и спорта не участвуют в проектах государственно-частного партнерства, что тормозит развитие данной отрасли.

Одним из перспективных направлений в области развития ГЧП в сфере физической культуры и спорта является заимствование

² Предоставление льгот по налогу на имущество спортивным клубам ЯО. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Ярославской областной Думы. URL: <http://www.duma.yar.ru/31052016d1.html>

успешного опыта субъектов РФ³. Таким примером является строительство спортивного комплекса с искусственным льдом в Ульяновской области. Строительство осуществлялось в рамках подготовки к проведению в 2016 году в Ульяновской области чемпионата мира по хоккею с мячом. Данный проект оказался востребованным для населения, вследствие того, что они решил многие социально-экономические задачи региона. С другой стороны, инвестор, который осуществлял строительство, полностью возместит свои затраты на данный проект. Для финансирования этапа создания объекта соглашения концессионер выпускает облигации на сумму 2,02 млрд рублей, которые размещаются в котировальном списке А1 и впоследствии выкупаются негосударственными пенсионными фондами. Возвратность вложенных средств осуществляется за счет оказания платных услуг населению. Бюджетных средств для реализации проекта ГЧП не предусмотрено⁴.

Данный проект один из уникальных примеров реализации проектов ГЧП, которые финансируются за счет выпуска облигаций концессионера. Данный способ финансирования реализации проекта в социальной сфере распространен в меньшей степени, чем, например, в отрасли автомобильных дорог или коммунального комплекса. Но, тем не менее, на этапе подготовки и структурирования проекта необходимо рассматривать различные способы привлечения в него долговых средств.

Итак, развитие физической культуры и спорта в регионах РФ сопряжено с различными проблемами, которые связаны, прежде всего, с недостаточностью финансирования учреждений в области спорта. Решением данной проблемы на наш взгляд, является отказ от бюджетного финансирования спортивных учреждений и постепенный переход на внебюджетное обеспечение в ближайшем будущем. Это возможно только в случае предоставления частным инвесторам существенных налоговых льгот и преференций. В случае решения данных проблем отрасль физической культуры и спорта на региональном уровне будет обеспечена необходимыми финансовыми ресурсами, а значит, будет стремительно развиваться.

³ Цепелева А. Д. Государственно-частное партнерство в сфере спорта: применение зарубежного опыта // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2013. № 4 (98). С. 173–177.

⁴ Лучшие практики реализации проектов ГЧП в социальной сфере // Официальный сайт Агентства стратегических инициатив. URL: http://www.pppi.ru/sites/default/files/pdf/pppcenter_a4_2016_v2_web.pdf

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Дзюба В. И.
*магистрант института РГЭУ «РИНХ»,
Ростов-на-Дону,
e-mail: vika5166931@yandex.ru
тел.: +7 (989) 612-51-44*

Ключевые слова:

Тенденции развития, промышленность, проблемы развития отраслей.

STUDY OF THE PROBLEMS AND TRENDS OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN THE ROSTOV REGION

Dzuba V. I.

Keywords:

Development trends, industry, problems of the development of industries.

Государство может обеспечить гражданам страны социальные гарантии в том случае, когда экономика ее независима. Государство, которое активно развивает свою экономику независимо ни в политическом плане, ни в финансовом. Важным аспектом развития экономики страны является развитие промышленности. Поэтому тема «Исследование проблем и тенденций развития промышленности в Ростовской области» является на сегодняшний день не только актуальной, но и приоритетной в регионе.

Политическая и экономическая ситуация в мире диктует свои условия рынка, и последние статистические данные показывают, что Россия стала менее зависима от экспорта сырья, но в то же время промышленность развивается невысокими темпами. Существуют серьезные проблемы, касающиеся не только перевооружения производства, но и кадровой политики, и необходимость государственной поддержки развития промышленности в России становится очевидной. Согласно исследованию и анализу материалов по теме, можно проследить развитие промышленности в период существования СССР, переходный период и новейшие тенденции развития промышленности в России. Официальные статистические данные позволяют нам на практике определить уровень развития промышленности, тенденцию, а также проследить динамику развития отраслей промышленности. В работе рассмотрено развитие промышленности в Ростовской области и такие основные показатели как индекс про-

мышленного производства (ИПП) и объем отгруженных товаров. Была проведена многофакторная оценка состояния промышленности на основании использования статистических данных, выявлена взаимосвязь между отраслями промышленности, проанализирована роль промышленности в городе Ростове-на-Дону как составляющая развития промышленности области и России в целом. Данное исследование показало, что развитие страны как социально-экономическое, так и политическое, стабильность процессов происходящих внутри страны, невозможны без сильной независимой экономики. Политические и экономические процессы, происходящие в мире, показывают, что проблема на сегодняшний день не просто актуальна, но и приоритетна. Актуальными остаются методы изучения развития промышленности, теоретические и практические аспекты ее развития, основанные на точных официальных цифрах статистики. Благодаря статистике, накопленной годами, мы можем проследить тенденции роста и спада промышленности по ее отдельным отраслям, выяснить в какой период времени наиболее уязвимой является та или иная отрасль промышленности, проследить динамику развития города, субъекта Федерации, а также страны в целом. Метод статистического анализа по сопоставимым цифрам в разрезе основных показателей, характеризующих отрасль промышленности, позволяют найти как сильные, так и слабые стороны в развитии промышленности и остается актуальным и на сегодняшний день. Анализ официальных статистических данных по Ростовской области, по городу Ростову-на-Дону и в целом по России показал, что развитие Ростовской области тесно связано с ростом промышленного производства и город Ростов-на-Дону играет одну из ведущих ролей в объеме производства промышленной продукции в Ростовской области. В Ростовской области одним из приоритетных направлений экономического развития является развитие промышленности. Основными проблемами, замедляющими развитие промышленного производства, как в Ростовской области, так и в России в целом, являются дефицит квалифицированных кадров, как способных работать управленцами на производствах, так и рабочих, которые специализируются в конкретных областях. На сегодняшний день необходимо восстановить систему среднего профессионального образования с последующим трудоустройством на предприятие и предоставлением социальных гарантий сотрудникам предприятия. Вторая актуальная проблема – это замещение на внутреннем рынке товаров, произво-

дящихся внутри страны. В проведенном исследовании выявлено, что около 60% предприятий в Ростовской области импортозависимы. С учетом сложной политической ситуации в условиях санкционных решений Евросоюза и США, России необходимо переориентировать промышленность на импортозамещение. С учетом всех рассмотренных выше условий промышленность не в состоянии самостоятельно развиваться. Для подъема и реанимации многих промышленных отраслей необходимо предоставление государственных гарантий, направленных как на развитие кадровой политики страны в целом, так и на финансовую поддержку предприятиям, способным производить конкурентоспособную по отношению к импортным аналогам продукцию.

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Тюлькина А. И.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: alenat7@mail.ru
тел.: +7(910) 823-44-18

Ключевые слова:

Уровень занятости населения, стратегический менеджмент, программы содействия занятости населения, цифровая экономика, безработица.

MANAGEMENT IN THE SPHERE OF INCREASING THE LEVEL OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Tyulkina A. I.

Keywords:

Level of employment of the population, strategic management, programs to promote employment, digital economy, unemployment.

В настоящее время проблема занятости населения приобретает все большую актуальность. Занятость населения представляет собой важный макроэкономический показатель, который характеризует благосостояние населения, развитие экономики в регионах и в стране в целом. Особую значимость и актуальность приобретает менеджмент в сфере занятости населения на уровне регионов. Именно на региональном уровне формируется рынок труда, отвечающий потребностям определенной территории, который имеет непосредственную зависимость от экономики региона, от его ресурсов. Именно на региональном уровне эффективнее реализуются программы содействия занятости населения. В условиях все время изменяющейся экономической ситуации регионы испытывают необходимость в осуществлении качественного и эффективного управления.

Сегодня граждане для получения услуг и информации в сфере занятости населения вынуждены обращаться в органы службы занятости с собственноручно заполненными анкетами. Данный метод обращения граждан предоставляет неудобства, в итоге количество обращений снижается не в связи с решением проблем граждан, а в связи с долгой процедурой оформления, ожидания сотрудников и информации.

Менеджмент в сфере занятости населения на уровне регионов реализуется с помощью оказания таких услуг гражданам, как: непосредственно связанные с содействием гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников; по оказанию профессиональной ориентации; по профессиональному обучению, переквалификации, дополнительному профессиональному образованию безработных граждан, в том числе обучение в другой местности. Для более эффективного осуществления данных мероприятий есть острая необходимость применения информационных технологий. Кроме того, их применение в условиях цифровой экономики внесет большой вклад в укрепление взаимосвязи производительности труда, объема производства, инвестиций и занятости населения. Оказание электронных услуг, четкое представление их данных в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» обеспечит быстрый обмен между работодателями и соискателями. Внедрение современных инструментов в экономику может дать организациям как организационные, так и экономические преимущества.

Однако в настоящее время существуют барьеры для применения цифровых технологий в экономике в сфере занятости населения: недостаточная квалификация кадров служб занятости в сфере ИТ-технологий, недостаточное количество кадров. В результате преодоления данных барьеров, формирования информационной платформы в сфере занятости в условиях цифровой экономики можно будет увидеть положительный эффект, выражающийся в повышении потребности граждан в оказании государственных услуг. Используя информационные порталы, граждане легко смогут проследить количество вакантных рабочих мест в разрезе видов деятельности, получить консультации, необходимые для осуществления трудовой деятельности. Вследствие такого перехода, будет наблюдаться повышение уровня занятости населения и снижение уровня безработицы, что окажет значительное влияние на уровень и качество жизни населения как в регионах, так и в стране в целом.

Таким образом, использование информационных технологий в условиях цифровой экономики позволит осуществлять эффективный менеджмент в сфере повышения уровня занятости населения с помощью реализации таких мероприятий как: сдерживание потери кадров как в коммерческом секторе, так и в государственном; стимулирование повышения занятости населения путем создания новых

высокопроизводительных рабочих мест; создание условий для прозрачности системы управления занятостью населения. Роль цифровой экономики в устранении проблем занятости населения очень велика. Она предоставляет большие возможности для создания новых форм занятости. При этом каждый год можно наблюдать появление инноваций, которые способствуют расширению спектра таких возможностей.

Часть III
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Section III
THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT OF PRODUCTIVITY,
EFFICIENCY AND QUALITY IN ORGANIZATIONS

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В МОДЕЛЯХ SWOT-АНАЛИЗА

Соколова С. В.
д-р экон. наук, профессор СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: svsokolova57@yandex.ru

Федорко И. С.
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: iluxafedorko@mail.ru

Ключевые слова:

Стратегический менеджмент, SWOT-анализ, перекрестные стратегии, расчет эффективности, прогнозирование результатов, стратегический анализ, стоимость реализации стратегии.

**THE DETERMINATION OF EFFICIENCY IN THE MODELS OF THE
SWOT-ANALYSIS**

Sokolova S. V.,
Fedorko I. S.

Keywords:

Strategic management, SWOT-analysis, cross strategies, efficiency calculation, forecasting of results, strategic analysis, cost of strategy implementation.

Анализ современной практики управления в российских компаниях свидетельствует о том, что наиболее популярной и часто используемой моделью интеграционного стратегического анализа является модель SWOT-анализа. На сегодняшний день существует широкий перечень исследований, посвященных методике, этапам, структуре, процессу его реализации. Тем не менее, в рамках SWOT-анализа до сих пор существует ряд проблемных областей, требующих повышенного внимания менеджеров и ученых. При этом центральным вопро-

сом остается обоснование выбора конечной стратегии и оценка ее прогнозной эффективности. Наличие данной проблемы, в свою очередь, обуславливает актуальность исследований в данной сфере.

Наиболее продвинутая методика проведения SWOT-анализа, разработанная Терри Хиллом и Роем Уэстбрукком, предполагает последовательную реализацию следующих этапов:

- заполнение полей «Сильные стороны», «Слабые стороны», «Возможности» и «Угрозы»;
- поэлементный анализ полей «Сильные стороны» и «Слабые стороны» с присвоением степени интенсивности влияния каждому фактору внутренней среды на общее положение компании и отбор наиболее значимых параметров;
- поэлементный анализ полей «Возможности» и «Угрозы» с присвоением вероятности проявления и коэффициента влияния каждому фактору внешней среды, а также отбор наиболее значимых параметров;
- составление промежуточной матрицы SWOT-анализа из отобранных факторов с присвоением коэффициента влияния каждому из соответствующих параметров сильных и слабых сторон на использование благоприятных возможностей или на защиту от внешних угроз;
- расчет конечной оценки всех перекрестных стратегий и составление итоговой матрицы комплексного влияния сильных и слабых сторон на реализацию благоприятных возможностей и нейтрализации угроз;
- качественный анализ всех полученных перекрестных стратегий с позиции соответствия факторов, лежащих в основе стратегии, общей целостности и непротиворечивости;
- выбор и обоснование основной стратегии развития компании, набравшей максимальное количество баллов в итоговой матрице;
- выбор и обоснование 1–3 альтернативных стратегий развития компании, набравших наибольшее количество баллов в итоговой матрице после основной стратегии¹.

¹ Hill T., Westbrook R. SWOT analysis: it's time for a product recall // Long Range Planning. 1997. № 30. P.46–52.

Таким образом, в результате реализации SWOT-анализа в рамках методики Хилла и Уэстбрука на заключительном этапе анализа составляется итоговая матрица, которая характеризует количественно каждую перекрестную стратегию. Получаемая оценка представляет собой произведение четырех множителей: степень важности сильных или слабых сторон на компанию, вероятность проявления благоприятных возможностей или угроз, степень влияния конкретных благоприятных возможностей или угроз на компанию, степень влияния каждого из соответствующих факторов сильных и слабых сторон на использование благоприятных возможностей или на защиту от внешних угроз. Исходя из этого, полученные коэффициенты возможно интерпретировать как некую прогнозную результативность перекрестных стратегий.

Данная методика реализации SWOT-анализа, с точки зрения авторов, является наиболее продвинутой и рациональной благодаря сочетанию методов качественного и количественного анализа, однако не позволяет сделать вывод относительно прогнозной эффективности разрабатываемых стратегий. На практике ожидаемые результаты обязательно должны быть согласованы с затрачиваемыми на достижение цели ресурсами, благодаря чему появляется возможность перехода от понятия результативности к понятию эффективности. Таким образом, включение стоимости реализации каждой перекрестной стратегии позволит существенно улучшить качество и повысить степень информативности описанной методики проведения SWOT-анализа. Иными словами, корректировка полученных коэффициентов результативности на сумму инвестиций, необходимых для реализации стратегий, обеспечит возможность расчета прогнозной эффективности каждой альтернативы, что, в свою очередь, позволит добиться оптимального, экономически обоснованного выбора конечной стратегии компании. Переход к расчету стоимости реализации перекрестных стратегий будет способствовать более предметному и реалистичному отбору альтернативных вариантов, позволяя отсекать на ранней стадии анализа ряд стратегий, затраты на реализацию которых могут превосходить реальные возможности компании. Такой сценарий возможен в случае, если фирма, например, рассчитывает обеспечить внедрение новой стратегии исключительно за счет собственных средств, не прибегая к финансированию со стороны внешних источников, что приведет к сужению пула альтернативных вариантов благодаря исключению наиболее

высокобюджетных перекрестных стратегий. Кроме того, главный итог проведенного SWOT-анализа, выражающийся в выборе конечной стратегии, в ряде случаев может подвергнуться изменению: перекрестные стратегии, набравшие максимальные баллы, с высокой стоимостью реализации будут менее предпочтительны по сравнению с альтернативными вариантами, характеризующимися высокой результативностью и относительно небольшими затратами для превращения в жизнь.

Таким образом, с точки зрения авторов, описанная методика проведения SWOT-анализа может быть существенно улучшена путем внедрения в нее этапа оценки стоимости реализации альтернативных перекрестных стратегий. Данная мера позволит повысить уровень экономической обоснованности стратегического выбора и степень соответствия результатов проводимого анализа реальным возможностям компании. Исходя из этого, с введением механизма стоимостной оценки и расчета эффективности предполагаемых стратегий дальнейшее улучшение приведенной методики Хилла-Уэстбрука может быть связано с внедрением вариативного или сценарного подхода к калькуляции необходимых для реализации стратегий инвестиций, что, в свою очередь, будет способствовать повышению степени объективности и точности получаемых прогнозных результатов стратегического анализа.

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
СОВРЕМЕННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ:
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ¹**

Халин В. Г.
*д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой СПбГУ,
Санкт-Петербурге*

Чернова Г. В.
*д-р экон. наук, профессор СПбГУ,
Санкт-Петербурге*

Ключевые слова:

Высшая школа России, управление российской высшей школой, система управления университетом, благоприятная система управления университетом, университет мирового класса, конкурентоспособность университетов, академический контракт профессора, показатели эффективности.

**QUANTITATIVE AND QUALITATIVE INDICATORS OF THE
EFFICIENCY OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF A MODERN
UNIVERSITY: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE**

**Khalin V. G.,
Chernova G. V.**

Keywords:

Higher education in Russia, Management of the Russian higher schools, university management system, favorable university management system, world-class university, competitiveness of the university, academic contracts for university professors, performance indicators.

Современное реформирование российской высшей школы, которое обычно связывают с принятием Закона РФ от 10.07.1992 г. № 3266-1 «Об образовании», сопровождается кардинальными переменами в системах управления, как самой высшей школой, так и в конкретных вузах. Джамил Салми показал, что ключевым фактором создания университета мирового класса является наличие благоприятной системы управления, которая: поощряет развитие лидерских качеств, талантов и инноваций; способна привлечь и удержать лучших преподавателей и обучающихся; обеспечивает академические свободы; позволяет принимать решения и распоряжаться ресурсами без

¹ Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ 16-06-00221 «Математические методы исследования конкурентоспособности российских вузов на основе интеллектуального анализа данных».

бюрократической волокиты, предполагает наличие талантливой, стратегически мыслящей команды управленцев и поддерживающей нормативно-правовой базы².

Анализ ключевых характеристик благоприятной системы управления университетов мирового класса в модели Д. Салми и показателей деятельности университетов, существенно влияющих на их глобальную конкурентоспособность, позволил выявить следующие количественные критерии оценки качества их систем управления: соотношение средней заработной платы академического штата вуза к начисленной средней заработной плате в соответствующем регионе; соотношение доходов ректора и штатного профессора; доля доходов вуза от научных исследований и разработок в общих доходах вуза; соотношение заработной платы академического штата университета к заработной плате специалистов, имеющих аналогичный квалификационный уровень и работающих в бизнесе; доля фонда оплаты труда высшего менеджмента университета в общей смете расходов университета по основной деятельности; соотношение между фондами оплаты труда академического штата, учебно-вспомогательного (УВП) и административно-управленческого персонала (АУП); соотношение между гарантированным и средним размером денежного вознаграждения профессора за год; соотношение между числом профессоров и числом УВП и АУП; численность студентов, приходящихся на одного преподавателя; гарантированный срок действия академического контракта профессора; гарантированный размер денежного вознаграждения профессора; аудиторная нагрузка профессора за учебный год; полнота и прозрачность информации при проведении конкурсного отбора академического штата; степень участия академического персонала в процедурах конкурсного отбора профессоров.

Анализ материалов мониторинга Минобрнауки России³ эффективности деятельности российских вузов, показывает, например, что в 2016 году соотношение средней заработной платы ППС в ведущих российских университетах (21 вуз проекта «5 в 100», МГУ им. М. В. Ломоносова и СПбГУ) к начисленной средней заработной плате в соответствующем регионе составило в порядке убывания:

² Создание университетов мирового класса / Джамил Салми; пер. с англ. М.: Весь Мир, 2009.

³ URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo> (дата обращения: 01.10.2017).

Томский политехнический университет — 240%; Самарский университет им. акад. С. П. Королёва — 238,3%; Университет ИТМО — 235,7%; Томский госуниверситет — 227,6%; Новосибирский госуниверситет — 218,1%; Казанский (Приволжский) федеральный университет — 216,8%; НИУ ВШЭ — 210,7%; Дальневосточный федеральный университет — 206,3%; УФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина — 204,1%; Российский университет дружбы народов — 188,6%; Нижегородский госуниверситет имени Н. И. Лобачевского — 184,3%; Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта — 182,9%; МФТИ — 177,1%; Южно-Уральский госуниверситет — 173,5%; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого — 167,2%; МИФИ — 166,2%; НИУ МИСиС — 163,1%; Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова — 161,9%; Тюменский государственный университет — 161,6%; Санкт-Петербургский госуниверситет — 160,4%; Сибирский федеральный университет — 155,8%; Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина) — 152,5%; МГУ им. М. В. Ломоносова — 150,9%.

Из этих данных, в частности, следует, что в 2016 году только 9 из этих 23 ведущих вузов, получивших значительную финансовую поддержку от государства, справились с задачей об уровне средней зарплаты ППС, предусмотренном в указе Президента России от 7 мая 2012 года № 597, что ставит под сомнение реалистичность выполнения этого показателя к 2018 году по всем российским вузам.

Эффективность системы управления вуза может быть дополнительно оценена показателем «Доля доходов вуза от НИОКР в общих доходах вуза», значение которого для этих университетов соответственно равны: Университет ИТМО — 41,54%; НИУ Томский политехнический университет — 37,5%; НИУ Томский государственный университет — 35%; Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина) — 32,78%; МГУ им. М. В. Ломоносова — 28,45%; Санкт-Петербургский госуниверситет — 15,13%.

Полнота и прозрачность информации также является важным показателем качества системы управления вузом. Так, например, в Калифорнийском университете Лос-Анджелеса (UCLA) сведения о реальной заработной плате и доходах всех профессоров, исследователей, администраторов, менеджеров и других работников размеще-

ны в Интернете. Например, доходы за 2015 год ректора UCLA Gene Block составили 442 тыс. долл., ректора университета в Беркли (UC Berkeley) Nicholas B. Dirks — 546 тыс. долл., профессора физики (UC Berkeley) Robert Birgeneau — 452 тыс. долл., профессора математики в UCLA Tao Terence — 511 тыс. долл., а профессора экономики и финансов в UCLA Atkeson Andrew — 463 тыс. долл.⁴ В российской высшей школе отсутствует подобная система прозрачности доходов. Лишь с 2014 года сведения о доходах ректоров и проректоров российских вузов стали размещаться в Интернете. Так, за 2016 год доходы ректора НИУ ВШЭ Я. И. Кузьмина составили 29,7 млн. руб., а ректора СПбГУ Н. М. Кропачева — 19,7 млн. руб.⁵, при этом среднемесячная заработная плата профессора экономического факультета СПбГУ, работающего на полной ставке, за 2016 год составила 68 313,80 рублей⁶. Эти данные показывают, что в UCLA и UC Berkeley доходы ректоров и штатных профессоров приблизительно равны, а в СПбГУ и НИУ ВШЭ доходы ректоров в 15–20 раз превосходят доходы обычных штатных профессоров⁷.

Закключение. Действующие системы управления в большинстве ведущих российских вузах лишь частично отвечают ключевым характеристикам университета мирового класса, что является серьезным препятствием для формирования в нашей стране университетов-мировых лидеров.

⁴ Халин В. Г. Системы вознаграждения и академических контрактов профессоров Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе и Санкт-Петербургского государственного университета // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5: Экономика.

⁵ Сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера ректора и проректоров СПбГУ. URL: <http://spbu.ru/science.html?catid=0&id=20847> (дата обращения: 15.06.2017).

⁶ Конкурсы на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ. URL: <http://spbu.ru/about-us/vacancies/9-vacancies/28542-ekonomika-24-03-2017.html> (дата обращения: 21.10.2017).

⁷ Конкурсы на замещение должностей профессорско-преподавательского состава СПбГУ. URL: <http://spbu.ru/about-us/vacancies/9-vacancies/28542-ekonomika-24-03-2017.html> (дата обращения: 21.10.2017).

**ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА ТРУДОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ
ПЕРСОНАЛА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА:
РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Минина В. Н.
*д-р социол. наук, профессор СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: v.minina@spbu.ru
тел.: +7(921) 740-06-86*

Зубенко Н. С.
*руководитель направления
подбора и адаптации персонала,
ООО «Газпромнефть-Центр»,
Санкт-Петербург,
e-mail: nzubenko@yandex.ru
тел.: +7(812) 963-44-38*

Ключевые слова:

Руководство, стиль, трудовое поведение, персонал, организационная культура, коммерческий банк.

**LEADERSHIP STYLE IMPACT ON THE BEHAVIOUR OF EMPLOYEES OF
COMMERCIAL BANK: RESULTS OF EMPIRICAL STUDY**

**Minina V.N.,
Zubenko N.S.**

Keywords:

Leadership, style, labor behavior, personnel, organizational culture, commercial bank.

Коммерческий банк «N» — крупнейший универсальный розничный банк России. По размеру активов он входит в ТОП-15 крупнейших финансово-кредитных институтов страны и специализируется на обслуживании частных клиентов и малого бизнеса. Деятельность банка включает: коммерческий банкинг; инвестиционный банкинг; брокерские услуги; управление активами; страхование. Миссия банка — поддержка каждого клиента и предложение ему самых современных и надежных решений в области финансов. Банк позиционирует себя как клиентоориентированный, поэтому удовлетворение потребностей клиентов является одной из ключевых задач работы персонала.

В структуре линейного персонала банка выделяются три категории сотрудников: специалисты, занятые клиентским обслуживанием, специалисты по работе с юридическими лицами и специалисты премиального банкинга. Первая группа — это универсалы, которые обслуживают преимущественно физических лиц и осуществляют кросс-продажи продуктов и услуг банка. Вторая — это специалисты

по обслуживанию юридических лиц, в обязанности которых входит консультирование клиентов и продажи им продуктов банка. Третья группа — это персональные менеджеры, как правило, не более 2-х на отделение, которые обслуживают премиум-сегмент клиентов. Функции управления сотрудниками осуществляет руководитель отделения банка. Отделения банка объединены в бизнес-территории по географическому признаку.

Согласно установленным в банке стандартам руководитель наряду с администрированием персонала должен ставить перед сотрудниками бизнес-задачи, вовлекать их в решение данных задач, формировать доверие внутри коллектива, разрешать производственные и трудовые конфликты. Он должен обладать такими компетенциями, как ответственность, ориентация на результат, клиентоориентированность, инициативность, стрессоустойчивость, лидерство. Результаты его деятельности оцениваются с помощью двух групп показателей: 1) выполнение плана продаж продуктов банка сотрудниками отделения (не менее 80 %); 2) выполнение плана по сервису (не менее 85 %).

Весной 2017 года в результате исследования качества обслуживания клиентов, а также уровня вовлеченности сотрудников отделений банка в бизнес-процессы, выполненного методом «Тайный покупатель», были выявлены проблемы вовлеченности персонала (уровень вовлеченности сотрудников филиала — 24 % при среднем уровне по всему банку 34 %), а также проблемы качества обслуживания клиентов, в целом проблемы управления персоналом.

Уровень текучести персонала в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос в среднем на 30 %. В частности, в марте 2017 года показатель текучести составил 15 % против 9,8 % в марте 2016 года, а в апреле 2017 года — 13,5 % против 5 % в апреле 2016 года (при общей норме — 5 %). Уровень текучести в бизнес-территории с высоким рейтингом продаж не превышал 7 %, на территории с низким рейтингом продаж текучесть превысила 10 %. Анализ выходящих интервью показал, что причинами увольнения в основном являются: низкий уровень оплаты труда; высокий уровень стресса на рабочем месте; большая загруженность; невозможность получать премии. Это во многом объясняет ситуацию с текучестью в отделениях с относительно низким рейтингом продаж: чем ниже уровень продаж, тем ниже оплата труда, а, следовательно, выше неудовлетворенность линейного персонала работой в банке.

Методом «Тайный покупатель» была обследована работа 76 сотрудников. Выявлены основные проблемы в работе персонала, к чис-

лу которых относятся: недостаточная осведомленность сотрудников о предлагаемых банком услугах; неумение осуществлять кросс-продажи; недостаточное внимание к клиентам банка в зале; нарушение деловой этики при приветствии и завершении контакта.

Предварительный анализ данных о трудовом поведении сотрудников банка «N» позволил сформулировать исследовательский вопрос: влияет ли стиль руководства на трудовое поведение сотрудников? И если да, то как?

Ответу на поставленный вопрос было посвящено эмпирическое исследование. Основной метод сбора первичной информации — полуструктурированное интервью с управляющими отделений банка. Опрошено 10 из 38 управляющих. Все респонденты женского пола, их возраст колеблется от 25 до 35 лет, стаж работы — от полугода до 3 лет. В подчинении руководителей находятся от пяти до шестнадцати человек.

Информантов спрашивали о методах управления подчиненными, о способах постановки задач и контроле их выполнения, о стиле общения с подчиненными, о наличии обратной связи и ее видах и т. п.

Данные интервью с руководителями отделений банка «N» свидетельствуют о преобладании двух стилей лидерства: директивного (инструментального) и делегирующего (партнерского). Установлено, что в отделениях с более высокими показателями результативности работы (выше уровень продаж и качество обслуживания клиентов) руководители демонстрируют директивное лидерство. Особенность данного стиля в том, что руководитель уделяет первостепенное значение тому, чтобы подчиненные знали свои обязанности и строго соблюдали инструкции; он предпочитает давать четкие указания (задания) сотрудникам и строго контролирует их исполнение; планирует свою работу и работу подчиненных, получает обратную связь о выполнении заданий. Такой руководитель ориентирован на решение производственных (бизнес) задач. Вопросы отношения в коллективе его волнуют в гораздо меньшей степени. Данные о работе отделений, возглавляемых директивными лидерами, говорят о том, что ориентация на задачу дает хороший результат в текущей перспективе. Однако такой стиль руководства сопряжен с рисками утраты инициативы и ответственности сотрудников, что в более отдаленной перспективе может привести к снижению результативности работы персонала.

В отделениях с более низкими результатами работы преобладает делегирующий стиль руководства, при котором руководитель ориен-

тирован на повышение ответственности сотрудников за выполнение поставленных перед ними задач и в целом деятельности отделения. Он стремится создать комфортную обстановку на рабочем месте, в том числе за счет сокращения дистанции между ним и подчиненными. Руководители, придерживающиеся данного стиля, готовы доверять своим подчиненным ответственную работу, «просто обозначив точки, и на что делать акцент». При этом они стремятся выполнить свои обещания, делятся с подчиненными информацией, используют предложения сотрудников при принятии решений. Такие руководители ориентированы в большей мере на отношения и формирование ответственного поведения подчиненных, на вовлечение их в решение вопросов развития всего отделения. Однако в краткосрочной перспективе такой стиль не дает ожидаемых результатов как с точки зрения результативности труда подчиненных, так и с точки зрения эффективности деятельности руководителя. Скорее всего, это связано с тем, что подчиненные не готовы брать на себя ответственность за повышение результативности работы отделения. Данные выходного интервью свидетельствуют, что система вознаграждения в банке ориентирована на достижение индивидуальных, а не коллективных результатов. Это создает проблемы в использовании делегирующего стиля руководства, хотя в стратегическом плане он более перспективен, чем директивный стиль.

В ходе исследования выявлены внутриорганизационные проблемы банка: среди руководителей преобладает поверхностное понимание организационной культуры, которая сводится к символике, комплексу обрядов и ритуалов, к проведению совместных досуговых мероприятий. Большинство работников не знают миссии, целей, стратегии и структуры банка, хотя информация о них доступна на внутрикорпоративном портале. Сотрудники в большинстве своем не интересуются корпоративной идеологией и не понимают стратегических целей банка. По всей видимости, существующий тип организационной культуры побуждает руководителей использовать директивный стиль лидерства, предписывающий подчиненным строго заданную модель поведения. В этом случае вряд ли можно ожидать высокого уровня вовлеченности сотрудников.

Таким образом, можно сделать вывод, что делегирующий стиль руководства, ориентированный на формирование ответственного сотрудника, оказывается неэффективным в существующей модели менеджмента банка.

КРИТЕРИИ ПОБЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Левизов В. А.

д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой ГИЭФПТ,
Гатчина,

e-mail: kaf-mark@gief.ru
тел.: +7(996) 796-01-22

Ключевые слова:

Экономика знаний, цифровая экономика, критерии успеха предприятия, принципы управления, стратегический менеджмент.

WINNING STANDARDS OF ENTERPRISE IN COMPETITION IN EMERGING KNOWLEDGE ECONOMY

Levizov V. A.

Keywords:

Knowledge economy, digital economy, winning standards of enterprise, principles of management, strategic management.

Ряд авторитетных специалистов в области экономики и менеджмента указывает на наличие негативных тенденций в экономическом развитии. Данная ситуация закономерна, так как основные принципы и методы менеджмента, применяемые в большинстве организаций были сформированы в индустриальную эпоху, которая характеризовалась массовым производством однородной продукции. Однако до сих пор не создано целостной системы менеджмента для работы фирмы в сервисной экономике, а ведь уже начался переход от информационной (цифровой) экономики к экономике знаний. Так как фирмы создаются людьми для их использования в качестве инструментария для достижения своих целей, нужно проанализировать основные задачи, выполняемые предприятием в индустриальной экономике и экономике знаний. В эпоху массового производства основные потребности значительной части населения еще не были удовлетворены, критериями успеха в конкуренции были цена и доступность товара для клиента. В настоящее время в развитых странах у большей части населения первичные потребности удовлетворены, поэтому рост производства не приведет к увеличению качества жизни. Значительная часть расходов населения осуществляется на удовлетворение социальных и духовных потребностей. К сожалению, зачастую имеет место попытка удовлетворить потребности высших порядков, имеющие нематериальную природу через потребление то-

варов в материальной форме, что представляет собой бесполезное расходование природных ресурсов.

Повышение качества жизни легче всего добиться за счет учета в товарах и услугах индивидуальных запросов клиентов. Однако большее количество вариантов предлагаемых товаров требует от предприятия способности производить продукцию под заказ, так как в ином случае запасы готовой продукции будут слишком велики, что приведет к отвлечению значительных финансовых средств, росту издержек и создаст возможность для больших убытков при переходе к новой модели товара, который происходит в некоторых отраслях довольно часто. Вышесказанные критерии важны для решения тактических задач.

При решении стратегических задач фирмы очень важной является способность предприятия управлять поведением клиентов. Закономерно, что стоимость некоторых брендов иногда превышает стоимость нематериальных активов фирмы. На современных рынках побеждают те организации, которые способны обучаться и использовать новые знания на практике. Таким образом, можно сформулировать следующие критерии успеха предприятий в экономике знаний:

1. Способность учитывать индивидуальные запросы клиентов без существенного роста издержек.
2. Скорость выполнения заказов.
3. Умение управлять поведением клиентов.
4. Скорость создания и внедрения в практику новых знаний.

Западные ученые попытались разработать основные подходы, которые следует учитывать при формировании новой системы менеджмента¹. Однако, их основной ошибкой была попытка сконцентрировать внимание на гуманитарных аспектах производственной деятельности, тогда как идеалом современного предприятия является самоуправляемое и самосовершенствующееся техническое устройство.

На основе наиболее эффективных методик современного менеджмента автор сформулировал следующие принципы управления организациями в экономике знаний:

¹ Hamel G. Moon shots for management // Harvard Business Review. 2009. Vol. 87, N 2. P.91–98.

1. Автоматизация рутинной деятельности.
2. Моделирование.
3. Экспериментирование.
4. Командная работа.
5. Развитие доверительных и взаимовыгодных отношений с клиентами, работниками, поставщиками².

Таким образом, для успеха в новых экономических условиях нужно коренным образом преобразовать старые правила управления предприятием, что потребует в РФ вмешательства государственных органов власти, так как продолжение сложившихся тенденций угрожает сохранению целостности нашей страны.

² Левизов В. А. Принципы управления организациями в условиях формирующейся экономики знаний // Журнал правовых экономических исследований. 2013. № 4. С. 62–64.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Федотова Г. В.

*д-р экон. наук, профессор Волгоградского
государственного технического университета,*

Волгоград,

e-mail: g_evgeeva@mail.ru

тел.: (8442) 23-00-76

Гонтарь А. А.

*магистрант Волгоградского государственного
технического университета,*

Волгоград,

e-mail: 261984@mail.ru

тел.: (8442) 23-00-76

Ключевые слова:

Управление качеством, экономическая безопасность, банк, цифровая экономика.

QUALITY CONTROL OF BANK'S ECONOMIC SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY

Fedotova G. V.,

Gontar A. A.

Keywords:

Quality control, economic security, bank, digital economy.

На сегодняшний день информационная сфера является важнейшим системообразующим фактором экономической деятельности человека. Применение информационных технологий в профессиональной деятельности позволяет достигать высоких результатов не только в экономической, но, например, и в образовательной, политической, социальной и других областях общественной жизни. В современном мире контроль и управление информационными потоками позволяют не только манипулировать сознанием большой массы людей, но способны даже спровоцировать военные конфликты мирового масштаба.

Национальные экономики развитых стран и стран с догоняющими экономиками вынуждены существовать в новых условиях — условиях цифровой трансформации. Экономист с мировым именем Клаус Мартин Шваб, основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе, обозначил данное явление как «четвертая промышленная революция» или «индустрия 4.0». Эпоха цифровой экономики, на пороге которой находится современное

общество, характеризуется, прежде всего, резким ростом технологических новаций, таких как роботизация, искусственный интеллект. По мнению специалистов в ближайшее десятилетие информационные технологии коренным образом изменят личную жизнь человека, бизнес и глобальную экономику.

Мировым лидером по доле цифровой экономики в ВВП среди стран Большой двадцатки является Великобритания, Россия в этом рейтинге занимает непривлекательное 16-е место. Аналитики TheBostonConsultingGroup подсчитали, что в среднем отставание России от стран-лидеров составляет 5–8 лет. Если не предпринимать никаких мер по цифровизации экономики, разрыв будет только увеличиваться и уже через 3–5 лет достигнет 15–20 лет.

Ключевым показателем при определении рейтинга конкурентоспособности, который в свою очередь характеризует состояние инвестиционного климата в национальной экономике, в рамках концепции «Индустрия 4.0» является доля цифровой экономики в ВВП. По данным Всемирного экономического форума на 2016 год Россия занимает 43-е место из 138. Хотя для страны, претендующей на роль мирового лидера, это совсем неблагоприятный момент, однако положительная динамика все же наблюдается. Так, по сравнению с 2010 годом, Россия поднялась на 20 пунктов.

Естественно предположить, что в таком случае одним из приоритетов национальной экономики является планомерный переход к цифровой экономике. Данный вопрос решается на государственном уровне, о чем свидетельствует заявление президента России Владимира Путина в ходе послания Федеральному собранию 1 декабря 2016 года. Президент призвал разработать масштабную систему развития цифровой экономики.

3 апреля 2017 года Владимир Путин утвердил положение о рабочей группе Экономического совета при президенте по направлению «Цифровая экономика» и ее составе. Возглавили группу помощники президента Андрей Белоусов и Игорь Щеголев. Уже в январе 2017 года на Всемирном экономическом форуме в Давосе глава Сбербанка Герман Греф объявил о том, что переход к концепции «Индустрия 4.0» позволит к 2025 году сократить численность персонала на 50%. В последнее время такая тенденция действительно появилась, хотя и не носит глобальный характер.

Аналитики расходятся во мнении о том, насколько такая кардинальная трансформация банковского сектора возможна. Одни говорят о том, что такие масштабные сокращения невозможны и ссыла-

ются на данные статистики США. Так, в самой роботизированной отрасли США — автомобилестроении вместе с увеличением доли промышленных роботов возрастает и число занятых, например, увеличение числа промышленных роботов до 135 000 повлекло за собой появление около 250 000 рабочих мест. Другие в качестве примера цифровизации экономики банковского сектора России приводят реализацию таких проектов Сбербанка как IronLady, который представляет собой систему искусственного интеллекта для звонков должникам. А также запущенный в апреле 2017 года «Цифровой индекс Иванова» — показатель, характеризующий уровень цифровизации жизни среднестатистического жителя России (россиянин в возрасте 14–64 лет, проживающий в городе с населением более 100 тыс. чел.). Согласно отчетам, уже более 95 % операций проводятся в Сбербанке через цифровые каналы и только около 50 % с физическими лицами.

В таких условиях необходимо постоянно совершенствовать экономическую безопасность кредитной организации, поскольку в условиях становления цифровой экономики система безопасности является динамичной. Необходимо выработать механизм, позволяющий минимизировать риск при принятии управленческого решения.

В результате проведенного нами исследования с учетом специфики цифровой экономики выявлены следующие основные этапы совершенствования системы экономической безопасности банка:

1. Создание информационной базы для анализа и оценки деятельности кредитной организации.
2. Совершенствование технических и организационных мер обеспечения экономической безопасности.
3. Определение последовательности шагов по реализации инновационной технологии обеспечения безопасности.
4. Проведение организационных мероприятий по тестированию системы безопасности.
5. Принятие управленческого решения по реализации комплекса мер, направленных на совершенствование системы экономической безопасности.

Несомненно, банковский сектор экономики в рамках концепции цифровой экономики получит возможность повысить качество принимаемых решений. Однако говорить о долгосрочных перспективах, на наш взгляд, еще рано, так нет сложившейся системы развития цифровой экономики.

ИНДИКАТОРЫ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА

Древинг С. Р.

*д-р экон. наук, профессор Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва,
e-mail: drevingsr@mail.ru
тел.: +7(905) 762-99-87*

Хрустова Л. Е.

*аспирант Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва,
e-mail: khrustoval@yandex.ru
тел.: +7(985) 638-69-00*

Ключевые слова:

Финансовая нестабильность, корпоративные финансы, экономический спад, индикаторы финансовой нестабильности.

FINANCIAL UNCERTAINTY INDICATORS FOR CORPORATIONS IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SLOWDOWN

Dreving S. R.,

Khrustova L. Y.

Keywords:

Financial uncertainty, corporate finance, economic slowdown, financial uncertainty indicators.

Финансовую нестабильность корпорации можно определить как качественное состояние корпоративных финансов, характеризующееся признаками потери ликвидности, финансовой устойчивости, снижением деловой активности вплоть до возникновения угрозы несостоятельности (банкротства). В условиях экономического спада национальной экономики, существенно сократившего финансовые и инвестиционные возможности корпораций, вопросы диагностики финансовой нестабильности приобрели особую актуальность.

Диагностика финансовой нестабильности корпорации представляет собой один из компонентов системы внутреннего финансового контроля, который в свою очередь включает в себя следующие стадии:

- выявление факторов, оказывающих дестабилизирующее воздействие на финансовую систему компании, и оценку масштабов их влияния;

- прогнозирование развития произошедших в связи с действием факторов событий и их последовательная трансформация вплоть до угрозы возникновения банкротства;
- оценка способности корпорации к сопротивлению появляющимся угрозам и выявление внутренних и внешних резервов их нейтрализации.

Основу рассматриваемой процедуры диагностики составляют индикаторы финансовой нестабильности, представляющие собой совокупность финансовых и нефинансовых показателей, отражающих текущее и стратегическое финансовое состояние корпорации. Индикаторы финансовой нестабильности агрегируют в себе сведения о влиянии внешних шоков, возникающих в среде функционирования корпорации, и характере сопротивления и адаптации ее внутренней среды к воздействию этих шоков. На современном этапе развития показатели финансовой нестабильности должны не только отражать уязвимые стороны компании в режиме осуществления текущей диагностики, но и способствовать обеспечению реализации ее стратегических целей и задач с учетом воздействия дестабилизирующих факторов на любом временном отрезке при осуществлении оперативной деятельности.

Проблемам разработки индикаторов финансовой нестабильности уделяется существенное влияние. Подобные показатели генерируются на уровне мирового сообщества, отдельных государств, крупных, средних и малых бизнес-единиц. Существующие исследования выделяют три основных способа формирования системы индикаторов в зависимости от целей и задач, поставленных перед ней, а именно: разработка индикаторов на основе показателей макроэкономической статистики, на основе построения относительных показателей и сигнальный подход¹. При этом с позиции диагностики финансовой нестабильности корпорации важным моментом является выделение наиболее существенных факторов воздействия на уровне национальной экономики и отражение их влияние через конкретные количественные показатели. Выделенные авторами внешние факторы финансовой нестабильности корпорации и количественные индикаторы их оценки представлены в таблице.

¹ Иванов П. А., Сахарова Г. Р. Финансовая нестабильность региона: методы оценки и инструменты элиминирования // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2014. № 6 (36). С. 186.

Индикаторы внешних факторов финансовой нестабильности

Внешние факторы финансовой нестабильности (по классификационным группам)	Индикаторы финансовой нестабильности	Примечание, источник
<p>Состояние институциональной среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● права граждан и подотчетность государственных органов; ● стабильность политической системы и отсутствие насилия; ● эффективность органов государственного управления; ● качество регулирующих институтов; ● качество правовых институтов; ● антикоррупционный контроль 	<p>Динамические изменения индексов Всемирного банка: индексов качества государственного управления (World Bank Worldwide Governance Indicators, WB WGI), индекса восприятия коррупции (Transparency International, TI), индекса экономической свободы (Wall Street Journal совместно с Heritage Foundation), рейтинга экономических свобод Fraser Institute, индикатора экономической трансформации (EBRD Transition indicators), качества среды для экономического роста (GS GES), индекс условий для ведения бизнеса (World Bank Doing Business), индекс ограничений для прямых иностранных инвестиций (ОЭСР), индекс общественной честности (The Public Integrity Index), индекс политического устройства (Polity IV)</p>	<p>Показывают изменение качества институциональной среды, данные и методики разработаны соответствующими международными организациями</p>
<p>Факторы спроса и конкурентной среды:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● уровень развития внешней торговли; ● платежеспособный спрос и уровень доходов населения; ● состояние национального и глобального финансового рынка; ● фаза экономического цикла 	<p>Темпы роста экспорта, импорта, соотношения экспорта и импорта</p> <p>Темпы роста индексов внешней торговли (индексы средних цен, индексы физического объема)</p> <p>Темпы роста среднедушевых доходов населения, объемов покупок товаров и оплаты услуг, уровня безработицы, реальной заработной платы</p> <p>Динамические изменения уровня инфляции, реального курса валют, ключевой ставки, процентных ставок по депозитам, кредитам и займам</p>	<p>База данных Росстата</p> <p>Методика и база данных ФТС России</p> <p>База данных Росстата</p> <p>База данных Банка России</p>
	<p>Темпы роста основных мировых индексов финансового рынка</p> <p>Темпы роста ВВП в реальном выражении, государственного долга, доходности гособлигаций, дефицита/профицита, изменение денежного агрегата M2</p>	<p>Базы данных мировых индексов</p> <p>База данных Министерства финансов</p>

Внешние факторы финансовой нестабильности (по классификационным группам)	Индикаторы финансовой нестабильности	Примечание, источник
Инвестиционная активность и технологическое развитие	Темпы роста затрат на исследования и разработки в % от ВВП; динамика удельного веса организаций, осуществляющих инновации; темпы роста индексов промышленного производства и инвестиций в основной капитал	База данных Росстата

Внедрение предлагаемых индикаторов финансовой нестабильности в систему финансового контроля и их грамотная интерпретация позволит оценить влияние ключевых внешних шоков на стоимостные показатели деятельности корпорации.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Федосова Р. Н.

*д-р экон. наук, профессор Департамента
менеджмента Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва,
e-mail: fed3670@yandex.ru
тел.: +7(966) 115-31-20*

Юссуф А. А.

*канд. экон. наук, доцент кафедры
менеджмента и маркетинга,
Московский университет им. С. Ю. Витте,
Москва,
e-mail: an.yussuf@yandex.ru
тел.: +7(909) 272-42-00*

Ключевые слова:

Промышленное предприятие, управление, модель, метод, цифровая экономика.

FEATURES OF MANAGING INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Fedosova R. N.,

Yussuf A. A.

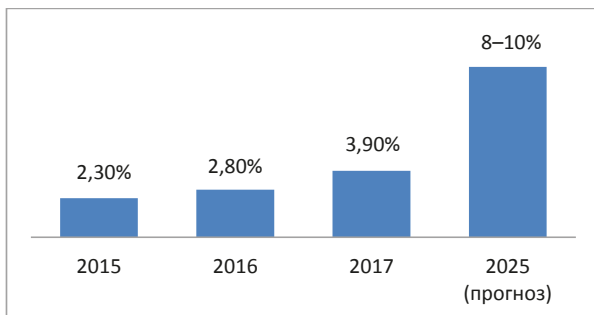
Keywords:

Industrial enterprise, management, model, method, digital economy.

Актуальной задачей для российских промышленных предприятий является их цифровая трансформация. Цифровизация — мегатренд современности, обусловленный необходимостью адаптации к стремительным техническим и технологическим изменениям не только в производственном процессе, но и в области управления предприятием.

По прогнозам консалтинговой компании McKinsey активная цифровизация российской экономики позволит приблизиться к уровню США, Сингапура, Израиля, Западной Европы по доли цифровой экономики в ВВП. В настоящее время, по оценкам экспертов, этот показатель в России составляет 3,9%, что ниже стран-лидеров в 2–3 раза. Эксперты утверждают, что к 2025 году цифровизация экономики России обеспечит от 19 до 34% роста ВВП страны (увеличение показателя на 4,1–8,9 трлн руб.), доля цифровой экономики может соста-

вить 8–10% в ВВП¹ (рисунок). Ведущую роль в развитии цифровой экономики будет играть промышленность.



Доля цифровой экономики в ВВП России

В России реализация в полной мере потенциала цифровизации в промышленности сдерживается следующими факторами: несовершенство институциональной базы, применение традиционных бизнес-моделей, технологий организации и управления производством, не соответствующих требованиям цифровой экономики, проблемы адаптации сотрудников к нововведениям и др.

В июле 2017 года премьер-министром Д. Медведевым утверждена программа развития цифровой экономики в РФ, цель которой — организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни — и в экономике, в предпринимательстве, социальной сфере, городском хозяйстве².

Осознавая эти тенденции, правительственные организации и промышленность различных стран инициирует такие инициативы, как Industry 4.0 (Германия) и Smart Manufacturing Leadership Coalition (США).

Необходимость развития промышленности в цифровой экономике требует разработки и реализации перспективных технологий организации и управления производством. Традиционные инструменты менеджмента, характерные для постиндустриальной экономики теряют свою актуальность, необходим поиск новых технологий, соответствующих мировым тенденциям развития экономики.

¹ URL: http://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4

² URL: <https://ria.ru/economy/20170731/1499471385.html>

Ключевыми особенностями организации и управления в промышленности являются управление не предприятием, а жизненным циклом товара, а также управление не предприятием, а кооперационными связями предприятия.

В таблице дана оценка современного состояния использования перспективных подходов, моделей и методов технологий организации и управления производством на отечественных промышленных предприятиях.

Использования перспективных подходов, моделей и методов технологий организации и управления производством на отечественных промышленных предприятиях

№	Подходы, модели и методы организации и управления производством ³	Современное состояние
1	<p>Системно-инженерные подходы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Концепции управления: жизненным циклом продукта/объекта/системы (PLM), полной стоимостью жизненного цикла, управления сроками эксплуатации. • Управление требованиями, конфигурацией, изменениями, параллельное проектирование 	<p>Процессы управления жизненным циклом имеются на всех предприятиях, но на подавляющем большинстве предприятий процессы сложились стихийно и не являются эффективными.</p> <p>Неизвестны факты использования концепции полезности или себестоимости на всем жизненном цикле.</p> <p>На практике промышленные предприятия не имеют адекватных компетенций и систем учета себестоимости продукции. Себестоимость рассчитывается, но по предприятию в целом и не разносится на изделия / линии изделий</p>
2	<p>Модульность, платформы, крупноблочная сборка и монтаж</p>	<p>Платформы — используются, крупноблочная сборка не используется</p>
3	<p>Моделе- и датацентричность</p>	<p>Практически на всех предприятиях первичным является чертеж с «мокрой подписью», на отдельных предприятиях параллельно чертежам передаются в электронном виде информационная модель изделий. В отдельных случаях общая информационная модель изделия/объекта используется несколькими или даже всеми подразделениями предприятия</p>

³ Выделены в соответствии с мировыми достижениями в области организации и управления в зарубежных компаниях в условиях цифровой экономики.

№	Подходы, модели и методы организации и управления производством ³	Современное состояние
4	Управление проектными программами (EVM) и проектами (IPD)	Процессы управления проектами достаточно широко внедряются во всех отраслях. Стандартизированные и соответствующие международной практике процессы управление программами только начинают внедряться
5	Расширенное предприятие, интеграция данных и процессов (interoperability)	Неизвестны факты реализации концепции «расширенного предприятия». Интеграция инженерных данных практически отсутствует
6	Стандарты представления данных и информационного обмена (OWL, STEP NC, ISO 15926)	Известны единичные случаи внедрения стандартов обмена данными. По ISO 15926 ведутся отдельные работы тремя-пятью небольшими группами энтузиастов, крупные предприятия редко заказывают НИР в данной области
7	Концепции непрерывных улучшений (TQM, LEAN и другие)	LEAN — достаточно популярен, есть несколько консалтинговых фирм, реализовавших десятки проектов внедрения LEAN на промышленных предприятиях
8	Безбумажный документооборот. Управление “on-line”	Неизвестны факты внедрения полномасштабного безбумажного документооборота в промышленности.
9	Manufacturing intelligence, Industry 4.0, Smart Manufacturing, Global Product Development; виртуальное предприятие (Virtual Enterprise) и альянсы; «Производство как сервис» и «облачное производство»; Инфраструктура «облачного производства» — интернет вещей (internet of things, IoT), межмашинное взаимодействие (M2M), промышленный интернет (industrial internet), Большие данные (Big Data, BD)	Неизвестны факты участия промышленных предприятий в разработке или заказов НИР по данным направлениям

№	Подходы, модели и методы организации и управления производством ³	Современное состояние
10	Отделение и аккумуляция неимущественных функций: маркетинг, концепт/требования, архитектура, кооперация, сертификация, продажи, сервис	Неизвестны факты аккумуляции неимущественных функций «вдоль всего жизненного цикла». Повсеместное отделение проектных институтов и/или конструкторских бюро от заводов и других производственных предприятий (как историческое наследие) является выделением отдельных функций на определенном этапе жизненного цикла («поперек», а не «вдоль жизненного цикла»)

Таким образом, отечественные промышленные предприятия еще только начинают осваивать возможности цифровой экономики.

УРОВНИ АБСТРАКЦИИ ПРИ ЦИФРОВОМ УПРАВЛЕНИИ АРХИТЕКТУРОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Долятовский В. А.

Заслуженный деятель науки РФ,
д-р экон. наук, профессор РГЭУ «РИНХ»,
e-mail: dvaleri@inbox.ru

Гамалей Я. В.

д-р экон. наук, профессор РГЭУ «РИНХ»,
Ростов-на-Дону,
e-mail: yanagamaley@yandex.ru

Ключевые слова:

Цифровое управление, архитектура предприятия, уровни моделирования предприятия, статика и динамика управления.

ABSTRACTION LEVELS AT THE DIGITAL ARCHITECTURE CONTROL OF THE ENTERPRISE

Dolyatovskiy V. A.,

Gamaley Y. V.

Keywords:

Digital control, architecture of the enterprise, levels of modelling of the enterprise, statics and dynamics of management.

Управление современным предприятием и достижение целей его функционирования должно опираться на понимание его строения и способов достижения поставленных целей, что заложено в цифровой экономике в понятие архитектуры предприятия.

В условиях роста сложности управления предприятиями повышение их конкурентоспособности зависит от развития бизнес-процессов и ИТ-архитектуры. Обработка потоков информации и принятие решений должны быть ориентированы на развитие бизнеса. Поэтому управление архитектурой предприятия является необходимой частью менеджмента. При определении архитектуры предприятия (ЕА — Enterprise Architecture) будем придерживаться мнения Всемирной Организации Корпоративной Архитектуры (GEAO — Global Enterprise Architecture Organization), согласно которому «архитектура предприятия описывает те способы, с помощью которых общее видение деятельности организации отражено в структуре и динамике предприятия. На различных уровнях абстракции она дает единый набор моделей, принципов, руководств и политик, которые используются для создания, развития и обеспечения соответствия систем

в масштабе и контексте деятельности всего предприятия в целом»¹. Согласно ISO 15704 («Industrial Automation Systems — Requirements for Enterprise-Reference Architectures and Methodologies. 1999») архитектура предприятия должна «включать роль людей, описание процессов (функции и поведение), и представление всех вспомогательных технологий на протяжении всего жизненного цикла предприятия».

В процессе построения архитектуры предприятия для цифрового управления важно понимание закономерностей его функционирования, которые можно выделить на основе моделирования². Для понимания статики предприятия необходимо рассматривать структуру предприятия на пяти уровнях абстракции (таблица):

Уровни моделирования процессов на предприятии

Уровни моделирования	Уровень модели	Суть и применение построенной модели архитектуры предприятия
первый	функциональная	Описывают функции, выполняемые основными составными частями предприятия и системой машинного управления процессом
второй	физическая	Описывают физические зависимости между входными и выходными переменными технологического процесса
третий	Технологическая и процедурная	Определяет зависимости между экономическими факторами. Определяет, какие процедурные действия (P_i) — оказывающие регулирующее воздействие на переменные управления — должны выполняться
четвертый	Экономическая производственная	Определяет локальные оптимальные решения при реализации бизнес-процессов
пятый	Технико-экономическая	Определяет действия и решения по достижению общей цели предприятия или оптимизации дохода и прибыли предприятия

¹ Захман Дж.А. Структура архитектуры информационных систем // IBM Systems Journal. 1987. Т.3, № 3; Данилин А.В., Слюсаренко А.И. Архитектура предприятия: основные определения // Интернет-университет информационных технологий. URL: http://citforum.ru/consulting/articles/enterprise_arch/2.shtml

² Долятовский В.А., Сергеенко Г.С. Введение в интеллектуальные системы для менеджеров. Ростов н/Д, 2002. 139 с.

При этом арсенал методов решения проблем моделирования предприятия можно представить в виде схемы (рис. 1).

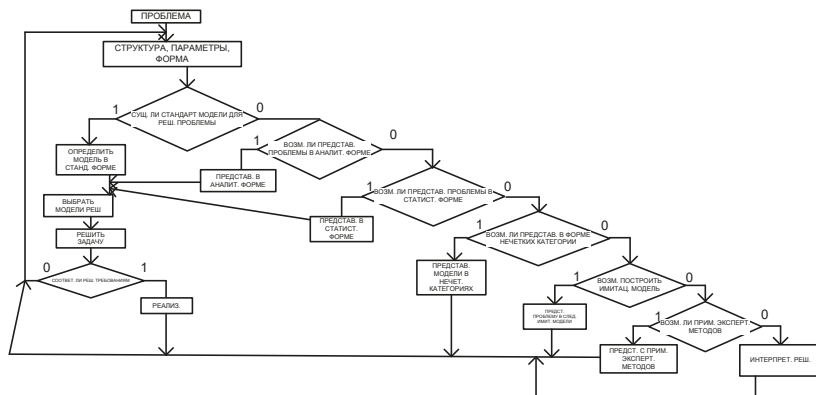


Рис. 1. Методы решения проблем построения моделей предприятия

Построены потоковые модели оценки времени реинжиниринга бизнес-процессов предприятия без адаптации и с адаптацией к изменениям рынка (рис. 2) на основе применения пакета IThink. Моделирование позволило определять те параметры бизнес-процессов, которые соответствуют желаемым характеристикам адаптации к изменениям рынка.

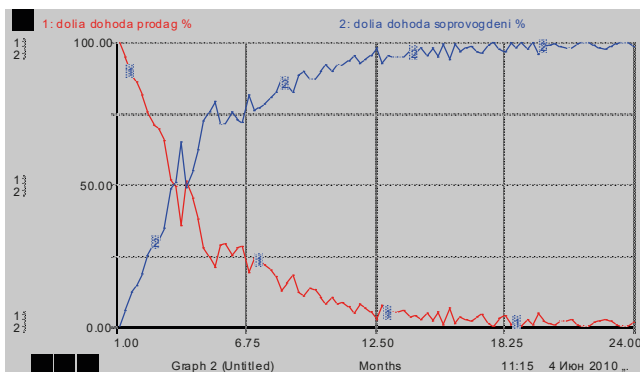


Рис. 2. Потоковые модели оценки времени реинжиниринга бизнес-процессов предприятия

НОВАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Молчанова Н. П.

*д-р экон. наук, профессор Финансового университета
при Правительстве РФ,*

Москва,

e-mail: nptolchanova@fa.ru

тел.: +7(916) 981-18-50

Ключевые слова:

Медицинские услуги, обязательное медицинское страхование, финансовое планирование, государственное задание, нормативный метод, цифровая экономика, стратегический менеджмент.

NOVATION IN HEALTH MANAGEMENT AT THE TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Molchanova N. P.

Keywords:

Medical services, compulsory medical insurance, financial planning, state assignment, normative method, digital economy, strategic management.

Одним из направлений социальной политики является здравоохранение, для реализации которого государством предпринимаются существенные усилия. Во-первых, согласно требованиям федерального законодательства совершенствуется система обязательного медицинского страхования, укрепляются ее правовые и экономические основы. Вместе с тем, сохраняются системные проблемы в работе медицинских организаций. Во-вторых, развитие отрасли регламентируется комплексом нормативных документов, в их состав входят: долгосрочный прогноз, стратегия социально-экономического развития, государственные и целевые программы¹. Однако, до настоящего времени целостного комплекса документов, регламентирующих развитие здравоохранения, не создано. В-третьих, базовым научным методом, широко применяемым в процессе планирования, становится нормативный метод. Несмотря на активное формирование системы норм и нормативов (натуральных и финансовых) для лечебно-профилактических учреждений, ее практическое внедрение в полном объеме до настоящего времени еще не завершено. В-четвертых, формируется рынок медицинских услуг, что сопровождается расшире-

¹ Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

нием их ассортимента и изменениями в ценовой политике, но для его активной работы требуются меры государственного регулирования и саморегулирования.

Современная бюджетная политика ограничивает финансирование лечебно-профилактических учреждений, что затрудняет доступ к медицинским услугам и отрицательно влияет на результаты деятельности специализированных медицинских организаций. Существенным фактором, влияющим на снижение объемов оказываемой медицинской помощи, является последовательно проводимая оптимизация сети медицинских организаций. Она сопровождается укрупнением лечебно-профилактических учреждений (при сокращении их количества), реорганизацией их структуры и управления, а также уменьшением коечного фонда. Управление финансами медицинских организаций базируется на нормативном методе планирования, в основе которого — нормирование потребления медицинских услуг, основанное на применении рациональных (оптимальных), либо минимальных стандартов лечения и профилактики заболеваний. В его основе лежат нормы и нормативы потребления, базирующиеся на рациональных (оптимальных), либо минимальных стандартах лечения и профилактики заболеваний.

Переход к цифровой экономике выдвигает принципиально новые цели, которые предстоит достичь отечественной системе здравоохранения: обеспечить граждан России доступной медицинской помощью по месту требования, соответствующей критериям современности, персонализации, превентивности, технологичности и безопасности; повысить производительность и эффективность использования материальных, человеческих, информационных и иных ресурсов и данных при оказании медицинских услуг (к 2024 году не менее чем на 30%), при сохранении качества оказания медицинской помощи для всех пациентов в соответствии с нормативными документами Минздрава России; создать экосистему цифрового здравоохранения посредством трансфера инновационных решений в медицинские организации и поддержки отечественных стартап компаний в этой области².

² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы “Цифровая экономика Российской Федерации”».

При подготовке мер по дальнейшему совершенствованию управления лечебно-профилактическими учреждениями следует выстроить концептуальную логику (последовательность) выполнения отдельных видов работ и распределить их на ряд этапов согласно закрепленным функциям. Первый этап должен включать деятельность на федеральном уровне и предусматривать нормирование и конкретизацию объемов медицинской помощи в части основных, существенных для всего национального здравоохранения услуг (это относится к медицинским услугам, которые обеспечивают диагностику и лечение типичных для всех регионов страны заболеваний, и основаны на использовании стандартизированных медицинских технологий). Второй этап должен быть ориентирован на анализ статистических материалов по здравоохранению и учет особенностей регионального уровня (наличия и размещения факторов производства, специфики пространственной инфраструктуры и условий жизнедеятельности населения).

Для улучшения управления деятельностью медицинских организаций необходимо создать финансовый механизм, в рамках которого поступающие из различных источников финансовые ресурсы будут аккумулироваться и направляться в распоряжение хозяйствующих субъектов на текущие цели и будущее развитие. В перспективном периоде ключевыми направлениями деятельности в сфере здравоохранения должны стать: модернизация системы образования (медицинского и дополнительного профессионального), а также порядка определения и подтверждения квалификационного уровня выпускников вузов и медицинских работников в процессе реализации государственных и корпоративных программ повышения квалификации (согласно поручению Президента Российской Федерации, на базе федеральных и региональных медицинских центров и вузов организована регулярная переподготовка врачей. «При этом специалист с помощью образовательного сертификата сможет сам выбрать, где и как повысить свою квалификацию»)³; трансформация функций и повышение требований к врачам «общей практики», как базовому звену обследования пациентов и оказания им первичной медицинской помощи; содействие развитию конкуренции на рынке медицинских услуг, повышению качества медицинского обслуживания

³ Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 1 декабря 2016 года.

путем сокращения избыточной инфраструктуры, закрытия лечебно-профилактических учреждений и формирования генеральных планов оптимизации сети оказания медицинских услуг в региональном разрезе; совершенствование государственного и муниципального управления в направлении более оперативного принятия решений о распределении ресурсов, минимизации расходующихся средств и тендерах на закупки; реорганизация системы оказания медицинской помощи на основе инвестирования в новейшие информационные и медицинские технологии, с помощью которых возможно осуществление мониторинга важнейших показателей экономической деятельности организаций здравоохранения, эффективного контроля за рынком жизненно важных лекарств, повсеместного использования электронных историй болезней пациентов; введение стандартизированных систем учета расходов, посредством которых возможно своевременное выявление недостатков хозяйствования и налаживание работы по эффективному управлению располагаемыми ресурсами; обновление методического подхода к формированию государственных гарантий оказания медицинской помощи, в основе которого — совершенствование рыночного механизма финансирования затрат на нужды здравоохранения всеми экономическими субъектами — государством, организациями и населением.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Оборин М. С.
д-р экон. наук, профессор Пермского института (филиала)
РЭУ им. Г. В. Плеханова,
профессор Пермского государственного
национального исследовательского университета,
e-mail: recreachin@rambler.ru

Ключевые слова:

Стратегия развития, гостиничные предприятия, рыночный потенциал, цифровая экономика.

DEVELOPMENT STRATEGY OF HOTEL ENTERPRISES IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Oborin M. S.

Keywords:

Strategy of development, hotel enterprises, market potential, digital economy.

Российский рынок гостиничного бизнеса обладает большим потенциалом, является привлекательным для международных гостиничных сетей.

В 2016 году Россию посетили на 11,2% иностранных туристов больше, чем годом ранее. По данным Пограничной службы ФСБ России, на которые она ссылается, это 3,3 млн человек. Больше всего туристов прибыли из Китая (890 тыс.), Германии (389,2 тыс.), США (178 тыс.), Израиля (149 тыс.) и Южной Кореи (143,7 тыс.). При этом наибольший рост турпотока был зафиксирован из Ирана, на 75% больше, чем в 2015 году, Индии (+36,7%), Швейцарии и Бельгии (+26,3% и +26,5%)¹.

В Санкт-Петербурге остается все меньше свободных мест, некоторые компании ожидают по нему роста турпотока до 60%. Ранее в РСТ сообщали, что в 2016 году количество поездок россиян за границу упало на 18,5%, в сравнении с 2015 годом. До этого Росстат отмечал уменьшение числа зарубежных поездок жителей России в 2016 году на 7,9%. По оценкам статистического ведомства, больше остальных сократился поток туристов в Турцию и Египет².

¹ Официальный сайт. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3261971> (дата обращения: 20.05.2017).

² Официальный сайт Федерального агентства по туризму. URL: <http://www.russiatourism.ru/news/13024/> (дата обращения: 18.05.2017).

По данным ежегодного исследования рынка гостиниц России, проводимого компанией EY, на октябрь 2015 года в России насчитывалось 152 гостиницы под управлением международных гостиничных операторов с общим номерным фондом 34 466 номеров. По итогам 2016 года в России функционируют 172 гостиницы под международным управлением

Более половины существующего номерного фонда приходится на гостиницы Москвы и Санкт-Петербурга (54%), за ними следует Сочи (12%), гостиницы Московской области (6%), Екатеринбургa (3%) и других городов.

Количество гостиниц представлено на рисунке 1.

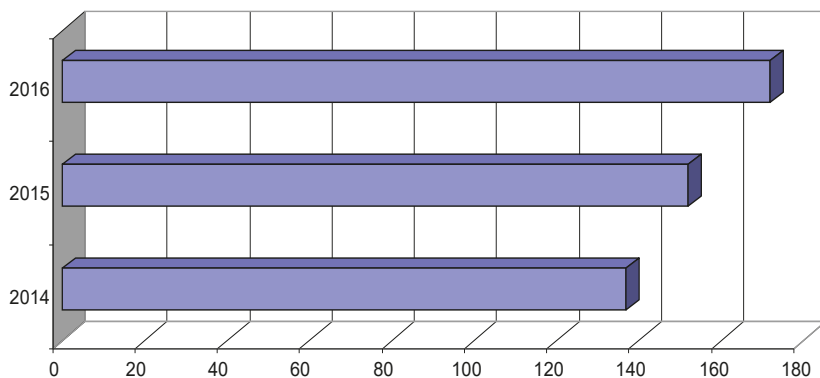


Рис. 1. Количество гостиниц России, работающих под международным брендом³

Можно видеть, что темпы прироста составили 16 и 8% за 2015 и 2016 года соответственно, что свидетельствует о замедлении активности международных гостиничных сетей в России.

Темпы снижения составили 12 и 45% за два последних года, аналогичную динамику показывает и состояние номерного фонда рассматриваемого гостиничного сегмента. Ежегодные темпы прироста составили 12 и 7% соответственно за рассматриваемый период.

³ Составлено по данным Гостиницы под управлением международных операторов в России — 2016. URL: <http://ru.investinrussia.com/data/files/EY-international-hotel-brands-review-2016-rus.pdf> (дата обращения 20.05.2017).

В 2014 году было введено в эксплуатацию 4530 единиц номерного фонда, в 2015 году — 3937 номеров (снижение на 13 %); в 2016 году — 3262 номера (снижение на 40 %)⁴.

Статистика свидетельствует о том, что лидеры на рынке гостиничных услуг, работающих под международными брендами, наращивают предложение в регионах, показывают рост по сравнению с 2013 годом. Наибольший прирост можно отметить у сети Hilton Hotel Corporation — прирост составил 4 % (с 8 до 12 %), что в абсолютном выражении 524 единицы номерного фонда в трех гостиницах, планируемых к открытию в Новороссийске, Волгограде и Санкт-Петербурге. Наибольший рост можно отметить у сети Marriott International Inc — почти в два раза с 6 до 11 %, что составило 1153 единицы номерного фонда, представленного такими городами, как Краснодар, Нижний Новгород, Сочи и Новороссийск.

В 2017 году по оценке экспертов, планируется дальнейшее расширение присутствия международных гостиничных сетей (рис. 2).

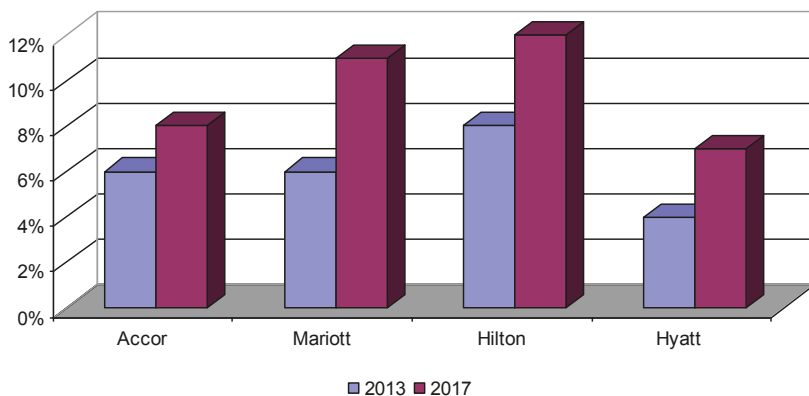


Рис. 2. Сравнительный анализ количества новых гостиниц, планировавшихся к открытию⁵

⁴ *Оборин М. С.* Совершенствование системы управления и оценки экономической эффективности санаторно-курортной деятельности региона на примере Пермского края // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12 (ч. 2). С. 250–256.

⁵ Официальный сайт *hotelier.pro*. URL: <http://hotelier.pro/tourizm/item/1842-rosstat/1842-rosstat> (дата обращения: 21.05.2017).

В 2017 году планируется открытие 12–15 отелей лидирующих международных операторов.

В условиях цифровой экономики основой стратегии международных гостиничных сетей должны быть следующие условия:

- более низкие темпы развития российских гостиничных сетей, таких как Azimut Hotels;
- разные способы завоевания рынка, российские сети покупают активы, международные — управляют ими;
- различные рыночные сегменты, российские гостиницы ориентированы на средний уровень, международные сети — на высокий;
- завышенные ожидания российских инвесторов способствуют замедлению темпов ввода новых гостиниц в эксплуатацию;
- наличие старых объектов размещения стимулирует инвестирование с «нуля» по новым стандартам, что выгодно для международных сетей⁶.

Действия крупных международных операторов показывают, что целесообразность расширения относится к регионам высокой бизнес-активностью, привлекающим потребителей услуг с высоким уровнем дохода, которые ориентированы на высокие стандарты качества гостиничных услуг.

⁶ *Оборин М. С., Шерешева М. Ю.* Специфика сетевых бизнес-моделей в туристско-рекреационной сфере // *Управленец*. 2017. № 4(68). С. 24–31.

ПЕРЕХОД РОССИЙСКИХ ОТРАСЛЕЙ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Кудинов И. А.
зав. кафедрой Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: igorkud@gmail.com
телефон: +7(921) 338-32-64

Силакова Л. В.
канд. экон. наук, доцент Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: silakovalv@niuitmo.ru
тел.: +7(921) 363-31-32

Леонтьева В. С.
магистрант ФТМИ, Университет ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: valya.leontyeva@yandex.ru
тел.: +7(953) 179-51-79

Ключевые слова:

Цифровая экономика, экономические угрозы, отрасль.

THE TRANSITION OF RUSSIAN INDUSTRIES TO THE DIGITAL ECONOMY: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Kudinov I. A.,
Silakova L. V.,
Leontieva V. S.

Keywords:

Digital economy, economic threats, industry.

Переход к цифровой экономике ставит перед менеджерами всех уровней вызов по управлению предприятиями в новых условиях. Быстро меняющаяся среда, появление новых отраслей промышленности и продуктов актуализируют проблемы необходимости постоянного мониторинга рынков, быстрой корректировки бизнес-моделей, гибкого управления и адаптации к меняющимся правовым нормам, а также вопросы поиска более легких методов «оцифровки» процессов, происходящих в компании, и обеспечения кибербезопасности.

В данной работе предлагается рассмотреть проблемы и возможности перехода предприятий к цифровой экономике и возможные пути решения проблем.

В данный момент не существует четкого определения «цифровая экономика». Цифровую экономику определяют как «результат

трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации, которые влияют на все секторы экономики и социальной деятельности»¹. Таким образом, та часть экономики, которая функционирует с помощью информационно-коммуникационных технологий, можно назвать «цифровой». Следовательно, цифровая экономика, в действительности, не представляет собой отдельную отрасль, а является инструментом для развития отраслей².

Говоря о положении российских отраслей необходимо отметить, что по макроэкономическим параметрам развитых стран мира Россия находится далеко от лидирующих положений. В рейтинге Global Innovation Index 2016 Россия находилась на 43-м месте, в рейтинге производственной конкурентоспособности — на 32-м месте, в рейтинге глобальной конкурентоспособности за 2015–2016 годы — на 45-м месте. При этом темп роста числа пользователей услуг мобильной связи за период 2011–2015 годов один из самых высоких — 119,5%³. Одним из наиболее точных показателей развития цифровой экономики различных стран мира в современной действительности является глобальный индекс подключения (Global Connectivity Index — GCI). На 2016 год Россия занимала в нем всего 26-е место⁴.

Российские отрасли, предприятия оказываются в положении, когда им самостоятельно предстоит формировать представление о данном понятии и определять результат, к реализации которого они будут стремиться. Можно выделить два главных аспекта, которые необходимо учитывать при управлении в новых условиях: 1) ориентация на потребителя и 2) использование информационных систем как инструмента для реализации этой цели.

Электронно-компонентная база в России выпускается в очень малом объеме. Для «цифровизации» необходимо в десятки раз больше. Открыт вопрос о том, на каком оборудовании ставить программное обеспечение. В данный момент Россия использует зарубежное

¹ Юдина Т. Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. № 3. С. 12–16.

² Путин В. В. Пленарное заседание Петербургского Международного Экономического Форума, 2017. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/54667>

³ Ковальчук Ю. А., Степнов И. М. Цифровая экономика: трансформация промышленных предприятий // Инновации в менеджменте. 2017. № 1(11). С. 32–43.

⁴ Global Connectivity Index 2016 // Huawei. URL: http://www.huawei.com/minisite/gci/pdfs/Global_Connectivity_Index_2016_whitepaper.pdf

оборудование. Производство микроэлектроники требует больших первоначальных вложений, для предприятий, выпускающих чипы, серверы, микросхемы памяти, они могут насчитывать миллиарды долларов⁵.

Немаловажным остается вопрос взаимодействия субъектов в цифровом пространстве. Оно подразумевает обмен информацией, обмен знаниями. В условиях кризиса для России необходимо как можно быстрее «монетизировать» те знания, которыми обладает пространство цифровой экономики. В этом состоит основная цель перехода к цифровой экономике.

Одним из самых важных достоинств цифровой экономики является удешевление получаемых товаров и услуг, что означает приближение к более совершенной конкуренции. Среди прочих преимуществ можно выделить: 1) быстрый доступ к информации; 2) более совершенная конкурентная среда; 3) мгновенная связь с большим числом потребителей (возможность получать прибыль в кратчайшие сроки); 4) быстрое принятие решений и др.

Примерами компаний, осуществляющих частичный или полный переход к данной форме хозяйствования, являются: 1) торговая сеть «Пятерочка», усовершенствованная HR-блок из-за того, что не успевали осуществлять наем работников. В результате применения технологий рекрутерами стали выступать операторы. Таким образом, в 2017 автоматизация позволила нанять около 13000 сотрудников, что на 63 % больше по сравнению с очным собеседованием в 2012 году; 2) коммерческий банк «Тинькофф Банк» организует свое обслуживание полностью на дистанционной основе, предлагая клиентам пользоваться приложением на телефоне и интернет-банком. Данный подход дает не только охватить обширный сегмент клиентов, но и предоставить полное обслуживание в самых отдаленных уголках страны.

Однако такой подход несет в себе и угрозы. Среди основных угроз перехода к цифровой экономике в настоящее время для России можно выделить: 1) Большой объем фальсификаций и преступлений. С переходом в виртуальную часть экономики открываются возможности воровства информации, взломов, генерирование лож-

⁵ Куприяновский В. П., Добрынин А. П., Синягов С. А., Намиот Д. Е. Целостная модель трансформации в цифровой экономике — как стать цифровыми лидерами // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5, № 1. С. 26–30.

ных данных; 2) Риск «поляризации доходов», когда только крупные компании будут владеть сетью всего необходимого функционала, и подавят своих более слабых конкурентов. Примером служит компания Uber, с которой по рыночным ценам конкурировать сложно, что вызвало большие изменения на рынке услуг перевозок; 3) Исчезновение некоторых видов профессий. Почта, рукописные послания, газеты за ненадобностью постепенно исчезают из нашей жизни. Другие профессии, например, операторы станков, телемастера, мастера по холодильному оборудованию так же отойдут на второй план, так как сборка деталей становится роботизированной, а ремонт собранного оборудования проводится заменой целых блоков, а не отдельных деталей.

Таким образом, были рассмотрены угрозы и возможности перехода к цифровой экономике. Можно сделать вывод, что на сегодняшний день только начинают зарождаться определенные представления о возможностях перехода к цифровой экономике. Поэтому государства, корпорации и мелкие компании должны включаться в процессы формирования новой экономики, основанной на иных принципах.

СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Долинина Т. Н.
*канд. экон. наук, профессор БГТУ,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: tdolinina@mail.ru
тел.: +3750296054605*

Ключевые слова:

Производительность труда, измерение, методические подходы, несопоставимость, добавленная стоимость, выручка от реализации продукции.

MEASUREMENT OF LABOR PRODUCTIVITY IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Dolinina T. N.

Keywords:

Labor productivity, measurement, methodological approaches, incompatibility, value added, proceeds from the sale of products.

Вне зависимости от типа национальной экономики главным источником экономического роста сегодня является увеличение производительности труда (ПТ). Связано это с общемировой тенденцией истощения возможностей экстенсивного развития хозяйства и высокими темпами научно-технического прогресса. Однако трансформация экономических отношений в Беларуси в течение последних десятилетий надолго отодвинула на второй план вопросы управления ростом производительности труда. Получила распространение точка зрения, что ориентация на прибыль автоматически приведет к росту этого показателя, но этого не произошло и постепенно приходит понимание того, что его повышение — уже не желательное, а необходимое условие восстановления и поддержания экономического роста.

Последние 25 лет производительности труда как экономической категории в Беларуси уделялось явно недостаточное внимание, сегодня не оказалось удовлетворительной нормативно-методической базы, обеспечивающей адекватные подходы к оценке уровня и динамики ПТ на различных уровнях управления, в том числе в коммерческих организациях. Вопросы измерения этого показателя требуют сегодня пристального внимания как на макро-, так и на микроуровне, как и уточнение сущности этой современной экономической категории.

Какую бы позицию организация ни занимала бы в рыночной среде, важнейшим условием ее выживания и повышения конкурентоспособности является обеспечение роста ПТ: производство каждой единицы продукции требует меньших, чем прежде, затрат живого и овеществленного труда, и организация при том же объеме ресурсов получает больший экономический результат. Сущность роста производительности труда можно понять глубже, если разобраться в формах его проявления.

В организациях повышение ПТ проявляется в виде: 1) увеличения объема продукции, создаваемой в единицу времени (сокращения затрат труда на единицу производимой продукции); 2) снижения материалоемкости продукции (сокращения затрат сырья, материалов, топлива, энергии на единицу производимой продукции); 3) повышения качества продукции (например, рост мощности или надежности приборов); 4) структурных сдвигов в составе продукции в пользу инновационной продукции с большей добавленной стоимостью. Указанные формы проявления роста ПТ могут иметь место при прочих равных условиях либо выступать в любой их комбинации. При этом принятый в мировой практике способ исчисления уровня ПТ на базе показателя добавленной стоимости позволяет отражать все перечисленные формы проявления роста ПТ.

Измерения этого показателя в организациях Республики Беларусь основано на ряде документов. Так, Министерство экономики страны совместно с Министерством труда и социальной защиты в Методических рекомендациях по расчету добавленной стоимости и добавленной стоимости на одного среднесписочного работника (производительности труда по добавленной стоимости), утвержденных постановлением от 31.05.2012 г. № 48/71 предложили оценивать рост производительности труда в организациях на основе принятого в мировой практике показателя добавленной стоимости. При этом саму добавленную стоимость предлагается исчислять в фактических ценах. Вместе с тем такая оценка динамики ПТ не только некорректна, но и, по сути, невозможна из-за инфляционной составляющей, что существенно искажает результат и дезориентирует организации и других пользователей. Более того, если в организации процессы производства и сбыта продукции достаточно синхронны (т.е. своевременно реализуется практически весь произведенный товар), то при определении показателей ПТ в качестве базы для расчета добавленной стоимости разумно использовать объем произведенной

продукции согласно упомянутым рекомендациям. Однако для белорусской экономики характерны проблемы сбыта продукции. В этой связи Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «Об оплате труда работников» № 744 от 31 июля 2014 г. организациям было предложено опираться на этот показатель при исчислении показателей ПТ.

Использование выручки от реализации продукции в целях исчисления производительности труда в экономике не решило проблем, но их дополнило. Новый показатель имеет существенный изъян, связанный с отражением в нем материальных и прочих затрат, что, опять-таки, искажает показатели уровня и динамики производительности труда. Запутавшись в показателях, постановлением № 47 от 26 января 2015 г. «О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2014 г. № 744» Совет Министров Республики Беларусь уклончиво предложил организациям исчислять ПТ либо на основе добавленной стоимости, либо опираясь на выручку от реализации продукции, выбрав более приемлемый для них подход. При этом так и не была решена проблема обеспечения сопоставимости показателей в условиях инфляции.

Автор считает, что в коммерческих организациях, испытывающих проблемы со сбытом продукции, определять показатели уровня и динамики ПТ целесообразно на основе добавленной стоимости, исчисленной из оплаченной выручки от реализации продукции. А для обеспечения сопоставимости показателей ПТ, исчисленных за разные периоды времени, нам представляется, допустимо рассчитывать их как отношение приходящейся на одного среднесписочного работника добавленной стоимости, исчисленной исходя из оплаченной выручки, к минимальному потребительскому бюджету трудоспособного работника (МПБ). При всей нестандартности предлагаемого подхода он достаточно прост и позволяет выразить выработку среднего работника через число произведенных им потребительских корзин. Так, если выработка работника в базисном периоде в стоимостном выражении эквивалентна 5 МПБ, а в отчетном периоде — 6 МПБ, то очевиден рост производительности труда на 20 %.

Предлагаемый способ исчисления ПТ требует обращения к данным бухгалтерского учета организации и размеру МПБ как социального норматива. В качестве дополнительного аргумента отметим, что один из известных способов оценки покупательной способности заработной платы также предполагает ее сравнение с МПБ и тогда

исчисление ПТ в потребительских корзинах позволяет легко объяснить работникам уровень их заработной платы. Так, если средняя выработка в организации составляет 3 МПБ, то на большую среднюю заработную плату даже в самом лучшем случае рассчитывать они не могут. При этом понятно, что при таком уровне выработки затруднительно обеспечить выполнение заработной платой воспроизводственной и стимулирующей функций.

Таким образом, в настоящее время в республике Беларусь требуется сформировать теоретически и практически выверенные подходы к измерению уровня и динамики ПТ, чтобы избежать тяжелейших последствий для развития новой экономики в стране.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ CRM-СТРАТЕГИИ

Жигалов В. М.

канд. экон. наук, доцент СПбГУ,

Санкт-Петербург,

e-mail: v.zhigalov@spbu.ru

тел.: +7(812) 363-67-85

Ключевые слова:

Цифровой маркетинг, CRM-стратегия, маркетинг в среде Интернет.

DIGITAL MARKETING AS AN ELEMENT OF CRM STRATEGY

Zhigalov V. M.

Keywords:

Digital marketing, CRM strategy, marketing in the Internet environment.

Современный этап функционирования и развития бизнеса в мире характеризуется чрезвычайно высокой скоростью изменений, происходящих во внешней среде и требующих адекватных и гибких изменений среды внутренней и, в частности, переходов к управлению. Технологические инновации, практически неограниченный доступ к информации, глобальные рынки, изменение вкусов и предпочтений, потребительского поведения, законодательные ограничения и политические процессы и многое другое открывают новые возможности и угрозы для развития организаций, выводят конкуренцию на глобальный уровень. В этих условиях маркетинг становится не просто инструментом продвижения товаров и услуг от производителей к потребителям, но стратегическим фактором, задающим стандарты для конкурентоспособности организаций.

На сегодняшний день в России более половины населения используют Интернет практически каждый день. Наиболее развитыми секторами электронной коммерции являются Интернет-торговля и Интернет-реклама. Среда Интернет становится одним из основных каналов дистрибуции, коммуникационный процесс с клиентами осуществляется через Интернет среду, что предопределяет особую роль методов продвижения. Маркетинг в среде Интернет позволяет донести и визуализировать информацию о продукте и услуге (за счет аудио- и видеофайлов, 3D моделей и т. п.), осуществлять покупки в Интернете, денежные переводы, использовать социальные сети и электронную почту для рекламы, подписки на новости и др. цели, осуществлять видеокommunikации (например, видеоконференции),

взаимодействовать со СМИ, открывать и вести тематические ресурсы и выполнять многие другие важнейших функции современных организаций.

Маркетинговая деятельность в среде Интернет осуществляется посредством следующих инструментов: Интернет сайт компании, позволяющий осуществлять покупки и заказы, совершать платежи, оставлять комментарии по качеству обслуживания и мн. др.; SEO — оптимизация в поисковых системах, когда информация о компании появляется в числе первых ссылок по результатам поискового запроса; контекстная и баннерная реклама; партнерские программы; маркетинг в социальных сетях; скрытый маркетинг (например, в комментариях к статьям, на тематических форумах и т. п.); продвижение через SPAM-системы и многие другие (например, электронные книги, видеоигры и т. п.). Интернет коммуникации имеют очевидные преимущества, оказывающие непосредственное влияние на конкурентоспособность организации, такие как высокая скорость распространения информации, активный поиск, осуществляемый самими клиентами, организация диалога с клиентом (вместо монолога, как, например, в рекламном сообщении по телевидению), возможности послепродажного обслуживания, помощи, обучения клиентов, неограниченное время и пространство для коммуникаций, ограничение цензуры и, как следствие, более быстрая актуализация стратегии.

Цифровой маркетинг не сводится исключительно к маркетингу в среде Интернет: он также включает и другие цифровые каналы, такие как мобильные приложения, цифровая наружная реклама и прочие. Таким образом, цифровой маркетинг охватывает не только аудиторию, имеющую доступ в Интернет, но и привлекает оффлайн аудиторию на онлайн рынок. При этом, помимо указанных преимуществ, цифровой маркетинг является необходимым инструментом реализации современной CRM-стратегии.

CRM часто рассматривается как IT инструмент, корпоративная система, программное обеспечение, обеспечивающее автоматизацию взаимодействия с клиентами. Однако в данном контексте CRM, скорее, рассматривается как стратегия взаимодействия с клиентами, направленная на установление долгосрочных взаимовыгодных отношений, повышении ценности клиентов и основанная на использовании информационных технологий. Реализация CRM-стратегии тесно связана с маркетинговой деятельностью, поскольку позволяет не только удерживать старых клиентов и привлекать новых, но и сфор-

мировать перспективные направления развития на конкретной нише рынка, повысить эффективность работы компании, стабильность положения на рынке. Интеграция цифрового маркетинга в CRM-стратегию позволяет использовать цифровые технологии и каналы коммуникации для совершенствования системы взаимоотношений с клиентами, автоматизировать процессы, снизить затраты, объединить онлайн и оффлайн данные о клиентах, а главное — выйти за рамки традиционного круга клиентов и довести информацию о компании до практически неограниченного круга клиентов на глобальном рынке.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Мелякова Е. В.
канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: e.melyakova@spbu.ru
тел.: +7(812) 363-67-85

Ключевые слова:

Сетевая организация, организационная структура управления, сетевая структура, адаптивная организация.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF NETWORK ORGANIZATIONS MANAGEMENT

Melyakova E. V.

Keywords:

Network organization, organizational structure, network structure, adaptive organization.

В современных условиях многие традиционные идеи менеджмента подвергаются сомнению. Пирамидальные структуры, ведущая роль руководителя, зафиксированные функции управления, четко определенная организация бизнес-процессов и другие базовые идеи, изложенные в классических учебниках по менеджменту, уже не всегда отражают реальную практику управления в хаотично меняющемся мире бизнеса. Традиционные представления о сущности организации, ее целях и функциях управления трансформируются.

Сетевая организация — это совокупность взаимодействующих фирм, объединяющих различные ресурсы и виды деятельности для предоставления разнообразных продуктов (товаров или услуг) определенному сегменту рынка. В ответ на изменения рыночной ситуации сеть мгновенно перестраивается за счет изменения состава участников. Сегодня такие организации распространены повсеместно, работают в различных отраслях и секторах экономики. Преимуществами сетевых и виртуальных организаций является высокая адаптивность за счет комбинирования ключевых компетенций участников организации. Такие организации используют новые технологии, новые средства коммуникации, новые формы организации, и, очевидно, что управление в них будет существенно отличаться от управления в традиционных компаниях.

Главное отличие сетевой организации — гибкая, подвижная структура, которая может динамично перестраиваться в зависимости от внешних условий и принимать ту форму, которая в данный

момент в наибольшей степени соответствуют целям организации. Как правило, структура сетевой организации является плоской и может насчитывать всего один-два уровня (без учета структуры организаций, входящих в сеть).

Вопрос о соотношении централизации и децентрализации в сетевых и виртуальных организациях является спорным. Выделяют организации с централизованным типом управления, при котором одна из компаний выполняет функции управления (ставит цели, распределяет задачи и ресурсы, принимает решения); организации с распределенным типом управления (ресурсы распределены между организациями, входящими в сеть, но одна из компаний выступает в качестве координатора) и организации с децентрализованным типом управления (все управленческие процессы осуществляются только за счет локальных взаимодействий между агентами).

Очевидно, что функция планирования в виртуальной организации осуществляется организационным ядром (органом-координатором). Однако в децентрализованных динамических сетях ядро может быть размытым или вовсе отсутствовать, что ставит под вопрос возможность комплексного стратегического планирования. Вместе с тем, у каждой из входящих в сеть компаний существуют собственные цели и собственная стратегия, а общая стратегия сети должна способствовать достижению индивидуальных целей входящих в сеть компаний.

В динамических сетях с нестабильным составом участников многие традиционные для обычных компаний методы (например, методы стратегического планирования) практически не применяются, и на первый план выходят методы управления проектами. Можно рассматривать виртуальную организацию как форму управления сетью партнеров при реализации проекта или проектов, в таком случае основными функциями управления выступают: определение целей и задач проекта; планирование проекта; поиск и привлечение участников проекта; распределение задач и ресурсов проекта; управление взаимодействием и контроль.

Одной из особенностей сетевых организаций является ограниченное общение между членами организации, которое в большинстве случаев носит преимущественно формальный характер. Координация является важнейшей функцией управления в сетевых и виртуальных организациях. Качество координации и коммуникации становится критическим фактором, влияющим на успешность реализации проектов. В качестве основных параметров при этом

можно назвать сокращение времени и затрат на координацию участников сети. Однако это требует инвестиций в технологии и обучение сотрудников.

Ключевая особенность сетевых объединений — отсутствие в сети единых жестко установленных регламентов, правил и процедур. Управление каждой компанией остается обособленным. Административные методы управления практически отсутствуют, заменяясь экономическими, которые позволяют гибко воздействовать на мотивацию участников виртуальных команд, стимулируя их выполнять поставленные задачи в срок. Вместе с тем, в оперативном управлении смешанными проектными командами, состоящими из сотрудников различных организаций, применяются и организационно-распорядительные методы (совместное планирование и контроль, разработка регламентов взаимодействия и стандартов). Также характерной особенностью управления является использование организационного контроля, когда каждый из участников сети контролирует сроки, результаты и качество работ, выполненных другим участником сети на предыдущем этапе технологического цикла.

Таким образом, сетевые организации имеют характерные особенности, связанные с самой их природой, что обуславливает повышенную сложность управления ими, в частности:

- отсутствие единого центра принятия решений, отсутствие общей цели и стратегии, наличие конкуренции между участниками сети;
- гибкость внутрисетевых регламентов; адаптивность управленческих механизмов;
- сложность процедур координации территориально распределенных партнерских организаций;
- высокие риски выполнения сроков и соблюдения качества реализации проекта, связанные с риском невыполнения обязательств партнерами;
- трудности во взаимодействии между участниками сети вследствие различия в целях, организационной культуре и регламентах.

Указанные проблемы обуславливают необходимость разработки соответствующих механизмов управления, позволяющих использовать такие преимущества сетевых организаций как гибкость, адаптивность и лучшее управление знаниями.

ПРИМЕНЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Кириллов А. Т.

канд. экон. наук, доцент СПбГУ

Маслова Е. В.

канд. экон. наук, доцент СПбГУ,

Санкт-Петербург,

e-mail: tour@spbu.ru

тел.: +7(812) 363-67-85

Ключевые слова:

Геймификация, бизнес-процессы, маркетинг, управление человеческими ресурсами, технологии управления.

APPLICATION OF GAMIFICATION IN MANAGEMENT OF MODERN ORGANIZATIONS

Kirillov A. T.,

Maslova E. V.

Keywords:

Gamification, business processes, marketing, human resources management, management technologies.

Управление человеческими ресурсами как одно из стратегических направлений деятельности современных организаций ориентируется на применение прогрессивных управленческих технологий, целью которых является эффективное формирование, использование и развитие трудового потенциала работников как на индивидуальном уровне, так и на уровне формальных и неформальных групп, всего коллектива. Новые управленческие технологии формируются на основе анализа экономических, социальных и технологических тенденций развития общества, интеграции всех функциональных сфер деятельности предприятия, изучения и обобщения лучших практик.

Одной из востребованных в условиях развития цифровой экономики сегодня является идея применения геймификации для совершенствования системы управления человеческими ресурсами, особенно в рамках концепции «внутреннего маркетинга». В самом общем виде геймификация трактуется как использование элементов игры в неигровом контексте. Элементы игры являются частью человеческой культуры, что распространяется не только на проведение свободного от работы времени, но и на процесс обучения, психоана-

лиза. Также стоит отметить появление в прикладной математике теории игр, где процесс принятия управленческих решений происходит с помощью игровых моделей.

Включение игровых приемов в процесс продвижения товаров было достаточно успешно применено специалистами по маркетингу. Нестандартные решения маркетологов позволили организациям привлекать и удерживать клиентов, что способствовало укреплению положительного имиджа компании и повышению уровню продаж.

Развитие информационных технологий, разработка новых программных продуктов расширили сферы применения игровых приемов. Еще одним основанием для внедрения геймификации в систему управления человеческими ресурсами стало включение в трудовые отношения в начале XXI века поколения «Z», которое сформировалось в условиях развития индустрии компьютерных и видео игр.

Следуя концепции интегрированного менеджмента, в рамках которого тесно переплетаются специфические управленческие технологии и инновации возникают именно на пересечении предметных сфер управления, направления применения геймификации в современных организациях можно условно разделить на внешние и внутренние. Основная цель внешней геймификации — усилить вовлеченность клиентов, поставщиков, партнеров и других заинтересованных сторон в деятельность организации для обеспечения устойчивости развития и конкурентоспособности. Конечно, это направление, прежде всего, связано с маркетинговыми целями, но ими не ограничивается.

Внутренняя геймификация направлена на совершенствование и повышение эффективности бизнес-процессов компании посредством вовлечения в них сотрудников. Внедрение геймификации можно начинать с включения игровых моментов непосредственно в трудовой процесс, постепенно расширяя ее применение для усиления соревновательного эффекта между подразделениями организации и полного моделирования отдельных бизнес-процессов не только для овладения профессиональными навыками, но и для выполнения поставленных задач. На основе геймификации могут развиваться такие процессы в организации как процедуры отбора и деловой оценки персонала, формирование систем вознаграждения, развитие внутренних коммуникаций и корпоративной культуры, программы обучения и развития, в том числе электронное обучение и адаптационные программы.

Следует отметить, что необходимость и возможность внедрения геймификации в деятельности каждой конкретной организации требует тщательной проработки. Внедрение игровых элементов в управленческие процессы необходимо рассматривать как отдельный проект организационных изменений.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РОЛИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РОЛЕЙ Р. М. БЕЛБИНА

Зябриков В. В.
канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: v.v.zyabrikov@spbu.ru
тел.: +7(812) 363-67-70

Ключевые слова:

Стратегический менеджмент, внутренняя среда фирмы, роли менеджеров.

PRODUCTION ROLES IN THE R. M. BELBIN'S SYSTEM OF MANAGEMENT ROLES

Zyabrikov V. V.

Keywords:

Strategic management, firm's internal field, management roles.

Классификация английского психолога Р.М.Белбина, включающая восемь управленческих ролей, является, пожалуй, наиболее известной и используемой специалистами по управлению персоналом. Однако теоретики стратегического менеджмента пока не достигли степени детализации ролей Р.М.Белбина и довольствуются весьма общими соображениями, не учитывающими даже же стадию жизненного цикла фирмы, поэтому внедрение теории ролей в практику стратегического управления фирмой является актуальным.

Внимательное изучение результатов детальных и продолжительных экспериментальных исследований Р.М.Белбина позволяет утверждать, что сам автор четко поделил восемь ролей на четыре группы: Переговорщики, Руководители, Интеллектуалы и Менеджеры-работники, по две роли в каждой.

Интересующая нас пара ролей была своеобразно названа Р.М.Белбином «менеджеры-работники» и включает Реализатора (по мнению автора доклада, стратегическая роль) и Педанта (оперативная роль)¹ По описанию Р.М.Белбина Реализатор (англ. Implementer, синонимы — работник компании, «рабочая пчелка») превращает планы в практические рабочие действия. Для этого он должен обладать здравым смыслом, чувством долга.

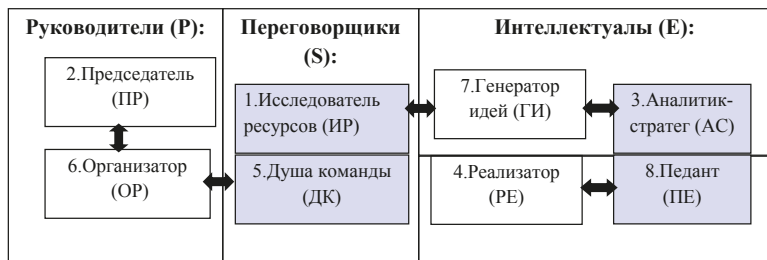
¹ Белбин Р.М. Команды менеджеров: как объяснить их успех или неудачу / пер. Е. Смолиной. 3-е изд. Лондон [и др.]: Кивитс, 2009. С. 142.

Педант (англ., Completer Finisher, синонимы — завершитель, контролер), защищает от ошибок, намечает сроки, составляет расписание. Он должен быть внимательным, добросовестным, методичным, то есть обладать качествами перфекциониста. Эти качества характеризуют специалиста по контролю качества.

Если Реализатор обеспечивает своевременное выполнение производственного задания по количеству (объему), то Педант обеспечивает качество выполнения работы. Поэтому эти производственные роли образуют устойчивую пару взаимодополняющих ролей (что странным образом не было отмечено Р.М. Белбином).

По мнению автора, несмотря на то, что проблема обеспечения качества продукции является первоочередной для российских предприятий, ни в коем случае не следует подчинять контролера качества — Педанта — непосредственно Генеральному директору, поскольку это приведет к созданию параллельной структуры управления, дестабилизирующей систему управления предприятием. Предприятиям следует избегать модных (и зачастую тривиальных) решений проблем обеспечения качества продукции. Управление качеством должно быть направлено на кропотливое и системное совершенствование менеджмента фирмы в целом на базе стратегического подхода, качество продукции должно быть встроено в бизнес-процессы.

Пары взаимодополняющих ролей менеджеров показаны на рисунке стрелками, а две совместимые роли, для которых взаимодополнение не требуется, закрашены серым цветом.



Взаимодополняющие и совместимые роли в классификации Р.М. Белбина

Приведенный рисунок позволяет понять, почему оптимальный состав управленческой команды по результатам Р.М. Белбина со-

ставляет шесть человек² (Исследователем ресурсов и Душой команды может быть один человек, то же касается и ролей Аналитика-стратега — Педанта).

Интересно отметить, что в отличие от других пар ролей, пара Менеджеров-работников изолирована — она не дополняет ни одну из прочих пар ролей. Некоторая связь возможна только через персону Педанта, роль которого совместима с ролью Аналитика — стратега, который в свою очередь должен ассистировать Генератору идей при принятии управленческих решений. Возможно, эта изолированность связана с тем, что пара производственных ролей, соответствующая технологической составляющей координат PEST-анализа, — это единственная пара ролей, которая встречается на жизненном пути фирмы дважды: сначала при формулировании бизнес-идеи на дородовой фазе, а затем — в фазе зрелости, что образует для нее сложности образования связей с соседними парами ролей.

В российской бизнес-практике предприятия обычно явно занижают требования при приеме на работу специалистов по контролю качества полагая, что контролировать легче, чем работать. В частности, должность контролера — оказывается наиболее простым входом в российские высокотехнологичные фирмы для новичков-непрофессионалов. В то же время функция контроля представляет собой явно выраженный признак власти, а власть — это важнейший фактор внутренней среды российских фирм. В итоге происходит раздвоение управления на бюрократическое и реальное: формально (юридически) педант-контролер приобретает при поступлении на работу, по сути, чрезвычайные полномочия вплоть до возможности остановить бизнес-процесс, а реально (фактически) он, как менеджер с малым опытом и низким авторитетом, может лишь зафиксировать дефекты и довести их до сведения первых лиц, которые и принимают управленческие решения по качеству продукции.

Поэтому на должность контролера-качества (Педанта) следует назначать опытного авторитетного менеджера, который в состоянии не только зафиксировать недоработки, но и устранить их, точнее так организовать бизнес-процесс, чтобы предотвратить появление дефектов, следуя по естественной последовательности стадий управленческого цикла: планирование — организация — руководство — контроль.

² Белбин Р.М. Команды менеджеров: как объяснить их успех или неудачу. С. 131–135.

ВЛИЯНИЕ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Давыденко Е. А.
канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: elenadavydenko@spbu.ru
тел.: +7(812) 743-86-14

Ключевые слова:

Производственный менеджмент, цифровая экономика, технология, производственный процесс.

IMPACT OF THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY ON THE PROCESSES OF PRODUCTION MANAGEMENT

Davydenko E. A.

Keywords:

Production management, digital economy, technology, production process.

В цифровой экономике, базирующейся на знаниях и высоких технологиях, интеллектуализация и информатизация средств производства в настоящее время являются главными направлениями в достижении высокого уровня развития ведущих стран мира, обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ их производственных систем. Активное проникновение цифровых технологий в промышленность на сегодняшний день формирует основу «Индустрии 4.0». В высокотехнологичных секторах экономики активно внедряются в производство киберфизические системы (КФС), характеризующиеся неразрывной связью между входящими в них вычислительными и физическими элементами со встроенной технологией взаимодействия между ними и окружающей средой, что позволяет сократить до минимума участие человека в производственных процессах. По данным Отчета о глобальной конкурентоспособности, представленного в 2016 году¹ на Всемирном Экономическом Форуме, Россия занимает 62-е место из 138 стран с точки зрения технологической готовности к адаптации существующих технологий к повышению продуктивности производственных систем.

Следует заметить, что в цифровой экономике принципиально меняются цели и стратегии производственной деятельности хозяй-

¹ The Global Competitiveness Report 2016–2017. World Economic Forum. Geneva, Switzerland, 2016. 384 p.

ствующих субъектов. Внедрение технологий «Индустрии 4.0» при управлении производственными процессами отечественных промышленных предприятий создает новые функциональные возможности и приносит соответствующие потенциальные эффекты. Так, осуществление полной автоматизации управления технологическими процессами приводит к снижению отказов оборудования, потере энергии.

Обеспечение надежной и безопасной работы производственного оборудования позволяет снизить экономические и социальные потери, обеспечить повышение доверия клиентов. Реализация клиенто-ориентированного подхода приводит к снижению экономических потерь клиентов и повышению степени их удовлетворенности. Возможность оптимизации режимов работы производственного оборудования приводит к повышению экономической, экологической и социальной эффективности предприятий. Оптимальное управление обслуживанием и использованием активов промышленных предприятий позволяет обеспечить снижение эксплуатационных затрат. Возможность получения информации о последствиях принятия решений в режиме реального времени дает возможность принятия оптимальных (рациональных) решений².

Для эффективного использования технологий «Индустрии 4.0» требуются высокий уровень квалификации и профессионализм персонала промышленных предприятий, строгое соблюдение всеми технологической дисциплины, повышение производительности, качества и эффективности труда.

Таким образом, по результатам исследования можно сделать выводы: 1) формирующаяся в настоящее время в ведущих странах мира цифровая экономика характеризуется широким внедрением КФС для управления производственными процессами; 2) выполненный анализ потенциальных эффектов использования технологий «Индустрии 4.0» показал ее инвестиционную привлекательность для повышения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий.

² Окорков Р.В., Тимофеева А.А. Эффективное управление промышленными предприятиями на базе технологий цифровой экономики // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3–13. С. 110.

АНАЛИЗ МИРОВЫХ ПРАКТИК И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРАУДСОРСИНГА В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ткачев В. А.

канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: quebrador@yandex.com
тел.: +7(905) 231-39-50

Артемяева С. В.

магистрант СПбГЭУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: artemeva-sv@yandex.ru
тел.: +7(981) 735-12-46

Ключевые слова:

Краудсорсинг, музейная деятельность, социальная эффективность, арт-менеджмент.

ANALYSIS OF WORLD PRACTICES AND PROSPECTS OF CROWDSOURCING IN MUSEUM ACTIVITIES

Tkachev V. A.,

Artemeva S. V.

Keywords:

Crowdsourcing, museum activities, social efficiency, art management.

В настоящее время туристский рынок обладает достаточно широким спектром услуг, что обосновано существенными изменениями в структуре требований современного потребителя. С целью повышения эффективности своей деятельности, предприятия туристской сферы вынуждены искать новые методики и способы удовлетворения критериям и запросам потребителя.

Одним из инновационных методов повышения эффективности деятельности предприятий данной сферы в России сегодня можно признать краудсорсинг.

Данное определение было введено Джеффом Хауи в 2006 году, который характеризует краудсорсинг, как «мобилизацию ресурсов людей (так называемый «мозговой штурм») посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед предприятием, организацией или обществом в целом»¹.

¹ Джефф Хауи. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. М., 2014. С. 13.

В настоящее время краудсорсинг активно используется в качестве инструмента для решения любого вида проблем и задач, в различных отраслях экономики, в том числе в туристской и музейной индустрии. Применения краудсорсинга позволяет выявить конкурентные преимущества организации, и зачастую снизить затраты на маркетинговые мероприятия, так как использование механизмов краудсорсинга подразумевает участие широкого охвата аудитории и даже потенциальных потребителей. Стоит отметить, что краудсорсинг имеет ряд плюсов, основанных на том, что поиск вариантов решения производственных задач распределяется на многочисленную группу людей, за счет чего радикально снижаются такие показатели как стоимость и время достижения результата (рис. 1).



Рис. 1. Положительные аспекты применения краудсорсинга

Анализ мировых практик применения краудсорсинга в музейной сфере, показал, что краудсорсинг является эффективным методом поиска управленческих решений.

Первым музеем, использовавшим краудсорсинг в своей деятельности стал Чикагский Исторический музей (Chicago History Museum), который с помощью общественного мозгового штурма решил вопрос поиска новых идей для организации выставок².

² Фролова А. Краудсорсинг — сила коллективного разума. 2013. URL: http://mart-museum.ru/mart_news/kraudsorsing-sila-kollektivnogo-razuma/

Участники краудсорсингового проекта «Твой город. Твой музей. Твой выбор» предложили свои идеи для новой экспозиции в музее. Основной мотивацией для применения данной формы привлечения потребителей организаторы проекта называют непосредственную прямую связь с потенциальным потребителем услуг музея, так как данный метод позволяет выявить то, что действительно интересно посетителям, т. е. непосредственно «из первых рук».

Еще одним примером музея, использующего краудсорсинг в своей деятельности, является художественный музей Фрай в Сиэтле, в котором еще в 2014 году специалисты музея начали привлекать молодежную аудиторию к организации выставочного арт-пространства. В ходе краудсорсингового проекта на протяжении 11 дней пользователи известных социальных сетей, таких как Facebook, Instagram, Tumblr и др., имели возможность комментировать любимые полотна из коллекции музея, вносить свои предложения по формату проведения выставки, а также высказывать свои предпочтения о дизайнерских аспектах арт-пространства. За счет внедрения успешной практики краудсорсинга в деятельность музея в творческий процесс было вовлечено более 17 тыс. человек. Результатом проекта стала выставка #SocialMedium, которая включала в свою экспозицию картины, выбранные участниками, а также лучшие комментарии 4468 человек со всего мира³.

В российской практике краудсорсинговые проекты начали появляться достаточно недавно, в связи с чем, примеров успешного внедрения данной модели арт-менеджмента в музейную сферу очень мало. Одним из немногих музеев, использовавших в своей деятельности элементы краудсорсингового подхода, стал Государственный музей Л. Н. Толстого, который выступил организатором проекта по созданию эталонной электронной версии 90-томного собрания сочинений Льва Толстого. Благодаря данному проекту музею удалось привлечь тысячи пользователей из 49 стран мира к созданию не только лучшего собрания сочинений автора, но и к формированию интерактивной карты, с помощью которой пользователи со всего мира имеют возможность отметить город, в котором читаются произведения Л. Н. Толстого⁴.

³ Грудев Г. Краудсорсингу многократное ДА! — 2014. URL: <http://mart-museum.ru/2014/09/01/kraudsorsingu-mnogokratnoe-da/>

⁴ «Весь толстой в один клик». URL: <http://www.readingtolstoy.ru/>

Несмотря на имеющийся положительный опыт применения краудсорсинга в музейной деятельности, по мнению авторов, данная модель арт-менеджмента пока не получила широкого применения и является перспективной для развития культурно-досуговой сферы в России.

Исследуя возможности краудсорсинга в музейной сфере, можно выделить следующие основные перспективные направления деятельности, в рамках которых может быть применена данная модель (рис. 2).

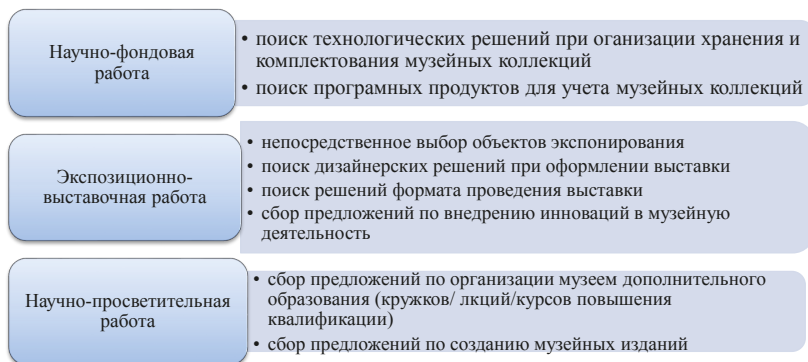


Рис. 2. Возможные сферы применения краудсорсинга в современном музее

Как уже было отмечено ранее, применение краудсорсинга в музейной деятельности так же позволит снизить затраты на маркетинговые мероприятия музея, потому как хорошо организованный краудсорсинговый проект, выступает в качестве рекламы среди потенциальных потребителей, а также способствует привлечению СМИ к деятельности музейного учреждения.

Таким образом, по мнению авторов, применение краудсорсинга в музейной деятельности является перспективным направлением развития арт-менеджмента, а использование краудсорсинговых технологий является одним из конкурентных преимуществ, за счет которого повышается эффективность деятельности музея и возрастает спрос на предоставляемые им услуги.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Калайда С. А.
канд. экон. наук, доцент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: svkalayda@gmail.com
тел.: +7(812) 363-67-63

Солопенко Е. В.
канд. пед. наук, СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: ksolopenko@yandex.ru
тел.: +7(812) 363-67-63

Ключевые слова:

Страховая организация, управление, бизнес-процессы, цифровая экономика.

FEATURES OF MANAGEMENT OF INSURANCE COMPANY IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Kalayda S. A.,
Solopenko E. V.

Keywords:

Insurance company, management, business processes, digital economy.

Переход к цифровой экономике является новым направлением развития российского бизнеса. В условиях сохраняющейся конкуренции, когда страховые организации должны быть постоянно ориентированы на улучшение качества предоставляемых страховых услуг и повышение эффективности деятельности, особо актуальным становится активное применение страховщиками передовых цифровых технологий. Страховщики должны использовать возможности цифровых технологий для переоснащения своих бизнес-процессов и создания для страхователя удобной среды, обеспечивающей качественное оказание страховой услуги.

Эффективность работы страховой организации зависит от того, как протекают ее бизнес-процессы. Деятельность страховщика по оказанию страховой услуги можно представить состоящей из следующих бизнес-процессов: маркетинг, андеррайтинг, заключение и сопровождение договора страхования, урегулирование убытков и пр. В рамках каждого бизнес-процесса необходимо учитывать возможности новейших цифровых технологий, улучшающие для страхователя весь процесс общения со страховой компанией: проведение

страхового андеррайтинга и урегулирование убытков с использованием страховой телематики, заключение электронного договора страхования, оплата страховой премии и подача заявления о наступлении страхового случая в он-лайн режиме и пр.

Страховщик может использовать современные информационные технологии для повышения качества оказания страховой услуги по видам страхования. Так, например, применение телематических устройств в страховых продуктах при осуществлении медицинского страхования (например, возможность мониторинга состояния застрахованного) и при страховании автотранспортных средств (изучение стиля и аккуратности вождения) позволяет для страхователя снизить стоимость страховой услуги, а для страховщика — получить адекватную оценку степени риска.

В целом цифровая экономика несет в себе значительные риски и угрозы, связанные в первую очередь с информационной безопасностью. В этом контексте, страхование должно выступить как механизм защиты от информационных рисков, в связи с чем на уровне страховщика должны быть разработаны покрывающие их новые страховые продукты.

Также нельзя не отметить возрастающую роль страховых компаний при переходе к цифровой экономике как центров аккумулирования персонифицированных данных как о страхователе, так и о возникающих рисках. В этом смысле задачей страховой отрасли становится аккумулирование информации о рисках для возможности управления ими на уровне всей экономики.

Возможность применения элементов цифровой экономики становится важным инструментом конкурентной борьбы за клиента в страховой сфере. Перспективные страховщики, активно использующие возможности цифровых технологий для переоснащения своих бизнес-процессов, создадут почву для создания новых страховых продуктов и доходов.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Клюев К. В.

*канд. экон. наук, Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики,
Санкт-Петербург,
e-mail: KVKluvius@mail.ru*

Ключевые слова:

Человеческий капитал, инвестиции, личный потенциал, профессиональные знания, квалификация.

REPRODUCTION SYSTEM IMPROVEMENT OF THE HUMAN CAPITAL AT THE ENTERPRISE

Klyuev K. V.

Keywords:

Human capital, investments, personal potential, professional knowledge, qualification.

В современных экономических условиях человеческий капитал рассматривается не только как взаимодействие менеджмента и сотрудников предприятия, совместно выполняющих работу, но и процессы личностного взаимодействия в организации, а также деловые отношения со специалистами и экспертами вне организации, реализуемые их научные интересы в виде публикаций, что представляет собой знания и умения, принадлежащие не только человеку, но и предприятию в целом. Человеческий капитал характеризуется как совокупность имеющегося у каждого запас знаний, природных способностей, навыков и мотиваций. Основными элементами человеческого капитала является капитал образования, здоровья, производственного опыта, культуры, природных способностей и мотиваций. Инвестициями в него могут быть затраты на образование, накопление производственного опыта, охрану здоровья, географическую мобильность, поиск информации¹.

В экономически развитых странах цена активов предприятия во многом зависит от человеческого капитала, т. е. способности работников генерировать идеи в инновации. Существование человеческого капитала представляет собой признание того, что собственники

¹ *Ромашенко Т. Д.* Человеческий капитал в современной России: монография / Т. Д. Ромашенко, Е. А. Святодух. Воронеж: АОНО ВПО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов», 2013. 124 с.

организации получают конкурентное преимущество и увеличивают прибыль. Повышение стоимости человеческого капитала способствует дополнительным вложениям в него, а значит, приводит к формированию научно-технического продукта или решения. С течением времени значение и ценность человеческого капитала для организации может значительно вырасти (идеи работников могут воплощаться в создании торговых марок организации)².

При этом особое значение уделяется личному капиталу работника, под которым понимается личный потенциал каждого работника, который преобразуется в человеческий капитал предприятия, т. е. в совокупность личных потенциалов работников организации. В развитых странах мира инвестиции в человеческий капитал предприятия обеспечивают экономическое развитие организации, поэтому главным условием достижения устойчивого экономического развития предприятия является накопление и сохранение личного капитала работников через постоянный процесс совершенствования своих навыков и умений на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки.

При этом рассматривая человеческий капитал предприятия можно выделить следующие способы его использования:

- организация использует имеющиеся у сотрудников знания и умения для выполнения производственных и иных задач;
- организация обеспечивает условия, в том числе благоприятный моральный климат и контролирует процесс побуждения сотрудников к овладению новыми знаниями и умениями для более эффективной работы с использованием творческого потенциала в интересах предприятия.

Таким образом, формируются условия для реализации главного предназначения человеческого капитала направленного на создание нового интеллектуального продукта и инновационных предложений. В таких условиях человеческий капитал становится постоянно востребованным, и поэтому большая его часть творческого потенциала работников направляется на создание новшеств в виде новых идей. Однако человеческий капитал предприятия зависит, прежде всего, от способности работника к индивидуальному творчеству, способно-

² Ключев К. В. Формирование человеческого капитала как системообразующего фактора инвестиционного климата в регионе: монография. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2014. 133 с.

сти работника к сотворчеству (способности к участию в творческих сообществах), а также способности работника к карьерному росту для получения доступа к новому качеству жизни (профессионалы высшей квалификации) и способности работника к квалифицированному организованному труду (профессионально подготовленная рабочая сила организации)³.

Рабочая сила является главной производительной силой общества, которая может функционировать лишь в системе производственных отношений. Рабочая сила представляет собой способность человека (людей) к труду, где рабочая сила должна обладать интеллектуальными и физическими способностями. Человеческий капитал является собственностью работника организации. Бурный технический прогресс и жесточайшая конкуренция приводят к возникновению совершенно новых типов взаимоотношений между руководителями и работниками организации. И в этом значительное значение уделяется именно человеческому капиталу, так как он способен влиять на динамику устойчивости и рентабельности предприятия и позволяет судить о подлинной стоимости предприятия по таланту и творчеству его работников, а также качеству используемых ими орудий труда.

³ Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: учеб. пособие / Н. Н. Шаш. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. 368 с.

К ВОПРОСУ О МЕТОДАХ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ГРУПП В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Гордеева Е. С.

канд. экон. наук, доцент СПбГЭУ,

Санкт-Петербург,

e-mail: dept.koet@unicon.ru

тел.: +7(812) 310-47-60

Ключевые слова:

Бизнес-группа, финансово-промышленная группа, корпорация, инновационная активность, инвестиции.

METHODS OF BUSINESS GROUPS INNOVATION ASSESSMENT IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Gordeeva E. S.

Keywords:

Business group, financial-industrial group, corporation, innovative activity, investments.

В условиях перехода к цифровой экономике происходит универсализация оценочных критериев, на которые ориентируются участники процесса глобальной гиперконкуренции. Данный процесс предполагает, что экономическое лидерство отстает внутри глобальной взаимосвязанной сети, выходящей за пределы национальных и географических границ. Таким образом, эффективность национальной хозяйственной системы и ее субъектов оценивается относительно глобальных лидеров экономического развития.

Лидерами мирового рынка являются страны с максимально высоким и наиболее насыщенным верхним уровнем экономико-технологического комплекса. Экономико-технологический комплекс отождествляется с иерархией всех производителей хозяйственной системы. Основной характеристикой экономико-технологического комплекса выступает максимальный уровень развития организационно-экономических отношений. В современных условиях данный уровень формируется на базе объединений вертикально интегрированных компаний и ТНК в рамках глобальных производственных сетей. Для них характерна выраженная межотраслевая структура производства и значительные возможности организации отраслевых и межотраслевых исследований. Деятельность данных структур заключается в создании и тиражировании надотраслевого инновационного суперпродукта, что невозможно без освоения новых технологических идей. Организационно-экономической формой данных

сетей выступают бизнес-группы. Таким образом, одним из наиболее значимых факторов развития экономико-технологического комплекса выступает инновационная активность бизнес-групп. В связи с тем, что ядро бизнес-группы составляют ТНК, методика исследования инновационной активности группы, а также критерии оценки ее эффективности должны включать инструментарий для оценки аналогичных параметров на уровне корпорации.

Например, согласно методике EU Industrial R&D Scoreboard, инновационная активность корпораций оценивается на основе рейтинговой системы показателей, среди которых выделяются абсолютный объем инвестиций в исследования и разработки, наукоемкость выпускаемой продукции, капиталоемкость выпускаемой продукции и другие. В качестве критерия рейтингования корпораций в EU Industrial R&D Scoreboard используется объем инвестиций в исследования и разработки в абсолютном выражении. Лидеры рейтинга представлены в таблице.

Несмотря на широкое распространение представленной методики оценки инновационной активности корпораций, она требует существенной адаптации для применения к анализу бизнес-группы. Причина заключается в том, что целью бизнес-группы как единой хозяйственной системы выступает опережающий рост рыночной капитализации по сравнению с оборотом и прибылью. При этом определенные стадии движения продукта могут характеризоваться низкой рентабельностью или демонстрировать полное отсутствие прибыли. Однако подобные финансовые результаты аффилированных компаний могут способствовать максимизации консолидированной капитализации бизнес-группы в соответствии с «законом вертикальной интеграции» (максимизация стоимости капитала достигается, когда прибыль на промежуточных стадиях производства равна нулю).

Следует отметить, что в подобных условиях функционирования применение рейтингов инновационной активности будет оптимальным для оценки эффективности финансирования инноваций. Напротив, формирование стратегии инновационного развития бизнес-группы как единого хозяйственного комплекса потребует системы критериев, позволяющих оценить пропорции и эффективность стадий финансирования, создания и использования инноваций. На наш взгляд, в данном случае эффективным дополнением может стать система из двух композитных индексов создания и использования инноваций, без последующего построения интегрального индекса.

Топ-20 рейтинга EU Industrial R&D Scoreboard 2016 года

Рейтинг	Корпорация	Страна	Объем инвестиций в исследования и разработки, млн. евро	Наукоемкость выпускаемой продукции, %
1	Volkswagen	Германия	13 612,0	6,4
2	Samsung Electronics	Южная Корея	12 527,9	8,0
3	Intel	США	11 139,9	21,9
4	Alphabet	США	11 053,6	16,0
5	Microsoft	США	11 011,3	14,1
6	Novartis	Швейцария	9001,6	19,4
7	Roche	Швейцария	8640,0	19,4
8	Huawei Investement & Holding Co	Китай	8357,9	15,0
9	Johnson & Johnson	США	8309,0	12,9
10	Toyota Motor	Япония	8047,0	3,7
11	Apple	США	7409,8	3,5
12	Pfizer	США	7046,0	15,7
13	General Motors	США	6889,0	4,9
14	Daimler	Германия	6529,0	4,4
15	Merck US	США	6438,9	17,7
16	Ford Motor	США	6154,1	4,5
17	Cisco Systems	США	5701,3	12,6
18	Honda Motor	Япония	5486,8	4,9
19	Oracle	США	5315,5	15,6
20	Bristol-Myers Squibb	США	5290,7	34,8

Источники: European Innovation Score board 2016. URL: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/17822> (дата обращения: 29.10.2017).

Применение системы индексов позволит провести дифференцированный анализ на основе матриц значений показателей инновационной активности и повысить качество управления инновационной активностью бизнес-групп.

АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Клочкова А. В.
канд. экон. наук, доцент СПб НИУ ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: a.v.klochkova@mail.ru
тел.: +7(812) 958-01-00

Иванова Д. С.
магистрант СПб НИУ ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: ivanovadashe4ka@mail.ru
тел.: +7(981) 976-41-91

Ключевые слова:

Антикризисная стратегия, предприятие, цифровая экономика.

ANTI-CRISIS STRATEGY OF THE COMPANY IN A DIGITAL ECONOMY

Klochkova A. V.,
Ivanova D. S.

Keywords:

Crisis strategy, company, digital economy.

Цифровая экономика — система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий¹.

Цифровая экономика сегодня — неотъемлемая часть внешней среды экономического субъекта на любом уровне (индивид, фирма, регион, страна, сообщество стран). Инструменты цифровой экономики в России появились вместе с Интернетом (1990 год). Безусловно, на тот момент о наличии цифровой экономики в стране не могло быть и речи, в том числе и потому, что российская рыночная экономика находилась еще в зачаточном состоянии, но предпосылки формирования цифровой экономики были уже созданы. Таким образом, когда речь идет о цифровой экономике в России в настоящее время — мы говорим не о чем-то принципиально новом, а о том, что повседневные формы экономических коммуникаций приобрели глобальный характер и становятся все более совершенными.

Системный подход к развитию экономики Рунета начал формироваться около 15 лет назад. К 2010 году был принят формат описа-

¹ Цифровая экономика России. // TADVISER. Государство. Бизнес. ИТ. 17.10.2017. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России (дата обращения: 30.10.2017).

ния и измерения самого понятия «цифровая экономика». В 2011 году Российская ассоциация электронных коммуникаций начала ежегодно проводить исследования онлайн-экономики. Методы постоянно совершенствуются и модернизируются, позволяя получать все более точные данные.

В декабре 2016 года прошла научная конференция об итогах исследования Рунета, на которой было принято решение называть исследование «Экосистема цифровой экономики России», что дало понимание о невозможности дальнейшего разделения онлайн- и офлайн-сфер экономической жизни².

Программа Правительства Российской Федерации «Цифровая экономика Российской Федерации», разработанная до 2024 года (Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р), определяет цели и задачи в рамках пяти базовых направлений развития цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность³.

При разработке антикризисной стратегии предприятия следует учитывать степень «оцифрованности» предприятия, т. е. степень применения цифровых технологий в процессах производства, распределения товаров и управления, иначе говоря, уровень вовлеченности предприятия в цифровую экономику. Также обязательно понимание того, что использование цифровых технологий на предприятии, их развитость являются информационным ресурсом, фактором производства. Совершенно точно, что тенденция игнорировать новые цифровые технологии, их массовое применение и произошедший в этой сфере технологический рывок может привести предприятие к кризисному состоянию.

«Болевыми точками» предприятия в таком случае могут быть плохо налаженные внутренние коммуникации (отсутствие качественной внутренней информационной системы управления (ИСУ), низкий уровень грамотности сотрудников в сфере информационных технологий, отсутствие навыков (и часто — отсутствие желания эти навыки приобретать) работы с новыми прикладными программами, предназначенными для ведения учета, управления производством

² Романова Т. Цифровая экономика в России. 14.08.2017. URL: <http://fb.ru/article/334484/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii> (дата обращения: 30.10.2017).

³ Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 30.10.2017).

и базами данных, а также недостаточно активное позиционирование организации во внешней информационной среде. Соответствующий требованиям внешней среды уровень позиционирования организации и ее продукции в глобальном информационном пространстве предполагает наличие качественного, т.е. информативного, репрезентативного и удобного для потребителей и партнеров сайта, а также использование социальных сетей и подобных информационных ресурсов для грамотного маркетинга. Таким образом, одним из первых шагов антикризисной стратегии является определение наличия описанных выше проблем и их решение.

Рассмотрим, какие дальнейшие шаги способствуют успешному развитию организации в условиях цифровой экономики.

Привлечение новых сотрудников, «увлеченных» цифровой экономикой. Такие новые сотрудники могут служить катализаторами, ускоряющими процесс трансформации организации. Многие топ-менеджеры уже создают должность руководителя по цифровым процессам, в обязанности которого входит работа над интеграцией цифровых технологий в деятельность предприятия.

Формирование системы работы с данными. Говоря о цифровой экономике, нельзя не упомянуть ее ключевую составляющую — данные. Распространение точных данных ведет к более прозрачному и быстрому процессу принятия решений, что прямым образом положительно сказывается на корпоративной культуре организации.

Всеохватность. Фокус на информационные технологии должен быть сделан во всем, от корпоративной стратегии до отдельного бизнес-процесса.

Одной из важных составляющих успеха современной компании также является гибкость: например, возможность быстро подключать нужные клиентские сервисы и отключать те, в которых отпала необходимость. Реализовать это можно с помощью облачных технологий⁴.

Несмотря на сложность и динамичное развитие цифровых технологий, они являются пусть и совершенным, но инструментом в руках человека. Соответственно, не следует забывать о том, что в основе реализации любой стратегии организации — человек, его интеллект, творческие способности и способности к самоменеджменту, желание развиваться и расти в личном и профессиональном планах.

⁴ Как цифровая экономика влияет на разные отрасли. // i-Облако. URL: <http://www.i-oblako.ru/blog/view/id/179> (дата обращения: 30.10.2017).

МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ковалев М. Н.

канд. экон. наук, доцент Гомельского филиала
Международного университета «МИТСО»,
Гомель, Республика Беларусь,
e-mail: km2.gomel@mail.ru

Ключевые слова:

Постиндустриальное развитие, «Индустрия 4.0», новая индустрия, цифровая экономика, логистика.

MARKETING AND LOGISTICS IN DIGITAL ECONOMY

Kovalyov M. N.

Keywords:

Post-industrial development, «Industry 4.0», a new industry, digital economy, logistics.

Вторая половина XX века охарактеризовалась тем, что промышленно развитые страны, по мнению социологов и экономистов, перешли из эпохи «индустриальное общество» в эпоху «постиндустриальное общество», которой свойственно преобладание третичного сектора общественного производства (сферы услуг) над первичным (добывающая промышленность и сельское хозяйство) и вторичным (обрабатывающая промышленность) секторами по таким показателям, как доля занятых, производительность труда, объемы производства в соответствующих сегментах. Эта концепция была предложена в прошлом веке Д. Беллом и получила широкое признание в научном мире.

Современную экономику часто называют экономикой знаний (экономикой основанной на знаниях), инновационной экономикой, а подчеркивая значимость информационных технологий и повсеместное их распространение, — цифровой экономикой.

Направлением развития постиндустриального общества является новая промышленная революция под названием «Индустрия 4.0», концепция которой появилась несколько лет назад в Германии как новое направление, стратегия промышленного развития. Цель этой стратегии — повышение конкурентоспособности немецкой экономики. Отличительными признаками этой концепции являются широкое распространение Интернета вещей, автоматизация промышленного производства, переход от массового производства к индивидуальному.

Важнейшая особенность так называемой «Индустрии 4.0» заключается в соединении промышленных и информационных технологий. Другими словами, машина должна не только уметь выполнять строго определенные операции и в определенной последовательности, но и быть готовой к решению альтернативных задач. А для этого необходим не только технологический, но и информационный прорыв. В мире «Индустрии 4.0» машины способны понимать свое окружение и общаться между собой с помощью Интернет.

Неоиндустрия затрагивает не только производство, но также меняет сущность и содержание маркетинга и других бизнес-процессов в цепях поставок.

Наиболее важной особенностью логистики в эпоху неоиндустрии является автоматическая удаленная идентификация объектов и их состояния на всех стадиях движения и во всех звеньях цепей поставок.

В маркетинговой деятельности будет происходить смещение акцентов с выявления и удовлетворения массовых потребностей на предсказание и формирование новых потребностей общества, удовлетворение индивидуальных запросов потребителей. Рыночная деятельность базируется на маркетинге взаимоотношений с клиентами.

При разработке нового товара проектируются не только его конструкция и технология изготовления, но он также наделяется памятью и искусственным интеллектом с тем, чтобы «обслуживать» себя на протяжении всего срока службы.

Гибкое автоматическое производство в эпоху неоиндустрии будет способно реализовать индивидуальные онлайн-заказы. Закупки материалов и комплектующих изделий осуществляются в соответствии с этими заказами. В процессе производства происходит идентификация каждого объекта и состояния производственной цепочки, осуществляется интеллектуальное взаимодействие средств производства (предметов труда и орудий труда) между собой.

В отличие от традиционных технологий, при которых изготовление детали происходит путем удаления «лишнего» материала, построение детали с использованием аддитивных технологий происходит путем добавления материала (от англ. add — «добавлять»). Наиболее точной из аддитивных технологий является SLA-технология (от Stereolithography Apparatus), или стереолитография, — послойное доведение до твердого состояния жидкого фотополимера с помощью лазера.

InkJet- или PolyJet-технологии — это технологии «струйной печати», которые предполагают нанесение модельного материала или связующего состава с помощью струйных головок. Особый интерес InkJet-технологии представляют для литейного производства. Такие технологии позволяют «печатать» непосредственно литейные формы.

Сервисная логистика в неоиндустрии опирается на индивидуальный подход к обслуживанию проданных изделий с учетом «цифровой» истории их создания и потребления. Для сложных товаров программируется автоматическая диагностика механизмов в процессе их эксплуатации и устранение отдельных неисправностей.

Управление возвратными потоками облегчается, благодаря наличию идентификаторов изделий, их составных частей и тары.

Транспортное и складское обслуживание предполагает всеобщую идентификацию грузов, тары, подвижного состава. Широкое использование беспилотных транспортных средств возможно уже в ближайшем будущем. Контроль грузопотоков и состояния грузов в условиях неоиндустрии осуществляются в режиме реального времени.

Таким образом, в будущем меняется содержание не только маркетинга и производственной логистики, но также других функциональных областей логистической деятельности.

КОГНИТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АСПЕКТЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Лыскова И. Е.

*канд. ист. наук, доцент Коми республиканской академии
государственной службы и управления,
Сыктывкар,
e-mail: IrinaLyskova@mail.ru*

Ключевые слова:

Экономика знаний, управление человеческими ресурсами, качество человеческих ресурсов, когнитивный менеджмент.

COGNITIVE MANAGEMENT IN THE ASPECT OF THE KNOWLEDGE ECONOMY

Lyskova I. E.

Keywords:

Knowledge economy, human resources management, quality of human resources, cognitive management.

Эффект изменений в системе российской экономики в значительной степени зависит от качества человеческих ресурсов, призванных обеспечить высокую производительность бизнес-процессов организации. В современных социально-экономических и политических условиях актуализируются качественно новые направления менеджмента, к числу которых следует отнести когнитивный менеджмент. Это направление менеджмента формирует высокий уровень профессионализма и квалификации сотрудников, предпринимательской культуры и конструктивного имиджа, финансовой безопасности, стабильности, конкурентоспособности организации.

Теория и практика управления знаниями, как система управления интеллектуальными активами организации, обрела новое звучание в начале 90-х годов XX века. Основными причинами возрождения данной концепции можно признать процессы глобализации и интеграции экономического пространства; стремительное развитие информационных технологий и коммуникаций; повышение технологического уровня производства, компьютеризация, роботизация, направленные на вытеснение ручного труда; развитие ресурсосберегающих технологий, обеспечение охраны и безопасности труда; формирование новых требований к качеству человеческих ресурсов; внедрение инноваций и др.

Знания в аспекте организационного развития можно охарактеризовать как совокупность личных способностей, общекультурных

и профессиональных компетенций сотрудника, приобретаемых в процессе обучения, воспитания и развития в сфере профессиональной деятельности, обеспечивающие организации эффективность индивидуального и коллективного труда. Концепция управления знаниями базируется на трансформации индивидуальных знаний и компетенций сотрудников в систему интеллектуального потенциала и интеллектуального капитала организации. Особенно сложным признается изменение сознания, способа мышления сотрудников и руководителей организации, содействующих мотивации непрерывного профессионального развития и творческого подхода к работе.

Изменения в организационной культуре непременно отражаются на многих аспектах трудовой деятельности, на управлении бизнес-процессами. Формируются новые принципы профессионального развития сотрудников, наиболее важные среди которых — постоянное совершенствование, ответственное и добросовестное отношение к делу, своим обязанностям, соответствие непрерывно повышающимся современным стандартам, соблюдение норм и правил ведения предпринимательской деятельности, взаимодействия с клиентами и партнерами, а также принципы эффективности деятельности организации и ее сотрудников, такие как творческий подход, стремление к внедрению инноваций, гибкость и способность к адаптации. Все это, прежде всего, связано с качественными характеристиками профессиональной управленческой культуры.

Инновационное развитие организации предусматривает разработку стратегии управления знаниями, обобщение опыта преуспевающих компаний, совершенствование системы организационной культуры в аспекте признания ценности знаний, непрерывного интеллектуального и нравственного прогресса личности, формирование инновационной модели поведения сотрудника, особенно в плане проявления инициативы в сфере профессиональной деятельности, развития профессиональных компетенций, самообразования и пр. Бесспорно, что именно рациональная модель когнитивного менеджмента на индивидуальном и коллективном уровне призвана обеспечить экономическую эффективность и качество человеческих ресурсов организации.

Наряду с опытом, знаниями, информацией, временем, технологиями, финансами, неперенным условием эффективности важно выделить профессиональную компетентность. Компетентностный

подход в процессе профессиональной деятельности считается базовым и предполагает совокупность универсальных, то есть общенаучных, общекультурных, инструментальных, социально-личностных компетенций. Кроме того, важно выделить и совокупность профессиональных компетенций, в том числе производственно-экономические, расчетно-проектные, научно-исследовательские, организационно-управленческие. Все это определяет качество человеческих ресурсов организации, ее интеллектуальный капитал. Последний характеризуется совокупностью психических составляющих: темперамента, характера, эмоционально-волевых качеств, мотивации, способностей, особенно интеллектуальных. Сегодня особую ценность приобретают способности сотрудников к системному, аналитическому, критическому, стратегическому, творческому мышлению. Все возрастающий интерес приобретают метарациональные аспекты интеллектуальной деятельности человека, подчеркивающие значимость интуиции, веры, чувств, воли, эмоций. Вполне обоснованно выделяется такая составляющая в структуре личности, как эмоциональный интеллект.

Практически не остается сомнений в необходимости совершенствовать не только умственный, но и эмоциональный потенциал человека. Эмоциональный интеллект — сложная характеристика, объединяющая в себе совокупность психофизиологических, социальных, культурных и духовно-нравственных основ жизнедеятельности человека. Целенаправленное развитие эмоционального интеллекта призвано обеспечить широкие возможности для самореализации сотрудников в сфере профессиональной деятельности. Современные интеллектуальные технологии предусматривают новые подходы к управлению человеческими ресурсами. Исключительную значимость в обозначенном контексте приобретает эмоциональное лидерство на основе эмоционального интеллекта. Хорошая рабочая атмосфера, позитивный, оптимистичный настрой, энтузиазм, вдохновение, доверие, открытость, вовлеченность и пр. содействуют раскрытию интеллектуального, творческого потенциала личности, обеспечивают высокую степень удовлетворенности и желание работать, непрерывно развиваться, совершенствоваться. Социально-психологический климат формируется под началом самого руководителя. Соответственно одна из актуальных задач современного лидера — развитие собственного эмоционального интеллекта, то есть умения и навыков управлять собой и отношениями в коллективе.

Таким образом, организация индивидуального и коллективного труда немислима без рациональных подходов к современным бизнес-процессам. Рациональность формирует не только основы современной экономики знаний, но и определяет модели корпоративной культуры и организационного поведения. Возможность глубоких качественных изменений в системе управления человеческими ресурсами обеспечивается признанием и внедрением в повседневную трудовую практику мощных интеллектуальных технологий, меняющих сам процесс мышления, формирующих новую систему личностных и организационных ценностей.

КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Хистева Е. В.
канд. экон. наук, доцент ДонНУЭТ,
Донецк, Украины,
e-mail: khisteva.elena@yandex.ua
тел.: +38(050) 181-85-66

Ключевые слова:

Прибыль, качество прибыли, уровни качества прибыли, финансовые показатели, показатель ликвидности, финансовый леверидж, коэффициент укрепления платежеспособности, коэффициент надежности капитала.

QUALIMETRIC ASSESSMENT OF PROFIT IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Khisteva E. V.

Keywords:

Profit, profit quality, profitability levels, financial indicators, liquidity index, financial leverage, solvency improvement ratio, capital adequacy ratio.

В связи с разнообразием явлений и объектов окружающей среды, наблюдаемых в экономической практике, повседневные понятия их качества являются неполными, разнообразно неточными. Динамичное развитие производственных отношений обуславливает возникновение новых толкований категории качества, совокупности новых признаков и свойств.

Качество, в современной интерпретации, является многогранной категорией. Эволюция общества и научно-технический прогресс способствовали распространению использования этой категории. Современная научная мысль уже не ограничивается философским трактовкой категории «качество». Качество — это и техническая характеристика, и характеристика экономической целесообразности функционирования какого-либо процесса. Но чаще качественная (квалиметрическая) характеристика используется применительно признаков технологических процессов или результатов их функционирования в материальной форме.

Качество прибыли — это совокупность содержательных и количественных характеристик прибыли, ее формата для обеспечения расширенного воспроизводства на предприятии.

Качество прибыли можно рассматривать с позиции организационной и экономической составляющей.

Организационную составляющую качества прибыли характеризует учетная политика предприятия и результаты аудита финансовой отчетности, результаты которого выступают основой финансового анализа качества прибыли. Дать характеристику качества прибыли на основе аудита финансовых отчетов способны узкий круг специалистов, поэтому для более широкого круга пользователей анализа можно рекомендовать обращать внимание на наличие ошибок, исправлений при формировании финансовых отчетов, а также воспользоваться результатами проверок контролирующих органов.

Следующим аспектом является экономическая составляющая, которая характеризуется результатом деятельности предприятия и характером его поступления.

Оценить качество прибыли предприятия можно с помощью системы финансовых показателей, однако обобщающий вывод можно сделать с использованием системного показателя качества прибыли (1).

$$Q = 0,173 \cdot a^1 + 0,105 \cdot a^2 + 0,104 \cdot a^3 + 0,164 \cdot a^4 + 0,102 \cdot a^5 + 0,155 \cdot a^6 \quad (1)$$

где a^1 — рентабельность операционной деятельности (Тро);

a^2 — коэффициент общей ликвидности ($K^{\text{общ.лик.}}$);

a^3 — коэффициент укрепления платежеспособности ($K^{\text{эм.пл.}}$);

a^4 — финансовый леверидж (Лфин);

a^5 — коэффициент надежности капитала ($K^{\text{нк}}$);

a^6 — уровень операционных расходов (Рво).

Для определения пороговых значений уровня качества прибыли были использованы нормативные значения, максимально положительные, а также минимальные значения расчетных финансовых коэффициентов.

По результатам проведенных расчетов имеем такие группы уровня качества прибыли:

[4,1; выше] — абсолютный уровень качества;

[2,1; 4,0] — хороший (надлежащий) уровень качества;

[0,6; 2,0] — удовлетворительный уровень качества;

(∞; 0,5) — неудовлетворительный уровень качества

Для определения уровня качества прибыли, оценки финансовых возможностей предприятия, обеспечение условий устойчивого развития нами предлагается к использованию программный продукт «Расчет качества прибыли предприятия».

Возможности данного программного продукта позволяют:

1. Оценить качество прибыли предприятия с помощью системы относительных финансовых показателей.
2. Определить уровень качества прибыли с помощью обобщающего показателя качества и наглядно продемонстрировать динамику величины данного показателя.
3. Рассчитать величину прибыли, которая обеспечивает условия устойчивого развития данного предприятия.
4. С помощью графического метода сравнить текущее состояние прибыли предприятия с его рассчитанной величиной.

**РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА —
ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Шорохова Н. А.
канд. филос. наук, доцент,
НовГУ имени Ярослава Мудрого,
Великий Новгород,
e-mail: Nadezhda.Shorokhova@novsu.ru
тел.: (8162)77-05-04

Ключевые слова:

Культура предпринимательства, цифровая экономика, информационные технологии, парадигма мышления.

**THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE CULTURE AS THE MAIN FACTOR
OF MANAGEMENT EFFICIENCY INCREASE IN THE CONDITIONS OF
TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY**

Shorokhova N. A.

Keywords:

Culture of entrepreneurship, digital economy, information technology, the paradigm of thinking.

Быстрые темпы развития информационных и коммуникационных технологий, приобретающие характер глобальной цифровой революции, способствуют созданию принципиально нового пространства трансграничного информационного обмена, перемещения капитала, товаров и услуг. Бизнес-процессы, осуществляемые онлайн, создают новые возможности и повышают эффективность производства. Расширение информационной базы, снижение издержек, возникновение информационных товаров, возможность участия в глобальной торговле — основные факторы использования цифровых технологий. Непрерывающееся развитие информационно-коммуникационных технологий, снижение цен на их приобретение и использование, расширение доступа к Интернету радикально увеличило производство и потребление информации по всему миру.

Масштабы использования цифровых технологий и электронной коммерции позволяют говорить о смене экономических парадигм. Цифровая экономика — новый этап в общемировом экономическом развитии, осуществляющийся очень быстрыми темпами¹. Измене-

¹ Всемирный банк. 2016 год. Доклад о мировом развитии 2016 «Цифровые дивиденды». Обзор. Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия. URL: <https://openknowledge.worldbank.org>

ния в производственных и технологических процессах, глобализация экономических связей, переориентация с производства материальных благ на предоставление услуг — выделяются в качестве фундаментальных признаков перехода к новому типу общества. Цифровые технологии позволяют ускорить товарообмен, расширить информационную базу для анализа бизнес-процессов и запросов потребителей, принятия решений об инвестировании в новые проекты. Умение извлекать дополнительную информацию из массивов данных становится движущей силой создания персонализированных продуктов и сервисов, функционирования предприятий под заказ, преобразований в маркетинге и Интернет-рекламе.

С одной стороны, использование цифровых технологий позволяет увеличить масштабы и качество координации предпринимательской деятельности, с другой стороны, полностью реформирует хозяйственные связи и привычные бизнес-модели. Интернет-магазины, цифровые продукты и платежные системы, электронная регистрация сделок и обучение персонала требуют выработки новых подходов к управлению современной компанией. Наряду с внедрением необходимых информационных систем необходимо формировать соответствующую корпоративную культуру, нацеленную на постоянное обучение, готовность осваивать новые информационные технологии, мыслить в категориях поиска новых возможностей и инноваций. Ключевой фактор успеха современных предпринимательских структур — интеграция в цифровую реальность, может быть осуществлена только на основе использования знаний и информации.

Непрерывные инновации, осуществляемые на основе активного использования цифровых технологий, способны создавать глобальные последствия в виде нестабильной экономической среды, порождать непредвиденные рыночные ситуации и аномальные конъюнктурные сдвиги. Всепроникающие риски в различных секторах глобальной экономики минимизируют возможности долгосрочного проектирования и прогнозирования на уровне компании. Риск и неопределенность — неотъемлемые характеристики «новой реальности».

Цифровая экономика создает предпосылки для перехода к новой парадигме предпринимательского мышления, способного разрабатывать новые управленческие стратегии, направленные на использование возможностей в изменяющихся условиях существования. Реализация нового типа мышления в условиях смены технологиче-

ской и экономической парадигмы создает новую культуру предпринимательства, предполагающую способность оперативно действовать в непредвиденных ситуациях, мгновенно реагировать на возникающие проблемы, заранее определяя нестандартные пути выхода из кризисных обстоятельств на основе целенаправленной работы с информацией. Культура предпринимательства в цифровой экономике базируется на признании ценности информации как экономического ресурса и соответствующем использовании баз данных для аналитической переработки информации и разработки новых стратегических подходов к управлению. Поиск новых альтернатив основывается на способности обнаруживать объективные возможности потенциального роста на базе информационной оценки ситуации во внешней и внутренней среде.

Перестройка корпоративной культуры и бизнес-процессов в организации начинается с реализации нового типа мышления предпринимателя и высшего руководства, требующего пересмотра отношения к работе с имеющимися цифровыми данными. Культура предпринимательства в цифровой экономике основывается на получении и преобразовании информации для поиска возможностей роста, осуществления и корректировки бизнес-планирования в условиях неопределенности и высококонкурентной среды. Сначала предпринимательские решения базируются на возможностях информационных технологий, затем происходит встраивание новых процессов, изменение старого организационного порядка и развитие человеческих ресурсов, направленное на обладание компетенциями в области новых технологий. Использование современных информационных технологий в бизнесе развивает культуру обращения с информацией, что способствует дальнейшему развитию цифровой экономики и информационного потенциала общества в целом.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗИ ОПЛАТЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РФ

Поляцкий В. В.
главный специалист ПАО «Газпром»,
Санкт-Петербург,
e-mail: V.Polyatskiy@adm.gazprom.ru
тел.: +7(903) 098-00-03

Ключевые слова:

Стратегический менеджмент, производительность труда, нефтегазовая отрасль, инновации, лучшие практики, комплексная целевая программа, производственная себестоимость, организационные инновации, роботизация технологических процессов.

PROBLEMS OF INTERRELATIONSHIP BETWEEN WAGES AND PRODUCTIVITY IN THE OIL AND GAS SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Polyatskiy V. V.

Keywords:

Strategic management, productivity, oil and gas, innovations, best practices, comprehensive target programme, production cost, organizational innovations, robotization.

Как известно, производительность труда (объем производства, приходящийся на одного среднесписочного работника), величина заработной платы, прибыль, рентабельность, производственные издержки связаны между собой. В первом приближении можно считать, что макроэкономические факторы во всей национальной экономике и в рамках баланса отдельного предприятия подчинены одинаковым закономерностям. Поэтому выводы, которые применимы на макроуровне, работают и на микроуровне предприятий. Хотя, очевидно, что на микроуровне в балансах и динамике предприятий очень велика вариативность.

Известная установка, касающаяся соотношения зарплаты и производительности труда, звучит следующим образом: «рост производительности труда должен превышать рост заработной платы».

Рассмотрим применимость данной установки на примере производственных предприятий нефтегазового сектора экономики России.

Изменение производительности труда на предприятиях газовой промышленности определяется комплексно следующими ключевыми факторами:

- изменением технического уровня производства;
- совершенствованием системы управления и организации производства и труда;
- изменением объемов и структуры производства.

Технический уровень производства, в рассматриваемой отрасли, в основном, обусловлен уровнем механизации (телемеханизации) и автоматизации производственного процесса на газовом промысле, комплексом мероприятий по внедрению новой техники и технологии, научной организации труда и производства¹.

Например, доля активных² производственных фондов на добычных объектах в общем объеме фондов составляет свыше 60 %, на транспортных — свыше 90 %.

Система управления и организации производства в газовой промышленности в настоящее время базируется на применении поточной технологии добычи — форме организации производства, отличающейся полным совмещением во времени рабочих процессов и операций по добыче и непрерывной выдачей полезного ископаемого в течение времени, предусмотренного экономически обоснованным режимом работы³.

Основной принцип поточной технологии — непрерывность добычи, достижению которой способствуют одновременность выполнения процессов и их единый ритм. Такой способ организации производства является наиболее производительным, а его характерной особенностью является то, что работники находятся в некоторой зависимости от единого ритма и призваны его поддерживать. Кроме того, каждое предприятие добычи и транспорта углеводородов, как правило, входит в единую систему оперативно-производственного планирования (единую производственную программу), что детерминирует объемы производства «сверху».

Последний ключевой фактор производительности, характеризующийся объемами и структурой производства в добыче обусловлен дебитностью скважин, способом эксплуатации, геолого-геофизиче-

¹ Дунаев В. Ф. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности / под ред. проф. В. Ф. Дунаева. М.: Нефть и газ (РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина), 2007.

² Активная часть ОФ — машины, оборудование, устройства и сооружения, которые принимают непосредственное участие в производственном процессе.

³ Электронная версия «Горной энциклопедии». URL: <http://www.mining-enc.ru>

скими свойствами нефтегазосодержащих пластов, стадией разработки месторождения. В транспорте — пропускной способностью и надежностью трубопроводного транспорта.

Таким образом, производительность труда в производственных предприятиях нефтегазового сектора, прежде всего, определяется технологией и природными условиями в местах основной деятельности, то есть, динамика заработной платы среднесписочной численности работников не является определяющим фактором производительности труда, а значит вышеуказанная установка о том, что «рост производительности труда должен превышать рост заработной платы» на микроуровне не работает.

Кроме того, в рамках анализа взаимосвязи оплаты и производительности труда необходимо разделять понятия производительности (продуктивности) труда и интенсивности труда. Интенсивность труда — степень напряженности труда, то есть затраты работником физической, умственной и нервной энергии за единицу рабочего времени. Работник может работать интенсивно, но не производительно. Без должного уровня механизации на участках с преобладанием ручного (машинно-ручного) труда во вспомогательных, обслуживающих процессах и без применения соответствующей технологии продуктивность может иметь объективные ограничения даже при максимальной напряженности труда.

Рассматривая вопрос опережения динамики оплаты труда динамикой производительности в контексте контроля производственной себестоимости необходимо также учитывать динамику других элементов затрат, формирующих себестоимость, например:

- снижение величины налога на добычу полезных ископаемых при снижении объемов добычи/производительности;
- при снижении объемов добычи вследствие истощения месторождения могут применяться методы повышения нефтегазотдачи продуктивных пластов. При этом в зависимости от метода (от поддержания пластового давления до гидроразрыва) увеличение стоимости процесса (в том числе привлечение дополнительных работников) является естественным и закономерным процессом.

По мнению автора, вышеуказанные факторы также должны учитываться при разработке бизнес-стратегий повышения производи-

тельности труда для организаций и в других отраслях национальной экономики.

На основании лучших практик в области реализации долгосрочных программ повышения производительности труда на промышленных предприятиях можно выделить следующие основные долгосрочные цели технологического и организационного развития:

- снижение трудоемкости технологических процессов за счет реализации комплексных целевых программ модернизации и технического перевооружения объектов добычи и транспортировки углеводородов;
- повышение эффективности использования рабочего времени за счет внедрения организационных инноваций.

В целях снижения трудоемкости технологических процессов предлагается внедрение комплекса инновационных решений или, так называемых, малолюдных технологий. В частности:

- технологии применения беспилотных летательных аппаратов (применения в геологоразведке для геодезической съемки, на добычных объектах для мониторинга текущего состояния строительных площадок на месторождениях и предотвращение серьезных повреждений на этапе эксплуатации);
- технологии роботизации технологических процессов (применение на глубоководном шельфе, применение на магистральных трубопроводах в целях оценки целостности газотранспортной системы).

В рамках повышения эффективности использования рабочего времени предлагается:

- осуществление системной интеграции корпоративных информационных систем, реализующих принципы управления интегрированными цепями поставок, сквозного планирование ресурсов предприятия (Enterprise Resource Planning);
- применение цифровых решений (установка сенсорных устройств на буровых станках и эксплуатационных скважинах, позволяющих считывать телеметрию и удаленно обрабатывать в едином операционном центре).

**ЭЛЕМЕНТЫ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ АНТИКРИЗИСНОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Алексеева Н. И.

канд. экон. наук, доцент

ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,

Донецк, Украина,

e-mail: alekseeva_n_i@mail.ru

тел. +38(095) 124-80-40

Ключевые слова:

Информационно-аналитическая платформа, механизм, функции, задачи, научно-методическая основа, процессная основа.

**MECHANISM'S ELEMENTS OF FUNCTIONING OF INFORMATIONAL AND
ANALYTICAL PLATFORM OF STRATEGIC PLANNING OF ANTI-CRISIS
ECONOMIC BEHAVIOR**

Alekseeva N. I.

Keywords:

Informationally-analytical platform, mechanism, functions, tasks, scientifically-methodical basis, processual basis.

Информационно-аналитическая платформа стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия (ИАП СПАЭП) является интегрированной системой, которая решает традиционные и специфические задачи с учетом торгово-технологических и организационно-экономических особенностей каждого предприятия, сложившихся экономико-политических условий и представляет собой неотъемлемую часть модели функционирующего предприятия. Данная система должна быть в определенной мере стандартизирована для возможности использования ее другими предприятиями в рамках изучаемой отрасли и, в то же время, достаточно гибкой, чтобы учитывать специфические особенности конкретного предприятия торговли.

На основе проведенного исследования разработан механизм функционирования ИАП СПАЭП предприятия, теоретической основой функционирования которого является концепция стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, определяющая основную цель и задачи формирования и функционирования платформы, научно обосновывает принципы

и функции, позволяет выявить объекты информационно-аналитической деятельности на предприятии, дает характеристику компонентам платформы, обеспечивающим ее эффективное функционирование.

Основной целью ИАП СПАЭП является создание информационных продуктов и формирование информационных потоков для предупреждения и устранения ситуаций, вызванных неопределенностью и изменчивостью внешней среды, и адаптация поведения предприятия этим изменениям путем сбора информации, ее анализа, доведение результатов этого анализа до менеджеров соответствующего уровня с целью принятия обоснованных решений.

Существуют ключевые объекты информационно-аналитической платформы СПАЭП, а к ее результатам формирования и эффективного использования являются: во-первых, тактическо-оперативный эффект, который выражается в разработке рационального экономического поведения, направленного на решение ситуационных проблем в краткосрочном периоде, мониторинге кризисных явлений во внешней среде и на предприятии, контроле реализации принятых управленческих решений менеджерами всех уровней, оценке состояния всех объектов, включенных в систему ИАП СПАЭП; во-вторых, стратегический эффект, выраженный в научном обосновании стратегических ориентиров, задач, планов развития предприятия, разработке эффективной антикризисной программы, повышении уровня рациональности экономического поведения предприятия; в-третьих, информационный эффект, характеризующий максимизацию соотношения используемых на предприятии информационных ресурсов к затратам на их сбор, обработку, хранение и необходимые для этого информационные потоки.

Организация, разработка и практическое использование ИАП СПАЭП на предприятии должны отвечать принципам, содержащим основные правила и установки, используемые при сборе информации, ее аналитической обработке, экономической интерпретации полученных результатов, которые используются руководителями торговых предприятий. Ее основные задачи призваны обеспечить предприятие качественной аналитической информацией для формирования экономического поведения предприятия в условиях кризиса на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу: анализ внешнего окружения, осуществленный на основе информации обо всех заинтересованных сторонах, для формирования базы данных о состо-

янии в отрасли; исследование хозяйственных связей предприятия с контрагентами, анализ конкурентов, с целью определения конкурентной позиции; мониторинг внутренних бизнес-процессов, целью которого является рациональное распределение имеющихся и доступных ресурсов; выявление проблемных зон при формировании и реализации стратегических планов антикризисного экономического поведения предприятия; создание информационных продуктов для разработки альтернативных вариантов экономического поведения, антикризисных программ и др.

Научно-методическую основу механизма функционирования ИАП СПАЭП формируют методические подходы к обеспеченности предприятия экономической информацией, которая определяет объем необходимых данных для аналитической деятельности, и методические подходы к аналитической составляющей, которые обосновывают методы анализа данных и создание информационных продуктов.

Процессная основа формирования ИАП СПАЭП включает фазу ориентирования, содержанием которой является определение перечня источников и видов информационных ресурсов, периодичности ее поступления на предприятие, проверку на соответствие целям, задачам, требованиям относительно концепции стратегического планирования антикризисного экономического поведения предприятия, фазу формирования, в рамках которой поступающая информация систематизируется и проходит первичную подготовку к аналитической обработке, осуществляется научно обоснованный выбор аналитических методов ее обработки, расчетно-аналитическую фазу, которая определяется процессом аналитических мероприятий по созданию информационных продуктов, и эксплуатационную фазу, которая включает стандартизацию аналитически обработанных данных, распределение информационных продуктов по центрам принятия поведенческих решений, оценку результативности принятых решений и формирование вторичной информации.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Гонтарь А. А.

*доцент Волгоградского государственного
технического университета,*

Волгоград,

e-mail: 261984@mail.ru

тел.: +7(8442) 23-00-76

Ключевые слова:

Управление, инновация, экономическая безопасность, кредитная организация, цифровая экономика.

MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS IN THE ECONOMIC SAFETY SYSTEM OF CREDIT ORGANIZATION

Gontar A. A.

Keywords:

Management, innovation, economic security, credit organization, digital economy.

Развитие цифровых технологий трансформирует повседневную жизнь человека, производственные отношения, структуру экономики и образования, возникает потребность в появлении новых приемов и способов, обеспечивающих функционирование различных сфер деятельности. Поскольку банковская сфера представляет собой ключевой механизм функционирования национальной экономики, в документах стратегического планирования, принятых в Российской Федерации, развитию социально-экономической сферы уделено особое внимание. Ориентируясь на программу «Цифровая экономика Российской Федерации» можно утверждать, что в современных условиях хозяйствования обеспечение экономической безопасности кредитной организации рассматривается, прежде всего, с позиций внедрения инноваций с использованием информационно-коммуникационных технологий. В условиях цифровизации российской экономики необходимо переходить на принципиально новую модель обеспечения экономической безопасности финансовой организации. Для того, чтобы обеспечить инновационный путь повышения эффективности экономической безопасности необходимо выработать механизмы, способные защищать информационные ресурсы, реализовывать в банковском секторе высокотехнологичные проекты. В настоящее время значение термина «инновация» в банковском секторе очень размыто. Изменения в функционале обеспечения экономиче-

ской безопасности, ускорение процесса взаимодействия информационных потоков, электронное взаимодействие с клиентами банка не привели к принципиальной трансформации модели экономической безопасности банковского бизнеса, принципов ее построения.

Говоря об управлении инновационными проектами в контексте экономической безопасности, необходимо выделить основные этапы построения инновационной системы экономической безопасности организации:

Первый этап предполагает разработку стратегических целей инновационного развития системы экономической безопасности, их корректировку. Высший менеджмент организации обеспечивает реализацию данного этапа. На втором этапе рассматриваются стратегические инициативы сотрудников, наиболее перспективные предложения отправляют на дальнейшую экспертизу. Третий этап — разработка модели инновационной системы экономической безопасности, планирование потребностей в ресурсах (информационных, финансовых, трудовых).

На следующем этапе (пятый этап) отдел экономической безопасности вносит корректировки и утверждает инновационный проект.

Шестой, заключительный, этап предусматривает тестирование инновационного проекта с целью внесения предложений по корректировке, после чего он реализуется.

Вопросы обеспечения устойчивости кредитной организации имеют стратегическое значение. Поэтому в условиях реализации государственной Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» особенно актуальными становятся разработка и внедрение инновационных проектов, повышающих эффективность функционирования не только отдельных финансовых организаций, но и национальной экономики в целом.

ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ М&А: ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ И ЭФФЕКТЫ

Кравченко Е. С.
канд. экон. наук, доцент
ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
e-mail: krav07@meta.ua
тел.: +38(050) 236-85-55

Ключевые слова:

Бизнес-модель, трансформация, рынок М&А, мотивы, эффект синергии.

MOTIVES OF JUSTIFICATION OF THE TRANSMITTING OF THE BUSINESS-MODELS OF THE ENTERPRISE AT M&A

Kravchenko E. S.

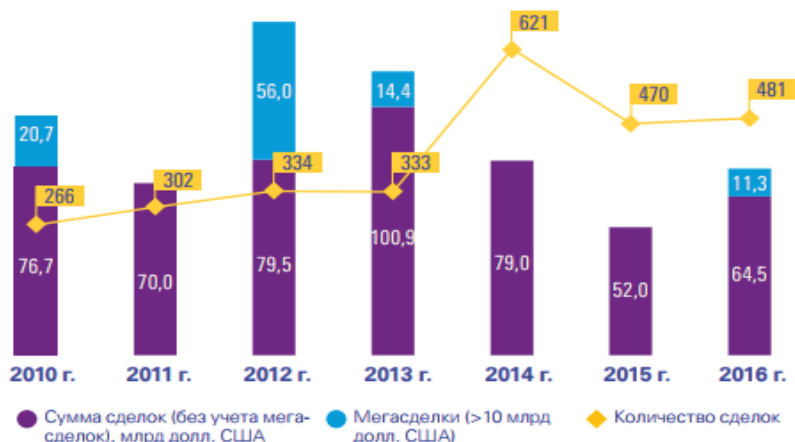
Keywords:

Business model, transformation, M & A market, motives, synergy effect.

Предприятие является самостоятельным в альтернативном выборе траекторий своего развития, что соответственно, обусловлено определенными внутренними и внешними механизмами роста. Внутренние реализуются путем совершенствования действующей бизнес-модели предприятия (на основе устранения проблем в каждом структурном блоке бизнес-модели) и повышение качества управления каждым бизнес-процессом, что в результате способствует повышению стоимости предприятия. Внешние механизмы в большинстве реализуются за счет внешних инвестиций, в том случае, когда руководство предприятия вполне осознало необходимость и целесообразность трансформации его действующей бизнес-модели путем популярных в последнее время интеграционных процессов слияний или поглощений.

С каждым днем все больше субъектов хозяйствования стремятся к увеличению масштабов деятельности, наращиванию капитализации, экономии затрат, получению эффекта синергии. В последнее время, именно слияния и поглощения становятся той стратегией роста, которая позволяет предприятию не только сохранить свои конкурентные позиции на рынке, но и «выбиться» в лидеры. Вместе с тем, состояние современного рынка слияний и поглощений в России существенно отличается от ситуации в западноевропейских странах. Несмотря на весьма скромный рост количества сделок на рынке слияний и поглощений (M&A) в России в 2016 году, общая

сумма сделок увеличилась с 470 до 481, достигнув 75,8 млрд долл. США. Динамика развития рынка М&А за период 2010–2016 гг. представлена на рисунке.



Динамика развития рынка М&А в России за период 2010–2016 годов¹

Тенденции развития рынка М&А в России в 2015–2016 годах свидетельствуют о росте интереса осуществления трансформации действующих бизнес-моделей предприятий путем реализации интеграционной стратегии развития на основе операций слияния или поглощения (М&А). Однако, попытки многих предприятий расширить свой рыночное пространство путем слияния или поглощений не всегда приводят к получению желаемого экономического и социального эффектов, создание конкурентных преимуществ и получения новых возможностей для развития. Это в большинстве обусловлено недостаточной экономической обоснованностью принятых решений практически на всех этапах проведения слияния и поглощения (М&А-сделок): начиная от обоснованного выбора целевого (для слияния или поглощения) предприятия и, завершая оценкой эффективности обновленной бизнес-модели и расчетом размера ожидаемого синергетического эффекта.

¹ Официальный сайт KPMG. Обзор рынка слияний и поглощений в 2016 г: исследование. URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/04/ru-ru-russian-2016-ma-overview.pdf>

Для успешного осуществления трансформации бизнес-модели предприятия при реализации интеграционной стратегии развития на основе операций слияния или поглощения, необходимо обоснование целесообразности данного решения. В экономической литературе, посвященной вопросам исследования интеграционных процессов приводятся различные подходы к классификации мотивов слияния или поглощения — по группам и по видам. Анализ и систематизация мирового опыта позволила выделить следующие основные группы мотивов: рост размеров предприятия, операционная синергия, увеличение показателей прибыльности, минимизация расходов, финансовая синергия, диверсификация, экономические мотивы, налоговые мотивы, другие нейтральные мотивы. Мотивы слияния и поглощения ряд ученых предлагают объединять в группы. Однако их классификация только по видам деятельности не позволяет всесторонне охарактеризовать преимущества обновленной бизнес-модели объединенного предприятия и, соответственно нуждается в расширении. На наш взгляд, перечень существующих классификационных групп мотивов является достаточно узким и не позволяет комплексно оценить характер проявления мотивов слияния / поглощения. С целью необходимости учета различных аспектов мотивов, нами предлагается классификация мотивов по каждому структурному блоку бизнес-модели: расширение ключевых видов деятельности (M1); расширение круга ключевых партнеров (M2); наращивания ресурсов (M3); оптимизации структуры расходов (M4); оптимизации потоков поступления доходов (M5); оптимизации каналов сбыта (M6); расширение источников формирования ценностных предложений (M7); расширение потребительских сегментов (M8); расширение клиентской базы (M9); другие нейтральные мотивы (Mп).

Считаем, что предложенный подход к классификации мотивов слияний и поглощений при осуществлении трансформации бизнес-модели предприятия по основным структурным ее блокам и позволит более аргументировано осуществить оценку характера проявления мотивов совершения данной трансформации и значительно расширит перечень возможных источников получения различных эффектов новой добавленной стоимости — синергии.

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПРОРЫВ: АКТИВЫ, РЕСУРСЫ, РЕЦЕПТЫ РАЗВИТИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ЭКОНОМИКЕ

Мокрова Л. П.

канд. экон. наук, доцент Финансового университета
при Правительстве РФ,

Москва,

e-mail: Mokrova_L@mail.ru

тел.: +7(910) 470-53-58

Ключевые слова:

Индустриальный прорыв: активы, ресурсы цифровая экономика, нематериальные активы, технологии.

INDUSTRIAL BREAKTHROUGH: ASSETS, RESOURCES, RECIPES

Mokrova L. P.

Keywords:

Industrial breakthrough, assets, resources, recipes digital economy, intangible assets, technologies.

Определение перечня ресурсов для нового индустриального общества — актуальная задача исследователей. Технология, бренд, репутация, секреты производства, прочие нематериальные активы — эффективные инструменты в умелых руках компетентных специалистов целях обеспечения опережающего развития. Индустрия 4.0 (или революция 4.0) — одна из самых обсуждаемых тем среди политиков, экономистов, аналитиков, исследователей. Термин появился достаточно недавно, а популярность его среди различных аудиторий несомненная. Тема — предмет изучения в университетах, ей посвящены воркшопы, конференции. На мир уже вступил на путь изменений и технология, известная как «интернет вещей», стала предвестником четвертой революции, которая подразумевает интеграцию виртуальной среды в реальное пространство.

Исследования показали, что организации, обладая существенными возможностями, не используют их преимуществ, что значительно снижает привлекательность компании, лишает целого ряда конкурентных преимуществ, инвестиционную привлекательность, не позволяет обосновать стратегию развития и др.

Большинство существующих методик управления нематериальных активов исключают возможность развития за счет комплексного использования всех активов, как отраженных в балансе организации, так и не учитываемых ни в одном ее документе. В России их структу-

рируют, как деловая репутация и интеллектуальная собственность. Но в них не включен целый ряд активов, представляющих интерес для новых собственников или инвесторов: торговые марки, бренды, корпоративная культура и неотъемлемый от нее человеческий капитал, лицензии и сертификаты, позволяющие осуществлять предпринимательскую деятельность на законном основании и др. Правоприменительная практика раскрывает негативные явления, связанные с неправомерным их использованием и доказывает, что нематериальные активы нуждаются в правовой защите.

Неуправляемые нематериальные активы негативно влияют на показатели эффективности организации, ее устойчивость и результативность, лишают возможности восстановления платежеспособности при возникновении кризисной ситуации, делают диагностику состояния далеким от объективности, мешают финансовому оздоровлению. Кроме того, недооцененные с этих позиций организации чаще прочих становятся мишенью недружественных поглощений.

Особый интерес для организаций, в условиях надвигающегося индустриального , по мнению автора, могут представлять методики управления деловой репутацией совместимости корпоративных культур, проведения ребрендинга, защиты товарного знака от неправомерных действий. А термин «технология», по нашему мнению, все чаще упоминается как в научных трудах, так и в обычной жизни. Многие великие экономисты прошлого К. Маркс, Н. Кондратьев и другие придавали технологиям особое значение в обеспечении экономического прогресса и в цикличности развития общества. Но идентифицировать технологии нормативно и подобрать адекватную их модель управления возможно.

Проводя анализ ресурсов, которыми владеет организация, следует отметить наличие человеческого капитала, который неизменно являлся источником результатов интеллектуальной деятельности и нематериальных активов. Тренд по увеличению доли нематериальных активов в составе активов организации отмечался значительным количеством исследователей. Известны попытки и даже методики по оценке и управлению ими. Однако реальных системных результатов в этом вопросе не достигнуто. Проблема повышения эффективности управления организацией состоит в определении состава нематериальных активов, определения правообладателя и защита его прав, стоимости актива и наилучшего способа его использования.

Для этого нужно лишь желание управленцев рассматривать свою социально-экономическую систему как объект долгосрочного развития. Важно, на взгляд автора, перейти от концепции извлечения максимальной прибыли в краткосрочном периоде к социально ответственной модели управления системой. Практическая значимость внедрения методик управления НМА для предприятий, находящихся в процессах преобразований заключается в повышении их эффективности за счет совершенствования методов управления внутренними ресурсами без привлечения внешних инвестиций.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Удалых О. А.
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой
ГОУ ВПО «ДОНАГРА»,
Макеевка,
e-mail: o.udalykh@yandex.ru
тел.: +38(050) 473-43-80

Ключевые слова:

Управленческое решение, качество управленческих решений, информационно-аналитическое обеспечение, мониторинг, прогноз, информационные ресурсы.

THE SYSTEM OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT OF MANAGERIAL DECISIONS

Udalykh O. A.

Keywords:

Management decision, quality of management decisions, information and analytical support, monitoring, forecast, informational resources.

В современных условиях перехода к цифровой экономике актуальной проблемой экономического развития является повышение качества управленческих решений. Это категория, раскрывающая характеристики и свойства, присущие управленческому решению в соответствии с потребностями развития экономической системы. По мнению автора, качество управленческих решений, с одной стороны, зависит от эффективности организации управленческой деятельности на предприятии (организации), с другой стороны — результативно проявляется в качестве управляемых процессов экономической деятельности с точки зрения их эффективности. Обозначим характеристики качества управленческих решений: научная обоснованность управленческого решения, конкретность управленческого решения, своевременность управленческого решения, соответствие действующим законодательным и нормативным актам, непротиворечивость по отношению к иным решениям, соответствие решения полномочиям управляющего, рациональность управленческого решения, техническое оформление решения.

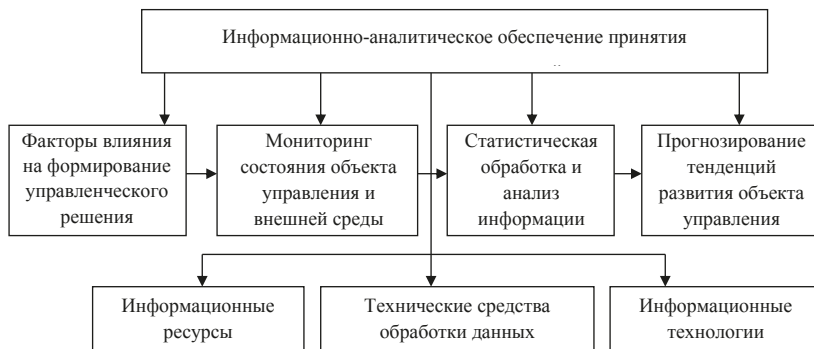
Выбор метода принятия управленческого решения обусловлен наличием ряда факторов, объективного и субъективного характера. К ним можно отнести: уровень сложности проблемы, степень

уникальности проблемы, наличие алгоритма решения аналогичных проблем, степень реализуемости проблемы, уровень разработанности проблемы.

Анализ вышеперечисленных факторов затруднен ввиду отсутствия возможности количественного расчета показателей их оценки. Принятие управленческих решений обусловлено не только факторами качественной характеристики, но и определенными ограничениями, которые проявляются в виде нехватки (дефицита) ресурсов различных видов. К таким ограничениям целесообразно отнести: временные ограничения решения проблемы, доступность информационных ресурсов, разработанность технологии сбора и систематизации информации, наличие технических средств решения проблемы, наличие кадровых ресурсов и компетентность специалистов.

В виду многогранности характеристик качества управленческих решений и факторов, влияющих на данные характеристики, возникает необходимость формирования системы информационно-аналитического обеспечения, позволяющей своевременно оценить возможности соответствия принимаемых решений текущей ситуации и прогнозам ее развития. Система информационно-аналитического обеспечения, на наш взгляд, должна строиться с учетом возможности сбора информации в любой форме из всех возможных источников, опираться на результаты интерпретации полученных данных, являться источником формирования альтернативных управленческих решений и основой выбора наиболее оптимальных вариантов.

С учетом вышеизложенного система информационно-аналитического обеспечения управленческих решений может формироваться из элементов (рисунок).



Система информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений

Формирование системы информационно-аналитического обеспечения нацелено на решение ряда задач: на систематизацию информации о текущем состоянии объекта через организацию мониторинга внешних и внутренних факторов воздействия на объект управления; формирование прогнозных оценок развития характеристик объекта управления и изменения факторов внешней среды; оперативное получение оптимального объема информации по требуемым характеристикам объекта и разработку альтернативных вариантов управленческих решений и оценку представленных вариантов с позиции их качества с целью выбора оптимального в сложившихся условиях.

Таким образом, качество принимаемых управленческих решений как многоаспектная категория зависит от множества факторов, учесть влияние которых позволит формирование системы информационно-аналитического обеспечения, использование которой даст возможность в условиях быстроменяющейся конъюнктуры принимать оптимальные решения, позволяющие максимизировать результативность управления.

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: СРАВНЕНИЕ МОДЕЛЕЙ Z-SCORE И J-UK

Петрушин И. Е.

канд. техн. наук, доцент
Военно-космической академии им. А. Ф. Можайского,
Санкт-Петербург,
e-mail: igor_petrostroy@mail.ru
тел.: +7(921) 338-32-64

Силакова Л. В.

канд. экон. наук, доцент Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: silakovaly@niuitmo.ru
тел.: +7(921) 363-31-32

Лопатин Н. А.

магистрант Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: n.loratin94@mail.ru
тел.: +7(981) 833-88-10

Ключевые слова:

Оценка вероятности банкротства, модель Альтмана, модель J-UK, лифтовая индустрия, корреляционный анализ.

THE EVALUATION OF THE BANKRUPTCY PROBABILITY OF THE INNOVATIVE ENTERPRISES: COMPARISON OF Z-SCORE AND J-UK MODELS

Petrushin I. E.,

Silakova L. V.,

Lopatin N. A.

Keywords:

Evaluation of corporate failure probability, Altman's model, J-UK model, elevator industry, correlation analysis.

Вопросы развития промышленности в современных условиях хозяйствования, в частности, проблемы и возможности управления в инновационных предприятиях, приобретают все большую актуальность при переходе к информационной экономике. Наличие жизненного цикла в любой компании подразумевает прохождение стадий становления, роста, зрелости и упадка. В этом контексте отслеживание рисков банкротства компании необходимо для определения устойчивости, перспектив развития и выработки управленческих решений.

Целью работы является проведение сравнительного анализа методик оценки вероятности банкротства инновационных предприятий и выявление зависимостей между результатами их применения. Методологической основой исследования выступили модели оценки и прогнозирования вероятности банкротства. В качестве объектов исследования были отобраны три инновационные предприятия и проведен анализ их финансовой отчетности за период 2011–2016 годов.

Среди обширного перечня зарубежных и российских методик оценки вероятности банкротства и финансового положения организаций нами были отобраны две методики, подходящие для акционерных обществ: модели Z-score и J-UK¹.

В 1968 году американским ученым Эдвардом Альтманом была предложена методика дифференциации организаций по признаку вероятности угрозы банкротства². После кризиса 2014 года ученые из Университета Брюнеля вывели усовершенствованную J-UK модель. Суть методики сводится к включению в модель Альтмана показателя использования денежных потоков от операционной деятельности, как фактора, оказывающего сильное влияние на корректность и достоверность оценки³.

Для расчета Z-score была использована модель Альтмана:

$$Z5 = 1,2 \times X_1 + 1,4 \times X_2 + 3,3 \times X_3 + 0,6 \times X_4 + 0,999 \times X_5, \quad (1)$$

где X_1 — отношение оборотного капитала к сумме активов предприятия; X_2 — отношение нераспределенной прибыли к сумме активов; X_3 — отношение прибыли до налогообложения к общей стоимости активов; X_4 — отношение рыночной стоимости собственного капитала к бухгалтерской стоимости всех обязательств; X_5 — отношение объема продаж к общей величине активов.

Предложенная в 2016 году коллективом авторов усовершенствованная модель оценки вероятности банкротства J-UK легла в основу

¹ Мануйленко В. В. Оценка финансовой безопасности корпорации на основе реализации международных методик анализа вероятности банкротства // Финансы, денежное обращение и кредит. 2016. № 12(145). С. 114–117.

² Altman E. Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy // Journal of Finance. 1968. P. 189–209.

³ Almaty J., Aston J, Ngwa L. An evaluation of Altman's Z score using cash flow ratio to predict corporate failure amid the recent financial crisis: evidence from the UK // Journal of Corporate Finance. 2016. Vol. 36. P. 278–285.

нашего исследования как методический прием оценки вероятности банкротства инновационных предприятий.

Модель J-UK имеет вид:

$$ZJ = 1,484 \times J_1 + 0,043 \times J_2 + 0,390 \times J_3 + 0,004 \times J_4 + 0,424 \times J_5 + 0,74 \times J_6, (2)$$

где J_1 – J_5 — совпадают с X_1 – X_5 модели Альмана; J_6 — отношение денежных потоков от операционной деятельности к бухгалтерской стоимости всех обязательств.

Сравнивая эти методики можно заметить, что индексы коэффициентов J_2 – J_4 гораздо меньше, чем у коэффициентов X_2 – X_4 , индекс коэффициента J_1 превышает X_1 , а J_6 является вторым по величине индексом. Анализ пула предприятий показал важность наличия у предприятия высокой доли оборотного капитала в активах и денежных потоков по отношению к обязательствам⁴.

Описанные выше методики были применены для оценки вероятности банкротства трех зарубежных инновационных компаний — лифтовых заводов (таблица): ThyssenKrupp (Германия), Mitsubishi (Япония), Kone (Финляндия).

Сравнение показателей вероятности банкротства исследуемых компаний

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ThyssenKrupp						
Z-score model	1,86	1,44	1,59	1,82	1,85	1,70
J-UK model	1,29	1,38	1,28	1,35	1,35	1,29
Mitsubishi Electric						
Z-score model	2,90	2,95	3,00	3,18	3,29	3,32
J-UK model	1,49	1,52	1,47	1,54	1,57	1,55
Kone						
Z-score model	3,40	3,35	3,36	3,18	3,26	3,26
J-UK model	1,74	1,81	1,86	1,80	2,55	1,82

Источники: составлено авторами.

Из проведенных расчетов можно заметить, что в целом динамика показателей оценок показывает, что по методике Альтмана компа-

⁴ Ibid.

нии Mitsubishi Electric и Kone имели низкий риск банкротства или он отсутствовал вовсе. У компании ThyssenKrupp риск банкротства колебался от среднего до высокого в 2016 году, но является стабильным. Результаты по методике J-UK показывают, что риск банкротства у компаний выше.

Проведя корреляционный анализ результатов оценок сильная прямая связь была выявлена только у компании Mitsubishi Electric (коэффициент корреляции 0,84). Зависимости между показателями оценок в двух других компаниях обнаружено не было. Это может быть связано как с тем, что в J-UK модели делается наименьший акцент на нераспределенную прибыль и рыночную стоимость собственного капитала. Поэтому в компаниях, где данные показатели оказывают значительное влияние на результат, графики в некоторых местах имеют разнонаправленность. Например, в компании ThyssenKrupp в 2012 и в 2015 годах в компании Kone. Так, коэффициенты корреляции между результатами оценок вероятности банкротства у компаний ThyssenKrupp и Kone составили $-0,23$ и $-0,27$, соответственно.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить особенности сопоставления результатов оценок вероятности банкротства по моделям Z-score и J-UK. На наш взгляд, модель J-UK является более применять не только к инновационным предприятиям из Великобритании, но и к компаниям других европейских и азиатских стран. Выявление факторов, влияющих на результаты оценок, и оценка степени их влияния будут предметом дальнейших исследований.

ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ В СВЕТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА

Костромина Е. А.
канд. филос. наук, доцент
Московского университета им. С. Ю. Витте,
филиал в г. Сергиев Посад,
Москва,
e-mail: ea_kostromina@mail.ru
тел.: +7(496) 549-20-93

Ключевые слова:

Требования к персоналу, кадровая политика, стратегия бизнеса, человеческий капитал, организационные изменения.

PERSONNEL REQUIREMENTS IN THE LIGHT OF CONTEMPORARY MANAGEMENT TRENDS

Kostromina E. A.

Keywords:

Personnel requirements, personnel policy, business strategy, human capital, organizational changes.

В настоящее время российская экономика в целом и конкретные рынки и компании испытывают неблагоприятные изменения, связанные и с последствиями санкций, с общей экономической и политической обстановкой в мире. Однако большинство крупных предприятий в целях преодоления неблагоприятных тенденций разрабатывают и применяют новые технологии производства и управления. В свете этих изменений меняются и требования к персоналу, как одному из важнейших ресурсов предприятия.

В современных условиях хозяйствования успех любого предприятия напрямую зависит от деятельности его сотрудников, от степени и уровня управления коллективом, а, следовательно, от кадровой политики предприятия¹. Отметим важность таких факторов человеческого капитала предприятия, как: основные компетенции персонала, качество лидера, управленческий потенциал компании, привлекательность как работодателя, система удержания персонала, система управления человеческими ресурсами, корпоративная культура. Стоит также отметить, что оптимально мотивированный

¹ Капустина Н. В. Риски управления персоналом // Экономика образования. 2008. № 4. С. 139–142.

персонал — важнейший фактор роста эффективности работы предприятия².

Компании, которые не пренебрегают тщательным анализом тенденций, научным подходом к менеджменту и разработке стратегии, являются высокорезультативными. В социальном плане высокорезультативные компании гарантируют занятость, ответственно подходят к отбору персонала, пропагандируют активное обучение, выстраивают систему оплаты труда, основанную на результатах работы всей организации, формируют самоуправляющиеся команды и децентрализуют принятие решений, активно распространяют информацию об экономической ситуации и производительности в организации, т. е. уделяют большое внимание разработке кадровой стратегии и эффективной кадровой политики³.

В стратегическом ключе изменений в числе основных требований к персоналу отметим следующие:

- понимание и принятие миссии и целей компании, своего подразделения, формулирование личных целей, не противоречащих корпоративным;
- понимание стиля работы, который ценит компания, и чего она ждет от своего персонала;
- ясное представление о своих индивидуальных ролях и ответственности;
- понимание того, как происходит контроль и оценка эффективности их деятельности;
- опыт работы, знания, навыки, которые не только соответствуют нынешним обязанностям, но и помогут в выполнении другой работы в будущем.

Применение системного подхода будет отражать более высокий уровень методологии исследования и требует максимально возможного учета всех структурных аспектов проблем в их взаимосвязи

² Филимонова Н. М., Онуфриева В. В., Кузьминов В. В. Взаимосвязь компонентов мотивации с квалификационными характеристиками трудовой деятельности персонала предприятий региона (на примере текстильной промышленности владимирской области) // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2016. № 5 (365). С. 34–38.

³ Костромина Е. А. Роль корпоративной культуры в поддержании организационных изменений // Управление корпоративной культурой. 2014. № 4. С. 250–254.

и целостности, выделения главного и существенного, определения связей и взаимодействия между составными частями, характеристиками и свойствами элементов системы и подсистем⁴. В каждой системе очень важна работа целого — это итог динамического равновесия и роста, интеграции и приспособления, а не простейшей технической эффективности⁵.

Таким образом, если предприятие создаст систему по работе с персоналом в свете перечисленных требований, и эта система будет работать, то в компании аккумулируется потенциал тех, кто хочет и готов решать будущие задачи, при этом появляется реальная возможность проводить необходимые изменения в системе производства и управления своими собственными силами.

⁴ Кузнецов Ю. В., Капустина Н. В. Методологические аспекты исследования системы управления рисками // Проблемы современной экономики. 2008. №3. С. 324–327.

⁵ Кузнецов Ю. В. Теория организации: учеб. пособие. СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2006. С. 13.

РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ И ФОРМИРОВАНИЕ НАМЕРЕНИЯ СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

Макарова М. А.
канд. экон. наук, PhD (менеджмент),
ассистент Католического университета,
Милан, Италия,
e-mail: *mascia_makarova@yahoo.it*

Ключевые слова:

Женское предпринимательство, ролевые модели, предпринимательское намерение, предпринимательское образование.

ROLE MODELS AND FORMATION OF ENTREPRENEURIAL INTENTION

Makarova M. A.

Keywords:

Female entrepreneurship, role models, entrepreneurial intention; entrepreneurial education.

Предпринимательство представляет базис рыночной экономики, что в свою очередь объясняет большое внимание, уделяемое в научной литературе изучению факторов способных негативно сказываться на намерении индивидуума начать собственное дело. Резонность изучения намерения к совершению действия как предопределяющего фактора последующего действия, предложенное Айзенем¹, в теории планируемого поведения, подтверждается эмпирическими исследованиями, в том числе и в предпринимательстве². Особо необходимо выделить препятствия, являющиеся результатом убеждений индивидуума, и, соответственно, связанные в первую очередь именно с восприятием их влияния.

В последнее время интерес к вопросам женского предпринимательства постоянно растет. С 2000 года можно насчитать не менее двадцати отдельных статей, опубликованных в рецензируемых международных изданиях и посвященных систематизации и анализу литературы³ по женскому предпринимательству, что является важ-

¹ *Aizen I. The theory of planned behaviour // Organizational Behavior and Human Decision Process. 1991. Vol. 50. P. 179–211.*

² *Kautonen T., Van Gelderen M., Fink M. Robustness of the Theory of Planned Behaviour in Predicting Entrepreneurial Intentions and Actions // Entrepreneurship Theory and Practice. 2015. Vol. 39(3). P. 655–647.*

³ *Jennings E. M., Brush C. G. Research on women entrepreneurs: challenges to (and from) the broader entrepreneurship literature // The Academy of Management Annals. 2013. Vol. 7, N 1. P. 663–715.*

ным показателем не только постоянно растущего числа публикаций, но и разнообразия проблем. Одной из важных тематик исследования в области предпринимательства является вопрос о разном интересе мужчин и женщин к предпринимательской деятельности. Женщины не просто реже становятся предпринимателями, но и заранее демонстрируют меньший интерес к предпринимательству как возможному варианту своей профессиональной деятельности.

Исследования все чаще обращают внимание на те факторы, которые могут стать дополнительным барьером для женщин в формировании предпринимательского намерения. Одним из подобных барьеров выделяется меньше возможностей для женщин идентифицировать себя с образом предпринимателя. В частности эмпирические исследования⁴ показывают, что женщины-предприниматели не просто реже представлены в средствах массовой информации по сравнению с мужчинами-предпринимателями, но и фокус этих статей зачастую смещается с вопросов непосредственно связанных с бизнесом к темам более фривольного характера, таких как одежда, внешний вид, стиль жизни предпринимателя.

Вопрос о том, кто является ролевой моделью, тесным образом связан с формированием предпринимательского намерения, в то время как отсутствие ролевых моделей представляет собой один из возможных барьеров. Выбор ролевых моделей происходит на основе информации, то есть знаний о тех людях, которые вдохновляя собственным опытом, становятся моделью для подражания.

Исследование, проведенное автором среди студентов экономических факультетов (последний курс бакалавриата и первый курс магистратуры, 316 респондентов, Италия и Россия), было направлено на изучение факторов, негативно сказывающихся на формировании интереса к предпринимательству. Исследование показало, что в Италии 35,5 % мужчин и 16 % женщин выразили предпочтение стать предпринимателем. В России процент желающих начать собственное дело оказался выше (27 % женщин и 48 % мужчин), однако разница между мужчинами и женщинами сохранилась. Была выявлена различная степень информированности о предпринимателях, которые могут стать ролевой моделью. В то время как порядка 70 % опрошенных в Италии и 54 % в России указали имя хотя бы одного предпри-

⁴ *Achtenhagen L., Welter F. 'Surfing on the ironing board' — the representation of women's entrepreneurship in German newspapers // Entrepreneurship and Regional Development. 2011. Vol. 23, N 9–10. P. 763–786.*

нимателя, 17% женщин в Италии и 4% женщин в России указали среди этих имен хотя бы одну женщину. Следует отметить, что процент мужчин, указавший имена женщин составил 2% для Италии и 3% для России. Ситуация поменялась, когда респондентов попросили в отдельной строке указать имена женщин предпринимателей. Доля женщин указавших хотя бы одно имя вырос до 52% в Италии и до 17,4% в России, в то время как процент мужчин вырос до 10,6 в Италии и до 11,4 в России. Различная информированность итальянских и российских студентов о предпринимателях может быть объяснима через призму исторического контекста. В Италии существует давняя история успешных предпринимателей, открывших всем известные компании, которые существуют ни одно десятилетие, а порой и столетия. Однако исследование выявило явную и характерную для обеих стран зависимость между полом респондента и указанием имен женщин-предпринимателей.

Взаимосвязь знаний о предпринимателях с намерением индивидуума начать собственное дело подтверждено последующим корреляционным анализом, показавшим статистически значимую взаимосвязь, но только если респондент указывает не менее трех имен предпринимателей. Следовательно чем больше знаний есть у индивидуума о тех людях, которые заняты предпринимательской деятельностью, тем выше вероятность того, что на основе формирования ролевой модели проявится интерес к началу собственной предпринимательской деятельности. Статистически значимым оказалась положительная взаимосвязь между информированностью респондента о женских предпринимателях (ответ на вопрос указать имена женщин предпринимателей) и желанием начать собственное дело.

Полученные результаты перекликаются с мнением⁵ о том, что предпринимательство не является нейтральной, с гендерной точки зрения, деятельностью, а имеет явную тенденцию быть представленным и, соответственно воспринятым, как деятельность скорее характерная для мужчин. Однако женщины демонстрируют большие знания о женщинах предпринимателях, даже если в нейтральном вопросе о предпринимателях и мужчины и женщины упоминают в первую очередь мужчин. Данные показывают необходимость учитывать, в том числе в процессе обучения, разницу между мужчинами и женщинами в их восприятии и отборе ролевых моделей.

⁵ *Ahl H.* Why research on women entrepreneurs needs new directions // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2006. Vol. 30, N 5. P. 595–621.

БИЗНЕС-СТРУКТУРА ЛИЗИНГОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аничкина О. А.
*канд. экон. наук, доцент МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ),
Москва,
e-mail: F-1980@yandex.ru
тел.: +7(965) 309-00-78*

Саруханян Р. М.
*ст. преподаватель Ереванского государственного университета
языков и социальных наук им. В. Я. Брюсова,
Ереван, Армения
e-mail: r17021961@yahoo.com
тел.: +(374) 91 56-09-25*

Ключевые слова:

Лизинговые взаимоотношения, технологический уклад, льготный лизинг, бизнес-структура, бюджетный лизинг, управление.

BUSINESS STRUCTURE OF LEASING STATE AND BUSINESS INTERACTIONS AS FACTOR OF EFFECTIVE MANAGEMENT

**Anichkina O. A.,
Sarukhanyan R. M.**

Keywords:

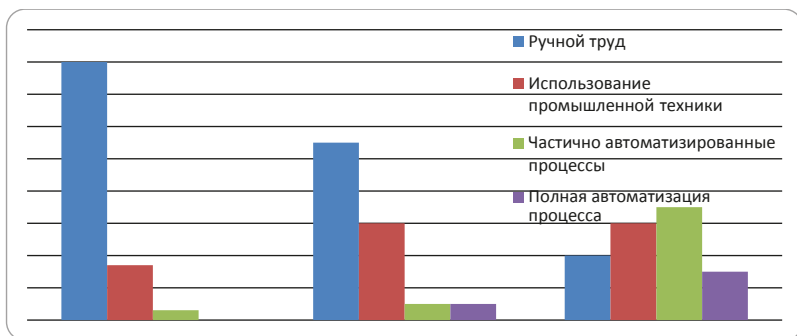
Leasing interactions, technological way, preferential leasing, business structure, budgetary leasing, management.

Основной задачей проекта льготного лизинга является переход к наиболее современному оборудованию и максимизации автономности производства, что бесспорно увеличит качество производимой продукции, ее объем и максимально снизит издержки на оплату рабочей силы, так как ее вовлеченность в процесс производства будет рационально снижена. Переход к следующим технологическим укладам это дорогостоящий процесс, требующий определенных характеристик, как от рынка в целом, так и от конкретного предпринимателя в частности. К ним можно отнести: наличие поставщиков современной техники, специалистов по внедрению ее на производство, источники финансирования, высококвалифицированный пласт специалистов управляющих на производстве, понимающих всю сложность и механизмы перехода к новому уровню производства и т. д.

Настоящее состояние социальной сферы в РФ на региональном уровне не всегда соответствует международным стандартам и не

полностью обеспечивает возможности развития человеческого потенциала¹.

Технологические уклады можно сравнить с периодами НТР: 1-й — это ручной, кустарный или мануфактурный труд, с использованием средств труда различной сложности, но при этом в каждом процессе производства задействованы человеческие ресурсы; 2-й — индустриальный этап развития, когда ручной труд заменяется тяжелыми машинами, способными в большем объеме выполнять циклические процессы, тут все еще присутствуют в большом количестве человеческий ресурс, но его роль меняется в сторону контролера, оператора или исполнителя нецелевых задач; 3-й — постиндустриальный, где человеческий ресурс максимально снижен, до выполнения разовых задач, выполнения исследовательской деятельности, настройки оборудования, ремонта и т. п. задач, выполнение которых невозможно передать механизмам и ЭВМ.



Баланс структуры автоматизации в технологических укладах

В настоящий момент можно обозначить основные задачи, стоящие перед предприятиями, необходимыми к выполнению, для перехода к новым качественным характеристикам, на пути к повышению конкурентоспособности продукции области:

- стандартизация качества готовой продукции;
- увеличение качества планирования объемов производства;
- увеличение темпов наращивания производственных мощностей;

¹ Кузнецов Ю. В., Капустина Н. В., Хомерики Н. Б. Реализация // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2017. № 1. С. 106–110.

- замена морально и физически устаревшей техники;
- снижение потери продукции в связи с условиями хранения и доставки;
- ориентация производства на международные стандарты качества и качественные требования крупнейших компаний на рынке РФ и мира.

Все эти задачи решаются в 3-м ТУ, за счет высокого уровня автоматизации. Однако в настоящий момент положение АПК можно расписать, с точки зрения укладового баланса следующим образом: предприятия торговли предъявляют определенные требования к качеству продукции и к ее упаковке. Если картофель поставляется с поля без сортировки, не расфасованный. Такая технология послеуборочной доработки может быть отнесена к 1-му ТУ. Если сортировка проводится вручную — тоже. В случае, когда сортировка сопряжена с использованием роботов и расфасована по требованиям торговой организации — 2 и 3-м ТУ. Переработка сырья так же может осуществляться так же с использованием разных технологических укладов, от 1-го до 3-го ТУ.

В настоящий момент невозможно говорить о единовременном и полноценном переходе к 3-му ТУ в сфере АПК России, так как в настоящий момент предприятия производят по принципам 1–2-го ТУ, лишь немного затрагивая 3-й, укладовая структура неоднородна и область является отстающей от, не только мирового, но и от российского технологического уровня развития производства. Не говоря о причинах, мы предположим, что в кратчайшие сроки модель льготного лизинга сможет послужить катализатором темпов развития технологий и методов производства, послужив инструментом обновления основных фондов предприятий. Средний и крупный предприниматель, минимизируя свои риски получает возможность резко повысить уровень конкурентоспособности своего товара. В связи с этим мы будем рассматривать переход не от 1–2-го ТУ к 3-му, а к 2–3-му, что является более достижимой целью.

Один из немногих вопросов, встающий на пути к полноценному переходу к 3-му ТУ является кадровый вопрос. Дефицит кадров не позволяет внедрить самое прогрессивное оборудование, так как его будет некому обслуживать. Этот вопрос должен решаться отдельной государственной программой или же решиться стихийно в связи с изменениями условий рынка.

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОР РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рустамова И. Т.

*канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой
Российского нового университета,*

Москва,

e-mail: irada@inbox.ru

телефон: +7(926) 385-15-57

Кузьминов В. В.

*канд. пед. наук, доцент ВЮИ ФСН,
Владимир,*

e-mail: qzminov@mail.ru

телефон: +7(919) 020-37-62

Ключевые слова:

Деловая репутация предприятия, деловая репутация сотрудника, управление персоналом, сфера услуг.

BUSINESS REPUTATION OF WORKERS AS A FACTOR OF EFFICIENCY GROWTH OF THE ENTERPRISE

Rustamova I. T.,

Kuzminov V. V.

Keywords:

Business reputation, business reputation of the employee, management and HR services.

В последнее время, особенно в условиях рыночных отношений основной проблемой предпринимательской деятельности сферы услуг является проблема повышения ее эффективности. Для сферы услуг характерна социальная ориентация кадровой политики. От формирования положительного имиджа каждого сотрудника такого предприятия, от персональной деловой репутации отдельного работника складывается деловая репутация всего предприятия сферы услуг.

Хотя оценку деловой репутации работника не рассматривают как самостоятельную функцию, ее наличие придает большое значение, особенно это заметно в сфере услуг. Недостаточная разработанность оценки деловой репутации грозит увеличением вероятности наступления рисков для предприятия. Указанное определило актуальность темы исследования и его своевременность в заданных условиях. В современных условиях хозяйствования успех любого предприятия напрямую зависит от деятельности его сотрудников, от

степени и уровня управления коллективом, а, следовательно, от кадровой политики предприятия¹.

Важнейшим звеном упорядоченной системы управления является кадровая политика, ее еще называют, как политика управления персоналом. В общем виде или в виде отдельных разделов, кадровая политика может быть закреплена документально, однако может существовать и в виде неписаных правил. Политика управления отражает общую совокупность принципов, методов, норм и правил в работе с персоналом.

Среди принципов кадровой политики предприятия сферы услуг выделяют: стратегическую направленность, системность, перспективность, рациональность, научность, прогрессивность, экономичность, оперативность, согласованность и пр.

Системный подход отражает более высокий уровень методологии исследования и требует максимально возможного учета всех структурных аспектов проблем в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определения связей и взаимодействия между составными частями, характеристиками и свойствами элементов системы и подсистем².

Методы политики управления деловой репутацией персонала на предприятии сферы услуг принято подразделять на три группы: административные, организационные, экономические, не менее важны и социально-психологические, находящиеся в полном соответствии с целями политики управления персоналом.

Каждый из перечисленных методов должен применяться тогда, когда он оптимален в конкретных условиях на предприятии сферы услуг. В силу такого подхода методы применяются в соответствии с назревшей ситуацией. Необходимо подчеркнуть, что в искусстве управления персоналом особое внимание должно уделяться социально-психологическим методам. Это зависит от проявления в современных условиях близости формальных и неформальных структур управления, что в значительной степени сказывается в объединении методов. В область административных относят формирование структуры управления персоналом, его отбор, правовые вопросы.

¹ Капустина Н. В. Риски управления персоналом // Экономика образования. 2008. № 4. С. 139–142.

² Кузнецов Ю. В., Капустина Н. В. Методологические аспекты исследования системы управления рисками // Проблемы современной экономики. 2008. № 3. С. 324–327.

К экономическим методам традиционно принадлежат различные материальные стимулы и дотации, существующие в организации экономические нормы и нормативы, возможное участие в прибылях, распределении дивидендов и др. Социально-психологические методы призваны стимулировать персонал морально, удовлетворяя их духовные и социальные стремления, вырабатывая чувство ответственности, собственной значимости, причастности к общей работе и т. д.

Как правило, кадровая политика на предприятии сферы услуг существует в форме совокупности целевых программ, подпрограммами которой являются отдельные элементы или разделы кадровой политики. Например, эффективность найма, адаптации, определения мотивации, стимулирования, индивидуального развития и др. Каждое направление программы требует тщательной проработки, определения объемов, источников ресурсов, сроков, затрат, от чего зависит комплексное обеспечение в достижении целей организации. Впоследствии такие программы могут быть вынесены на обсуждение при разработке коллективного договора. Таким образом, политика управления персоналом есть показатель этики организации, основа исповедуемых принципов поведения и, как следствие, основа имиджа.

К основным критериям управления персоналом на предприятиях сферы услуг следует отнести:

- способность обеспечивать эффективность и конкурентоспособность организации при помощи комплекса взаимосвязанных методов, среди которых могут быть экономические, организационные, а также социально-психологические;
- способность формировать и направлять мотивационные установки работника в полном соответствии с задачами, поставленными организацией;
- способность обеспечить сотрудничество всех членов коллектива для достижения целей и задач организации.

В результате анализа теоретических подходов к содержанию понятия деловая репутация были предложены две составляющие деловой репутации сотрудника предприятия сферы услуг:

- объективная оценка качеств, важных для профессии (навыки, умения, награды, достижения и прочие объективные характе-

ристики, которые могут быть подтверждены соответствующими документами);

- субъективная оценка качеств (мнение трудового коллектива, бывшего работодателя, клиентов, конкурентов и партнеров о личностных качествах работника, претендента).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Михеева Д. Г.
канд. экон. наук, доцент,
ст. преподаватель СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: darinamiheeva@mail.ru
тел.: +7(921) 310-01-01

Ключевые слова:

Телевизионные проекты, телевизионные каналы, конкурентоспособность, интернет-телевидение, интернет-технологии.

PARAMETERS OF COMPETITIVENESS OF TELEVISION PROJECTS IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Mikheeva D. G.

Keywords:

Television projects, television channels, competitiveness, Internet TV, Internet technologies.

На современном этапе развития телевидения финансирование российских телевизионных каналов сместилось от государственной в сторону продюсерской системы организации и финансирования. Подобная перестройка сопровождается рядом экономических, социальных и культурных процессов, переделом собственности в телевидении, изменением российского законодательства в области СМИ и рекламы, изменением технической и технологической базы телепроизводства и телевидения.

Развитие конкуренции в области телевизионных проектов оказывает значительное влияние на повышение роли интеллектуальной собственности, как одной из наиболее важных составляющих инновационных процессов. Конкурентоспособность телевизионных проектов — это его уникальное свойство, характеризующее способность проекта быть востребованным и реализованным среди целевой аудитории. Следует отметить, что конкурентоспособность рассматривается с различных позиций: инвестора, продюсера и потребителя¹.

Представителя целевой аудитории, то есть потребителя, будет интересовать ряд стоимостных и потребительских характеристик про-

¹ Составляем описание целевой аудитории проекта // Удачная идея интернет-проекта. URL: <http://luckyidea.ru/sostavlyaem-opisanie-celevoj-auditorii-proekta.html/> (дата обращения: 19.10.2017).

екта, выраженных в его содержании, форме предоставления, целевой направленности. Тогда как других участников проекта, продюсера, инвестора, интересует экономический результат от реализации проекта.

Результат от телепроекта, с одной стороны удовлетворяет личные амбиции его руководителей, с другой — создает продукт потребляемый обществом и оказывающий как краткосрочный, так и долгосрочный эффекты.

Таким образом, конкурентоспособность телевизионных проектов рассматривается на основе следующих групп параметров: социальных, политических, экономических и технологических.

Экономические параметры определяют инвестиционную привлекательность проекта. Социальные параметры определяют некий социально-культурный результат от реализации проекта. Следует отметить, что, во-первых, социальный эффект телевизионного проекта, представляет собой соответствующий социальный результат, выраженный во взаимодействии проекта и социума; во-вторых, результат проекта отражен в создании и развитии различных направлений искусства; в-третьих, телевизионные проекты в своей совокупности, а также в самостоятельной деятельности, заполняя пространства СМИ, влияют на общественное сознание. Политические параметры определяют способность влияния проектов телевидения, содержащих информацию о политике и политических деятелях, на политическое настроение целевой аудитории.

Не стоит забывать, что пользоваться спросом может и продукт, оказывающий отнюдь не положительное влияние на общественное сознание. В этой связи телевизионные проекты приобретают ответственность за создаваемый продукт, за социальный и политический эффект.

Технологические параметры телевидения определяют уровень технологического развития, который в свою очередь будет формировать определенный уровень качества вещания, качества изображения на экранах телевизоров, количество предоставляемых каналов.

В условиях перехода к цифровой экономике происходит расширение и совершенствование систем телевидения. Помимо стандартных систем телевидения, таких как кабельное, наземное, спутниковое, появляется цифровое эфирное телевидение, интернет-телевидение.

Интернет-телевидение (или on-line TV, телевидение межсетевых протоколов) — телевидение, осуществляемое посредством двусто-

ронней цифровой передаче телевизионного сигнала через Интернет посредством широкополосного подключения. Помимо просмотра телевизионных каналов в рамках онлайн вещания, просмотр передач можно осуществлять в любое время.

Телепроекты становятся доступны, во-первых, на официальных сайтах телевизионных каналов, во-вторых, на специализированных сайтах, компоноующих телепроекты по различным признакам (по тематике, по году выпуска, по участникам и т. д.). Примерами таких сайтов могут быть Youtube, Zoomby, Ivi, и другие. Также распространение телевизионных проектов возможно и с помощью социальных сетей, таких как Facebook, Twitter, Вконтакте и других.

Интернет-телевидение реализуется посредством интеграции цифровых технологий в современные модели телевизоров («Smart TV»). Телевизор, имеющий опцию «Smart TV» помимо возможности телевещания также может быть использован как компьютер, в большей или меньшей степени, в зависимости от модели устройства. Благодаря опции «Smart TV» становятся доступны интернет-ресурсы для просмотра телевизионных передач. Распространение современных интернет-технологий в телевещание спровоцировало развитие разработок интерактивных приложений. На российском рынке наиболее популярны VoD, Okko, LOOK, Play Family, ivi.ru и другие².

Благодаря интернет-технологиям телепередачи теряют непосредственную связь с конкретным каналом вещания и их популярность не зависит от времени показа. Таким образом, развитие интерактивных систем телевещания вытесняет привычную форму потребления телевизионных услуг, выводя конкурентную борьбу между телевизионными проектами на новый уровень.

² Телевещание // Экспоцентр URL: <http://www.sviaz-expo.ru/ru/articles/2016/televeshhanie/> (дата обращения: 13.10.2017).

**УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ,
ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИМИ ИННОВАЦИОННЫЕ УСЛУГИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Ганцева Л. В.

*канд. экон. наук, ст. преподаватель
Финансового университета при Правительстве РФ,
Москва,
e-mail: Gruzdeva-ludmila@mail.ru
тел.: +7(916) 642-04-00*

Ключевые слова:

Цифровая экономика, инновационные стартапы, факторы кризиса, превентивное антикризисное управление.

**MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS PROVIDING INNOVATIVE
SERVICES IN DIGITAL ECONOMY**

Gantseva L. V.

Keywords:

Digital economy, innovative start-ups, crisis factors, preventive crisis management.

В условиях активно развивающейся цифровой экономики всю большую роль приобретают компании, предоставляющие свои инновационные разработки в области финансовых услуг. Они пытаются занять нишу, в которой сильны, которая набирает все большие обороты развития и, по словам многих экономистов, в ближайшее время позволит цифровой экономике даже конкурировать с традиционными секторами экономики. Учитывая относительную новизну такого бизнеса, основными его представителями являются организации — стартапы, имеющие, как особый класс компаний, свои отличительные черты: в части организации бизнеса, нацеленного на инновационность технологий, обеспечения роста и поддержания его стабильности в дальнейшем, а также управления рисками, типичными для организаций-стартапов.

Для группы таких компаний характерны все признаки эксплерентов с особенностями этой стадии жизненного цикла компании, факторами возможных кризисов для них ввиду неэффективного управления рисками на этапе зарождения, а также недостаточного внимания к антикризисным методикам управления такими рисками.

Прежде всего, речь идет о таких причинах, которые могут привести к кризису на стадии зарождения компании, как:

- большая зависимость от конъюнктуры рынка,

- ограниченность ресурсов,
- фанатизм лидера.

В условиях развития цифровой экономики для компаний — ее активных участников особую важность приобретают первые две компоненты. Конъюнктура рынка, как правило, в целом имеет потенциал роста, сильные позиции традиционного бизнеса, имеет место набирающая обороты, но пока небольшая поддержка такого рода инноваций со стороны массового потребителя. Проблема ограниченности ресурсов также актуальна, учитывая высокую научную емкость, инновационной характер бизнеса и принципиальную новизну технологий. Если первая проблема зачастую решается за счет поддержки стартапа крупной компанией, в рамках которой реализуется проект, вторая проблема может быть решена за счет таких новых возможностей, как краудфандинговые площадки или технологии гибкой методологии разработки (agile-методы).

Учитывая проработанность методологии антикризисного управления для компаний-эксплерентов, принимая во внимание актуальность инновационных услуг в области финансовых технологий, представляется целесообразным особое значение уделять вопросам антикризисного управления в таких компаниях или отдельных проектах. Именно превентивный характер антикризисных методик может позволить обеспечить стабильный рост стартапам в будущем.

В этом случае антикризисные методики для успеха стартапа должны способствовать решению ряда вопросов. К ним можно отнести проблему сплоченности коллектива вокруг лидера; проблему мобильности и гибкости перехода к радикальным новациям; курсу на поддержание минимального управленческого аппарата; соответствие простым организационным связям; организация высокой мобильности кадров к освоению новых видов деятельности; стимулы для высочайшей взаимозаменяемости специалистов; направление на четкую специализацию научной направленности; создание творческой атмосферы в коллективе; развитие большой значимости интеллектуального продукта и другие.

КОНТРОЛЛИНГ — ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аубакир Л. В.
ст. преподаватель КарГТУ,
Караганда, Казахстан,
e-mail: s_mila_v@mail.ru
тел.: (701) 640-24-59

Ключевые слова:

Управление, производительность, экономика, эффективность, риски, конкурентоспособность, планирование.

CONTROLLING AS MANAGEMENT TOOL OF ENTERPRISE ACTIVITY

Aubakir L. V.

Keywords:

Management, productivity, economy, efficiency, risks, competitiveness, planning.

Результаты изучения направлений эволюции экономической мысли указывают на отсутствие четких представлений о системе контроллинга, как понятии, которое еще далеко от логической завершенности и окончательного осмысления. На сегодняшний день существует различное множество определений термина «контроллинг». Сравнивая и анализируя определения данного термина, можно утверждать, что контроллинг является важнейшим средством успешного функционирования организации. Он не подменяет управления предприятием, а переводит его на качественно новый уровень¹.

В системе контроллинга есть место и управленческому учету, и контролю, и аудиту, и программно-целевому планированию, но это еще далеко не все базовые концепции, принципы, инструменты и методы контроллинга.

В Казахстане теория и практика контроллинга находятся еще на начальной стадии развития, поскольку отсутствуют методы и инструменты измерения перспективных ресурсов и будущих результатов предприятия. В связи с этим его задачей являются поддержка эффективного использования имеющихся у предприятия преимуществ и создание новых ресурсов для успешной деятельности.

Контроллинг содействует достижению главной стоимостной (монетарной) цели предприятия — оптимизации финансового резуль-

¹ Берзинь И. Э., Пикунова С. А., Савченко Н. Н., Фалько С. Г. Экономика предприятия: учебник. М.: Дрофа, 2010. 368 с.

тата через максимизацию прибыли и ценности капитала при гарантированной ликвидности. Вместе с тем посредством контроллинга достигаются социальные и рыночные цели с помощью необходимых для этого мероприятий и ресурсов².

Основная задача контроллинга заключается в информационном обеспечении планирования, регулирования и контроля (мониторинга) на предприятии, в интеграции, системной организации и координации. Базу контроллинга составляют показатели производственного и финансового учета, по возможности организованные в банк технико-экономических данных.

Специалисты выделяют четыре принципа контроллинга: движения и торможения; своевременности; стратегического сознания; документирования.

Принцип движения и торможения. Для обеспечения длительного и устойчивого существования организации необходимы ее рост, развитие и, как следствие, стабильное получение прибыли.

Принцип своевременности. В условиях динамично развивающегося рынка руководству для принятия решений необходимы постоянно обновляемые данные, как о внешней, так и о внутренней среде, результаты их анализа. Поэтому контроллер постоянно наблюдает за окружающей средой. В интересах укрепления позиций организации контроллер обязан оперативно учитывать вновь возникающие шансы и риски, их возможное влияние на прибыль.

Принцип стратегического сознания. Информация, полученная от работников, имеет важное значение для проведения мероприятий, обеспечивающих устойчивое будущее фирмы. Принцип стратегического сознания реализуется только тогда, когда любое решение и действие оцениваются в первую очередь с позиций его соответствия стратегическим программам.

Принцип документирования. Целью этого принципа является создание условий для проверки: соблюдались ли цели и задачи стратегического контроллинга в действительности. Благодаря принципу документирования решения по оперативным вопросам принимаются с учетом стратегической позиции фирмы, стимулируя тем самым первоочередную реализацию стратегических целей.

² Карминский А.М., Оленев Н.И., Примак А.Г., Фалько С.Г. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. М.: Финансы и статистика, 2010.

Алгоритм построения комплексной модели контроллинга на предприятии включает два основных этапа: внедрение оперативного контроллинга и внедрение стратегического контроллинга. Основная задача оперативного контроллинга — оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей, которые выражаются чаще всего в виде количественных значений уровней рентабельности, ликвидности и/или прибыли. Оперативный контроллинг ориентирован на краткосрочный результат, поэтому его инструментарий принципиально отличается от методов и методик стратегического контроллинга. Стратегический контроллинг призван отслеживать изменения, происходящие как в самой организации, так и в окружающей его среде. Стратегический контроллинг ориентирован на поддержание и формирование потенциала успеха, проведение антикризисной политики по всем ее направлениям.

Контроллинг — это особая идея, которая близка большинству сотрудников, работающих в той или иной компании, она предполагает, как ориентацию на достижение стоящих перед предприятием целей с персонифицированной ответственностью за результаты, так и стремление в своей работе «выходить» за пределы какой-то одной функции.

Сегодня контроллинг реализуется зачастую не контроллером, а самими сотрудниками на местах. Контроллинг все больше превращается в самоконтроллинг, а отдел контроллинга (контроллер) начинает играть роль модератора, распространяющего идею контроллинга среди сотрудников предприятия, компании³.

До настоящего времени контроллинг не получил в Казахстане особого распространения. Развитие контроллинга, разработка методологии и внедрение в организациях и на предприятиях Казахстана системы и технологий контроллинга позволяют: сформировать и обеспечить функционирование систем гибкого стратегического и оперативного планирования, ориентированного на результат и инновации с учетом возникающих рисков, в том числе позволяющих оперативно прогнозировать и оценивать эффективность от инвестиций в инновации; скоординировать все управленческие подсистемы организации (предприятия) между собой (системы управления кадрами, НИОКР, управления проектами, бухгалтерского и управленческого учета, планирования и бюджетирования, информаци-

³ Ташенова С. Д. Контроллинг: учеб. пособие. Алматы: Экономика, 2007. 136 с.

онные системы и т. д.), ориентируя их на достижение целей; обеспечить внутреннюю методологическую и методическую поддержку руководства и персонала; осуществлять адекватный расчет рисков и предвидение вызовов и препятствий, которые могут помешать выполнению глобальных (стратегических) и локальных (оперативных) целей организации (предприятия); оказывать своевременную и адекватную информационную поддержку для лиц, принимающих решения; обеспечить прозрачность деятельности государственных, частных и публичных организаций в целях информирования общественности и инвесторов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ковалева И. В.

*ст. преподаватель ДонНУЭТ
им. Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
e-mail: kovalova334@gmail.com
тел.: +38(050) 328-05-71*

Ключевые слова:

Управленческие инновации, процессное управление, бизнес-процесс, стабильность, цикл PDCA.

PRACTICAL ASPECTS OF MODERN CONCEPTS OF IMPROVING THE QUALITY OF MANAGING THE ENTERPRISE

Kovaleva I. V.

Keywords:

Managerial innovation, process management, business process, stability, PDCA cycle.

В условиях нестабильности и динамичности условий внешней среды, обеспечение успешного функционирования предприятия во многом зависит от его способности внедрять инновации, то есть генерировать новые идеи и концепции управления, поскольку именно управленческие инновации способствуют формированию определенных конкурентных преимуществ. Практический опыт деятельности ведущих предприятий подтверждает тот факт, что наиболее эффективным методом является процессно-ориентированный подход к управлению предприятием. В рамках процессного подхода деятельность любого предприятия рассматривается в виде совокупности взаимосвязанных бизнес-процессов, а управление ею осуществляется через управление отдельными процессами¹.

Современный взгляд на управление предприятием в значительной степени фокусируется на бизнес-процессах. Это предполагает систематическую их идентификацию и управление ими. Процессно-ориентированное управление предприятием позволяет существенно повысить уровень прозрачности и управляемости бизнеса и способствует обеспечению стабильности его деятельности².

¹ *Ефимов В.В.* Описание и улучшение бизнес-процессов: учеб. пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2005. 84 с.

² *Репин В. В.* Бизнес-процесс компании: построение, анализ, регламентация. М.: Стандарты и качество, 2007.

В соответствии со стандартами менеджмента качества³, бизнес-процесс — это целенаправленная совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих ресурсы (затраты) на входе в продукт (результаты) на выходе, представляющий ценность для потребителя.

В рамках концепции процессного управления бизнес-процесс рассматривается нами как устойчивая совокупность взаимосвязанных действий (задач, операций, функций), которая с помощью технологий и за определенный срок трансформирует «входы» (ресурсы) на «выходы» (результаты), которые имеют определенную ценность для внутренних и внешних потребителей и существенно влияют на уровень стабильности предприятия. Именно процессно-ориентированное управление предприятием позволяет повысить уровень стабильности предприятия, способствует достижению политических целей, позволяет оптимизировать рыночную стоимость предприятия, повысить качество управления и уровень удовлетворения потребителей, а также обеспечить оптимальность текущих расходов.

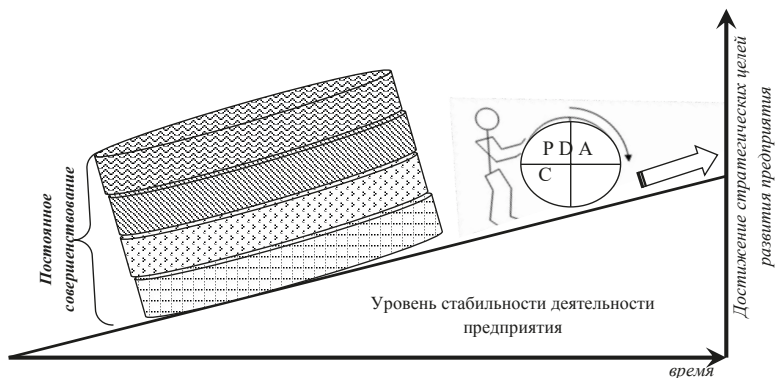
Стабильность деятельности предприятия может быть охарактеризована в определенный момент времени, так как в другой момент времени внешние и внутренние условия функционирования ставят новые требования к индикаторам стабильности предприятия. Учитывая это, деятельность предприятия необходимо постоянно совершенствовать, приспособлявая ее под условия ведения бизнеса. Это возможно на основе внедрения одной из современных концепций совершенствования качества управления предприятием и его бизнес-процессами — цикла Шухарта—Деминга (PDCA) — последовательности действий, направленных на совершенствование бизнес-процессов различных уровней⁴.

Цикл PDCA обычно представляется графически в виде круга, разделенного на четыре квадранта. Сверху по часовой стрелке каждый квадрант символизирует определенную последовательность действий. Он начинается с изучения фактического состояния и предусматривает сбор данных для разработки плана совершенствования управления на предприятии (P-Планирование), после чего, осуществляется его реализация (D-Выполнение). Следующим является ана-





³ Панов А. Н. Как победить в конкурентной борьбе. Гармоничная система качества — основа эффективного менеджмента. М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. 272 с.

⁴ Деминг Э. Выход из кризиса. М.: Экономика, 1985. 201 с.

лиз достигнутых результатов и их оценки (С-Контроль). Завершающим этапом является методологическая стандартизация, которая должна обеспечить постоянное использование новых методов стратегического управления (А-Улучшение)⁵.



Условные обозначения:

-  – модель целенаправленности;
-  – бизнес-модель предприятия;
-  – модель бизнес-процессов предприятия;
-  – сбалансированная система показателей

Организационный механизм стабилизации деятельности предприятия

Таким образом, предложенный организационный механизм стабилизации деятельности предприятия направлен на повышение эффективности деятельности на основе своевременной корректировки целей развития; корректировки бизнес-модели предприятия, детально описывающей его деятельность; определения комплекса результативных мер по совершенствованию бизнес-процессов, способствующих созданию действенных механизмов стабилизации, эффективность реализации которых подтверждается на основе внедрения системы сбалансированных показателей.

⁵ Репин В. В. Бизнес-процесс компании: построение, анализ, регламентация. М.: Стандарты и качество, 2007.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Беляева Е. В.

*ст. преподаватель, ДонНУЭТ
им. Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
e-mail: katrin-april@rambler.ru
тел.: +38(050) 620-28-02*

Ключевые слова:

Конкурентоспособность, предпринимательство, конкурентное преимущество, цифровая экономика, электронные платежи, электронная коммерция.

ENSURING COMPETITIVENESS SUBJECTS OF TRADING ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Belyaeva E. V.

Keywords:

Competitiveness, entrepreneurship, competitive advantage, digital economy, electronic payments, e-commerce.

Глобализационные процессы XXI века в экономике ознаменовались стремительным развитием цифровых технологий. Интенсивное внедрение инноваций и цифровых технологий во все сферы жизни общества обусловило появление в экономической теории и практической деятельности ряда стран таких понятий как «новая экономика», «электронная-», «интернет-экономика» или «цифровая экономика». В данной работе автор придерживается термина «цифровая экономика», под которой подразумевает современный тип экономики, характеризующийся значительной ролью цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цифровая экономика вошла в перечень основных направлений стратегического развития России до 2025 года. «Цифровая экономика — это не отдельная отрасль, по сути, это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества», — отметил президент РФ¹.

На сегодняшний день хозяйствующие субъекты развиваются и функционируют в условиях постоянной адаптации бизнеса к дина-

¹ Цифровая экономика вошла в перечень основных стратегий развития РФ // Российская газета RG.RU. URL: <https://rg.ru/2017/07/19/cifrovaia-ekonomika-vozhla-v-perechen-osnovnyh-strategij-razvitiia-rf.htm>

мично меняющейся среде на стратегическом и тактическом уровне. Наблюдаемые существенные технологические изменения, диктующие свои правила в глобальной экономической системе, обуславливают актуальность данной темы.

На современном этапе развития рыночных отношений оценка конкурентного положения на рынке и конкурентоспособности продукции является основой стабильного развития и дальнейшего эффективного роста субъекта предпринимательства. Учитывая разнообразные формы и методы конкурентной борьбы, каждый субъект хозяйствования обязан выработать действенную конкурентную стратегию и определить свои конкурентные преимущества для достижения желаемого результата.

По нашему мнению, конкурентоспособность субъектов торговой предпринимательской деятельности напрямую зависит от эффективного сочетания различных инновационных факторов, как на уровне внутренних механизмов, так и в рамках системы взаимодействия с потребителями. «Цифровой» подход к развитию дает возможность создавать новые инструменты по повышению эффективности функционирования таких субъектов.

Инновационные технологии, которые используются в деятельности субъектов торгового предпринимательства, способствуют эффективной автоматизации ключевых процессов, включая в себя непосредственно закупку, коммуникацию с потребителем, сбыт, послепродажное обслуживание, а также оказывают прямое влияние на само предпринимательство.

Современные условия цифровой экономики позволяют внедрять и эффективно использовать электронную коммерцию и электронные платежные системы. Такое конкурентное преимущество позволяет прогрессивным торговым субъектам предпринимательства повышать производительность труда в среднем на 10–20%. Отметим, что по данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) российский рынок интернет-торговли в первом полугодии 2017 года вырос на 22% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года, до 498 млрд руб.²

Неоспоримым преимуществом цифровой экономики является информационное обеспечение инновационной деятельности пред-

² Итоги рынка интернет-торговли в России за 1 полугодие 2017 г. URL: http://www.bizhit.ru/index/internet_torgovlja_2017/0-647

приятия — приобретение и обмен мировыми интеллектуальными ресурсами, формирование и удобное использование баз знаний, поддержка проектной инновационной деятельности, автоматизация бизнес-процессов.

Важным конкурентным преимуществом в современной экономике выступает внедрение электронного документооборота, который позволяет ускорить принятие управленческих решений без потери их качества и сэкономить ресурсы предприятия. Сюда также можно отнести сбор и анализ информации для принятия управленческих решений, построение многомерных математических моделей, способствующих детальному анализу сложившейся ситуации и прогнозированию эффективности будущих действий субъекта предпринимательства.

Одним из конкурентных преимуществ субъекта предпринимательства с использованием цифровых технологий является возможность выстраивания интерактивной интеграции информационных процессов с партнерами (анализ рынка и, как следствие, внедрение политики гибких цен, программ лояльности, дисконтных предложений и т. д.), а также внедрение дистанционной коммуникации с потребителями (изучение и учет индивидуальных особенностей покупателя, оценки его ценностей). Немаловажное значение приобретает и обеспечение автоматизации логистики всех стадий управления ассортиментом товаров.

И естественно, цифровая экономика предоставила субъектам предпринимательства возможность эффективного продвижения и стимулирования сбыта продукции в торговой отрасли посредством организации масштабного информационного поля, а также использования цифровых информационных устройств, позволяющих улучшить и разнообразить процесс купли-продажи товаров.

Приведенные направления инноваций в торговой отрасли под воздействием информационных и компьютерных технологий не могут рассматриваться обособленно, следует учитывать взаимодействие используемых инновационных возможностей.

Таким образом, на сегодняшний день цифровая экономика обладает огромным потенциалом содействия экономическому развитию субъекта торговой предпринимательской деятельности, а его конкурентоспособность напрямую зависит от возможности адаптироваться под современные реалии и целесообразности использования цифровых технологий.

ПРОГНОЗНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В МЕХАНИЗМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Лебедева Н. Ю.
ст. преподаватель ЮФУ,
Ростов-на-Дону,
e-mail: lozanata@mail.ru
тел.: +7(904) 504-43-70

Ключевые слова:

Устойчивое развитие, моделирование, механизмы финансового управления.

PREDICTIVE MODELLING IN THE FINANCIAL MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT

Lebedeva N. Y.

Keywords:

Sustainable, development modeling, mechanisms of financial management.

Моделирование есть исследование объектов познания на их моделях, построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователя.

Палитра видов моделирования достаточно широка: информационное, компьютерное, математическое, цифровое, логическое, молекулярное, педагогическое, психологическое, статистическое, структурное, физическое, экономико-математическое, имитационное, эволюционное моделирование и др.

Любое моделирование включает три обязательных элемента: субъект моделирования (тот, кто создает модель); объект моделирования (то, модель чего создается) и модель. При этом, моделирование предполагает несколько этапов.

Первый — определение ключевых характеристик объекта моделирования с целью включения их в создаваемую модель (включает постановку целей и задач моделирования, определение свойств объекта моделирования, влияющих на достижение целей моделирования). Второй этап — создание модели (включает выбор средств и способов создания модели, применимых к характеристикам объекта моделирования и удовлетворяющих целям моделирования). На третьем этапе производится исследование характеристик модели в условиях, определенных целями моделирования (предполагает внесение изменений в отдельные условия существования модели, снятие параме-

тров модели). На четвертом этапе полученные знания о поведении модели в изменяющихся условиях переносятся на объект моделирования. На завершающем этапе производится обобщение общей теории объекта, его преобразований или управления им.

Задачей имитационного моделирования является прогнозирование будущего состояния управляемой системы при существующих тенденциях ее развития. Данный вид моделирования широко используется в биологии, медицине, военном деле, дорожном движении, экономике и др.

В отличие от аналитического моделирования, имитационное, т. е. прогнозное моделирование возможно только в условиях применения компьютерных программ ввиду необходимости обработки большого объема данных.

Прогнозное моделирование применяют в следующих случаях: эксперименты на реальном объекте дороги или невозможны; аналитическая модель нерелевантна, так как система существует во времени, имеет стохастические переменные или нелинейности; система является эволюционирующей.

Различают три вида прогнозного моделирования: дискретно — событийное; системная динамика; агентское моделирование.

Управление устойчивым развитием на любом уровне принятия решений предполагает прогнозирование, поэтому моделирование является неотъемлемой частью управления экономическими системами и процессами.

Управление устойчивым развитием коммерческого банка предполагает управление развитием его экосистемы, включающей множество самостоятельно действующих агентов (заинтересованных сторон), а их взаимодействие определяет жизнеспособность данной системы. Поэтому при моделировании экосистемы банка необходимо использовать именно агентское имитационное моделирование, основными характеристиками которого являются: активные агенты, индивидуальные правила поведения, прямое и не прямое взаимодействие, динамика среды. Определение акторов модели (ключевых агентов системы) производится на основе критериев категоричности с точки зрения развития социально — экономической системы. В результате выявляются категоричные для развития экосистемы коммерческого банка агенты (акторы).

Так, по утверждению Председателя Правления банка «Центр-Инвест», экосистема банка «Центр-Инвест» это — акционеры, со-

трудники, клиенты и партнеры банка, объединившие усилия для реализации своих программ устойчивого, инновационного и ответственного развития в следующих измерениях: пространство (Юг, Россия, глобальные рынки); время (старшее, нынешнее и будущие поколения); общество (органы власти, общественные организации, неформальные группы); информация (электронные, печатные СМИ, интернет, «директорский телефон», «сарафанное радио» и т. д.).

Таким образом, агентное моделирование (англ. agent-based model (ABM)) — метод прогнозного (имитационного) моделирования, исследующий поведение децентрализованных агентов и то, как такое поведение определяет поведение всей системы в целом. Основная идея, лежащая в основе агент-ориентированных моделей заключается в построении «вычислительного инструмента» (представляющего собой набор агентов с определенным набором свойств), позволяющего проводить симуляции реальных явлений. Конечная цель процесса по созданию агент-ориентированных моделей — отследить влияние флуктуаций агентов, действующих на микроуровне, на показатели макроуровня. Прогнозное (имитационное) агентное моделирование экосистемы коммерческого банка представляет собой комплексный инструмент управления устойчивостью его развития на базе формирования таких паттернов поведения агентов, которое бы обеспечивало развитие экосистемы в заданном направлении.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКОЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Лустов Н. С.
ст. преподаватель КарГТУ,
Караганда, Казахстан,
e-mail: lustov@list.ru
тел.: (705) 147-81-45

Ключевые слова:

Сбытовая политика, управление, производительность, эффективность, конкурентоспособность, риски.

IMPROVEMENT OF THE MARKETING POLICY MANAGEMENT IN ORGANIZATIONS

Lustov N. S.

Keywords:

Sales policy, management, productivity, efficiency, competitiveness, risks.

Современная экономика характеризуется жесткой конкуренцией на рынке, а также динамичностью и постоянно происходящими изменениями. Сбытовая политика организации должна совершенствоваться, чтобы более полно отвечать требованиям изменяющегося рынка. Ведь именно эффективность деятельности компании на рынке составляет основу ее конкурентоспособности.

Чтобы быть конкурентоспособными и вести успешную экономическую деятельность, организациям необходимо применять высокоэффективные и результативные системы менеджмента и маркетинга. Использование таких систем должно вести к постоянному улучшению качества продукции, повышению удовлетворенности потребителей и других заинтересованных лиц (работников, владельцев, субподрядчиков, общества в целом).

В хозяйственной деятельности промышленной организации основными вопросами являются снабжение, производство и сбыт (реализация) готовой продукции. Работа предприятий в новых экономических условиях предполагает реструктурирование всех функциональных сфер деятельности хозяйствующих субъектов, но главным образом это касается сферы сбыта готовой продукции. При наличии жесткой конкуренции главная задача системы управления сбытом — обеспечить завоевание и сохранение организацией предпочтительной доли рынка и добиться превосходства над конкурентами. Сбыт продукции должен рассматриваться под принципиально иным углом

зрения — через призму рыночного спроса и предложения. Для выживания в рыночных условиях отечественные товаропроизводители должны производить то, что продается, а не продавать то, что они производят.

Эффективность сбытовой политики предприятия полностью зависит от тех, кто ее разрабатывает и реализует на практике. Менеджеры должны постоянно самосовершенствоваться, повышать уровень своей квалификации, образовательный уровень, постоянно изучать зарубежный опыт организации сбытовой политики, применяемые методы управления.

В настоящее время методы организации сбыта продукции постоянно улучшаются за счет применения более современных компьютеров, телекоммуникаций, способов организации сетей, а также благодаря более основательной подготовке специалистов для всех звеньев сбытовых сетей.

Оптимизация сбытовой политики становится основным фактором роста прибыли и рентабельности активов для иностранных компаний. Улучшая уровень обслуживания конечного потребителя, компании расширяют рынки сбыта и объем реализации. Обеспечивается сокращение цикла от начала производства до оплаты наличными. Сокращаются и относительные административные расходы. Производитель получает свежую информацию для целей планирования производства о движении новых товаров, о товарах, производство которых необходимо приостановить, о товарах, которые являются излишними и производство которых необходимо сократить, для расчета производственной программы и снабжения исходя из реального спроса.

Сбытовую политику предприятия целесообразно ориентировать на:

- 1) получение предпринимательской прибыли в текущем периоде, а также обеспечение гарантий ее получения в будущем;
- 2) максимальное удовлетворение платежеспособного спроса потребителей;
- 3) долговременную рыночную устойчивость организации, конкурентоспособность ее продукции;
- 4) создание положительного имиджа организации на рынке и признание ее со стороны общественности.

Сбытовая политика, сформулированная на основе целей и задач сбыта, должна соответствовать бизнес-концепции организации (что собой представляет организация, чем она сильнее конкурентов, каково ее место на рынке и т. д.), а также принятому курсу действий (ориентирам). Сбытовая политика зависит от внутренних и внешних условий функционирования предприятия (организации), а также возможностей организации. Рынок предоставляет конкретному производителю разные возможности для сбыта и одновременно накладывает на его деятельность определенные ограничения. Производитель, заинтересованный в эффективности сбыта своей продукции, должен знать реальное положение дел на рынке и на этой основе принимать обоснованные решения по реализации товаров. Сбытовая политика строится на основе упорядоченного анализа потребностей и запросов, восприятий и предпочтений, свойственных потребителям продукции организации. Потребности и запросы покупателей постоянно меняются. Эффективная сбытовая политика должна быть направлена на постоянное обновление ассортимента и повышение разнообразия предлагаемых покупателям услуг (гарантийное обслуживание, консультации по эксплуатации, обучение пользователей и т. д.).

Ранжирование по категориям риска необходимо для оценки необходимости проведения анализа надежности (деловой порядочности) и финансового состояния, для принятия решения по предоставлению коммерческого кредита конкретным покупателям (параметры кредитования определяются категорией риска). После анализа надежности и финансовой устойчивости заказчика (покупателя) ему может быть присвоена другая категория риска.

В целях предотвращения (упреждения) ухудшения финансового состояния организации вследствие роста просроченной дебиторской задолженности каждому заказчику (покупателю) в соответствии с категорией риска его заказа предлагаем устанавливать параметры коммерческого кредита, т. е. определенный лимит суммы дебиторской задолженности и предельный срок коммерческого кредитования. Установление параметров кредитования целесообразно возложить на руководителей сбытовой и финансовой служб. Параметры кредитования по каждому классу риска должны быть зафиксированы в соответствующем разделе «Положения о сбытовой политике». Принятие решения по превышению параметров кредитования по конкретным заказам должно входить в компетенцию заместителя директора по экономическим вопросам.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕКТАМИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Разуваев А. Д.
ст. преподаватель РУТ (МИИТ),
Москва,
e-mail: razuvaevalex@yandex.ru

Ледней А. Ю.
магистрант РУТ (МИИТ),
Москва,
e-mail: Trinitinoks@mail.ru

Ключевые слова:

Девелопмент, эффективность управления, современные методы управления, транспортная инфраструктура, развитие проекта.

EFFECTIVE APPLICATION OF DEVELOPMENT UNDER THE MANAGEMENT OF OBJECTS OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Razuvaev A. D.,
Ledney A. Y.

Keywords:

development, management efficiency, modern management methods, transport infrastructure, project development.

Во времена стремительных изменений, которые продолжают и по сегодняшний день, происходят постоянные усовершенствования, которые предполагают рациональное пользование теми или иными товарами и услугами. То, что вчера было теорией, на сегодняшний день уже применяется на практике; то, что вчера было былью, сегодня — реальность. Такой процесс происходит в любой отрасли и сфере деятельности человека — жизнь не стоит на месте. Но в ходе внедрения изменений выявляются новые проблемы, к примеру, как управлять новшеством, как скорейшим образом выявить риски и каким образом получить от этого экономические и социальные эффекты. Этими вопросами задается наука «теория управления», которая предлагает различные методы, подходы и принципы управления проектами всех общественных сфер деятельности.

Для сферы недвижимого имущества не так давно были определены эффективные управленческие направления, и в 1993 году они получили название «девелопмент», как процесс, включающий в себя различные рычаги и средства управления объектом недвижимости,

направленные на развитие проекта на каждой стадии строительства и эксплуатации.

Рассмотрим применение элементов девелопмента к управлению объектами транспортной инфраструктуры, к которым, в частности, относятся здания и сооружения, являющиеся объектами недвижимости на железнодорожном транспорте. Сфера транспортного строительства требует капиталоемких вложений с длительным циклом, а объекты недвижимости в течение длительного времени могут создавать регулярные потоки денежных средств. Данный метод управления целесообразно применять к большим капиталоемким и масштабным проектам. К таким проектам могут относиться строительство железнодорожных портов, новых участков пути и других элементов инфраструктуры.

Наиболее социально и экономически-значимыми проектами, требующими большого объема инвестиций являются проекты по созданию сети транспортно-логистических центров (далее ТЛЦ) и путевой инфраструктуры. Эти инфраструктурные транспортные объекты недвижимости неразрывно связаны, так как железнодорожный путь, на котором осуществляется перевозка различных видов грузов, соединяет регионы страны, которые нуждаются в скорейшем получении этих грузов. ТЛЦ предоставляет возможность долгосрочного хранения грузов, их дальнейшего распределения, связывает между собой различные виды транспорта, а правильно выбранный вариант путевой конструкции позволяет организовать высокоскоростное движение (следовательно, сократить время на перевозку груза), повысить безопасность их транспортировки, увеличить пропускную способность линии и т. д. Из этого можно заключить, что оба проекта являются капиталоемкими и довольно-сложными, поэтому требуют специфически-новых элементов управления на каждой фазе развития проекта.

Грамотное управление приводит к снижению уровня рисков в проекте, более качественной проработке отдельных этапов и стадий проекта. Если вести речь о строительном проекте, то грамотное управление может привести к усовершенствованному процессу мониторинга, следствием чего будет являться сокращение расходов материалов, времени на выполнение СМР, которые можно считать факторами для снижения сроков реализации строительства. Наиболее важным элементом при совершенствовании процесса управления является процесс «развития» проекта строительства объектов не-

движимости, который подразумевает под собой преобразование различных материальных процессов, которые не только ограничены во времени, но и предполагают развитие проекта независимо от того на какой фазе он находится. Данный проект представляет собой совершенствование и модернизацию процессов при формировании или создании каких-либо элементов системы. Касаемо вышеуказанных проектов, которые требуют усовершенствованных методов управления, в применении к ТЛЦ девелопмент заключается в совершенствовании процесса перевозки и хранения грузов, а именно в коренном изменении существующих технологий. На основе этого требуется переход к обновлению функционирующих грузовых дворов, которые на сегодняшний день становятся неэффективными, в связи с чем меняются условия перевозки и качество хранения. Для создания и развития скоростных и высокоскоростных железных дорог безбалластное подрельсовое основание на эстакаде вполне может оказаться эффективнее и безопаснее, чем традиционный путь на балласте. Путь, уложенный по данной технологии (или, как его еще называют, путь на жестком основании) отличается малообслуживаемостью.

Девелопмент предполагается применять как способ осуществления процесса развития объекта недвижимости, который обеспечивает получение наибольшего прироста стоимости с минимальными издержками. Прирост стоимости возникает за счет того, что результат взаимодействия факторов производства (земли и капитала, труда, технологий, информации, зданий) становится больше, чем сумма этих факторов. Содержание процесса девелопмента заключается в качественном материальном преобразовании и создании нового объекта, удовлетворяющего определенные потребности общества. Благодаря этому обеспечивается возрастание стоимости, получение новой, добавленной стоимости. Таким образом, инструменты девелопмента представляют эффективный метод управления транспортным строительным проектом.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тажибекова К. Б.

канд. экон. наук, ст. преподаватель КарГТУ

Бейшев Е. Е.

магистрант КарГТУ,

Караганда, Казахстан,

e-mail: kashamida@mail.ru

тел.: (8721) 251-05-25

Ключевые слова:

Управление транспортом, груз, информационная система, административные механизмы.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE TRANSPORT

Tazhibekova K. B.,

Beishev E. E.

Keywords:

Transport management, cargo, information system, administrative mechanisms.

Современные системы управления транспортом служат основой развития национальной экономики. Транспорт обеспечивает системы поставок, функционирующие согласно концепциям «точно в срок» и «точно в установленной последовательности», и все в большей степени нуждается в надежных, гибких, оперативных и эффективных системах и технологиях управления. Под воздействием спроса со стороны потребителя и глобализации производства и торговли транспортные сети и маршруты постоянно усложняются. Это обуславливает необходимость оценки сложности таких систем. С другой стороны, при перемещении грузов на большие расстояния возрастает влияние пространственных факторов и пространственных отношений. Данные факторы можно учесть только при использовании информационных систем и технологий как инструментов управления. Отсюда вытекает актуальность рассмотрения информационных технологий как инструмента управления транспортом.

Информационная система — это вся инфраструктура предприятия, задействованная в процессе управления всеми информационно-документальными потоками (а не только документами), включающая в себя непосредственно саму информацию, правила по работе с данными и поддержке системы, кадры по работе с информацией,

поддержке и развитию инфраструктуры, и инструментарий. Как управленческая подсистема, ИС поддерживает полный управленческий цикл: планирование, организацию, контроль, мотивацию. ИС предприятия имеет два уровня. На первом уровне решается задача принятия стратегических решений. На втором — управления внутренней и внешней эффективностью.

Автоматизированная информационная система — информационная технология, в которой для передачи, сбора, хранения и обработки данных, используются методы и средства вычислительной техники и систем связи. Как и ИС, АИС имеет два уровня. На первом уровне поддерживается процесс стратегического управления (системы класса BPM), на втором — управление внутренней и внешней эффективностью (соответственно системы управления корпоративными ресурсами (ERP), управления активами и фондами (EAM) для первой задачи, управления отношениями с клиентами (CRM), управления цепочками поставок (SCM)).

Для успешного развития компании есть два необходимых условия: наличие конкурентных преимуществ и эффективной организации (системы управления). Система управления должна позволять максимально быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды и управлять ходом достижения целевых показателей (управление изменениями). Кроме того, организация должна решать еще одну важную задачу — сохранения стабильности, удержания состояния. Эта задача обычно решается с помощью административных механизмов и средств автоматизации. Целевые функции процессов стабилизации и развития (изменений) противоположны. Развитие организации отрицательно сказывается на ее управляемости, быстро устаревающая административная модель управления сдерживает развитие.

Организация — социальный объект, система управления организацией включает в себя управленческую команду, корпоративный дух, мифы и пр. Как социотехническая система, организация меняется каждый день, каждый час с момента возникновения бизнес-идеи и заканчивая прекращением деятельности предприятия. И вместе с ней непрерывно меняется система управления и информационная система.

В отличие от системы управления и информационной системы, автоматизированная информационная система, административные механизмы, меняются не каждый день, а только в процессе принятия

формальных организационных решений. Работы по развитию административных механизмов и автоматизированной информационной системы сопутствуют задачам развития организации и системы управления, но никогда не идентичны им, точно так же, как модель объекта никогда не является самим объектом.

Административные механизмы регламентируют лишь незначительную часть бизнес-процессов. Как правило, они фиксируют лишь то, что нуждается в ограничениях или целевом управлении. Например, нет регламента, как надо перемещаться по офисным помещениям, но это не препятствует жизнедеятельности офиса. Проекты развития административных механизмов традиционно включают в себя задачи постановки стратегического управления, обновления организационной структуры, разработки политики информационного обеспечения бизнеса, постановки системы развития кадров и мотивационных механизмов, развитие нормативной базы, совершенствование маркетингового управления. Автоматизированная информационная система (АИС) в свою очередь является также лишь моделью, фиксирующей весьма ограниченный список информационных потоков информационной системы, кроме того, она является частью административного механизма.

Административные механизмы и АИС — это не самостоятельные, но отделяемые управленческие инструменты. На простом примере, механизм подъема грузов состоит из крана, стропальщика, крановщика и инструкции по выполнению операции подъема. А вот кран может быть в общем случае любым — с малой грузоподъемностью или с большой, любой марки, и даже не обязательно принадлежать строительной компании, и инструкция по выполнению работ будет конкретно для этого крана. Но цели, задачи строительства от этого не меняются, как и не меняется, в общем случае, ход работ. АИС может быть «заимствована», одним из таких «заимствованных» инструментов мы пользуемся регулярно — Интернет. Можно привести пример заимствования и административных механизмов — Интернет-системы обеспечения документооборота между поставщиками и розничными сетями (все чаще используются в торговых компаниях).

Управление транспортным объектом предполагает его непрерывное изучение, то есть геоинформационный мониторинг транспортных объектов и среды, в которой они находятся. Это определяет динамическую модель такого объекта в системе управления. Геоинформационный мониторинг опирается на геоинформационный подход.

Это означает группировку геоданных по категориям «место» «время» «тема» и интеграция их в единую информационную основу. Геоинформационный мониторинг опирается на интеграцию технологий и функций. Интегрирующей функцией обладают цифровые модели и цифровые карты, что создает возможность объединять разнородные информационные ресурсы.

Геоинформационный мониторинг включает наблюдение за объектом, наблюдение его взаимодействия с окружающей средой, оценку и прогноз взаимодействия объекта и среды, подготовка информации по выработке управляющих решений. Главная цель мониторинга — управление транспортным объектом.

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Тулупова С. А.
ст. преподаватель КарГТУ,
Караганда, Казахстан,
e-mail: sastafyeva@mail.ru
тел.: (8701) 173-74-63

Ключевые слова:

Цифровая экосистема, платформа, бизнес, эффективность, конкурентоспособность, технологии.

DIGITAL PLATFORM AS A BASIS OF COMPETITIVENESS OF BUSINESS

Tulupova S. A.

Keywords:

Digital ecosystem, platform, business, efficiency, competitiveness, technologies.

Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев в своем ежегодном послании народу «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» поручил правительству страны разработать и принять отдельную программу «Цифровой Казахстан». Данная программа запущена в 2017 году и направлена на повышение конкурентоспособности отраслей экономики и повышение качества жизни населения путем внедрения цифровых технологий.

В результате реализации ГП «Цифровой Казахстан» ожидается, что доля сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в ВВП Казахстана к 2020 году достигнет 4,85%; производительность труда в ИКТ сфере вырастет на 31%; цифровая грамотность населения составит 80%; доля пользователей интернет увеличится до 78%; доля оказанных электронных государственных услуг по отношению к общему числу услуг, полученных в бумажной и электронной формах, увеличится до 80%.

Сегодня в мире те государства и предприятия, которые сделали повышенную ставку на цифровизацию, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и инноваций, становятся наиболее конкурентоспособными и успешными, поэтому создание открытой цифровой платформы для малого и среднего бизнеса является актуальным и необходимым. Примеры аналогичных цифровых платформ — Bizmeke (Корея), Mybusiness (Сингапур), Alibaba (Китай), Amazon (США) подтвердили жизнеспособность

и эффективность данной модели развития бизнеса. Внедрение цифровой площадки в Казахстане увеличит товарооборот на 30 % и повысит деловую активность.

Цифровые платформы используют для бизнеса современные информационные технологии, позволяющие создавать площадку для прямого взаимодействия оператора услуг и потребителя. Механизм работы цифровых платформ достаточно прост: на нее помещается вся информация о поставщике услуг и описание предоставляемых услуг. Цифровые платформы удаляют лишние звенья из экономической цепочки, сводят вместе покупателя и продавца услуг и позволяют им эффективно взаимодействовать без посредника. Это экономит время потребителя на поиски нужного поставщика услуг, удешевляет конечный продукт или услугу, увеличивает коэффициент удовлетворенности покупателя. Платформы позволяют до минимума устранить всякие неудобства и использовать имеющиеся ресурсы максимально эффективно.

Между тем, неправильно будет говорить, что цифровые платформы не позволяют полноценно конкурировать всем участникам рынка, ограничивают доступ на рынок новых участников и используют недобросовестные методы конкуренции. Все преимущества цифровых платформ доступны и остальным участникам рынка. Регулирование онлайн-платформ должно работать не только в интересах потребителя, но и защищать интересы третьих лиц. Понятно одно — необходимость в правовом регулировании онлайн-платформ назрела. Регулирование цифровых платформ не должно устанавливать ненужных барьеров и преград для их эффективного развития инноваций и технологий. При этом необходимо учитывать две вещи: во-первых, такое регулирование должно поддерживать и позволять раскрывать потенциал и эффективность онлайн-разработок; во-вторых, одновременно должны учитываться интересы третьих лиц, потребителя и конкурентное законодательство.

Основные компоненты платформы направлены на создание устойчивого и долгосрочного развития малого и среднего бизнеса и позволит осуществлять быструю реализацию бизнес-процессов в облачной среде. Сокращению сроков запуска бизнеса будет способствовать интеграция с государственными, фискальными, банковскими структурами. В целом, в рамках проекта запланирована автоматизация ряда процессов, позволяющих предпринимателям получать государственные услуги по принципу «одного года» в онлайн-режи-

ме. Кроме того, участие представителей разных отраслей будет способствовать синергии и кооперации.

Создание цифровой платформы обеспечит доступ представителям малого и среднего бизнеса к цифровой экономике и станет базой для выхода компаний на локальный и международный рынок. Реализация такого масштабного проекта предаст импульс для развития отечественной отрасли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). При этом для бизнеса, предоставляющего услуги в конкретном регионе и производителей товаров, ориентированных на местного потребителя регистрация в рамках отечественной платформы является наиболее оптимальной по сравнению с присутствием на зарубежных интернет-платформах.

Создание цифровой платформы производится в рамках инициатив по созданию информационного фундамента для казахстанского бизнеса и освоения новых бизнесов и рынков инфокоммуникационным оператором. Активность в данных направлениях подразумевает развитие технологий, ИКТ-бизнеса, соблюдение клиенто- и сегментоориентированного подхода к продажам. Данный проект является платформой, упрощающей соблюдение обязательных этапов по выходу в цифровую среду для представителей бизнеса, но и будет способствовать развитию цифровой экономики.

Свободные внутренние рынки товаров, услуг, капиталов и трудовых ресурсов несомненно нуждаются в единой цифровой экосистеме. Через разработку и внедрение новых информационных технологий, через построение цифровых платформ, через интенсивное информационное взаимодействие и обмен цифровыми большими данными Казахстан способен значительно усилить внутренние рынки и поддерживать собственный бизнес в конкурентной борьбе.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ

Шаметова А. А.

канд. экон. наук, ст. преподаватель КарГТУ

Демеубаев А. Ж.

магистрант КарГТУ,

Караганда, Казахстан,

e-mail: ashametova@mail.ru

тел.: (8721) 230-11-01

Ключевые слова:

Налоги, система налогообложения, налогоплательщик, информационные технологии, налоговая политика.

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE TAX SYSTEM

Shametova A. A.,

Demeubaev A. Z.

Keywords:

Taxes, taxation system, taxpayer, information technology, tax policy.

В условиях рыночной экономики налоги являются основным источником финансирования деятельности государства и содержания его аппарата. Используя налоговые рычаги, государство в состоянии активно воздействовать на экономические процессы, происходящие в стране, подталкивая их развитие в направлениях, выгодных обществу. Денежные средства, собранные посредством налогов, дают государству возможность проводить социальную политику, в том числе оказывать материальную помощь тем слоям и группам населения, которые не в состоянии обеспечить свое существование на минимальном уровне.

Рыночное развитие государства предполагает широкое использование налоговой политики в качестве регулятора важных сторон его жизни. Опыт разных стран показывает, что именно налоги и налоговая система являются наиболее мобильными финансовыми институтами управления экономикой. Государство, выражая интересы общества в различных сферах жизнедеятельности, вырабатывает и осуществляет соответствующую политику — экономическую, социальную, экологическую и др. Регулирующая функция государства в сфере экономики проявляется в форме бюджетно-финансового, денежно-кредитного, ценового механизмов, которые выступают в ка-

честве средства взаимодействия объекта и субъекта системы государственного регулирования экономики.

Важнейшим инструментом налоговой политики является налоговая система. Она призвана создать условия мотивации деятельности хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности, стимулировать предпринимательскую деятельность и трудовую активность; ограничивать социально не оправданные денежные доходы отдельных граждан; осуществлять ограничение роста цен и доходов с учетом инфляционной сбалансированности; обеспечивать рост и укрепление базы государственного бюджета. В конечном счете, налоговая система как инструмент экономической и налоговой политики должна способствовать реализации и повышению эффективности социально-экономической политики государства.

АИС в налоговой службе — это автоматизированная информационная система (АИС «Налог»), определяемая как совокупность технических, организационных и программных средств, используемых для автоматизации процессов обработки учетной, контрольной и отчетной информации в налоговых органах различного уровня.

При решении задач, стоящих перед налоговыми органами, необходимо использовать и анализировать большие объемы информации. Эта информация в основном представлена на бумажных носителях — документах, на которых присутствуют факсимильные идентификаторы юридического или физического лица — подписи, печати. Документооборот в налоговых инспекциях, особенно районных и в крупных городах, в пиковые отчетные периоды может достигать десятков тысяч документов ежедневно.

Широкое использование информационных технологий позволяет повысить производительность и качество работы с массивами данных о налогоплательщиках. Современные технологии — системы управления базами данных, аппаратно-технические средства, специализированное прикладное программное обеспечение — способны перевести работу сотрудников налоговых инспекций, занимающихся выявлением неплательщиков, на новый аналитический уровень.

Для решения задач внедрения информационных технологий непосредственно в региональных и местных налоговых инспекциях организуются специальные подразделения по информатизации, которые занимаются: внедрением нового системного программного обеспечения и средств электронно-вычислительной и другой офис-

ной техники; эксплуатацией системных и прикладных программных продуктов и средств ЭВТ; информационным взаимодействием между уровнями АИС «Налог» и внешними автоматизированными системами; оказанием консультационной помощи.

В АИС «Налог» реализовано межуровневое (местный — областной — республиканский) информационное взаимодействие на основе создания интегрированных распределенных баз данных. По специальному регламенту на республиканском уровне собираются по каналам связи и обобщаются данные по Государственному реестру налогоплательщиков, налоговая статистическая отчетность, деловая и ведомственная переписка.

Исходя из модели налогового кодекса и требований к разработке и реализации АИС «Налог» необходимо смоделировать информационное пространство налогообложения в виде совокупности логически взаимосвязанных баз данных начисления налогов.

Для полноценного использования средств информационных технологий необходимо получение информации практически из всех баз данных, имеющихся в настоящее время в информационной среде налоговых органов. Кроме того, должны быть созданы дополнительные базы данных с информацией, поступающей от внешних организаций, или реализованы постоянные информационные связи с ними.

Информационное взаимодействие с государственными организациями — одна из главных задач, поставленных перед налоговой инспекцией.

При слиянии и взаимном обмене этих потоков возможно создание и совместное использование таких баз данных, как: государственный реестр налогоплательщиков с дополнительными учетными данными; сведения по нарушениям налогового законодательства; банковские счета налогоплательщиков (всех типов, в том числе и закрытых на текущий момент); движение на лицевых счетах государственного бюджета в части налоговых поступлений от юридических и физических лиц.

Большое значение придается созданию автоматизированных компьютерных систем, предназначенных для выявления потенциальных или явных неплательщиков налогов. Для создания подобных систем необходимо выполнение следующих условий: стабильность налогового законодательства, возможность его формализации для целей выявления неплательщиков; развитые средства автоматиче-

ского информационного взаимодействия со всеми организациями, имеющими какие-либо данные о хозяйственной и иной деятельности налогоплательщиков, а также их учетных данных; обеспечение надежности, достоверности и конфиденциальности информации в базах учетных данных.

Таким образом, использование инновационных информационных технологий в системе налогообложения дает положительные результаты и рост дохода бюджета государства.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ

Танекеева Г. Д.
ст. преподаватель КарГТУ,
Казаханда, Казахстан,
e-mail: tanekeeva77@mail.ru
тел.: (87212) 34-76-17

Ключевые слова:

Финансовый анализ, конкурентоспособность предприятия, управление, финансовые ресурсы, эффективность.

FINANCIAL ANALYSIS AS A FACTOR INCREASING EFFECTIVENESS OF ACTIVITIES MINING INDUSTRIES

Tanekeeva G. D.

Keywords:

Financial analysis, enterprise competitiveness, management, financial resources, efficiency.

Деятельность горнодобывающих отраслей в условиях конкурентного рынка требует принятия аргументированных инвестиционно-управленческих решений, в основе которых лежит оценка и сравнение предлагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений, а также объективный анализ технико-экономической и финансовой информации о деятельности фирмы с одной стороны и потенциальных инвесторов, с другой стороны.

Цель такого анализа — выяснение взаимной экономической заинтересованности, степени совместимости интересов и финансовых возможностей обеих сторон.

Система экономического анализа включает в себя три основных взаимосвязанных компонента: бухгалтерский учет, финансовый анализ и анализ производственно-хозяйственной деятельности. Каждый из них необходим для получения полной картины функционирования предприятия.

Сегодня горнодобывающие предприятия работают в таких условиях, когда финансовое состояние — важнейшая характеристика их деятельности. От него зависит конкурентоспособность предприятия, привлекательность для потенциальных деловых партнеров. Устойчивое финансовое состояние предприятия, формируемое в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности, возможно лишь

при разумном управлении финансовыми ресурсами в течение всего периода работы. При этом руководящее звено предприятия постоянно нуждается в достоверной информации о текущем финансовом положении предприятия, состоянии его оборотных средств, наличии свободных финансовых ресурсов, динамике изменения дебиторской и кредиторской задолженностей. Это позволяет принимать правильные решения, обеспечивающие нормальное функционирование предприятия, вовремя предпринимать необходимые меры в случае ослабления его финансового положения.

Проведение систематического анализа текущего финансового состояния предприятия в рыночной экономике является необходимым условием его успешной деятельности и позволяет заранее выявить близость некоторых предприятий к банкротству. В условиях рынка ведущая роль принадлежит именно финансовому анализу, который позволяет определить насколько полно и целесообразно финансовые ресурсы трансформируются в основные оборотные средства, фонды оплаты и стимулирования труда. От этого зависит финансовое благополучие предприятия в целом, его акционеров и работников.

Информация о текущем финансовом состоянии предприятия постоянно интересует его партнеров по бизнесу и акционеров. Для банковских структур и других потенциальных инвесторов такая информация является главным критерием для принятия решения о целесообразности выдачи кредита, его суммы, срока и процента кредитования.

Успешность управления во многом зависит от достоверности анализируемой информации¹. Финансовый анализ, являющийся частью финансового менеджмента, базируется на данных бухгалтерского учета и вероятностных оценках развития экономической ситуации, т.е. в условиях рыночной экономики значительно возрастает роль бухгалтерского учета на предприятии как информационной базы финансового анализа. Исходя из этого, коренным образом меняется роль бухгалтера: контролирующие и учетные функции дополняются аналитическими и консультационными. Такое понимание роли бухгалтера на предприятии накладывает на него дополнительную ответ-

¹ Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. 3-е изд. М.: Издательство «Омега-Л», 2012. 316 с.

ственность и соответственно предполагает более высокую квалификацию данной категории работников.

Эффективность работы предприятия в современных условиях зависит от огромного количества разнообразных факторов, которые можно подразделить на внешние и внутренние. При этом именно внешние факторы, находящиеся вне сферы влияния предприятия, оказывают на его деятельность наибольшее влияние в условиях переходной нестабильной экономики.

Финансовый анализ является мощным инструментом в руках финансового менеджера при принятии решения об инвестировании денежных средств в какое-либо предприятие, поскольку любое инвестиционное решение основывается на:

- идентификации финансового положения собственного предприятия и, как следствие, целесообразности его участия в инвестиционной деятельности;
- определении размера инвестируемых средств и источников их поступления;
- оценке возможных будущих поступлений от реализации инвестиционного проекта².

Финансовый анализ не во всех случаях способен однозначно указать конкретную причину ухудшения результативности работы предприятия, однако только он позволяет вовремя определить наиболее слабые места в деятельности хозяйственной единицы и предложить эффективные пути выхода из кризисной ситуации.

² Дыбаль А. Г. Финансовый анализ: (теория и практика) учеб. пособие. 4-е изд. М.: Бизнес-Пресса, 2015. 336 с.

СТЕЙКХОЛДЕР-МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Белоусов К. Ю.
ассистент СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: k.belousov@spbu.ru
тел.: +7(812) 951-01-31

Ключевые слова:

Стратегическое управление, корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, корпоративная устойчивость, устойчивое развитие компании, стейкхолдер-менеджмент.

STAKEHOLDER-MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF MODERN DIGITAL ECONOMY

Belousov K. Y.

Keywords:

Strategic management, corporate social responsibility, sustainable development, corporate sustainability, sustainable development of the company, stakeholder management.

Согласно заявлению президента Российской Федерации В.В. Путина на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам 5 июля 2017 года — «Цифровая экономика это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества»¹. Переход к цифровой экономике для России является вопросом национальной безопасности, а также принципиальным фактором конкурентоспособности отечественных компаний в современном мире.

Опираясь на работу Томаса Мессенбурга «Измерение цифровой экономики»², можно предположить, что переход России к цифровой экономике тесно связан с тремя следующими тенденциями: формирование цифрой инфраструктуры (e-business infrastructure) и сглаживание очагов цифровой модернизации в России за счет развития отстающих регионов страны; развитие интернет-коммерции (e-commerce) означающее миграцию предпринимательской активности в интернет-среду; формирование новой парадигмы цифрового

¹ Путин В.В. формирование цифровой экономики — вопрос нацбезопасности РФ // ТАСС: Информационное агенство России. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4389411>

² Mesenbourg T.L. Measuring the Digital Economy. U.S. Bureau of the Census. 2001.

бизнеса (e-business) в условиях открытости, прозрачности, информационной доступности и стремящейся к нулю стоимости массового распространения данных.

Именно формирование новой парадигмы цифрового бизнеса представляет собой наибольший интерес с точки зрения эволюции и изменения менеджмента отношений со стейкхолдерами организации. Одним из основных трендов становится возрастающая информационная прозрачность и актуализация проблемы информационной мимикрии корпоративной социальной деятельности³. Последняя позволяет в отсутствии надлежащего контроля со стороны внешней среды не реализовывать заявленные принципы социальной ответственности и устойчивого развития в корпоративной практике, а создавать формальные информационные признаки социальной вовлеченности. Бизнес-организации могут отказаться от КСО в пользу информационной мимикрии, создания иллюзии корпоративной деятельности в этом направлении, обеспечивающей формальные медийные признаки корпоративной ответственности.

На современном этапе перехода к цифровой экономике корпоративное социальное поведение нуждается в выработке национальных стандартов КСД. Современный российский бизнес все меньше избегает регламентирующих документов при составлении социальной отчетности. Компании, заинтересованные в выходе на международный рынок и IPO, вынуждены руководствоваться международными стандартами (GRI, AA1000, ISO 14 000, ISO 26 000) при составлении отчетности, однако их применение во внутрirosсийской среде носит добровольный характер. В настоящее время Министерство экономического развития Российской Федерации с целью выполнения Распоряжения Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р «О Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плане мероприятий по ее реализации» начало разработку законопроекта «О публичной нефинансовой отчетности (ПНО)», регулирующего раскрытие данных о деятельности компаний в области социальных и корпоративных отношений, а также в сферах экологии и охраны труда⁴. По

³ Белоусов К. Ю. Мимикрия социально-ответственного поведения как причина несоответствия факторам устойчивого развития компании // Проблемы современной экономики. 2014. № 1 (49). С. 96–99.

⁴ Путин В. В. Формирование цифровой экономики — вопрос нацбезопасности РФ // ТАСС: Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/ekonomika/4389411>

этой причине с определенной уверенностью можно говорить о том, что нефинансовая отчетность в ближайшие годы трансформируется в формальный институт со строгим регулированием.

Однако нефинансовая отчетность является лишь «лишь верхушкой айсберга» стейкхолдер-менеджмента, его единственной видимой, виртуализируемой публичной стороной, доступной цифровому обществу. Все остальные этапы стейкхолдер-менеджмента все также остаются без регулирования со стороны государства, но должны подвергнуться существенной трансформации в процессе перехода к цифровой экономике. Это связано со следующими тенденциями, характерными для четверной индустриальной революции (Industry 4.0): цифровые технологии в области блокчейн (blockchain), квантовых вычислений (quantum computing), 3D-печати, обработки сверхбольших массивов данных (big data), интернета вещей (internet of things или IoT), нейронных сетей (artificial neural networks); стремящаяся к абсолютной прозрачность бизнеса для общества; превалирование мобильного трафика и мобильных приложений в области формирования информационных потоков; распространение технологий виртуальной (virtual reality) и дополненной реальности (augmented reality); автоматизация процессов (в том числе в рамках стейкхолдер-менеджмента); качественный рост принимаемых бизнес-решений; рост рациональности (логистики, использования экономических ресурсов и т. д.); индивидуализация и кастомизация товаров и услуг; абсолютизация роли гражданского общества; устойчивое развитие и зеленая экономика как мировой приоритет.

В перечисленных условиях стейкхолдер-менеджмент будет вынужден (так же как и весь бизнес) трансформироваться. Существующие практические и научно-методические рекомендации по взаимодействию с заинтересованными сторонами (Stakeholder Engagement Toolkit⁵, Руководство Accountability⁶, Руководство АСИ⁷) перестают быть актуальными, поскольку опираются на устаревшие (часто

⁵ Stakeholder Engagement Toolkit. URL: http://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/Stakeholder_Engagement_Toolkit-FULL_0.pdf

⁶ Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Вып. 2. Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами / пер. с англ. URL: http://nfotchet.narod2.ru/olderfiles/1/Prakticheskoe_rukovodstvo_po_organ-91638.pdf

⁷ Взаимодействие с заинтересованными сторонами: методическое руководство для НКО // Агентство социальной информации. URL: <https://www.asi.org.ru/wp-content/uploads/2016/10/Vzaimodejstvie.pdf>

односторонние) каналы связи и призывают использовать неэффективные и безнадежно устаревшие способы взаимодействия.

Без преувеличения можно сказать, что зарождающаяся цифровая экономика нуждается в новом, «цифровом» стейкхолдер-менеджменте, способном использовать перечисленные выше тенденции и открывающиеся возможности с целью формирования устойчивых корпоративных связей с заинтересованными лицами.

СИСТЕМА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ

Сорокина О. Н.
ассистент ДонНУЭТ,
Донецк, Украина,
e-mail: son_olesya@mail.ru
тел.: +38(095) 171-01-70

Ключевые слова:

Финансовая безопасность, система финансовой безопасности предприятия, механизм обеспечения финансовой безопасности предприятия.

THE FINANCIAL SECURITY SYSTEM OF THE ENTERPRISE AND THE MECHANISM OF ITS MANAGEMENT

Sorokina O. N.

Keywords:

Financial security, enterprise financial security system, financial security mechanism of the enterprise.

В современных экономических условиях деятельность предприятий, независимо от формы собственности и организационно-правовой формы хозяйствования, подвержена постоянному риску и угрозам, связанным с усилением влияния факторов внешней и внутренней среды на их функционирование.

Финансовая безопасность предприятия обеспечивает защищенность его финансовых интересов от негативных факторов внутренней и внешней среды и создает необходимые условия для непрерывной хозяйственной деятельности и устойчивого развития предприятия.

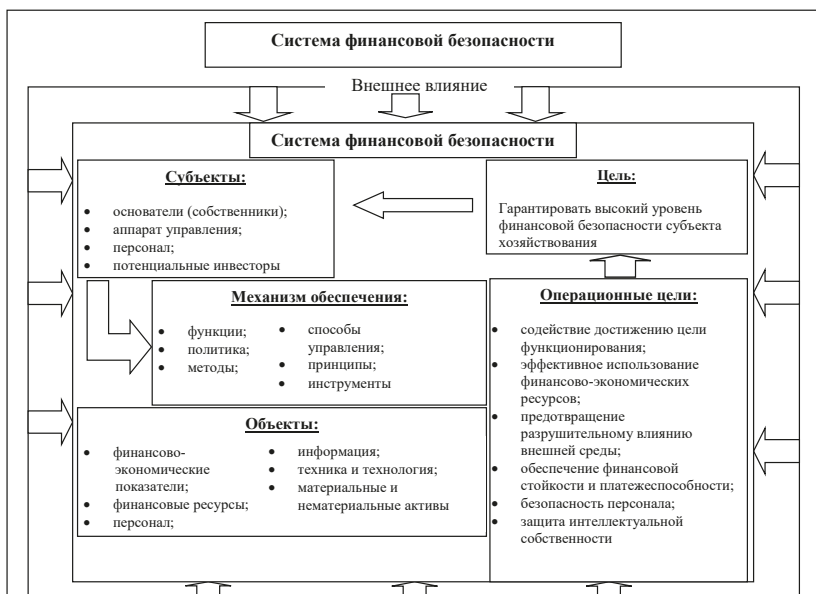
Возникает необходимость разработки и внедрения системы управления финансовой безопасностью, которая даст возможность своевременного выявления и нейтрализации финансовых угроз функционированию и развитию предприятия, обеспечение его хозяйственной самостоятельности, конкурентоспособности, финансовой независимости и стабильности, оптимальности организационной структуры, безопасности кадрового состава, защиты информационной среды, коммерческой тайны и интересов.

На сегодняшний день финансовая безопасность на макро-уровне более исследована, чем на микро-уровне. Под финансовой безопасностью понимается способность предприятия планомерно развиваться,

сохраняя свою финансовую устойчивость, ликвидность и способность к расширенному воспроизводству.

Система финансовой безопасности предприятия — совокупность внутренних и внешних субъектов обеспечения финансовой безопасности предприятия, которые имеют единые задачи, цели, методы, организационно-правовое и финансово-экономическое обеспечение, единую политику в зависимости от организационной структуры и кадрового обеспечения и направленности производственно-хозяйственной деятельности, единый механизм управления.

Исследовав финансовую работу предприятий, приведем пример структуры системы их финансовой безопасности (рисунк)¹.



Структура системы финансовой безопасности

¹ Васильцев Т.Г. Финансово-экономическая безопасность предприятий Украины: стратегия и механизмы обеспечения: монография / Васильцев Т.Г., Волошин В.И., Бойкевич О.Р., Каркавчук В.В.; под ред. Т.Г.Васильцева. Львов, 2012. 386 с.

В Донецкой Народной Республике правоотношения в сфере финансовой безопасности еще не в полной мере урегулированы и находятся на стадии становления².

Процесс управления финансовой безопасностью предприятия базируется на определенном механизме, который представляет собой совокупность основных элементов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений по обеспечению защиты ее финансовых интересов от различных угроз.

Оптимально определенный механизм управления финансовой безопасностью фирмы обеспечивает защиту ее финансовых интересов в полной мере, как от внешних, так и от внутренних угроз, что позволяет фирме достигать своих целей с наименьшими потерями и с наибольшей эффективностью их реализации.

Системный подход к формированию действенного механизма управления финансовой безопасностью предприятия будет способствовать обеспечению финансовой безопасности как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

² URL: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Павлова С. В.
ст. преподаватель Университета ИТМО

Василенок А. В.
*магистрант Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: Pav_cveta@mail.ru
тел.: +7(812) 312-68-40*

Ключевые слова:

Качество, цифровая экономика, управление качеством, области качества.

THEORETICAL ASPECTS OF QUALITY MANAGEMENT IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY

Pavlova S. V.,
Vasilenok A. V.

Keywords:

Quality, digital economy, quality management, quality areas.

В настоящее время мир вступает в эпоху цифровой экономики, которая кардинально изменяет ситуацию: основным ресурсом становится информация, а этот источник от использования не иссякает; торговые площадки в Интернете не ограничены; компании не нужно быть большой, чтоб успешно конкурировать; один и тот же физический ресурс может быть использован бесконечное количество раз для предоставления различных услуг; масштаб операционной деятельности ограничен только размерами Интернета;

Несмотря на то, что впервые о цифровой экономике заговорили в 1990-е годы на сегодняшний день не существует единого определения понятия «цифровая экономика».

Цифровая экономика — это экономика интернета, построенная на открытых стандартах и платформах, агрегирующих и повышающих ценность больших объемов данных.

Цифровая экономика — это экономика, в которой в качестве производственного комплекса, производственной системы, которая создает продукты, услуги, обеспечивает жизнь и удобство людей, населения, выступает так называемая киберфизическая система.

Цифровизация экономики означает широкое проникновение информационно-коммуникационных технологий в деятельность

бизнеса и государства через их автоматизацию, появление новых возможностей предоставления услуг населению посредством сети интернет, широкое развитие мобильных средств коммуникаций и облачных технологий. Многие развитые страны уже достигли или вплотную приблизились к состоянию, когда объем добавленной стоимости цифровых отраслей становится максимальным.

Традиционный подход к управлению качеством уделяет большое внимание качеству материалов, производственному процессу и вообще материально-техническому оснащению. Конечно же, в индустриальную эпоху, когда доля знаний в продукте составляла не более 10–15%, такой подход был единственно верным. Но на сегодня этот подход представляется как минимум устаревающим и несовременным. Если воспользоваться азами теории управления качеством, а именно диаграммой Парето, то можно увидеть, что 80% возможных потерь от некачественного продукта приходятся как раз на нематериальную долю. И действительно, нестабильный код, вызывающий сбои приложений, неэффективное использование ресурсов, отсутствие маркетинговой политики приведут к тому, что потребитель уйдет к конкуренту, выпускающему такой же продукт, на такой же материальной базе, но уделившему большое внимание качеству нематериальной составляющей. Следовательно, и подход к управлению качеством должен смещаться с материально-технической основы в сторону управления качеством нематериальной составляющей.

Что измерять и как, каждая страна определяет сама в зависимости от той цели, ради которой она берется строить цифровую экономику. Одно дело — установить датчики на станки и промышленное оборудование и получать с них данные. Совершенно другая ситуация — взаимодействие в цифровой среде с живыми людьми. В процессе этого взаимодействия бизнесу нужно не только извлечь прибыль, но и избежать потерь от новых рисков, и при этом оставить клиента более довольным, чем он был ранее.

При переходе к цифровизации аудит качества — систематическая и независимая проверка, позволяющая определить соответствие деятельности и ее результатов в области качества запланированным мероприятиям, будет проходить с использованием цифровых технологий, что ускорит сам процесс и повысит конкурентоспособность предприятия.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Князькова В. С.
преподаватель УО БГУИР,
Минск, Республика Беларусь,
e-mail: veronika_tut.by
тел.: +37(517) 293-86-46

Ключевые слова:

Информационно-коммуникационные технологии, индекс сетевой готовности, международный индекс цифровой экономики и общества, индекс готовности к электронному правительству, индекс развития ИКТ МСЭ.

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES DEVELOPMENT AND LABOR PRODUCTIVITY

Knyazkova V. S.

Keywords:

Information and communication technologies, network readiness index, international digital economy and society index, e-government development index, ICT development index.

В настоящее время активно обсуждаются как вопросы, связанные с непосредственно производительностью труда, так и проблематика влияния на нее информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Ряд исследований показывают, что ИКТ оказывают непосредственное влияние на все показатели эффективности работы организации, в том числе и на производительность, но только в том случае, когда происходят также и другие организационные изменения, а также осуществляются инвестиции. Так, в США была обнаружена взаимосвязь между заработной платой и использованием информационных технологий на рабочих местах с одной стороны, и ростом заработной платы и производительностью труда с другой. Во Франции была выявлена следующая причинно-следственная связь: внедрение современных ИКТ приводит к организационным изменениям, в том числе к использованию более высококвалифицированной рабочей силы, что приводит к росту производительности. Исследования, проводимые в Великобритании и Канаде, также подтвердили наличие комплиментарности между использованием ИКТ и повышением производительности труда¹.

¹ Understanding Economic Growth: Macro-level, Industry-level, Firm-level [Electronic resource] / OECD General Economics & Future Studies, 2004. URL: <http://www.>

Экономический эффект от использования ИКТ наступает не сразу, а с определенным временным лагом. Проведенный эконометрический анализ панельных данных по экономике США показал основной вклад ИКТ в рост производительности до 2% в 1995–2000 годах ИКТ стали своего рода катализатором стратегических изменений, которые происходят в организациях. По мнению ряда исследователей лидерство США принесло не столько производство технических средств и оборудования ИКТ, сколько эффективное и повсеместное использование ИКТ в экономике².

Таким образом, ИКТ играют огромную роль в современной экономической системе. Для оценки эффективности распространения и использования ИКТ используются индексы. Их существует достаточно большое число; рассмотрим самые популярные.

Индекс сетевой готовности (*Network Readiness Index, NRI*)³ составляется Всемирным экономическим форумом совместно с международной школой бизнеса *INSEAD*. *NRI* состоит из четырех составляющих: субиндекс окружающей среды, субиндекс готовности, субиндекс использования и субиндекс влияния. Международный индекс цифровой экономики и общества (*International Digital Economy and Society Index, I-DESI*)⁴ состоит из пяти составляющих: связь, человеческий капитал, использование сети Интернет, интеграция цифровых технологий, цифровые общественные услуги. Индекс готовности к электронному правительству (*E-Government Development Index, EGDI*)⁵

ingentaconnect.com/content/oecd/16815378/2004/00002004/00000003/1104011e (accessed: 23.04.2017).

² Акаев А. А., Рудской А. И. Конвергентные ИКТ как ключевой фактор технического прогресса на ближайшие десятилетия и их влияние на мировое экономическое развитие // *International Journal of Open Information Technologies*, vol. 5, no. 1, 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentnye-ikt-kak-klyuchevoj-faktor-tehnicheskogo-progressa-na-blizhayshie-desyatiletija-i-ih-vliyanie-na-mirovoe-ekonomicheskoe> (дата обращения: 31.10.2017).

³ *The Global Information Technology Report 2016. Innovating in the Digital Economy* / World Economic Forum; ed. S. Baller, S. Dutta, B. Lanvin. Geneva: World Economic Forum, 2016. URL: http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf (accessed: 03.10.2017).

⁴ *International Digital Economy and Society Index (I-DESI)* // European Commission Directorate-General of Communications Networks, Content & Technology, 2016. URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/2016-i-desi-report> (accessed: 03.10.2017).

⁵ *United Nations E-Government Survey 2014* // United Nations Department of Economic and Social Affairs, 2014. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/>

включает три основных составляющие: 1) доступность онлайн услуг; 2) телекоммуникационная инфраструктура и 3) человеческий капитал. Индекс развития ИКТ МСЭ⁶ (*ICT Development Index, IDI*) состоит из трех составляющих: доступ к ИКТ, использование ИКТ и навыки в сфере ИКТ. В свою очередь, в навыки в сфере ИКТ входят: уровень грамотности среди взрослых, охват населения средним образованием, охват населения высшим образованием.

Для примера приведем значения индексов *EGDI* и *IDI* по некоторым странам в таблице.

Значения индексов *EGDI*, *IDI*

Страна	<i>EGDI</i> , 2014 год	<i>IDI</i> , 2015 год	Страна	<i>EGDI</i> , 2014 год	<i>IDI</i> , 2015 год
Австралия	0,9103	8,29	Индия	0,3834	2,69
Австрия	0,9712	7,67	Израиль	0,8162	7,19
Беларусь	0,6053	7,18	Италия	0,7593	7,12
Болгария	0,5421	6,52	Япония	0,8874	8,47
Канада	0,8418	7,76	Латвия	0,7178	7,16
Китай	0,5450	5,05	Литва	0,7271	7,08
Дания	0,8162	8,88	Россия	0,7296	6,91
Эстония	0,180	8,05	Турция	0,5443	5,58
Финляндия	0,8449	8,36	Украина	0,5032	5,23
Франция	0,8938	8,12	США	0,8748	8,19
Греция	0,7118	7,09	Великобритания	0,8595	8,75

Из таблицы видно, что Россия занимает достаточно высокие места по развитию информационного общества, в том числе электронного правительства. Республика Беларусь немного отстает от России по данным индексам. Тем не менее, нашим странам предстоит огромная работа по повсеместному внедрению и использованию современных ИКТ во всех сферах экономики.

Portals/egovkb/Documents/un/2014-Survey/E-Gov_Complete_Survey-2014.pdf (accessed: 03.10.2017).

⁶ Измерение развития ИКТ: новые тенденции, новые проблемы // Новости МСЭ. 2016. № 1. URL: https://www.itu.int/en/itunews/Documents/2016_ITUNews01-ru.pdf (accessed: 03.10.2017).

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Бабюк И. О.
аспирант ЧОУ СПб УТУиЭ,
Санкт-Петербург,
e-mail: 79119713353@mail.ru
тел.: +7(812) 340-85-70

Ключевые слова:

Цифровая экономика, кредит, инвестиции, налоги, онлайн-технологии.

DIGITAL ECONOMY AS AN INSTRUMENT OF SOLVING PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS

Babyuk I. O.

Keywords:

Digital economy, credit, investments, taxes, online technologies.

В современных геополитических условиях существенные административные и экономические барьеры препятствуют поступательному развитию российских предпринимательских структур. По сравнению с развитыми странами в России система налогообложения не направлена на поддержку мелкого и среднего бизнеса, высока арендная плата, существенна стоимость материально-технических средств, отсутствует достаточный объем инвестиционных ресурсов в силу западных санкций и чрезвычайной монополизации реального сектора экономики.

Цифровая экономика — это экономика информационного общества с преобладанием новых технологических средств для производства товаров и услуг, а также цифровых каналов коммуникации в использовании информации. Для предпринимательских структур информация становится основным ресурсом и необходимым условием повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Цифровая экономика привела к изменению организационных форм и систем управления бизнес — структур. Поддержка условий для конкурентной среды в движении товаров, услуг и капитала; кооперация хозяйствующих субъектов в едином информационном пространстве; создание новых высокотехнологичных моделей бизнеса позволяют оптимизировать систему государственного регулирования предпринимательской деятельностью в РФ.

Анализ опыта развития цифровой экономики за рубежом свидетельствует о том, что наиболее гибкими в данном сегменте деятель-

ности являются малые и средние по размерам компании. Для небольших бизнес компаний в РФ в настоящий момент доступны онлайн-технологии такие, как «Поток» и «Бизнес-навигатор». При помощи «потока» можно сделать свой сайт и получить все необходимое для его продвижения, использовать в бизнесе систему статистических и аналитических данных, позволяющих повысить эффективность деятельности компании. Информационно-коммуникационные технологии, используемые в предпринимательской деятельности, сокращают затраты на осуществление документооборота и оптимизируют кооперацию в деятельности компаний на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг. Например, «Поток» обеспечивает поддержку инновационных идей и технологий, позволяет оперативно распространить информацию о деятельности компании и обеспечивает связь с потребителями. «Бизнес-навигатор МСП» решает задачи по предоставлению информации о мерах поддержки бизнеса и выбора его вида, подборе подходящего помещения, разработке стратегии ведения предпринимательской деятельности и бизнес плана.

На российском рынке активно развиваются онлайн-кассы, благодаря которым предприниматели могут осуществлять контроль продаж товаров, получить информацию о состоянии итоговой выручки в режиме онлайн. В последнее время наблюдается рост подобных онлайн технологий, которые повышают результативность коммуникации с клиентами с помощью e-mail, социальных сетей, операторов колл-центров. Маркетинговая деятельность большинства компаний осуществляется не только с использованием рекламы через телевидение, радио, прямую рекламу в точках продаж, а и через сайты и социальные сети, поисковые системы с использованием тематических форумов. Крупные торговые сети создают сайты и обеспечивают обратную связь с потребителями через группы в социальных сетях, распространяя информацию в интернете или с помощью онлайн игр.

Благодаря стремительному развитию информационно-коммуникационных технологий во всех сферах экономики РФ у малого и среднего бизнеса появляются все больше возможностей оптимизации рекламного бюджета компании. У большинства компаний происходит процесс создания личного бренда и его узнаваемости, рекламная деятельность осуществляется для широкой аудитории, налаживается обратная связь с клиентами. Практически все компании продвигают свои товары и услуги путем электронных продаж,

аукционов и ярмарок, оптимизируя связи с деловыми партнерами и отдаленными филиалами предпринимательской деятельности.

В условиях цифровой экономики у предпринимательских структур появилась возможность диверсифицировать свою деятельность с учетом потребностей рынка. Для роста цифровой экономики необходимо развивать российский сектор информационно-коммуникационных технологий, стимулировать создание инновационных систем, необходимо стимулировать инвестиции и предпринимательскую активность в этой отрасли.

Согласно программе «Цифровая экономика», к 2024 году в России должно появиться как минимум десять высокотехнологичных и конкурентоспособных на глобальном рынке предприятий в сфере высоких технологий. Кроме того, должно быть создано десять «отраслевых/индустриальных цифровых платформ для основных отраслей экономики», в том числе для цифрового здравоохранения, цифрового образования и «умного» города. К этому моменту в стране также должно работать 500 малых и средних предприятий «в сфере создания цифровых технологий». Также должно быть реализовано не менее 30 исследовательских проектов в области цифровой экономики с объемом бюджета не менее 100 млн руб.

В целом цифровая экономика — это прогрессивное явление, благодаря которому большинство бизнес процессов перейдет в онлайн оболочку — бухгалтерский учет, согласование договоров, регистрация сделок, логистические процессы, закупки, обучение персонала, техническая поддержка, мониторинг взаимоотношения с партнерами и клиентами. Предпринимательские структуры должны осуществлять деятельность в инновационном формате, перестроить корпоративную культуру и научить персонал работе с новейшими технологиями, которые влияют на эффективность развития бизнеса.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ

Владимирова Ц. Д.
аспирант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: vladimirova.tsvetomira@mail.ru
тел.: +7(964) 385-38-07

Ключевые слова:

Цифровая трансформация, человеческий капитал, обучение, умения, знания.

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON HUMAN CAPITAL OF ORGANIZATION

Vladimirova T. D.

Keywords:

Digital transformation, human capital, training, skills, knowledge.

Термины цифровизация и цифровая трансформация часто воспринимаются как общие выражения инкапсуляции, описывающие основные социальные изменения, вызванные в обществе¹. Цифровая трансформация определяется как социальное явление². Цифровизация также часто используется в качестве взаимозаменяемого термина «Дигитализация»³. Такие термины, как «Мобильные приложения», «Большие данные», «Машина-машина», «Интернет вещей», «Промышленный Интернет и индустрия 4.0» используются для описания цифровой цивилизации⁴. Эмили Хенриет и др. (2016) идентифицируют цифровую трансформацию как «деструктивный или прогрессивно трансформирующий процесс, начиная с принятия и использования цифровых технологий, превращаясь в неявную целостную трансформацию организации или намеренно добиваясь создания ценности».

¹ Chew E. K. Value Co-creation in the organizations of the future // Proceedings of the 9th European Conference on Management Leadership and Governance. 2013. P. 16–23.

² Stolterman E., Fors A. C. Information Technology and the Good Life // Information Systems Research: Relevant Theory and Informed Practice / B. Kaplan et al. (dir.). London: KluwerAcademic Publishers, 2004.

³ BarNir A., Gallagher J. M., Auger P. Business process digitization, strategy, and the impact of firm age and size: the case of the magazine publishing industry // Journal of Business Venturing. 2003. Vol. 18. P. 789–814.

⁴ Collin J., Hiekkanen K., Korhonen J. J., Halén M., Itälä T., Helenius M. IT Leadership in Transition-The Impact of Digitalization on Finnish Organizations. 2015.

Говоря о цифровизации, многие организации все еще находятся в «цифровом тумане»: большинство подходов все еще находятся в стадии развития, и цифровизация четко не определена. Таким образом, организациям сложно определить, какие знания, навыки и компетенции им необходимы, чтобы быть успешными на рынке и иметь устойчивое конкурентное преимущество⁵.

В настоящее время навыки, необходимые для заполнения новых позиций, продвигаемых технологией, недоступны. Европейская комиссия прогнозирует, что к 2020 году будет недостаток 75 600 специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Они также добавляет, что 90 % рабочих мест потребуют цифровой компетентности, поскольку это важно для инноваций, развития организаций. и конкурентоспособности.

Такое структурное и динамическое изменение в цифровой трансформации требует постоянной адаптации навыков и знаний сотрудников. Исследователи давно поняли, что человеческий капитал, особенно образование и обучение, играют ключевую роль в производстве сотрудников и компаний. Организации сталкиваются с изменением парадигмы, и возникает вопрос, как измерить эффективность людей в цифровой трансформации.

⁵ Dutta S., Lanvin B., Wunsch-Vincent S. The Global Innovation Index 2017. Innovation Feeding the World.

ВЫБОР И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КРУПНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА

Горемышев А. В.
аспирант СПбГУ,
Санкт-Петербурге

Ключевые слова:

Стратегия, стратегическое планирование, международный бизнес, МАИ, стратегический анализ, Портер.

SELECTION AND DEVELOPMENT OF STRATEGIES FOR DEVELOPMENT OF LARGE CORPORATIONS BASED ON MODERN TOOLS OF MANAGEMENT

Goremishev A. V.

Keywords:

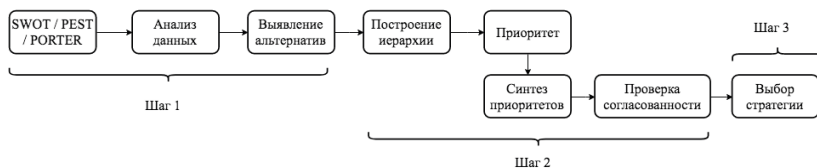
Strategy, strategic planning, AHP, international business, strategic analysis, Porter.

Стратегии развития корпораций уже давно стали предметом исследований многих мировых ученых, однако сегодня, в условиях постоянно изменяющейся внешней среды, большинство теоретических концепций и практических наработок в данной области перестают работать. Сталкиваясь в своем развитии с мощными экономическими вызовами, а именно падением цен на углеводороды (экспорт которых составляет значительную часть бюджета многих крупных энергетических корпораций), дефицитом кадров, способных быстро адаптироваться к новым условиям, «кризисом управления» и обостренной политической обстановкой, многим корпорациям приходится пересматривать или в корне менять стратегии развития. В данной ситуации встает вопрос об эффективности планирования и принятия решений в условиях динамичной внешней среды. В нынешней ситуации корпорации обязаны проявлять активную инновационную политику, развивать лидерский потенциал своих сотрудников, что позволит стать «драйверами» инновационного развития, не быть реципиентами бюджета для своих региональных отделений, а стать его опорой. В перспективе в корпорациях должна быть внедрена модель процессно-проектного управления, что позволит перейти к стабильному росту и развитию, а также исполнению задач любой сложности по принципу «точно вовремя», существенному сокращению издержек (за счет использования подходов «бережливо-

го производства» во всех процессах как внутри головной компании, так и в филиалах и представительствах, а также при взаимодействии друг с другом).

Ключевым моментом в управлении корпорациями или проектами на корпоративном уровне является стратегический анализ и эффективное планирование (планирование, которое способствует переменам, ведущим к прогрессу). Для отечественного менеджмента и руководителей государственных предприятий или государственных корпораций, руководителей региональных и городских администраций характерно принятие решений в условиях высокой неопределенности. Данная ситуация, прежде всего, обусловлена внешнеполитическими, социальными, финансовыми, экономическими, производственно-техническими и административными факторами. Исходя из этого проблематика стратегического анализа, планирования, а также разработки и выбора стратегий становится как никогда актуальной.

Многие корпорации, компании, региональные и городские власти при разработке стратегий развития, используют SWOT-анализ как один из самых популярных в мире инструментов менеджмента, однако SWOT является всего лишь поверхностным описанием и не отражает в полной мере всю картину. В своей статье, J.Scott Armstrong, «Don't Do SWOT: A Note on Marketing Planning»¹ показывает всю несостоятельность данного инструмента. Как SWOT, так и все разновидности PEST-анализа, а также модель 5 сил Портера не могут ответить на ключевой вопрос, касающийся эффективного планирования. Эти инструменты необходимо дорабатывать и усовершенствовать.



Интегрированная модель SWOT/PEST анализа и метода анализа иерархий

¹ Armstrong J. Scott. Don't Do SWOT: A Note on Marketing Planning. URL: <http://www.incend.net/publication/14055590> (дата обращения: 22.09.17).

Доработка возможна путем применения интеграционного подхода, а именно сочетания метода анализа иерархий (МАИ) с любым из выше перечисленных инструментов менеджмента. Данная интегрированная модель представлена на рисунке. МАИ является замкнутой логической структурой, обеспечивающей решение сложных и не однозначных проблем, опираясь на простой математический аппарат. В результате МАИ позволяет прийти к наиболее эффективному решению при выборе из числа описанных в матрице вышеупомянутых инструментов стратегического менеджмента. Применение данного интегрированного инструмента позволяет менеджеру построить иерархию, наполнив ее всеми имеющимися в его запасе знаниями и информацией по рассматриваемой проблеме.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАННЕЙ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лукашева М. А.
аспирант, ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Украина,
e-mail: maria.maria20121990@mail.ru
тел.: +38(050) 038-10-55

Ключевые слова:

Кризис, антикризисная стратегия, «метод сканирования», фаза кризиса.

KEY ASPECTS OF EARLY DIAGNOSTICS OF THE CRISIS AT ENTERPRISE

Lukasheva M. A.

Keywords:

Crisis, anti-crisis strategy, «scanning method», the phase of the crisis.

Характерной особенностью для современного периода развития экономики является нестабильность, повышенная динамичность и изменчивость экономической среды. В данных условиях большинство предприятий все успехи в основном связывают с собственной деятельностью, а неудачи — с действием внешних факторов. Такой подход создает определенные препятствия при разработке эффективной антикризисной стратегии предприятия. Поскольку данная позиция руководства предприятия не позволяет своевременно распознавать кризисные явления, отслеживать их ход на разных стадиях формирования и развития кризиса и влиять на причины возникновения таких явлений, разрабатывать механизмы мониторинга рисков деятельности, овладевать методами управления кризисом и выхода из него¹. В данном случае способность предприятия правильно генерировать спектр необходимых стратегических изменений на всех этапах своего развития — гарантия не только выживания, но и дальнейшего его успешного развития. Это актуализирует вопросы ранней диагностики с целью предварительной профилактики и терапии кризиса. Поскольку любая кризисная ситуация имеет определенные предпосылки возникновения и развития на предприятии.

Современные подходы к антикризисному управлению предприятием предполагают не только решение вопросов по преодолению

¹ *Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / З.Є. Шершньова, С.В. Оборська; Київ. нац. екон. ун-т. К., 2004. 196 с.*

кризиса, но и выявление его первых симптомов. Чем раньше разрабатываются и реализуются антикризисные мероприятия, тем выше их эффективность и меньше финансовые потери предприятия.

Вместе с тем, возможности для применения методов диагностики в теории и практике антикризисного управления на сегодняшний день не исчерпаны. Достаточно часто антикризисное управление сводится только к определению или предсказанию неплатежеспособности на основе анализа финансовых показателей и данных бухгалтерской отчетности, в то время как кризис — многогранное явление, его причины и первые симптомы проявления могут иметь место во всех сферах функционирования предприятия.

Проведенное теоретическое исследование показало, что большинство существующих средств и технологий антикризисного менеджмента, обеспечивающих получение сигналов, необходимых для принятия и реализации превентивных антикризисных мер, или выявляют уже протекающие предкризисные процессы, или предусматривают учет только некоторых аспектов развития предприятия. Так, в экономической литературе², в зависимости от фазы кризиса априори рекомендуются два вида антикризисного менеджмента: превентивный (осуществляется при стабильном развитии предприятия) и реактивный (осуществляется при неустойчивом развитии объекта хозяйствования, во время кризиса, при проведении процедуры банкротства и в посткризисном периоде).

Одной из главных задач антикризисного менеджмента в условиях кризисных трансформаций является не только обеспечение эффективного управления предприятием в критические моменты, но и решение текущих проблем по предупреждению негативного воздействия кризисной ситуации, обеспечение предшествующей профилактики и терапии кризиса. Это обусловлено тем, что в мире бизнеса любой субъект хозяйствования каждый день сталкивается с проблемами различного характера, однако не всякая проблема становится кризисом. Целью антикризисных действий должно стать создание предпосылок того, чтобы обычные текущие проблемы не достигли масштабов кризиса. Для предотвращения наступления кризиса на предприятии, необходима более ранняя идентификация кризисной

² Антикризисное управление: учеб. пособие / Дорофеев В. Д., Левин Д. Н., Сенаторов Д. В., Чернецов А. В. Пенза: Изд-во Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2006. 206 с.

ситуации с целью адекватного реагирования на негативные тенденции в условиях, когда предприятие еще полностью находится под контролем. В данном контексте особую актуальность приобретает вопрос ранней диагностики кризиса.

Одним из подходов к ранней диагностике кризиса является «метод сканирования» Ключевое понятие данной методики — «сканирование» — непрерывное упорядоченное, поэлементное просматривание пространства или объекта. Объектом диагностики предлагается считать сигнал о надвигающемся кризисе — начальное экономическое явление, свидетельствующее о том, что появились признаки изменения существующего состояния организации. Первый сигнал — появление признаков изменения состояния предприятия. Следующим этапом является количественная оценка интенсивности сигналов, реальная возможность измерения этой интенсивности на основе доступной информации, выделения из «фоновых шумов» истинного сигнала.

Особое внимание при осуществлении антикризисного управления уделяется сочетанию стратегии и тактики. При этом принятие стратегических решений осуществляется на ранних стадиях управления, когда сигналы о неблагоприятных тенденциях могут быть не совсем достоверными. В свою очередь тактические решения принимаются на базе достаточно полной информации, но в условиях ограниченности времени для осуществления коренной перестройки деятельности предприятия. Менеджмент предприятия вынужден принимать решения или о применении экстренных мер, относительно недопущения кризиса, или находить пути выхода из него. Сущность данных мероприятий зависит от фазы кризиса — предкризисная, возмущения, разгон, апогей, возвращение, успокоение, послекризисная³.

Таким образом, кризисная ситуация — это переломный момент в деятельности любого предприятия. Ранняя диагностика кризисных явлений является главным принципом антикризисного управления. Для предупреждения наступления кризисной ситуации на предприятии необходима действенная инновационная система управленческих методов предупреждения кризиса, которая является условием недопущения банкротства и имеет важное значение для сохранения конкурентных позиций предприятия на потребительском рынке.

³ Экономическая диагностика: теория и методы / Н.Н.Поготинский., Ю. А. Поготинский., Р. А. Жамбекова., Р. Р. Ауканов. Эльбрус, 2000. 320 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО РЫНКА УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Рабаданова З. М.
аспирант МГУТУ им. К. Г. Разумовского (ПКУ),
Москва,
e-mail: Zamira4288@gmail.com
тел.: +7(967) 397-39-16

Ключевые слова:

Интернет, рынок услуг, местный рынок, обмен информацией, цифровая экономика, государственно-частное партнерство.

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF THE LOCAL MARKET OF SERVICES IN THE DIGITAL ECONOMY

Rabadanova Z. M.

Keywords:

Internet, service market, local market, information exchange, digital economy, public-private partnership.

Одним из следствий бурного развития цифровой экономики в последние годы становится все большая ориентированность потребителей на информацию о товарах, услугах, а также производителей и поставщиках, размещенную в сети Интернет. В настоящее время потребитель, являющийся уверенным пользователем сети Интернет, прежде чем совершить важную экономическую операцию, предварительно ознакомится в глобальной сети с информацией о вариантах, доступных ему на рынке. Учитывая постоянный рост доли уверенных пользователей персональных компьютеров, эта тенденция будет играть все более значимую роль в будущем, что обуславливает необходимость дальнейшего развития и совершенствования механизмов раскрытия информации о продукции и обмена ею между потребителями и поставщиками.

Особенно актуальным представляется развитие таких механизмов для рынка услуг. Анализ сети Интернет показывает, что в настоящее время существует значительный объем информации о потребительских товарах, однако нельзя сказать того же о платных услугах населению. Сложилась ситуация, когда жители регионов могут легко найти, сравнить, обсудить, выбрать и заказать через Интернет практически любой товар, включая продовольственные товары, одежду, бытовую технику, но в то же время сталкиваются с отсутствием структурированной информации о платных услугах населению.

В этих условиях рынок товаров становится все более эффективным и конкурентным, а рынки многих видов услуг продолжают быть наводнены неэффективными предприятиями, оказывающими низкокачественных услуги. Кроме того, это создает условия для формирования «экономики знакомств», когда потребители делают выбор, полагаясь, прежде всего на личный опыт и рекомендации знакомых. Назвать такой выбор оптимальным, конечно же, нельзя.

В настоящее время существует потребность в формировании информационной среды, в которой каждый потребитель может быть осведомлен о существовании тех или иных услуг и их поставщиков, а производители услуг — о наличии спроса и требованиях потребителей. Другими словами, требуется площадка, на которой продавцы и потребители услуг могут встретиться и обменяться необходимой информацией. Для рынка товаров такой площадкой служат как предприятия розничной торговли в физической форме (потребитель имеет возможность сравнить характеристики и цены схожих товаров на прилавке), так и Интернет, где можно найти информацию о товарах и их характеристиках. Для рынка же услуг физической площадки не существует и едва ли ее можно создать, а виртуальные площадки зачастую представлены множеством разрозненных сайтов, функционирующих по типу справочника (каталога организаций) или доски объявлений, на которых круг компаний и информация об услугах отражены не полностью, зачастую такая информация является устаревшей.

Развитие рынка услуг в сети Интернет запаздывает по сравнению с рынком товаров, и это обусловлено отличительными особенностями услуг, которые затрудняют распространение информации в таком же объеме и в такой же форме, как это возможно в случае товаров. В частности, в данном контексте можно выделить следующие характеристики рынка услуг: его локальный характер, персональный характер предоставления услуг, высокую степень дифференциации услуги, существенную роль малого бизнеса в сфере услуг.

Так, например, вследствие локального характера рынка услуг информация об услугах и их поставщиках обычно бывает значима только для жителей конкретного населенного пункта. В результате, разработка и обеспечение функционирования информационных порталов о рынке услуг становится неинтересным для частного разработчика, поскольку посещаемость таких порталов будет невысокой. В условиях малого числа пользователей также сложнее добыть-

ся активного обмена информацией между ними. При этом высокая доля малого бизнеса в сфере услуг, как правило, будет означать, что и сами поставщики услуг слабо заинтересованы в раскрытии информации, уследить за их появлением и уходом с рынка будет сложнее, и информация будет быстрее становиться неактуальной.

Для развития рынка услуг возможности Интернета пока не реализованы полностью, что является следствием рассмотренных особенностей этого рынка. Проблемы рынка услуг должны и могут решаться на локальном уровне, а именно на уровне конкретного населенного пункта. Для этого требуется увеличить объем и качество информации, доступной каждому потребителю, вместе с тем — сократить время, необходимое для анализа этой информации. Местные власти могут способствовать повышению информационной прозрачности локального рынка услуг, поощряя и поддерживая создание и функционирование информационных порталов, в том числе за счет механизмов государственно-частного партнерства. Необходимо внедрять механизмы, стимулирующие пользователей обмениваться информацией, а поставщиков раскрывать достоверную информацию о себе.

АНТИКРИЗИСНАЯ КОНКУРЕНТНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тумаков Е. А.

аспирант ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского,

Донецк, Украина,

e-mail: 2makov@bk.ru

тел.: +38(099) 358-55-56

Ключевые слова:

Экономический кризис, конкурентная устойчивость, антикризисное управление, конкурентное поведение, торговое предприятие.

ANTI-CRISIS COMPETITIVE SUSTAINABILITY OF A TRADING ENTERPRISE

Tumakov E. A.

Keywords:

Economic crisis, competitive stability, crisis management, competitive behavior, a trading enterprise.

Ускорение изменений внешней среды торгового предприятия в период кризиса, изменение состава и структуры целевых рынков, появление новых конкурентов и перераспределение конкурентных позиций в кризисных условиях усиливают актуальность формирования конкурентной устойчивости предприятий торговли в кризисных условиях. Для формирования методологических основ конкурентной устойчивости торгового предприятия необходимо вначале определиться с признаками и особенностями кризисной ситуации в экономике и торговле Донецкой Народной Республики.

Для современного экономического кризиса в Донецкой Народной Республике характерны такие черты как снижение спроса на продукцию, и, как следствие — спад продаж, ухудшение финансового состояния и банкротство торговых предприятий, снижение покупательной способности населения. В целом современный кризис в торговле Донецкой Народной Республики характеризуют объем розничного товарооборота, который по данным Министерства экономического развития ДНР в 2016 году составлял лишь 26,1% довоенного уровня, при инфляции 38,9% произошло снижение покупательной способности населения на 30,5%, доля продовольственных товаров в товарообороте увеличилась с 49% до 56,3%, рост издержек обращения за счет увеличения транспортных расходов составил 32%, количество

и рентабельность операционной деятельности торговых предприятий сократилось в 4,2 раза.

При этом уровень конкуренции в торговле ДНР остается высоким, появляются новые магазины, налаживаются поставки товаров из Российской Федерации, рынки и некоторые предприятия торговли переходят в сферу государственного управления, активизируется деятельность торговых сетей, которых в 2016 году в Республике уже действовало девятнадцать только в сфере ритейла.

Помимо этого, в период кризиса изменяются формы и приемы конкурентной борьбы. В целом современные особенности конкуренции торговых предприятий в период кризиса обобщены в таблице.

Современные особенности конкурентного поведения торговых предприятий в период кризиса

№ п/п	Внешние особенности (макро и микроокружение)	№ п/п	Внутренние особенности (внутренняя среда предприятия)
1.	Появление новых магазинов, переход некоторых торговых предприятий в сферу государственного управления	1.	Стремление сократить издержки обращения
2.	Активизация деятельности торговых сетей	2.	Повышение роли ценообразования в конкурентном поведении
3.	Усиление роли ценовой конкуренции	3.	Отказ от долгосрочного стратегического видения бизнеса
4.	Повышение роли системы поставок товаров	4.	Реформирование системы поставок товаров
5.	Усиление конкурентной борьбы между торговыми форматами	5.	Поиск путей диверсификации бизнеса
6.	Совершенствование комплекса продвижения и послепродажного обслуживания	6.	Ориентация на удовлетворение спроса малообеспеченных сегментов рынка
7.	Усиление конкурентной борьбы между организованной и неорганизованной торговлей	7.	Приоритет удержания рыночных позиций

При этом, как видно из таблицы, существуют и внутренние особенности конкурентного поведения торговых предприятий в период кризиса. Выделенные черты экономического кризиса в Донецкой Народной Республике и особенности конкурентного поведения торговых предприятий в период кризиса обуславливают использование

положений концепции антикризисного управления предприятием в качестве теоретической основы формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия.

Объект антикризисного управления авторы современной экономической литературы определяют, как процессы диагностики финансового состояния предприятия, маркетинговой деятельности, управления персоналом, к принципам антикризисного управления большинство авторов относит раннюю диагностику кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия.

Однако, несмотря на большое количество публикаций, концепция антикризисного управления в настоящее время до конца не разработана, и существует множество актуальных проблем антикризисного управления деятельностью торгового предприятия, к которым авторы относят проблемы предвидения кризисной ситуации, использования принципа превентивности, оптимизации программ ликвидации последствий кризиса, разработки антикризисной стратегии, отсутствия специальных методов антикризисного управления.

Кроме того, в работах, посвященных обоснованию и развитию теоретических основ и практических аспектов антикризисного управления предприятием никто из авторов не рассматривает в антикризисном аспекте конкурентную устойчивость предприятия, что обуславливает необходимость предложить следующее определение:

Антикризисная конкурентная устойчивость предприятия — это способность предприятия вопреки действиям конкурентов разрабатывать и эффективно реализовывать антикризисные программы, направленные на достижение стратегических целей на целевых рынках.

Таким образом, выделенные черты и характеристики кризисной ситуации в Донбассе, особенности конкурентного поведения торговых предприятий в период кризиса, несовершенство теоретических положений, методов и инструментов антикризисного управления, необходимость использования стратегического управления конкурентной устойчивостью торгового предприятия для выживания и достижения стратегических целей на целевых рынках обуславливают необходимость разработки концепции формирования конкурентной устойчивости торгового предприятия в кризисных условиях.

РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Потомова С. А.
аспирант филиала РАНХиГС,
Волгоград,
e-mail: potomova@inbox.ru
тел.: +7(8442) 72-68-41

Ключевые слова:

Инновационные банковские технологии, банк, онлайн-банкинг, финансовый рынок, частные инвесторы, цифровая экономика.

DEVELOPMENT OF REMOTE BANKING SERVICES IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY

Potomova S. A.

Keywords:

Innovative banking technologies, bank, online banking, financial market, private investors, digital economy.

Стабильный экономический рост в современных условиях невозможен без эффективного использования цифровых технологий. Происходящие процессы глобализации и информатизации всех отраслей экономики существенно преобразили банковскую сферу. Новые продукты и инновационные технологии последних лет (электронные транзакции, «home banking», банковские карты, новые инструменты хеджирования рисков и др.) кардинально трансформировали всю банковскую сферу¹. В новых условиях ведения банковского бизнеса резко возросла конкуренция между банками, и внедрение каждой следующей инновации требует преобразования собственных управленческих и производственных системы для повышения эффективности своей деятельности.

Исходя из определения А.В.Охлопкова: «Банковская инновация — это процесс модернизации деятельности банка, заключающийся в усовершенствовании предоставляемых продуктов, операций, услуг, бизнес-процессов или создании новых, направленный, с одной стороны, на лучшее удовлетворение имеющихся потребностей клиентов или формирование новых, с другой — на расширение спектра предоставляемых продуктов и услуг и получение дополни-

¹ Балакина Р. Т. Влияние инноваций на развитие банковского бизнеса // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsiy-na-razvitie-bankovskogo-biznesa> (дата обращения: 29.10.2017).

тельной прибыли»², можно сделать вывод, что результатом внедрения таких инновационных продуктов должно стать либо увеличение доли рынка, либо расширение филиальной сети и его клиентской базы, возможное сокращение транзакционных издержек банковских операций, а также обеспечение устойчивости функционирования банка в долгосрочной перспективе. Основными направлениями инноваций в банковском секторе являются:

- разработка новых финансовых продуктов, новых видов услуг или новых модификаций существующих услуг и продуктов;
- внедрение инновационных методов продаж, внешних характеристик продукта; разработка инновационных маркетинговых стратегий;
- технологические инновации, связанные с изменением технологического обеспечения внутрибанковских процессов, оказания услуг клиентам;
- структурные инновации — преобразование организационной структуры банка или его отдельных структурных подразделений для увеличения эффективности их функционирования³.

Современные условия перехода к цифровой экономике способствуют развитию услуг, связанных с применением удаленного доступа клиентов к банковским услугам. Если на ранних этапах развития информационных технологий они рассматривались банками как способ ускорить обработку и передачу информации, то на сегодняшний день развитие пошло в сторону самостоятельного обслуживания самими себя клиентами в офисах банков или вовсе без посещения банков — через онлайн-банкинг (online banking). Удаленное управление банковскими счетами может осуществляться различными способами:

- посредством телефона — телебанкинг (telebanking);
- персонального компьютера — e-банкинг (e-banking);
- Интернета — интернет-банкинг (Internet banking);
- портативных устройств — мобильный банкинг (mobile banking, m-banking).

² Охлопков А. В. Инновации в сфере предоставления банковских услуг: дис. ... канд. экон. наук. М., 2011.

³ Виноградова Е. П. Влияние глобализации на инновационное развитие в банковском секторе. URL: http://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1158/file/vinogradova_13.pdf

В то же время само наличие онлайн-банкинга у кредитной организации не делает ее уникальной и более привлекательной для клиентов, так как эта услуга уже скорее является обязательной для предоставления, уникальной ее делает наполнение различными функциями. Классическими услугами онлайн-банкинга являются: открытие вклада, отправка заявки на кредит, проведение различных платежей и переводов, открытие обезличенного металлического счета или покупка металлов и валюты. Последними повсеместно внедряемыми услугами стали копилки, сервисы по контролю расходов и автоплатежи. Однако в настоящее время банкам следует обратить внимание на приобретающие особую актуальность инструменты инвестирования на рынке ценных бумаг для физических лиц. То есть предоставление клиентам доступа к покупке и продаже свободнообращающихся ценных бумаг через онлайн-банкинг. Мегарегулятором уже давно была обозначена позиция по необходимости развития рынка ценных бумаг за счет привлечения капитала частных инвесторов. Таким образом, именно благодаря повышению доступности и простоте взаимодействия физических лиц с рынком ценных бумаг при помощи онлайн-банкинга эта цель может быть достигнута. Следует отметить, что данное направление находится в стадии разработок не только по причине сложности внедрения, но и по причине низкой популярности у населения даже таких услуг как покупка драгоценных металлов и валюты через онлайн-банкинг. Финансовая грамотность населения все еще находится на низком уровне, а банки уделяют этому показателю недостаточное внимание и должны стремиться создавать условия для обучения населения через свои продукты.

Следует отметить, что банки в режиме глобализации и интеграции различных сфер между собой становятся многофункциональными центрами предоставления широчайшего набора финансовых услуг ранее не свойственных банкам. В названных условиях банки должны стать эффективным помощником и связующим звеном между частными инвесторами и финансовым рынком.

**CONTEMPORARY CHALLENGES OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY AND THEIR INFLUENCE ON COMPETITIVENESS OF
THE COMPANIES FROM DEVELOPING COUNTRIES
(THE CASE OF CHINESE MULTINATIONAL COMPANY LENOVO)**

Poltorak D.
*MSc, The University of Nottingham,
Великобритания,
e-mail: zx22656@nottingham.edu.cn*

Skabelkina T. A.
*магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: tanyas2589594@mail.ru*

Keywords:

CSR, human rights, competitiveness, emerging economies, multinational companies.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ
НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИЙ ИЗ РАЗВИВАЮЩИХСЯ
СТРАН (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКОЙ МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНОЙ
КОМПАНИИ LENOVO)**

**Полтора́к Д.,
Скабелкина Т. А.,
Научный руководитель:
Ю. А. Маленков**
д-р экон. наук, профессор СПбГУ

Ключевые слова:

КСО, человеческие права, конкурентоспособность, развивающиеся экономики, мультинациональные компании.

Nowadays corporate social responsibility is considered to have a strategic importance for the modern companies¹. It is not only the tool for enhancing the competitiveness of the company, but also the way to promote the brand recognition and to help the society and the environment. Even though successful CSR practices and positive performance links can be seen in Western developed economies, the strategic value of CSR is still unclear in emerging economies such as China². It was found that the busi-

¹ Porter M. E., Kramer M. R. Strategy and society // Harvard Business Review. 2006. Vol. 84(12). P. 78.

² Bai X., Chang J. Corporate social responsibility and firm performance: The mediating role of marketing competence and the moderating role of market environment // Asia Pacific Journal of Management. 2015. Vol. 32(2). P. 505–530.

ness in China is run in conditions of weak legal system and weak societal responsibility and accountability.

Even though, the CSR is developing not that rapid and still not considered as an essential part of doing business in China or simply has a form of philanthropy, the tendency is changing and CSR is gaining institutionalized structure in the economic and political system in the country. Especially it is crucial for multinational companies which operate not only locally but also worldwide. Multinational companies generally are under the bigger pressure rather than the SMEs and local companies because their internal and external stakeholders around the world have high expectations which are gradually increasing. These expectations are extending to social responsibilities as the human rights protection, the safety of employees and customers, the following of labor standards and etc.³

Many organizations (Amnesty International, Human Rights Watch) and analysts see China as a state with a lot of cases of human rights violations underlining such areas as «One child policy», Internet restrictions, Hukou system (restriction of migration from rural regions to the cities), death penalty, discrimination of national minorities and rural workers, restrictions of freedom of press, speech, movement and other. Eventually, abuses also happen in the corporate sphere. It was investigated the case of the biggest electronics contract manufacturing company in the world — Foxconn, where the frequent suicides were committed by the workers of the factories in China⁴. The manufactories had terrible facilities, lack of light, poor safety measures and unsatisfactory labor conditions. Employees working for 10 hours per day and seven days per week just had mental problems which had led to the depressions and consequently to suicides. Therefore, the issue of human rights is crucial and needs to be considered by the Chinese companies especially if they operate not locally but worldwide.

China-based Lenovo, which is one of the leading companies (Fortune 500) in the computer industry worldwide, is not the exception. During the research, the following challenges were identified:

- Use of child labor

³ *Liu M.* Is corporate social responsibility China's secret weapon? 2015, March 17. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2015/03/is-corporate-social-responsibility-chinas-secret-weapon/>

⁴ *Chan J., Ngai P.* Global Capital, the State, and Chinese Workers // *Modern China*. 2012. Vol. 38(4). P. 383–410.

Amnesty International links the use of child labor in mining in Africa with the suppliers of Lenovo. It reports that the company's partners actively involve underage children to work at the cobalt mining in Democratic Republic of Congo. Children workers spend for 10 more hours in the tunnels daily, which leads to the illnesses and other negative outcomes to the workers⁵.

- Customer privacy

The issue of privacy of customers also has become crucial recently, as Electronic Frontier foundation has investigated that Lenovo breaks HTTPS Security on their laptops by installing the hazardous software Superfish which enables the advertising to appear during browsing the secure HTTPS pages⁶. This software can access to all the information that is browsed by the individual, including private information.

- Conflict minerals

Lenovo uses the minerals extracted in the conflicting areas enabling these conflicts to continue. For example, the most sensitive zone where it happens is Congo (DRC) where different criminal groups, rebels and armies are involved into gaining profit from the mining business. By purchasing the resources, Lenovo expands the war further.

- Suppliers violations of labor and human rights

The labor activist Qiang Li mentions the problem of sweatshops which serve Lenovo. The supplier Compal Electronics does not provide face mask, ear plugs and first-aid kit what makes the work place dangerous for the workers. The factory requires workers to stay at the workplace extra time, otherwise the worker is punished and in some cases can be charged by the half daily wage or can be fired.

In order to solve the existing problems, the company has to execute the following measures:

- Improve the communication channels with stakeholders

Its human rights initiatives primarily focus on a certain circle of stakeholders such as employees, suppliers, local communities and customers, while other stakeholders are covered indirectly. Among them Lenovo

⁵ Heath N. Apple, Lenovo and Microsoft failing on child labor checks says Amnesty. 2016, January 19. URL: <http://www.zdnet.com/article/apple-microsoft-and-lenovo-failing-on-child-labor-checks-says-amnesty/>

⁶ Bonneau J., Eckersley P., Hoffman-Andrews J. Lenovo Is Breaking HTTPS Security on its Recent Laptops. 2015, February 19. URL: <https://www.eff.org/deeplinks/2015/02/further-evidence-lenovo-breaking-https-security-its-laptops>

mentions media and NGOs only once in terms of human rights, while these stakeholders may have a great negative impact on the company if it acts irresponsibly and unethically. Therefore, more proper mechanism of communication with such organizations is required in order to take more control over the situation.

- Focus on execution rather than on inspecting

Moreover, it was investigated that company mostly is focusing on «documenting» and inspecting approach in CSR in human rights issue. It pays great attention to the certification, due diligence and reporting initiatives, while sometimes underestimates and lacks of more practical «problem solving» measures in their actions toward human rights challenges.

- Follow the UN Global Compact member obligations

The company also can be suspected into some form of disintegration of its communication between what it states and what it really executes. It is a UN Global Compact member but still uses conflict minerals and child labor in its supply chains in Congo and China.

By following these actions, the company will improve its performance and will positively contribute to its competitiveness and sustainability.

МЕНЕДЖМЕНТ РАЗВИТИЯ КОНСАЛТИНГА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бочковский О. С.
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: olegbochkovskiy@gmail.com
тел.: +7(921) 405-55-53

Научный руководитель:
Мелякова Е. В.
канд. экон. наук, доцент СПбГУ

Ключевые слова:

Стратегия развития, стратегическое управление, конкурентоспособность, новые направления, инновации, стратегические решения, консалтинг, брендбилдинг, позиционирование.

MANAGEMENT OF CONSULTING DEVELOPMENT IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY

Bochkovsky O. S.

Keywords:

Development strategy, strategic management, competitiveness, new directions, innovation, strategic solutions, consulting, brandbuilding, positioning.

В современных условиях ключевым вопросом для предприятий является сохранение и укрепление конкурентных позиций на рынке. Для этого необходим пересмотр имеющихся на предприятии практических установок менеджмента и управленческих систем. Важное место в инфраструктуре поддержки бизнеса занимает система профессиональных услуг, среди которых центральным является управленческое консультирование. Именно управленческое консультирование способно помочь руководителям бизнеса определить недостатки в работе их проекта, задачи и способы по их устранению, а также найти новые направления и перспективы развития и продвижения бизнеса.

Российский консалтинг серьезно уступает как европейским, так и западным аналогам, проигрывая, преимущественно, в свежести предлагаемых идей, самоорганизации и умении проводить анализ текущей ситуации в бизнесе. Именно эти недостатки не позволяют российскому консалтингу оказывать в полной мере профессиональные консультационные услуги бизнесу.



Компоненты позиционирования компании

В докладе основное внимание уделяется трем составляющим успеха организации:

- 1) Брендбилдинг;
- 2) Позиционирование;
- 3) Разработка ценностного предложения.

Данные технологии направлены как на функционирование самой консалтинговой компании, так и на ее работу с компаниями-клиентами.

Брендбилдинг — построение бренда, мощного обрамления компании, направленное на увеличение лояльности клиентов, повышение дохода, расширение собственной рыночной доли и увеличение осведомленности клиентов о продуктах и услугах компании. Бренд дает клиентам ощущение причастности к чему-то большему, нежели просто обладание товаром или услугой, он делает пользователя «чле-

ном клуба» компании. Именно к такому эффекту и должны стремиться организации. Особенно это касается консалтинговых компаний ввиду высокой конкуренции в отрасли. Построение бренда в секторе B2B является очень важной задачей, так как крупные платежеспособные организации отдают предпочтение фирмам, обладающим четкой и привлекательной структурой работы и громким именем. Эффект бренда создает осязаемость профессионализма и экспертного отношения к работе, что является важным для компаний, работающих в сфере оказания консалтинговых услуг.

Позиционирование важно рассматривать с четырех сторон. Две стороны направлены на функционирование самой консалтинговой компании, две другие направлены на ее работу с компаниями-клиентами.

Важно постоянно разрабатывать новые и совершенствовать уже имеющиеся ценностные предложения компании. Ценностные предложения — конкурентоспособные факторы, которые вынуждают клиента выбрать услугу консалтинга конкретной компании. Чтобы отобразить ценность для организации, необходимо интегрировать ценностное предложение в жизнеспособную бизнес-модель.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КОМПАНИЙ

Малкова В. А.
магистрант СПбГУ,
Санкт-Петербург,
e-mail: valeriyamalkova@mail.ru
Научный руководитель:
Судова Т. Л.
д-р экон. наук, профессор СПбГУ

Ключевые слова:

Социальные инвестиции, социальная ответственность, социальные программы, человеческий капитал, человеческие ресурсы.

SOCIAL INVESTMENTS OF COMPANIES IN THE HUMAN CAPITAL

Malkova V. A.

Keywords:

Social investments, social responsibility, social programs, human capital, human resources.

В настоящее время, в эпоху развития цифровой экономики человеческий капитал становится более востребованным; в российских и зарубежных исследованиях отмечается, что человеческий капитал крайне важен для обеспечения долгосрочного устойчивого развития страны. Не случайно сегодня усиливается межстрановая конкуренция за привлечение человеческих ресурсов высокого качества, люди с «затянутыми поясами»¹ не могут быть источниками и проводниками инноваций. Поэтому на первый план выходят задачи развития образования, культуры, здравоохранения, создания условий достойной жизни.

Как показывает практика, деятельность по формированию и развитию человеческого капитала компании составляет основу ее социальной политики. Исследование «Социальная роль бизнеса в общественном развитии: корпоративная благотворительность и спонсорство»², проведенное Ассоциацией менеджеров России, показало, что у тех компаний, которые активно реализуют социальные

¹ Формирование социальной политики фирмы на основе расчета индекса ее социальной ответственности / Т. Г. Лепихина, Е. Г. Мохова // Вестник ПНИПУ. 2012. № 13 (37). С. 115.

² Доклад о социальных инвестициях в России — 2008 / Ю. Е. Благов, С. Е. Литовченко, Е. А. Ивановой □. СПб: Ассоциация Менеджеров, 2008.

программы, финансовые показатели выше, чем у компаний, не проводящих социальной политики. Однако невозможно определить, что может влиять на финансовое положение компаний, так как финансовое благополучие может зависеть от нефинансовых выгод, полученных от реализации социальных программ, или же компании, имея в своем распоряжении значительные финансовые ресурсы, готовы вкладывать их в развитие социальной сферы. В любом случае при значительном преобладании в экономической среде компаний, работающих по классической модели ведения бизнеса (максимум прибыли любыми средствами), компании, реализующие альтруистические стратегии, получают некоторое конкурентное преимущество.

Необходимо отметить, что социальное инвестирование направлено на формирование и повышение качества специфического ресурса компании, что очень часто пересекается со сферой деятельности компании. Например, нефтяные корпорации часто инвестируют средства в обеспечение безопасности продукции и охрану окружающей среды, банки — в развитие человеческого капитала, повышение благосостояния персонала и общества³.

Социальное инвестирование по форме реализации представляет собой процесс вложения материальных, финансовых, интеллектуальных и других ресурсов организации по направлениям осуществляемой ею социально ответственной деятельности. Процесс вложения измерим в денежном выражении и нацелен на эффективное развитие организации и общества, содержательное наполнение которых всегда имеет исключительно социальный характер — обеспечение жизнедеятельности людей. Тем самым раскрываются механизмы связи социального и экономического развития социально ответственной организации: явно и неявно, прямо и опосредованно они в наибольшей степени проявляются в феномене социальной ответственности.

Инвестирование в социальную сферу на современном этапе в большинстве случаев тщательно планируется и направлено на решение конкретных стратегических задач компаний.

Вместе с тем, механизм социального инвестирования можно представить, как согласованный участниками процесса комплекс взаимосвязанных правил, процедур, способов, технологий по осу-

³ Трунин Г. А. К вопросу о социальных инвестициях компаний и корпоративной социальной ответственности / Г. А. Трунин, И. В. Лукьянчиков // Социальная ответственность бизнеса. 2014. № 20. С. 33.

ществлению добровольных вложений бизнеса в определенную сферу внутрикорпоративного развития или развития внешней социальной среды⁴. Цель вложений — получение социального экономического и имиджевого эффекта от вложений, направляемых с учетом действующих нормативно-правовых актов или международных стандартов, на достижение стратегических и тактических целей.

Таким образом, инвестиции в формирование человеческого капитала имеют важное значение, так как могут быть направлены на повышение образования, накопление профессионального опыта и личных связей, улучшение здоровья, мобильности сотрудников организации. В данном аспекте инвестиции позволяют повысить эффективность использования всех материальных и нематериальных активов.

Социальные инвестиции являются отправной точкой при создании имиджа компаний⁵, следовательно, могут предоставить компаниям определенные конкурентные преимущества, повысить их инновационный потенциал. Однако избыток социальных инвестиций в некоторых случаях приведет к падению эффективности деятельности компании в целом, что требует целенаправленного выбора объекта социальных инвестиций. Тем не менее социальные инвестиции можно отнести к высокорискованным вложениям, так как оценить их эффективность крайне сложно, а ожидаемый эффект может сильно отличаться и проявиться через значительный промежуток времени. В результате социальные инвестиции в умелых руках могут стать эффективным инструментом современного менеджмента.

⁴ *Аникеева О. П.* Социальные инвестиции: теория и практика реализации отечественными и зарубежными компаниями // Символ науки. 2016. № 5. С. 27.

⁵ *Тестина Я. С.* Социальные инвестиции как форма реализации корпоративной социальной ответственности / Я. С. Тестина, Е. В. Печерица // Фундаментальные исследования. 2016. № 7. С. 186.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Вилков А. С.

магистрант ВлГУ им. А. Г. и Н. Г. Столетовых,

Владимир,

e-mail: vilkov.9595@mail.ru

тел.: +7(953) 734-52-91

Ключевые слова:

Маркетинг, менеджмент, внешнеэкономическая деятельность, международный маркетинг.

ACTUAL PROBLEMS OF USE OF MARKETING-MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ORGANIZATIONS

Vilkov A. S.

Keywords:

Marketing, management, foreign economic activity, international marketing.

Полномасштабное использование маркетинг-менеджмента предприятиями является необходимым условием для обеспечения стабильно высокого уровня спроса на товар. Субъект использует принципы маркетинга лишь тогда, когда управление предприятием, всеми его отделами, подразделениями и функциями осуществляется на основе маркетинговой концепции. Однако существует большое количество трактовок этого понятия, что и является основной проблемой использования маркетинг-менеджмента на практике.

Важное место в системе маркетинга занимает исследование иностранных рынков, под которыми, как правило, понимают процесс поиска, сбора, обработки и анализа данных о проблемах, связанных с маркетингом товаров и услуг. При таких условиях главной целью маркетинговых исследований является уменьшение неопределенности и риска в ходе принятия коммерческих решений. Маркетинговые исследования, проводимые на зарубежных рынках, как правило, состоят из двух больших блоков: исследование рынков; исследование потенциальных возможностей предприятия.

Исследование проблемы необходимости формирования системы логической и обоснованной маркетинговой стратегии поведения в процессе принятия решения о выходе на зарубежный рынок, применения современных управленческих технологий в условиях интернационализованной маркетинговой среды и оперативной оценки эф-

фективности результатов внешнеэкономической деятельности, требует определения этапов, то есть последовательности маркетинговой деятельности компании в процессе международной деятельности, и выделение важнейших, с точки зрения особенностей интернационализации, в отдельные алгоритмы.

Принятие решения относительно процесса выхода и стратегии коммерческой деятельности на зарубежном рынке должен происходить на основе постоянного и регулярного мониторинга внутрикорпоративных направлений компании и конъюнктуры выбранного рынка, а также последовательной реализации определенных маркетинговых мероприятий с учетом результатов и последствий предыдущих этапов.

Как показывает опыт, внешнеэкономические связи осуществляются не системно и планомерно, а спонтанно и персонифицировано, то есть благодаря личному энтузиазму отдельных руководителей, что напрямую не связано с созданием и использованием устойчивых конкурентных преимуществ и прочного международного имиджа. Это сопровождается формированием пассивной бизнес-позиции. Согласно результатам опросов компаний, работающих в условиях интернационализованного рынка, уровень использования активных инструментов международного маркетинга среди отечественных компаний очень низкий и не соответствует потребностям формирования активной линии бизнес-поведения и высокой конкурентоспособности.

Существует много подходов к определению целесообразности применения тех или иных маркетинговых инструментов в процессе интернационализации производственно-коммерческой деятельности компании.

Компания на основе существующей глубокой информации принимает решения относительно возможностей международной экспансии и «строит ценностную цепь, что отражает суть ее внешнеэкономических планов и приоритетов и соответствующих системных средств выражения и категоризации видов деятельности»¹.

Важным обстоятельством формирования механизма маркетингового поведения компании в международной бизнес-среде является

¹ Али М. Д. Размышления относительно международного маркетинга // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. № 2–2 (197). С. 120–124.

степень активности выхода на зарубежные рынки, в основе которой лежит или неудержимое стремление к международной экспансии, или пассивное следование определенным обстоятельствам. «Формирование адекватной стратегии и организационной структуры компании требует четкого определения уровня ее заинтересованности в международной экспансии, который выявляет зависимость между факторами инициации выхода и количеством охваченных рынков»².

Таким образом, еще одним важным элементом маркетингового обеспечения внешнеэкономической деятельности субъектов выступает их деловая позиция в форме активной инициации бизнеса. Это становится возможным лишь при условии использования современных подходов к решению вопросов управления и реализации агрессивной комплексной стратегии международного маркетинга, что должно способствовать формированию положительного имиджа отдельных видов бизнеса, продуктов и компаний, а также страны в целом.

Определенную сложность представляет определение эффективности мероприятий международного маркетинга, что исследуется через систему показателей управленческой деятельности в рыночной среде³. Функции контроля можно рассматривать с точки зрения соответствия организационной структуры задачам международной деятельности; результатам деятельности и взаимодействия функциональных подразделений компании; финансовым показателям; квалификации персонала; имиджевым последствиям и тому подобное.

Предприятия, выходящие на мировой рынок, находятся в условиях жестокой конкуренции. Чтобы выжить в этой борьбе и добиться успеха, необходимо использовать возможности маркетинга. Именно на основе маркетинговой деятельности проводится большинство коммерческих операций на мировом рынке.

По мнению некоторых ученых⁴, особой разницы между маркетингом «внутренним» (при деятельности на национальном рынке)

² *Кадралиев Н. А.* Маркетинг во внешнеэкономической деятельности // Маркетинг: экономика и право Материалы студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 18–21.

³ *Ковальчук С. В.* Проблемы маркетингового менеджмента в современных условиях хозяйствования / С. В. Ковальчук, А. С. Бурая // Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. Хмельницкий, 2012. Т. 3, № 4. С. 290–294.

⁴ *Бондаренко В. А.* Маркетинговое сопровождение развития инфраструктуры ВЭД // Теория и методология маркетингового сопровождения развития инфраструктуры ВЭД. Саарбрюккен, 2014.

и экспортным нет. Принципы маркетинговой деятельности в обоих случаях совпадают. Но некоторая специфика экспортного маркетинга, обусловленная особенностями функционирования зарубежных рынков и условиями работы на них, существует.

Маркетинг внешнеэкономической деятельности можно определить, как систему планирования, реализации, контроля и анализа мероприятий, направленных на многонациональную рыночную среду и приспособление к его условиям предприятия, которое осуществляет свою деятельность более чем в одной стране. В условиях использования международного маркетинга экспортер глубоко изучает рынок, используя для этого широкий круг маркетинговых инструментов⁵. Рыночная ситуация постоянно меняется, поэтому фирма всегда должна иметь стратегическую маркетинговую программу на следующие 3–5 лет.

Специалистам в области внешнеэкономической деятельности и тем, кто занимается данной деятельностью, необходимо глубже знакомиться с основными задачами и преимуществами использования маркетинга в управлении внешнеэкономической деятельностью, поскольку:

- международный маркетинг вооружает организацию-субъект внешнеэкономической деятельности четкой программой действий;
- маркетинговое обеспечение менеджмента внешнеэкономической деятельности дает возможность организации максимально учесть требования конкретных иностранных рынков, конкретных потребителей, тенденции и перспективы их развития и, одновременно, влиять на эти рынки в выгодном для себя направлении.

Выводы. Таким образом, все вышесказанное дает основания утверждать, что маркетинг-менеджмент внешнеэкономической деятельности включает:

- исследование основных характеристик современного мирового рынка, его динамики, тенденций развития и приоритетов;

⁵ Кошман Л. А. Особенности маркетинга во внешнеэкономической деятельности организации / Л. А. Кошман, О. Ю. Рудакова // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 1, № 47. С. 209–213.

- определение субъектов международных связей и особенностей их поведения и мотивации при проведении ими маркетинговой деятельности;
- характеристику основных параметров среды международного маркетинга, в том числе конкурентной ситуации;
- разработку стратегии выхода и деятельности на потенциальном зарубежном рынке;
- определение проблем и специфики технологии маркетинговой деятельности на внешних рынках.

ИССЛЕДОВАНИЕ И АУДИТ ИННОВАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

Григорьева Д. Э.
магистрант Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: grigoreva_1991@list.ru
тел.: +7(911) 140-37-32

Ключевые слова:

Инновационное обеспечение; аудит; менеджмент качества организаций; цифровая экономика.

RESEARCH AND AUDIT OF INNOVATIVE SUPPORT OF ORGANIZATIONS QUALITY MANAGEMENT

Grigoreva D. E.

Keywords:

Innovative support; audit; quality management of organizations; digital economy.

Аудит — это процесс оценки отчетности компании на основе достоверных данных и информации, где оценка аудитора является мнением о достоверности проанализированной отчетности¹. Система менеджмента качества — это совокупность организационной структуры, процессов и ресурсов, необходимых для постоянного процесса улучшения эффективности и результативности деятельности организации². Ключевой целью менеджмента качества является повышение уровня конкурентоспособности ее бизнеса на национальном и международном рынке.

Аудит системы менеджмента качества связан с решением трех основных задач³:

- деятельность, касающаяся качества, должна учитывать требования стандарта;
- требования стандарта должны способствовать достижению целей;
- требования стандарта должны выполняться.

¹ Аудит системы менеджмента качества на предприятии. URL: <http://www.9001-2001.ru/publicazii/108-2009-04-10-03-17-31.html> (дата обращения: 21.10.2017).

² Там же.

³ Там же.

Внедрив систему менеджмента, руководство организации должно интересоваться, как она функционирует, где происходят сбои в системе, и оценивать ее результативность. Результаты внутренних аудитов предоставляют такого рода информацию для анализа со стороны руководства организации, что позволяет разработать корректирующие действия и выявить возможности улучшения, как отдельных процессов, так и системы в целом⁴.

В связи с переходом к эре «цифровой экономики» все большее число предприятий используют инновационные технологии для управления системой менеджмента качества. При этом, это исходит как со стороны руководства организации, так и со стороны аудиторов. Инновационная деятельность — это обеспечение улучшения деятельности процессов благодаря научно-техническим разработкам и внедрения их в свои собственные бизнес-процессы. Таким образом, инновационное обеспечение менеджмента качества организаций — это улучшение деятельности самой системы менеджмента качества благодаря внедрению научно-технических разработок в процессы данной операции. Аудит инновационного обеспечения менеджмента качества организаций обязан проводить оценку внедряемых технологий и подводить итоги касаясь их целесообразности, или наоборот, касаясь их бесполезности и даже вреда для предприятия.

Более того, на сегодняшний день существуют отдельные стандарты системы менеджмента качества, которые можно отнести к инновационной деятельности, а именно ISO 14000, который содержит требования к системе управления экологическими рисками⁵ и OHSAS 18001⁶, который содержит требования к системе управления охраны труда на промышленных предприятиях.

Указанные стандарты — это, безусловно, проверенное научное достижение, а их применение на предприятиях всегда позволяет получить новую продукцию — усовершенствованную систему управления. Причем второй такой системы нет⁷.

⁴ Фролова И. И. Внутренний аудит системы менеджмента качества на предприятии // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 286–293.

⁵ ISO 14001. URL: <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html> (дата обращения: 21.10.2017).

⁶ OHSAS 18001. URL: <http://ww38.ohsas-18001-occupational-health-and-safety.com> (дата обращения: 21.10.2017).

⁷ Инновации и менеджмент качества. URL: <http://www.ria-stk.ru/stq/adetail.php?ID=40748> (дата обращения: 21.10.2017).

Более того, существует еще одна деталь, которая делает систему менеджмента качества, включая ее классические стандарты, как ISO 9000, примером того, как данная деятельность нацелена на инновационное развитие. Так, согласно основным принципам системы менеджмента качества, существует требование того, что предприятие обязано проводить постоянный процесс улучшения своей деятельности ради параллельного роста потребностей общества, что невозможно, логично, без тех же нововведений. Зачастую, источниками нововведений выступают инновации.

Благодаря исследованию и аудиту инновационного обеспечения менеджмента качества, руководство организации может получить ответы на такие вопросы:

- где проводить усовершенствование системы менеджмента качества;
- какие инновации необходимо внедрить в свою систему управления.

Ключевым результатом положительных ответов будет создание новой системы менеджмента качества, которая способствует улучшению качества, как бизнес-процессов, так и готовой продукции. Это прямой инструмент повышения уровня конкурентоспособности бизнеса отдельной компании, а если такие процессы наблюдаются глобально по всей отрасли рынка, то это перспективный путь к развитию национальной экономики государства и ее конкурентных позиций на международном рынке товаров и услуг.

Инновационное обеспечение системы менеджмента качества организаций — неоднозначный инструмент, который осуждается многими скептиками. Но, как правило, ими выступают предприятия, которые не приемлют изменений. В случае соблюдения такой политики существует высокая вероятность того, что предприятия не только останутся на том же уровне конкуренции, который у них был ранее, но и потеряют долю своего рынка, что достаточно реально для цифровой экономики, где «вчерашние лидеры» уступают место инновационным компаниям, не только в разработке продукции, но и в обеспечении системы менеджмента качества.

Для обеспечения роста конкурентоспособности руководство организации обязано внедрить новейшие стандарты менеджмента качества, среди которых ISO 14000 и OHSAS 18001. В особенности,

стоит обратить внимание на OHSAS 18001, усовершенствование которого требует:

- разработать официальную систему менеджмента ОН&S;
- сертифицировать свою систему внешними организациями.

Выполнение данных рекомендаций является не обязательной процедурой и зависит от желания собственников предприятия, но с помощью применения таких рекомендаций данную процедуру можно использовать как саморекламу путем демонстрации ее заинтересованным лицам.

**АНАЛИЗ СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ НА ПРИМЕРЕ
ООО «СЕТЕЛЕМ БАНК»**

Дедова Д. А.
магистрант СПб НИУ ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: dedovadaria@bk.ru
тел.: +7(950) 043-76-99

Ключевые слова:

Стандарт качества, система менеджмента качества, аудит и сертификация качества, банковская деятельность, финансовая сфера.

**ANALYSIS OF QUALITY STANDARDS OF RELATIONS WITH CONSUMERS
ON THE EXAMPLE OF LLC «CETELEM BANK»**

Dedova D. A.

Keywords:

Quality standard, quality management system, audit and quality certification, banking, finance.

Банковская сфера одна из самых быстроразвивающихся отраслей российской экономики. Ежегодно растет количество банков и вследствие этого растет конкуренция. Согласно Заявлению Правительства Российской Федерации от № 984п-П13 от 05.04.2005 г. и письма Банка России «О современных подходах к организации корпоративного управления в кредитных организациях», одной из главных задач, которые стоят перед кредитными организациями, является повышение требований к качеству управления в кредитных организациях и повышение конкурентоспособности российских кредитных организаций¹.

За последние годы многие российские банки внедрили систему менеджмента качества (СМК), однако особенно важно, чтобы СМК приносила реальную пользу, а все заложенные в ней при разработке механизмы применялись эффективно². Целью банка в области управления взаимоотношениями с потребителями банковских услуг явля-

¹ Заявление Правительства РФ № 1472п-П13, Банка России № 01-001/1280 от 05.04.2011 г. «О Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года». URL: <http://legalacts.ru/doc/zajavlenie-pravitelstva-rf-n-1472p-p13-banka-rossii/>

² *Исаев Р.А.* Бизнес-инжиниринг и управление в коммерческом банке. М.: ГОЛОС-ПРЕСС, 2009. 318 с.

ется создание долгосрочного конкурентного преимущества за счет высокого качества обслуживания клиентов и повышения уровня клиентоориентированности³. Для успешной финансовой деятельности банка необходимо регулярно анализировать и совершенствовать системы качества, используемые в банке. В данной статье оценивается уровень удовлетворенности клиентов ООО «Сетелем банк» от использования банковских продуктов и предложены рекомендации по улучшению регламентов взаимодействия с клиентами банка.

ООО «Сетелем банк» осуществляет деятельность по предоставлению потребительских кредитов на территории России. Своим клиентам ООО «Сетелем банк» предлагает широкий спектр продуктов потребительского кредитования, в том числе потребительские кредиты, автокредиты, кредитные карты и кредиты на неотложные нужды⁴. В ООО «Сетелем банк» разработана внутренняя система менеджмента качества. В своей деятельности ООО «Сетелем банк» придерживается концепции «ответственного кредитования» (англ. — «responsible lending»), которая подразумевает предоставление клиентам прозрачных кредитных продуктов по разумным ставкам и способствует улучшению уровня клиентского обслуживания, а также успешному развитию российского рынка потребительского кредитования. СМК, которой придерживается банк, опирается на: 1) стандарты качества банковской деятельности (СКБД), разрабатываемые Ассоциацией российских банков (АРБ); 2) нормативные документы Банка России; 3) другие стандарты и успешные практики⁵.

Анализ уровня удовлетворенности клиентов услугами банка ООО «Сетелем банк» приведен в таблице.

Данные таблицы говорят о том, что, несмотря на положительные отзывы клиентов, участвующих в опросе, проводимом при входящем звонке, существуют также и достаточное количество неудовлетворенных клиентов. Проанализировав отрицательные отзывы можно сделать вывод, что наиболее частыми причинами обращения клиентов являются:

³ Стандарты качества управления взаимоотношениями с потребителями банковских услуг; Практика применения Разработано при участии: АКБ «Абсолют Банк» (Москва), Номос Банк (Москва), КPMG (Москва); Москва 2013.

⁴ Интернет-сайт ООО «Сетелем банк». URL: <https://www.cetelem.ru/o-banke/>

⁵ Типовая система менеджмента качества коммерческого банка (в составе Комплексной типовой бизнес-модели коммерческого банка) (http://www.businessstudio.ru/buy/modelshop/nm_bank3)

Уровень удовлетворенности клиентов ООО «Сетелем»

Вид	Формат проведения и охват	Оценка
Исследование удовлетворенности клиентов, проведенное ПАО «Сбербанк» ⁶	Телефонный опрос по завершению диалога с оператором в автоматическом режиме — 26% клиентов, позвонивших в Контактный центр	Показатель вежливости — 96% Показатель профессионализма — 95% Решение вопроса клиента с первого звонка — 93%
Сайт: Banki.ru ⁷	Отзывы потребителей в интернете, общее кол-во отзывов — 4716	Народный рейтинг — 10 место Общая оценка — 1.83
Сайт: http://irecommend.ru ⁸	Отзывы потребителей в интернете, общее кол-во отзывов — 76	Средняя оценка — 2,1

- розыск, возврат и повторное перечисление платежей;
- жалоба на условия по продукту, услуге и обслуживанию счета;
- неудовлетворительная работа персонала;
- длительное обслуживание и очереди;
- жалобы на оповещения, смс-рассылки, акции и рекламные компании.

Для сокращения отрицательных отзывов разработаны следующие рекомендации усовершенствования системы качества в банке:

1. Проведение тренингов для сотрудников банка не только навыкам продажи продуктов и кросс-продуктов банка, но и навыкам ведения деловых переговоров и управлению конфликтными ситуациями.
2. Проведение реорганизации главного офиса банка.
3. Повышение уровня лояльности клиентов к банку путем налаживания отношений с прессой, использования возможностей печати, устной пропаганды, благотворительности.
4. Развитие интернет-сайта и мобильного приложения.

⁶ ПАО «Сбербанк» Повышение качества обслуживания клиентов. URL: <http://2014.report-sberbank.ru/ru/sr/economic-impact/customer-service-improvement/>

⁷ Банки.ру. URL: <http://www.banki.ru/services/responses/bank/bnpparibaseast/>

⁸ URL: <http://irecommend.ru/content/setelem>

Развитие цифровой экономики может благотворно повлиять на усовершенствование финансовых услуг и минимизировать вышеуказанные недовольства клиентов. В банке уже действует мобильное приложение «Сетелем банк», а также сайт setelem.ru, где каждый клиент имеет свой личный кабинет, в котором может увидеть свой график платежей, заказать досрочное погашение, проконсультироваться по возникающим вопросам. Однако, этот набор услуг базовый. Ориентируясь на отрицательные отзывы можно дать следующие рекомендации: добавление возможности рассчитать кредит и подать заявку онлайн, возможность заказа справок из мобильного приложения, оплата уже действующего кредита через мобильное приложение без комиссии. Возможно, это будет шагом к созданию полностью цифрового банка, который в своей деятельности ориентируется преимущественно на тех, кто предпочитает использование банковских услуг онлайн.

Таким образом, в первую очередь необходимо улучшать качество предоставляемых банком «Сетелем» финансовых услуг. Качество и удобство обслуживания как элемент коммуникаций являются необходимыми компонентами всего бизнес-процесса, так как являются необходимыми факторами конкурентоспособности коммерческого банка на рынке.

ВЛИЯНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Ермаханбетова М. Е.
магистрант Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: e_moldir_e@mail.ru
Телефон: +7(964) 389-73-30

Ключевые слова:

Управление рисками, качество, улучшение, цифровая экономика, менеджмент качества.

EFFECT OF THE APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM BASED ON RISK MANAGEMENT

Yermakhanbetova M. E.

Keywords:

Management of risks, quality, improvement, digital economy, quality management.

Выбранный Россией курс в сторону цифровизации экономики требует использования эффективных процессов управления рисками в системе менеджмента качества. В этом заключается актуальность темы и необходимость изучить влияние применения цифровых технологий в системе менеджмента качества на основе управления рисками. Экономическая деятельность всех хозяйствующих субъектов сегодня характеризуется широким использованием информационно-цифровых технологий.

Учитывая высокий потенциал развития отрасли информационных технологий в России, Президент В. В. Путин заявил о возможной перспективе двукратного увеличения экспорта ИТ-продукции из России и указал на необходимость формирования в стране цифровой экономики, направленной на повышение эффективности всех отраслей за счет использования цифровых технологий. По мнению Д. А. Медведева, целью программы «Цифровая экономика» является внедрение цифровых технологий «во всех областях жизни», они должны использоваться «и в экономике, и в предпринимательстве, и в госуправлении, и в социальной сфере, и в городском хозяйстве»¹.

При внедрении цифровых технологий в организации эффект от их внедрения выражается в экономии имеющихся у предприятия денежных средств. Однако, влияние внедряемых цифровых техно-

¹ Филипенко Артем. Электрон. текстовые дан. М.: [б.и.], 2017. URL: <http://www.rbc.ru/economics>

логий также может стать причиной различных проблем. Используя цифровые технологии компании становятся более уязвимыми к кибератакам и иным преступным деяниям со стороны конкурентов, которые смогут совершить попытки проникновения в облачное хранилище информации с целью завладения сохраненными в системе данными или с целью разрушения системы. В связи с этим, субъектам цифровой экономики необходимо более серьезно продумывать систему защиты информации.

Данного рода опасения могут коснуться и такого вида управленческой деятельности, как система менеджмента качества (СМК). Внедрение СМК на любом предприятии любой отрасли требует пристального внимания к выявлению всех возможных групп риска с целью разработки наиболее эффективной системы управления качеством производимых товаров и оказываемых услуг. Для совершенствования существующих и вновь разрабатываемых СМК предприятий сегодня широко применяются информационно-цифровые технологии. Следовательно, менеджмент качества также находится в зоне риска кибератак и других рисков от введения тотальной цифровизации экономики, которая изначально должна стать двигателем усовершенствования современных экономических связей и катализатором конкурентоспособности участников рынка.

Управление риском – это согласованные действия для направления и контроля организации относительно риска, в том числе в СМК, трубящие от современного руководства любых компаний, поддерживать ответственность за риск-менеджмент на более высоком уровне. Разобраться с принципами построения риск-менеджмента позволяют ГОСТ 31000:2011, ISO 31000:2009 и COSO:ERM (и разработанные на их основе ГОСТ Р 57272.1–2016 ГОСТ Р 57272.7–2016 «Менеджмент риска применения новых технологий. Части 1–7»), которые описывают основные, систематические и логические процессы риск-менеджмента, рекомендует организациям разрабатывать, внедрять и постоянно улучшать структуру, цель которой состоит в интегрировании процесса риск-менеджмента в общее управление организацией, стратегию, планирование, менеджмент, процессы отчетности, политики, ценности и культуру организации². Таким образом, риск-менеджмент и его внедрение вместе с СМК способны, с одной стороны, стать гарантом эффективного продвижения качественного продукта на рынке, а с другой — требует от руководства

² Международный стандарт ИСО 31000:2009 «Менеджмент риска. Принципы и руководство» (Приказ Росстандарта от 21.12.2010 г. № 883-ст).

компании серьезных и хорошо продуманных действий по осуществлению экономической безопасности.

Цифровая экономика широко используется во всем мире. Это напрямую коснулось и экономического сотрудничества стран ЕАЭС. Министр связи и массовых коммуникации РФ Н. Никифоров, совершая рабочий визит в Республику Казахстан, выступил на Республиканском совещании по вопросам цифровизации, во время которого рассказал об опыте России и предложил совместно разрабатывать ключевые технологии для цифровой трансформации экономик стран.

«Нам нужно вместе разрабатывать ключевые технологии, за счет которых происходит цифровизация наших экономик. Это могут быть технологии по работе с большими данными, технологии расширенного реестра, ... искусственный интеллект, дополненная реальность, робототехника, сенсоры. Важно объединить усилия для того, чтобы эти технологии мы делали вместе, чтобы цифровизация экономик Казахстана и России не превращалась в использование тех или иных зарубежных решений, чтобы мы сами научились разрабатывать эти технологии»³, — заявил глава Минкомсвязи России.

Разработка своих цифровых технологий будет наиболее приспособлена для экономики наших стран, и сможет обеспечить необходимый объем безопасности, снизив риски негативного использования зарубежных технологий, а влияние цифровой экономики перейдет из зоны «риска» в зону «повышенной комфортности» для бизнеса.

Таким образом, экономическая деятельность в целом и менеджмент качества в отдельности в условиях всеобщей цифровизации, тесно связаны с понятием риск. Для успешного существования в условиях рыночной экономики предпринимателю необходимо решаться на внедрение технических новшеств и на смелые, нетривиальные действия, что ведет к усилению риска. С целью получения положительного эффекта от внедрения цифровых технологий, важным становится консолидация усилий предпринимателя, направленных на правильность выявления рисков, оценивание степени существующих рисков, умение управлять риском и возникающими в связи с этим изменениями, минимизируя возможные отрицательные последствия в случае наступления рискованных событий, которые неминуемо скажутся на качестве.

³ Бахур В. Информационные технологии завтра. Электрон. текстовые дан. М.: [б.и.], 2017. URL: <http://www.cnews.ru>

ИЗМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Злобина Д. С.
магистрант СПб НИУ ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: diana.zlobina@mail.ru
тел.: +7(921) 797-32-12

Ключевые слова:

Цифровая экономика, умная логистика, концепция JIT, интернет вещей.

CHANGES OF LOGISTIC TECHNOLOGIES IN THE INDUSTRY UNDER THE EFFECT OF THE DIGITAL ECONOMY

Zlobina D. S.

Keywords:

Digital economy, smart logistics, concept JIT, Internet of Things.

Одной из наиболее широко распространенных в мире промышленных и логистических концепций является концепция just in-time (JIT), «точно в срок». Появление этой концепции относят к концу 1950-х годов, когда японская компания Toyota Motors, а затем и другие автомобилестроительные фирмы Японии начали активно внедрять систему KANBAN — систему организации производства и снабжения, позволяющую реализовать принцип «точно в срок». В переводе с японского «канбан» означает «бирка», «значок». Это метод информирования, посредством которого дается разрешение или же указание на производство или исключение (передачу) продукта в вытягивающей системе. Представленный вариант донесения информации позволяет в полной мере управлять бережливыми производственными линиями посредством применения информационных карточек для передачи определенного заказа на изготовление с последующей ступени на предыдущую. По системе «канбан» производство осуществляется в соответствии со следующим правилом: подразделения предприятия снабжаются ресурсами в конкретном количестве и к четко определенному сроку, необходимому для выполнения заказа¹.

Данная система JIT уже широко применяется на российских предприятиях, став общим термином и для производства, и для логисти-

¹ Етимахина О. Канбан — что это такое? Принцип бережливого производства. 21.11.2016. URL: <http://fb.ru/article/278422/kanban--chto-eto-takoe-printsip-berjlivogo-proizvodstva> (дата обращения: 30.10.2017).

ки. ИТ сегодня обрела «второе дыхание» в связи с большим прогрессом в цифровой идентификации и появлением в составе промышленной и логистической цепочек новых устройств, максимально приближенных к человеку — смартфонов и аналогичных «умных» гаджетов. С помощью цифрового логистического управления цепочками поставок товар окажется в нужном месте и вовремя.

Также одной из наиболее перспективных технологий следует признать интернет вещей или IoT (Internet of Things), который соответствует концепции ИТ. Появление этой технологии «зрело» несколько последних десятилетий. Устройства IoT не только запоминают информацию, но и измеряют факторы внешней среды, сообщают результаты измерений в системы управления и даже предпринимают некоторые активные действия, чтобы нивелировать воздействие этих факторов. Например, многие товары требуют соблюдения температурно-влажностного режима или правил «товарного соседства». Это одна из основных причин, по которым цепочки поставок почти во всех сферах бизнеса становятся все более сложными.

Приложения на базе IoT помогут улучшить процессы инвентаризации, а также будут способствовать более точным прогнозам спроса на товары. В частности, приложения контроля цепочки поставок будут отслеживать условия хранения продукции, складское управление продукцией, холодильную цепь (для продуктов, которые требуют температурных режимов) и оптимизацию процессов диспетчеризации.

Замена сотовых телефонов на смартфоны максимально приблизила возможности компьютера к человеку. Процесс консьюмеризации, т. е. внедрение пользовательских устройств (смартфонов, планшетов) в корпоративную ИТ-систему, является на сегодняшний день мощнейшим фактором цифровой экономики. Консьюмеризация перенесла интернет вещей в архитектуру смартфона. Нельзя не отметить, что консьюмеризация разрушает ставшие привычными для человека формы взаимодействия с социально-экономической системой, но в то же время консьюмеризация делает экономически возможными совсем новые решения для давно найденных инноваций и проведенных научных исследований².

² *Куприяновский В. П., Евтушенко С. Н., Дунаев О. Н., Бубнова Г. В., Дрожжинов В. И., Намиот Д. Е., Синягов С. А.* Правительство, промышленность, логистика, инновации и интеллектуальная мобильность в цифровой экономике. URL: http://www.inetique.ru/articles/digital_economy.pdf (дата обращения: 30.10.2017).

Сложность цифровых производственных систем и логистики, разнообразие предоставляемых возможностей и возникающие (как обратная сторона возможностей) проблемы, — все это характеристики так называемой четвертой промышленной революции. В настоящее время не существует единого мнения о том, как будет развиваться этот процесс, как будут распределяться и перераспределяться в глобальных логистической, торговой и производственной сетях доходы, какие факторы будут определять, что есть конкурентное преимущество, кто победит, а кто проиграет. Очевидно, что адаптация к цифровой экономике будет сложнее для стран, чья экономическая система сегодня слабее, так как риски могут быть потенциально больше предлагаемых внешней средой возможностей.

Программа Правительства Российской Федерации «Цифровая экономика Российской Федерации», разработанная до 2024 года, (Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р) определяет цели и задачи в рамках пяти базовых направлений развития цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность³. Очевидно, что приоритетными критериями стратегий российских компаний в условиях цифровой экономики должны быть предсказуемость, прибыльность и информационная безопасность.

³ Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 30.10.2017).

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Ипатова А. В.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: ipatova.av.09.12@gmail.com
тел.: +7(920) 143-83-98

Ключевые слова:

Планирование, количественные показатели, качественные показатели, финансово-хозяйственная деятельность, программы, субсидирование, УРМ Планирование, нормативы.

FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF STATE INSTITUTIONS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE MODERN PLANNING SYSTEM

Ipatova A. V.

Keywords:

Planning, quantitative indicators, qualitative indicators, financial and economic activities, programs, subsidies, URM Planning, standards.

В современной экономической ситуации финансирование организаций социальной сферы в преобладающем объеме происходит за счет средств бюджета. Размер субсидии, предоставляемой организации, зависит от количественных и качественных показателей деятельности учреждения. Количественными показателями в финансово-хозяйственном планировании учреждений социальной сферы принято считать: количество проводимых мероприятий, число реализуемых программ. В то время как к качественным критериям зачастую относят: количество сотрудников учреждений, количество людей, посетивших мероприятие, процент исполнения той или иной программы. В связи с этим встает вопрос эффективности процедуры планирования финансово-хозяйственной деятельностью организации.

В действующей процедуре планирования финансово-хозяйственной деятельности государственных автономных учреждений регионального значения можно отметить как положительные, так и отрицательные факторы. В частности, к последним относятся:

- неудобные сроки составления плана финансово-хозяйственной деятельности, устанавливаемые надведомственными уч-

реждениями, поскольку они совпадают с периодом бухгалтерской отчетности;

- отсутствие специализированных подразделений планирования в учреждениях (в части государственных учреждений вопросом планирования занимается отдел бухгалтерского учета).

Далее, критике можно подвергнуть отсутствие регламентированных стандартов на нормативы затрат в отдельно взятых работах в рамках перечня организаций, сопоставимых по видам деятельности. Расчет данных показателей несет, в основном, внутренний характер. Вариативность изменения критериев работ по субсидии в течение одного финансового года не должно превышать 3–5 %. Вопрос вызывает и то, что данные нормативы рассчитываются и на фонд заработной платы, хотя объем финансирования данной статьи расходов носит неизменный характер на долгосрочной основе. Решение данной проблемы заключается в подготовке официально закрепленного внутреннего или внешнего акта о рекомендуемых значениях нормативов выполнения работ. Кроме того, занесение и корректировка данных в соответствующую программу по планированию, в основном УРМ «Планирование», иногда вызывает ряд проблем. В большинстве случаев, при заполнении статей конкретных целевых программ отсутствуют данные по ряду критериев: кодам целевых статей расходов (ЦСР), кодам субсидий по мероприятиям иной деятельности, типам средств бюджетных ассигнований, кодам самих бюджетных ассигнований и другие. Одновременно с этим, может вставать вопрос по включению или исключению целевой программы из единого реестра, что может повлечь за собой переориентацию на другие целевые программы и, следовательно, изменение плана финансово-хозяйственной с пересчетом ряда показателей, необходимость собрания членов наблюдательного совета с целью утверждения нового документа.

Также следует отметить, что далеко не всегда запрограммированное финансирование деятельности организации воплощается в финансовом аспекте. В последние годы идет тенденция снижения общего объема субсидирования при неизменном количестве программ. Организация вынуждена изыскивать пути сокращения расходов путем уменьшения количества задействованных в организации мероприятий людей, пересчитывать сметы, уменьшать регламент целевой программы. Та же ситуация обстоит в сфере финанси-

рования иных целей, что влечет за собой необходимость закрытия ряда проектов.

К положительным сторонам процесса планирования финансово-хозяйственной деятельности относятся, в частности, поэтапность реализации планов. Процедура выстроена таким образом, что должностное лицо, осуществляющее планирование, имеет достаточное время для корректировки количественных и качественных показателей, пересчета ряда критериев и доведение до логического результата документа плана финансово-хозяйственной деятельности.

Планирование финансово-хозяйственной деятельности организации позволяет рассчитать резервы аккумулирования денежных средств, подготовить предварительную смету мероприятия, обусловить посредством нормативов расходы. Данные мероприятия характеризуют процесс планирования с положительной стороны.

В заключении следует отметить, что эффективность процесса планирования финансово-хозяйственной деятельности в большинстве учреждений социальной сферы зависит от своевременности предоставления данных по основным направлениям. Часть существующих проблем в настоящее время находится на стадии решения или изыскиваются способы для их разрешения. Частично упрощаются стадии планирования в пределах региона, модернизируются способы и методы передачи нормативных значений. Вместе с тем, планирование и прогнозирование является основой функционирования государственных организаций социальной сферы.

БЛОКЧЕЙН И МЕЖБАНКОВСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Козаревская Ю. С.
магистрант Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: poncha10@yandex.ru
тел.: +7(981) 895-23-99

Ключевые слова:

Блокчейн, криптовалюта, регистр транзакций, биткоин.

BLOCKCHAIN AND INTERBANK RELATIONSHIPS

Kozarevskaya Y. S.

Keywords:

Blockchain, cryptocurrency, register of transactions, bitcoin.

Применение блокчейна в финансовой индустрии участниками банковского сектора по сей день является данью моде, а никак не реальным решением. Платежные интернет- и мобильные инструменты уже охватывают значительную часть финансовых технологий, однако это далеко не полный перечень. Машинное обучение, искусственный интеллект, Интернет и прочие технологические процессы расширяют пределы возможного каждый день. Они уже приносят значительные перемены и в финансовую деятельность. Одна из прорывных технологий — технология распределенного реестра.

Технология распределенного реестра, наиболее популярная как блокчейн, — это подход к организации распределенных баз данных, который дает возможность участникам системы безопасно и результативно формировать, расширять и сохранять информацию.

Распределенные базы данных существуют достаточно давно, но в них постоянно находится уполномоченный участник, администратор или суперпользователь, который обладает возможностью распоряжаться системой. В блокчейне такого рода руководитель отсутствует, и это дает возможность системе безопасно работать без уполномоченного центра и не представляет кому-либо заполучить власть над хранящимися сведениями.

Прежде, в случае, если той или иной структуре нужно было установить источник настоящих сведений, она заранее формировала самостоятельный аппарат, в обязанности которого входил сбор, хранение и распространение информации среди участников структуры. Банк как финансовый институт считается таким посредником. Сей-

час посредником может выступить технология, функционирующая безопасно, быстро и без лишних трат.

На сегодняшний день на банки оказывается дополнительное влияние, которое связано с переходом к электронной координации. Установлено, что банковский сектор в современном обществе стремится стать все более инновационным, так как ему необходимо соответствовать ожиданиям нынешних клиентов, которые хотят обладать быстрым и простым доступом к услугам и транзакциям.

Перевод денег между банками в РФ осуществляется через платежную систему Банка России или через систему корреспондентских отношений. Банк России движется в сторону практически мгновенных платежей, но, в любом случае, на это тратится больше времени и средств, чем на платежи в рамках корреспондентских отношений.

Основная проблема заключается в неэффективном распоряжении собственными ресурсами. В данном аспекте корреспондентский банкинг страдает от невозможности экономно делать взаиморасчеты в режиме реального времени. Необходимо дожидаться конца дня, чтобы перечислить деньги через систему Банка России.

Одно из свойств блокчейна биткоина — это криптографически обеспеченные взаиморасчеты в режиме реального времени. Сейчас это способен обеспечить любой созданный для нужд банка блокчейн. Кроме этого, смарт-контракты (электронные алгоритмы, описывающие набор условий, выполнение которых влечет за собой некоторые события в реальном мире или цифровых системах) позволяют обмениваться по тем же каналам финансовыми инструментами, что еще сильнее упрощает процедуры и экономит средства.

Банки, вступающие в бизнес-отношения друг с другом, также вступают в отношения клиент-поставщик. По закону, в таких отношениях банк обязан удостовериться, что клиент надежен. Политика Know Your Customer направлена на решение этой проблемы. KYC (Know Your Customer) — принцип работы кредитных и прочих организаций, когда от клиента требуется предоставить ряд документов, подтверждающих его личность, место проживания и род занятий. Банки обмениваются KYC-анкетами, которые содержат данные о капитале, управлении, структуре собственности, контактных данных и мерах, предпринимаемых по борьбе с отмыванием денежных средств.

Проблема KYC-анкет заключается в том, что они передаются в бумажном виде. Ускорить и упростить работу можно с помо-

щью защищенной электронной почты совместно с PKI (Public Key Infrastructure — инфраструктура открытых ключей). Единственное, для чего может понадобиться блокчейн — это сохранение факта обновления документа для всех заинтересованных лиц.

Биткойн, на базе новаторской технологии блокчейн, имеет большое число положительных сторон перед обычной денежной системой. В Биткойне комиссия за транзакции гораздо ниже, при гораздо более значительном уровне безопасности. Из числа других положительных сторон можно выделить скорость движения денежных средств, особенно по сравнению с давно устаревшей системой межбанковских переводов.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ РУКОВОДИТЕЛЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

Мятыгина О. В.
магистрант РГЭУ (РИНХ),
Ростов-на-Дону,
e-mail: oksanamyat@mail.ru
тел.: +7(961) 420-42-72

Ключевые слова:

Поведенческие стратегии, общественно-политическая организация, конфликты.

FACTORS OF THE FORMATION OF BEHAVIORAL STRATEGIES OF THE HEAD OF THE PUBLIC-POLITICAL ORGANIZATION IN CONFLICT SITUATIONS

Myatygina O. V.

Keywords:

Behavioral strategies, socio-political organization, conflicts.

Трансформационные процессы, которые происходят в современной экономике, влекут за собой не только обострение проблем на рынке занятости, но и вносят социальную напряженность в сфере труда и производства. Данные вопросы не могут не вызвать интерес к теоретическим и практическим проблемам управления персоналом и конфликтами в общественно-политических организациях.

Выбранная тема пользуется особой актуальностью, поскольку улаживание конфликтных ситуаций, возникающих в общественно-политической организации, чаще всего падает на плечи руководителей. Прежде всего, это связано именно с тем, что любой руководитель выступает в качестве лица, заинтересованного как в поддержке конфликтов функционально-позитивной направленности, которые могут пойти во благо организации, так и в предупреждении или преодолении деструктивных конфликтов, которые наносят своими негативными последствиями значительный ущерб работе организации.

На наш взгляд суждения ученых о роли и месте конфликтов в жизни общества можно разделить на два направления. Первое: Ч. Дарвин, К. Боулдинг, Г. Зиммель, которые рассматривают динамику общества через борьбу и конфликт. К другому направлению относятся те конфликты, которые связаны с агрессией и реструктуризацией общества: Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Т. Парсонс.

Отметим, что в научной литературе существует огромное множество определений к понятию «конфликт», но основой любого конфликта всегда является комплекс индивидуальных противоречий, которые, накапливаясь, приводят к возникновению конфликтной ситуации. Мы под конфликтом понимаем противостояние, длящееся во времени между двумя или более сторонами, по поводу отсутствия согласия по какому-либо вопросу и характеризующееся желанием одной стороны навязать свою точку зрения другой стороне посредством каких-либо усилий¹.

Поскольку конфликты могут возникать абсолютно в любой системе взаимодействия людей, то для нас наиболее интересными представляются именно организационные конфликты.

Организационный конфликт — это столкновение противоположно направленных действий участников конфликта, вызванное расхождением интересов, норм поведения и ценностных ориентаций². Нельзя не согласиться с высказыванием Ф. Ротлишберга о том, что «организация, где работает человек, это не только средство для достижения экономических целей (т.е. получения зарплаты, за счет которой можно жить, учить детей и т.д.), но это и организация людей, в которой их надежды и воодушевления стремятся найти свое воплощение»³.

Опираясь на концептуальную структурно-функциональную модель динамики социально-ролевого конфликта (рисунок), и пилотное исследование автора, проведенное в марте 2017 года⁴, следует отметить, что по отношению к процессу конфликта в общественно-политической организации выделяют следующие внешние факторы: влияние социокультурной среды и свойства личностей, конфликтующих сторон. К социокультурным факторам относятся ценности и нормы поведения, статусно-ролевая композиция коллектива (набор ролей и их взаимодополняемость); стиль управления организацией и подструктуры управления. Личностные факторы развития конфликтов связаны с индивидуальными особенностями конфлик-

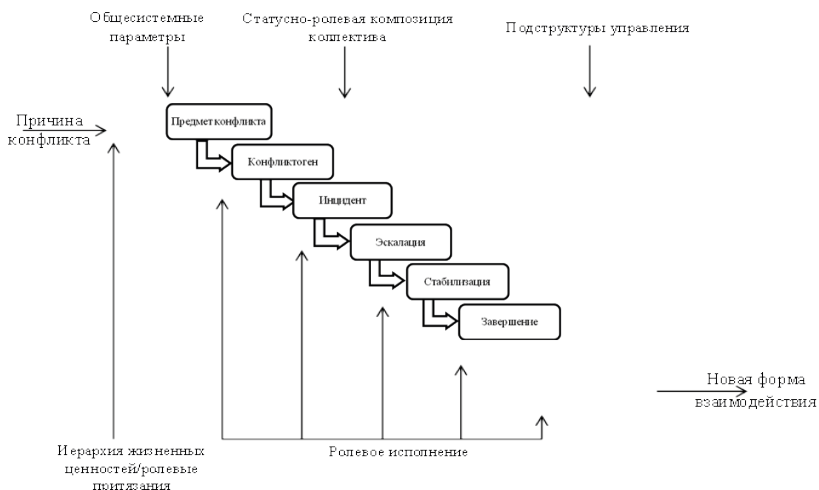
¹ Лукин Ю. В. Конфликтология: управление конфликтами. Трикта: Академический проект, 2007. 799 с.

² Буртовая Е. В. Конфликтология: учеб. пособие, 2002. 240 с.

³ Князев С. Н. Управление: искусство, наука, практика: учеб. пособие. Мн.: Армита — Маркетинг, Менеджмент, 2002. 512 с. (Серия «Современное образование»).

⁴ Пилотажное исследование среди пяти студенческих отрядов Ростовской области (50 человек), март 2017.

тующих субъектов, среди которых можно отметить ролевые притязания, связанные с иерархией жизненных ценностей, и ролевое исполнение.



Концептуальная структурно-функциональная модель динамики социально-ролевого конфликта

Помимо внешних факторов существует комплекс внутренних факторов, например, эмоциональное восприятие руководителей со стороны участников студенческих отрядов. Следует отметить, что опрошенные респонденты, участники студенческих отрядов разделяются на две группы, одна из которых оценивает положительно своего руководителя, вторая — нейтрально. В исследуемой общественно-политической организации преобладает демократический стиль руководства, который определяет реальное аффективное восприятие поведения руководителей.

Таким образом, отметим, что в поведении руководителей общественно-политических организаций в конфликтных ситуациях могут преобладать признаки авторитарного стиля управления, но проведя исследование по когнитивным признакам, мы видим, что индекс авторитарности ниже среднего, при этом все действия, направленные на конфликтное взаимодействие и переход в бесконфликтные отношения, носят системный характер поведения руководителя в организации.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ ВО ВЬЕТНАМЕ

Нгуен Кхань Нгок
магистрант Университета ИТМО,
Санкт-Петербург,
e-mail: ngosnk168hd@gmail.com
тел.: +7(963) 319-66-86

Ключевые слова:

Информационные технологии, банковский бизнес, экономический механизм, издержки, Вьетнам.

EFFICIENCY ANALYSIS OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN BANKING IN VIETNAM

Nguyen Khanh Ngoc

Keywords:

Information technologies, banking, economic mechanism, costs, Vietnam.

Сегодня повсеместное использование информационных технологий стало объективной необходимостью. Одной из сфер, где их значение было традиционно велико с момента их развития, является финансовая сфера. Сейчас обязательными атрибутами любого банка стали компьютеры, электронные терминалы, средства связи и коммуникации и т. д. Можно с уверенностью утверждать, что процесс информатизации банковской деятельности продолжится. Основными тенденциями станут повышение качества и надежности предлагаемых продуктов и услуг, увеличение скорости осуществления расчетных операций, организация электронного доступа клиентов к банковским продуктам.

В статье рассмотрены вопросы управления экономическими аспектами ИТ в банках во Вьетнаме, функциональные направления применения информационных технологий в банках.

К основным экономическим механизмам регулирования ИТ в банках во Вьетнаме можно отнести следующие:

- управление инвестициями в ИТ;
- бюджетное планирование;
- распределение издержек по подразделениям;
- сравнительный анализ издержек;
- структурный анализ издержек;
- трендовый анализ издержек;
- управление ценностью ИТ.

Рассмотрим основные механизмы повышения акционерной стоимости банка с помощью информационных технологий.

Маркетинговый эффект состоит в том, что информация о начале и тем более успешном завершении ИТ-проекта, являясь положительной новостью на рынке, существенно повышает привлекательность организации и создает ее позитивный образ.

Сокращение издержек — традиционно считается, что внедрение ИТ несет сокращение операционных расходов и расходов на персонал, а это положительно сказывается на прочих финансовых показателях. В периоде с 2001 до 2013 год ставка наличных денег во всех средствах оплаты во Вьетнаме уменьшается значительно (рис. 1).

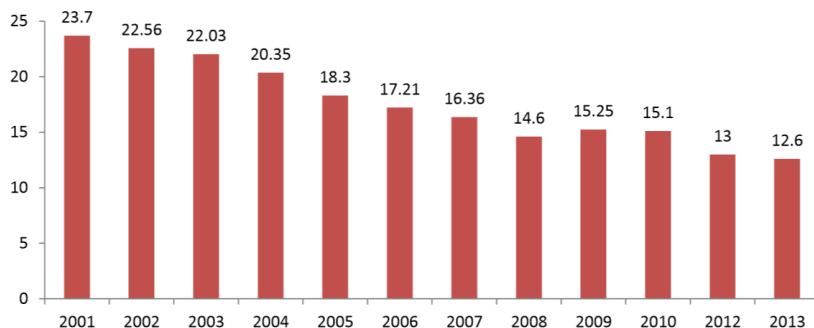


Рис. 1. Ставка наличных денег во всех средствах оплаты во Вьетнаме, 2001–2013 годы (%)

Повышение прозрачности (транспарентности) и контролируемости в последнее время приобретает все большее значение, так как такие негативные явления в деятельности кредитных организаций, как ошибки, несанкционированные действия сотрудников в информационных системах, злоупотребления, приносят ощутимые потери.

Повышение качества обслуживания клиентов — за счет удобного доступа к необходимой информации, эффективным коммуникациям возможно повышение качества обслуживания клиентов. Поэтому, количество банков, выдающих карты увеличивается с каждым годом (рис. 2).

В течение короткого периода времени банковский сектор Вьетнама перешел из одного доминирующего государственного коммерческого банка и не имеет иностранного участия в одном из более дивер-

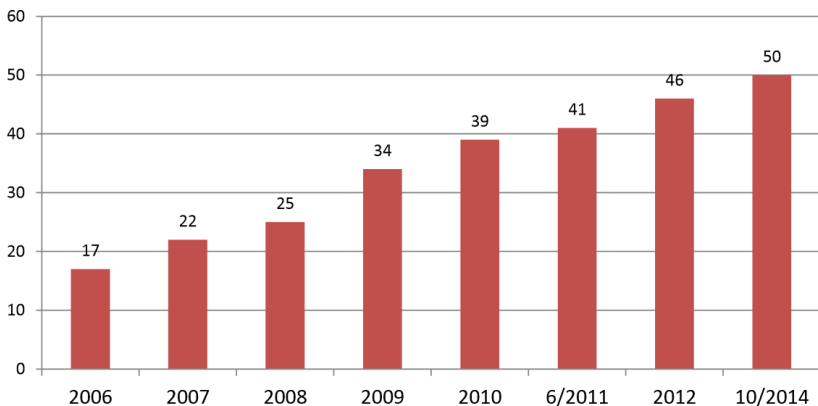


Рис. 2. Количество банков, выдающих карты во Вьетнаме, 2006–2014 годы

сифицированных участников рынка, включая государственные банки, частично приватизированные банки, совместные предприятия и иностранных учреждений. Вместе с вступлением Вьетнама в ВТО в 2007 году его банковский сектор все чаще дерегулируется в соответствии с требованиями, установленными ВТО. Эти изменения в политике, по-видимому, указывают на то, что во Вьетнаме происходит ожесточенная конкуренция между местными банками и иностранными банками. Вьетнамским банкам приходится использовать Интернет в качестве основного канала предоставления услуг, чтобы выдержать конкуренцию. Одним из важных событий в банковском секторе было использование услуг электронного банкинга. Хотя Вьетнам по-прежнему является денежной экономикой, транзакции АТМ стали повседневным опытом для большинства вьетнамцев.

**ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ
К ДИНАМИЧНЫМ ИЗМЕНЕНИЯМ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Телегина Т. О.
магистрант ВлГУ,
Владимир,
e-mail: teleginatanya395@gmail.com
тел.: +7(920) 938-31-61

Ключевые слова:

Стратегический менеджмент, цифровая экономика, инновации, виртуальная продукция, конкуренция.

**PROBLEMS OF ADAPTATION OF ECONOMIC SUBJECTS TO THE
DYNAMICALLY CHANGING DOMESTIC AND EXTERNAL ENVIRONMENT
IN THE TRANSITION TO A DIGITAL ECONOMY**

Telegina T. O.

Keywords:

Strategic management, digital economy, innovation, virtual products, competition.

В настоящее время весь мир охвачен идеей цифровой трансформации. Правительство РФ уже утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации»¹. Целью программы является системное развитие и внедрение цифровых технологий во все области жизни. Существуют различные определения термина «цифровая экономика». По определению Всемирного банка, «цифровая экономика — система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий»².

По данным ресурса компании Cisco³, в 2017 году число пользователей сети интернет составляет уже половину населения мира и это число неуклонно растет. По этой причине цифровая экономика будет оживленно развиваться в ближайшем будущем и будет важнейшим

¹ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс», Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/

² The World Bank Московское представительство, официальный сайт. URL: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia>

³ Отчет компании Cisco® «Cisco Visual Networking Index (VNI) Forecast (2012–2017)» («Индекс развития визуальных сетевых технологий за период с 2012 по 2017 гг.»).

двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста во всем мире.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящий момент времени осуществляются серьезные технологические изменения как на макро-, так и на микроуровнях, вызванные переходом к цифровой экономике. Экономические субъекты вынуждены функционировать в условиях обновленного постиндустриального общества. Выживание и развитие в новых условиях хозяйствования предполагает постоянную адаптацию бизнеса к динамично меняющейся среде. Компаниям необходимо изменять формат, начинать работать так же, как новые цифровые сервисы, обучать персонал работе с новыми технологиями, внедрение которых необходимо для развития бизнеса, переход к цифровой экономике требует выработки новых решений в области управления современным предприятием.

Целью исследования является выявление основных проблем, связанных с адаптацией современных предприятий к изменениям окружения в условиях цифровизации экономики, а также разработка рекомендаций по эффективному реагированию экономических субъектов на вызовы цифровой экономики.

В процессе перехода к цифровой экономике предприятиям требуется развивать культуру постоянных инноваций по образцу цифровых компаний. «Пассивная позиция неизбежно приведет к потере конкурентоспособности экономического субъекта»⁴. Так условиях цифровизации экономики, происходит переход к новому типу конкуренции, который получил название «гиперконкуренция».

Понятие «гиперконкуренция» подробно впервые исследовал Ричард Д'Авени⁵. Он применяет термин «гиперконкуренция» для описания отраслевой окружающей среды, характеризующейся интенсивными и быстрыми действиями конкурентов, которые должны действовать молниеносно, с целью получения рыночного превосходства.

Таким образом, для того чтобы добиться успеха в условиях цифровизации экономики, предприятиям необходимо постоянно создавать новые преимущества, то есть непрерывно разрабатывать и вне-

⁴ McKinsey & Company, доклад «Цифровая Россия: Новая реальность», июнь 2017 г.

⁵ D'Aveni R. Hypercompetition: Managing the Dynamics of Strategic Maneuvering. New York: The Free Press, 1994. P. 57.

дрять инновации, которые востребованы рынком. Стратегия конкуренции компаний также меняется, если раньше данная стратегия была направлена на выделение собственных преимуществ компании, то теперь, в условиях новой экономики стратегии концентрируются на противодействии преимуществам конкурентов.

Функционирование предприятий в условиях цифровой экономики требует привлечение высококвалифицированного персонала в области цифровых технологий. Примером может служить GE — традиционная американская машиностроительная компания. Данное предприятие поставило цель к 2020 году войти в десятку крупнейших компаний мира в сфере разработки ПО, и с этой целью уже активно привлекает квалифицированных специалистов по цифровым технологиям. Так, компания планирует увеличить количество разработчиков в своем штате до 20 тыс. человек. Для компании машиностроительного сектора это является революционной стратегией.

В связи с тем, что происходит ускоренное устаревание профессиональных знаний, руководство предприятий должно обеспечивать процесс непрерывного развития персонала путем обучения, профессиональной подготовки и переподготовки кадров, приобретения новых компетенций и повышения квалификации сотрудников⁶.

Можно выделить Государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом»⁷. В связи с тем, что предприятие активно развивается в сфере новых цифровых технологий, оно нуждается в высококвалифицированном персонале, поэтому предъявляет повышенные требования к системе обучения, дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки работников атомной отрасли. Так, в 2011 году была создана АНО «Корпоративная Академия Росатома». Данная академия организует учебные курсы по различным направлениям. Так, проводятся курсы по управленческим программам («Школа руководителей», «Управление корпоративной культурой») и осуществляются курсы функционального обучения («Обучение закупкам», «Обучение ИТ», «Управление проектами» и другие).

⁶ Заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам — Официальный сайт Президента России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/transcripts/54983>

⁷ Корпоративная Академия Росатома — Официальный сайт Корпоративной Академии Росатома. URL: <http://rosatom-academy.ru>

В процессе перехода к цифровой экономике главенствующая роль отводится информации как основному ресурсу. Происходят изменения во всех сферах жизни, очевидными становятся сдвиги и в потребительском поведении. Цифровизация экономики сопровождается появлением на рынке товаров, в потреблении которых проявляется эффект Т. Веблена, который представляет собой «демонстративное потребление, которое возникает при потреблении благ, недоступных для большинства обычных потребителей в связи с их высокой ценой. Такое потребление подчеркивает социальную значимость (статусность) того, кто может себе это позволить»⁸. До перехода к цифровой экономике сам производитель генерировал идею продукта, покупателю лишь оставалось выбрать между благами, предлагаемыми продавцом. То есть главная роль в процессе рыночных отношений отводилась производителю.

Таким образом, в современной экономике приобретая товар, потребителю важно, насколько его оценят окружающие, приобретение вещи дополняет создаваемый образ, имидж, поэтому предприятиям нужно успевать реагировать на меняющееся поведение потребителей, для того чтобы максимально удовлетворить их потребности. С этой целью производители привлекают потребителей к созданию продукта, например, к разработке дизайна или производству продукции по индивидуальному заказу.

Цифровизация экономики оказывает немаловажное влияние на внутреннюю и внешнюю среду современных предприятий. Переход к новой экономике будет представлять серьезную угрозу для крупных компаний, в случае если они не научатся жить в динамичном мире постоянных инноваций и не станут сами генераторами новых идей. На цифровом пьедестале нет места тем, кто занимает выжидательную позицию. Компаниям необходимо быстро адаптироваться к динамичным изменениям внутренней и внешней среды, которые вызваны переходом к цифровой экономике.

Экономическим субъектами необходимо непрерывно разрабатывать и внедрять инновации, которые востребованы рынком. Стратегия конкуренции компаний должна концентрироваться на противодействии преимуществам конкурентов. Кроме этого, предприятиям требуется привлекать высококвалифицированный персонал

⁸ Вечканов Г. С. Экономическая теория: учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2012. С. 97. 512 с. ISBN 978-5-459-00302-4

в области цифровых технологий. Руководство предприятий должно обеспечивать процесс непрерывного развития персонала путем обучения, профессиональной подготовки и переподготовки кадров, приобретения новых компетенций и повышения квалификации сотрудников. Также предприятиям необходимо успевать реагировать на меняющееся поведение потребителей, для того чтобы максимально удовлетворять их потребности. С этой целью компании должны привлекать потребителей к созданию продукта, а также объединяться в виртуальные корпорации.

Перед компаниями, которым удастся адаптироваться к динамичным изменениям внутренней и внешней сред и стать лидерами цифровой экономики, откроются практически безграничные перспективы.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цветошенко Н. А.
магистрант ДонНУЭТ
им. Михаила Туган-Барановского,

Научный руководитель:
Лобанова М. Е.
канд. экон. наук, доцент
ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского

Ключевые слова:

Цифровая экономика, экономическая стратегия развития, экономическое планирование, инвестиции.

PUBLIC ADMINISTRATION IN CONDITIONS OF TRANSITION TO THE ZIFOR ECONOMY

Tsvetoshenko N. A.

Keywords:

Digital economy, productivity, economic strategy, economic planning, investments.

В процессе поисков причин низкой эффективности российского производства состояние интеллектуальных ресурсов учитывали далеко не всегда¹.

Большое внимание в обеспечении производительности российские исследователи уделяли роли интеллектуальных ресурсов. Помимо низкого технологического уровня многих российских предприятий, их устаревших фондов, а также отпугивающего инвесторов низкого качества делового климата аналитики из Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» называли и управление².

В настоящее время в России активно обсуждается тема перехода к цифровой экономике, в рамках реализации перехода к которой в России приняты две концептуальные стратегии — Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы и Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. Именно они задают вектор

¹ Лугвин С. Переход к новой модели государственного управления в постиндустриальном обществе // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 4.

² Очерки модернизации российской промышленности: поведение фирм: коллект. монография / А. В. Говорун, В. В. Голикова, К. Р. Гончар и др.; под науч. ред. Б. В. Кузнецова. М.: ИД НИУВШЭ, 2014. 399 с.

развития и национальные приоритеты на долгосрочный период — внедрение новых форматов государственного управления и переход к цифровой экономике³.

Говоря о переходе к цифровой экономике (рисунок), невозможно не заметить те трансформации, которые в последние пять лет происходят в секторе государственного управления как на федеральном, так и на региональном уровнях⁴.



Отметим, что основной проблемой информатизации регионального управления, которую необходимо преодолеть на пути к цифровой экономике, является разрозненность информационных систем, применяемых различными органами власти для исполнения своих функций. Устранение этой разрозненности позволит получить но-

³ Там же.

⁴ Чернышева А. Механизм государственного управления в переходный период // Государственная служба. 2012. № 5.

вые качественные ИТ-комплексы для принятия оперативных управленческих решений⁵.

Переход к цифровой экономике требует от государственных служащих и специалистов наличия новых компетенций, которые в условиях динамично изменяющейся методологии и технологий необходимо непрерывно развивать с единым высоким образовательным уровнем независимо от региона⁶.

Что касается новых систем управления, то в условиях цифровой экономики данные становятся формой капитала. Формирование, накопление и использование такого рода капитала требуют тесного сотрудничества государства и бизнеса, государства и гражданского общества, бизнеса и гражданского общества. Однако экономические преимущества получают те государства и хозяйствующие субъекты, которые имеют не только доступ к данным, но также эффективные технологии их обработки⁷.

Следствием вышеизложенного служит то обстоятельство, что цифровая экосистема понимается уже как центр синергии государства, бизнеса и граждан. Ключевым фактором успеха в цифровой экономике, высококонкурентной и трансграничной, становятся не технологии, а новые модели управления технологиями и данными, позволяющие осуществлять оперативное реагирование и моделирование будущих вызовов и проблем для государств, бизнеса и гражданского общества.

⁵ Лугвин С. Переход к новой модели государственного управления в постиндустриальном обществе // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 4.

⁶ Чернышева А. Механизм государственного управления в переходный период.

⁷ Очерки модернизации российской промышленности: поведение фирм.

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА МЕТОДА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Якунина Д. Н.
магистрант ЯрГУ им. П. Г. Демидова,
Ярославль,
e-mail: mailyakunina@gmail.com
тел.: +7(962) 203-49-08

Ключевые слова:

Финансовая стратегия, организация, эффективность, финансовые ресурсы, целевые стратегические показатели.

SELECTION PROBLEM OF VALUATION METHOD THE EFFECTIVENESS OF ORGANIZATION FINANCING STRATEGY

Yakunina D. N.

Keywords:

Financial strategy, organization, effectiveness, financial assets, focused strategic indicators.

Оценка финансовой стратегии представляет собой аналитический процесс, позволяющий ответить на вопрос о том, приведет ли разработанная финансовая стратегия (представленная в форме комплексной программы стратегического финансового развития организации) к достижению организацией своих финансовых целей в условиях возможных изменений факторов внешней среды¹.

Процесс разработки показателей эффективности постоянно совершенствуется, появляются новые подходы и концепции, как к исследованию и оценке функционирования предприятия, так и к оценке эффективности бизнеса через новые технологии анализа и оценки. Эффективность функционирования организаций зависит от правильного выбора и обоснования финансовой стратегии, которая определяет поведение организации на рынке, формирует ее рыночную позицию в зависимости от наличия финансовых ресурсов, методов и направлений их использования.

Рассмотрим методы оценки эффективности финансовой стратегии, выделяемые разными авторами.

1. Оценка эффективности финансовой стратегии, основанная на финансовых показателях. Ю. И. Черный и Е. А. Рейнгольд не выделя-

¹ Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К.: Ника-Центр, 2007. С. 163.

ют универсальный измеритель успешности финансовой стратегии. При этом эффективность функционирования организации и финансовой стратегии в частности, тесно связана с масштабами деятельности, динамикой (доходы, доля рынка), финансовыми результатами (прибыльность, рентабельность). Метод позволяет с помощью финансовых показателей изучить показатели деятельности организации в динамике, рассчитать влияние отдельных факторов на результат.

2. Оценка эффективности финансовой стратегии, основанная на максимизации благосостояния собственников. Основная цель создания организации, по мнению О. Н. Лихачевой и С. А. Щурова, состоит в обеспечении максимизации благосостояния собственников в текущем периоде и на перспективу. При этом реализация главной цели финансовой стратегии организации заключена в позиции максимизации прибыли и обеспечения финансовой устойчивости. Метод достаточно специфичен, так как стратегия не может быть направлена исключительно на учет интересов собственников.

3. Оценка эффективности финансовой стратегии, основанная на контроле финансовых потоков. С. И. Крылов полагает, что эффективность финансовой стратегии организации лежит в плоскости управления и контроля ее стратегических финансовых потоков. Данный метод не дает возможности полноценной оценки ситуации, так как с помощью финансовых потоков невозможно установить, например, долю рынка или конкурентоспособность услуг.

4. Оценка эффективности финансовой стратегии, основанная на согласованности финансовой стратегии с различными показателями деятельности организации. Оценка эффективности финансовой стратегии банков, сформулированная И. А. Бланком, осуществляется по нескольким параметрам: оценивается, насколько разработанная финансовая стратегия согласовывается с общей стратегией организации; рассматриваются внутренняя сбалансированность параметров финансовой стратегии и возможности организации в формировании собственных и привлечении внешних финансовых ресурсов; рассчитывается приемлемый уровень риска и внеэкономическая эффективность реализации финансовой стратегии. Данный метод оценки эффективности финансовой стратегии охватывает деятельность организации с разных сторон, и учитывает особенности реализации предыдущей стратегии, что дает возможность руководящим звеньям видеть ситуацию в более полном объеме.

5. Оценка эффективности финансовой стратегии, основанная на золотом правиле экономики. Е. А. Курносова считает, что формализованным критерием эффективности финансовой стратегии может служить «золотое правило экономики»:

$$\text{Тр}_п > \text{Тр}_д > \text{Тр}_ск > 100 \%,$$

где: $\text{Тр}_п$ — темп роста прибыли;

$\text{Тр}_д$ — темп роста процентных доходов;

$\text{Тр}_ск$ — темп роста собственных средств.

Если в результате разработки финансовой политики в разрезе приоритетных направлений стратегического финансового развития предприятия нарушается соотношение, рекомендованное данной моделью, то в стратегию необходимо вносить коррективы, чтобы она была способна удовлетворять критерию эффективности. Но стоит отметить, что даже при хорошей финансовой стратегии данные соотношения не всегда могут удовлетворяться.

6. Оценка эффективности финансовой стратегии, основанная на динамике нефинансовых результатов. А. М. Тавасиев рассматривает такой метод оценки финансовой стратегии, при котором составляется динамика нефинансовых результатов, таких, как рост деловой репутации организации, повышение уровня управляемости финансовой деятельностью его структурных подразделений и т. п. Метод стоит использовать в определенных специфических ситуациях, поскольку оценка финансовой стратегии не может проводиться только на основе нефинансовых показателей

7. Оценка эффективности финансовой стратегии, основанная на системном подходе. По мнению И. В. Иванова для анализа эффективности функционирования организации в целом и анализа эффективности финансовой стратегии в частности необходимо провести анализ финансового состояния организации. Данный метод подразумевает анализ ликвидности баланса, анализ показателей платежеспособности, анализ эффективности использования привлеченных средств, анализ абсолютных показателей прибыли и оценку динамики относительных показателей рентабельности, оценку вероятности банкротства. Данный метод позволяет провести глубокий анализ всех сторон деятельности банка, с его помощью определяется соответствие стратегии поставленным целям и задачам.

Таким образом, можно говорить о том, что методов оценки эффективности финансовой стратегии существует много, но не каждый

может точно и в полной мере указать на правильность выбранной стратегии. Метод оценки эффективности финансовой стратегии должен выбираться в зависимости от целей, поставленных перед организацией, в условиях возможных изменений факторов внешней среды. При этом метод должен быть наиболее полным и учитывающим особенности деятельности организации, возможности реализации стратегии на данный момент. Также необходимо, чтобы метод помогал определиться с выбором наиболее целесообразных управленческих решений.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

Соломатина Ю. Е.,

Сидорова А. В.

магистранты ЯрГУ им. П. Г. Демидова,

Ярославль,

e-mail: Julia_solomatina@mail.ru

тел.: +7(980) 661-24-94

Ключевые слова:

Тайм-менеджмент, эффективность, цель, мотивация, планирование.

TIME-MANAGEMENT AS AN EFFECTIVE TOOL FOR ACHIEVING GOALS

Solomatina J. E.,

Sidorova A. V.

Keywords:

Time-management, efficiency, purpose, motivation, planning.

В современном мире важными качествами для студента, устраивающегося на работу, считаются не только ответственность, проактивность и исполнительность, но и умение максимально эффективно распоряжаться своим временем. Для того чтобы грамотно использовать этот важный ресурс и стать самым востребованным специалистом на рынке труда, необходимо применять механизм планирования. Тайм-менеджмент представляет собой совокупность технологий планирования, применяемых не только руководителем, но и сотрудником организации для более эффективного использования рабочего времени¹.

Существуют различные методы, благодаря которым можно определить приоритетность выполнения тех или иных задач. Рассмотрим наиболее часто используемые.

1. Принцип Парето (соотношение 80:20). Исходя из этой закономерности, можно сделать вывод о том, что в процессе обучения студента за первые 20 % расходуемого им времени достигается 80 % результатов. Следовательно, сначала стоит выполнить наиболее труд-

¹ Максимова А. А., Митичева Е. В., Феоктистова Е. А. Технология «тайм-менеджмент» в организации учебной деятельности студентов университета // Приволжский научный вестник. 2014. № 12–4 (40). С. 37.

ные задачи и только потом приступить к выполнению более легких, требующих меньших затрат времени².

2. Установление приоритетов с помощью АБВ-анализа, смысл которого заключается в следующем. Задачи подразделяются на три группы с помощью букв А, Б и В, в соответствии с их значимостью. АБВ-анализ основан на трёх закономерностях: важнейшие задачи составляют 15% всего количества дел руководителя, а их вклад в достижение цели составляет 65%. Важные задачи составляют 20% общего числа дел, а их значимость — около 20%. Менее важные задачи составляют 65% всех дел, а их значимость — примерно 15%³. Следовательно, для применения АБВ-анализа на практике необходимо систематизировать важность задач и установить их очередность, затем оценить задачи в соответствии с категориями А, Б, В.

3. Для того, чтобы применить принцип Эйзенхауэра, важно понимать, каким образом следует распределять рабочее и свободное время с учетом установленных приоритетов. Для этого необходимо воспользоваться матрицей Эйзенхауэра, в которой все задачи классифицируются по степени важности и срочности⁴. Принцип Эйзенхауэра позволяет научиться грамотно распоряжаться своим временем и эффективно выполнять все имеющиеся задачи.

Чтобы понять, насколько эффективно студенты организуют свое рабочее время, нами был проведен опрос магистрантов 1 курса экономического факультета Ярославского государственного университета имени П. Г. Демидова. В результате мы пришли к следующим результатам: более 70% опрошенных не планируют свой день и сами осознают проблему нерационального использования времени. 50% студентов, имеющих академическую успеваемость выше среднего, замечают снижение своей мотивации к обучению и выполнению различных задач в зависимости от времени суток — здесь сказывается влияние суточных биоритмов. В соответствии с самоотчетами студентов такие состояния могут возникать сезонно — в начале сентября и в конце учебного года, а могут быть связаны с личными событиями в жизни студента.

² Тайм-менеджмент. Полный курс: учеб. пособие / Г. Архангельский, С. Бехтерев, М. Лукашенко, Т. Телегина. М.: Издательство Альпина Паблишер, 2017. 311 с.

³ Тайм-менеджмент: учебное пособие / Н. В. Моргунова, Р. В. Моргунова. Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. 72 с.

⁴ Тайм-менеджмент: учебник / Б. Трейси. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. 144 с.

Можно выделить несколько приемов, которые могут помочь любому человеку эффективно организовать свое время. Мы предложили студентам своего потока, прежде чем выполнять то или иное задание воспользоваться, следующими:

1. «Найдите преимущества». Ответьте на следующие вопросы: Какую деятельность вы постоянно откладываете, хотя вам ее необходимо сделать? Какие преимущества вы получите, если все же ее выполните?
2. «Сколько времени». Попробуйте «разбить» вашу задачу на несколько небольших задач и определите, сколько времени вам необходимо, чтобы их выполнить. Желательно самую первую подзадачу сделать непродолжительной по времени для того, чтобы было легче приступить к ее выполнению.
3. «Первый шаг» Теперь, когда у вас есть непродолжительные по времени задачи, нужно приступить к выполнению самой первой. Как только вы выполнили ту или другую подзадачу, то можете себя побаловать — ответить на сообщение в социальной сети или сварить чашечку кофе. Есть и другие советы.

Описанные приемы позволят вам научиться рационально распоряжаться своим временем. Эта проблема является достаточно актуальной, как показали результаты нашего исследования, студенты не владеют в полной мере навыками управления временем. Если научиться их грамотно применять, то станет легче достигать поставленных целей, взвешивать все свои поступки и решения с точки зрения их целесообразности для собственного развития и совершенствования.